



CUADRO INVERSIÓN PUBLICITARIA NETA
Millones de pesos corrientes



	1° Trimestre			2° Trimestre			3° Trimestre			Total Acumulado 3° Trimestre		
	2014	2015	Var.	2014	2015	Var.	2014	2015	Var.	2014	2015	Var. %
TV REG Y LOCAL	12.280	12.944	5,4%	16.432	14.264	-13,2%	18.208	19.338	6,2%	\$ 46.920	\$ 46.546	-0,8
REVISTAS*	16.692	13.554	-18,8%	30.952	26.832	-13,3%	23.986	25.155	4,9%	\$ 71.630	\$ 65.541	-8,5
PERIÓDICOS**	135.223	\$ 119.668	-11,5%	\$ 158.801	\$ 146.459	-7,8%	\$ 151.382	\$ 141.810	-6,3%	\$ 445.407	\$ 407.937	-8,4
RADIO***	113.423	107.622	-5,1%	149.185	138.210	-7,4%	136.772	146.963	7,5%	\$ 399.380	\$ 392.795	-1,6
TV NACIONAL	241.926	242.355	0,2%	341.895	289.036	-15,5%	287.478	280.940	-2,3%	\$ 871.299	\$ 812.331	-6,8
TOTAL	\$ 519.545	\$ 496.143	-4,5%	\$ 697.265	\$ 614.800	-11,8%	\$ 617.826	\$ 614.206	-0,6%	\$ 1.834.636	\$ 1.725.148	-6,0

Notas:

Inversión publicitaria de los medios tradicionales (TV Regional, tv Nacional, Radio y Revistas), no incluye publicidad digital.

* No se incluyen revistas que circulan con los periódicos.

** Incluye la publicidad en periódicos, revistas de prensa, avisos clasificados y publicidad de periódicos digitales.

***Aproximadamente 348 emisoras de radio comercial, de las 637 reportadas por MiNTIC, a febrero de 2015, no incluye emisoras comunitarias, de interés público, ni emisoras on line.