

Bogotá, Mayo 20 de 2011

## COMUNICADO DE PRENSA

La Asociación Nacional de Medios de Comunicación -ASOMEDIOS- y la Asociación de Diarios Colombianos -ANDIARIOS- dan a conocer la Inversión Publicitaria Neta del primer trimestre del año 2011 para los diferentes medios, así como la comparación con el mismo periodo del año anterior.



### CUADRO INVERSIÓN PUBLICITARIA

1° TRIMESTRE 2010 - 1° TRIMESTRE 2011

Millones de pesos corrientes

	1° TRIM 2010	1° TRIM 2011	% Var.
TV REG. Y LOCAL	\$ 12.101	\$ 10.807	-10,7%
REVISTAS	\$ 13.688	\$ 13.844	1,1%
RADIO	\$ 87.037	\$ 85.056	-2,3%
PERIÓDICOS	\$ 86.289	\$ 92.423	7,1%
TV NACIONAL	\$ 182.402	\$ 185.527	1,7%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 381.518</b>	<b>\$ 387.658</b>	<b>1,6%</b>

Nota: La información de periódicos no incluye avisos clasificados.