

COMUNICADO DE PRENSA

La Asociación Nacional de Medios de Comunicación ASOMEDIOS y la Asociación de Diarios Colombianos ANDIARIOS, dan a conocer la inversión publicitaria neta de los diferentes medios de comunicación del primer trimestre 2013 y su comparativo con el año anterior.



CUADRO INVERSIÓN PUBLICITARIA NETA 1º TRIMESTRE 2012 - 1º TRIMESTRE 2013 Millones de pesos corrientes



	1º TRIM 2012	1º TRIM 2013	Var % 2012-2013
TV REG. Y LOCAL	\$ 11.121	\$ 10.771	-3,1%
REVISTAS *	\$ 14.806	\$ 16.254	9,8%
PERIÓDICOS **	\$ 92.454	\$ 122.052	32,0%
RADIO ***	\$ 90.395	\$ 95.342	5,5%
TV NACIONAL	\$ 209.854	\$ 220.949	5,3%
TOTAL	\$ 418.630	\$ 465.368	11,2%

Notas:

* No se incluyen las revistas que circulan con los periódicos

** A partir de 2013 la información de periódicos incluye avisos clasificados, revistas de prensa y publicidad en periódicos digitales.

*** Aproximadamente 348 emisoras de radio comercial, de las 692 reportadas por MiNTIC a mayo 15 de 2013, no incluye emisoras comunitarias, de interés público, ni emisoras on-line.