

COMUNICADO DE PRENSA

La Asociación Nacional de Medios de Comunicación ASOMEDIOS y la Asociación de Diarios Colombianos ANDIARIOS dan a conocer la inversión publicitaria neta de los diferentes medios de comunicación del primer trimestre 2015 y su comparativo con el año anterior



CUADRO INVERSIÓN PUBLICITARIA NETA

Millones de pesos corrientes



1° Trimestre 2014- 2015			
	2014	2015	Var. %
TV REG Y LOCAL	\$ 12.280	\$ 12.944	5,4
REVISTAS*	\$ 16.692	\$ 13.554	-18,8
PERIÓDICOS**	\$ 135.223	\$ 119.668	-11,5
RADIO***	\$ 117.532	\$ 107.622	-8,4
TV NACIONAL	\$ 241.926	\$ 242.355	0,2
TOTAL	\$ 523.653	\$ 496.143	-5,3

Notas:

* No se incluyen revistas que circulan con los periódicos

** A partir de 2013 la información de periódicos incluye avisos clasificados, revistas de prensa y publicidad de periódicos digitales.

***Aproximadamente 348 emisoras de radio comercial, de las 637 reportadas por MiNTIC a febrero de 2015, no incluye emisoras comunitarias, de interés público, ni emisoras on line.