



INVERSIÓN PUBLICITARIA NETA

Millones de pesos corrientes



1° Trimestre 2015 - 2016			
	2015	2016	Var. %
Tv Regional + Local	\$ 12.944	\$ 9.950	-23,1
Revistas*	\$ 13.554	\$ 11.732	-13,4
Periódicos**	\$ 119.844	\$ 102.128	-14,8
Radio***	\$ 107.622	\$ 107.032	-0,5
Tv Nacional	\$ 242.355	\$ 227.242	-6,2
Out of Home ****	\$ 28.911	\$ 29.398	1,7
TOTAL	\$ 525.230	\$ 487.482	-7,2

Notas:

* No se incluyen revistas que circulan con los periódicos

** Incluye la publicidad en periodicos, revistas de prensa, avisos clasificados y publicidad de periódicos digitales.

*** Aproximadamente 443 emisoras de radio comercial, de las 668 reportadas por MiNTIC, a enero de 2016, no incluye emisoras comunitarias, de interes público, ni emisoras on line.

**** A partir del año 2016, Asomeditos reporta publicidad exterior (Out of Home)