

Comunicado de Prensa

La Asociación Nacional de Medios de Comunicación ASOMEDIOS y la Asociación de Diarios Colombianos ANDIARIOS, dan a conocer la inversión publicitaria neta de los diferentes medios de comunicación del primer trimestre, segundo trimestre y primer semestre 2014, así como su comparativo con el año anterior.



CUADRO INVERSIÓN PUBLICITARIA NETA

Millones de pesos corrientes



	1° Trimestre			2° Trimestre			TOTAL 1° SEMESTRE		
	2013	2014	Var. %	2013	2014	Var. %	2013	2014	Var. %
TV REG Y LOCAL	\$ 10.771	\$ 12.280	14,0	\$ 15.167	\$ 16.432	8,3	\$ 25.939	\$ 28.712	10,7
REVISTAS*	\$ 16.254	\$ 16.692	2,7	\$ 30.964	\$ 30.952	-0,04	\$ 47.218	\$ 47.644	0,9
PERIÓDICOS**	\$ 125.915	\$ 138.017	9,6	\$ 165.189	\$ 162.760	-1,5	\$ 291.104	\$ 300.776	3,3
RADIO***	\$ 95.342	\$ 117.532	23,3	\$ 128.458	\$ 143.129	11,4	\$ 223.801	\$ 260.661	16,5
TV NACIONAL	\$ 220.949	\$ 241.926	9,5	\$ 290.571	\$ 341.895	17,7	\$ 511.520	\$ 583.821	14,1
TOTAL	\$ 469.231	\$ 526.447	12,2	\$ 630.349	\$ 695.168	10,3	\$ 1.099.580	\$ 1.221.614	11,1

Notas:

* No se incluyen revistas que circulan con los periódicos

** A partir de 2013 la información de periódicos incluye avisos clasificados, revistas de prensa y publicidad de periódicos digitales.

***Aproximadamente 348 emisoras de radio comercial, de las 750 reportadas por MiNTIC a julio 26 de 2013, no incluye emisoras comunitarias, de interés público, ni emisoras on line.