

COMUNICADO DE PRENSA

La Asociación Nacional de Medios de Comunicación ASOMEDIOS y la Asociación de Diarios Colombianos ANDIARIOS, dan a conocer la inversión publicitaria neta de los diferentes medios de comunicación del primer trimestre, segundo trimestre, acumulado a primer semestre de 2015 y su comparativo con el año anterior.



CUADRO INVERSIÓN PUBLICITARIA NETA

Millones de pesos corrientes

	1° Trimestre			2° Trimestre			Total Acumulado 1° Semestre		
	2014	2015	Var.	2014	2015	Var.	2014	2015	Var. %
TV REG Y LOCAL	12.280	12.944	5,4%	16.432	14.264	-13,2%	\$ 28.712	\$ 27.208	-5,2
REVISTAS*	16.692	13.554	-18,8%	30.952	26.832	-13,3%	\$ 47.644	\$ 40.386	-15,2
PERIÓDICOS**	135.223	\$ 119.668	-11,5%	\$ 158.801	\$ 146.459	-7,8%	\$ 294.025	\$ 266.127	-9,5
RADIO***	113.423	107.622	-5,1%	149.185	138.210	-7,4%	\$ 262.608	\$ 245.832	-6,4
TV NACIONAL	241.926	242.355	0,2%	341.895	289.036	-15,5%	\$ 583.821	\$ 531.391	-9,0
TOTAL	\$ 519.545	\$ 496.143	-4,5%	\$ 697.265	\$ 614.800	-11,8%	\$ 1.216.810	\$ 1.110.942	-8,7

Notas:

* No se incluyen revistas que circulan con los periódicos.

** Incluye la publicidad en periódicos, revistas de prensa, avisos clasificados y publicidad de periódicos digitales.

***Aproximadamente 348 emisoras de radio comercial, de las 637 reportadas por MINTIC, a febrero de 2015, no incluye emisoras comunitarias, de interés público, ni emisoras online.