

## Comunicado de Prensa

La Asociación Nacional de Medios de Comunicación ASOMEDIOS y la Asociación de Diarios Colombianos ANDIARIOS, dan a conocer la inversión publicitaria neta de los diferentes medios de comunicación del primer, segundo trimestre, acumulado primer semestre y su comparativo con el año anterior.



### CUADRO INVERSIÓN PUBLICITARIA NETA

Millones de pesos corrientes



	1° Trimestre 2015 - 2016			2° Trimestre 2015 - 2016			Acumulado 1° Semestre 2015- 2016		
	2015	2016	Var. %	2015	2016	Var. %	2015	2016	Var. %
<b>Tv Regional + Local</b>	\$ 12.944	\$ 9.950	<b>-23,1%</b>	\$ 14.264	\$ 11.784	<b>-17,4%</b>	\$ 27.208	\$ 21.734	<b>-20,1%</b>
<b>Revistas*</b>	\$ 13.554	\$ 11.732	<b>-13,4%</b>	\$ 26.832	\$ 21.844	<b>-18,6%</b>	\$ 40.386	\$ 33.576	<b>-16,9%</b>
<b>Periódicos**</b>	\$ 119.844	\$ 102.128	<b>-14,8%</b>	\$ 146.513	\$ 126.429	<b>-13,7%</b>	\$ 266.358	\$ 228.556	<b>-14,2%</b>
<b>Radio***</b>	\$ 107.622	\$ 107.032	<b>-0,5%</b>	\$ 138.210	\$ 127.406	<b>-7,8%</b>	\$ 245.832	\$ 234.438	<b>-4,6%</b>
<b>Tv Nacional</b>	\$ 242.355	\$ 227.242	<b>-6,2%</b>	\$ 289.036	\$ 267.138	<b>-7,6%</b>	\$ 531.391	\$ 494.380	<b>-7,0%</b>
<b>Out of Home ****</b>	\$ 28.911	\$ 29.398	<b>1,7%</b>	\$ 36.791	\$ 32.562	<b>-11,5%</b>	\$ 65.702	\$ 61.960	<b>-5,7%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 525.230</b>	<b>\$ 487.482</b>	<b>-7,2%</b>	<b>\$ 651.646</b>	<b>\$ 587.163</b>	<b>-9,9%</b>	<b>\$ 1.176.877</b>	<b>\$ 1.074.644</b>	<b>-8,7%</b>

#### Notas:

\* No se incluyen revistas que circulan con los periódicos

\*\* Incluye la publicidad en periódicos, revistas de prensa, avisos clasificados y publicidad de periódicos digitales.

\*\*\*Aproximadamente 443 emisoras de radio comercial, de las 668 reportadas por MiNTIC, a enero

de 2016, no incluye emisoras comunitarias, de interés público, ni emisoras on line.

\*\*\*\* A partir del año 2016, AsomEDIOS reporta publicidad exterior (Out of Home)