

Bogotá, Noviembre 04 de 2011

COMUNICADO DE PRENSA

Asociación Nacional de Medios de Comunicación -ASOMEDIOS- y la Asociación de Editores y Medios Informativos -ANDIARIOS-, dan a conocer la inversión publicitaria de los diferentes medios de comunicación del primer, segundo y tercer trimestre 2011, su comparativo con el año 2010 y el acumulado enero-septiembre 2011-2010.



INVERSIÓN PUBLICITARIA NETA

Millones de pesos corrientes



	1° TRIMESTRE			2° TRIMESTRE			3° TRIMESTRE			ACUMULADO ENE-SEPT		
	2010	2011	% Var.	2010	2011	% Var.	2010	2011	% Var.	2010	2011	% Var.
TV REG. Y LOCAL	\$ 12.101	\$ 10.807	-10,7%	\$ 16.227	\$ 15.049	-7,3%	\$ 15.721	\$ 15.840	0,8%	\$ 44.049	\$ 41.696	-5,3%
REVISTAS*	\$ 13.688	\$ 13.844	1,1%	\$ 26.354	\$ 31.940	21,2%	\$ 26.264	\$ 28.423	8,2%	\$ 66.306	\$ 74.207	11,9%
PERIODICOS**	\$ 86.289	\$ 92.475	7,2%	\$ 107.739	\$ 116.475	8,1%	\$ 102.430	\$ 116.156	13,4%	\$ 296.458	\$ 325.106	9,7%
RADIO***	\$ 87.037	\$ 85.056	-2,3%	\$ 107.836	\$ 106.259	-1,5%	\$ 103.478	\$ 116.252	12,3%	\$ 298.352	\$ 307.567	3,1%
TV NACIONAL	\$ 182.402	\$ 185.527	1,7%	\$ 264.152	\$ 260.275	-1,5%	\$ 225.397	\$ 284.273	26,1%	\$ 671.951	\$ 730.075	8,7%
TOTAL	\$ 381.518	\$ 387.710	1,6%	\$ 522.309	\$ 529.998	1,5%	\$ 473.290	\$ 560.943	18,5%	\$ 1.377.117	\$ 1.478.651	7,4%

Notas:

* Revistas no incluyen las que circulan con periódicos

** No se incluye la información de avisos clasificados.

*** Radio comercial, no incluye emisoras comunitarias ni de interés público.