

Comunicado de Prensa

La Asociación Nacional de Medios de Comunicación ASOMEDIOS y la Asociación de Diarios Colombianos ANDIARIOS, dan a conocer la inversión publicitaria neta de los diferentes medios de comunicación del tercer trimestre y consolidado enero a septiembre de 2014, así como su comparativo con el año anterior.



CUADRO INVERSIÓN PUBLICITARIA NETA

Millones de pesos corrientes



	1° Trimestre			2° Trimestre			3° Trimestre			Total Acumulado a 3° trimestre		
	2013	2014	Var. %	2013	2014	Var. %	2013	2014	Var. %	2013	2014	Var. %
TV REG Y LOCAL	\$ 10.771	\$ 12.280	14%	\$ 15.167	\$ 16.432	8,3%	\$ 15.935	\$ 18.208	14,3%	\$ 41.873	\$ 46.920	12,1%
REVISTAS*	\$ 16.254	\$ 16.692	3%	\$ 30.964	\$ 30.952	0,0%	\$ 28.216	\$ 23.986	-15,0%	\$ 75.433	\$ 71.630	-5,0%
PERIÓDICOS**	\$ 125.717	\$ 137.852	10%	\$ 164.933	\$ 162.433	-1,5%	\$ 160.940	\$ 153.331	-4,7%	\$ 451.590	\$ 453.616	0,4%
RADIO***	\$ 95.342	\$ 117.532	23%	\$ 128.458	\$ 143.129	11,4%	\$ 142.912	\$ 136.772	-4,3%	\$ 366.712	\$ 397.433	8,4%
TV NACIONAL	\$ 220.949	\$ 241.926	9%	\$ 290.571	\$ 341.895	17,7%	\$ 291.094	\$ 287.478	-1,2%	\$ 802.614	\$ 871.299	8,6%
TOTAL	\$ 469.033	\$ 526.282	12%	\$ 630.093	\$ 694.841	10,3%	\$ 639.096	\$ 619.776	-3,0%	\$ 1.738.223	\$ 1.840.899	5,9%

Notas:

* No se incluyen revistas que circulan con los periódicos

** A partir de 2013 la información de periódicos incluye avisos clasificados, revistas de prensa y publicidad de periódicos digitales.

***Aproximadamente 348 emisoras de radio comercial, de las 750 reportadas por MiNTIC a julio 26 de 2013, no incluye emisoras comunitarias, de interés público, ni emisoras on line.