

## COMUNICADO DE PRENSA

La Asociación Nacional de Medios de Comunicación ASOMEDIOS y la Asociación de Diarios Colombianos ANDIARIOS, dan a conocer la inversión publicitaria neta de los diferentes medios de comunicación del primer, segundo y tercer trimestre 2016 y su comparativo con el año anterior.



### CUADRO INVERSIÓN PUBLICITARIA NETA

Millones de pesos corrientes  
2015-2016

	1° Trimestre			2° Trimestre			3° Trimestre			Acumulado 3° trimestre		
	2015	2016	Var. %	2015	2016	Var. %	2015	2016	Var. %	2015	2016	Var. %
<b>Tv Regional + Local</b>	\$ 12.944	\$ 9.950	<b>-23,1</b>	\$ 14.264	\$ 11.784	<b>-17,4</b>	\$ 19.338	\$ 14.789	<b>-23,5</b>	\$ 46.546	\$ 36.523	<b>-21,5</b>
<b>Revistas*</b>	\$ 13.554	\$ 11.732	<b>-13,4</b>	\$ 26.832	\$ 21.844	<b>-18,6</b>	\$ 25.155	\$ 19.701	<b>-21,7</b>	\$ 65.541	\$ 53.277	<b>-18,7</b>
<b>Periódicos**</b>	\$ 119.844	\$ 102.128	<b>-14,8</b>	\$ 146.513	\$ 126.430	<b>-13,7</b>	\$ 141.810	\$ 127.950	<b>-9,8</b>	\$ 408.168	\$ 356.508	<b>-12,7</b>
<b>Radio***</b>	\$ 107.622	\$ 107.032	<b>-0,5</b>	\$ 138.210	\$ 127.406	<b>-7,8</b>	\$ 146.963	\$ 134.205	<b>-8,7</b>	\$ 392.795	\$ 368.643	<b>-6,1</b>
<b>Tv Nacional</b>	\$ 242.355	\$ 227.242	<b>-6,2</b>	\$ 289.036	\$ 267.138	<b>-7,6</b>	\$ 280.940	\$ 248.577	<b>-11,5</b>	\$ 812.331	\$ 742.957	<b>-8,5</b>
<b>Out of Home ****</b>	\$ 28.911	\$ 29.398	<b>1,7</b>	\$ 36.791	\$ 32.562	<b>-11,5</b>	\$ 37.538	\$ 32.579	<b>-13,2</b>	\$ 103.240	\$ 94.539	<b>-8,4</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 525.230</b>	<b>\$ 487.482</b>	<b>-7,2</b>	<b>\$ 651.646</b>	<b>\$ 587.164</b>	<b>-9,9</b>	<b>\$ 651.744</b>	<b>\$ 577.801</b>	<b>-11,3</b>	<b>\$ 1.828.621</b>	<b>\$ 1.652.447</b>	<b>-9,6</b>

\* No se incluyen revistas que circulan con los periódicos

\*\* Incluye la publicidad en periódicos, revistas de prensa, avisos clasificados y publicidad de periódicos digitales.

\*\*\*Aproximadamente 443 emisoras de radio comercial, de las 668 reportadas por MINTIC, a enero de 2016, no incluye emisoras comunitarias, de interés público, ni emisoras on line.

\*\*\*\* A partir del año 2016, AsomEDIOS reporta publicidad exterior (Out of Home)