

COMUNICADO ASOMEDIOS-ANDIARIOS INVERSIÓN PUBLICITARIA NETA AÑO 2015



CUADRO INVERSIÓN PUBLICITARIA NETA

Millones de pesos corrientes



	1° Trimestre			2° Trimestre			3° Trimestre			4° Trimestre			Total Acumulado 2014-2015		
	2014	2015	Var.	2014	2015	Var.	2014	2015	Var.	2014	2015	Var.	2014	2015	Var. %
TV REG Y LOCAL	\$ 12.280	\$ 12.944	5,4%	\$ 16.432	\$ 14.264	-13,2%	\$ 18.208	\$ 19.338	6,2%	\$ 24.724	\$ 24.682	-0,2%	\$ 71.644	\$ 71.228	-0,6%
REVISTAS*	\$ 16.692	\$ 13.554	-18,8%	\$ 30.952	\$ 26.832	-13,3%	\$ 23.986	\$ 25.155	4,9%	\$ 31.418	\$ 29.520	-6,0%	\$ 103.048	\$ 95.061	-7,8%
PERIÓDICOS**	\$ 135.223	\$ 119.667	-11,5%	\$ 158.801	\$ 146.459	-7,8%	\$ 151.382	\$ 141.810	-6,3%	\$ 180.628	\$ 166.065	-8,1%	\$ 626.035	\$ 574.000	-8,3%
RADIO***	\$ 113.423	\$ 107.622	-5,1%	\$ 149.185	\$ 138.210	-7,4%	\$ 136.772	\$ 146.963	7,5%	\$ 152.783	\$ 168.239	10,1%	\$ 552.163	\$ 561.034	1,6%
TV NACIONAL	\$ 241.926	\$ 242.355	0,2%	\$ 341.895	\$ 289.036	-15,5%	\$ 287.478	\$ 280.940	-2,3%	\$ 283.727	\$ 290.598	2,4%	\$ 1.155.026	\$ 1.102.929	-4,5%
TOTAL	\$ 519.545	\$ 496.142	-4,5%	\$ 697.265	\$ 614.799	-11,8%	\$ 617.826	\$ 614.206	-0,6%	\$ 673.280	\$ 679.104	0,9%	\$ 2.507.916	\$ 2.404.251	-4,1%

Notas:

Inversión publicitaria de los medios tradicionales (TV Regional, tv Nacional, Radio y Revistas), no incluye publicidad digital.

* No se incluyen revistas que circulan con los periódicos.

** Incluye la publicidad en periódicos, revistas de prensa, avisos clasificados y publicidad de periódicos digitales.

***Aproximadamente 348 emisoras de radio comercial, de las 637 reportadas por MiNTIC, a febrero de 2015, no incluye emisoras comunitarias, de interés público, ni emisoras on line.