

COMUNICADO DE PRENSA

La Asociación Nacional de Medios de Comunicación ASOMEDIOS y la Asociación Colombiana de Editores de Diarios y Medios Informativos ANDIARIOS, dan a conocer la inversión publicitaria neta de los diferentes medios de comunicación del primer, segundo, tercer y cuarto trimestre, acumulado a 4 trimestre 2016 y su comparativo con el año anterior.



CUADRO INVERSIÓN PUBLICITARIA NETA Millones de pesos corrientes 2015-2016



	1° Trimestre			2° Trimestre			3° Trimestre			4° Trimestre			Acumulado 4° trimestre		
	2015	2016	Var. %	2015	2016	Var. %	2015	2016	Var. %	2015	2016	Var. %	2015	2016	Var. %
Tv Regional + Local	\$ 12.944	\$ 9.950	-23,1	\$ 14.264	\$ 11.784	-17,4	\$ 19.338	\$ 14.789	-23,5	\$ 24.682	\$ 19.848	-19,6	\$ 71.228	\$ 56.371	-20,9
Revistas*	\$ 13.554	\$ 11.732	-13,4	\$ 26.832	\$ 21.844	-18,6	\$ 25.155	\$ 19.701	-21,7	\$ 29.520	\$ 24.239	-17,9	\$ 95.061	\$ 77.516	-18,5
Periódicos**	\$ 119.844	\$ 102.128	-14,8	\$ 146.513	\$ 126.430	-13,7	\$ 141.810	\$ 127.950	-9,8	\$ 166.064	\$ 146.556	-11,7	\$ 574.232	\$ 503.065	-12,4
Radio***	\$ 107.622	\$ 107.032	-0,5	\$ 138.210	\$ 127.406	-7,8	\$ 146.963	\$ 134.205	-8,7	\$ 168.239	\$ 149.080	-11,4	\$ 561.034	\$ 517.723	-7,7
Tv Nacional	\$ 242.355	\$ 227.242	-6,2	\$ 289.036	\$ 267.138	-7,6	\$ 280.940	\$ 248.577	-11,5	\$ 290.598	\$ 247.170	-14,9	\$ 1.102.929	\$ 990.127	-10,2
Out of Home ****	\$ 28.911	\$ 29.398	1,7	\$ 36.791	\$ 32.562	-11,5	\$ 37.538	\$ 32.579	-13,2	\$ 42.645	\$ 36.051	-15,5	\$ 145.885	\$ 130.590	-10,5
TOTAL	\$ 525.230	\$ 487.482	-7,2	\$ 651.646	\$ 587.164	-9,9	\$ 651.744	\$ 577.801	-11,3	\$ 721.747	\$ 622.945	-13,7	\$ 2.550.368	\$ 2.275.392	-10,8

* No se incluyen revistas que circulan con los periódicos

** Incluye la publicidad en periódicos, revistas de prensa, avisos clasificados y publicidad de periódicos digitales.

*** Aproximadamente 443 emisoras de radio comercial, de las 668 reportadas por MiNTIC, a enero de 2016, no incluye emisoras comunitarias, de interés público, ni emisoras on line.

**** A partir del año 2016, Asomedios reporta publicidad exterior (Out of Home)