

CUADRO INVERSIÓN PUBLICITARIA POR TRIMESTRE
Millones de pesos corrientes

	TOTAL			TOTAL			TOTAL			TOTAL			TOTAL ACUMULADO		
	1° Trim. 2010	1° Trim. 2011	% Var.	2° Trim. 2010	2° Trim. 2011	% Var.	3° Trim. 2010	3° Trim. 2011	% Var.	4° Trim. 2010	4° Trim. 2011	% Var.	2010	2011	% Var.
TV REG. Y LOCAL	\$ 12.101	\$ 10.807	-10,7	\$ 16.227	\$ 15.049	-7,3	\$ 15.721	\$ 15.840	0,8	\$ 21.225	\$ 20.007	-5,7	\$ 65.275	\$ 61.702	-5,5
REVISTAS *	\$ 13.688	\$ 13.844	1,1	\$ 26.354	\$ 31.940	21,2	\$ 26.264	\$ 28.423	8,2	\$ 33.570	\$ 35.312	5,2	\$ 99.876	\$ 109.519	9,7
PERIÓDICOS **	\$ 86.289	\$ 92.475	-1,4	\$ 107.739	\$ 116.475	8,1	\$ 102.430	\$ 116.156	13,4	\$ 119.796	\$ 140.894	17,6	\$ 416.253	\$ 466.002	12,0
RADIO ***	\$ 87.037	\$ 85.056	6,2	\$ 107.836	\$ 106.259	-1,5	\$ 103.478	\$ 116.252	12,3	\$ 120.656	\$ 135.902	12,6	\$ 419.008	\$ 443.469	5,8
TV NACIONAL	\$ 182.402	\$ 185.527	1,7	\$ 264.152	\$ 260.275	-1,5	\$ 225.397	\$ 284.273	26,1	\$ 247.415	\$ 290.392	17,4	\$ 919.366	\$ 1.020.467	11,0
TOTAL	\$ 381.518	\$ 387.711	1,6	\$ 522.309	\$ 529.998	1,5	\$ 473.290	\$ 560.944	18,5	\$ 542.663	\$ 622.507	14,7	\$ 1.919.778	\$ 2.101.159	9,4

* No se incluyen las revistas que circulan con los periódicos

** No se incluye la información de avisos clasificados

*** No se incluyen las emisoras comunitarias ni las de interés público