



COMUNICADO DE PRENSA

La Asociación Nacional de Medios de Comunicación -ASOMEDIOS- y la Asociación de Diarios Colombianos -ANDIARIOS-, dan a conocer la inversión publicitaria neta de los diferentes medios de comunicación del primer, segundo, tercer y cuarto trimestre, y acumulado año. Igualmente se presenta su comparativo con el año anterior.

	CUADRO INVERSIÓN PUBLICITARIA NETA Millones de pesos corrientes														
	1° Trimestre			2° Trimestre			3° Trimestre			4° Trimestre				Total Acumulado	
	2013	2014	Var. %	2013	2014	Var. %	2013	2014	Var. %	2013	2014	Var. %	2013	2014	Var. %
TV REG Y LOCAL	\$ 10.771	\$ 12.280	14,0	\$ 15.167	\$ 16.432	8,3	\$ 15.935	\$ 18.208	14,3	\$ 24.696	\$ 24.724	0,1	\$ 66.569	\$ 71.644	7,6
REVISTAS*	\$ 16.254	\$ 16.692	2,7	\$ 30.964	\$ 30.952	-0,04	\$ 28.216	\$ 23.986	-15,0	\$ 33.273	\$ 31.418	-5,6	\$ 108.706	\$ 103.048	-5,2
PERIÓDICOS**	\$ 125.717	\$ 137.852	9,7	\$ 164.933	\$ 162.433	-1,5	\$ 160.940	\$ 153.331	-4,7	\$ 186.311	\$ 182.575	-2,0	\$ 637.900	\$ 636.192	-0,3
RADIO***	\$ 95.342	\$ 117.532	23,3	\$ 128.458	\$ 143.129	11,4	\$ 142.912	\$ 136.772	-4,3	\$ 154.895	\$ 152.783	-1,4	\$ 521.607	\$ 550.216	5,5
TV NACIONAL	\$ 220.949	\$ 241.926	9,5	\$ 290.571	\$ 341.895	17,7	\$ 291.094	\$ 287.478	-1,2	\$ 296.352	\$ 283.727	-4,3	\$ 1.098.966	\$ 1.155.026	5,1
TOTAL	\$ 469.033	\$ 526.282	12,2	\$ 630.093	\$ 694.841	10,3	\$ 639.096	\$ 619.776	-3,0	\$ 695.527	\$ 675.227	-2,9	\$ 2.433.749	\$ 2.516.127	3,4
Notas: * No se incluyen revistas que circulan con los periódicos ** A partir de 2013 la información de periódicos incluye avisos clasificados, revistas de prensa y publicidad de periódicos digitales. *** Aproximadamente 348 emisoras de radio comercial, de las 637 reportadas por MiNTIC a enero de 2015, no incluye emisoras comunitarias, de interés público, ni															

Las cifras de Andiaros cambian nuevamente por modificación de información de un afiliado