

Bogotá, febrero 5 de 2013

COMUNICADO DE PRENSA

La Asociación Nacional de Medios de Comunicación -ASOMEDIOS- y la Asociación Colombiana de Editores de Diarios y Medios Informativos -ANDIARIOS-, dan a conocer la inversión publicitaria neta de los diferentes medios de comunicación en los cuatro (4) trimestres del año 2012, su comparativo con los mismos periodos del año 2011 y el acumulado del año 2012.

	TOTAL									TOTAL			ACUMULADO		
	1° Trim. 2011	1° Trim. 2012	% Var	2° Trim. 2011	2° Trim. 2012	% Var	3° Trim. 2011	3° Trim. 2012	% Var	4° Trim. 2011	4° Trim. 2012	% Var	2011	2012	% Var
TV REG. Y LOCAL	\$ 10.807	\$ 11.121	2,9%	\$ 15.049	\$ 14.869	-1,2%	\$ 15.840	\$ 18.302	15,5%	\$ 20.007	\$ 19.102	-4,5%	\$ 61.702	\$ 63.394	2,7%
REVISTAS *	\$ 13.844	\$ 14.806	6,9%	\$ 31.940	\$ 32.122	0,6%	\$ 28.423	\$ 29.097	2,4%	\$ 35.312	\$ 34.181	-3,2%	\$ 109.519	\$ 110.206	0,6%
PERIÓDICOS	\$ 92.475	\$ 92.454	0,0%	\$ 116.475	\$ 125.715	7,9%	\$ 116.156	\$ 112.637	-3,0%	\$ 140.894	\$ 137.461	-2,4%	\$ 466.002	\$ 468.267	0,5%
RADIO ***	\$ 85.056	\$ 90.395	6,3%	\$ 106.259	\$ 113.730	7,0%	\$ 116.252	\$ 121.941	4,9%	\$ 135.902	\$ 140.442	3,3%	\$ 443.469	\$ 466.508	5,2%
TV NACIONAL	\$ 185.527	\$ 209.854	13,1%	\$ 260.275	\$ 258.660	-0,6%	\$ 284.273	\$ 286.195	0,7%	\$ 290.392	\$ 288.800	-0,5%	\$ 1.020.467	\$ 1.043.509	2,3%
TOTAL	\$ 387.710	\$ 418.630	8,0%	\$ 529.998	\$ 545.096	2,8%	\$ 560.943	\$ 568.172	1,3%	\$ 622.507	\$ 619.986	-0,4%	\$ 2.101.160	\$ 2.151.884	2,4%

ASOMEDIOS

CUADRO INVERSIÓN PUBLICITARIA NETA POR TRIMESTRE 2011-2012
Millones de pesos corrientes

andiaros
Contenidos de calidad y profundidad.
50 años

Notas:
No se incluye inversión en internet
* No se incluyen las revistas que circulan con los periódicos
** No incluye la información de avisos clasificados
*** No se incluyen las emisoras comunitarias ni las de interés público