

Bogotá, febrero 5 de 2013

## COMUNICADO DE PRENSA

La Asociación Nacional de Medios de Comunicación -ASOMEDIOS- y la Asociación Colombiana de Editores de Diarios y Medios Informativos -ANDIARIOS-, dan a conocer la inversión publicitaria neta de los diferentes medios de comunicación en los cuatro (4) trimestres del año 2012, su comparativo con los mismos periodos del año 2011 y el acumulado del año 2012.

	TOTAL									TOTAL			ACUMULADO		
	1° Trim. 2011	1° Trim. 2012	% Var	2° Trim. 2011	2° Trim. 2012	% Var	3° Trim. 2011	3° Trim. 2012	% Var	4° Trim. 2011	4° Trim. 2012	% Var	2011	2012	% Var
<b>TV REG. Y LOCAL</b>	\$ 10.807	\$ 11.121	<b>2,9%</b>	\$ 15.049	\$ 14.869	<b>-1,2%</b>	\$ 15.840	\$ 18.302	<b>15,5%</b>	\$ 20.007	\$ 19.102	<b>-4,5%</b>	\$ 61.702	\$ 63.394	<b>2,7%</b>
<b>REVISTAS *</b>	\$ 13.844	\$ 14.806	<b>6,9%</b>	\$ 31.940	\$ 32.122	<b>0,6%</b>	\$ 28.423	\$ 29.097	<b>2,4%</b>	\$ 35.312	\$ 34.181	<b>-3,2%</b>	\$ 109.519	\$ 110.206	<b>0,6%</b>
<b>PERIÓDICOS</b>	\$ 92.475	\$ 92.454	<b>0,0%</b>	\$ 116.475	\$ 125.715	<b>7,9%</b>	\$ 116.156	\$ 112.637	<b>-3,0%</b>	\$ 140.894	\$ 137.461	<b>-2,4%</b>	\$ 466.002	\$ 468.267	<b>0,5%</b>
<b>RADIO ***</b>	\$ 85.056	\$ 90.395	<b>6,3%</b>	\$ 106.259	\$ 113.730	<b>7,0%</b>	\$ 116.252	\$ 121.941	<b>4,9%</b>	\$ 135.902	\$ 140.442	<b>3,3%</b>	\$ 443.469	\$ 466.508	<b>5,2%</b>
<b>TV NACIONAL</b>	\$ 185.527	\$ 209.854	<b>13,1%</b>	\$ 260.275	\$ 258.660	<b>-0,6%</b>	\$ 284.273	\$ 286.195	<b>0,7%</b>	\$ 290.392	\$ 288.800	<b>-0,5%</b>	\$ 1.020.467	\$ 1.043.509	<b>2,3%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 387.710</b>	<b>\$ 418.630</b>	<b>8,0%</b>	<b>\$ 529.998</b>	<b>\$ 545.096</b>	<b>2,8%</b>	<b>\$ 560.943</b>	<b>\$ 568.172</b>	<b>1,3%</b>	<b>\$ 622.507</b>	<b>\$ 619.986</b>	<b>-0,4%</b>	<b>\$ 2.101.160</b>	<b>\$ 2.151.884</b>	<b>2,4%</b>

**ASOMEDIOS**

**CUADRO INVERSIÓN PUBLICITARIA NETA POR TRIMESTRE 2011-2012**  
Millones de pesos corrientes

**andiaros**  
Contenidos de calidad y profundidad.  
50 años

Notas:  
No se incluye inversión en internet  
\* No se incluyen las revistas que circulan con los periódicos  
\*\* No incluye la información de avisos clasificados  
\*\*\* No se incluyen las emisoras comunitarias ni las de interés público