Bogotá, mayo 13 de 2010

|  |
| --- |
| **COMUNICADO DE PRENSA**  La Asociación de Diarios Colombianos (ANDIARIOS), y la Asociación Nacional de Medios de Comunicación (ASOMEDIOS), se permiten informar las cifras en millones de pesos corrientes de la inversión publicitaria de los diferentes medios de comunicación del primer trimestre 2010 y su comparativo con el año 2009. |

