

## COMUNICADO DE PRENSA

La Asociación Nacional de Medios de Comunicación -ASOMEDIOS- y la Asociación de Diarios Colombianos -ANDIARIOS-, dan a conocer la inversión publicitaria neta de los diferentes medios de comunicación del primero, segundo y tercer trimestre del año 2013, acumulado enero a septiembre y su comparativo con el año anterior.

	1° Trimestre			2° Trimestre			3° Trimestre			Acumulado enero-septiembre		
	2012	2013	Var.	2012	2013	Var.	2012	2013	Var.	2012	2013	Var.
<b>TV REG Y LOCAL</b>	\$ 11.121	\$ 10.771	<b>-3,1%</b>	\$ 14.869	\$ 15.167	<b>2,0%</b>	\$ 18.302	\$ 15.935	<b>-12,9%</b>	\$ 44.292	\$ 41.873	<b>-5,5%</b>
<b>REVISTAS*</b>	\$ 14.806	\$ 16.254	<b>9,8%</b>	\$ 32.122	\$ 30.964	<b>-3,6%</b>	\$ 29.097	\$ 28.216	<b>-3,0%</b>	\$ 76.025	\$ 75.433	<b>-0,8%</b>
<b>PERIÓDICOS**</b>	\$ 96.186	\$ 125.873	<b>30,9%</b>	\$ 127.027	\$ 164.843	<b>29,8%</b>	\$ 113.889	\$ 161.278	<b>41,6%</b>	\$ 337.101	\$ 451.994	<b>34,1%</b>
<b>RADIO***</b>	\$ 90.395	\$ 95.342	<b>5,5%</b>	\$ 113.730	\$ 128.458	<b>13,0%</b>	\$ 121.941	\$ 142.912	<b>17,2%</b>	\$ 326.066	\$ 366.712	<b>12,5%</b>
<b>TV NACIONAL</b>	\$ 209.854	\$ 220.949	<b>5,3%</b>	\$ 258.660	\$ 290.571	<b>12,3%</b>	\$ 286.195	\$ 291.094	<b>1,7%</b>	\$ 754.709	\$ 802.614	<b>6,3%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 422.362</b>	<b>\$ 469.189</b>	<b>11,1%</b>	<b>\$ 546.408</b>	<b>\$ 630.003</b>	<b>15,3%</b>	<b>\$ 569.424</b>	<b>\$ 639.434</b>	<b>12,3%</b>	<b>\$ 1.538.193</b>	<b>\$ 1.738.627</b>	<b>13,0%</b>