

COMUNICADO DE PRENSA

La Asociación Nacional de Medios de Comunicación -ASOMEDIOS- y la Asociación de Diarios Colombianos -ANDIARIOS-, dan a conocer la inversión publicitaria neta de los diferentes medios de comunicación del primero, segundo y tercer trimestre del año 2013, acumulado enero a septiembre y su comparativo con el año anterior.

	1° Trimestre			2° Trimestre			3° Trimestre			Acumulado enero-septiembre		
	2012	2013	Var.	2012	2013	Var.	2012	2013	Var.	2012	2013	Var.
TV REG Y LOCAL	\$ 11.121	\$ 10.771	-3,1%	\$ 14.869	\$ 15.167	2,0%	\$ 18.302	\$ 15.935	-12,9%	\$ 44.292	\$ 41.873	-5,5%
REVISTAS*	\$ 14.806	\$ 16.254	9,8%	\$ 32.122	\$ 30.964	-3,6%	\$ 29.097	\$ 28.216	-3,0%	\$ 76.025	\$ 75.433	-0,8%
PERIÓDICOS**	\$ 96.186	\$ 125.873	30,9%	\$ 127.027	\$ 164.843	29,8%	\$ 113.889	\$ 161.278	41,6%	\$ 337.101	\$ 451.994	34,1%
RADIO***	\$ 90.395	\$ 95.342	5,5%	\$ 113.730	\$ 128.458	13,0%	\$ 121.941	\$ 142.912	17,2%	\$ 326.066	\$ 366.712	12,5%
TV NACIONAL	\$ 209.854	\$ 220.949	5,3%	\$ 258.660	\$ 290.571	12,3%	\$ 286.195	\$ 291.094	1,7%	\$ 754.709	\$ 802.614	6,3%
TOTAL	\$ 422.362	\$ 469.189	11,1%	\$ 546.408	\$ 630.003	15,3%	\$ 569.424	\$ 639.434	12,3%	\$ 1.538.193	\$ 1.738.627	13,0%