



COMUNICADO DE PRENSA

La Asociación Nacional de Medios de Comunicación -ASOMEDIOS- y la Asociación de Diarios Colombianos -ANDIARIOS- dan a conocer la inversión publicitaria neta de los diferentes medios de comunicación del primer, segundo, tercer y cuarto trimestre del 2013 y así como el acumulado y su comparativo con el año anterior.

															
CUADRO INVERSIÓN PUBLICITARIA NETA															
Millones de pesos corrientes															
	1° Trimestre			2° Trimestre			3° Trimestre			4° Trimestre			ACUMULADO 2012 -2013		
	2012	2013	Var. %	2012	2013	Var. %	2012	2013	Var. %	2012	2013	Var. %	2012	2013	Var. %
TV REG Y LOCAL	\$ 11.121	\$ 10.771	-3,1%	\$ 14.869	\$ 15.167	2,0%	\$ 18.302	\$ 15.935	-12,9%	\$ 19.102	\$ 24.696	29,3%	\$ 63.394	\$ 66.569	5,0%
REVISTAS*	\$ 14.806	\$ 16.254	9,8%	\$ 32.122	\$ 30.964	-3,6%	\$ 29.097	\$ 28.216	-3,0%	\$ 34.181	\$ 33.273	-2,7%	\$ 110.206	\$ 108.706	-1,4%
PERIÓDICOS**	\$ 96.186	\$ 125.873	30,9%	\$ 127.027	\$ 164.844	29,8%	\$ 113.889	\$ 161.280	41,6%	\$ 138.731	\$ 186.711	34,6%	\$ 475.832	\$ 638.707	34,2%
RADIO***	\$ 90.395	\$ 95.342	5,5%	\$ 113.730	\$ 128.458	13,0%	\$ 121.941	\$ 142.912	17,2%	\$ 140.442	\$ 154.895	10,3%	\$ 466.508	\$ 521.607	11,8%
TV NACIONAL	\$ 209.854	\$ 220.949	5,3%	\$ 258.660	\$ 290.571	12,3%	\$ 286.195	\$ 291.094	1,7%	\$ 288.800	\$ 296.352	2,6%	\$ 1.043.509	\$ 1.098.966	5,3%
TOTAL	\$ 422.362	\$ 469.189	11,1%	\$ 546.408	\$ 630.004	15,3%	\$ 569.424	\$ 639.436	12,3%	\$ 621.256	\$ 695.927	12,0%	\$ 2.159.449	\$ 2.434.556	12,7%
Notas:															
* No se incluyen revistas que circulan con los periódicos.															
** A partir de 2013 la información de periódicos incluye avisos clasificados, revistas de prensa y publicidad de periódicos digitales.															
*** Aproximadamente 348 emisoras de radio comercial, de las 692 reportadas por MiNTIC a febrero 6 de 2014, no incluye emisoras comunitarias, de interés público, ni emisoras on line.															