

***ESTUDIO DE
INVERSIÓN
PUBLICITARIA***

AÑO 2009



ASOMEDIOS

Asociación Nacional de Medios de
Comunicación

Febrero de 2010
Bogotá D.C

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
1. PRESENTACIÓN	3
2. METODOLOGÍA	4
3. TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA AÑO 2009	5
4. INVERSIÓN PUBLICITARIA POR SECTORES	7
A. SECTOR REVISTAS	7
B. SECTOR RADIO	12
C. SECTOR TELEVISIÓN	17
I. TELEVISIÓN LOCAL + REGIONAL	17
II. TELEVISIÓN NACIONAL	22
III. TOTAL TELEVISIÓN	27
ANEXOS	32



ASOMEDIOS

ASOCIACION NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: asomeditos@asomeditos.com

Bogotá D.C., Colombia

1. PRESENTACIÓN

La Asociación Nacional de Medios de Comunicación –ASOMEDIOS- esta conciente de la necesidad existente entre todos los actores del sector de contar con información ágil, oportuna y veraz, como herramienta fundamental para la toma de decisiones, sobretodo en estos tiempos donde la tecnología y las comunicaciones están fluyendo a una mayor velocidad.

Es así como ASOMEDIOS esta enfocando todos los esfuerzos a generar cada vez mayor valor para sus afiliados y para el sector en general, por medio de estudios como el de INVERSIÓN PUBLICITARIA, el cual se ha constituido en una fuente de consulta obligada y un punto de referencia.

En esta oportunidad se presenta el ESTUDIO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA AÑO 2009 para los sectores de Revistas, Radio y Televisión, con sus respectivos análisis mensuales, anuales e históricos, en términos de pesos constantes y corrientes.

Esta investigación se realizó con la información proveniente de fuentes primarias bajo un acuerdo de confidencialidad pactado con las empresas participantes, entre afiliados y no afiliados.

TULIO ANGEL ARBELÁEZ
Presidente Ejecutivo
ASOMEDIOS



ASOMEDIOS

ASOCIACION NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: asomedios@asomedios.com

Bogotá D.C., Colombia

2. METODOLOGÍA

OBJETIVO:

Realizar un análisis del comportamiento de la inversión publicitaria en Colombia, discriminado por sector –Revista, Radio y Televisión- y consolidado en el año 2009.

PERIODO DE ESTUDIO:

Se recopiló información correspondiente a los meses del año 2009 y se realizaron comparaciones y análisis con datos del año inmediatamente anterior y cifras históricas con las que cuenta ASOMEDIOS.

UNIVERSO DE ESTUDIO:

Empresas de Revistas (no incluye revistas que circulan con periódicos), Radio comercial y Televisión (incluye empresas de cubrimiento local, regional y nacional), afiliadas y no afiliadas a ASOMEDIOS.

RECOLECCIÓN DE DATOS:

Se envió a las empresas un formulario para diligenciar con los datos correspondientes a la facturación por concepto de pauta publicitaria, de carácter mensual, sin decimales ni aproximaciones, generadas directamente por contabilidad.

HERRAMIENTAS PARA ANÁLISIS DE DATOS:

Con el fin de realizar los cálculos en pesos constantes, se utilizó la tabla de Índices de Empalme del IPC del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas –DANE- diciembre 2008 = 100.

CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACIÓN:

La información remitida por las empresas para la elaboración de este estudio, fue entregada a ASOMEDIOS bajo un acuerdo de confidencialidad y reserva estadística, por lo tanto, los datos presentados a lo largo del presente documento son consolidados por sector.

PROPIEDAD:

La elaboración de este estudio estuvo a cargo de ASOMEDIOS. Para información relacionada con el tema, favor comunicarse a los correos electrónicos asomedios@asomedios.com y cmejia@asomedios.com, o al teléfono (1) 6111300 con Carolina Mejía Robledo.

**ESTE ESTUDIO ES DE PROPIEDAD
EXCLUSIVA DE ASOMEDIOS**



ASOMEDIOS

ASOCIACION NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

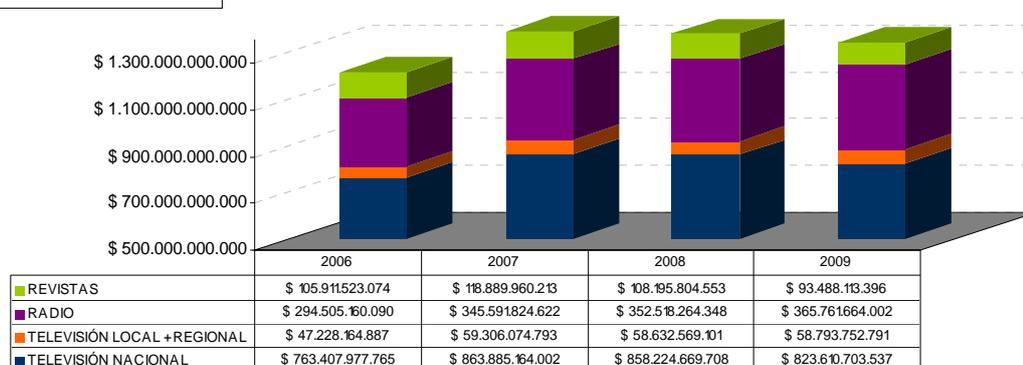
E-mail: asomedios@asomedios.com

Bogotá D.C., Colombia

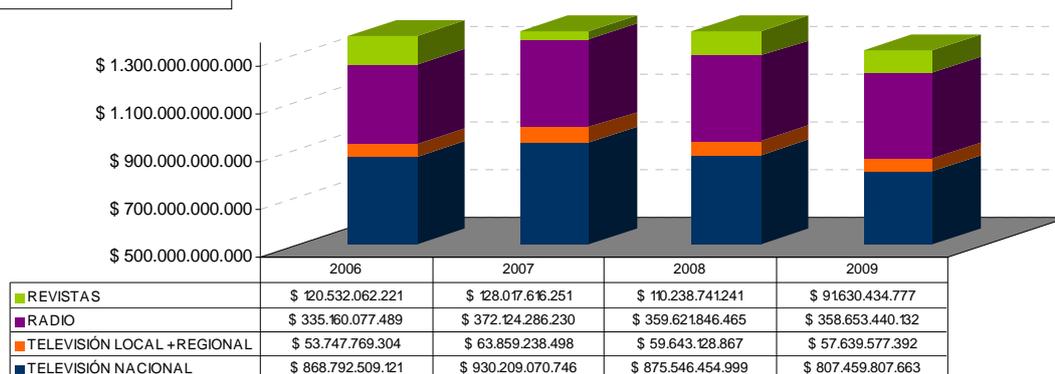
3. TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA AÑO 2009

En general, la inversión publicitaria considerada en este estudio, presenta para el año 2009 una disminución de 2.61% frente al año anterior (equivalente a -6.38% en pesos constantes). En las siguientes gráficas, se muestran los valores facturados por sector, en pesos corrientes y constantes:

**Participación por Sector
(\$ Corrientes)**



**Participación por Sector
(\$ Constantes a Dic 2008)**



ASOMEDIOS

ASOCIACION NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

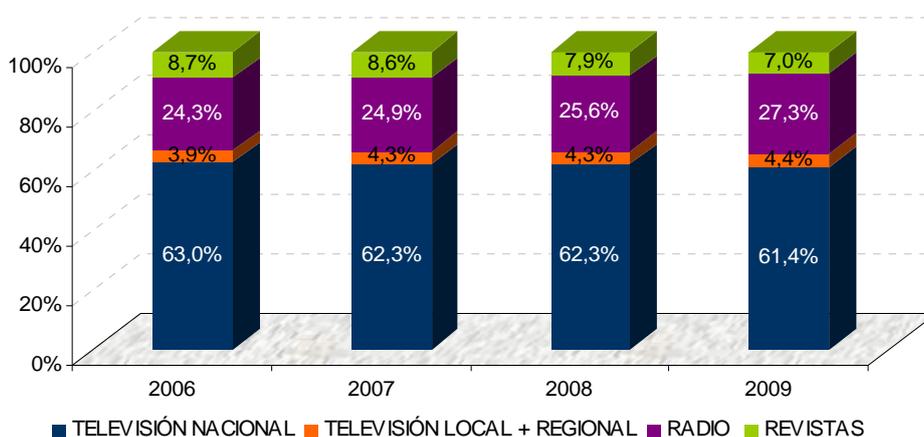
E-mail: asomeditos@asomeditos.com

Bogotá D.C., Colombia

Asimismo, se realiza un análisis del porcentaje de participación por sector en el tema de inversión publicitaria en Colombia para los últimos cuatro (4) años.

Como se observa a continuación, es evidente que la Radio y la Televisión local y regional han ido aumentando su participación en la facturación de inversión publicitaria del país, mientras que las revistas y la televisión nacional han perdido algunos puntos porcentuales.

Participación por Sector



ASOMEDIOS

ASOCIACION NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: asomeditos@asomeditos.com

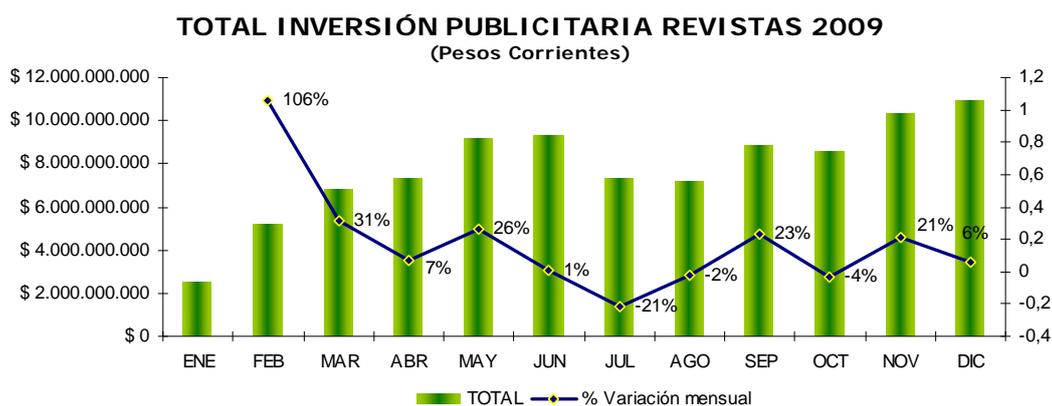
Bogotá D.C., Colombia

4. INVERSIÓN PUBLICITARIA POR SECTORES

A. REVISTAS

ANÁLISIS MENSUAL:

En la gráfica que se presenta a continuación, se observa el comportamiento de la inversión publicitaria facturada por el sector de Revistas en el año 2009, así como los porcentajes de variación mes a mes. Es así como se puede identificar un comportamiento negativo para los meses de julio, agosto y octubre, sin embargo, esta situación esta acorde con la estacionalidad del año.



ASOMEDIOS

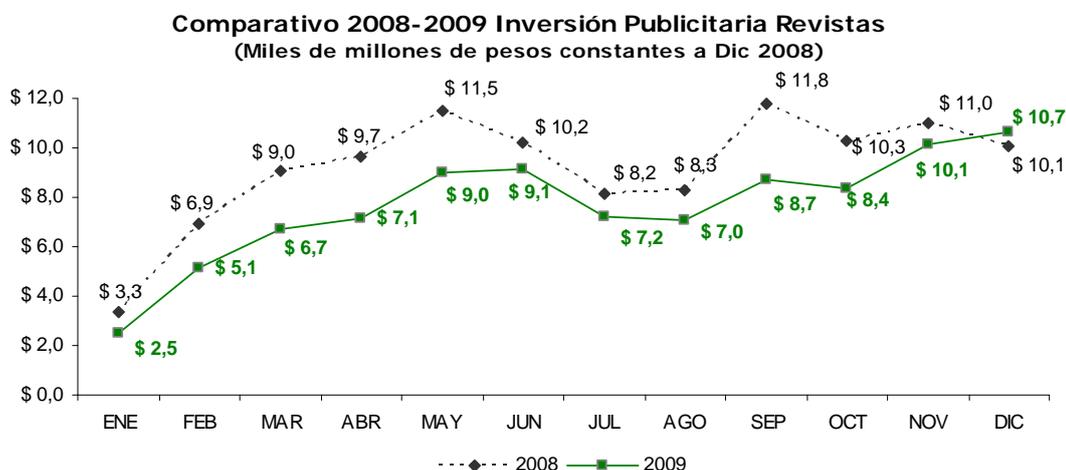
ASOCIACION NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: asomeditos@asomeditos.com

Bogotá D.C., Colombia

Al realizar un comparativo del comportamiento del año 2009 con el año anterior, se observa que la línea del año de estudio se encuentra por debajo de la línea del 2008, exceptuando el mes de diciembre, que presentó una mayor facturación frente al mismo período del año anterior. A continuación se presenta la gráfica con el comparativo de los dos años en términos corrientes y constantes:



ASOMEDIOS

ASOCIACION NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: asomeditos@asomeditos.com

Bogotá D.C., Colombia

La tasa de variación mensual del año 2009 presenta una situación negativa entre enero y noviembre, solo el mes de diciembre da un giro importante y supera el valor facturado del mismo periodo del año pasado en un 8% (o 6% en términos reales).



ASOMEDIOS

ASOCIACION NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: asomeditos@asomeditos.com

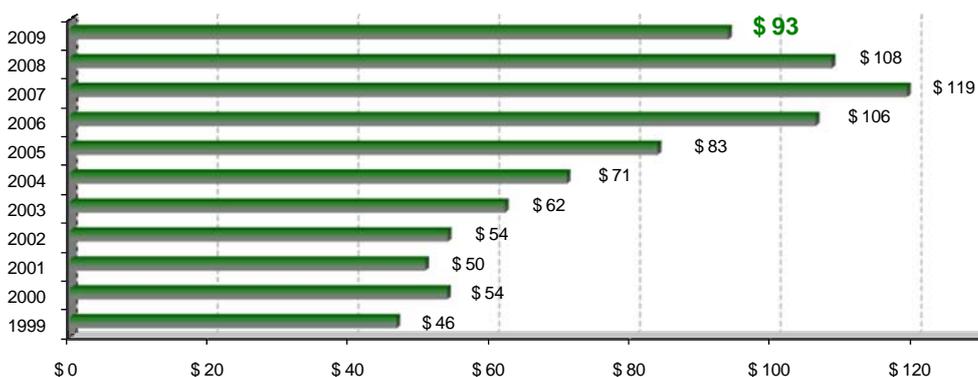
Bogotá D.C., Colombia

ANÁLISIS ANUAL:

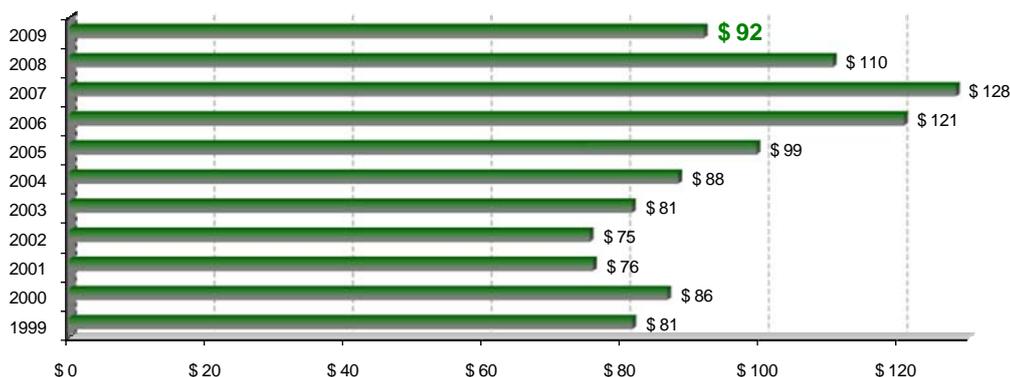
Al estudiar el periodo comprendido entre 1999 y 2009 de inversión publicitaria del sector REVISTAS, se puede afirmar que estuvo creciendo por cuatro (4) años consecutivos, comprendidos entre el 2003 y el 2006, sin embargo, a partir del año 2007 cambia la tendencia y comienza el descenso significativo, llegando a un total de inversión similar al del año 2004 (según gráfica de pesos constantes).

El valor facturado en el año 2009 es de 93 mil millones de pesos corrientes, mientras que en el año inmediatamente anterior fue de 108 mil millones de pesos corrientes.

INVERSIÓN PUBLICITARIA HISTÓRICA REVISTAS
(Miles de millones de pesos corrientes)



INVERSIÓN PUBLICITARIA HISTÓRICA REVISTAS
(Miles de millones de pesos constantes a Dic 2008)



ASOMEDIOS

ASOCIACION NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

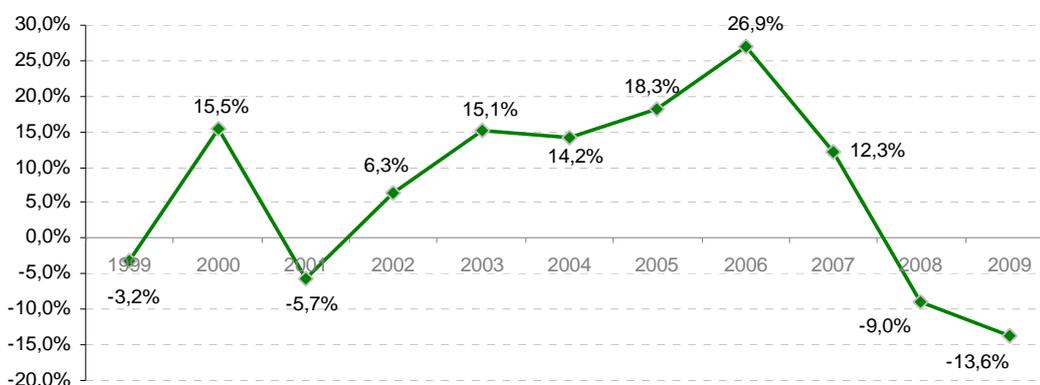
E-mail: asomeditos@asomeditos.com

Bogotá D.C., Colombia

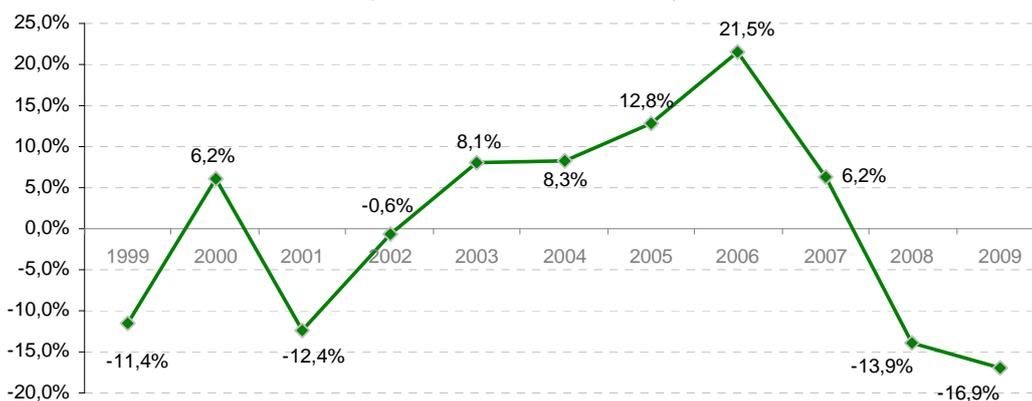
Lo anterior se evidencia claramente a continuación, donde se observa una variación del -13.6% en el año 2009 (equivalente a 17% en términos de pesos constantes).

Es importante resaltar, que en el periodo analizado (1999-2009), no se encuentra una tasa de variación tan baja como la del año 2009.

TASAS DE VARIACIÓN ANUAL REVISTAS
(Pesos Corrientes)



TASAS DE VARIACIÓN ANUAL REVISTAS
(Pesos Constantes a Dic 2008)



ASOMEDIOS

ASOCIACION NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: asomeditos@asomeditos.com

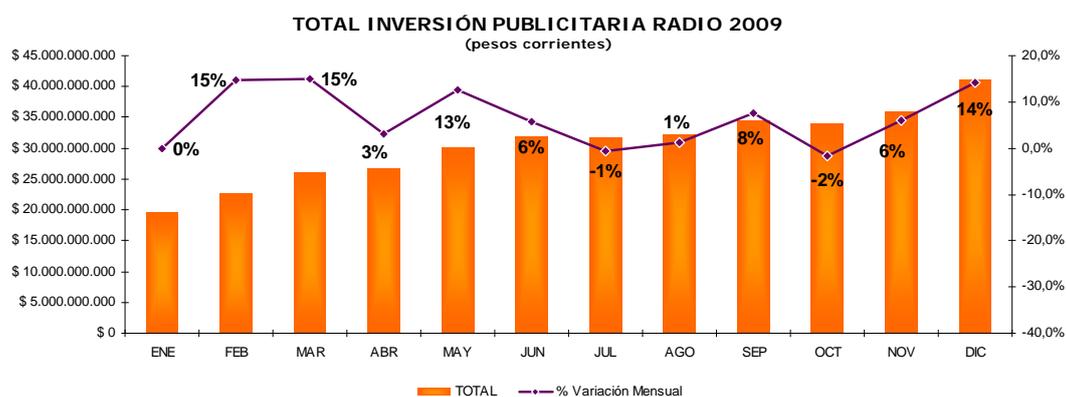
Bogotá D.C., Colombia

B. RADIO

ANÁLISIS MENSUAL:

En cuanto a la inversión publicitaria facturada en el sector de Radio, se evidencia una tendencia creciente en el año 2009, exceptuando los meses de junio y octubre que decrecieron, pero a unas tasas bajas. En general, el año de estudio fue positivo para este sector como se confirmará en los siguientes análisis.

La facturación en inversión publicitaria para el año 2009 para el sector de Radio fue de 365.8 mil millones de pesos corrientes, frente a 352.5 del año 2008. El mes de diciembre es el de mayor facturación, con 41 mil millones de pesos corrientes.



ASOMEDIOS

ASOCIACION NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

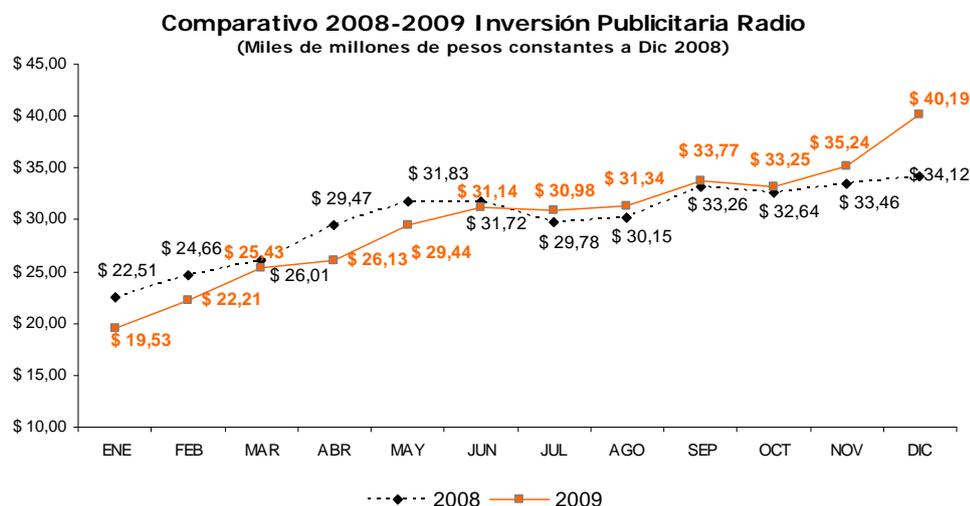
Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: asomeditos@asomeditos.com

Bogotá D.C., Colombia

En las gráficas siguientes se realiza una comparación entre la inversión publicitaria facturada en los años 2008 y 2009, tanto en pesos corrientes como en pesos constantes de diciembre de 2008, de tal manera que se pueda identificar el comportamiento real del sector.

En el mes de junio se presenta un punto de quiebre donde la facturación del año 2009 comienza a superar la del 2008, comportamiento que se mantiene hasta el final del año.



ASOMEDIOS

ASOCIACION NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: asomeditos@asomeditos.com

Bogotá D.C., Colombia

Lo anterior se confirma en las siguientes gráficas, sobretodo en la que se encuentra realizada con pesos constantes. Incluso vale la pena resaltar el significativo incremento del mes de diciembre de 2009 frente al mismo periodo del año anterior, con un 20% de facturación adicional (18% en pesos constantes), lo que se traduce en 7 mil millones de pesos corrientes agregados.



ASOMEDIOS

ASOCIACION NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

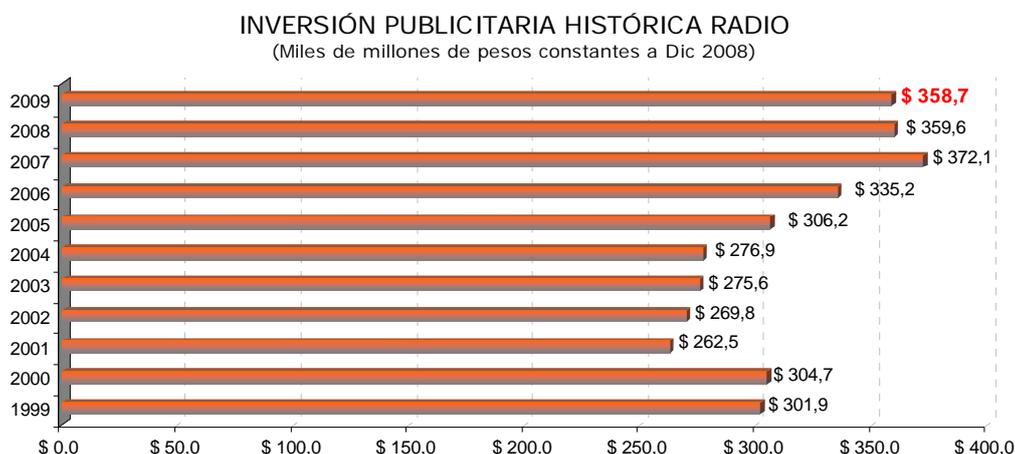
Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: asomeditos@asomeditos.com

Bogotá D.C., Colombia

ANÁLISIS ANUAL:

El sector de la Radio facturó \$365.8 mil millones de pesos corrientes, frente a \$352.5 del año 2008. Sin embargo, en términos constantes el año 2009 no supera al 2008 puesto que se facturó \$358.7 mil millones, mientras que en el año anterior fueron \$359.6 mil millones.



ASOMEDIOS

ASOCIACION NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

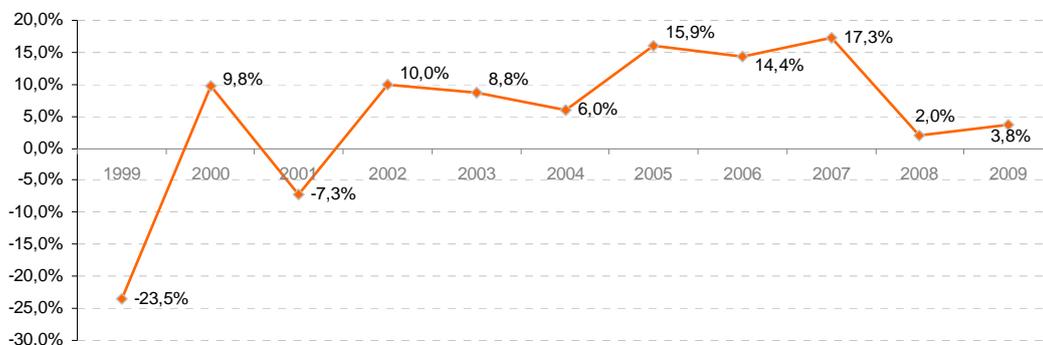
E-mail: asomeditos@asomeditos.com

Bogotá D.C., Colombia

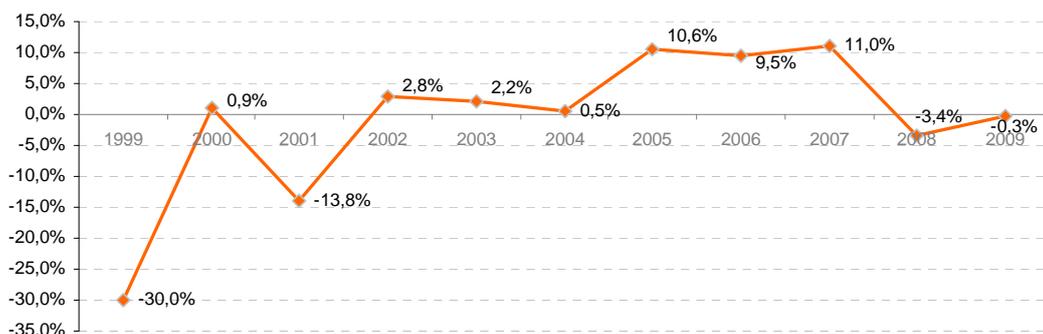
Las tasas de variación anual expuestas a continuación corroboran la situación descrita, lo que parece ser un crecimiento del año 2009 frente al 2008 del 3.8%, realmente es un decrecimiento del 0.3%, cuando se analizan los datos en términos de pesos constantes.

No obstante, esta situación no es tan marcada como la presentada en el año 2008, cuando se presentó una disminución en la facturación del 3.4%, el año mayor decrecimiento desde el 2002.

TASAS DE VARIACIÓN ANUAL RADIO
 (Pesos Corrientes)



TASAS DE VARIACIÓN ANUAL RADIO
 (Pesos Constantes a Dic 2008)



ASOMEDIOS

ASOCIACION NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

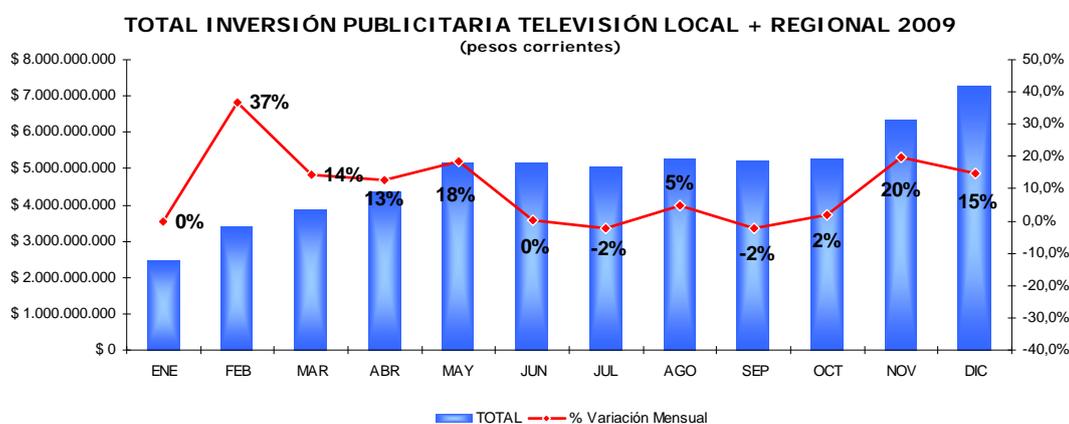
E-mail: asomeditos@asomeditos.com

Bogotá D.C., Colombia

C. TELEVISIÓN

I) TELEVISIÓN LOCAL + REGIONAL

En la siguiente gráfica se presenta el comportamiento mensual del año 2009 para la inversión publicitaria facturada por la televisión local y regional. En general este sector tuvo un comportamiento creciente en la mayoría de los meses del año 2009, solo en julio y septiembre se observan variaciones negativas.



ASOMEDIOS

ASOCIACION NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

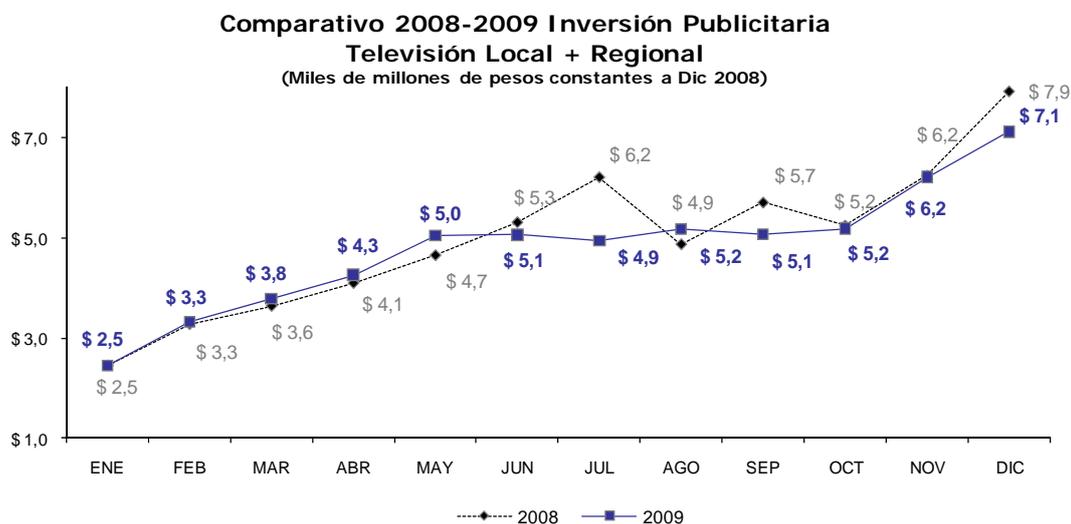
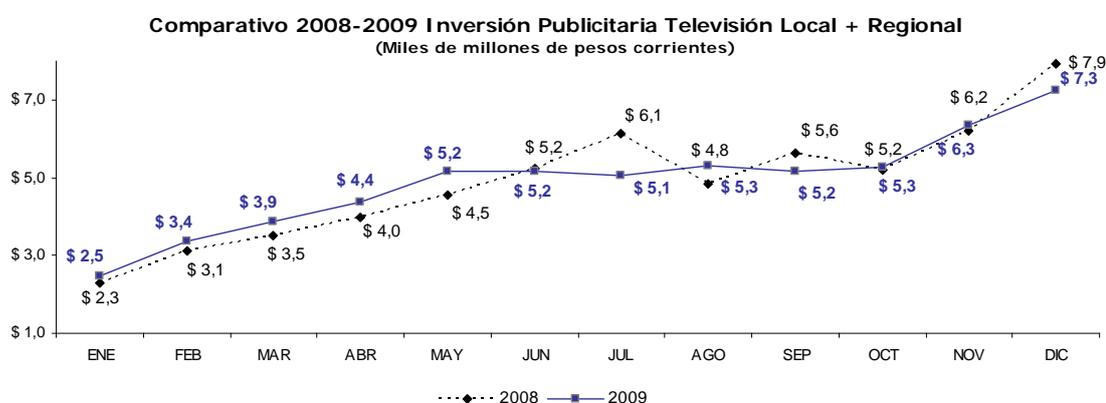
Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: asomeditos@asomeditos.com

Bogotá D.C., Colombia

A continuación se presentan las gráficas con el comparativo de los años 2008 y 2009, mes a mes, en pesos constantes y corrientes para la inversión publicitaria de la televisión local y regional.

Como se observa, la estacionalidad del primer semestre de ambos años esta muy paralela, incluso al analizarlo en términos constantes, se evidencia una gran cercanía entre los valores facturados sobretodo entre enero y abril, y octubre y noviembre.



ASOMEDIOS

ASOCIACION NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

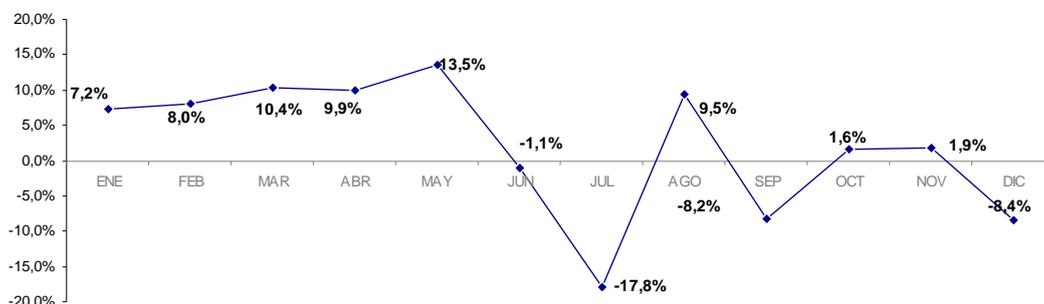
E-mail: asomeditos@asomeditos.com

Bogotá D.C., Colombia

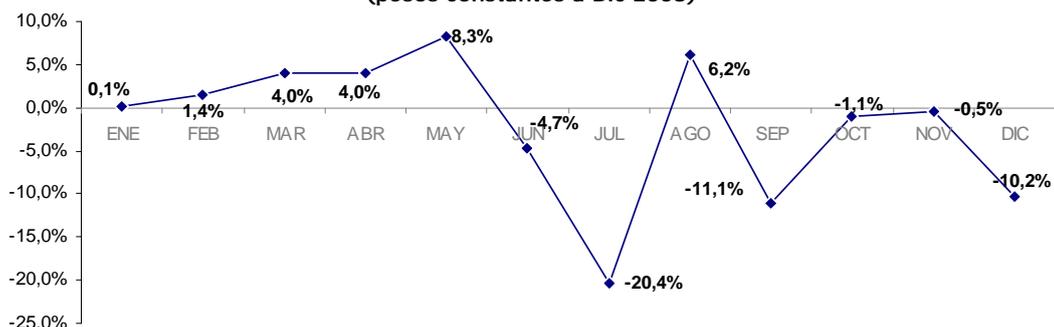
Es así como se observa que los meses anteriormente mencionados, son los que más se acercan al eje del cero.

En mayo se presenta el pico de crecimiento del año 2009 comparado con el año 2008, mientras que en el mes de julio esta el pico de decrecimiento, alcanzando un 17.8% (equivalente a 20.4% en pesos constantes).

**Tasa de variación mensual 2008-2009
 TELEVISIÓN LOCAL + REGIONAL
 (pesos corrientes)**



**Tasa de variación mensual 2008-2009
 TELEVISIÓN LOCAL + REGIONAL
 (pesos constantes a Dic 2008)**



ASOMEDIOS

ASOCIACION NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

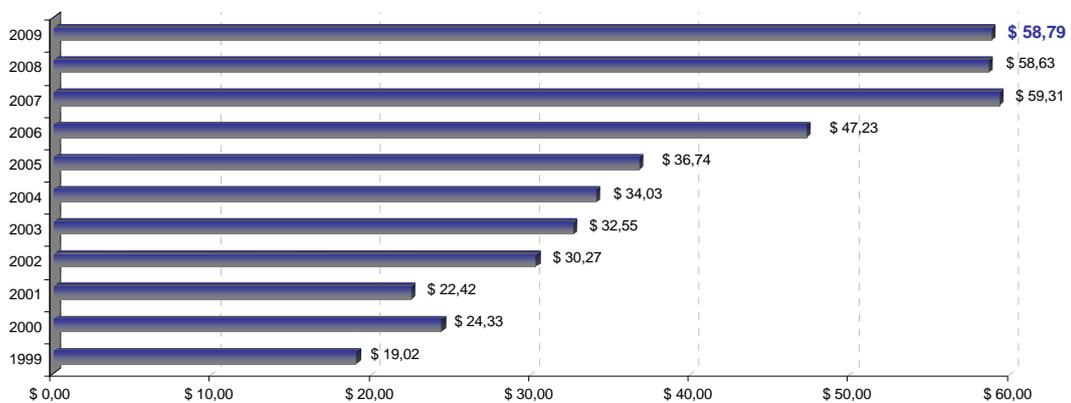
E-mail: asomeditos@asomeditos.com

Bogotá D.C., Colombia

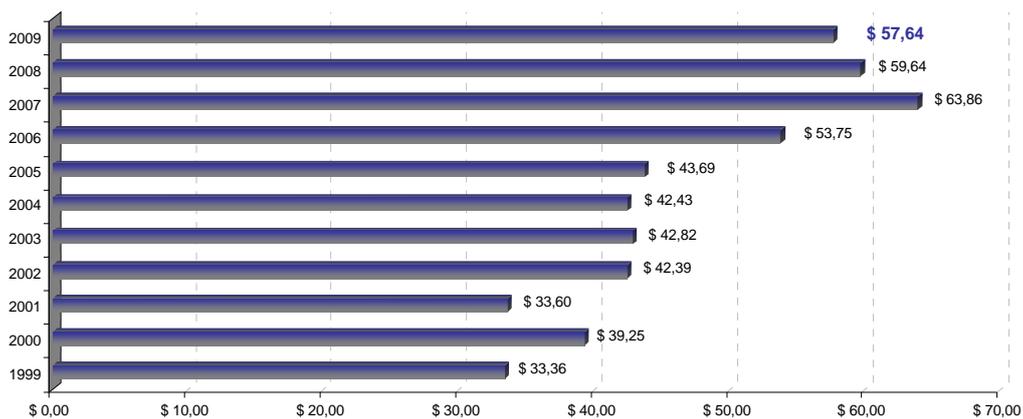
ANÁLISIS MENSUAL:

En términos corrientes, se observa una tendencia estable de la inversión publicitaria facturada por la televisión local y regional desde el año 2007. Sin embargo, al analizarlo en pesos constantes, cambia el panorama considerablemente y se genera un decrecimiento de este rubro en los años 2008 y 2009.

INVERSIÓN PUBLICITARIA HISTÓRICA TELEVISIÓN LOCAL + REGIONAL
 (Miles de millones de pesos corrientes)



INVERSIÓN PUBLICITARIA HISTÓRICA TELEVISIÓN LOCAL + REGIONAL
 (Miles de millones de pesos constantes a Dic 2008)



ASOMEDIOS

ASOCIACION NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

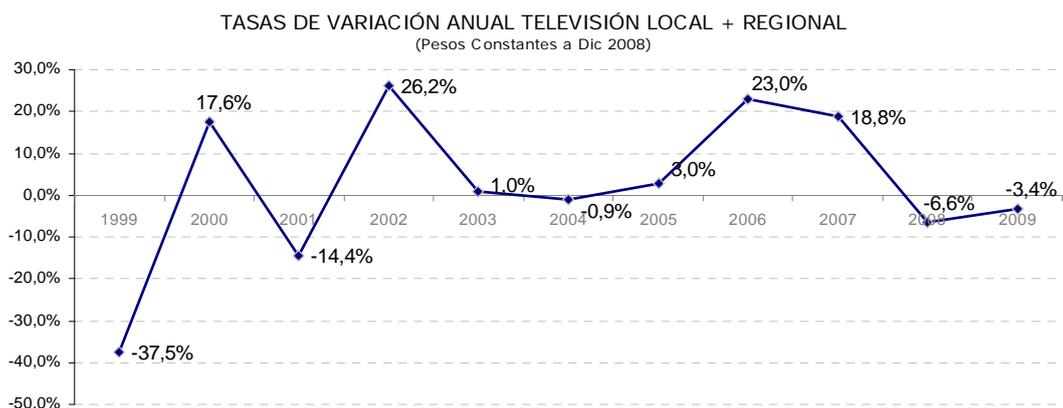
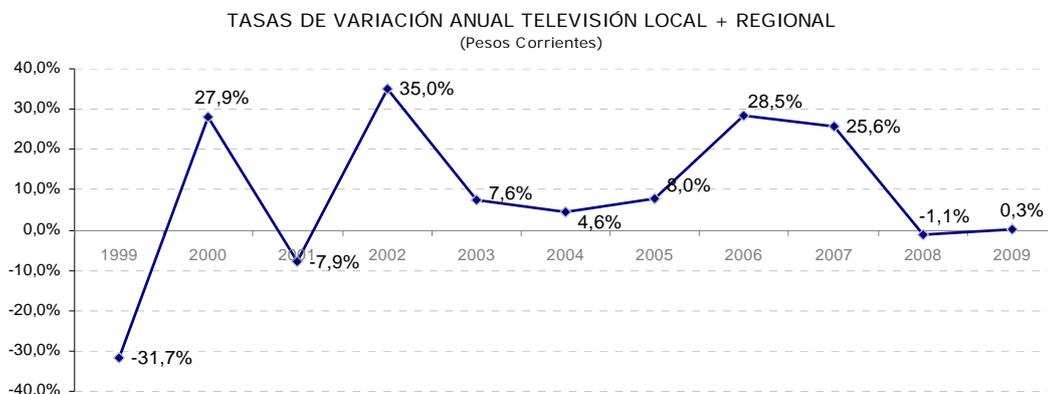
Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: asomeditos@asomeditos.com

Bogotá D.C., Colombia

En la siguiente gráfica se calculan las tasas de variación anual para el periodo comprendido entre 1999 y 2009, para la inversión publicitaria facturada por la televisión local y regional.

Claramente se puede confirmar el argumento anterior, donde se afirma que en los años 2008 y 2009 se comienza a presentar una tendencia de crecimiento negativo para la inversión publicitaria del sector, con un -1.1% y -0.3% respectivamente, lo que en términos reales corresponde a -6.6% y -3.4%



ASOMEDIOS

ASOCIACION NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

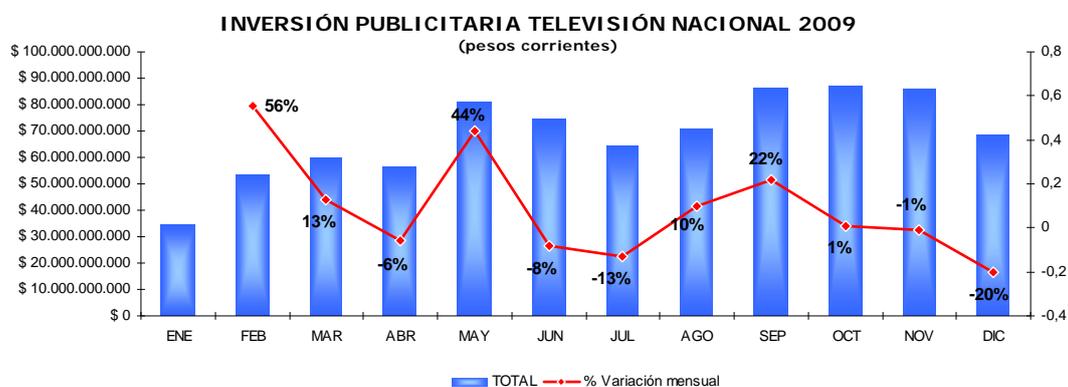
E-mail: asomeditos@asomeditos.com

Bogotá D.C., Colombia

II) TELEVISIÓN NACIONAL

A continuación se refleja el comportamiento mensualizado de la inversión publicitaria facturada por la televisión nacional en el año 2009, así como la tasa de variación mensual.

Se observan dos picos significativos en los meses de febrero y mayo, donde se genera un repunte de la facturación. En cuanto a los meses de julio y diciembre, se evidencia un crecimiento negativo frente al mes anterior, sobretodo en diciembre con una variación del -20%.



ASOMEDIOS

ASOCIACION NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

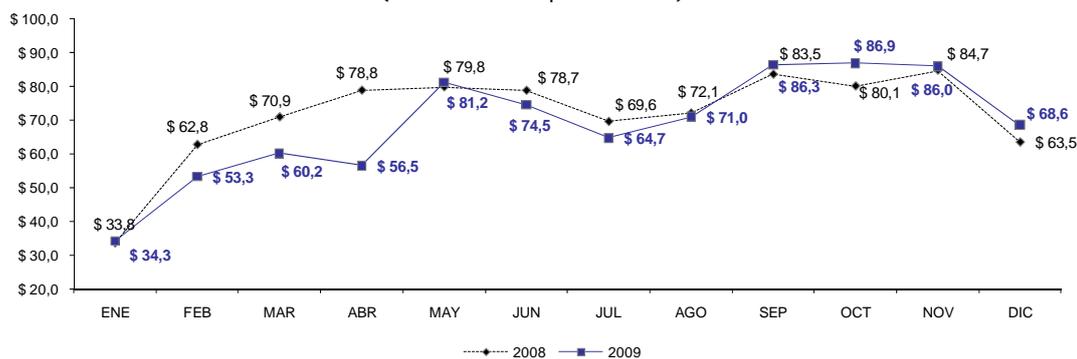
Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: asomeditos@asomeditos.com

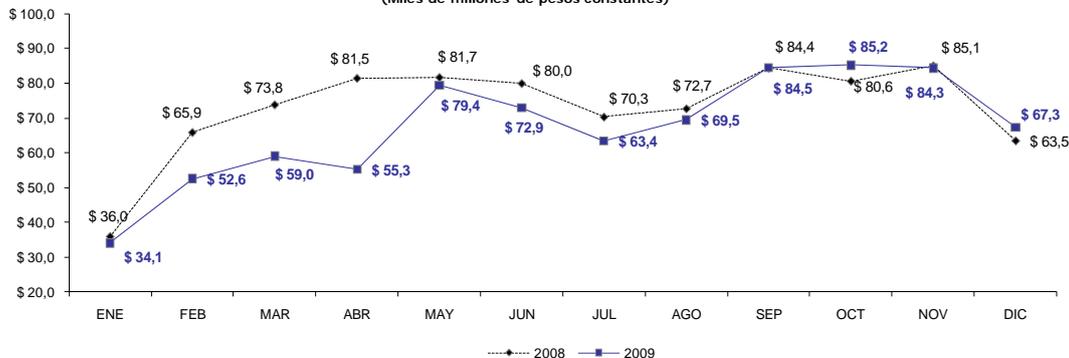
Bogotá D.C., Colombia

Al realizar un paralelo entre la inversión publicitaria facturada por la televisión de cubrimiento nacional en los años 2008 y 2009, se manifiesta una tendencia similar en la estacionalidad del segundo semestre para ambos años, mientras que en el primer semestre, hay una disminución considerable de los valores correspondientes al 2008, lo que genera una separación de las curvas.

Comparativo 2008-2009 Inversión Publicitaria Televisión Nacional
(Miles de millones de pesos corrientes)



Comparativo 2008-2009 Inversión Publicitaria Televisión Nacional
(Miles de millones de pesos constantes)



ASOMEDIOS

ASOCIACION NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

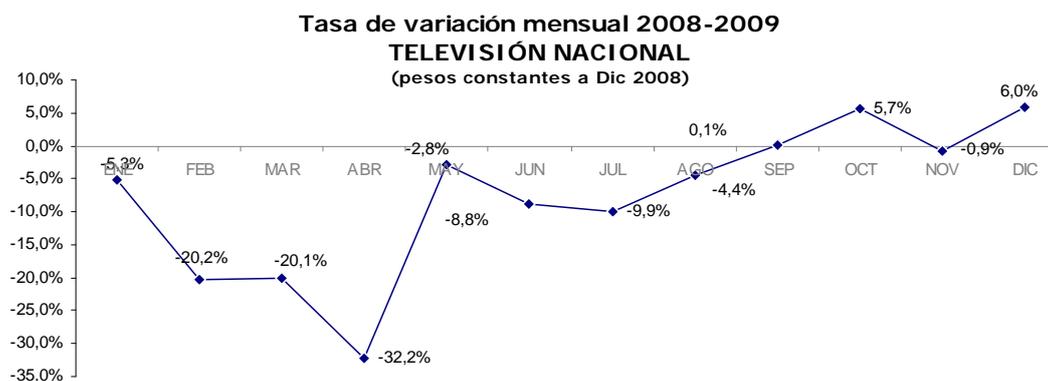
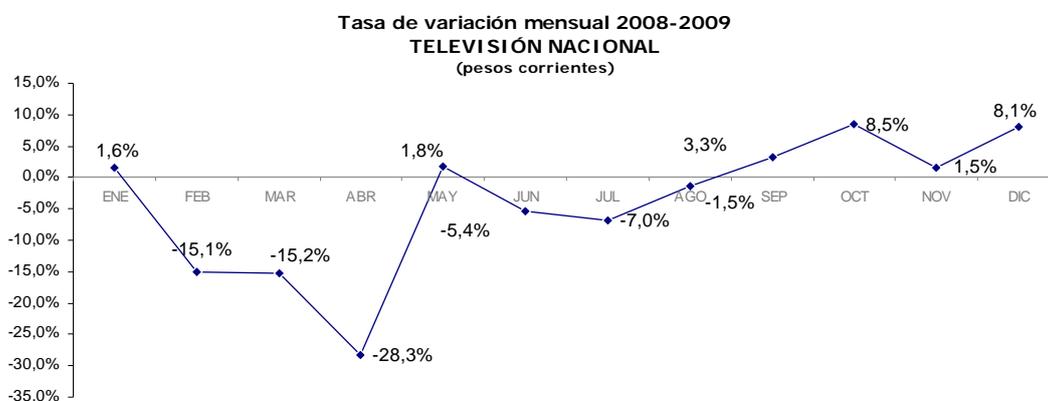
Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: asomeditos@asomeditos.com

Bogotá D.C., Colombia

Como se evidencia en las siguientes gráficas, donde se grafican las tasas de variación mensuales al comparar los años 2008 y 2009, se observa que en abril hay una disminución considerable en la facturación por concepto de pauta publicitaria en la televisión nacional.

Igualmente, en pesos constantes, solo los meses de septiembre, octubre y diciembre tuvieron un crecimiento frente al mismo periodo del año anterior.



ASOMEDIOS

ASOCIACION NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

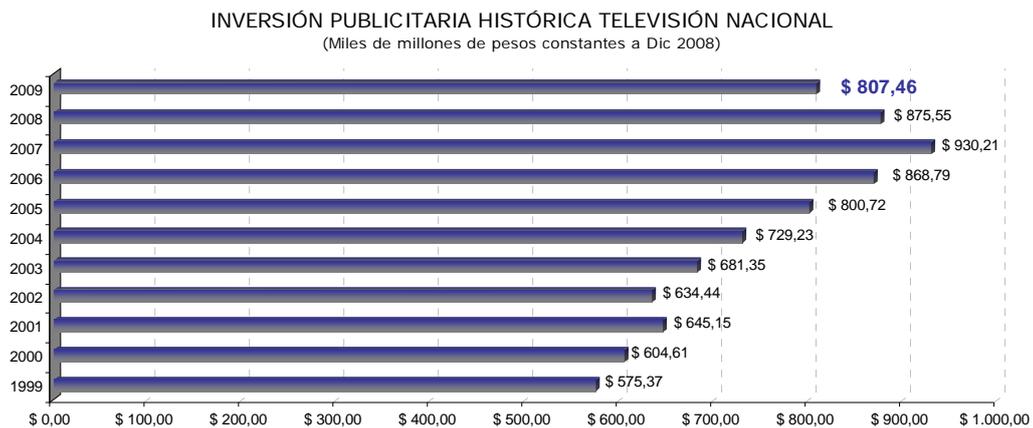
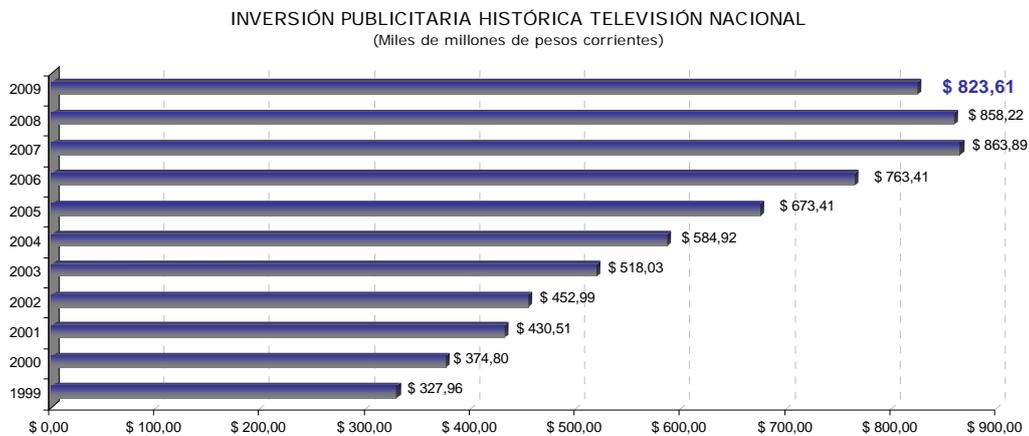
Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: asomeditos@asomeditos.com

Bogotá D.C., Colombia

ANÁLISIS ANUAL:

Al revisar anualmente el comportamiento histórico de la facturación por concepto de pauta publicitaria en la televisión nacional, desde el año 1999, se observa un crecimiento en su mayoría de los años (exceptuando el año 2002 que decreció en un 1.7% en términos constantes) hasta el año 2007. A partir del año 2008, cambia la tendencia y comienza a disminuir el rubro.



ASOMEDIOS

ASOCIACION NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

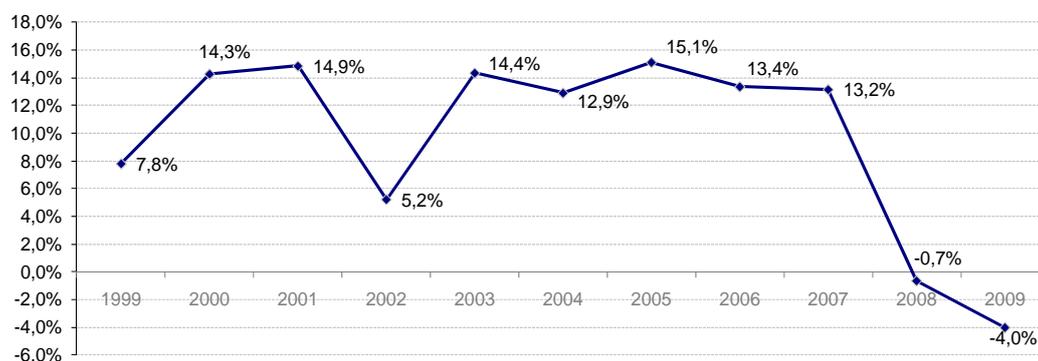
Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: asomeditos@asomeditos.com

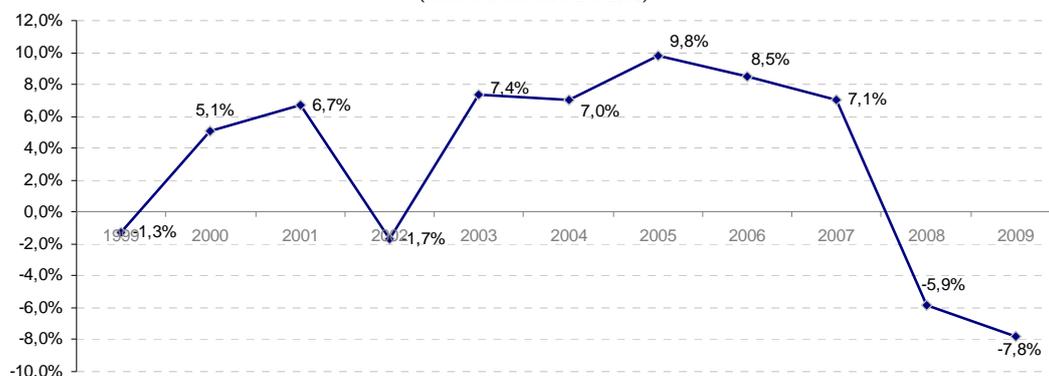
Bogotá D.C., Colombia

El monto total de inversión publicitaria en la televisión nacional se ha visto seriamente afectado en los dos últimos años, tal y como se observa en las graficas siguientes. Se había mantenido una tendencia positiva en los años anteriores, con promedio de crecimiento anuales cercanos al 5%.

TASAS DE VARIACIÓN ANUAL TELEVISIÓN NACIONAL
(Pesos Corrientes)



TASAS DE VARIACIÓN ANUAL TELEVISIÓN NACIONAL
(Pesos Constantes a Dic 2008)



ASOMEDIOS

ASOCIACION NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

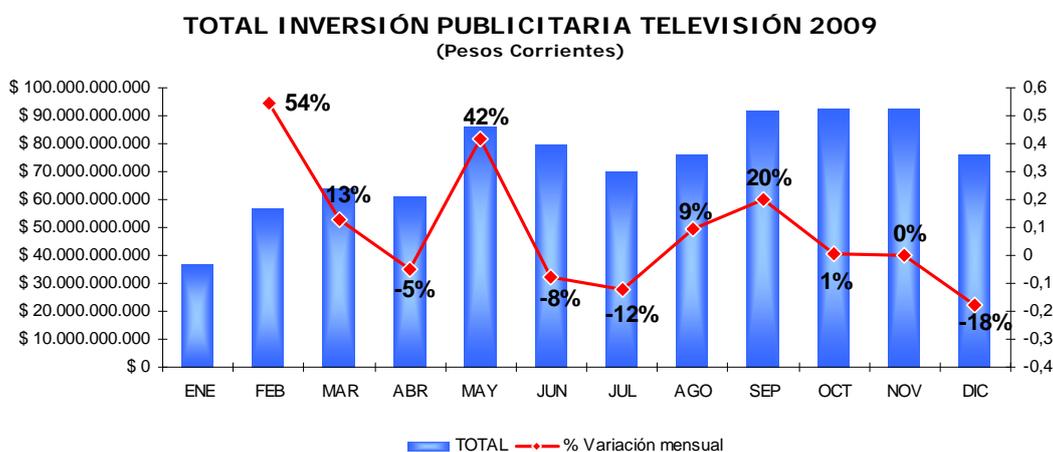
E-mail: asomeditos@asomeditos.com

Bogotá D.C., Colombia

III) TOTAL TELEVISIÓN

Al integrar la facturación en pauta publicitaria de la televisión local, regional y nacional, se obtiene el siguiente comportamiento mensual del año 2009 con su respectiva tasa de variación.

En general, esta estacionalidad responde más que todo a la tendencia de la televisión nacional, puesto que cuenta con la mayor participación en el total facturado por concepto de pauta publicitaria, es así como la televisión local y regional cubre un 6.7% mientras que la televisión nacional representa el 93.3%



ASOMEDIOS

ASOCIACION NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

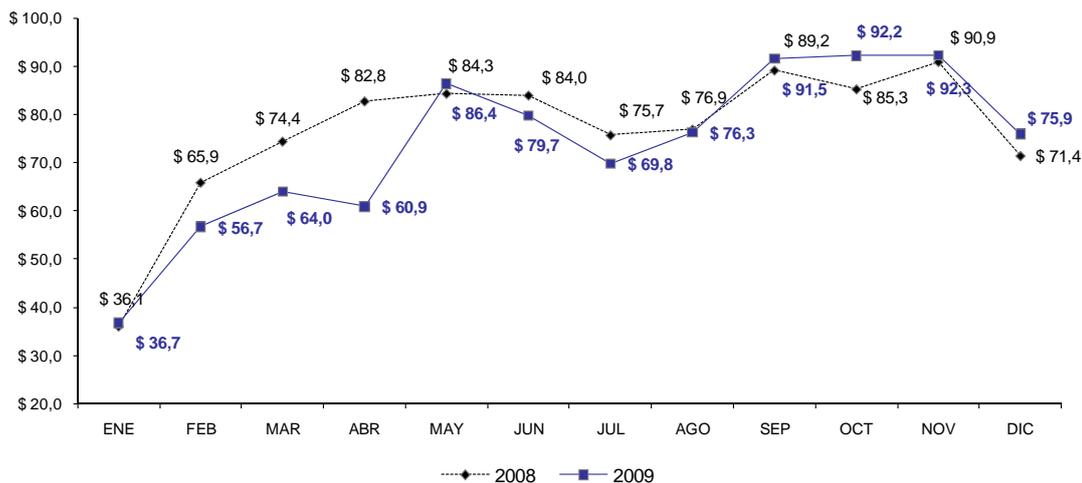
Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: asomeditos@asomeditos.com

Bogotá D.C., Colombia

La facturación del año 2009 para la televisión nacional, regional y local por concepto de pauta publicitaria fue de \$882.4 mil millones de pesos corrientes (\$865 en pesos constantes).

Comparativo 2008-2009 Inversión Publicitaria Total Televisión
(Miles de millones de pesos corrientes)



Comparativo 2008-2009 Inversión Publicitaria Total Televisión
(Miles de millones de pesos constantes a Dic 2008)



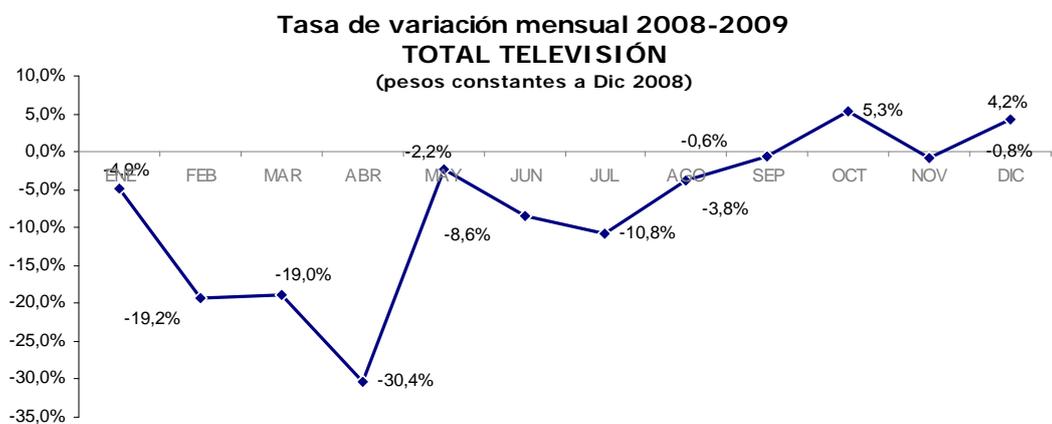
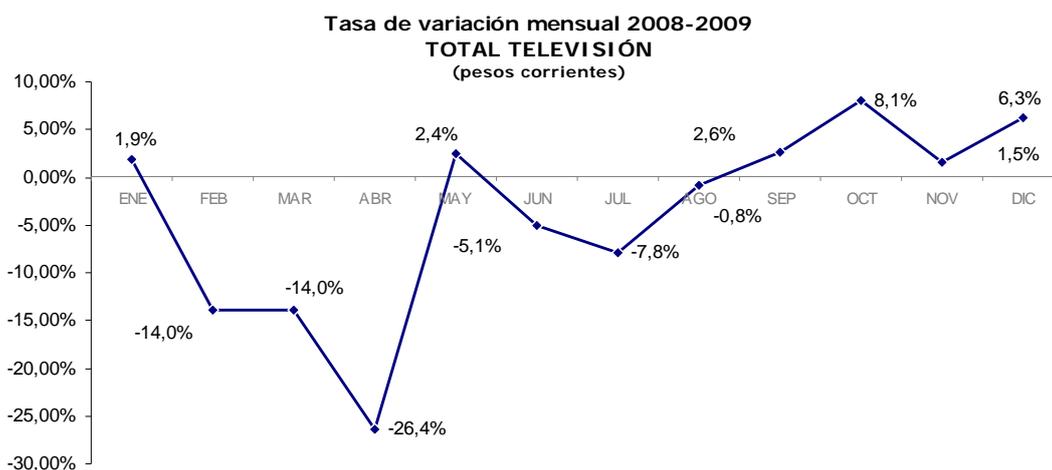
ASOMEDIOS

ASOCIACION NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: asomeditos@asomeditos.com

Bogotá D.C., Colombia



ASOMEDIOS

ASOCIACION NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

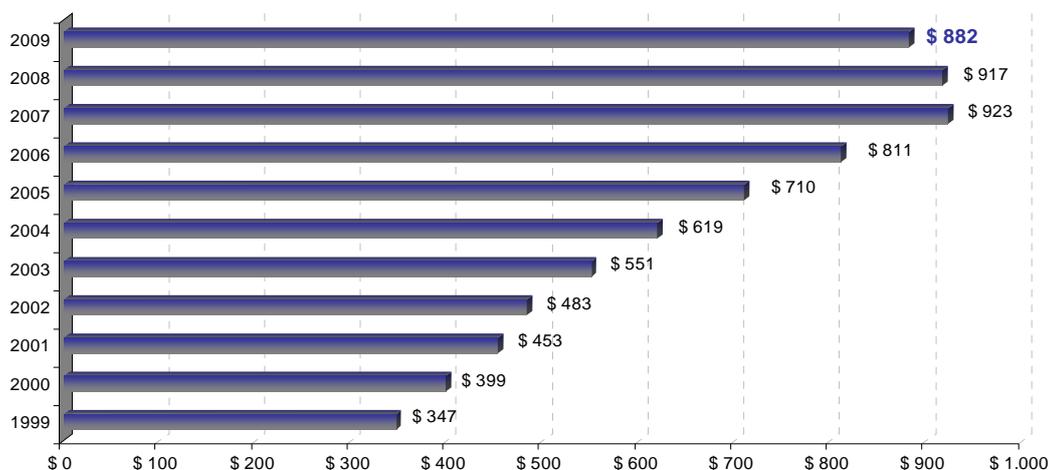
Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: asomeditos@asomeditos.com

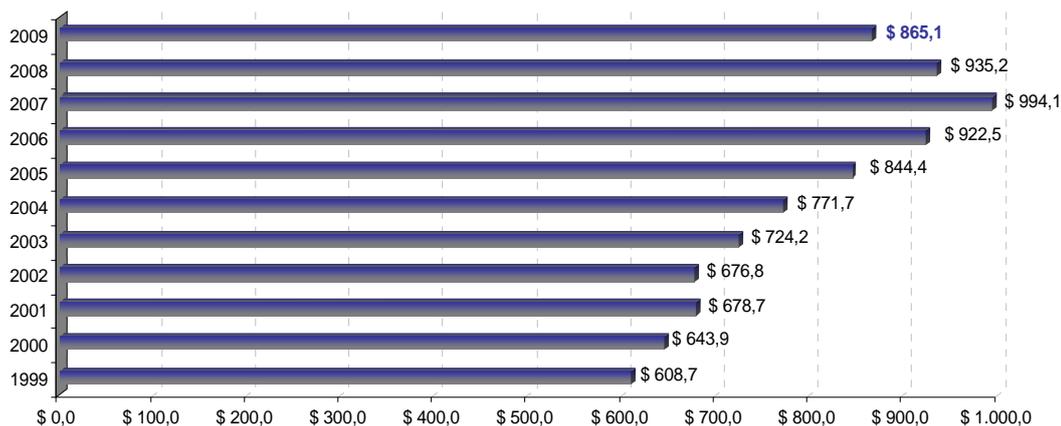
Bogotá D.C., Colombia

A continuación se relaciona el comportamiento de los últimos años para la inversión publicitaria en el sector de televisión (local, regional y nacional). El periodo estudiado, de 1999 a 2009 se caracteriza por un crecimiento constante hasta el año 2007, mientras que desde el año 2008 comienza una etapa decreciente como evidencia en las siguientes gráficas:

INVERSIÓN PUBLICITARIA HISTÓRICA TOTAL TELEVISIÓN
(Miles de millones de pesos corrientes)



INVERSIÓN PUBLICITARIA HISTÓRICA TOTAL TELEVISIÓN
(Miles de millones de pesos constantes a Dic 2008)



ASOMEDIOS

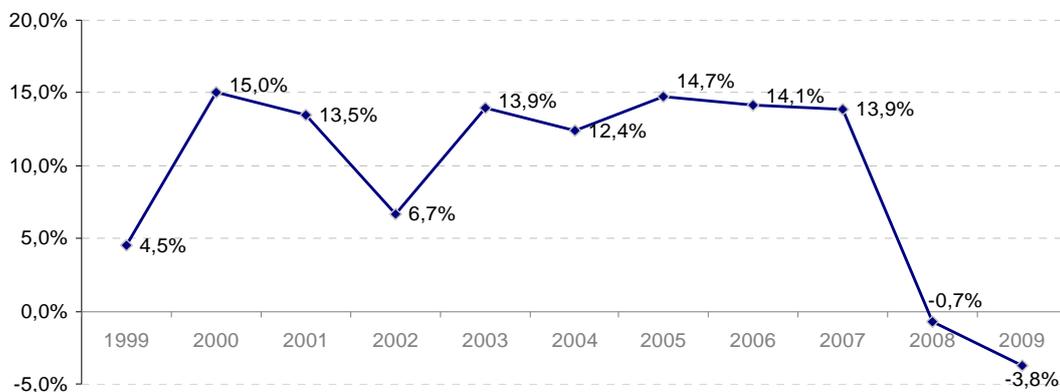
ASOCIACION NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

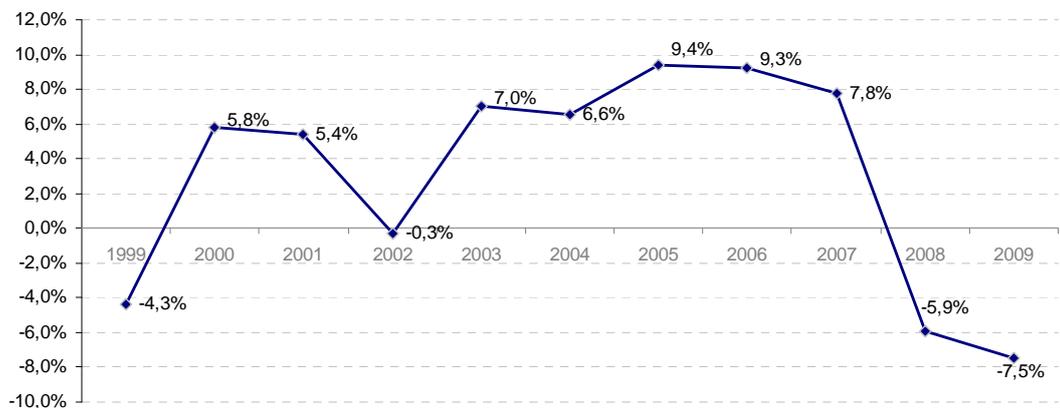
E-mail: asomeditos@asomeditos.com

Bogotá D.C., Colombia

TASAS DE VARIACIÓN ANUAL TOTAL TELEVISIÓN
(Pesos Corrientes)



TASAS DE VARIACIÓN ANUAL TOTAL TELEVISIÓN
(Pesos Constantes a Dic 2008)



ASOMEDIOS

ASOCIACION NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: asomeditos@asomeditos.com

Bogotá D.C., Colombia

ANEXOS



ASOMEDIOS

ASOCIACION NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: asomeditos@asomeditos.com

Bogotá D.C., Colombia

ESTUDIO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA
REVISTAS – RADIO - TELEVISIÓN
AÑO 2009



ASOCIACIÓN NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN
ASOMEDIOS

ESTUDIO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA AÑO 2009

COMPARATIVO 2008-2009

Pesos Corrientes

AÑO 2008	TV. REG. Y LOCAL	TV. NACIONAL	TOTAL TV	RADIO	REVISTAS	TOTAL
Ene	\$ 2.301.515.625	\$ 33.755.335.667	\$ 36.056.851.292	\$ 21.129.871.421	\$ 3.134.786.123	\$ 60.321.508.836
Feb	\$ 3.123.611.096	\$ 62.775.728.304	\$ 65.899.339.400	\$ 23.497.417.741	\$ 6.586.758.372	\$ 95.983.515.514
Mar	\$ 3.497.582.842	\$ 70.922.192.047	\$ 74.419.774.889	\$ 24.978.962.442	\$ 8.689.792.362	\$ 108.088.529.693
Abr	\$ 3.963.968.889	\$ 78.798.276.073	\$ 82.762.244.962	\$ 28.507.153.668	\$ 9.349.195.481	\$ 120.618.594.111
May	\$ 4.543.844.327	\$ 79.786.132.195	\$ 84.329.976.522	\$ 31.069.848.194	\$ 11.194.343.478	\$ 126.594.168.194
Jun	\$ 5.231.167.200	\$ 78.748.414.671	\$ 83.979.581.871	\$ 31.237.653.323	\$ 10.074.339.038	\$ 125.291.574.232
Jul	\$ 6.146.727.421	\$ 69.573.340.861	\$ 75.720.068.282	\$ 29.468.701.275	\$ 8.078.530.418	\$ 113.267.299.975
Ago	\$ 4.832.089.416	\$ 72.082.390.647	\$ 76.914.480.063	\$ 29.887.099.574	\$ 8.207.926.169	\$ 115.009.505.806
Sep	\$ 5.645.542.505	\$ 83.524.434.144	\$ 89.169.976.649	\$ 32.907.607.162	\$ 11.629.532.445	\$ 133.707.116.256
Oct	\$ 5.204.499.746	\$ 80.053.707.649	\$ 85.258.207.395	\$ 32.403.151.749	\$ 10.221.446.066	\$ 127.882.805.210
Nov	\$ 6.214.895.131	\$ 84.702.990.804	\$ 90.917.885.935	\$ 33.310.600.552	\$ 10.945.678.496	\$ 135.174.164.983
Dic	\$ 7.927.124.901	\$ 63.501.726.646	\$ 71.428.851.547	\$ 34.120.197.248	\$ 10.083.476.105	\$ 115.632.524.900
TOTAL	\$ 58.632.569.101	\$ 858.224.669.708	\$ 916.857.238.809	\$ 352.518.264.348	\$ 108.195.804.553	\$ 1.377.571.307.710

AÑO 2009	TV. REG. Y LOCAL	TV. NACIONAL	TOTAL TV	RADIO	REVISTAS	TOTAL
Ene	\$ 2.468.205.396	\$ 34.279.730.577	\$ 36.747.935.973	\$ 19.647.349.455	\$ 2.521.674.514	\$ 58.916.959.941
Feb	\$ 3.373.482.734	\$ 53.319.214.120	\$ 56.692.696.854	\$ 22.526.227.100	\$ 5.188.705.720	\$ 84.407.629.674
Mar	\$ 3.861.766.501	\$ 60.158.305.960	\$ 64.020.072.461	\$ 25.926.555.093	\$ 6.813.435.340	\$ 96.760.062.894
Abr	\$ 4.357.174.774	\$ 56.522.150.664	\$ 60.879.325.438	\$ 26.721.587.449	\$ 7.302.120.541	\$ 94.903.033.428
May	\$ 5.157.412.145	\$ 81.227.766.231	\$ 86.385.178.376	\$ 30.112.258.461	\$ 9.201.473.604	\$ 125.698.910.440
Jun	\$ 5.173.247.938	\$ 74.533.454.650	\$ 79.706.702.588	\$ 31.831.959.863	\$ 9.314.984.169	\$ 120.853.646.620
Jul	\$ 5.051.359.231	\$ 64.737.954.301	\$ 69.789.313.532	\$ 31.655.596.873	\$ 7.341.892.276	\$ 108.786.802.681
Ago	\$ 5.289.961.049	\$ 71.033.762.955	\$ 76.323.724.004	\$ 32.037.112.890	\$ 7.202.127.391	\$ 115.562.964.285
Sep	\$ 5.181.264.549	\$ 86.309.244.767	\$ 91.490.509.316	\$ 34.482.029.890	\$ 8.862.673.515	\$ 134.835.212.721
Oct	\$ 5.287.527.778	\$ 86.887.425.523	\$ 92.174.953.301	\$ 33.911.774.356	\$ 8.533.067.286	\$ 134.619.794.943
Nov	\$ 6.332.283.366	\$ 85.963.290.670	\$ 92.295.574.036	\$ 35.912.895.664	\$ 10.313.892.039	\$ 138.522.361.739
Dic	\$ 7.260.067.330	\$ 68.638.403.119	\$ 75.898.470.449	\$ 40.996.316.908	\$ 10.892.067.000	\$ 127.786.854.357
TOTAL	\$ 58.793.752.791	\$ 823.610.703.537	\$ 882.404.456.328	\$ 365.761.664.002	\$ 93.488.113.396	\$ 1.341.654.233.725



ASOMEDIOS

ASOCIACION NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: asomEDIOS@asomEDIOS.com

Bogotá D.C., Colombia



ASOCIACIÓN NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN
ASOMEDIOS

ESTUDIO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA AÑO 2009

COMPARATIVO 2008-2009

Pesos Constantes de Diciembre de 2008

AÑO 2008	TV. REG. Y LOCAL	TV. NACIONAL	TOTAL TV	RADIO	REVISTAS	TOTAL
Ene	\$ 2.452.334.177	\$ 35.967.326.230	\$ 38.419.660.407	\$ 22.514.514.034	\$ 3.340.208.975	\$ 64.274.383.416
Feb	\$ 3.278.693.289	\$ 65.892.440.752	\$ 69.171.134.040	\$ 24.664.026.180	\$ 6.913.780.175	\$ 100.748.940.394
Mar	\$ 3.641.798.045	\$ 73.846.514.001	\$ 77.488.312.046	\$ 26.008.915.496	\$ 9.048.097.003	\$ 112.545.324.545
Abr	\$ 4.098.396.287	\$ 81.470.508.760	\$ 85.568.905.048	\$ 29.473.897.506	\$ 9.666.248.429	\$ 124.709.050.983
May	\$ 4.654.624.388	\$ 81.731.338.040	\$ 86.385.962.428	\$ 31.827.338.859	\$ 11.467.264.370	\$ 129.680.565.656
Jun	\$ 5.312.447.649	\$ 79.971.986.058	\$ 85.284.433.707	\$ 31.723.015.460	\$ 10.230.871.370	\$ 127.238.320.536
Jul	\$ 6.212.580.777	\$ 70.318.719.285	\$ 76.531.300.063	\$ 29.784.416.085	\$ 8.165.080.269	\$ 114.480.796.417
Ago	\$ 4.874.497.545	\$ 72.715.011.245	\$ 77.589.508.790	\$ 30.149.399.348	\$ 8.279.961.837	\$ 116.018.869.975
Sep	\$ 5.706.026.385	\$ 84.419.278.496	\$ 90.125.304.881	\$ 33.260.164.910	\$ 11.754.126.183	\$ 135.139.595.974
Oct	\$ 5.242.243.902	\$ 80.634.274.425	\$ 85.876.518.327	\$ 32.638.146.403	\$ 10.295.574.200	\$ 128.810.238.930
Nov	\$ 6.242.361.522	\$ 85.077.331.061	\$ 91.319.692.583	\$ 33.457.814.938	\$ 10.994.052.326	\$ 135.771.559.847
Dic	\$ 7.927.124.901	\$ 63.501.726.646	\$ 71.428.851.547	\$ 34.120.197.248	\$ 10.083.476.105	\$ 115.632.524.900
TOTAL	\$ 59.643.128.867	\$ 875.546.454.999	\$ 935.189.583.866	\$ 359.621.846.465	\$ 110.238.741.241	\$ 1.405.050.171.573

AÑO 2009	TV. REG. Y LOCAL	TV. NACIONAL	TOTAL TV	RADIO	REVISTAS	TOTAL
Ene	\$ 2.453.728.398	\$ 34.078.666.445	\$ 36.532.394.843	\$ 19.532.110.006	\$ 2.506.883.899	\$ 58.571.388.748
Feb	\$ 3.325.922.049	\$ 52.567.498.886	\$ 55.893.420.935	\$ 22.208.643.498	\$ 5.115.553.308	\$ 83.217.617.741
Mar	\$ 3.788.273.986	\$ 59.013.445.125	\$ 62.801.719.110	\$ 25.433.151.945	\$ 6.683.770.198	\$ 94.918.641.254
Abr	\$ 4.260.878.911	\$ 55.272.981.287	\$ 59.533.860.198	\$ 26.131.026.256	\$ 7.140.739.821	\$ 92.805.626.274
May	\$ 5.042.444.412	\$ 79.417.057.324	\$ 84.459.501.736	\$ 29.441.003.579	\$ 8.996.356.672	\$ 122.896.861.987
Jun	\$ 5.060.896.046	\$ 72.914.747.261	\$ 77.975.643.307	\$ 31.140.637.706	\$ 9.112.682.615	\$ 118.228.963.628
Jul	\$ 4.943.588.991	\$ 63.356.776.572	\$ 68.300.365.563	\$ 30.980.227.905	\$ 7.185.253.745	\$ 106.465.847.212
Ago	\$ 5.174.568.179	\$ 69.484.263.871	\$ 74.658.832.049	\$ 31.338.269.480	\$ 7.045.023.370	\$ 113.042.124.900
Sep	\$ 5.073.702.065	\$ 84.517.474.312	\$ 89.591.176.377	\$ 33.766.186.731	\$ 8.678.685.385	\$ 132.036.048.493
Oct	\$ 5.184.867.404	\$ 85.200.456.484	\$ 90.385.323.888	\$ 33.253.357.870	\$ 8.367.392.907	\$ 132.006.074.665
Nov	\$ 6.212.993.883	\$ 84.343.888.020	\$ 90.556.881.903	\$ 35.236.357.599	\$ 10.119.595.800	\$ 135.912.835.301
Dic	\$ 7.117.713.068	\$ 67.292.552.077	\$ 74.410.265.146	\$ 40.192.467.557	\$ 10.678.497.059	\$ 125.281.229.761
TOTAL	\$ 57.639.577.392	\$ 807.459.807.663	\$ 865.099.385.055	\$ 358.653.440.132	\$ 91.630.434.777	\$ 1.315.383.259.964



ASOMEDIOS

ASOCIACION NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: asomEDIOS@asomEDIOS.com

Bogotá D.C., Colombia



ASOCIACIÓN NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN
ASOMEDIOS

ESTUDIO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA AÑO 2009

COMPORTAMIENTO HISTÓRICO 15 AÑOS
Pesos Corrientes

AÑO	TV. REG. Y LOCAL	TV. NACIONAL	TOTAL TV	RADIO	REVISTAS	TOTAL
1995	\$ 22.969.610.000	\$ 198.962.380.000	\$ 221.931.990.000	ND	\$ 32.751.156.000	\$ 254.683.146.000
1996	\$ 22.347.230.000	\$ 229.243.050.000	\$ 251.590.280.000	ND	\$ 35.404.709.000	\$ 286.994.989.000
1997	\$ 22.267.960.000	\$ 286.168.840.000	\$ 308.436.800.000	ND	\$ 40.055.509.160	\$ 348.492.309.160
1998	\$ 27.846.230.000	\$ 304.204.850.000	\$ 332.051.080.000	\$ 224.890.905.032	\$ 47.905.297.016	\$ 604.847.282.049
1999	\$ 19.016.636.000	\$ 327.958.083.988	\$ 346.974.719.988	\$ 172.073.164.257	\$ 46.349.039.184	\$ 565.396.923.429
2000	\$ 24.330.817.477	\$ 374.799.945.218	\$ 399.130.762.694	\$ 188.868.198.375	\$ 53.527.665.106	\$ 641.526.626.176
2001	\$ 22.420.303.356	\$ 430.507.510.550	\$ 452.927.813.906	\$ 175.153.156.378	\$ 50.456.114.343	\$ 678.537.084.627
2002	\$ 30.265.315.322	\$ 452.990.730.262	\$ 483.256.045.584	\$ 192.641.842.395	\$ 53.647.978.180	\$ 729.545.866.158
2003	\$ 32.552.480.441	\$ 518.029.338.598	\$ 550.581.819.039	\$ 209.553.592.698	\$ 61.774.983.526	\$ 821.910.395.263
2004	\$ 34.034.949.569	\$ 584.915.264.781	\$ 618.950.214.350	\$ 222.095.592.171	\$ 70.553.265.632	\$ 911.599.072.153
2005	\$ 36.741.663.531	\$ 673.409.646.712	\$ 710.151.310.243	\$ 257.507.784.895	\$ 83.439.610.394	\$ 1.051.098.705.532
2006	\$ 47.228.164.887	\$ 763.407.977.765	\$ 810.636.142.652	\$ 294.505.160.090	\$ 105.911.523.074	\$ 1.211.052.825.816
2007	\$ 59.306.074.793	\$ 863.885.164.002	\$ 923.191.238.795	\$ 345.591.824.622	\$ 118.889.960.213	\$ 1.387.673.023.629
2008	\$ 58.632.569.101	\$ 858.224.669.708	\$ 916.857.238.809	\$ 352.518.264.348	\$ 108.195.804.553	\$ 1.377.571.307.710
2009	\$ 58.793.752.791	\$ 823.610.703.537	\$ 882.404.456.328	\$ 365.761.664.002	\$ 93.488.113.396	\$ 1.341.654.233.725

ND= No disponible



ASOMEDIOS

ASOCIACION NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: asomEDIOS@asomEDIOS.com

Bogotá D.C., Colombia



ASOCIACIÓN NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN
ASOMEDIOS

ESTUDIO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA AÑO 2009

COMPORTAMIENTO HISTÓRICO 15 AÑOS
Pesos Constantes de Diciembre de 2008

AÑO	TV. REG. Y LOCAL	TV. NACIONAL	TOTAL TV	RADIO	REVISTAS	TOTAL
1995	\$ 73.526.280.410	\$ 636.883.418.694	\$ 710.409.699.104	ND	\$ 104.837.247.119	\$ 815.246.946.223
1996	\$ 58.808.500.000	\$ 603.271.184.211	\$ 662.079.684.211	ND	\$ 93.170.286.842	\$ 755.249.971.053
1997	\$ 49.794.186.047	\$ 639.912.432.916	\$ 689.706.618.962	ND	\$ 89.569.564.311	\$ 779.276.183.274
1998	\$ 53.365.714.833	\$ 582.991.280.184	\$ 636.356.995.017	\$ 430.990.619.073	\$ 91.807.775.041	\$ 1.159.155.389.132
1999	\$ 33.362.519.298	\$ 575.365.059.628	\$ 608.727.578.926	\$ 301.882.744.311	\$ 81.314.103.831	\$ 991.924.427.068
2000	\$ 39.249.584.573	\$ 604.613.558.990	\$ 643.863.143.563	\$ 304.675.267.584	\$ 86.348.870.957	\$ 1.034.887.282.104
2001	\$ 33.598.536.424	\$ 645.148.374.868	\$ 678.746.911.293	\$ 262.480.378.208	\$ 75.612.339.792	\$ 1.016.839.629.293
2002	\$ 42.388.396.810	\$ 634.440.798.686	\$ 676.829.195.495	\$ 269.806.501.954	\$ 75.137.224.341	\$ 1.021.772.921.790
2003	\$ 42.815.310.326	\$ 681.348.597.393	\$ 724.163.907.719	\$ 275.619.614.229	\$ 81.250.800.377	\$ 1.081.034.322.325
2004	\$ 42.432.302.168	\$ 729.229.852.613	\$ 771.662.154.781	\$ 276.892.647.015	\$ 87.960.685.241	\$ 1.136.515.487.038
2005	\$ 43.688.066.030	\$ 800.724.906.911	\$ 844.412.972.941	\$ 306.192.372.051	\$ 99.214.756.711	\$ 1.249.820.101.702
2006	\$ 53.747.769.304	\$ 868.792.509.121	\$ 922.540.278.425	\$ 335.160.077.489	\$ 120.532.062.221	\$ 1.378.232.418.136
2007	\$ 63.859.238.498	\$ 930.209.070.746	\$ 994.068.309.244	\$ 372.124.286.230	\$ 128.017.616.251	\$ 1.494.210.211.725
2008	\$ 59.643.128.867	\$ 875.546.454.999	\$ 935.189.583.866	\$ 359.621.846.465	\$ 110.238.741.241	\$ 1.405.050.171.573
2009	\$ 57.639.577.392	\$ 807.459.807.663	\$ 865.099.385.055	\$ 358.653.440.132	\$ 91.630.434.777	\$ 1.315.383.259.964

ND= No disponible



ASOMEDIOS

ASOCIACION NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: asomedios@asomedios.com

Bogotá D.C., Colombia

Favor diligenciar este formulario y enviarlo a asomedios@asomedios.com , a ASOMEDIOS a la Carrera 19C No. 85-72 (nueva), o al FAX: 6216292.																													
ENCUESTA SECTORIAL DE INVERSIÓN PUBLICITARIA ASOCIACION NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ASOMEDIOS DATOS DE 2009																													
Ciudad y Fecha:																													
Nombre de la empresa o Razón Social:																													
TELEVISION Nacional: <input type="checkbox"/> Regional: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>	RADIO Cadena: <input type="checkbox"/> Emisora Independiente: <input type="checkbox"/> Cultural: <input type="checkbox"/>	REVISTAS <input type="checkbox"/>	PUBLICIDAD VISUAL EXTERIOR <input type="checkbox"/>																										
Consigne en la siguiente tabla los datos de facturación por concepto de venta de pauta publicitaria, mes a mes, correspondientes al año 2009.																													
INVERSIÓN PUBLICITARIA 2009 Según datos de facturación (en pesos)																													
<table border="1" style="margin: auto; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="padding: 2px;">ENERO</td><td style="text-align: right; padding: 2px;">-</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">FEBRERO</td><td style="text-align: right; padding: 2px;">-</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">MARZO</td><td style="text-align: right; padding: 2px;">-</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">ABRIL</td><td style="text-align: right; padding: 2px;">-</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">MAYO</td><td style="text-align: right; padding: 2px;">-</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">JUNIO</td><td style="text-align: right; padding: 2px;">-</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">JULIO</td><td style="text-align: right; padding: 2px;">-</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">AGOSTO</td><td style="text-align: right; padding: 2px;">-</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">SEPTIEMBRE</td><td style="text-align: right; padding: 2px;">-</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">OCTUBRE</td><td style="text-align: right; padding: 2px;">-</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">NOVIEMBRE</td><td style="text-align: right; padding: 2px;">-</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">DICIEMBRE</td><td style="text-align: right; padding: 2px;">-</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">TOTAL</td><td style="text-align: right; padding: 2px;">-</td></tr> </table>				ENERO	-	FEBRERO	-	MARZO	-	ABRIL	-	MAYO	-	JUNIO	-	JULIO	-	AGOSTO	-	SEPTIEMBRE	-	OCTUBRE	-	NOVIEMBRE	-	DICIEMBRE	-	TOTAL	-
ENERO	-																												
FEBRERO	-																												
MARZO	-																												
ABRIL	-																												
MAYO	-																												
JUNIO	-																												
JULIO	-																												
AGOSTO	-																												
SEPTIEMBRE	-																												
OCTUBRE	-																												
NOVIEMBRE	-																												
DICIEMBRE	-																												
TOTAL	-																												
Esta información es manejada con estricta confidencialidad. Únicamente se entregarán datos agregados por cada uno de los sectores de medios.																													
Nombre de quien diligencia el formulario:		Teléfono Directo (incluya indicativo si está fuera de Bogotá):																											
Cargo:		Conmutador y extensión:																											
E-mail:		Fax:																											
La elaboración del estudio depende de la prontitud con la que se remitan los datos. En caso de que requiera mayor información por favor no dude en preguntar. Agradecemos su amable colaboración.																													



ASOMEDIOS

ASOCIACION NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: asomedios@asomedios.com

Bogotá D.C., Colombia

LISTADO DE PARTICIPANTES AÑO 2009

ARTE EN COLOMBIA S.A.
ASOCIACIÓN CANAL LOCAL DE TELEVISIÓN DE MEDELLÍN - TELEMEDALLÍN
C.M.I TELEVISIÓN LTDA
CANAL CAPITAL
CANAL REGIONAL DE TELEVISIÓN – TEVEANDINA LTDA
CANAL REGIONAL DE TELEVISIÓN DEL CARIBE LTDA
CARACOL S.A.
CARACOL TELEVISIÓN S.A.
CASA EDITORIAL EL TIEMPO
CASA EDITORIAL EL TIEMPO S.A. – CITY TV
CLÁSICA 88.5 EMISORA DE LA FUNDACIÓN CARVAJAL
COLMUNTO RADIO
COMUNICACIONES SURCOLOMBIANOS LTDA – EMISORA ONDAS DE MAYO
CONSORCIO TVA NOTICIAS
EDICIONES GAMMA S.A.
EDICIONES P&M S.A.S
EDITORIAL EL MALPENSANTE S.A.
EDITORIAL TELEVISA
EMISORA PUNTO CINCO LTDA
EMISORA VIDA A.M 870
ESTRELLA GRUPO EMPRESARIAL S.A.
FUNDACIÓN CULTURAL CECILIA LINCE Y/O ONDAS DE LA MONTAÑA
FUNDACIÓN CULTURAL JAVERIANA ESTÉREO
FUNDACIÓN GENERAL DE APOYO A LA UNIVERSIDAD DEL VALLE
FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO UNIVERSITARIO
GRUPO GERENTE COLOMBIA S.A.
INVERSIONES CROMOS S.A.
JORGE BARÓN TELEVISIÓN LTDA.
LA VOZ DEL TOLIMA LTDA.
MAGAZINES CULTURALES LTDA.
NOTI5 S.A.
ORGANIZACIÓN RADIAL OLÍMPICA S.A.
PRENSAVISIÓN LTDA
PRODUCCIONES WILLVIN S.A.
PRODUVISIÓN
PUBLICACIONES DINERO
PUBLICACIONES SEMANA
QUANTA TELECOMUNICACIONES S.A.
RADIAL BOGOTÁ S.A.
RADIO CADENA NACIONAL S.A.
RADIO CAPITAL



ASOMEDIOS

ASOCIACION NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: asomeditos@asomeditos.com

Bogotá D.C., Colombia

RADIO MÚNERA 790 S.A.
RADIO SANTA FE S.A.
RADIO TV MAR CARIBE
RCN TELEVISIÓN S.A.
RED SONORA LTDA
REVISTA BIENESTAR LTDA.
SISTEMA SUPER DE COLOMBIA S.A.
SOCIEDAD DE TELEVISIÓN DE ANTIOQUIA LTDA.
SOCIEDAD DE TELEVISIÓN DE CALDAS, RISARALDA Y QUINDIO –TELECAFÉ
LTDA-
SOCIEDAD DE TELEVISIÓN DEL PACÍFICO LTDA – TELEPACÍFICO
TELEVISIÓN REGIONAL DE ORIENTE –CANAL TRO-
TELEVISTA
TV CÁMARAS LTDA
UNIÓN TEMPORAL COLTEVE S.A. NTC S.A.
UNIÓN TEMPORAL RADIO TELEVISIÓN INTERAMERICANA S.A. R.T.I. S.A. –
PROGRAMAR T.V. S.A.
UNIÓN TEMPORAL UNIVERSIDAD AUTÓNOMA PROCIVICA TV
VALLENATOS ASOCIADOS LTDA.



ASOMEDIOS

ASOCIACION NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: asomeditos@asomeditos.com

Bogotá D.C., Colombia