

***ESTUDIO DE INVERSIÓN  
PUBLICITARIA NETA***

***AÑO 2010***



Asociación Nacional de Medios de  
Comunicación

Febrero de 2011  
Bogotá D.C

---

---

## TABLA DE CONTENIDO

|  |    |
|--|----|
| 1. PRESENTACIÓN .....                            | 3  |
| 2. METODOLOGÍA.....                              | 4  |
| 3. TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA.....             | 6  |
| 3.1 CUARTO TRIMESTRE DEL AÑO 2010 .....          | 6  |
| 3.2 CONSOLIDADO AÑO 2010 .....                   | 7  |
| 4. INVERSIÓN PUBLICITARIA NETA POR SECTORES..... | 9  |
| 4.1. REVISTAS .....                              | 9  |
| <b>4.1.1. ANÁLISIS MENSUAL:</b> .....            | 9  |
| <b>4.1.2. ANÁLISIS ANUAL:</b> .....              | 11 |
| 4.2. RADIO .....                                 | 12 |
| <b>4.2.1. ANÁLISIS MENSUAL:</b> .....            | 12 |
| <b>4.2.2. ANÁLISIS ANUAL:</b> .....              | 13 |
| 4.3. TELEVISIÓN.....                             | 15 |
| <b>4.3.1. TELEVISIÓN LOCAL + REGIONAL</b> .....  | 15 |
| <b>4.3.2. TELEVISIÓN NACIONAL</b> .....          | 18 |
| <b>4.3.3. TOTAL TELEVISIÓN</b> .....             | 21 |
| ANEXOS.....                                      | 24 |



ASOMEDIOS

ASOCIACION NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: [asomeditos@asomeditos.com](mailto:asomeditos@asomeditos.com)

Bogotá D.C., Colombia

## 1. PRESENTACIÓN

La Asociación Nacional de Medios de Comunicación –ASOMEDIOS- está consciente de la necesidad existente entre todos los actores del sector de contar con información ágil, oportuna y veraz, como herramienta fundamental para la toma de decisiones, sobretodo en estos tiempos donde la tecnología y las comunicaciones evolucionan a una mayor velocidad.

Es así como ASOMEDIOS está enfocando todos los esfuerzos a generar cada vez mayor valor para sus afiliados y para el sector en general, por medio de estudios como el de INVERSIÓN PUBLICITARIA NETA, el cual se ha constituido en una fuente de consulta obligada y un punto de referencia.

En esta oportunidad se presenta el ESTUDIO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA AÑO 2010 para los sectores de Revistas, Radio y Televisión, con sus respectivos análisis mensuales, anuales e históricos, en términos de pesos constantes y corrientes.

Esta investigación se realizó con la información proveniente de fuentes primarias bajo un acuerdo de confidencialidad pactado con las empresas participantes, entre afiliados y no afiliados.



**TULIO ANGEL ARBELÁEZ**  
Presidente Ejecutivo  
ASOMEDIOS



ASOMEDIOS

ASOCIACION NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: [asomedios@asomedios.com](mailto:asomedios@asomedios.com)

Bogotá D.C., Colombia

## 2. METODOLOGÍA

### OBJETIVO:

Realizar un análisis del comportamiento de la inversión publicitaria neta en Colombia, discriminado por sector –Revistas, Radio y Televisión- y consolidado en el año 2010.

### PERIODO DE ESTUDIO:

Se recopiló información correspondiente a los meses del año 2010 y se realizaron comparaciones y análisis con datos del año inmediatamente anterior y cifras históricas con las que cuenta ASOMEDIOS.

### UNIVERSO DE ESTUDIO:

Empresas de Revistas (no incluye revistas que circulan con periódicos), Radio comercial y Televisión (incluye empresas de cubrimiento local, regional y nacional), afiliadas y no afiliadas a ASOMEDIOS.

### PROYECCIONES:

- Revistas: para el análisis del 4° trimestre, se proyectó el 0.3% y para el año completo, el 0.5%
- Radio: para el análisis del 4° trimestre, se proyectó el 0.6% y para el año completo, el 1.2%
- Televisión Regional y Local: para el análisis del 4° trimestre, se proyectó el 4.9% y para el año completo, el 5.3%

Lo anterior debido a que algunas empresas no reportaron la información de todos los meses del año, por lo tanto se proyectó según comportamiento del sector.

### RECOLECCIÓN DE DATOS:

Se envió a las empresas un formulario para diligenciar con los datos correspondientes a la facturación por concepto de pauta publicitaria, de carácter mensual, sin decimales ni aproximaciones, generadas directamente por contabilidad.

### HERRAMIENTAS PARA ANÁLISIS DE DATOS:

Con el fin de realizar los cálculos en pesos constantes, se utilizó la tabla de Índices de Empalme del IPC del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas –DANE- diciembre 2008 = 100.

### CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACIÓN:

La información remitida por las empresas para la elaboración de este estudio, fue entregada a ASOMEDIOS bajo un acuerdo de confidencialidad y reserva estadística, por lo tanto, los datos presentados a lo largo del presente documento son consolidados por sector.



ASOMEDIOS

ASOCIACION NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: [asomEDIOS@asomEDIOS.com](mailto:asomEDIOS@asomEDIOS.com)

Bogotá D.C., Colombia

**PROPIEDAD:**

La elaboración de este estudio estuvo a cargo de ASOMEDIOS. Para información relacionada con el tema, favor comunicarse a los correos electrónicos [asomeditos@asomeditos.com](mailto:asomeditos@asomeditos.com) y [cmejia@asomeditos.com](mailto:cmejia@asomeditos.com), o al teléfono (1) 6111300 con Carolina Mejía Robledo.

**ESTE ESTUDIO ES DE PROPIEDAD  
EXCLUSIVA DE ASOMEDIOS**



ASOMEDIOS

ASOCIACION NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

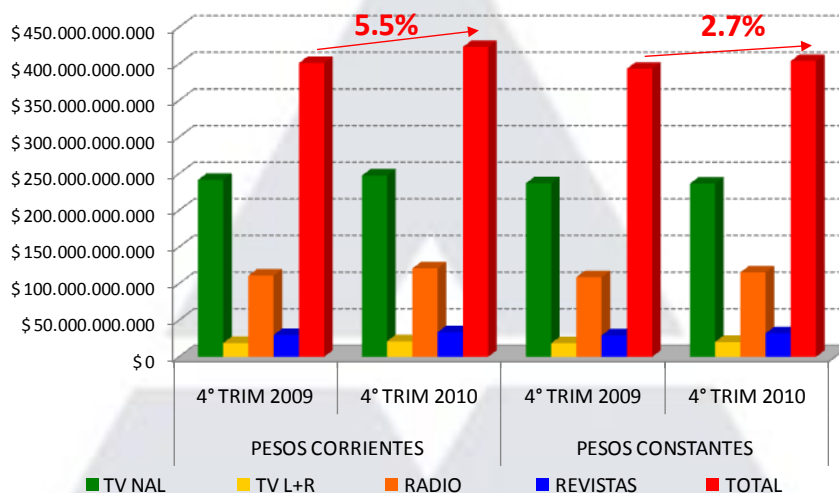
E-mail: [asomeditos@asomeditos.com](mailto:asomeditos@asomeditos.com)

Bogotá D.C., Colombia

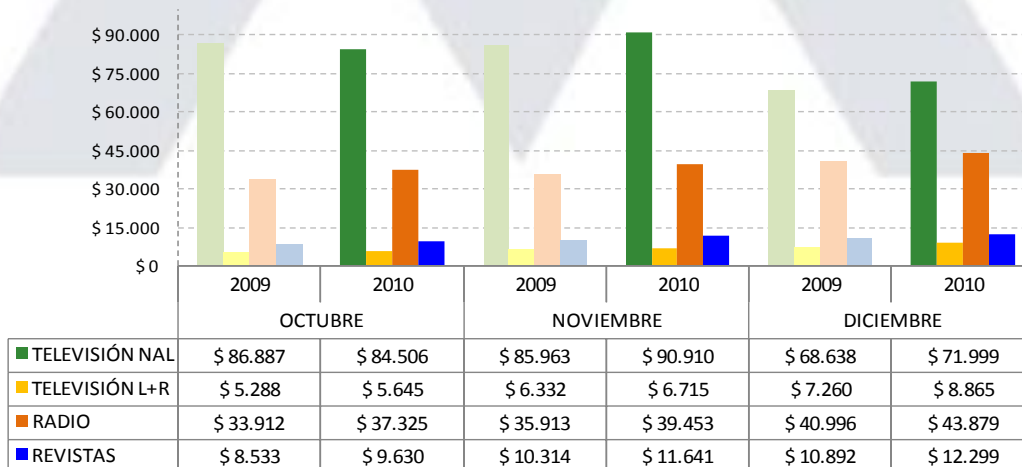
### 3. TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA

#### 3.1 CUARTO TRIMESTRE DEL AÑO 2010

Los últimos tres meses del año 2010 presentaron una inversión en pauta publicitaria superior en un 5.5% a la facturación del mismo periodo del año 2009, lo que en términos constantes se traduce en un 2.7% de crecimiento real. A continuación se evidencia el comportamiento del último trimestre por cada uno de los sectores:



En la gráfica siguiente se relaciona la facturación de cada mes del trimestre en millones de pesos corrientes, discriminado por cada uno de los sectores, con el fin de identificar la variación para cada ítem:



ASOMEDIOS

ASOCIACION NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

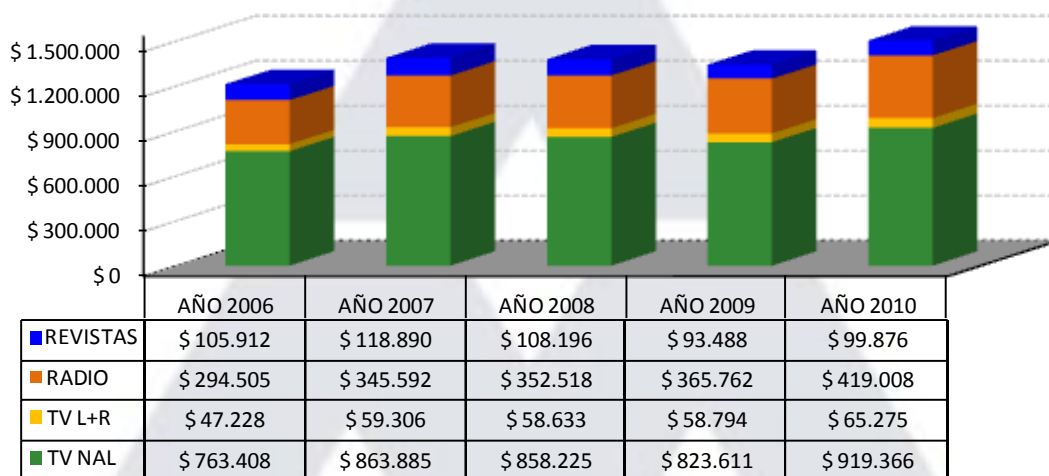
E-mail: [asomedios@asomedios.com](mailto:asomedios@asomedios.com)

Bogotá D.C., Colombia

### 3.2 CONSOLIDADO AÑO 2010

En los años 2008 y 2009 la industria tuvo variaciones del -0.73% y -2.61% respectivamente, sin embargo el año 2010 presentó un repunte en la inversión publicitaria neta, lo cual se evidencia con un crecimiento del 12% (equivalente a 9.6% en términos constantes) ya que se facturó \$1.503.325 millones mientras que en el año 2009 el monto fue de \$1.341.654 millones.

Dicho crecimiento estuvo impulsado, principalmente, por tres factores determinantes, que marcaron el cambio de tendencia: repunte de la economía colombiana, elecciones parlamentarias y presidenciales, y el mundial de fútbol. En las siguientes gráficas, se muestran los valores facturados por sector:



Millones de pesos corrientes

Asimismo, se realiza un análisis del porcentaje de participación por sector en el mercado de inversión publicitaria en Colombia para los últimos cinco (5) años, incluyendo los medios objeto del presente estudio, radio, televisión nacional, televisión local y regional y revistas. Lo anterior con el propósito de identificar la evolución que ha tenido cada medio.

Es así como se observa que en los últimos cinco (5) años, la radio y la televisión local + regional, han incrementado su participación en 3.6 y 0.4 puntos respectivamente, mientras que la televisión nacional y las revistas han disminuido su porcentaje en 1.9 y 2.1 puntos como se advierte en el siguiente gráfico:



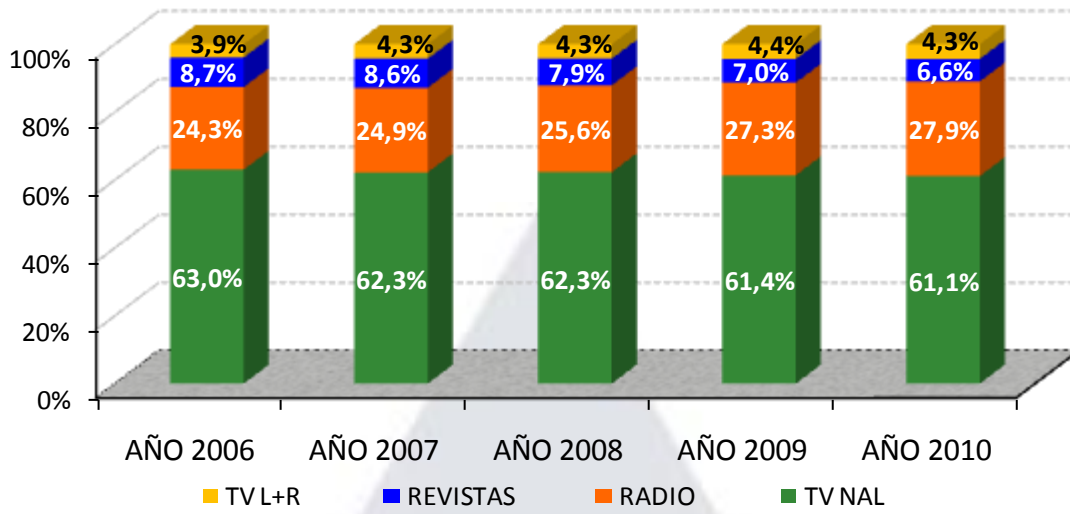
ASOMEDIOS

ASOCIACION NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: [asomeditos@asomeditos.com](mailto:asomeditos@asomeditos.com)

Bogotá D.C., Colombia



ASOMEDIOS

ASOCIACION NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: [asomedios@asomedios.com](mailto:asomedios@asomedios.com)

Bogotá D.C., Colombia

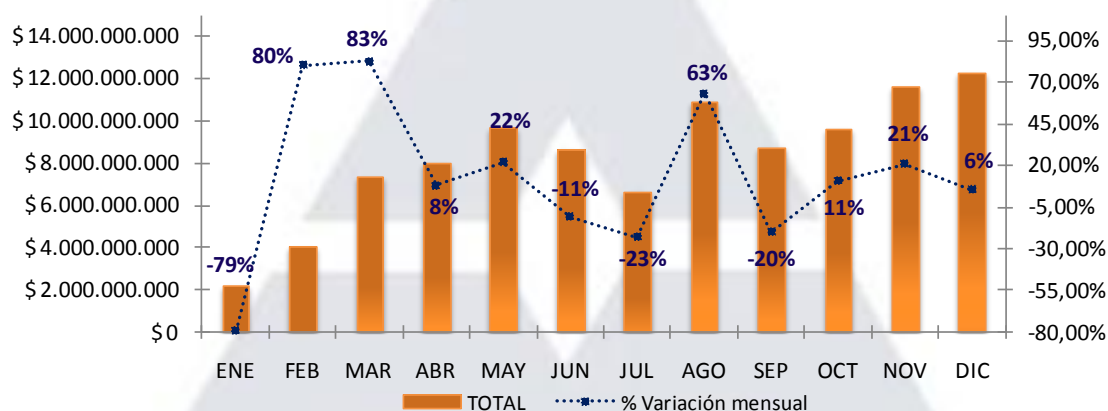


## 4. INVERSIÓN PUBLICITARIA NETA POR SECTORES

### 4.1. REVISTAS

#### 4.1.1. ANÁLISIS MENSUAL:

En la gráfica que se presenta a continuación, se observa el comportamiento de la inversión publicitaria neta para el sector de Revistas en el año 2010 (pesos corrientes), así como los porcentajes de variación mensual.



Mientras que el año 2009 el sector de las revistas facturó \$93.488 millones, en el año 2010 esta suma ascendió a \$99.894 millones, \$6.410 millones adicionales, es decir, un incremento de 6.86%. Como se observa en la siguiente gráfica, donde se realiza una comparación de la facturación mensual en los últimos tres años, se puede subrayar que solo los meses de agosto, noviembre y diciembre del año de análisis superaron los mismos periodos de los dos años anteriores, siendo éste último el mes de mayor volumen de pauta con \$12.299 millones.



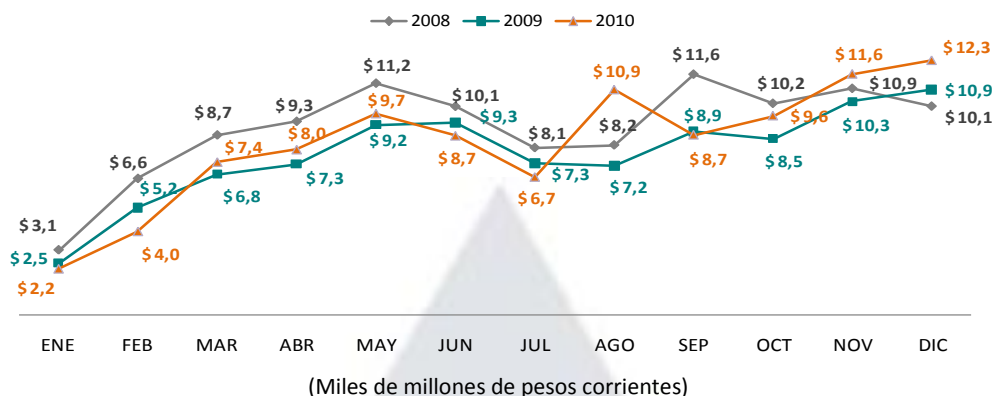
ASOMEDIOS

ASOCIACION NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

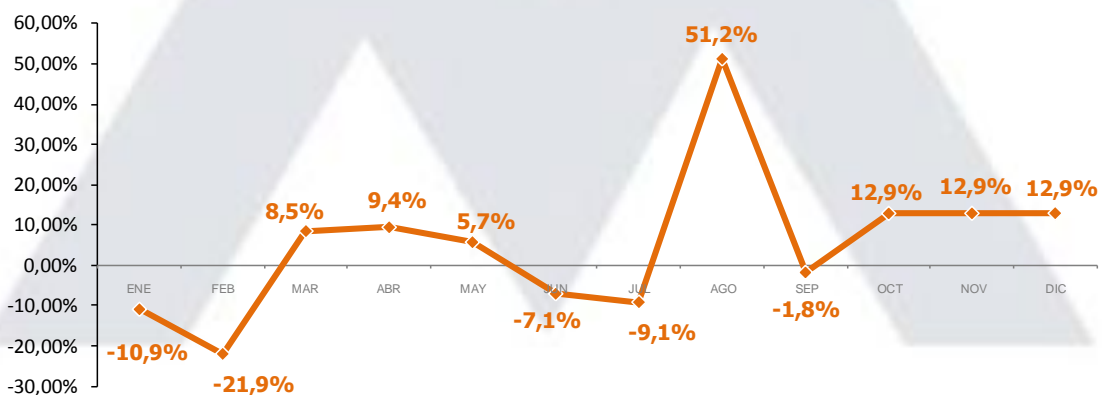
E-mail: [asomedios@asomedios.com](mailto:asomedios@asomedios.com)

Bogotá D.C., Colombia



En cuanto a las tasas de variación de todos los meses del año 2010, se puede resaltar el comportamiento del segundo semestre para el sector, sobre todo el mes de agosto, que incrementó en 51.2% su facturación si se compara con agosto del 2009, seguido por el último trimestre que mantuvo facturaciones superiores en un 12.9% para los tres meses.

Situación contraria presentaron los meses de enero, febrero, junio, julio y septiembre que no alcanzaron a superar la facturación del año precedente.



ASOMEDIOS

ASOCIACION NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: [asomedios@asomedios.com](mailto:asomedios@asomedios.com)

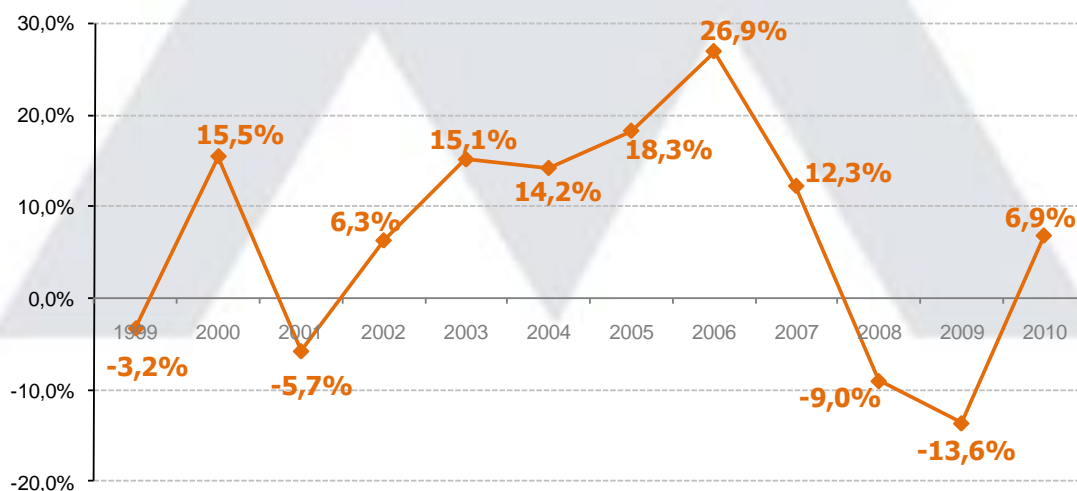
Bogotá D.C., Colombia

#### 4.1.2. ANÁLISIS ANUAL:

Después de dos años en los que el sector de las revistas en Colombia venía decreciendo con tasas de variación de -9% en el 2008 y -13.6% en el 2009, el año 2010 cambia la tendencia y se comporta positivamente al incrementar su facturación por pauta publicitaria, es así como el sector reacciona y supera al año anterior en un 6.86%.



Lo anterior se evidencia claramente a continuación, en la gráfica de tasas de variación anual:



ASOMEDIOS

ASOCIACION NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

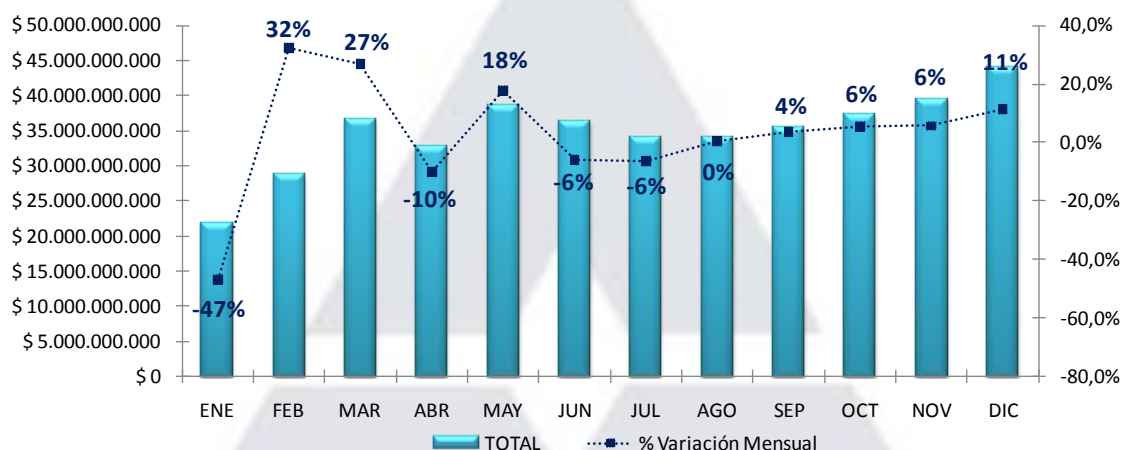
E-mail: [asomedios@asomedios.com](mailto:asomedios@asomedios.com)

Bogotá D.C., Colombia

## 4.2. RADIO

### 4.2.1. ANÁLISIS MENSUAL:

La inversión publicitaria neta en el sector de Radio, evidencia una tendencia creciente a lo largo del año 2010, exceptuando los meses de enero, abril, junio y julio que decrecieron, aunque sin afectar el comportamiento positivo del año de estudio. En la siguiente gráfica, se plasma la facturación mensual y las tasas de variación correspondientes. El mes de diciembre fue el de mayor facturación, con \$43.879 millones de pesos corrientes.



A continuación se realiza una comparación entre la inversión publicitaria neta de los años 2008, 2009 y 2010. Todos los meses del año 2010 superan los dos años anteriores.



ASOMEDIOS

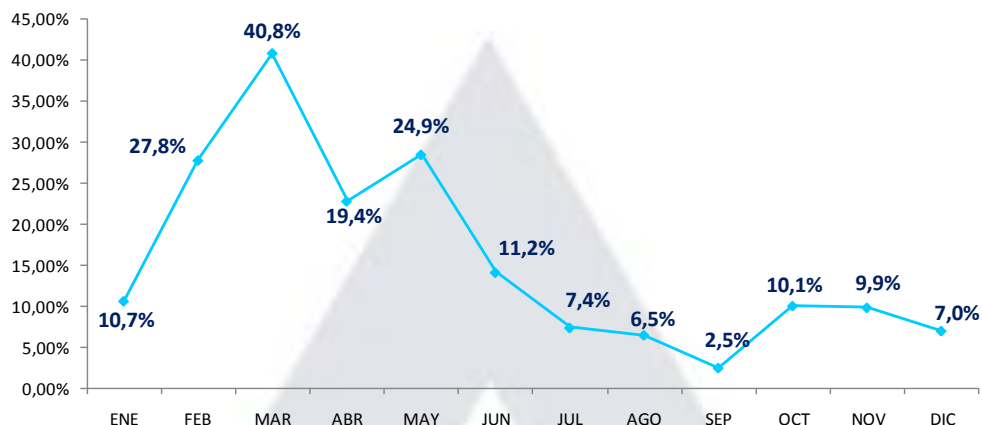
ASOCIACION NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: [asomeditos@asomeditos.com](mailto:asomeditos@asomeditos.com)

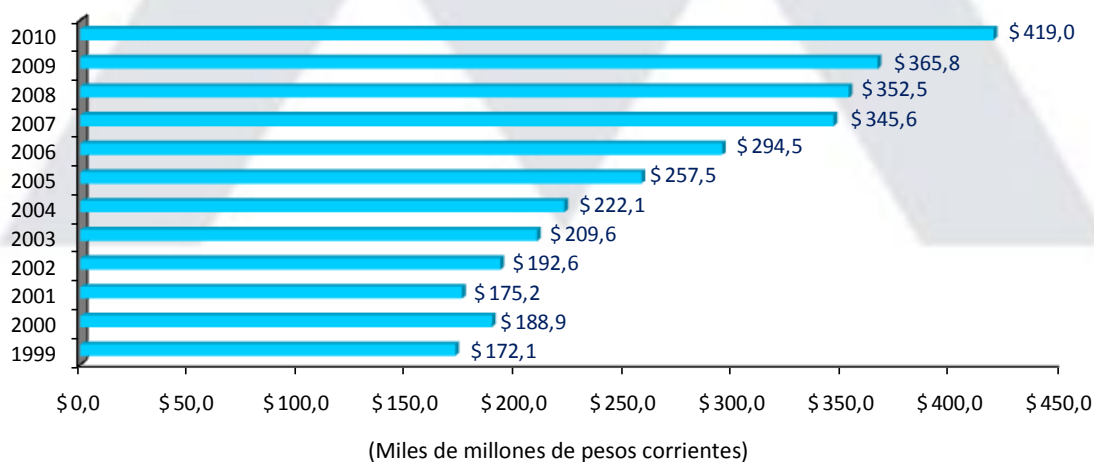
Bogotá D.C., Colombia

La tendencia del segundo semestre del año es más acorde con el comportamiento de los años precedentes, mientras que en el primer semestre se dieron unos crecimientos superiores a los habituales, por lo que se presenta una mayor inclinación de la curva. Lo anterior, principalmente por el impacto de las campañas parlamentarias y presidenciales, el mundial de fútbol y el crecimiento de la economía del país, como se explicó anteriormente.



#### 4.2.2. ANÁLISIS ANUAL:

La facturación por concepto de pauta publicitaria para el año 2010 en el sector de Radio fue de \$419.008 millones de pesos corrientes, frente a \$365.762 del año 2009, lo que se traduce en un incremento del 14.6% (una diferencia de \$53.247 millones de pesos corrientes).



ASOMEDIOS

ASOCIACION NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: [asomeditos@asomeditos.com](mailto:asomeditos@asomeditos.com)

Bogotá D.C., Colombia

La siguiente gráfica muestra la variación porcentual anual de la facturación por concepto de pauta publicitaria en el sector de radio, con nueve (9) años de crecimiento consecutivo.



ASOMEDIOS

ASOCIACION NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: [asomedios@asomedios.com](mailto:asomedios@asomedios.com)

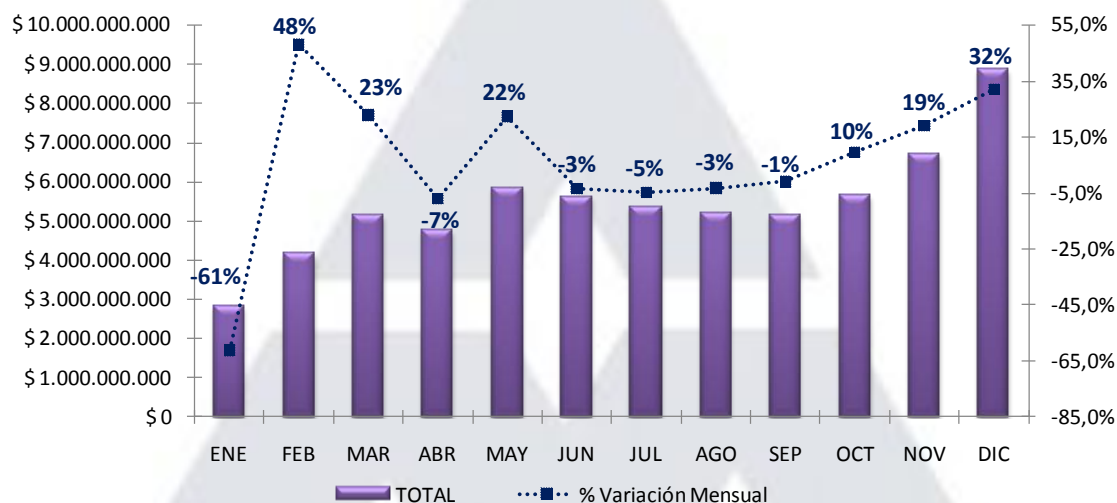
Bogotá D.C., Colombia

## 4.3. TELEVISIÓN

### 4.3.1. TELEVISIÓN LOCAL + REGIONAL

#### 4.3.1.1. ANÁLISIS MENSUAL:

En la siguiente gráfica se presenta el comportamiento mensual del año 2010 para la inversión publicitaria neta en la televisión local y regional, así como sus respectivas tasas de variación mensual. Se registra el mes de diciembre con la mayor facturación del año con \$8.865 millones de pesos corrientes.



A continuación se muestra con el comparativo registrado en años 2008, 2009 y 2010, mes a mes en pesos corrientes para la inversión publicitaria de la televisión local y regional.

Como se observa, los primeros seis (6) meses del año estuvieron por encima de los dos años anteriores, así como octubre, noviembre y diciembre. Por su parte, los meses de julio, agosto y septiembre no alcanzaron a superar la facturación de los años anteriores. Pese a lo anterior, no se afectó el resultado positivo del año 2010.



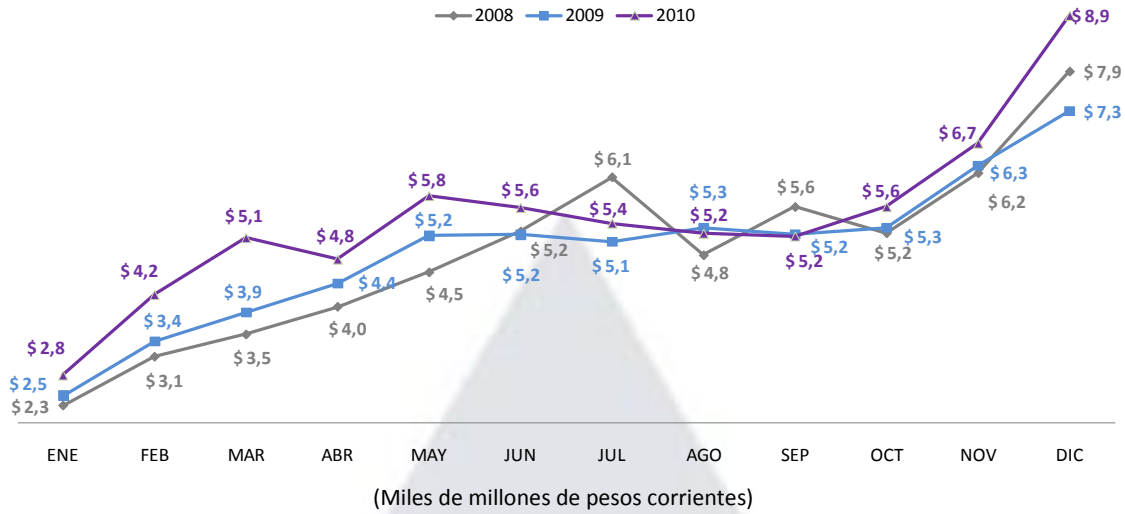
ASOMEDIOS

ASOCIACION NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

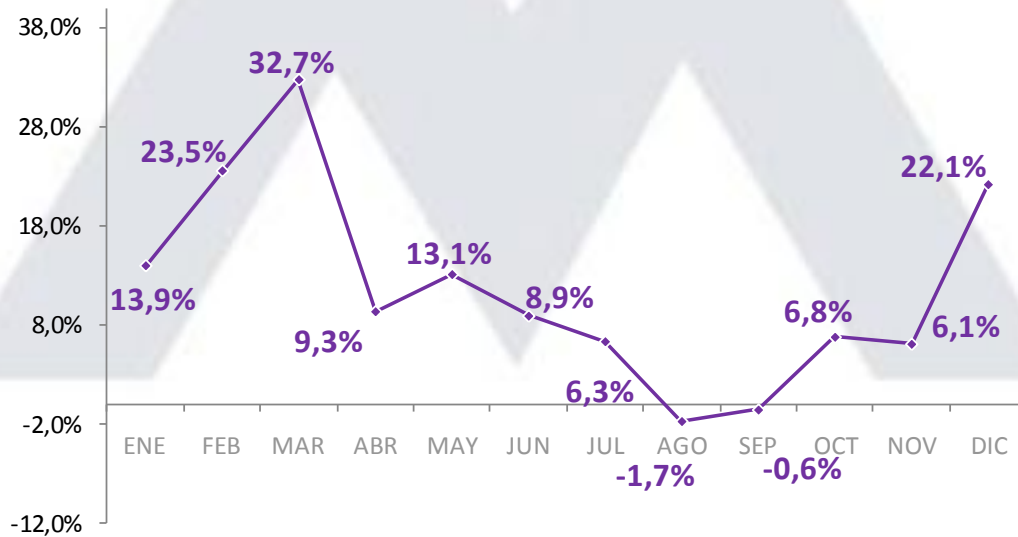
Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: [asomEDIOS@asomEDIOS.com](mailto:asomEDIOS@asomEDIOS.com)

Bogotá D.C., Colombia



En cuanto a la comparación que se realiza de cada mes del año 2010 con el mismo periodo del año anterior, la gráfica presenta tasas positivas en todos los meses, menos en agosto y septiembre con decrecimientos del 1.7% y 0.6% respectivamente.



ASOMEDIOS

ASOCIACION NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

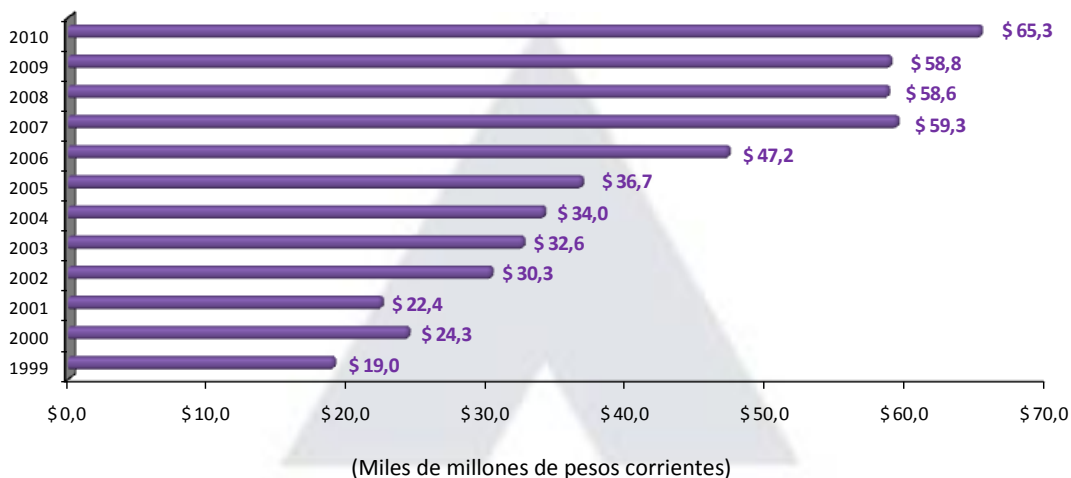
E-mail: [asomedios@asomedios.com](mailto:asomedios@asomedios.com)

Bogotá D.C., Colombia



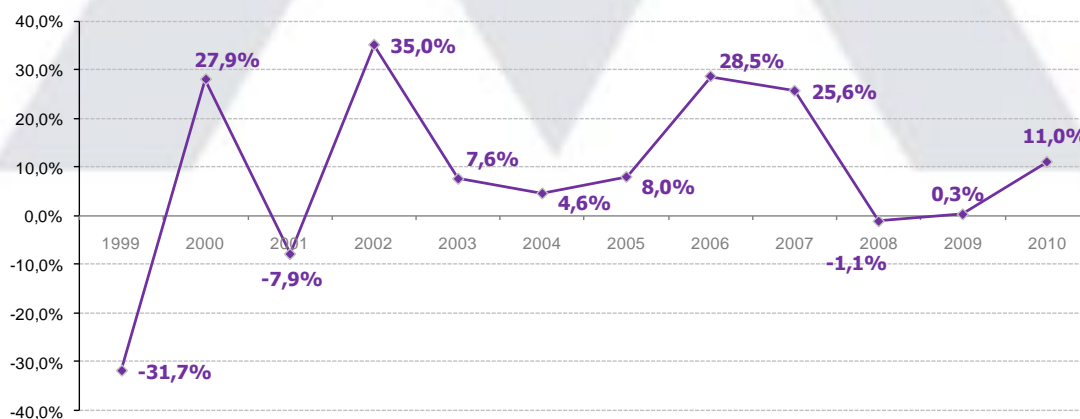
#### 4.3.1.2. ANÁLISIS ANUAL:

La inversión publicitaria neta del año 2010 asciende \$65.275 millones de pesos corrientes para el sector de la televisión local y regional. En la siguiente gráfica se percibe que, después de tres años en los que la facturación no presentó mayor variación (en términos corrientes), la inversión en el año 2010 cambió la tendencia y los superó.



Sin embargo, al revisar el comportamiento anual en pesos constantes de diciembre de 2008 (ver anexo), la facturación del año 2010 (\$62.537 millones de pesos) no alcanza a superar el monto correspondiente al año 2007, el cual ascendió a \$63.859 millones de pesos.

A continuación se reflejan las tasas de variación anual para el periodo comprendido entre 1999 y 2010, para la inversión publicitaria neta por la televisión local y regional.



ASOMEDIOS

ASOCIACION NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: [asomEDIOS@asomEDIOS.com](mailto:asomEDIOS@asomEDIOS.com)

Bogotá D.C., Colombia

### 4.3.2. TELEVISIÓN NACIONAL

#### 4.3.2.1. ANÁLISIS MENSUAL:

El comportamiento mensual de la inversión publicitaria neta de la televisión nacional en el año 2010, así como sus tasas de variación mensual, se presenta gráficamente así:



Se observan dos picos en los meses de mayo y noviembre, los cuales presentaron la mayor facturación con \$96.259 y \$90.910 millones de pesos corrientes, respectivamente. A diferencia de los demás sectores analizados en el presente estudio, el mes de diciembre para la televisión nacional no es el de mayor volumen de pauta publicitaria, según cifras históricas, por lo general, esta se concentra en el mes de noviembre. Sin embargo, en el año 2010, la mayor facturación fue en mayo debido a las campañas presidenciales que se llevaron a cabo.

En la gráfica siguiente se realiza una comparación entre la inversión publicitaria neta para la televisión de cobertura nacional de los años 2008, 2009 y 2010, donde se observa que los meses de marzo, abril, mayo, junio, julio, noviembre y diciembre, superan los montos facturados de esos mismos meses en los dos años precedentes.



ASOMEDIOS

ASOCIACION NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

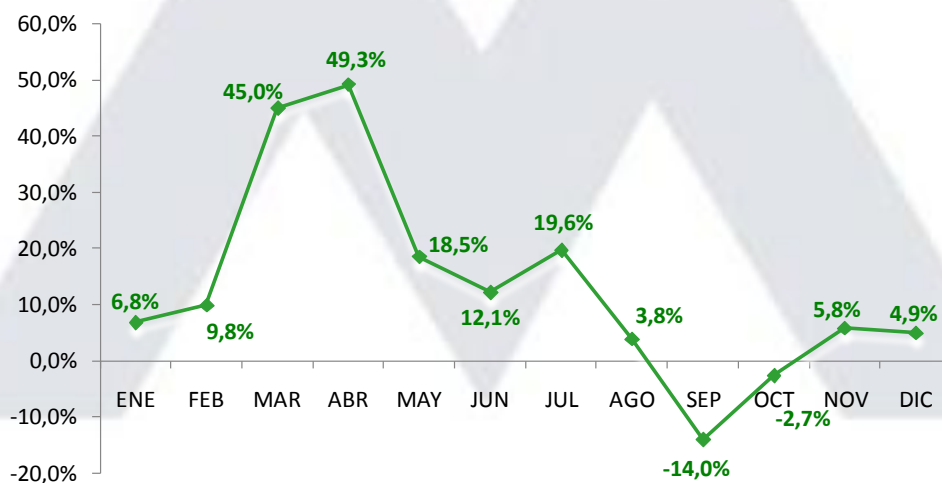
Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: [asomedios@asomedios.com](mailto:asomedios@asomedios.com)

Bogotá D.C., Colombia



En cuanto a la comparación que se realiza de cada mes del año 2010 con el mismo periodo del año anterior, la gráfica presenta tasas positivas en todos los meses, menos en septiembre y octubre con decrecimientos del 14% y 2.7% respectivamente.



ASOMEDIOS

ASOCIACION NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

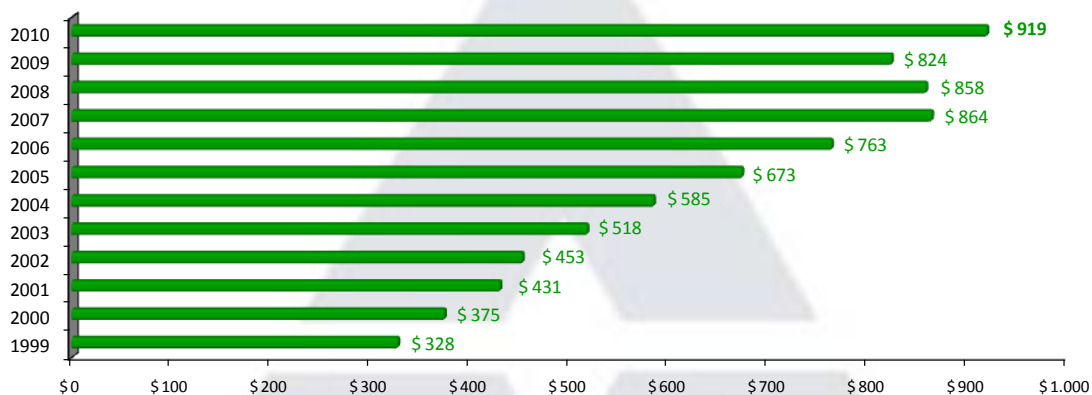
E-mail: [asomedios@asomedios.com](mailto:asomedios@asomedios.com)

Bogotá D.C., Colombia

#### 4.3.2.2. ANÁLISIS ANUAL:

Luego de dos años en los que la inversión publicitaria neta venía decreciendo, el año 2010 para la televisión nacional aumenta su facturación en \$95.756 millones de pesos para pasar de \$824.611 millones de pesos en el año 2009 a \$919.366 millones de pesos corrientes en el año de estudio.

Sin embargo, si se revisa lo anterior en términos constantes de diciembre de 2008 (ver anexo), la inversión alcanzada en el año 2010 no supera el valor registrado en el año 2007 (\$930.219 millones de pesos constantes).



(Miles de millones de pesos corrientes)

A continuación se relacionan los porcentajes de variación anual desde 1.999, presentando comportamiento positivo hasta el año 2007, y después de dos años decreciendo (2008 y 2009), el año 2010 repunta con un aumento del 11.6%, frente al año anterior.



ASOMEDIOS

ASOCIACION NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

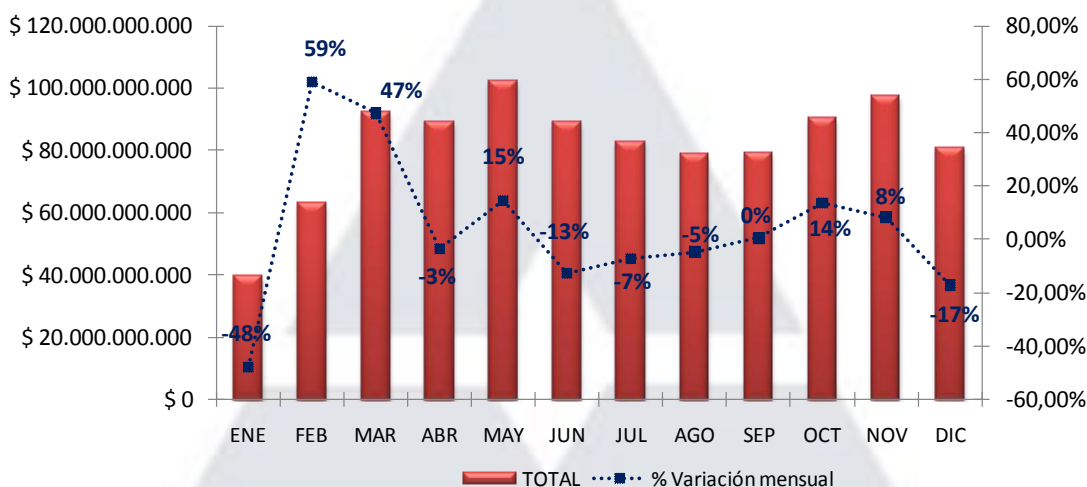
E-mail: [asomEDIOS@asomEDIOS.com](mailto:asomEDIOS@asomEDIOS.com)

Bogotá D.C., Colombia

### 4.3.3. TOTAL TELEVISIÓN

#### 4.3.3.1. ANÁLISIS MENSUAL:

Al totalizar la facturación por concepto de pauta publicitaria de la televisión local, regional y nacional, se obtiene el siguiente comportamiento mensual para el año 2010 con su respectiva tasa de variación y una facturación total del sector de \$984.641 millones de pesos corrientes, monto que supera en \$102.236 millones la cifra registrada el año 2009.



La estacionalidad del sector de televisión responde en mayor proporción al comportamiento de la televisión de cubrimiento nacional, ya que representa el 93.4% del total, mientras que la televisión local y regional, cuanta con el 6.6%.

En la siguiente gráfica, se compara el comportamiento de la inversión publicitaria del año 2010, frente a los años 2009 y 2008.



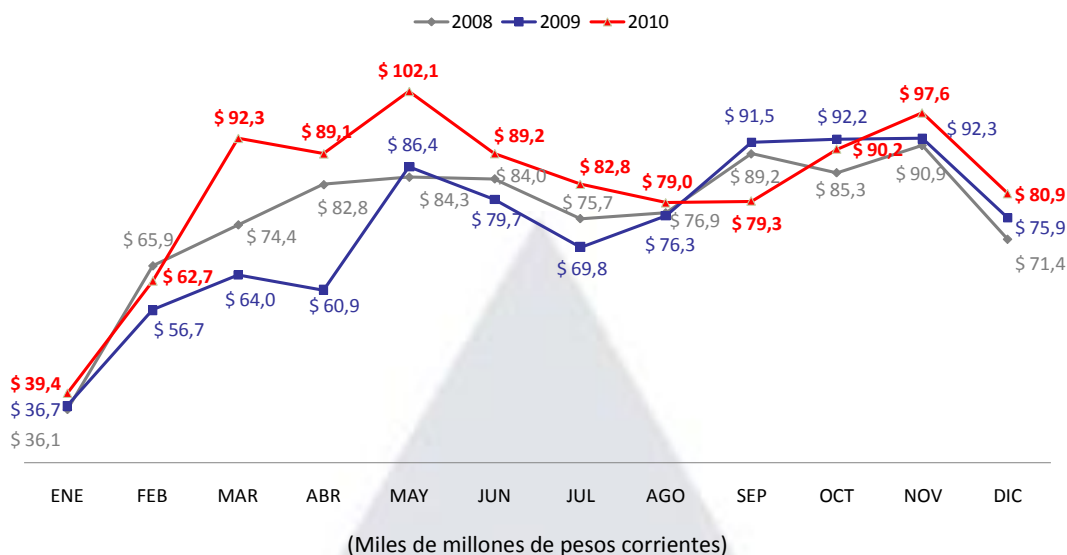
ASOMEDIOS

ASOCIACION NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

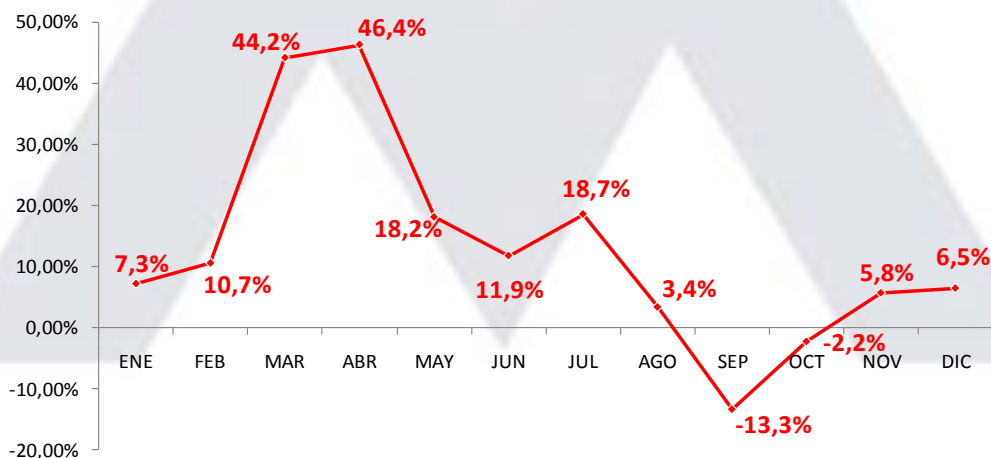
Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: [asomeditos@asomeditos.com](mailto:asomeditos@asomeditos.com)

Bogotá D.C., Colombia



Como se observa a continuación, en el año 2010 la inversión publicitaria neta en televisión tuvo un primer semestre con tasas superiores a las obtenidas en el segundo trimestre. Esto debido al alto volumen de pauta por motivo de las campañas políticas y del mundial de fútbol.



ASOMEDIOS

ASOCIACION NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

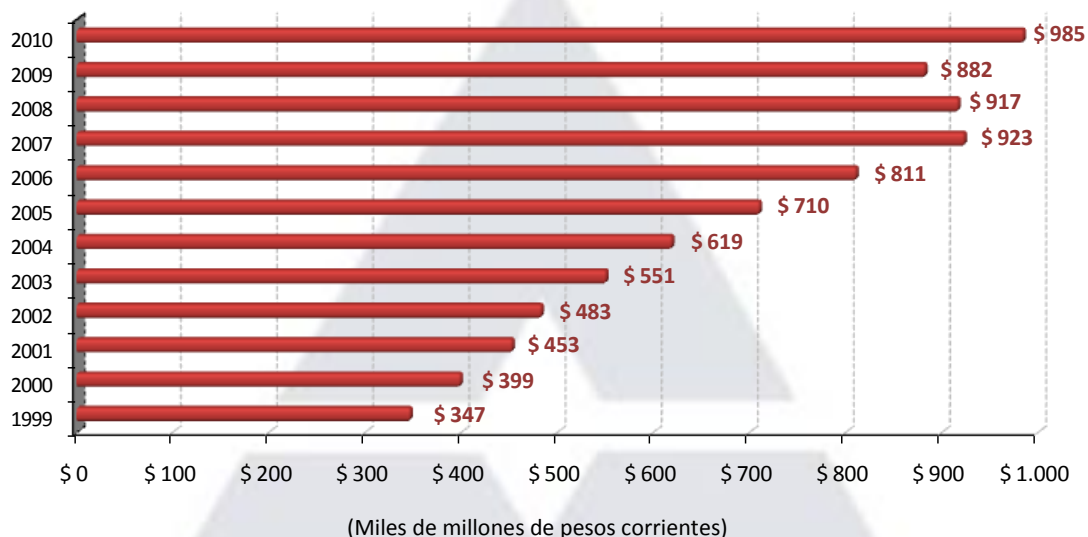
Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: [asomedios@asomedios.com](mailto:asomedios@asomedios.com)

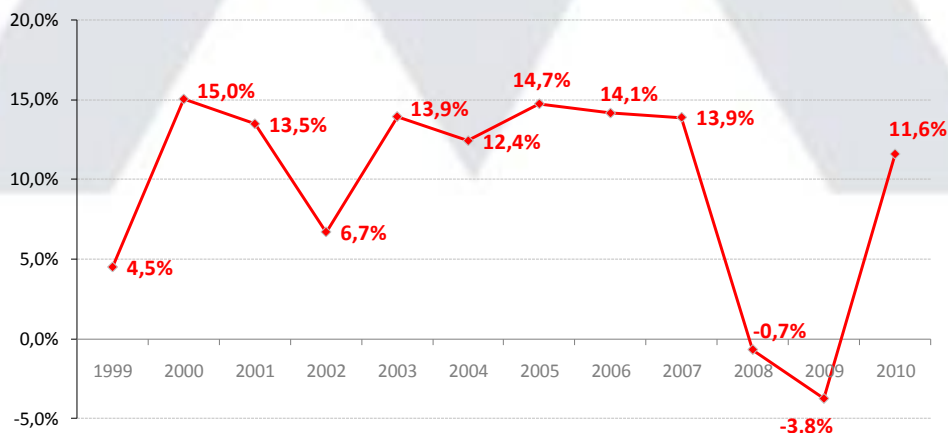
Bogotá D.C., Colombia

#### 4.3.3.2. ANÁLISIS ANUAL:

A continuación se relaciona el comportamiento de los últimos años para la inversión publicitaria neta en el sector de televisión (local, regional y nacional). El periodo estudiado, de 1999 a 2010 se caracteriza por un crecimiento constante hasta el año 2007, seguido por dos años con decrecimiento, y finalmente el repunte del año 2010, que cambia la tendencia con una facturación total de \$984.641 millones de pesos corrientes.



El crecimiento del año 2010, se traduce en una facturación superior a 11.6% frente al año anterior, como se observa a continuación:



ASOMEDIOS

ASOCIACION NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: [asomedios@asomedios.com](mailto:asomedios@asomedios.com)

Bogotá D.C., Colombia



# ANEXOS



ASOMEDIOS

ASOCIACION NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: [asomEDIOS@asomEDIOS.com](mailto:asomEDIOS@asomEDIOS.com)

Bogotá D.C., Colombia



ESTUDIO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA AÑO 2010

COMPARATIVO 2009-2010  
Pesos Corrientes

| AÑO 2009     | TV. REG. Y LOCAL         | TV. NACIONAL              | TOTAL TV                  | RADIO                     | REVISTAS                 | TOTAL                       |
|--------------|--------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Ene          | \$ 2.468.205.396         | \$ 34.279.730.577         | \$ 36.747.935.973         | \$ 19.647.349.455         | \$ 2.521.674.514         | \$ 58.916.959.941           |
| Feb          | \$ 3.373.482.734         | \$ 53.319.214.120         | \$ 56.692.696.854         | \$ 22.526.227.100         | \$ 5.188.705.720         | \$ 84.407.629.674           |
| Mar          | \$ 3.861.766.501         | \$ 60.158.305.960         | \$ 64.020.072.461         | \$ 25.926.555.093         | \$ 6.813.435.340         | \$ 96.760.062.894           |
| Abr          | \$ 4.357.174.774         | \$ 56.522.150.664         | \$ 60.879.325.438         | \$ 26.721.587.449         | \$ 7.302.120.541         | \$ 94.903.033.428           |
| May          | \$ 5.157.412.145         | \$ 81.227.766.231         | \$ 86.385.178.376         | \$ 30.112.258.461         | \$ 9.201.473.604         | \$ 125.698.910.440          |
| Jun          | \$ 5.173.247.938         | \$ 74.533.454.650         | \$ 79.706.702.588         | \$ 31.831.959.863         | \$ 9.314.984.169         | \$ 120.853.646.620          |
| Jul          | \$ 5.051.359.231         | \$ 64.737.954.301         | \$ 69.789.313.532         | \$ 31.655.596.873         | \$ 7.341.892.276         | \$ 108.786.802.681          |
| Ago          | \$ 5.289.961.049         | \$ 71.033.762.955         | \$ 76.323.724.004         | \$ 32.037.112.890         | \$ 7.202.127.391         | \$ 115.562.964.285          |
| Sep          | \$ 5.181.264.549         | \$ 86.309.244.767         | \$ 91.490.509.316         | \$ 34.482.029.890         | \$ 8.862.673.515         | \$ 134.835.212.721          |
| Oct          | \$ 5.287.527.778         | \$ 86.887.425.523         | \$ 92.174.953.301         | \$ 33.911.774.356         | \$ 8.533.067.286         | \$ 134.619.794.943          |
| Nov          | \$ 6.332.283.366         | \$ 85.963.290.670         | \$ 92.295.574.036         | \$ 35.912.895.664         | \$ 10.313.892.039        | \$ 138.522.361.739          |
| Dic          | \$ 7.260.067.330         | \$ 68.638.403.119         | \$ 75.898.470.449         | \$ 40.996.316.908         | \$ 10.892.067.000        | \$ 127.786.854.357          |
| <b>TOTAL</b> | <b>\$ 58.793.752.791</b> | <b>\$ 823.610.703.537</b> | <b>\$ 882.404.456.328</b> | <b>\$ 365.761.664.002</b> | <b>\$ 93.488.113.396</b> | <b>\$ 1.341.654.233.725</b> |

| AÑO 2010     | TV. REG. Y LOCAL         | TV. NACIONAL              | TOTAL TV                  | RADIO                     | REVISTAS                 | TOTAL                       |
|--------------|--------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Ene          | \$ 2.812.456.530         | \$ 36.609.811.752         | \$ 39.422.268.282         | \$ 21.740.755.636         | \$ 2.246.692.797         | \$ 63.409.716.715           |
| Feb          | \$ 4.165.967.694         | \$ 58.569.011.671         | \$ 62.734.979.365         | \$ 28.783.084.635         | \$ 4.049.827.616         | \$ 95.567.891.616           |
| Mar          | \$ 5.123.021.301         | \$ 87.223.237.737         | \$ 92.346.259.038         | \$ 36.513.570.664         | \$ 7.391.352.537         | \$ 136.251.182.239          |
| Abr          | \$ 4.763.343.263         | \$ 84.362.358.563         | \$ 89.125.701.826         | \$ 32.816.767.025         | \$ 8.007.072.842         | \$ 129.949.541.693          |
| May          | \$ 5.831.013.753         | \$ 96.259.319.148         | \$ 102.090.332.901        | \$ 38.687.996.032         | \$ 9.716.478.714         | \$ 150.494.807.647          |
| Jun          | \$ 5.632.922.668         | \$ 83.530.612.026         | \$ 89.163.534.694         | \$ 36.331.084.652         | \$ 8.630.897.957         | \$ 134.125.517.303          |
| Jul          | \$ 5.369.768.277         | \$ 77.443.450.115         | \$ 82.813.218.392         | \$ 34.002.999.941         | \$ 6.671.209.367         | \$ 123.487.427.701          |
| Ago          | \$ 5.198.768.188         | \$ 73.757.419.374         | \$ 78.956.187.562         | \$ 34.123.104.120         | \$ 10.886.818.758        | \$ 123.966.110.440          |
| Sep          | \$ 5.152.061.672         | \$ 74.196.156.886         | \$ 79.348.218.558         | \$ 35.352.327.475         | \$ 8.705.861.468         | \$ 123.406.407.501          |
| Oct          | \$ 5.644.979.933         | \$ 84.506.012.910         | \$ 90.150.992.843         | \$ 37.324.849.842         | \$ 9.629.765.901         | \$ 137.105.608.586          |
| Nov          | \$ 6.715.448.355         | \$ 90.910.325.385         | \$ 97.625.773.740         | \$ 39.452.549.831         | \$ 11.641.340.812        | \$ 148.719.664.383          |
| Dic          | \$ 8.864.803.142         | \$ 71.998.569.858         | \$ 80.863.373.000         | \$ 43.879.081.632         | \$ 12.298.756.700        | \$ 137.041.211.331          |
| <b>TOTAL</b> | <b>\$ 65.274.554.775</b> | <b>\$ 919.366.285.425</b> | <b>\$ 984.640.840.200</b> | <b>\$ 419.008.171.485</b> | <b>\$ 99.876.075.470</b> | <b>\$ 1.503.525.087.155</b> |



ASOMEDIOS

ASOCIACION NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: [asomeditos@asomeditos.com](mailto:asomeditos@asomeditos.com)

Bogotá D.C., Colombia

ESTUDIO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA AÑO 2010

COMPARATIVO 2009-2010  
Pesos Constantes de Diciembre de 2008

| AÑO 2009     | TV. REG. Y LOCAL         | TV. NACIONAL              | TOTAL TV                  | RADIO                     | REVISTAS                 | TOTAL                       |
|--------------|--------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Ene          | \$ 2.453.728.398         | \$ 34.078.666.445         | \$ 36.532.394.843         | \$ 19.532.110.006         | \$ 2.506.883.899         | \$ 58.571.388.748           |
| Feb          | \$ 3.325.922.049         | \$ 52.567.498.886         | \$ 55.893.420.935         | \$ 22.208.643.498         | \$ 5.115.553.308         | \$ 83.217.617.741           |
| Mar          | \$ 3.788.273.986         | \$ 59.013.445.125         | \$ 62.801.719.110         | \$ 25.433.151.945         | \$ 6.683.770.198         | \$ 94.918.641.254           |
| Abr          | \$ 4.260.878.911         | \$ 55.272.981.287         | \$ 59.533.860.198         | \$ 26.131.026.256         | \$ 7.140.739.821         | \$ 92.805.626.274           |
| May          | \$ 5.042.444.412         | \$ 79.417.057.324         | \$ 84.459.501.736         | \$ 29.441.003.579         | \$ 8.996.356.672         | \$ 122.896.861.987          |
| Jun          | \$ 5.060.896.046         | \$ 72.914.747.261         | \$ 77.975.643.307         | \$ 31.140.637.706         | \$ 9.112.682.615         | \$ 118.228.963.628          |
| Jul          | \$ 4.943.588.991         | \$ 63.356.776.572         | \$ 68.300.365.563         | \$ 30.980.227.905         | \$ 7.185.253.745         | \$ 106.465.847.212          |
| Ago          | \$ 5.174.568.179         | \$ 69.484.263.871         | \$ 74.658.832.049         | \$ 31.338.269.480         | \$ 7.045.023.370         | \$ 113.042.124.900          |
| Sep          | \$ 5.073.702.065         | \$ 84.517.474.312         | \$ 89.591.176.377         | \$ 33.766.186.731         | \$ 8.678.685.385         | \$ 132.036.048.493          |
| Oct          | \$ 5.184.867.404         | \$ 85.200.456.484         | \$ 90.385.323.888         | \$ 33.253.357.870         | \$ 8.367.392.907         | \$ 132.006.074.665          |
| Nov          | \$ 6.212.993.883         | \$ 84.343.888.020         | \$ 90.556.881.903         | \$ 35.236.357.599         | \$ 10.119.595.800        | \$ 135.912.835.301          |
| Dic          | \$ 7.117.713.068         | \$ 67.292.552.077         | \$ 74.410.265.146         | \$ 40.192.467.557         | \$ 10.678.497.059        | \$ 125.281.229.761          |
| <b>TOTAL</b> | <b>\$ 57.639.577.392</b> | <b>\$ 807.459.807.663</b> | <b>\$ 865.099.385.055</b> | <b>\$ 358.653.440.132</b> | <b>\$ 91.630.434.777</b> | <b>\$ 1.315.383.259.964</b> |

| AÑO 2010     | TV. REG. Y LOCAL         | TV. NACIONAL              | TOTAL TV                  | RADIO                     | REVISTAS                 | TOTAL                       |
|--------------|--------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Ene          | \$ 2.738.516.582         | \$ 35.647.333.741         | \$ 38.385.850.323         | \$ 21.169.187.572         | \$ 2.187.626.871         | \$ 61.742.664.766           |
| Feb          | \$ 4.023.146.011         | \$ 56.561.092.874         | \$ 60.584.238.885         | \$ 27.796.315.437         | \$ 3.910.987.557         | \$ 92.291.541.879           |
| Mar          | \$ 4.934.997.881         | \$ 84.021.999.554         | \$ 88.956.997.435         | \$ 35.173.461.770         | \$ 7.120.077.581         | \$ 131.250.536.787          |
| Abr          | \$ 4.567.401.729         | \$ 80.892.087.988         | \$ 85.459.489.718         | \$ 31.466.839.606         | \$ 7.677.699.532         | \$ 124.604.028.856          |
| May          | \$ 5.585.262.216         | \$ 92.202.412.977         | \$ 97.787.675.193         | \$ 37.057.467.463         | \$ 9.306.971.948         | \$ 144.152.114.605          |
| Jun          | \$ 5.389.325.170         | \$ 79.918.304.656         | \$ 85.307.629.826         | \$ 34.759.935.564         | \$ 8.257.652.083         | \$ 128.325.217.473          |
| Jul          | \$ 5.140.009.838         | \$ 74.129.845.999         | \$ 79.269.855.837         | \$ 32.548.099.877         | \$ 6.385.765.643         | \$ 118.203.721.356          |
| Ago          | \$ 4.970.616.873         | \$ 70.520.527.177         | \$ 75.491.144.050         | \$ 32.625.589.559         | \$ 10.409.043.655        | \$ 118.525.777.264          |
| Sep          | \$ 4.932.562.634         | \$ 71.035.095.152         | \$ 75.967.657.786         | \$ 33.846.172.786         | \$ 8.334.955.929         | \$ 118.148.786.501          |
| Oct          | \$ 5.409.141.370         | \$ 80.975.481.899         | \$ 86.384.623.269         | \$ 35.765.475.126         | \$ 9.227.449.120         | \$ 131.377.547.515          |
| Nov          | \$ 6.422.578.763         | \$ 86.945.605.762         | \$ 93.368.184.525         | \$ 37.731.971.912         | \$ 11.133.646.530        | \$ 142.233.802.968          |
| Dic          | \$ 8.423.416.136         | \$ 68.413.692.377         | \$ 76.837.108.514         | \$ 41.694.300.296         | \$ 11.686.389.871        | \$ 130.217.798.680          |
| <b>TOTAL</b> | <b>\$ 62.536.975.203</b> | <b>\$ 881.263.480.156</b> | <b>\$ 943.800.455.359</b> | <b>\$ 401.634.816.969</b> | <b>\$ 95.638.266.321</b> | <b>\$ 1.441.073.538.649</b> |



ASOMEDIOS

ASOCIACION NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: [asomeditos@asomeditos.com](mailto:asomeditos@asomeditos.com)

Bogotá D.C., Colombia

**ESTUDIO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA AÑO 2010**

COMPORTAMIENTO HISTÓRICO

Pesos Corrientes

| AÑO  | TV. REG. Y LOCAL  | TV. NACIONAL       | TOTAL TV           | RADIO              | REVISTAS           | TOTAL                |
|------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|----------------------|
| 1995 | \$ 22.969.610.000 | \$ 198.962.380.000 | \$ 221.931.990.000 | ND                 | \$ 32.751.156.000  | \$ 254.683.146.000   |
| 1996 | \$ 22.347.230.000 | \$ 229.243.050.000 | \$ 251.590.280.000 | ND                 | \$ 35.404.709.000  | \$ 286.994.989.000   |
| 1997 | \$ 22.267.960.000 | \$ 286.168.840.000 | \$ 308.436.800.000 | ND                 | \$ 40.055.509.160  | \$ 348.492.309.160   |
| 1998 | \$ 27.846.230.000 | \$ 304.204.850.000 | \$ 332.051.080.000 | \$ 224.890.905.032 | \$ 47.905.297.016  | \$ 604.847.282.049   |
| 1999 | \$ 19.016.636.000 | \$ 327.958.083.988 | \$ 346.974.719.988 | \$ 172.073.164.257 | \$ 46.349.039.184  | \$ 565.396.923.429   |
| 2000 | \$ 24.330.817.477 | \$ 374.799.945.218 | \$ 399.130.762.694 | \$ 188.868.198.375 | \$ 53.527.665.106  | \$ 641.526.626.176   |
| 2001 | \$ 22.420.303.356 | \$ 430.507.510.550 | \$ 452.927.813.906 | \$ 175.153.156.378 | \$ 50.456.114.343  | \$ 678.537.084.627   |
| 2002 | \$ 30.265.315.322 | \$ 452.990.730.262 | \$ 483.256.045.584 | \$ 192.641.842.395 | \$ 53.647.978.180  | \$ 729.545.866.158   |
| 2003 | \$ 32.552.480.441 | \$ 518.029.338.598 | \$ 550.581.819.039 | \$ 209.553.592.698 | \$ 61.774.983.526  | \$ 821.910.395.263   |
| 2004 | \$ 34.034.949.569 | \$ 584.915.264.781 | \$ 618.950.214.350 | \$ 222.095.592.171 | \$ 70.553.265.632  | \$ 911.599.072.153   |
| 2005 | \$ 36.741.663.531 | \$ 673.409.646.712 | \$ 710.151.310.243 | \$ 257.507.784.895 | \$ 83.439.610.394  | \$ 1.051.098.705.532 |
| 2006 | \$ 47.228.164.887 | \$ 763.407.977.765 | \$ 810.636.142.652 | \$ 294.505.160.090 | \$ 105.911.523.074 | \$ 1.211.052.825.816 |
| 2007 | \$ 59.306.074.793 | \$ 863.885.164.002 | \$ 923.191.238.795 | \$ 345.591.824.622 | \$ 118.889.960.213 | \$ 1.387.673.023.629 |
| 2008 | \$ 58.632.569.101 | \$ 858.224.669.708 | \$ 916.857.238.809 | \$ 352.518.264.348 | \$ 108.195.804.553 | \$ 1.377.571.307.710 |
| 2009 | \$ 58.793.752.791 | \$ 823.610.703.537 | \$ 882.404.456.328 | \$ 365.761.664.002 | \$ 93.488.113.396  | \$ 1.341.654.233.725 |
| 2010 | \$ 65.274.554.775 | \$ 919.366.285.425 | \$ 984.640.840.200 | \$ 419.008.171.485 | \$ 99.876.075.470  | \$ 1.503.525.087.155 |

ND= No disponible

**ESTUDIO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA AÑO 2010**

COMPORTAMIENTO HISTÓRICO

Pesos Constantes de Diciembre de 2008

| AÑO  | TV. REG. Y LOCAL  | TV. NACIONAL       | TOTAL TV           | RADIO              | REVISTAS           | TOTAL                |
|------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|----------------------|
| 1995 | \$ 73.526.280.410 | \$ 636.883.418.694 | \$ 710.409.699.104 | ND                 | \$ 104.837.247.119 | \$ 815.246.946.223   |
| 1996 | \$ 58.808.500.000 | \$ 603.271.184.211 | \$ 662.079.684.211 | ND                 | \$ 93.170.286.842  | \$ 755.249.971.053   |
| 1997 | \$ 49.794.186.047 | \$ 639.912.432.916 | \$ 689.706.618.962 | ND                 | \$ 89.569.564.311  | \$ 779.276.183.274   |
| 1998 | \$ 53.365.714.833 | \$ 582.991.280.184 | \$ 636.356.995.017 | \$ 430.990.619.073 | \$ 91.807.775.041  | \$ 1.159.155.389.132 |
| 1999 | \$ 33.362.519.298 | \$ 575.365.059.628 | \$ 608.727.578.926 | \$ 301.882.744.311 | \$ 81.314.103.831  | \$ 991.924.427.068   |
| 2000 | \$ 39.249.584.573 | \$ 604.613.558.990 | \$ 643.863.143.563 | \$ 304.675.267.584 | \$ 86.348.870.957  | \$ 1.034.887.282.104 |
| 2001 | \$ 33.598.536.424 | \$ 645.148.374.868 | \$ 678.746.911.293 | \$ 262.480.378.208 | \$ 75.612.339.792  | \$ 1.016.839.629.293 |
| 2002 | \$ 42.388.396.810 | \$ 634.440.798.686 | \$ 676.829.195.495 | \$ 269.806.501.954 | \$ 75.137.224.341  | \$ 1.021.772.921.790 |
| 2003 | \$ 42.815.310.326 | \$ 681.348.597.393 | \$ 724.163.907.719 | \$ 275.619.614.229 | \$ 81.250.800.377  | \$ 1.081.034.322.325 |
| 2004 | \$ 42.432.302.168 | \$ 729.229.852.613 | \$ 771.662.154.781 | \$ 276.892.647.015 | \$ 87.960.685.241  | \$ 1.136.515.487.038 |
| 2005 | \$ 43.688.066.030 | \$ 800.724.906.911 | \$ 844.412.972.941 | \$ 306.192.372.051 | \$ 99.214.756.711  | \$ 1.249.820.101.702 |
| 2006 | \$ 53.747.769.304 | \$ 868.792.509.121 | \$ 922.540.278.425 | \$ 335.160.077.489 | \$ 120.532.062.221 | \$ 1.378.232.418.136 |
| 2007 | \$ 63.859.238.498 | \$ 930.209.070.746 | \$ 994.068.309.244 | \$ 372.124.286.230 | \$ 128.017.616.251 | \$ 1.494.210.211.725 |
| 2008 | \$ 59.643.128.867 | \$ 875.546.454.999 | \$ 935.189.583.866 | \$ 359.621.846.465 | \$ 110.238.741.241 | \$ 1.405.050.171.573 |
| 2009 | \$ 57.639.577.392 | \$ 807.459.807.663 | \$ 865.099.385.055 | \$ 358.653.440.132 | \$ 91.630.434.777  | \$ 1.315.383.259.964 |
| 2010 | \$ 62.536.975.203 | \$ 881.263.480.156 | \$ 943.800.455.359 | \$ 401.634.816.969 | \$ 95.638.266.321  | \$ 1.441.073.538.649 |

ND= No disponible



ASOMEDIOS

ASOCIACION NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: [asomeditos@asomeditos.com](mailto:asomeditos@asomeditos.com)

Bogotá D.C., Colombia

---

---

**LISTADO DE PARTICIPANTES CUARTO TRIMESTRE AÑO 2010**

1. ASOCIACIÓN CANAL LOCAL DE TELEVISIÓN DE MEDELLÍN - TELEMEDALLÍN
2. C.M.I TELEVISIÓN LTDA
3. CANAL CAPITAL
4. CANAL REGIONAL DE TELEVISIÓN DEL CARIBE LTDA
5. CANAL 13
6. CARACOL S.A.
7. CARACOL TELEVISIÓN S.A.
8. CASA EDITORIAL EL TIEMPO
9. CASA EDITORIAL EL TIEMPO S.A. – CITY TV
10. CLÁSICA 88.5 EMISORA DE LA FUNDACIÓN CARVAJAL
11. COLMUNDO RADIO
12. COMUNICACIONES SURCOLOMBIANOS LTDA – EMISORA ONDAS DE MAYO
13. EDICIONES GAMMA S.A.
14. EDICIONES P&M S.A.S
15. EDITORA DEL CARIBE DE PANAMÁ
16. EDITORA URBANA LTDA.
17. EDITORIAL EL MALPENSANTE S.A.
18. EDITORIAL TELEvisa
19. EMISORA PUNTO CINCO LTDA
20. EMISORA VIDA A.M 870
21. ESTRELLA GRUPO EMPRESARIAL S.A.
22. FUNDACIÓN CARVAJAL
23. FUNDACIÓN CULTURAL JAVERIANA ESTÉREO
24. FUNDACIÓN GENERAL DE APOYO A LA UNIVERSIDAD DEL VALLE
25. FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO UNIVERSITARIO
26. INTEGRACIÓN RADIAL INDEPENDIENTE LTDA.
27. INVERSIONES CROMOS S.A.
28. JORGE BARÓN TELEVISIÓN LTDA.
29. LA VOZ DEL TOLIMA S.A.S.
30. MAGAZINES CULTURALES LTDA.
31. ORGANIZACIÓN RADIAL OLÍMPICA S.A.
32. PRENSAVISIÓN LTDA
33. PRODUCCIONES WILLVIN S.A.
34. PUBLICACIONES SEMANA
35. QUANTA TELECOMUNICACIONES S.A.
36. RADIAL BOGOTÁ S.A.
37. RADIO CADENA NACIONAL S.A.



ASOMEDIOS

ASOCIACION NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: [asomEDIOS@asomEDIOS.com](mailto:asomEDIOS@asomEDIOS.com)

Bogotá D.C., Colombia

38. RADIO CAPITAL
39. RADIO MÚNERA 790 S.A.
40. RADIO SANTA FE S.A.
41. RADIO MAR CARIBE
42. RCN TELEVISIÓN S.A.
43. RED SONORA LTDA
44. REVISTA BIENESTAR LTDA.
45. REVISTA SHOCK
46. SISTEMA SUPER DE COLOMBIA S.A.
47. SOCIEDAD DE TELEVISIÓN DE ANTIOQUIA LTDA.
48. SOCIEDAD DE TELEVISIÓN DE CALDAS, RISARALDA Y QUINDIO –TELECAFÉ  
LTDA-
49. SOCIEDAD DE TELEVISIÓN DEL PACÍFICO LTDA – TELEPACÍFICO
50. TELEVISIÓN REGIONAL DE ORIENTE –CANAL TRO-
51. TODELAR
52. TV CÁMARAS LTDA
53. UNIÓN TEMPORAL COLTEVE S.A. NTC S.A.
54. UNIÓN TEMPORAL RADIO TELEVISIÓN INTERAMERICANA S.A. R.T.I. S.A. –  
PROGRAMAR T.V. S.A.
55. UNIÓN TEMPORAL UNIVERSIDAD AUTÓNOMA PROCIVICA TV



ASOMEDIOS

ASOCIACION NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera 19 C No. 85-72 Teléfono 571-6111300 Fax: 571-6216292

E-mail: [asomEDIOS@asomEDIOS.com](mailto:asomEDIOS@asomEDIOS.com)

Bogotá D.C., Colombia