

ESTUDIO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA NETA REVISTAS - RADIO - TELEVISIÓN 1º TRIMESTRE 2012



ASOMEDIOS

Asociación Nacional de Medios
de Comunicación

Abril de 2012
Bogotá D.C, Colombia

AGENDA

1. Metodología
2. Total inversión publicitaria neta 1º trimestre 2012
3. Inversión publicitaria por sectores
 - A. Revistas
 - B. Radio
 - C. Televisión
 - Televisión local + regional
 - Televisión nacional
 - Total televisión
4. % De participación por sector
5. Datos en términos constantes
6. Datos base

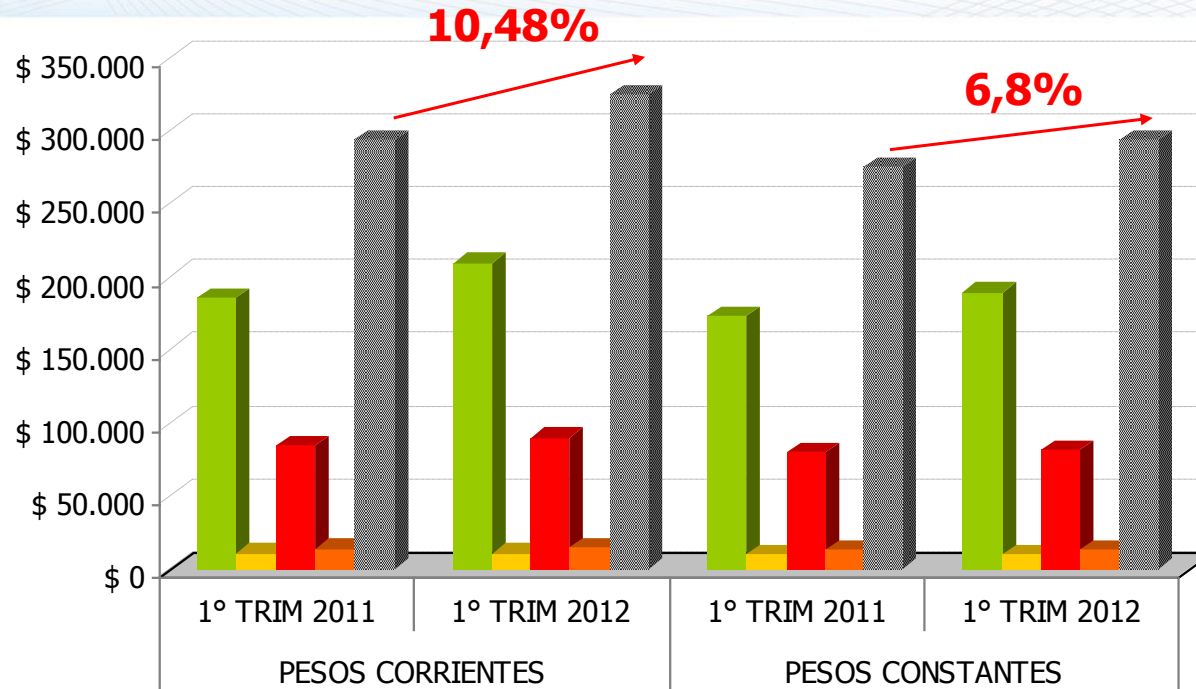
1. Metodología

1. Cantidad de medios participantes: **52**
 - Televisión: 18
 - Radio: 24
 - Revistas: 10
2. Proyecciones:
 - Televisión Regional + Local: 3.05% (equivalente a 334 millones en el trimestre de estudio).
 - Radio: 0.14% (equivalente a 130 millones en el trimestre de estudio)

**ESTE ESTUDIO ES DE PROPIEDAD
EXCLUSIVA DE ASOMEDIOS**



2. Total inversión publicitaria neta 1° trimestre 2012



| | PESOS CORRIENTES | | PESOS CONSTANTES | |
|--------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| | 1° TRIM 2011 | 1° TRIM 2012 | 1° TRIM 2011 | 1° TRIM 2012 |
| TV NAL | \$ 185.527 | \$ 209.854 | \$ 173.668 | \$ 189.854 |
| TV L+R | \$ 10.807 | \$ 11.121 | \$ 10.119 | \$ 10.062 |
| RADIO | \$ 85.056 | \$ 90.395 | \$ 79.660 | \$ 81.810 |
| REVISTAS | \$ 13.844 | \$ 14.806 | \$ 12.959 | \$ 13.391 |
| TOTAL | \$ 295.235 | \$ 326.177 | \$ 276.406 | \$ 295.117 |

Millones de pesos

2. Total inversión publicitaria neta 1° trimestre 2012

Fact año anterior

\$65.153

\$103.276

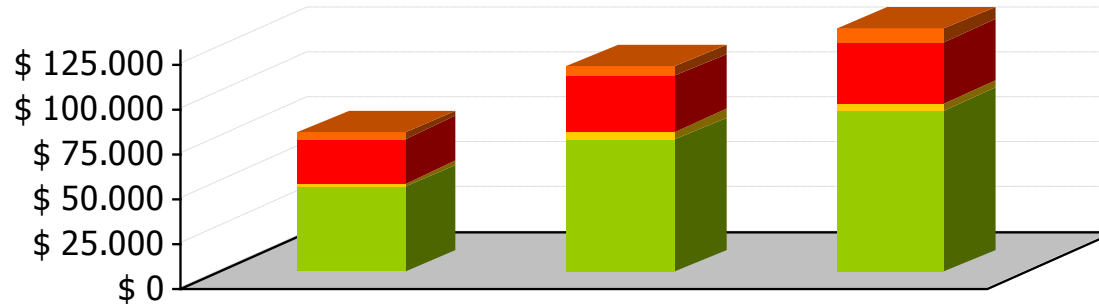
\$126.807

Fact año actual

\$77.054

\$113.985

\$135.137



| | ene-12 | feb-12 | mar-12 |
|----------|-----------|-----------|-----------|
| REVISTAS | \$ 2.794 | \$ 5.086 | \$ 6.926 |
| RADIO | \$ 24.882 | \$ 31.022 | \$ 34.490 |
| TV L+R | \$ 2.460 | \$ 4.494 | \$ 4.167 |
| TV NAL | \$ 46.918 | \$ 73.383 | \$ 89.554 |

Millones de pesos corrientes

18.2%

10.4%

6.6%

2. Total inversión publicitaria neta 1° trimestre 2012

Pesos corrientes

% Variación 1° Trimestre 2011-2012:

TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA: 10.48%

RADIO: 6.28%

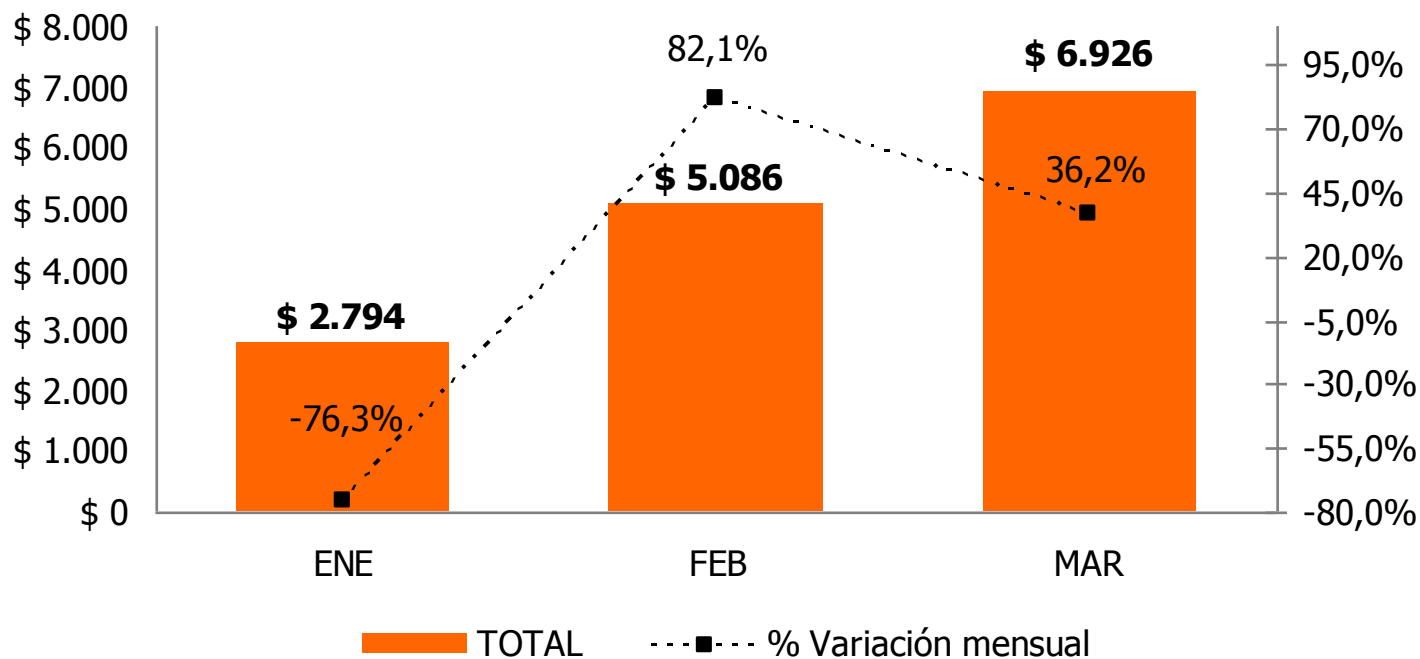
REVISTAS: 6.94%

| | | |
|------------|----------|--------|
| TELEVISIÓN | L+R | 2.91% |
| | NAL | 13.11% |
| | TOTAL TV | 12.55% |

3. Inversión publicitaria por sectores

A. REVISTAS

Facturación mensual y Crecimiento frente al mes anterior

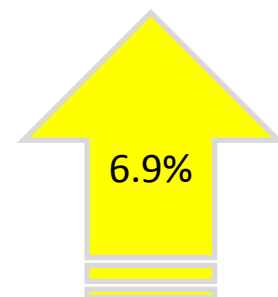
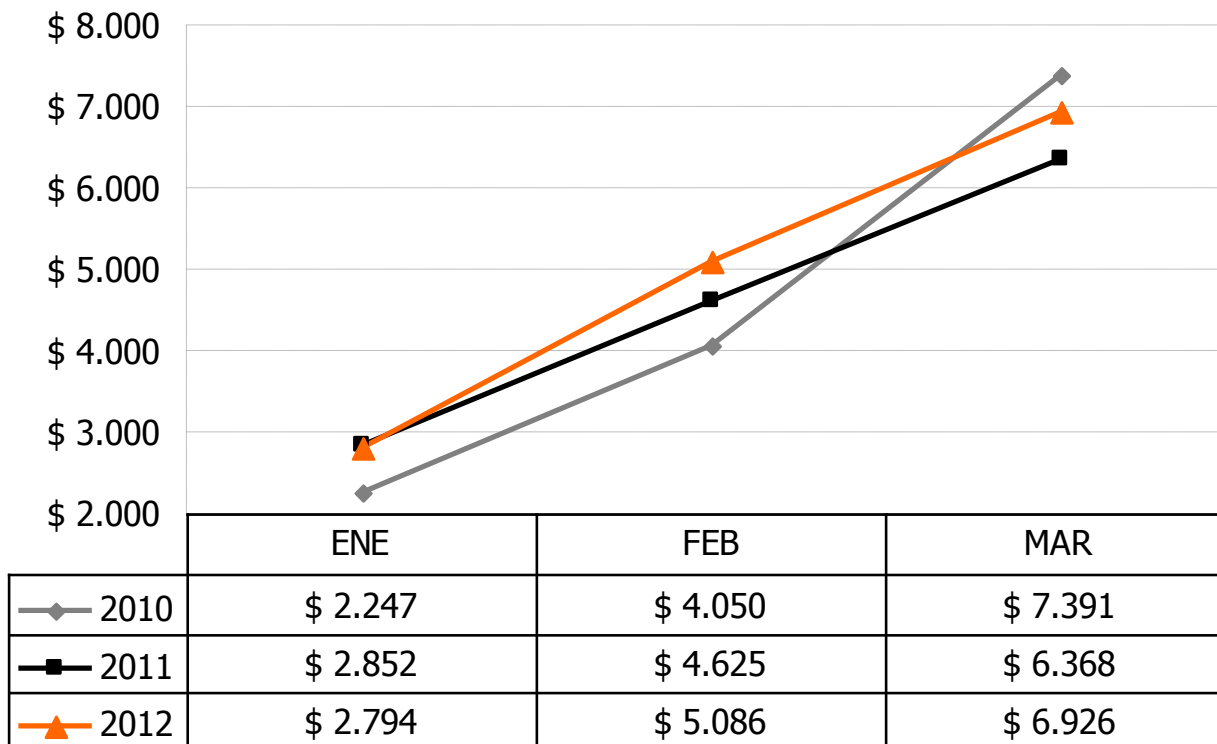


Millones de pesos corrientes

3. Inversión publicitaria por sectores

A. REVISTAS

Comparativo 1° trimestre 2010-2011-2012

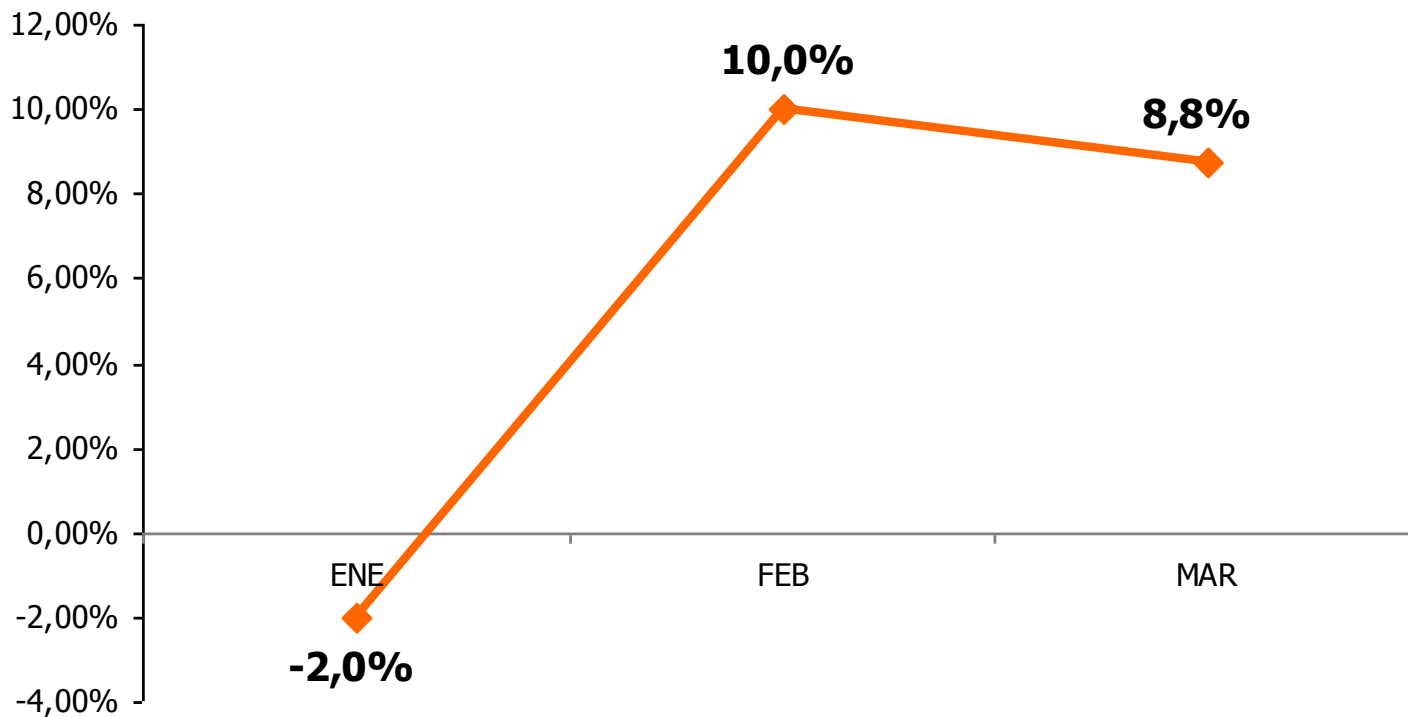


Millones de pesos corrientes

3. Inversión publicitaria por sectores

A. REVISTAS

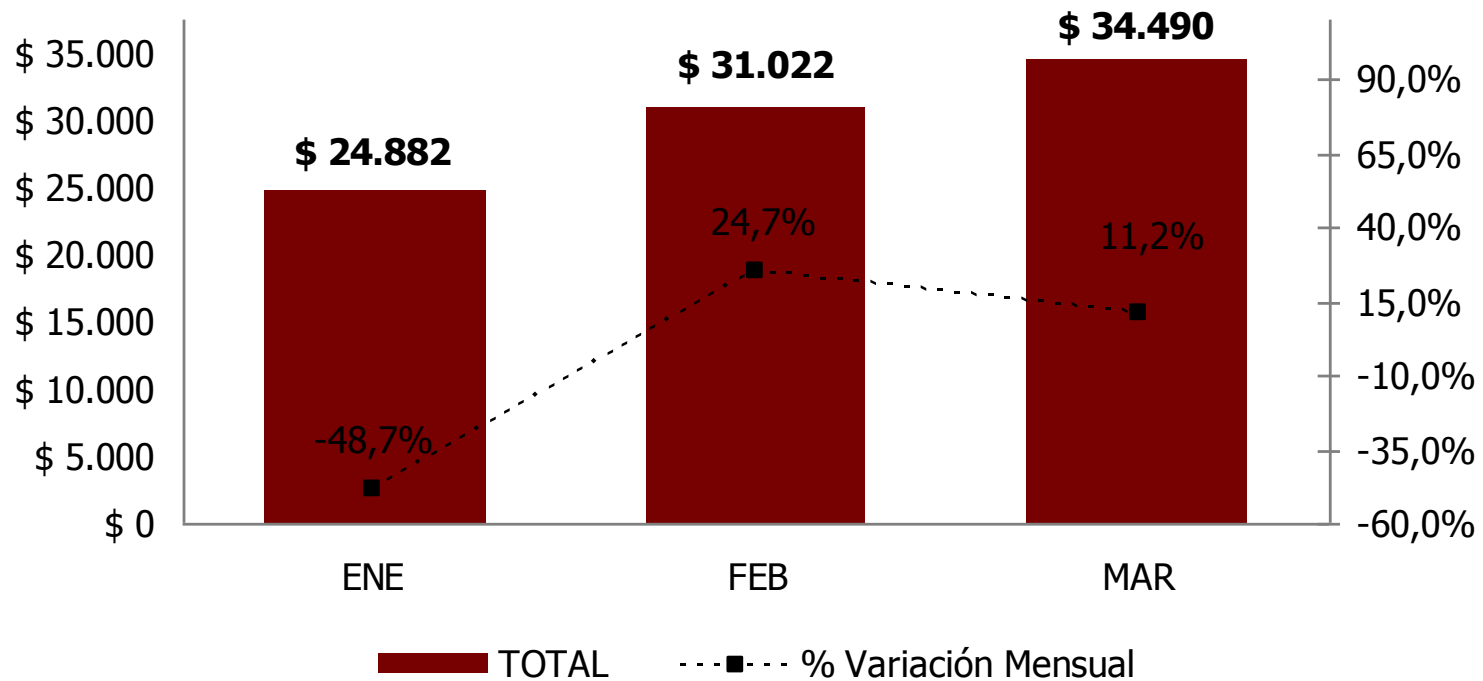
Tasa de crecimiento mensual



3. Inversión publicitaria por sectores

B. RADIO

Facturación mensual y Crecimiento frente al mes anterior

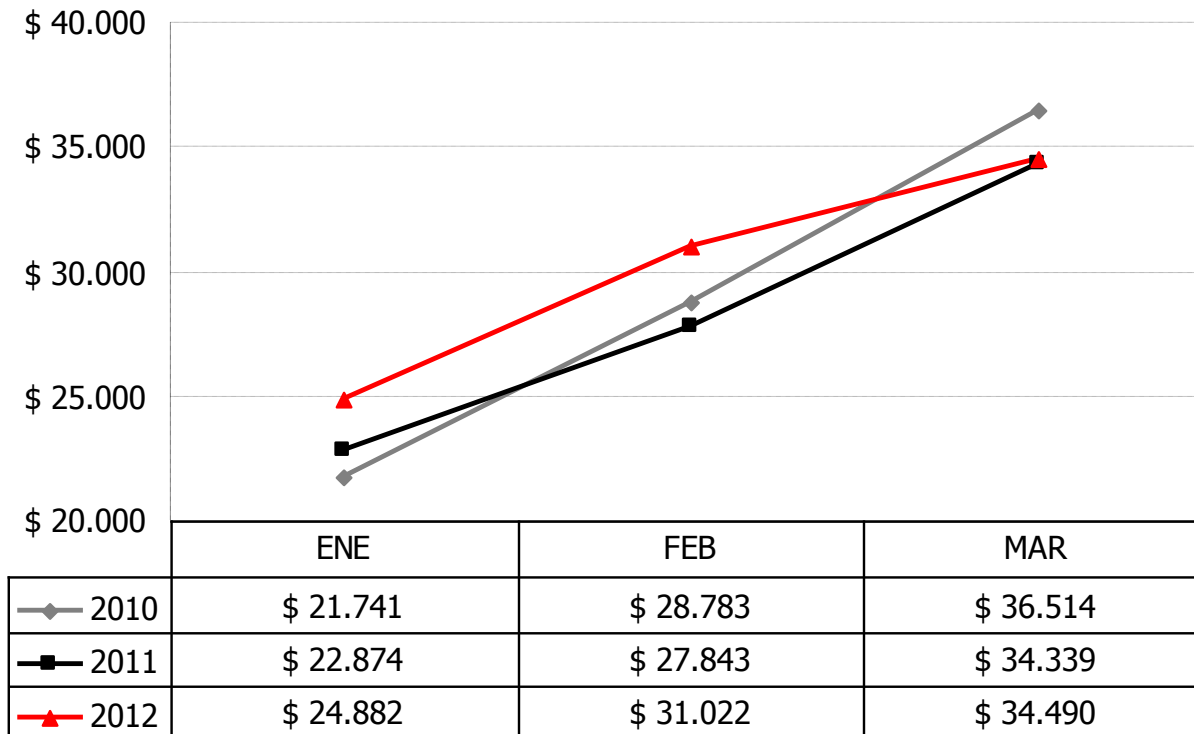


Millones de pesos corrientes

3. Inversión publicitaria por sectores

B. RADIO

Comparativo 1° trimestre 2010-2011-2012



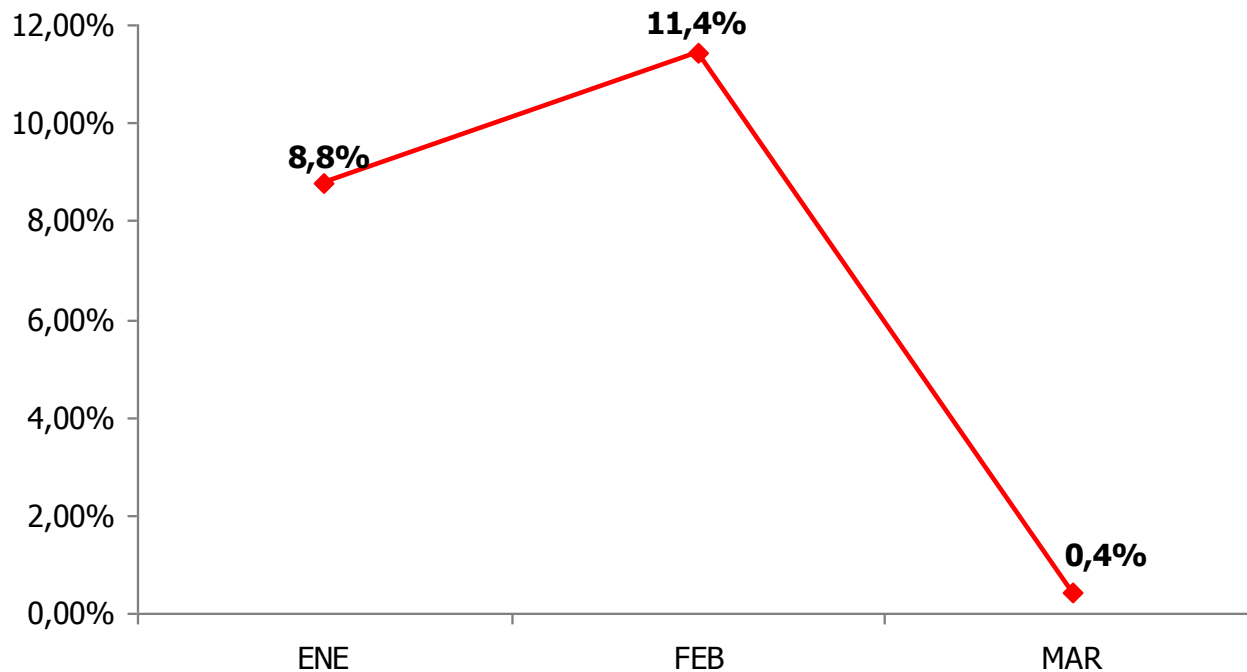
Millones de pesos corrientes

6.3%

3. Inversión publicitaria por sectores

B. RADIO

Tasa de crecimiento mensual

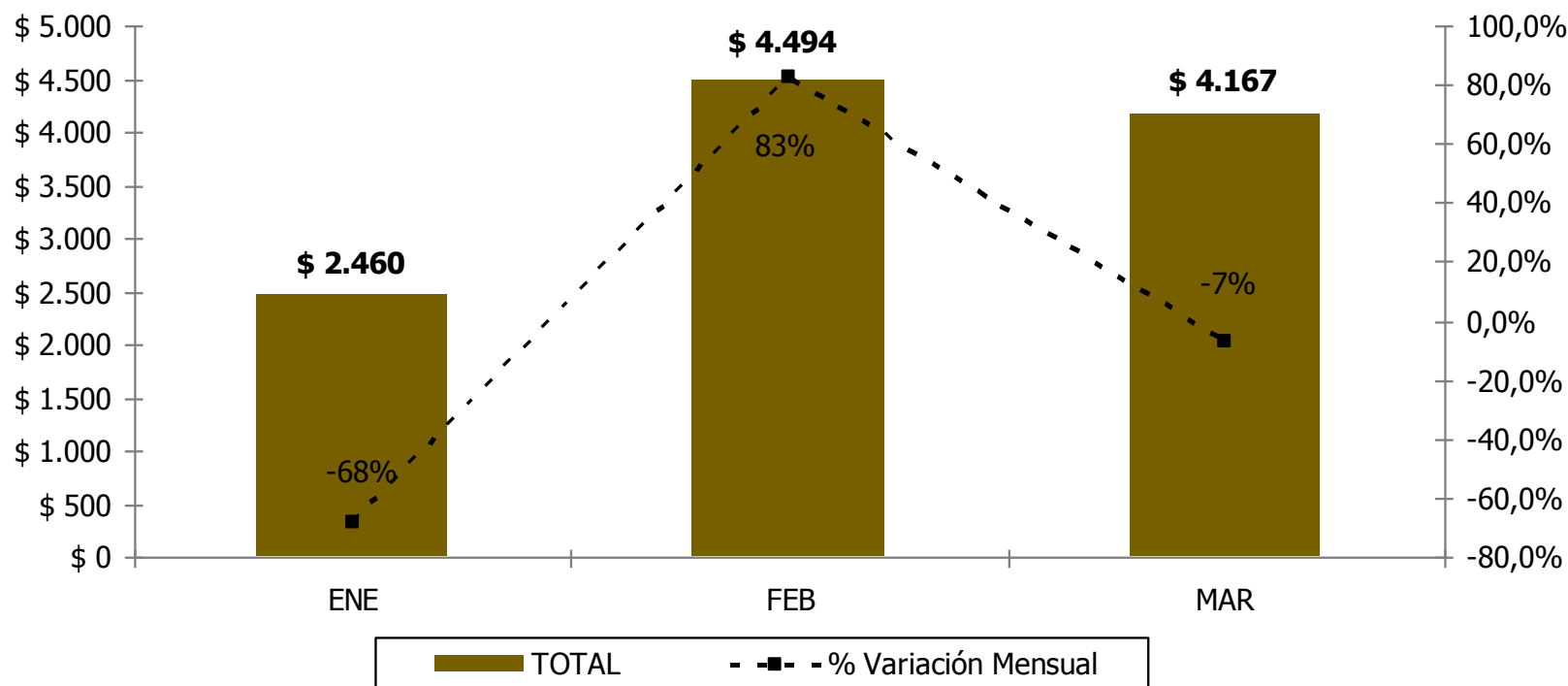




3. Inversión publicitaria por sectores

C. TELEVISIÓN –LOCAL + REGIONAL-

Facturación mensual y Crecimiento frente al mes anterior



Millones de pesos corrientes

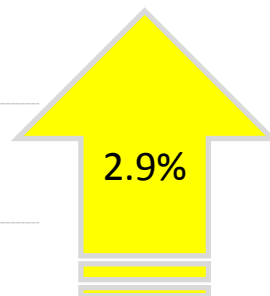
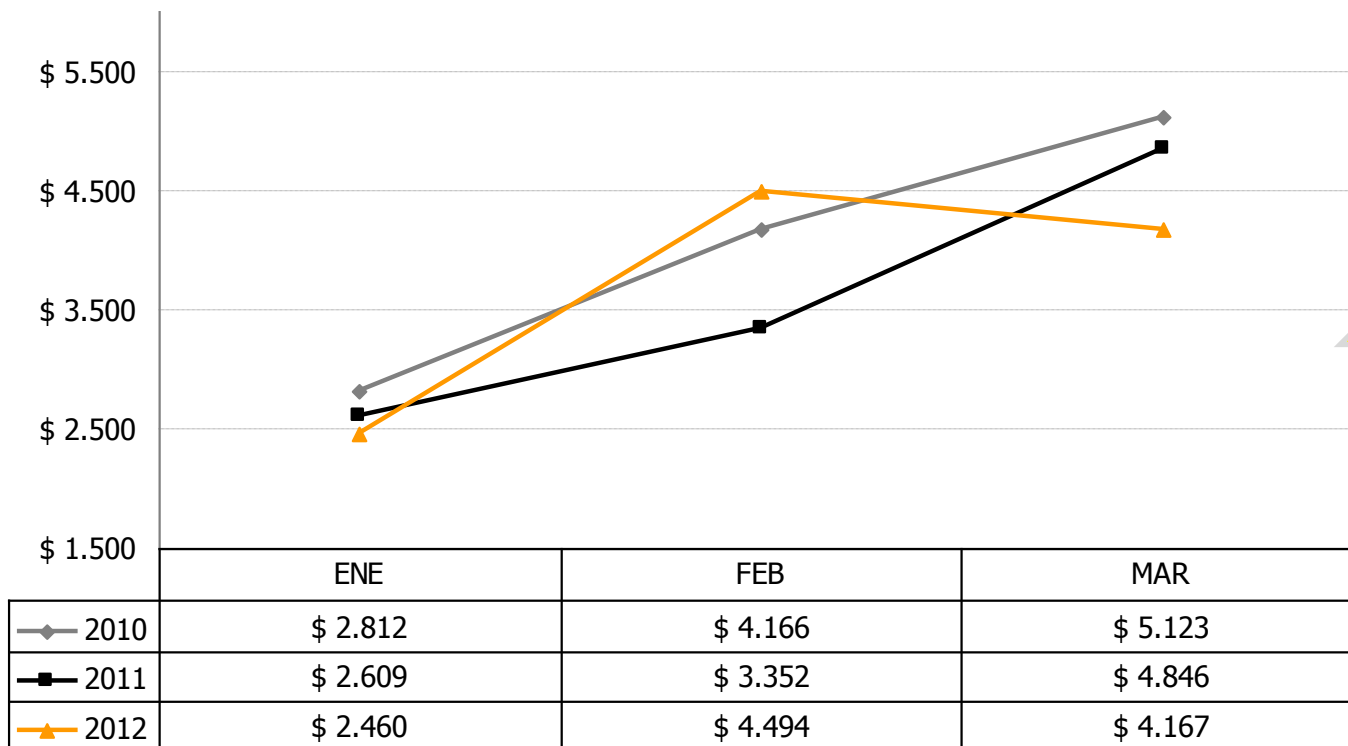




3. Inversión publicitaria por sectores

C. TELEVISIÓN –LOCAL + REGIONAL-

Comparativo 1º trimestre 2010-2011-2012



Millones de pesos corrientes

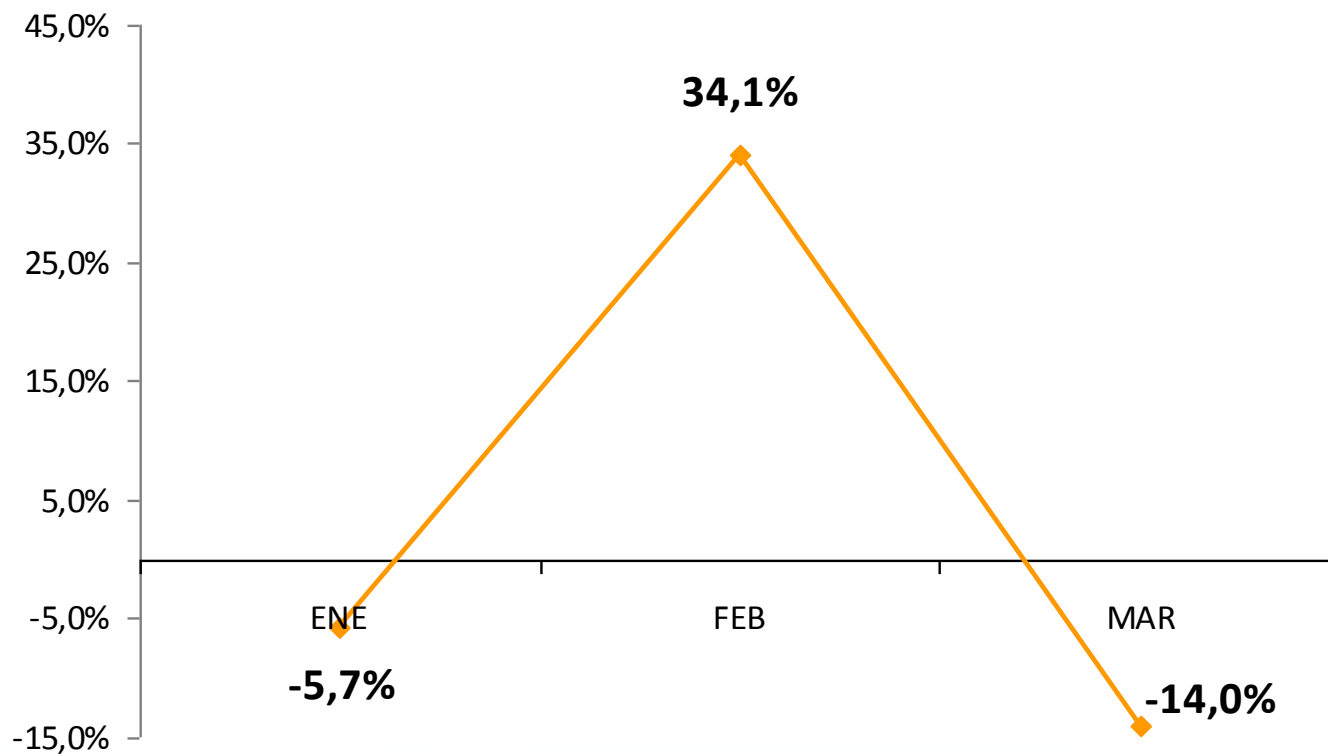




3. Inversión publicitaria por sectores

C. TELEVISIÓN –LOCAL + REGIONAL-

Tasa de crecimiento mensual

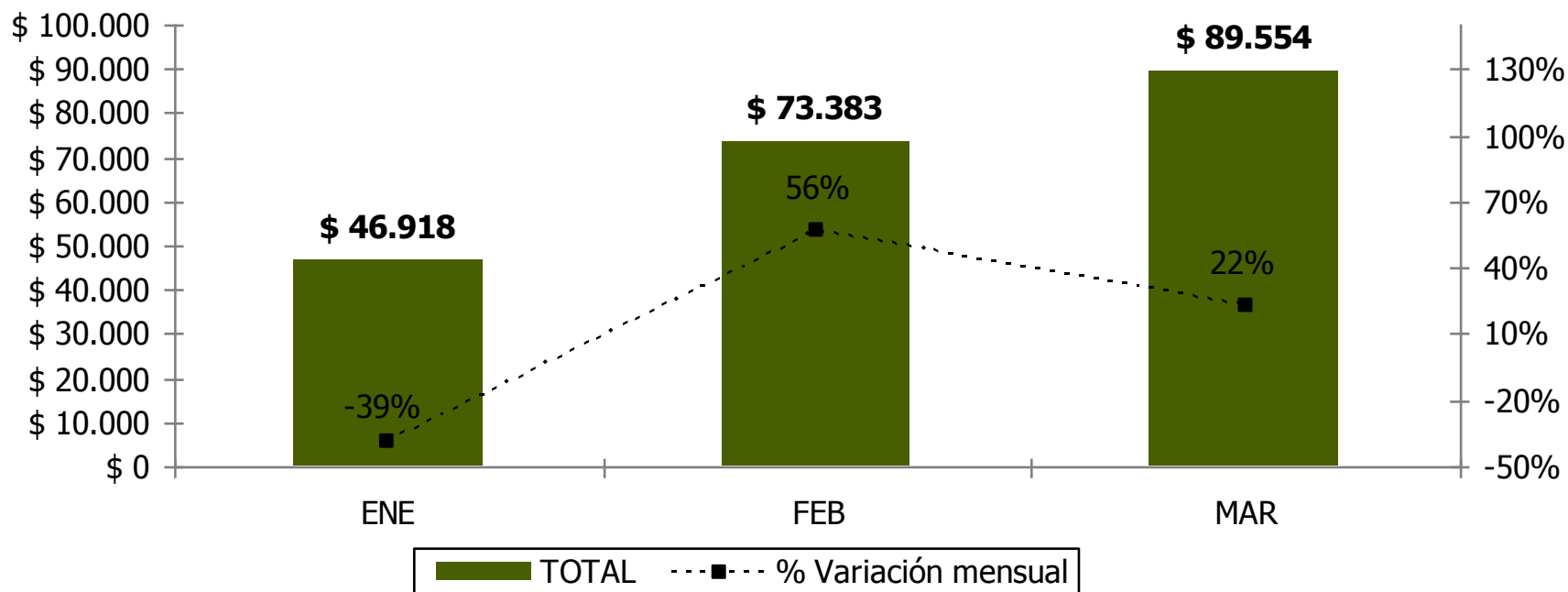




3. Inversión publicitaria por sectores

C. TELEVISIÓN NACIONAL

Facturación mensual y Crecimiento frente al mes anterior



Millones de pesos corrientes

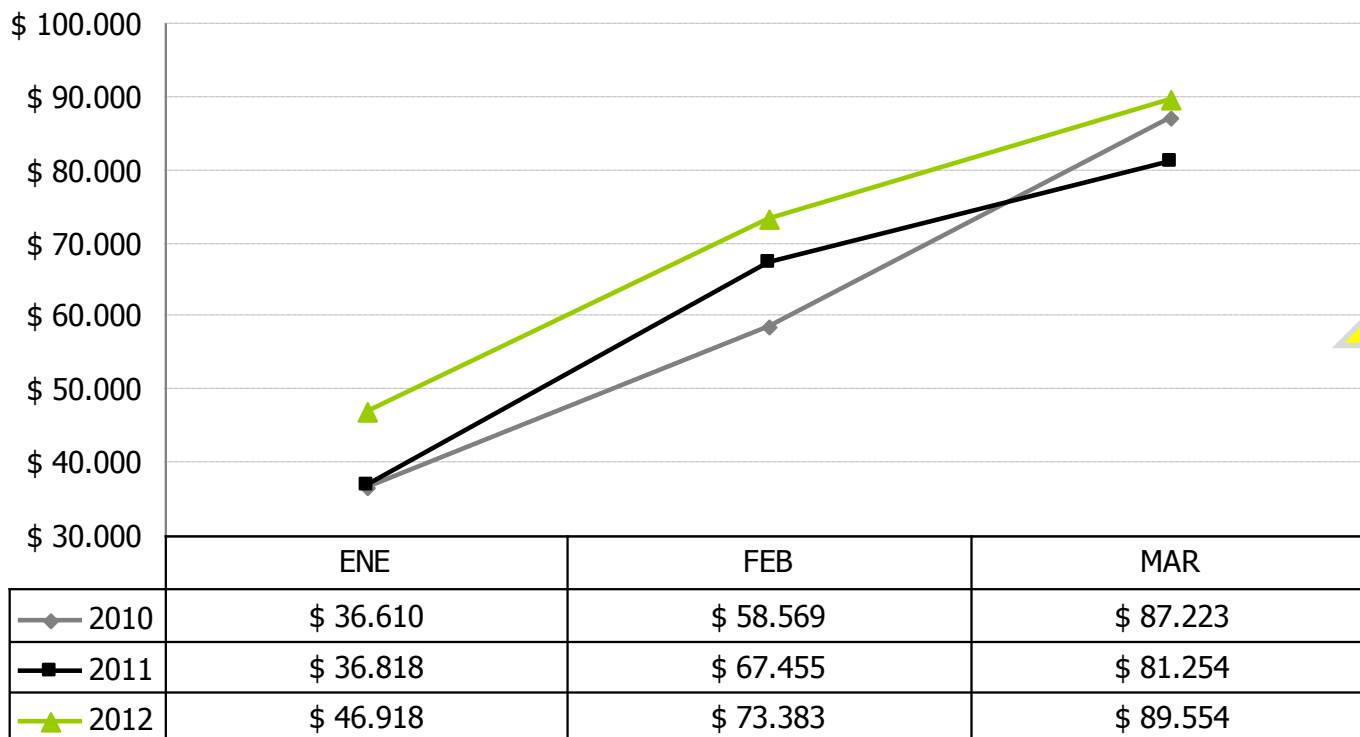




3. Inversión publicitaria por sectores

C. TELEVISIÓN NACIONAL

Comparativo 1° trimestre 2010-2011-2012



Millones de pesos corrientes

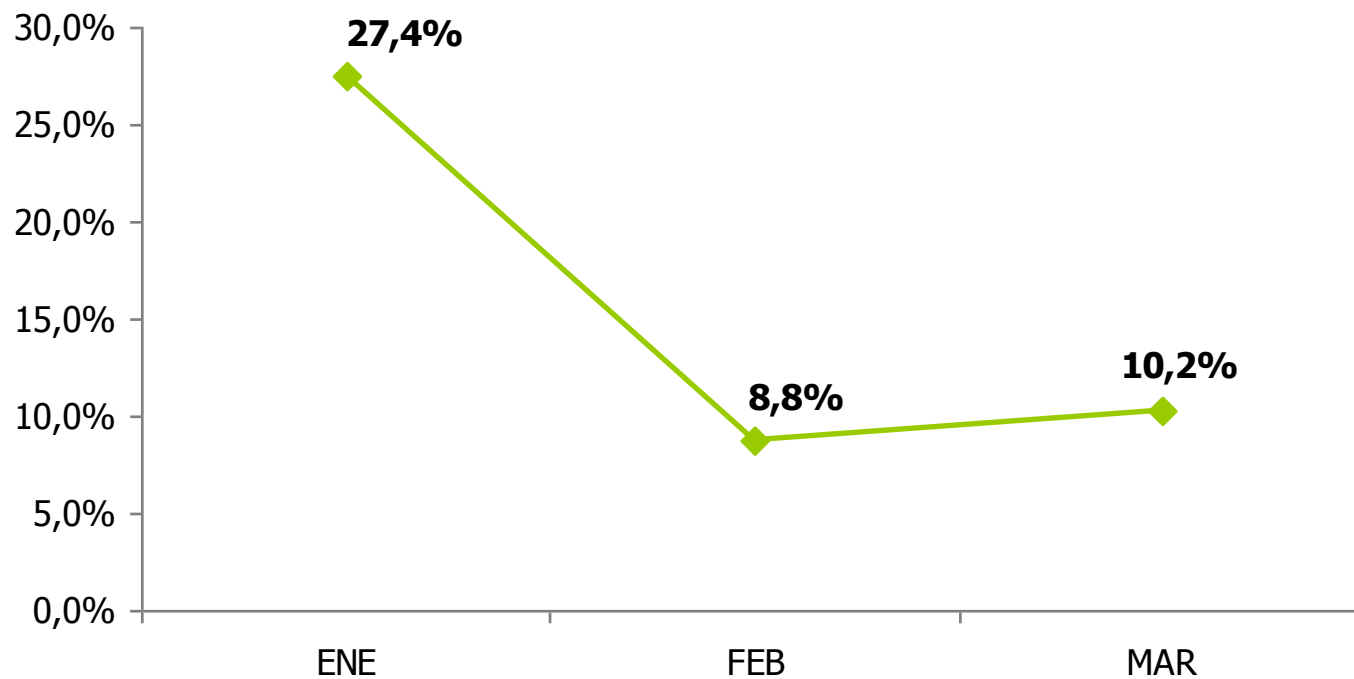




3. Inversión publicitaria por sectores

C. TELEVISIÓN NACIONAL

Tasa de crecimiento mensual

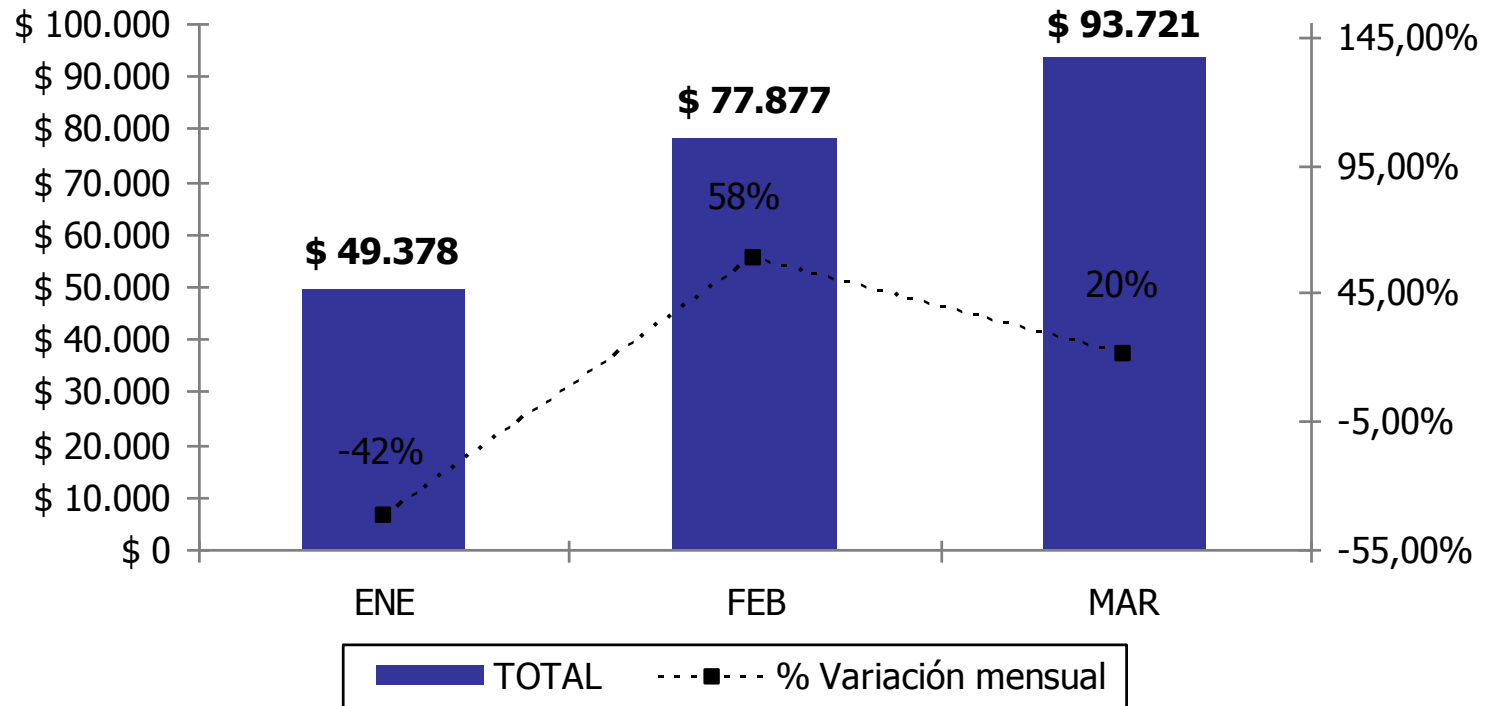




3. Inversión publicitaria por sectores

C. TOTAL TELEVISIÓN

Facturación mensual y Crecimiento frente al mes anterior



Millones de pesos corrientes

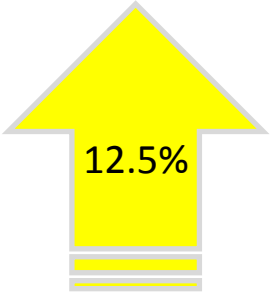
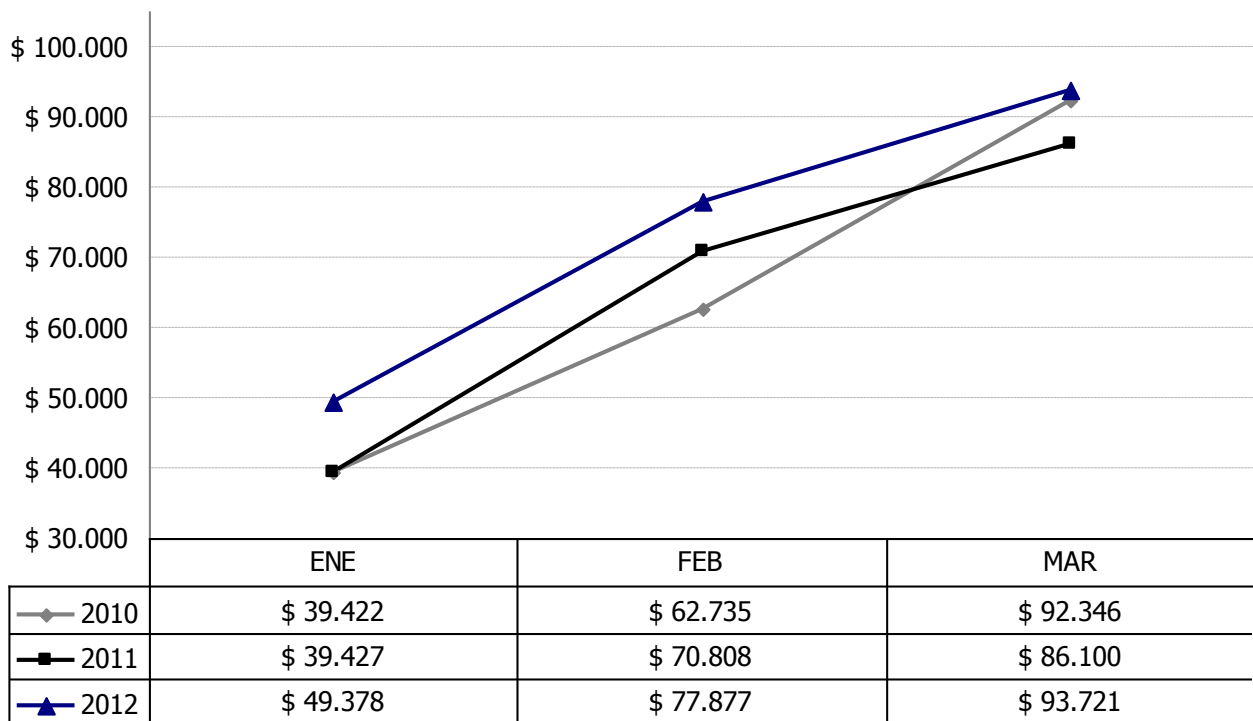




3. Inversión publicitaria por sectores

C. TOTAL TELEVISIÓN

Comparativo 1º trimestre 2010-2011-2012



Millones de pesos corrientes

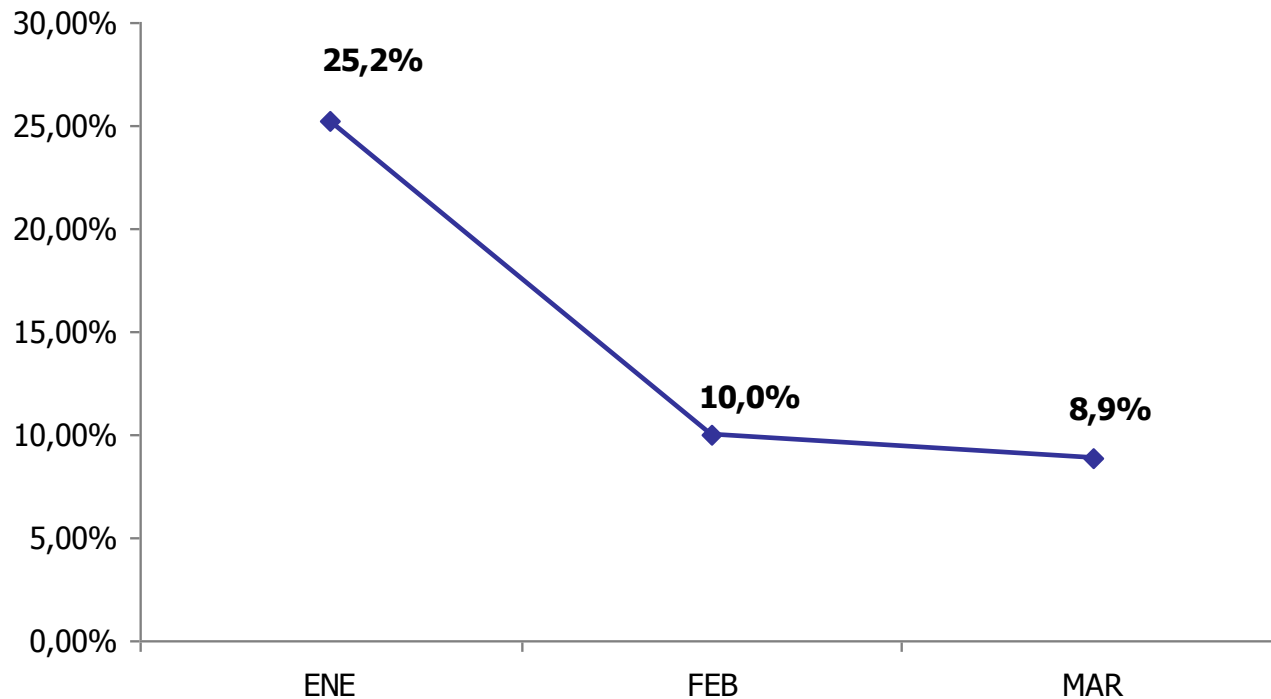




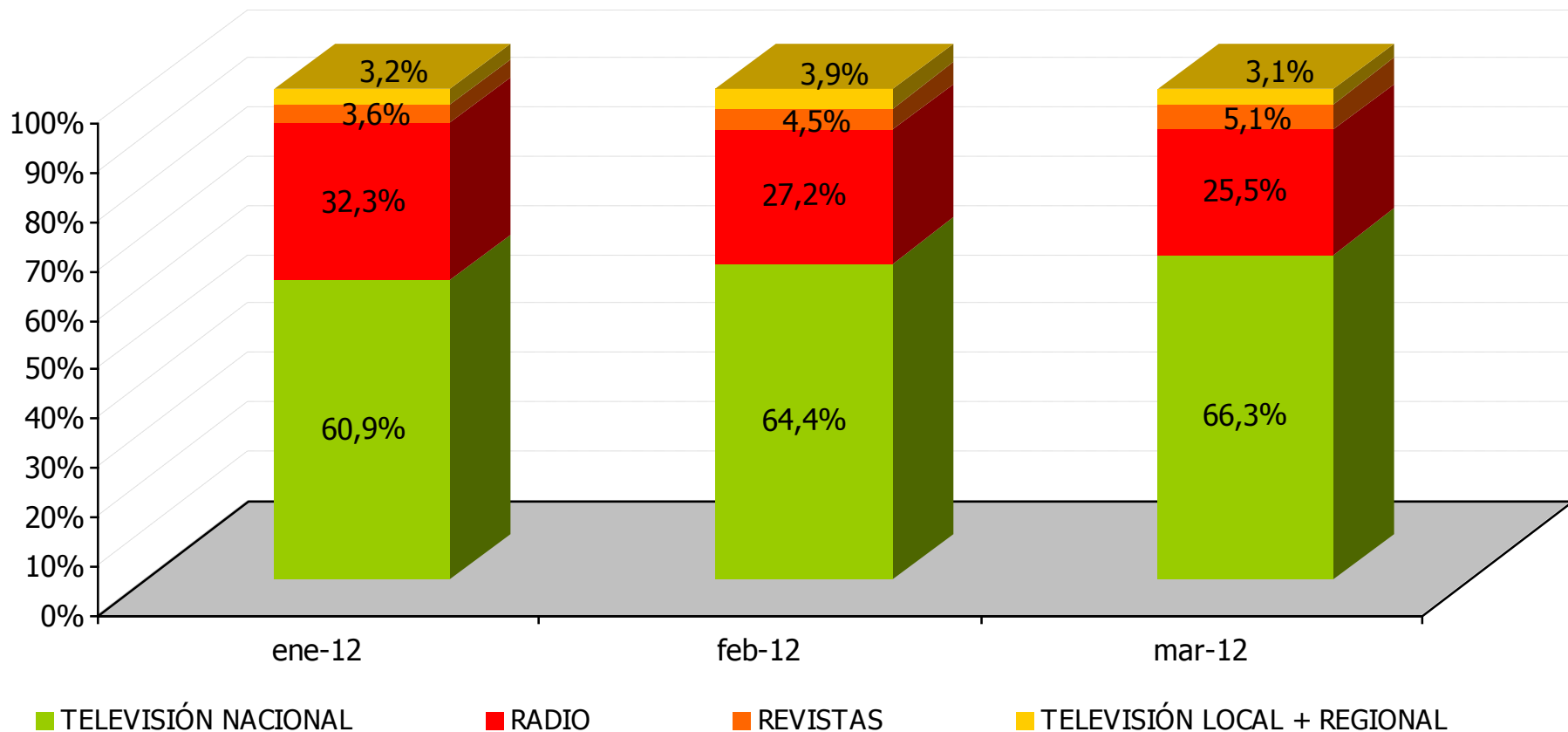
3. Inversión publicitaria por sectores

C. TOTAL TELEVISIÓN

Tasa de crecimiento mensual



4. % de participación por sector



5. Datos en términos constantes

% Variación 1° Trimestre 2011-2012:

TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA: 6.77%

RADIO: 2.70%

REVISTAS: 3.33%

| | | |
|------------|----------|--------|
| TELEVISIÓN | L+R | -0.56% |
| | NAL | 9.32% |
| | TOTAL TV | 8.78% |

6. Datos base

ESTUDIO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA NETA AÑO 2012

COMPARATIVO 1° TRIMESTRE 2011-2012

Pesos Corrientes

| AÑO 2011 | TV. REG. Y LOCAL | TV. NACIONAL | TOTAL TV | RADIO | REVISTAS | TOTAL |
|--------------|--------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------|
| Ene | \$ 2.608.839.634 | \$ 36.818.005.868 | \$ 39.426.845.502 | \$ 22.874.199.253 | \$ 2.851.743.466 | \$ 65.152.788.220 |
| Feb | \$ 3.352.411.229 | \$ 67.455.435.136 | \$ 70.807.846.365 | \$ 27.843.308.443 | \$ 4.624.625.014 | \$ 103.275.779.822 |
| Mar | \$ 4.845.839.035 | \$ 81.253.842.461 | \$ 86.099.681.496 | \$ 34.338.870.315 | \$ 6.368.033.356 | \$ 126.806.585.167 |
| TOTAL | \$ 10.807.089.898 | \$ 185.527.283.465 | \$ 196.334.373.363 | \$ 85.056.378.011 | \$ 13.844.401.835 | \$ 295.235.153.209 |

| AÑO 2012 | TV. REG. Y LOCAL | TV. NACIONAL | TOTAL TV | RADIO | REVISTAS | TOTAL |
|--------------|--------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------|
| Ene | \$ 2.459.559.458 | \$ 46.918.289.842 | \$ 49.377.849.300 | \$ 24.882.390.241 | \$ 2.793.790.349 | \$ 77.054.029.890 |
| Feb | \$ 4.494.138.456 | \$ 73.382.575.920 | \$ 77.876.714.376 | \$ 31.022.364.989 | \$ 5.086.136.037 | \$ 113.985.215.402 |
| Mar | \$ 4.167.479.966 | \$ 89.553.625.480 | \$ 93.721.105.446 | \$ 34.490.425.483 | \$ 6.925.853.750 | \$ 135.137.384.679 |
| TOTAL | \$ 11.121.177.880 | \$ 209.854.491.242 | \$ 220.975.669.122 | \$ 90.395.180.713 | \$ 14.805.780.136 | \$ 326.176.629.971 |

Pesos Constantes de Diciembre de 2008

| AÑO 2011 | TV. REG. Y LOCAL | TV. NACIONAL | TOTAL TV | RADIO | REVISTAS | TOTAL |
|--------------|--------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------|
| Ene | \$ 2.456.765.829 | \$ 34.671.820.198 | \$ 37.128.586.027 | \$ 21.540.822.349 | \$ 2.685.510.373 | \$ 61.354.918.750 |
| Feb | \$ 3.138.080.342 | \$ 63.142.783.053 | \$ 66.280.863.395 | \$ 26.063.192.402 | \$ 4.328.957.235 | \$ 96.673.013.032 |
| Mar | \$ 4.523.748.166 | \$ 75.853.101.625 | \$ 80.376.849.791 | \$ 32.056.451.004 | \$ 5.944.766.016 | \$ 118.378.066.810 |
| TOTAL | \$ 10.118.594.336 | \$ 173.667.704.876 | \$ 183.786.299.213 | \$ 79.660.465.755 | \$ 12.959.233.624 | \$ 276.405.998.592 |

| AÑO 2012 | TV. REG. Y LOCAL | TV. NACIONAL | TOTAL TV | RADIO | REVISTAS | TOTAL |
|--------------|--------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------|
| Ene | \$ 2.236.776.517 | \$ 42.668.506.586 | \$ 44.905.283.103 | \$ 22.628.583.340 | \$ 2.540.733.311 | \$ 70.074.599.755 |
| Feb | \$ 4.062.314.432 | \$ 66.331.533.870 | \$ 70.393.848.301 | \$ 28.041.548.394 | \$ 4.597.429.302 | \$ 103.032.825.998 |
| Mar | \$ 3.762.621.854 | \$ 80.853.760.816 | \$ 84.616.382.671 | \$ 31.139.784.654 | \$ 6.253.027.943 | \$ 122.009.195.268 |
| TOTAL | \$ 10.061.712.803 | \$ 189.853.801.272 | \$ 199.915.514.075 | \$ 81.809.916.389 | \$ 13.391.190.557 | \$ 295.116.621.021 |



7. MEDIOS PARTICIPANTES

TELEVISIÓN:

CANAL CAPITAL
CANAL TRO
CARACOL TV
CITY TV
CMI
JORGE BARON TV
NOTICIAS UNO
PRENSA VISIÓN
PROCÍVICA
PRODUVISIÓN
QUANTA
RCN TV
RTI TV
TELEANTIOQUIA
TELECAFÉ
TELECARIBE
TELEMEDELLIN
TELEPACIFICO
TELEVISTA
TV ANDINA (CANAL 13)
TV CÁMARAS

RADIO:

CARACOL RADIO
COLMUNDO RADIO
EMISORA VIDA AM 870
ESTRELLA GRUPO EMPRESARIAL
FUNDACIÓN CARVAJAL
FUNDACION PARA EL DESARROLLO UNIVERSITARIO
HJCK
HJCK SISTEMA INRAI
JAVERIANA ESTÉREO
LA VOZ DE MARÍA
MELODÍA ESTÉREO
ONDAS DE LA MONTAÑA
ONDAS DEL MAYO
ORGANIZACIÓN RADIAL OLÍMPICA
PUNTO 5 LTDA
RADIO CAPITAL
RADIO GUATAPURÍ
RADIO MAR CARIBE
RADIO MUNERA
RADIO SANTA FE
RADIOPOLIS
RCN RADIO
RED SONORA RADIO
SISTEMA SUPER
TODELAR
UNIVALLE ESTÉREO
VOZ DEL TOLIMA

REVISTAS:

CROMOS S.A.
EDICIONES GAMMA
EDICIONES P&M S.A.S.
EDITORIAL EL MALPENSANTE S.A.S
EDITORIAL TELEVISA
EDITORIAL URBANA LTDA
MAGAZINES CULTURALES LTDA
MULTIREVISTAS EL TIEMPO
PUBLICACIONES SEMANA
REVISTA BIENESTAR