

# ESTUDIO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA NETA REVISTAS - RADIO - TELEVISIÓN 1º TRIMESTRE 2013



Asociación Nacional de Medios  
de Comunicación

Versión No. 2,  
Mayo de 2013  
Bogotá D.C, Colombia

# AGENDA

1. Metodología
2. Total inversión publicitaria neta 1º trimestre 2013
3. Inversión publicitaria por sectores
  - A. Revistas
  - B. Radio
  - C. Televisión
    - Televisión local + regional
    - Televisión nacional
    - Total televisión
4. % De participación por sector
5. Datos en términos constantes
6. Datos base
7. Medios Participantes

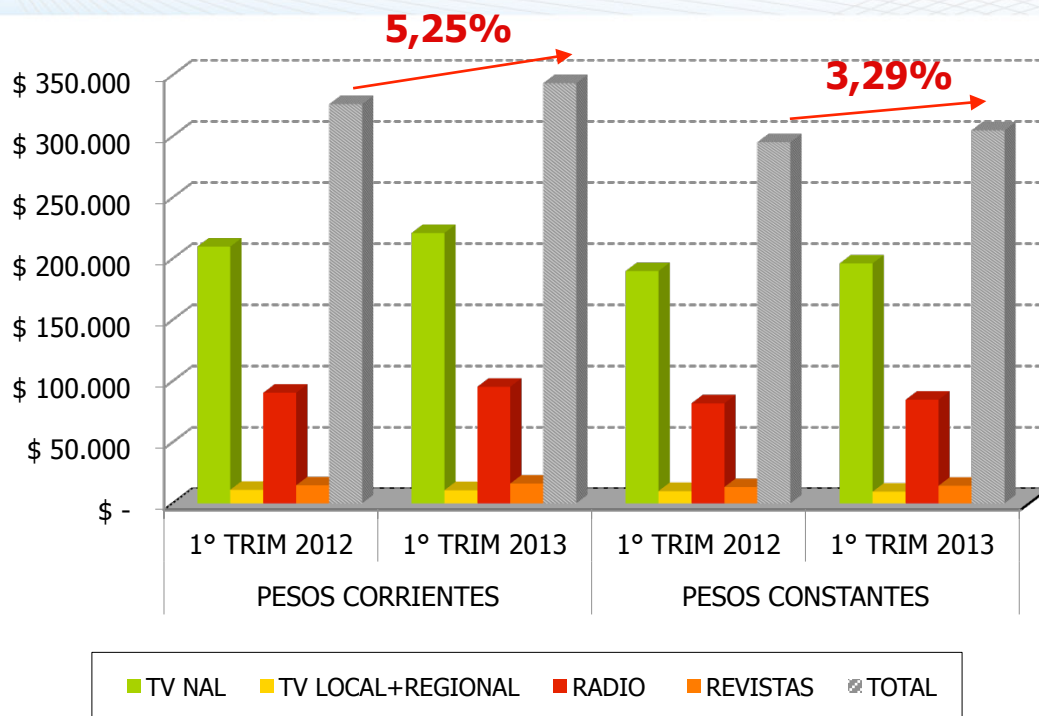
# 1. Metodología

1. Cantidad de medios participantes: **54**
  - Televisión: 19
  - Radio: 25 (aproximadamente 348 emisoras comerciales, de las 692 reportadas por MiNTIC a mayo 15 de 2013, no incluye emisoras comunitarias, de interés público ni emisoras on-line.
  - Revistas: 10
2. Las cifras se obtienen directamente del medio de comunicación participante, mediante un formulario en el cual reportan la facturación por concepto de ventas netas de publicidad.
3. El estudio de Inversión Publicitaria Neta que se realiza trimestralmente, no pretende medir la totalidad del mercado de los sectores que se incluyen. Lo que se presenta a continuación son tendencias y comportamientos de los medios que reportan información periódicamente.

**ESTE ESTUDIO ES DE PROPIEDAD  
EXCLUSIVA DE ASOMEDIOS**



## 2. Total inversión publicitaria neta 1° trimestre 2013



	PESOS CORRIENTES		PESOS CONSTANTES	
	1° TRIM 2012	1° TRIM 2013	1° TRIM 2012	1° TRIM 2013
TV NAL	\$ 209.854	\$ 220.949	\$ 189.854	\$ 196.161
TV LOCAL+REGIONAL	\$ 11.121	\$ 10.771	\$ 10.062	\$ 9.565
RADIO	\$ 90.395	\$ 95.342	\$ 81.810	\$ 84.678
REVISTAS	\$ 14.806	\$ 16.254	\$ 13.391	\$ 14.424
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 326.177</b>	<b>\$ 343.316</b>	<b>\$ 295.117</b>	<b>\$ 304.828</b>

Millones de pesos

## 2. Total inversión publicitaria neta 1° trimestre 2013

Fact año anterior

\$77.054

\$113.985

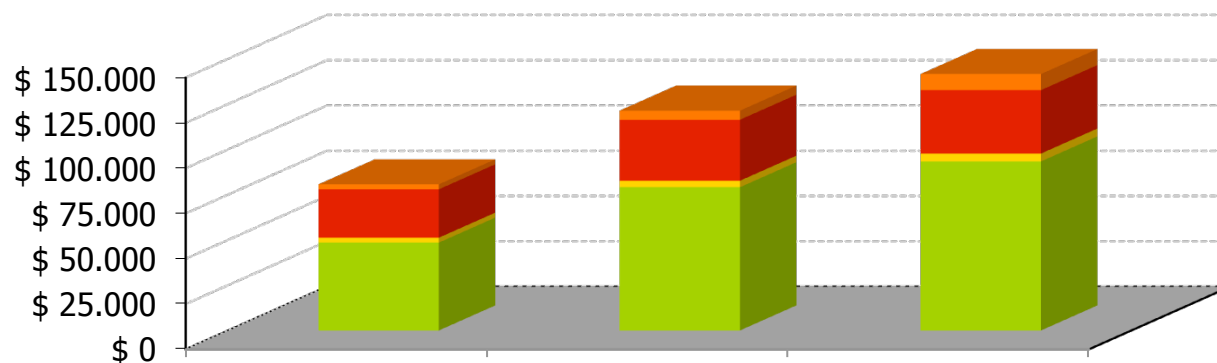
\$135.137

**Fact año actual**

**\$80.701**

**\$121.290**

**\$141.325**



	ene-13	feb-13	mar-13
■ REVISTAS	\$ 2.787	\$ 5.067	\$ 8.932
■ RADIO	\$ 26.694	\$ 33.645	\$ 35.004
■ TV L+R	\$ 2.703	\$ 3.577	\$ 4.331
■ TV NAL	\$ 48.514	\$ 79.091	\$ 93.344

Millones de pesos corrientes

4,73%

6,4%

4,6%

## 2. Total inversión publicitaria neta 1° trimestre 2013

Pesos corrientes

% Variación 1° Trimestre 2012-2013:

---

TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA: +5,25%

---

RADIO: +5,5%

---

REVISTAS: +9,8%

---

TELEVISIÓN L+R -3,15%

NAL +5,3%

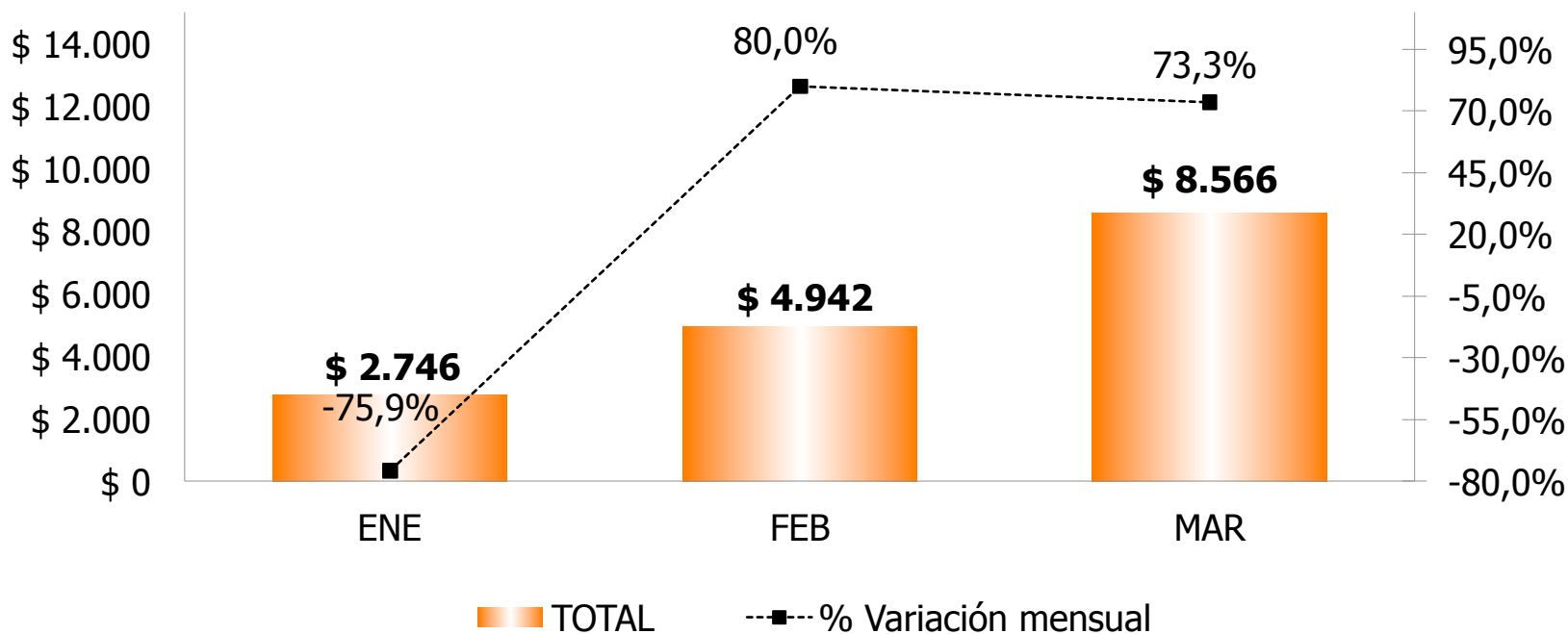
TOTAL TV +4,9%

---

### 3. Inversión publicitaria por sectores

#### A. REVISTAS

Facturación mensual y Crecimiento frente al mes anterior

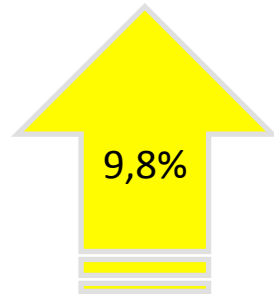
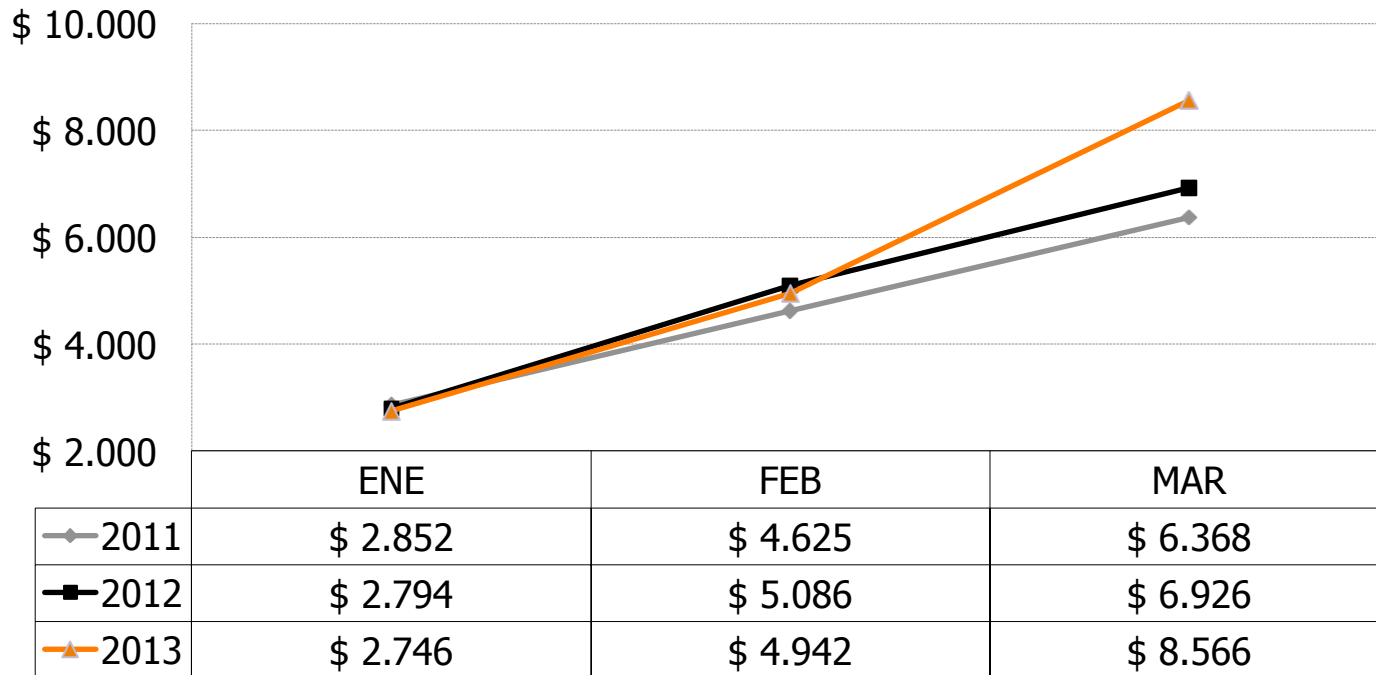


Millones de pesos corrientes

### 3. Inversión publicitaria por sectores

#### A. REVISTAS

#### Comparativo 1° trimestre 2011-2012-2013



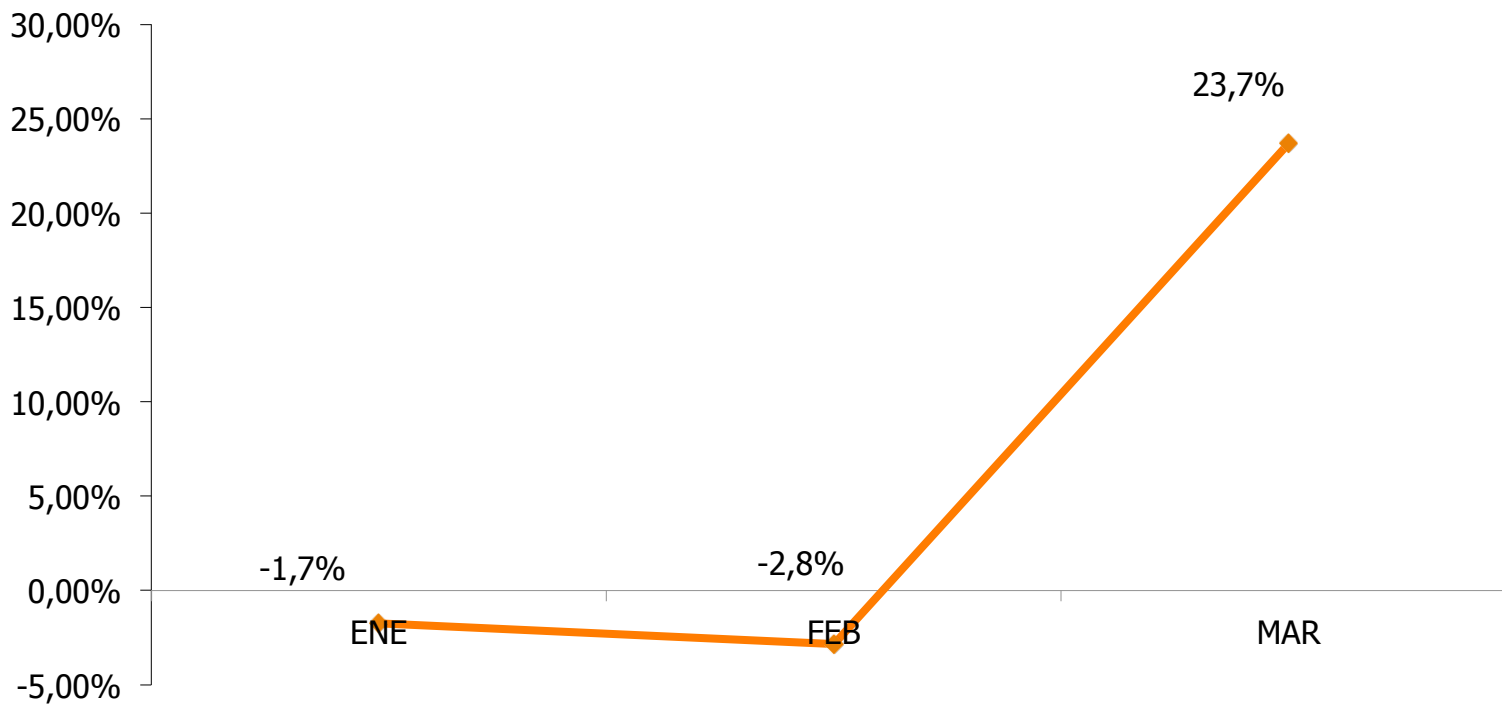
Millones de pesos corrientes



### 3. Inversión publicitaria por sectores

#### A. REVISTAS

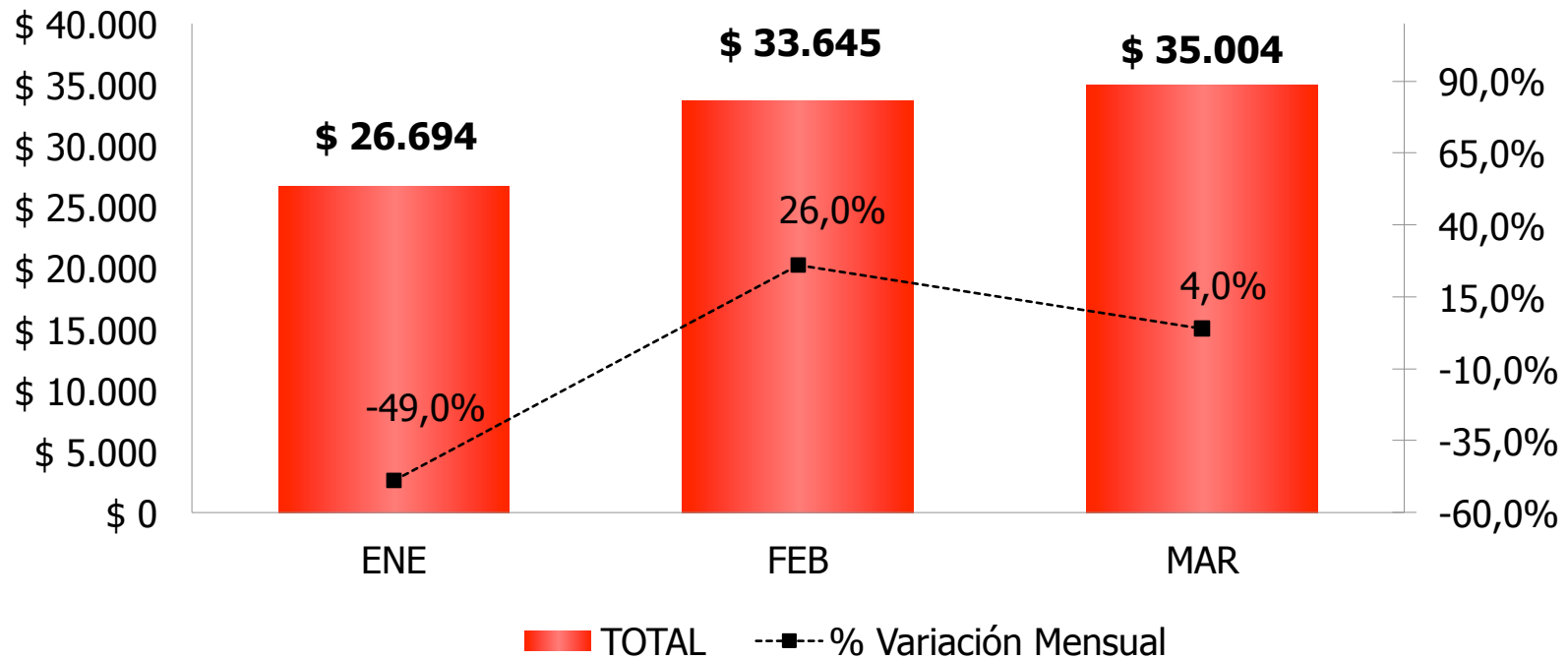
Tasa de crecimiento mensual



### 3. Inversión publicitaria por sectores

#### B. RADIO

Facturación mensual y Crecimiento frente al mes anterior

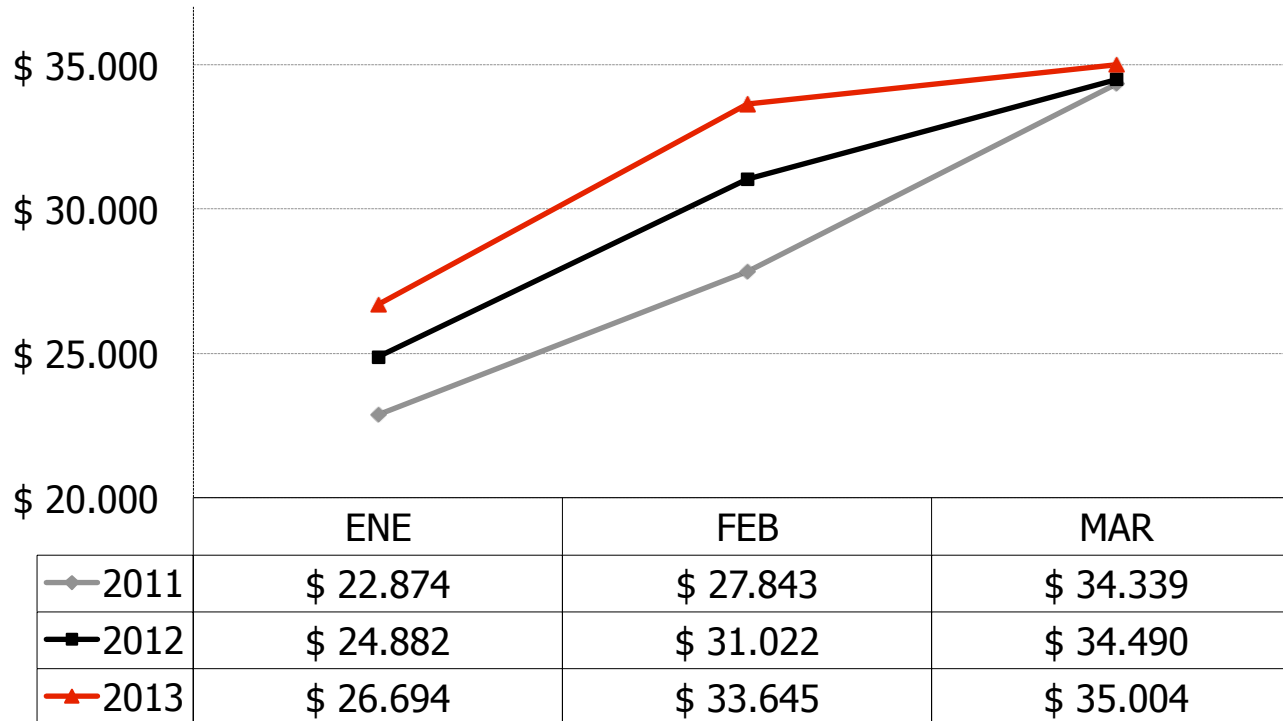


Millones de pesos corrientes

### 3. Inversión publicitaria por sectores

#### B. RADIO

#### Comparativo 1° trimestre 2011-2012-2013



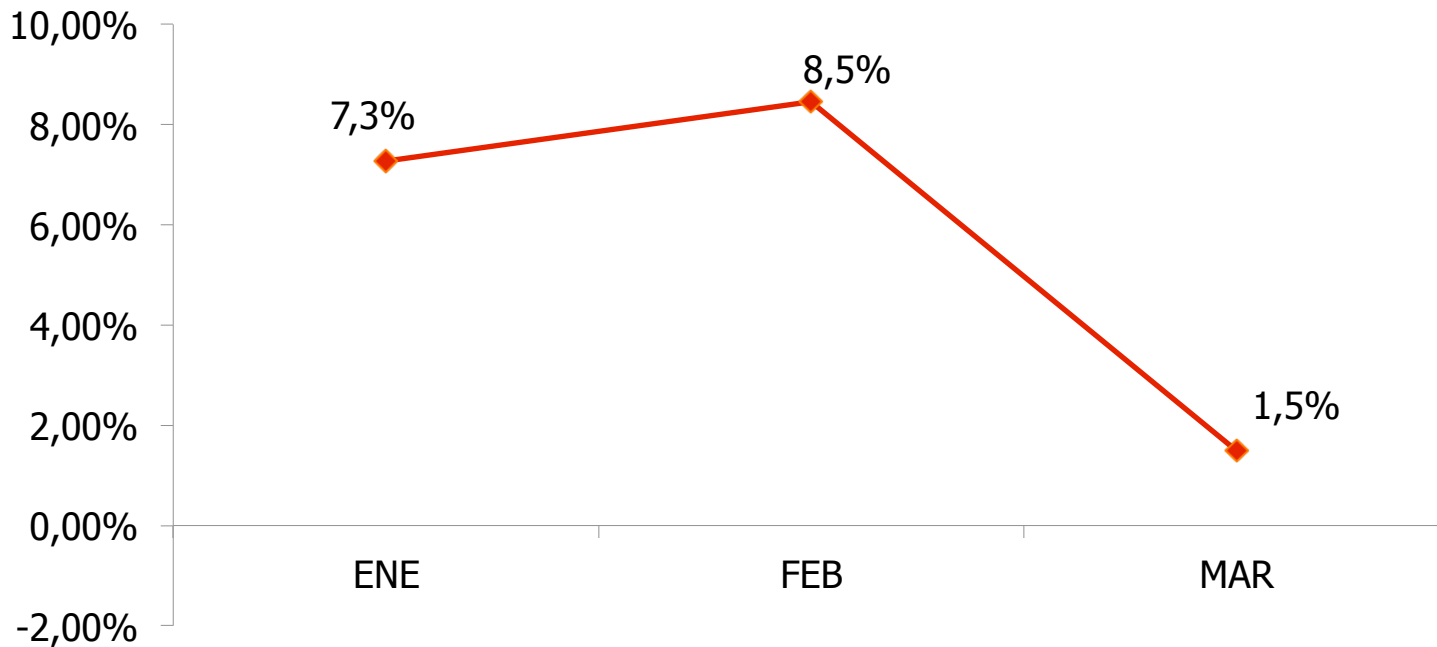
Millones de pesos corrientes

5,5%

### 3. Inversión publicitaria por sectores

#### B. RADIO

#### Tasa de crecimiento mensual

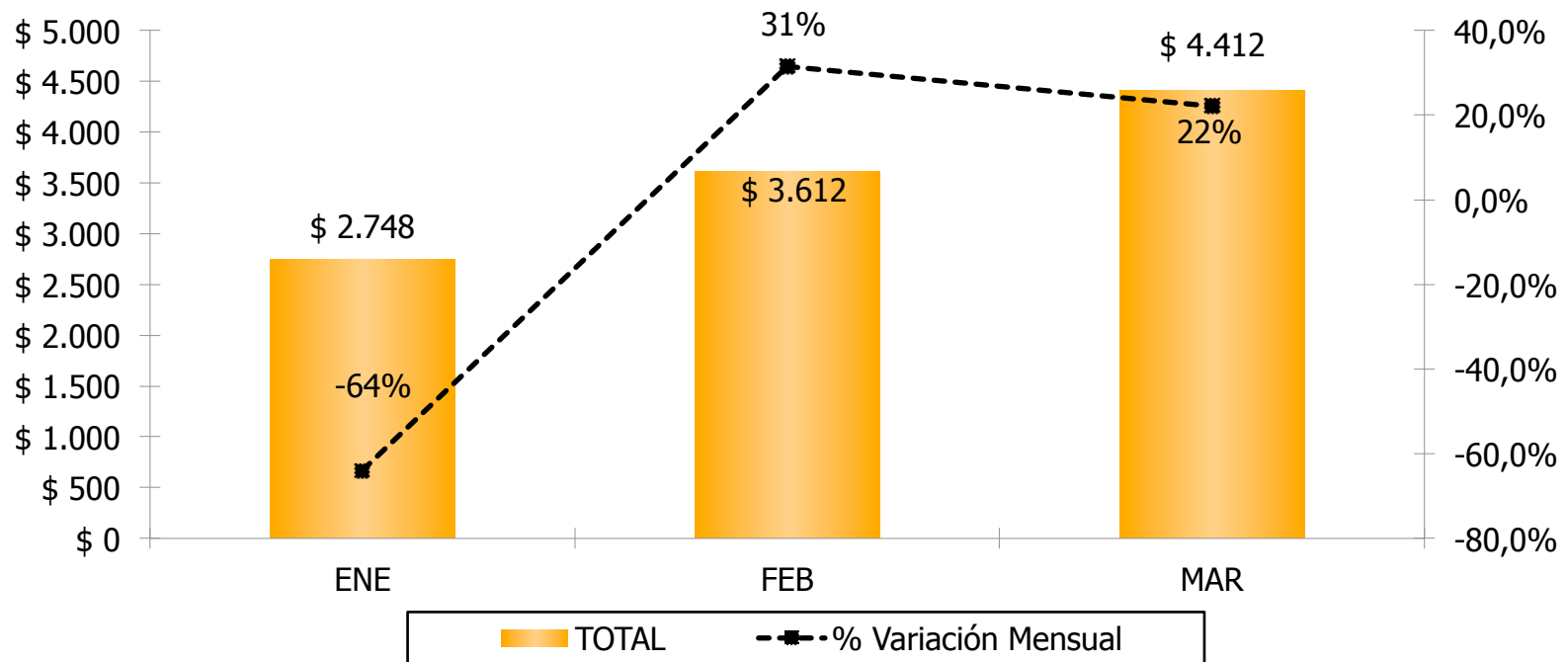




### 3. Inversión publicitaria por sectores

#### C. TELEVISIÓN –LOCAL + REGIONAL-

Facturación mensual y Crecimiento frente al mes anterior



Millones de pesos corrientes

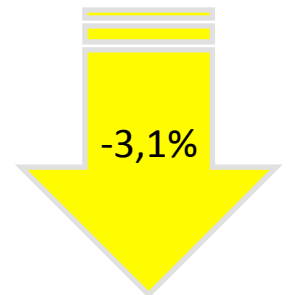
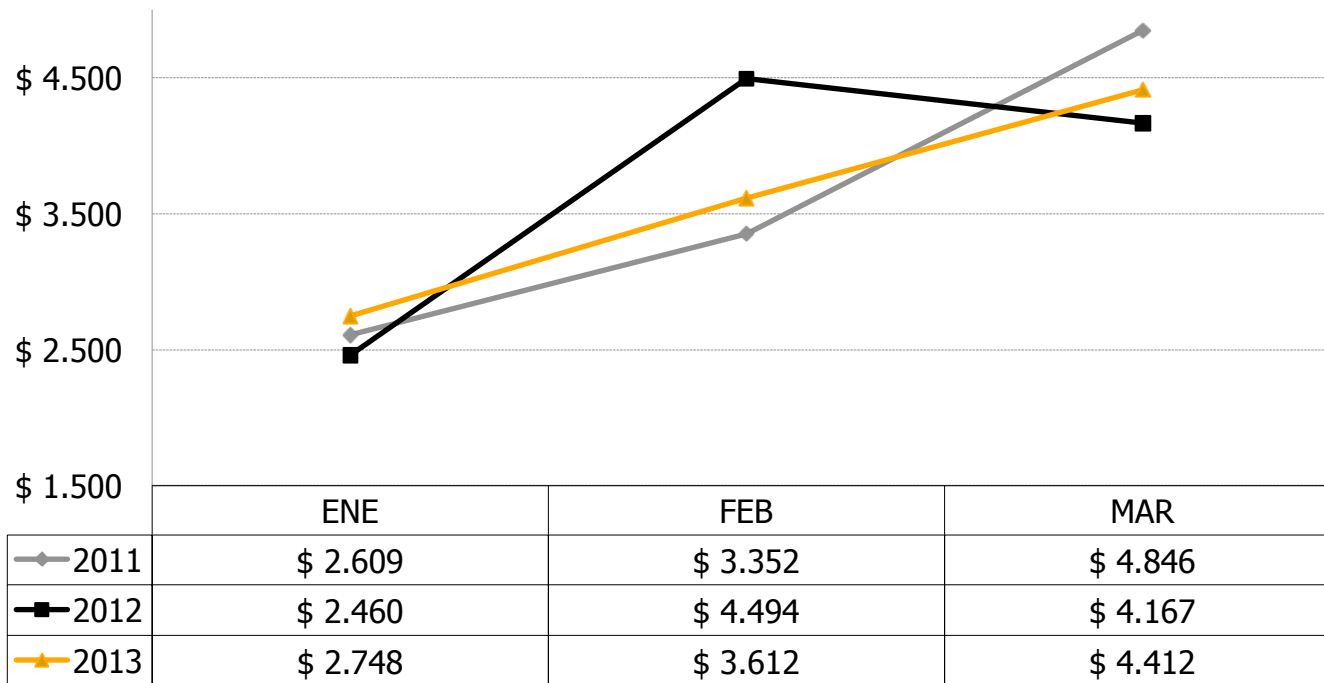




### 3. Inversión publicitaria por sectores

#### C. TELEVISIÓN –LOCAL + REGIONAL–

#### Comparativo 1° trimestre 2011-2012-2013



Millones de pesos corrientes

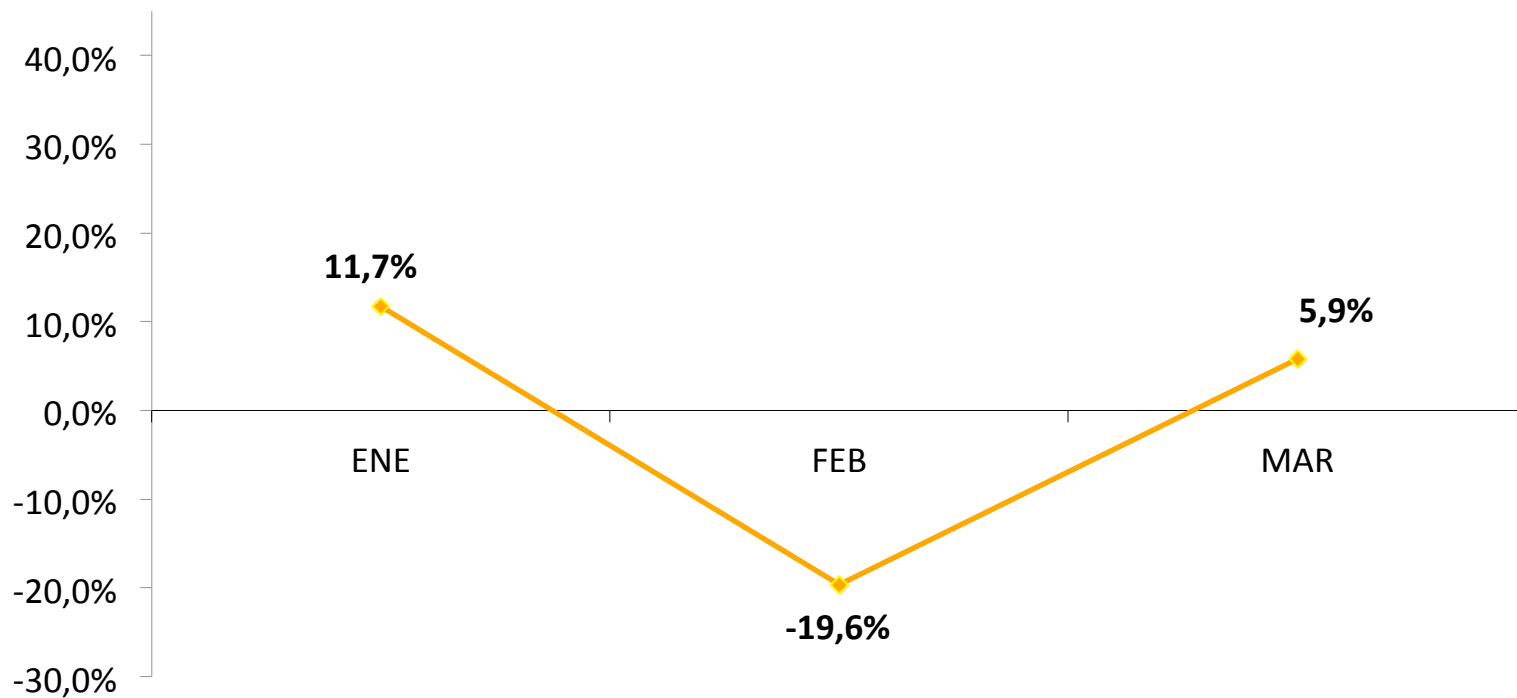




### 3. Inversión publicitaria por sectores

#### C. TELEVISIÓN –LOCAL + REGIONAL–

#### Tasa de crecimiento mensual

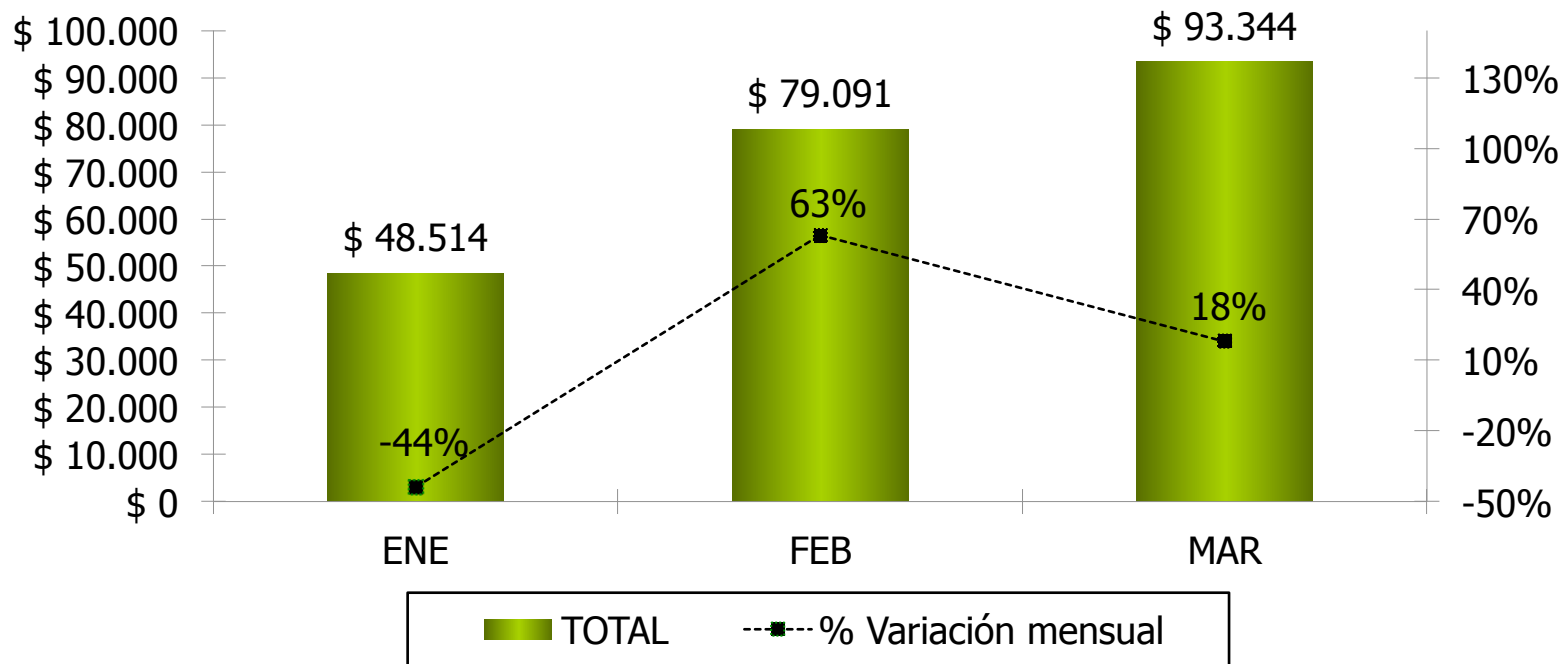




### 3. Inversión publicitaria por sectores

#### C. TELEVISIÓN NACIONAL

Facturación mensual y Crecimiento frente al mes anterior



Millones de pesos corrientes



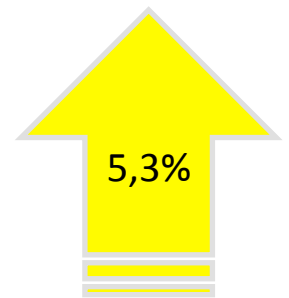
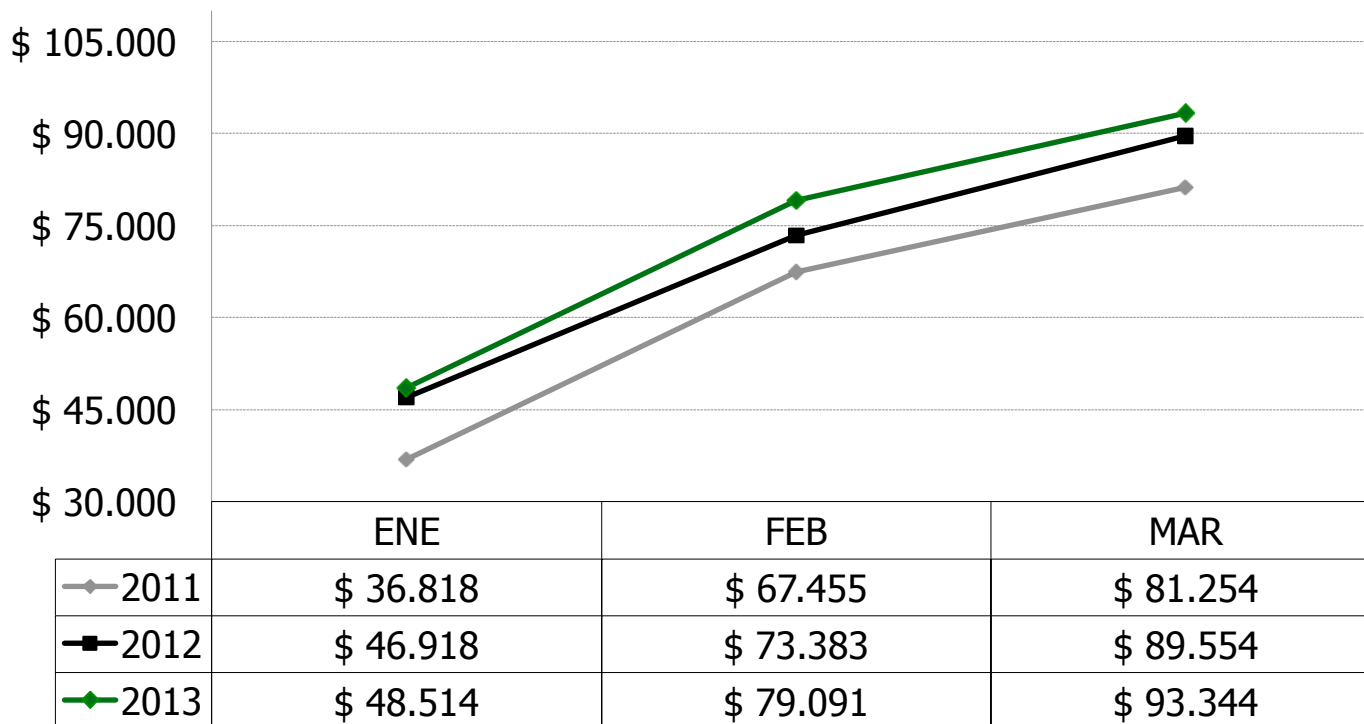




### 3. Inversión publicitaria por sectores

#### C. TELEVISIÓN NACIONAL

#### Comparativo 1° trimestre 2011-2012-2013



Millones de pesos corrientes

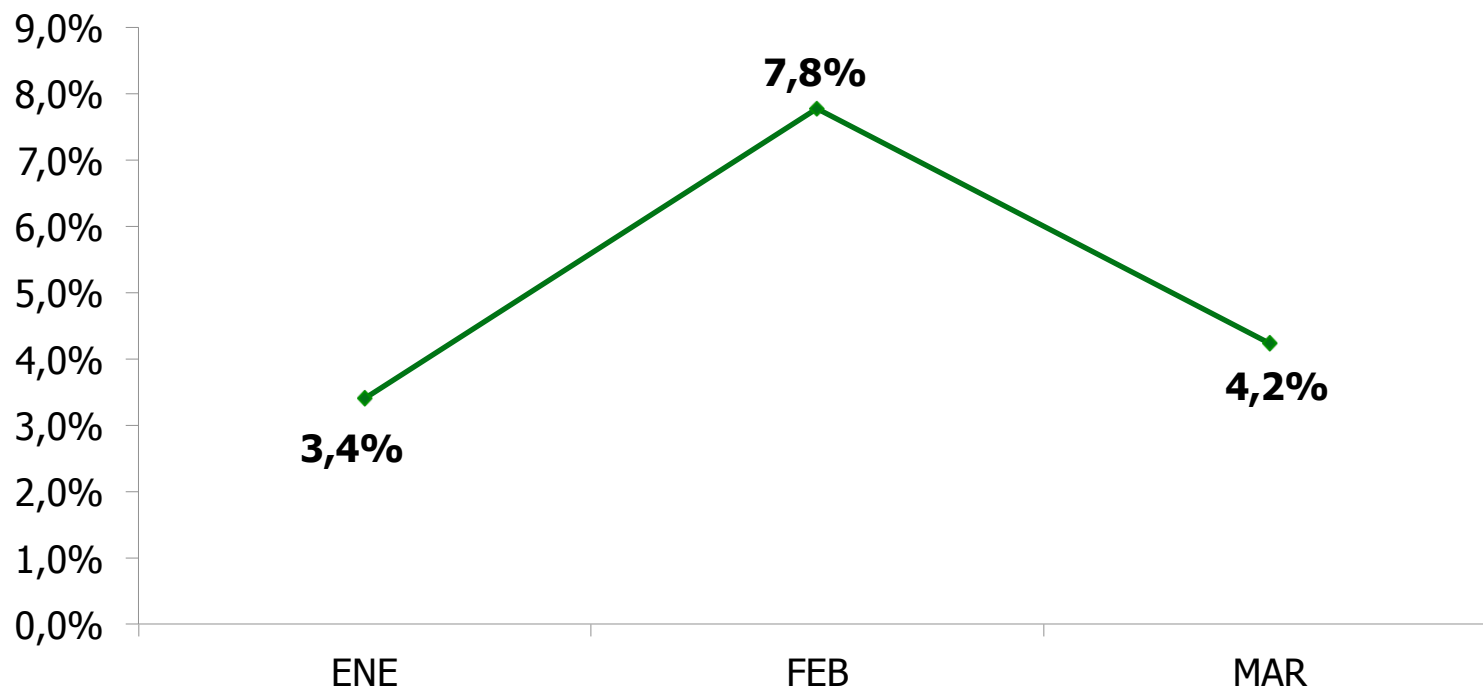




### 3. Inversión publicitaria por sectores

#### C. TELEVISIÓN NACIONAL

#### Tasa de crecimiento mensual

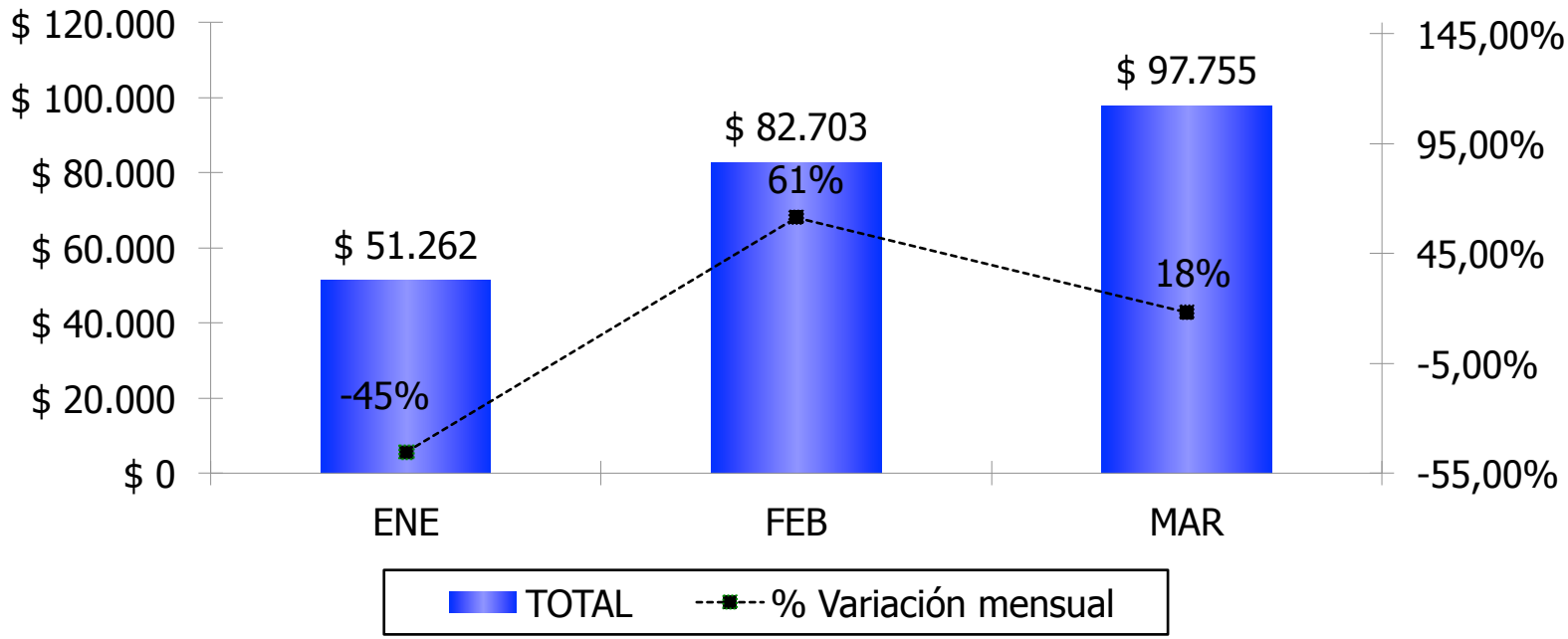




### 3. Inversión publicitaria por sectores

#### C. TOTAL TELEVISIÓN

Facturación mensual y Crecimiento frente al mes anterior



Millones de pesos corrientes

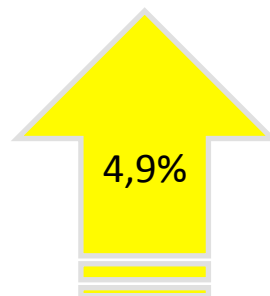
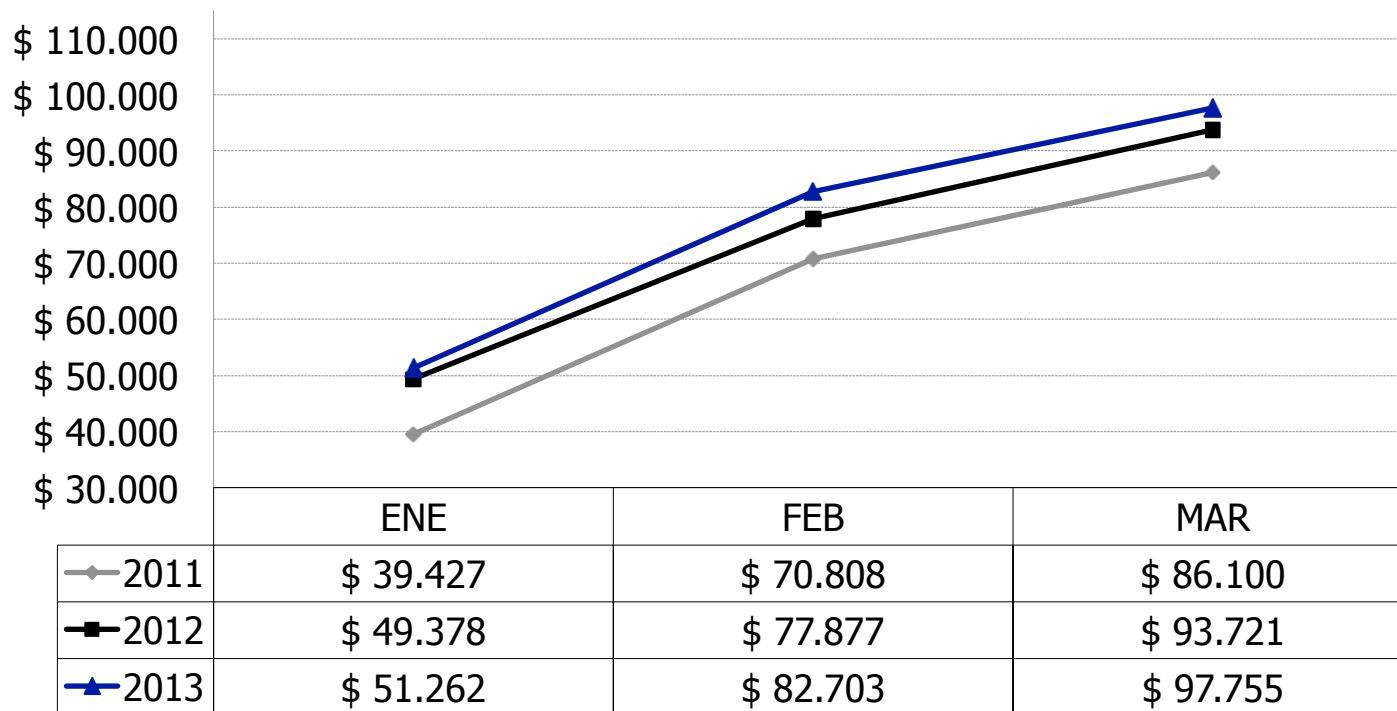




### 3. Inversión publicitaria por sectores

#### C. TOTAL TELEVISIÓN

#### Comparativo 1° trimestre 2011-2012-2013



Millones de pesos corrientes

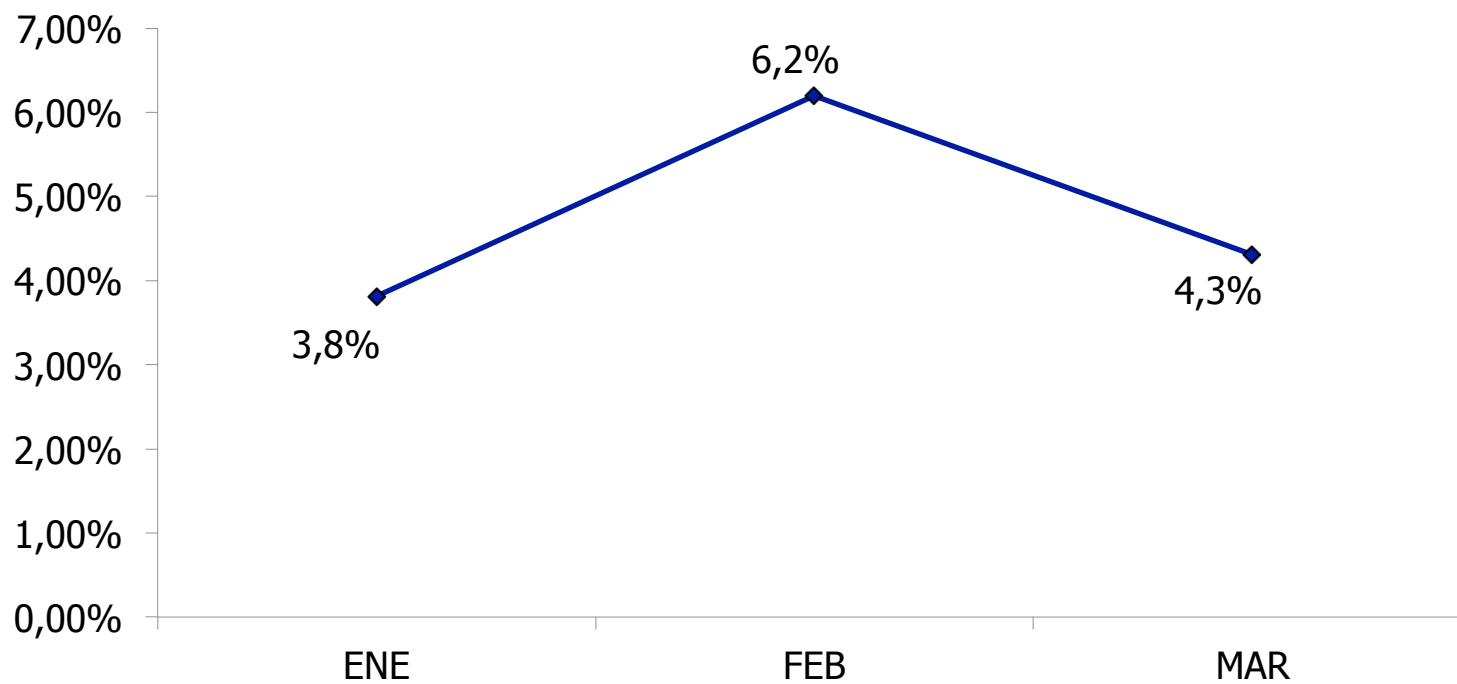




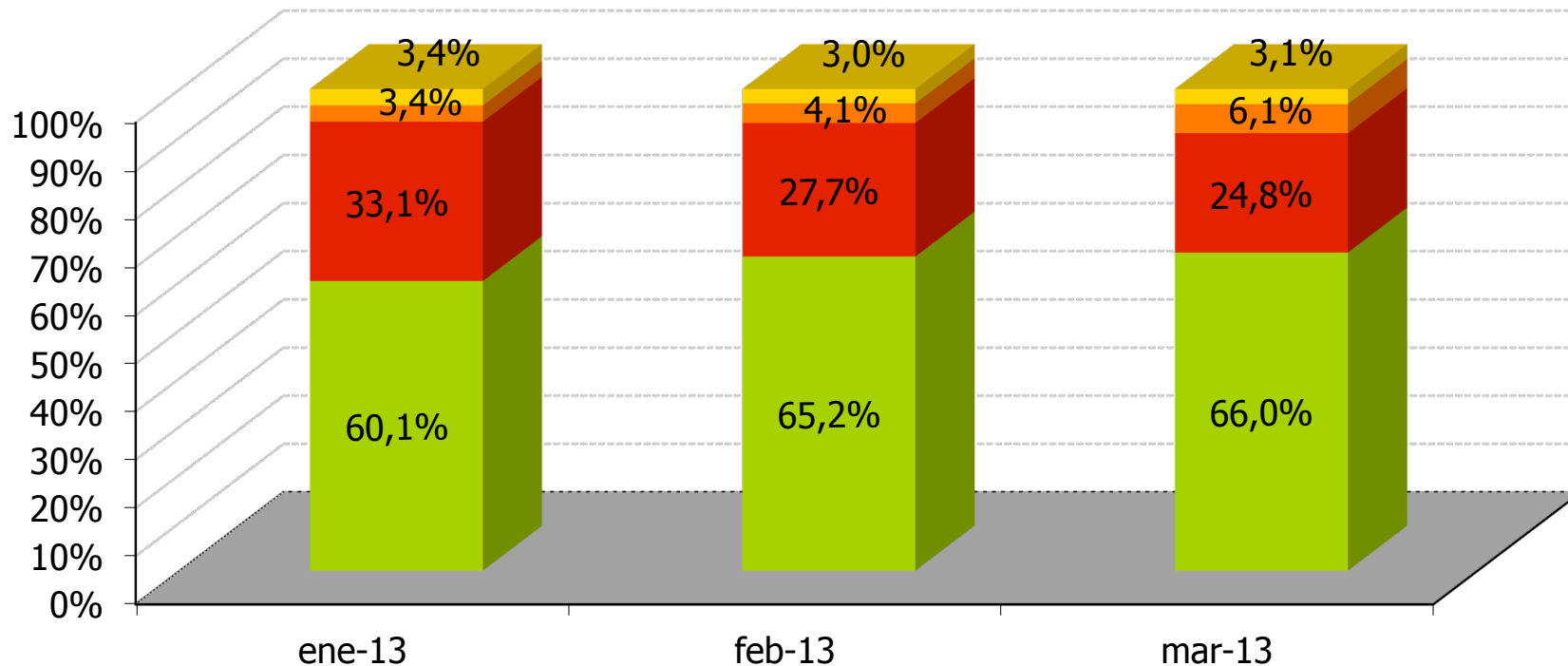
### 3. Inversión publicitaria por sectores

#### C. TOTAL TELEVISIÓN

Tasa de crecimiento mensual



# 4. % de participación por sector



■ TELEVISIÓN LOCAL + REGIONAL ■ REVISTAS ■ RADIO ■ TELEVISIÓN NACIONAL

# 5. Datos en términos constantes

% Variación 1° Trimestre 2012-2013:

---

TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA: +3,29%

---

RADIO: +3,5%

---

REVISTAS: +7,7%

---

TELEVISIÓN	L+R	-4,9%
	NAL	+3,3%
	TOTAL TV	+2,9%

---

# 6. Datos base

## ESTUDIO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA NETA AÑO 2013

COMPARATIVO 1° TRIMESTRE 2012-2013

Pesos Corrientes

AÑO 2012	TV. REG. Y LOCAL	TV. NACIONAL	TOTAL TV	RADIO	REVISTAS	TOTAL
Ene	\$ 2.459.559.458	\$ 46.918.289.842	\$ 49.377.849.300	\$ 24.882.390.241	\$ 2.793.790.349	\$ 77.054.029.890
Feb	\$ 4.494.138.456	\$ 73.382.575.920	\$ 77.876.714.376	\$ 31.022.364.989	\$ 5.086.136.037	\$ 113.985.215.402
Mar	\$ 4.167.479.966	\$ 89.553.625.480	\$ 93.721.105.446	\$ 34.490.425.483	\$ 6.925.853.750	\$ 135.137.384.679
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 11.121.177.880</b>	<b>\$ 209.854.491.242</b>	<b>\$ 220.975.669.122</b>	<b>\$ 90.395.180.713</b>	<b>\$ 14.805.780.136</b>	<b>\$ 326.176.629.971</b>

AÑO 2013	TV. REG. Y LOCAL	TV. NACIONAL	TOTAL TV	RADIO	REVISTAS	TOTAL
Ene	\$ 2.747.747.458	\$ 48.514.116.870	\$ 51.261.864.328	\$ 26.693.568.621	\$ 2.745.891.563	\$ 80.701.324.512
Feb	\$ 3.612.026.478	\$ 79.091.213.104	\$ 82.703.239.582	\$ 33.645.139.378	\$ 4.942.036.923	\$ 121.290.415.883
Mar	\$ 4.411.540.997	\$ 93.343.624.027	\$ 97.755.165.024	\$ 35.003.768.453	\$ 8.565.736.516	\$ 141.324.669.993
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 10.771.314.933</b>	<b>\$ 220.948.954.002</b>	<b>\$ 231.720.268.934</b>	<b>\$ 95.342.476.452</b>	<b>\$ 16.253.665.002</b>	<b>\$ 343.316.410.388</b>

Pesos Constantes de Diciembre de 2008

AÑO 2012	TV. REG. Y LOCAL	TV. NACIONAL	TOTAL TV	RADIO	REVISTAS	TOTAL
Ene	\$ 2.236.776.517	\$ 42.668.506.586	\$ 44.905.283.103	\$ 22.628.583.340	\$ 2.540.733.311	\$ 70.074.599.755
Feb	\$ 4.062.314.432	\$ 66.331.533.870	\$ 70.393.848.301	\$ 28.041.548.394	\$ 4.597.429.302	\$ 103.032.825.998
Mar	\$ 3.762.621.854	\$ 80.853.760.816	\$ 84.616.382.671	\$ 31.139.784.654	\$ 6.253.027.943	\$ 122.009.195.268
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 10.061.712.803</b>	<b>\$ 189.853.801.272</b>	<b>\$ 199.915.514.075</b>	<b>\$ 81.809.916.389</b>	<b>\$ 13.391.190.557</b>	<b>\$ 295.116.621.021</b>

AÑO 2013	TV. REG. Y LOCAL	TV. NACIONAL	TOTAL TV	RADIO	REVISTAS	TOTAL
Ene	\$ 2.450.064.608	\$ 43.258.240.633	\$ 45.708.305.241	\$ 23.801.666.180	\$ 2.448.409.775	\$ 71.958.381.196
Feb	\$ 3.206.414.982	\$ 70.209.687.620	\$ 73.416.102.603	\$ 29.866.967.934	\$ 4.387.072.280	\$ 107.670.142.817
Mar	\$ 3.908.168.849	\$ 82.692.792.370	\$ 86.600.961.219	\$ 31.009.716.914	\$ 7.588.356.233	\$ 125.199.034.367
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 9.564.648.440</b>	<b>\$ 196.160.720.624</b>	<b>\$ 205.725.369.063</b>	<b>\$ 84.678.351.029</b>	<b>\$ 14.423.838.288</b>	<b>\$ 304.827.558.380</b>



# 7. MEDIOS PARTICIPANTES

## TELEVISIÓN

- 1 Canal Capital
- 2 Caracol Televisión
- 3 City TV
- 4 CM&
- 5 Jorge Barón TV
- 6 Noticias Uno
- 7 Noti5
- 8 Prensa Visión
- 9 Procívica
- 10 Quanta
- 11 RCN Televisión
- 12 RTI
- 13 Teleantioquia
- 14 Telecafé
- 15 Telecaribe
- 16 Telemedellín
- 17 Telepacífico
- 18 Televista
- 19 Teveandina

## RADIO

- 1 Asociación la Voz de María
- 2 Blu Radio
- 3 Caracol Radio
- 4 Colmundo Radio
- 5 Emisora HJCK
- 6 Fundación Carvajal
- 7 Fundación para el Desarrollo Universitario
- 8 La Veterana FM
- 9 Ondas de la Montaña
- 10 Organización Radial Olímpica
- 11 Radial Bogotá HJCK
- 12 Radio Cadena Nacional RCN
- 13 Radio Capital
- 14 Radio Guatapurí
- 15 Radio Múnera 7,90 AM
- 16 Radio Viva Pasto
- 17 Radiópolis
- 18 Red Sonora
- 19 Sistema Súper de Colombia
- 20 Todelar
- 21 Ondas del Mayo
- 22 Estrella Grupo Empresarial
- 23 Vida AM 870
- 24 Univalle Estéreo
- 25 Voz del Tolima

## REVISTAS

- 1 Casa Editorial El Tiempo
- 2 Editora Urbana
- 3 Ediciones Gamma
- 4 Ediciones PYM
- 5 Editorial Televisa
- 6 Inversiones Cromos
- 7 Magazines Culturales
- 8 Malpensante
- 9 Publicaciones Semana
- 10 Revista Bienestar