

# ESTUDIO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA NETA REVISTAS - RADIO - TELEVISIÓN 1º TRIMESTRE 2014



Abril de 2014  
Bogotá D.C, Colombia

# AGENDA

1. Metodología
2. Total inversión publicitaria neta 1º trimestre 2014
3. Inversión publicitaria por sectores
  - A. Revistas
  - B. Radio
  - C. Televisión
    - Televisión local + regional
    - Televisión nacional
    - Total televisión
4. Datos en términos constantes
5. Datos base
6. Medios Participantes

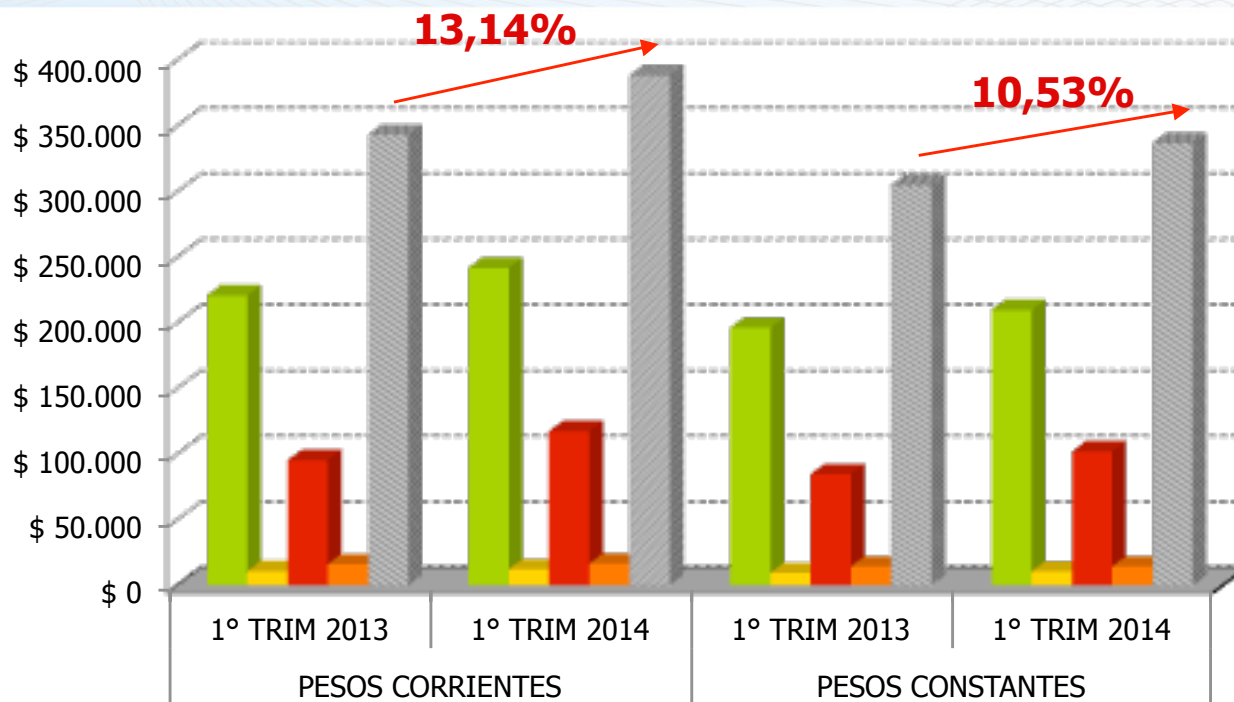
# 1. Metodología

1. Cantidad de medios participantes: **51**
  - Televisión: 18
  - Radio: 23 (aproximadamente 348 emisoras comerciales, de las 692 reportadas por MinTIC a febrero 6 de 2014), no incluye emisoras comunitarias, de interés público ni emisoras on-line.
  - Revistas: 10
2. Las cifras se obtienen directamente del medio de comunicación participante, mediante un formulario en el cual reportan la facturación por concepto de ventas netas de publicidad.
3. El estudio de Inversión Publicitaria Neta que se realiza trimestralmente, no pretende medir la totalidad del mercado de los sectores que se incluyen. Lo que se presenta a continuación son tendencias y comportamientos de los medios que reportan información periódicamente.

**ESTE ESTUDIO ES DE PROPIEDAD  
EXCLUSIVA DE ASOMEDIOS**



## 2. Total inversión publicitaria neta 1° trimestre 2014

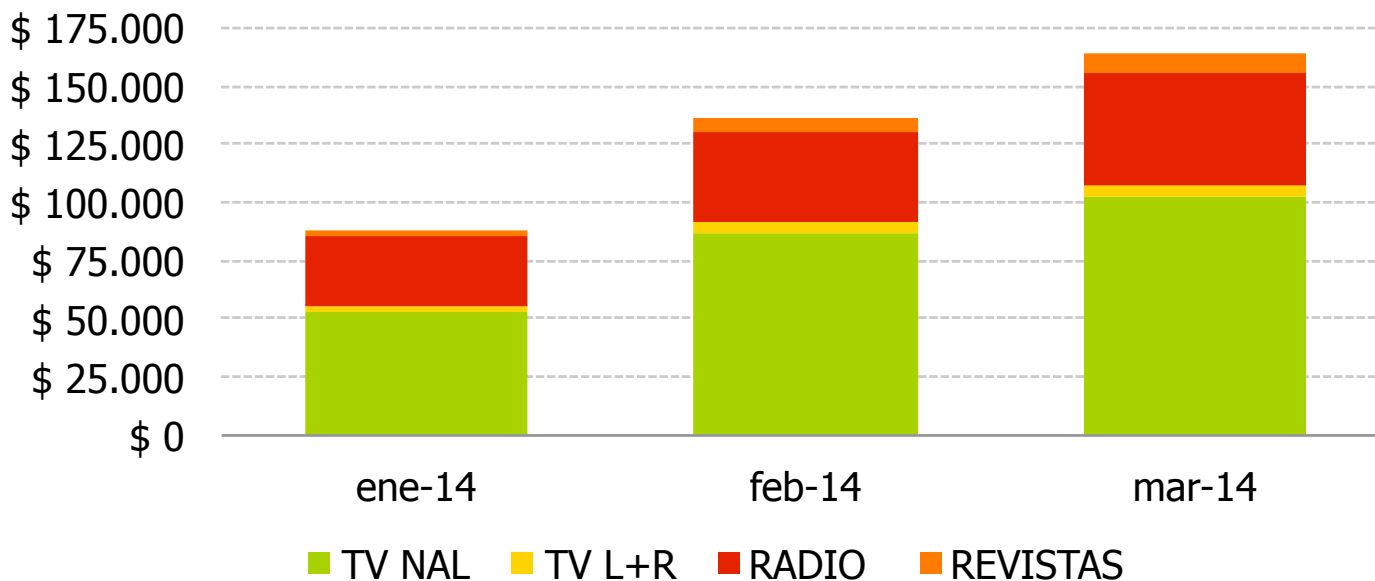


	PESOS CORRIENTES		PESOS CONSTANTES	
	1° TRIM 2013	1° TRIM 2014	1° TRIM 2013	1° TRIM 2014
TV NAL	\$ 220.949	\$ 241.926	\$ 196.161	\$ 209.838
TV L+R	\$ 10.771	\$ 12.280	\$ 9.565	\$ 10.656
RADIO	\$ 95.342	\$ 117.532	\$ 84.678	\$ 101.967
REVISTAS	\$ 16.254	\$ 16.692	\$ 14.424	\$ 14.466
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 343.316</b>	<b>\$ 388.430</b>	<b>\$ 304.828</b>	<b>\$ 336.927</b>

Millones de pesos

## 2. Total inversión publicitaria neta 1° trimestre 2014

Fact año anterior	\$80.701	\$121.290	\$141.325
<b>Fact año actual</b>	<b>\$87.711</b>	<b>\$136.199</b>	<b>\$164.521</b>



8,7%

12,3%

16,4%



## 2. Total inversión publicitaria neta 1° trimestre 2014

Pesos corrientes

% Variación 1° Trimestre 2013-2014:

---

TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA: +13,1%

---

RADIO: +23,3%

---

REVISTAS: +2,7%

---

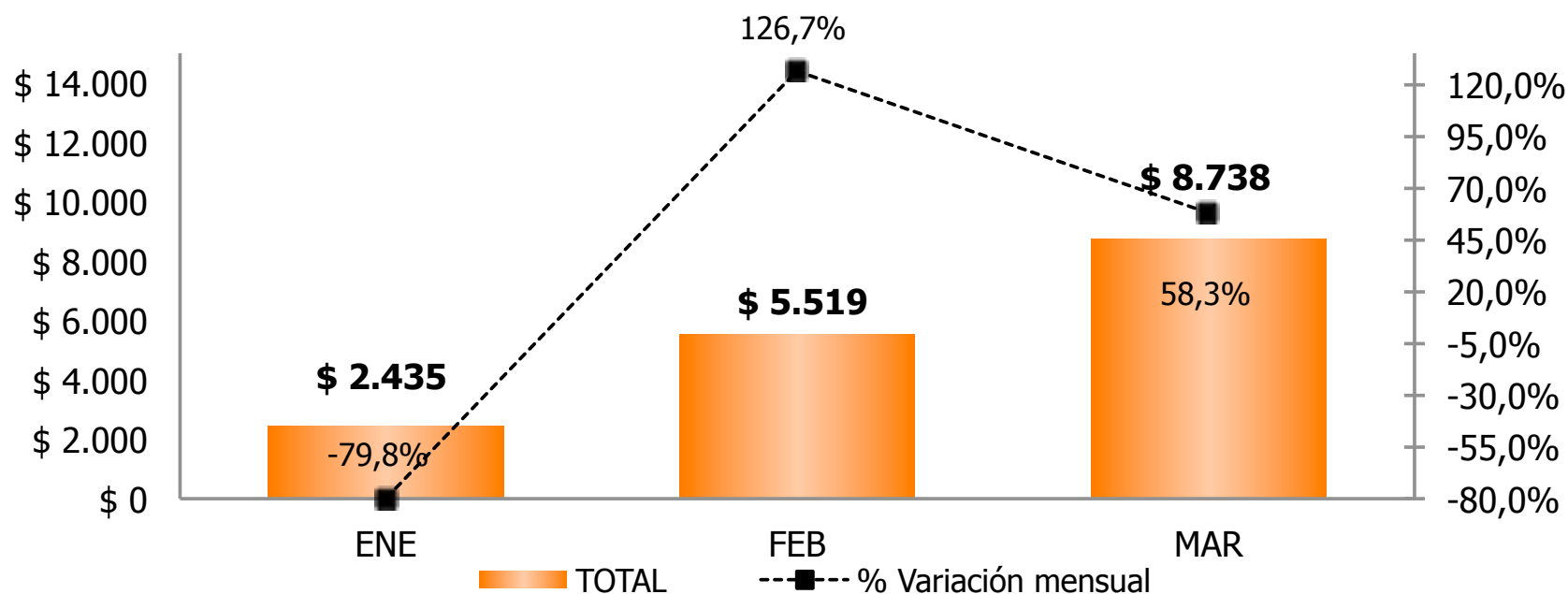
TELEVISIÓN	L+R	+14%
	NAL	+9,5%
	TOTAL TV	+9,7%

---

### 3. Inversión publicitaria por sectores

#### A. REVISTAS

Facturación mensual y Crecimiento frente al mes anterior

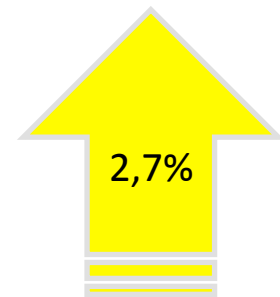
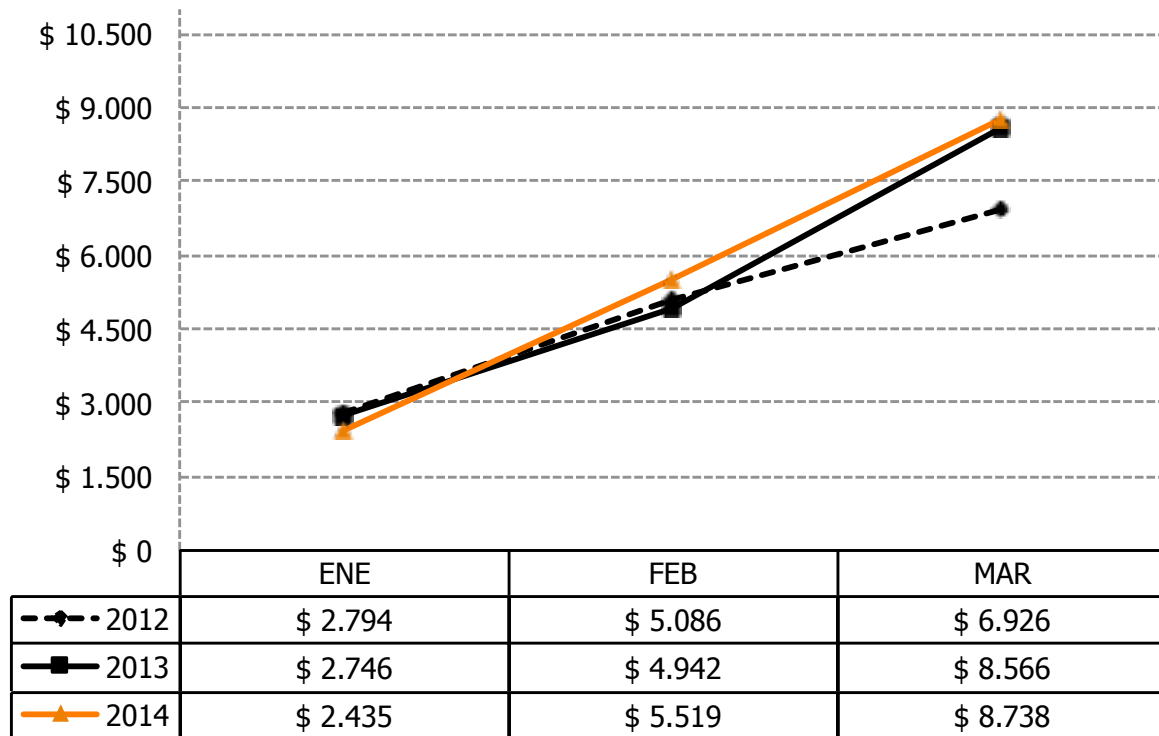


Millones de pesos corrientes

### 3. Inversión publicitaria por sectores

#### A. REVISTAS

#### Comparativo 1° trimestre 2012-2013-2014



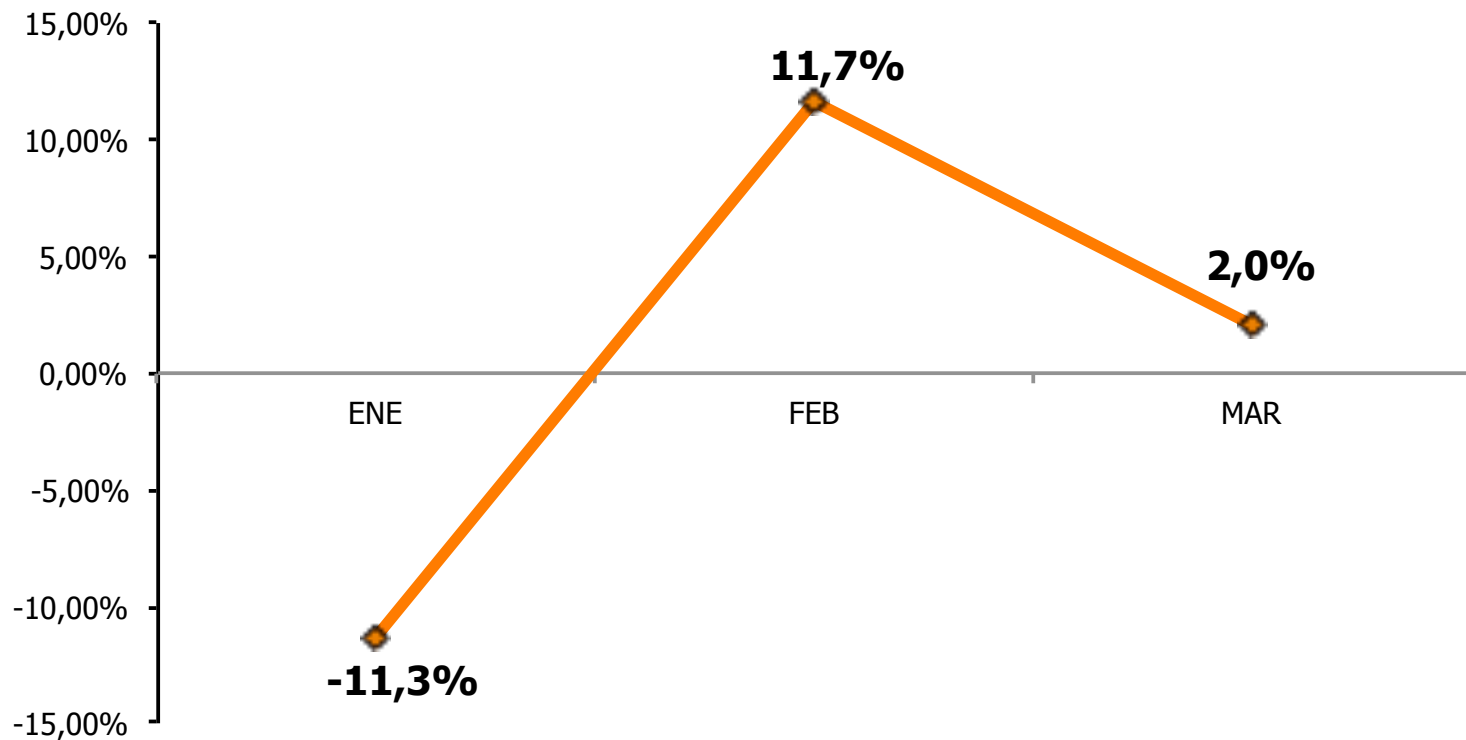
Millones de pesos corrientes



### 3. Inversión publicitaria por sectores

#### A. REVISTAS

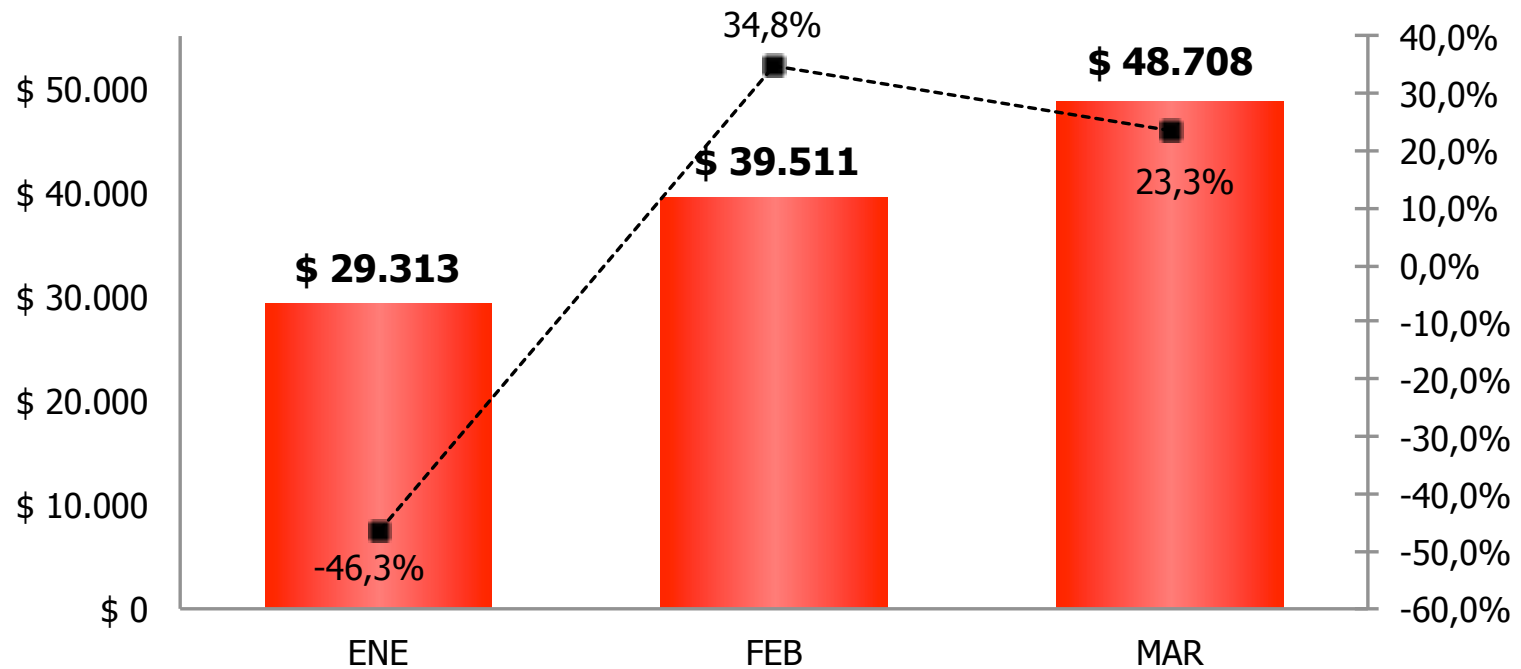
Tasa de crecimiento mensual



### 3. Inversión publicitaria por sectores

#### B. RADIO

Facturación mensual y Crecimiento frente al mes anterior



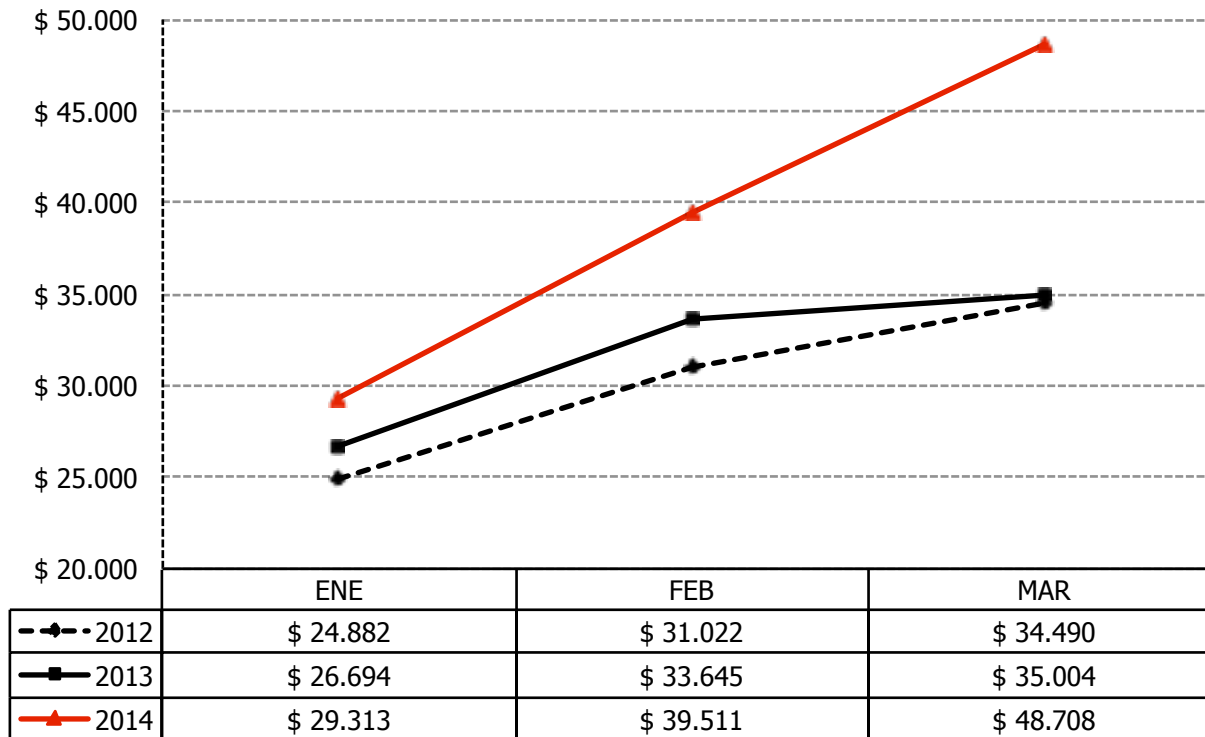
■ TOTAL    ---■--- % Variación Mensual

Millones de pesos corrientes

### 3. Inversión publicitaria por sectores

#### B. RADIO

#### Comparativo 1° trimestre 2012-2013-2014



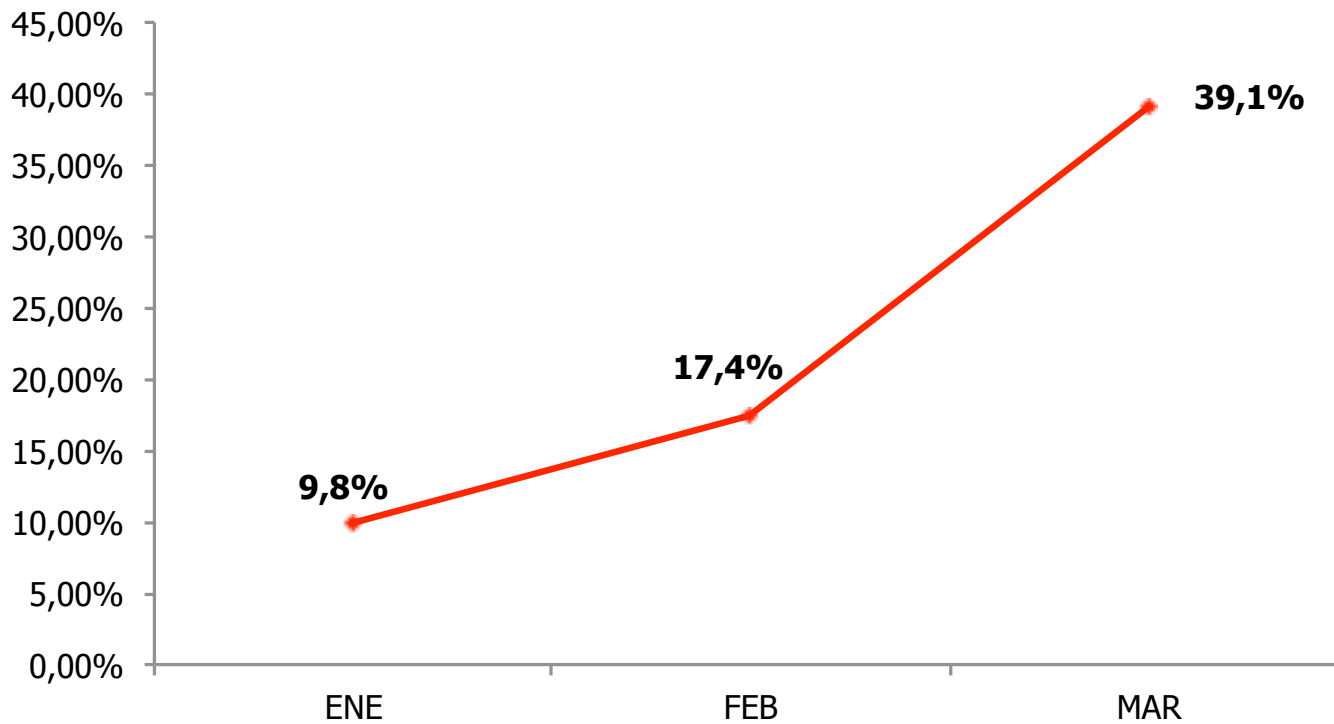
23,3%

Millones de pesos corrientes

### 3. Inversión publicitaria por sectores

#### B. RADIO

#### Tasa de crecimiento mensual

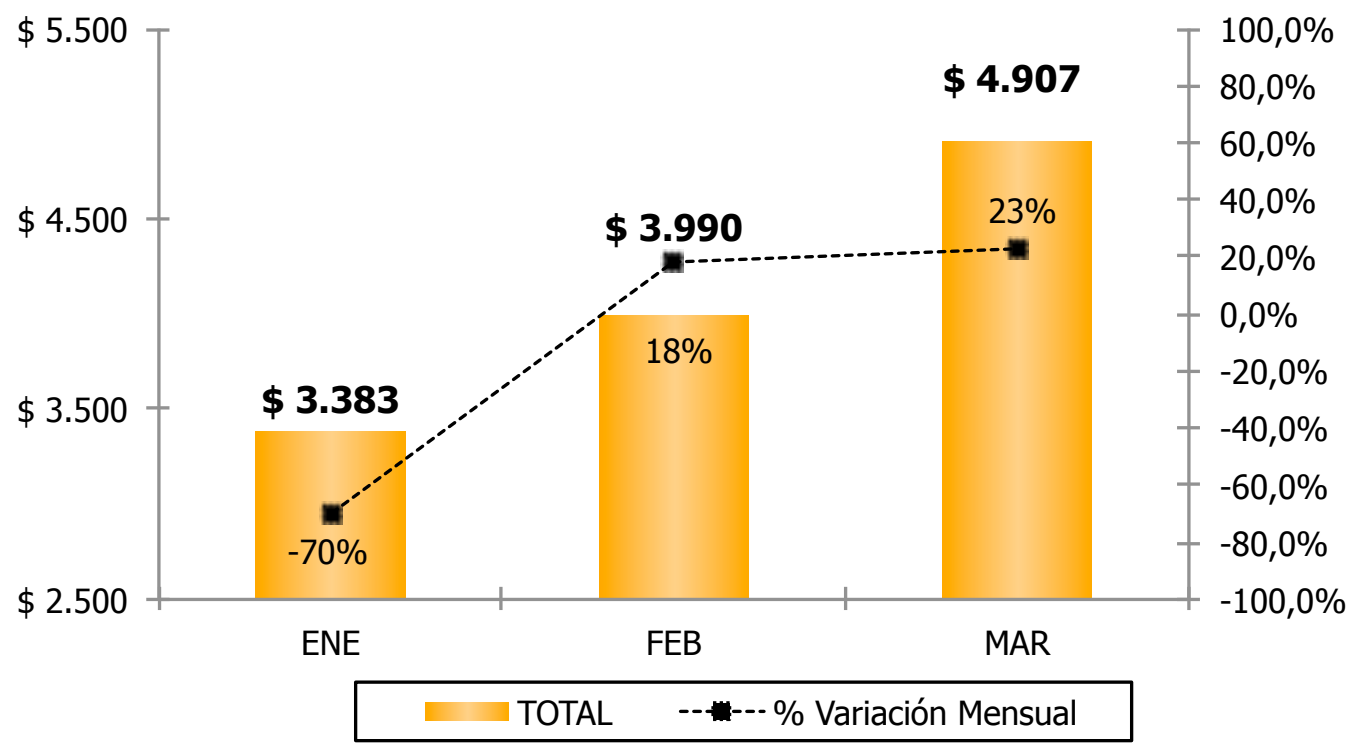




### 3. Inversión publicitaria por sectores

#### C. TELEVISIÓN –LOCAL + REGIONAL-

Facturación mensual y Crecimiento frente al mes anterior



Millones de pesos corrientes

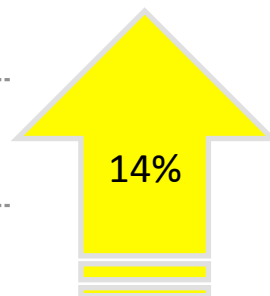
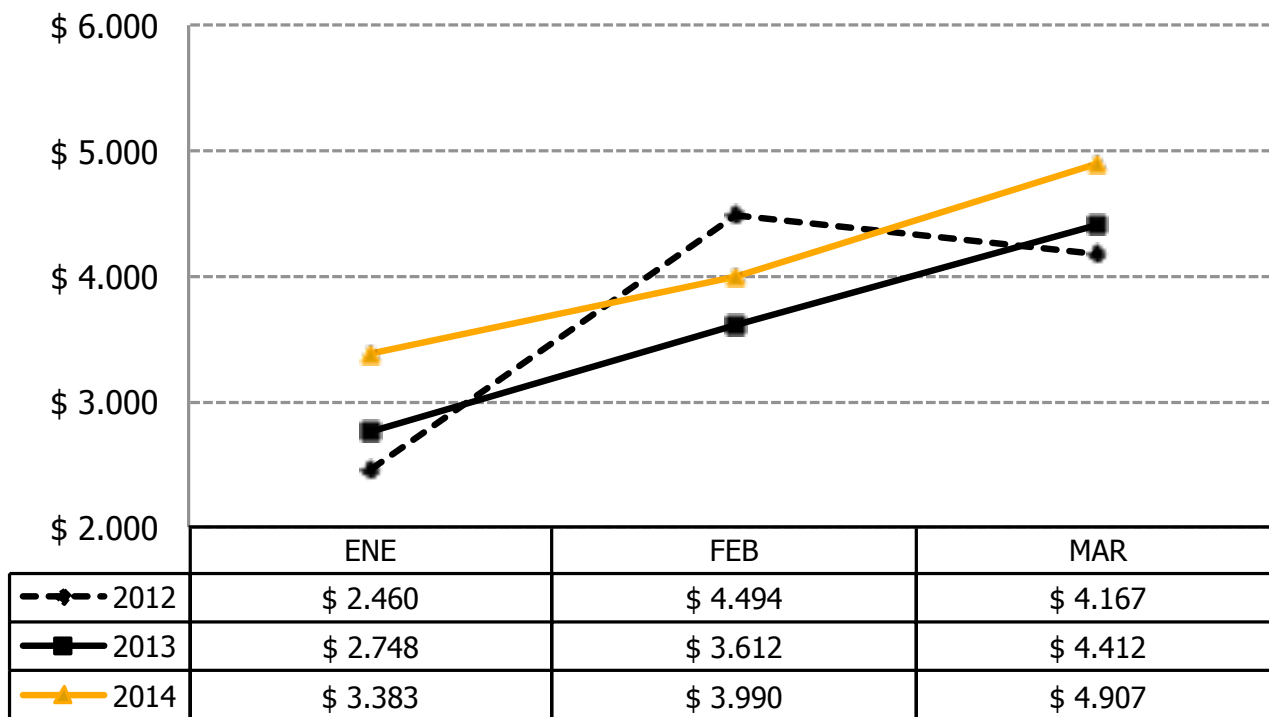




### 3. Inversión publicitaria por sectores

#### C. TELEVISIÓN –LOCAL + REGIONAL–

#### Comparativo 1º trimestre 2012-2013-2014



Millones de pesos corrientes

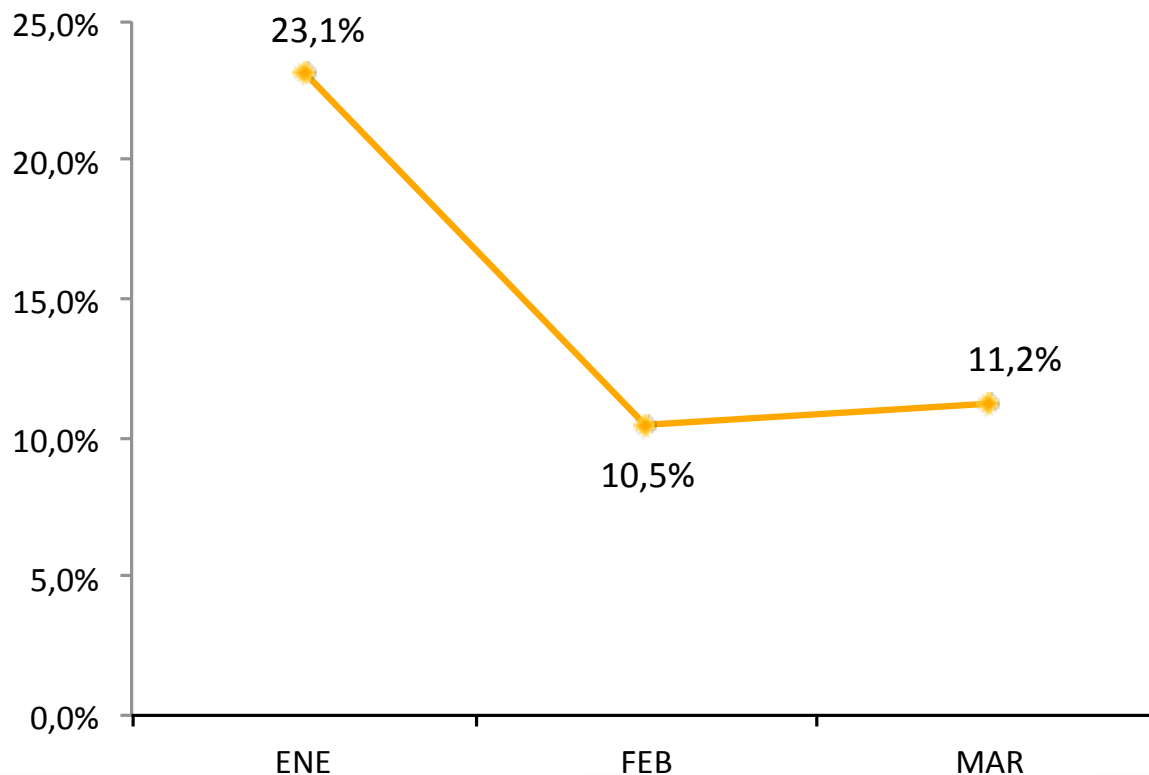




### 3. Inversión publicitaria por sectores

#### C. TELEVISIÓN –LOCAL + REGIONAL–

#### Tasa de crecimiento mensual

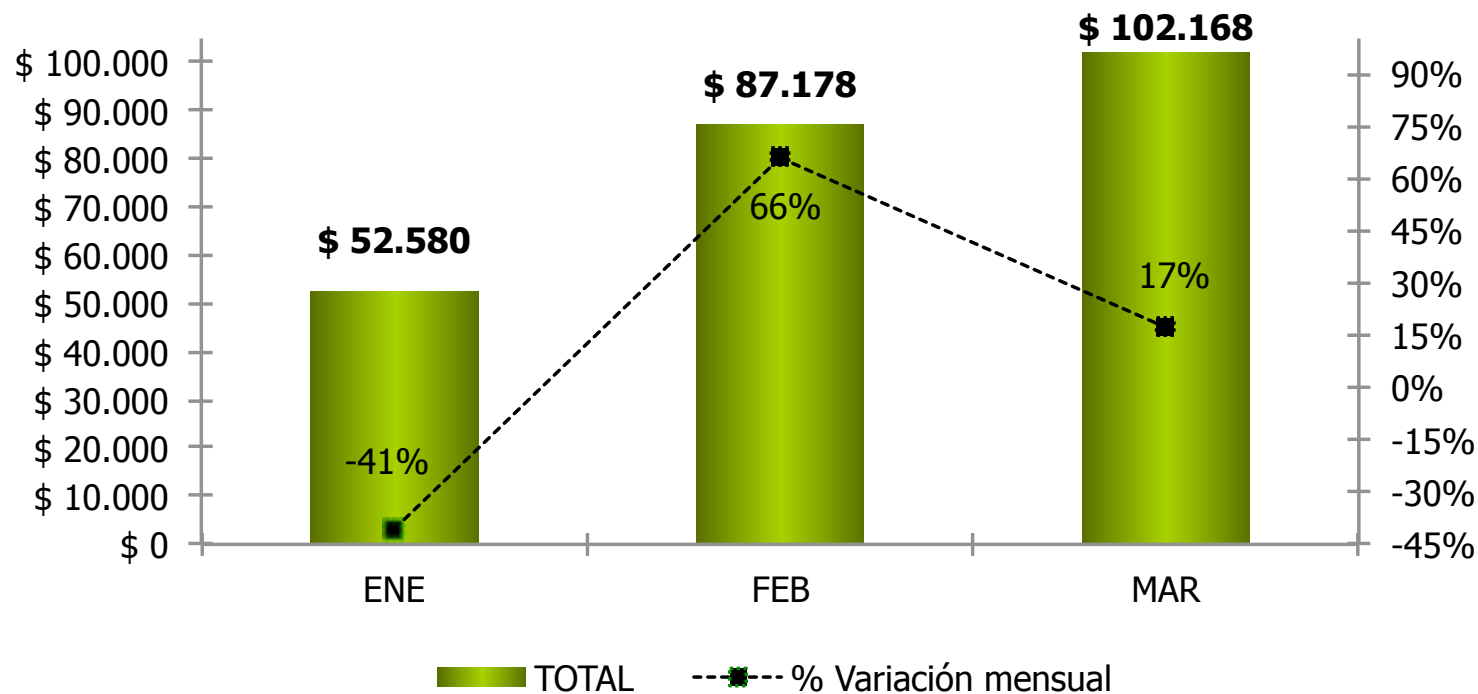




### 3. Inversión publicitaria por sectores

#### C. TELEVISIÓN NACIONAL

Facturación mensual y Crecimiento frente al mes anterior



Millones de pesos corrientes



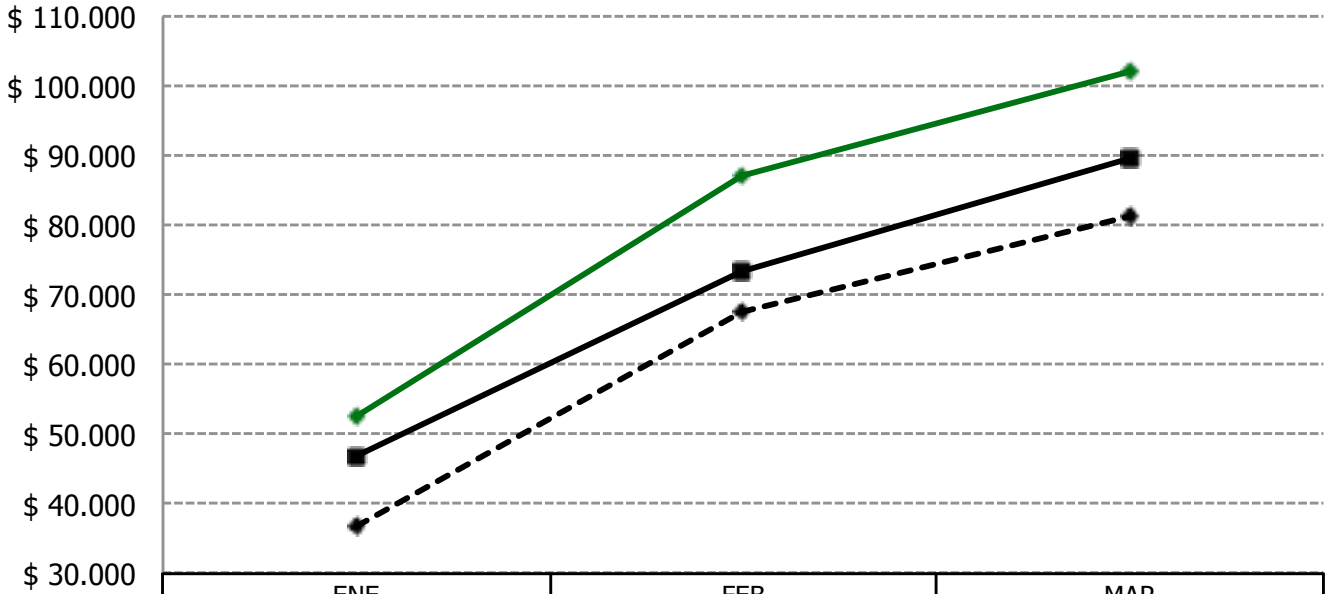




### 3. Inversión publicitaria por sectores

#### C. TELEVISIÓN NACIONAL

#### Comparativo 1° trimestre 2012-2013-2014



	ENE	FEB	MAR
---◆--- 2011	\$ 36.818	\$ 67.455	\$ 81.254
—■— 2012	\$ 46.918	\$ 73.383	\$ 89.554
—●— 2013	\$ 52.580	\$ 87.178	\$ 102.168

Millones de pesos corrientes

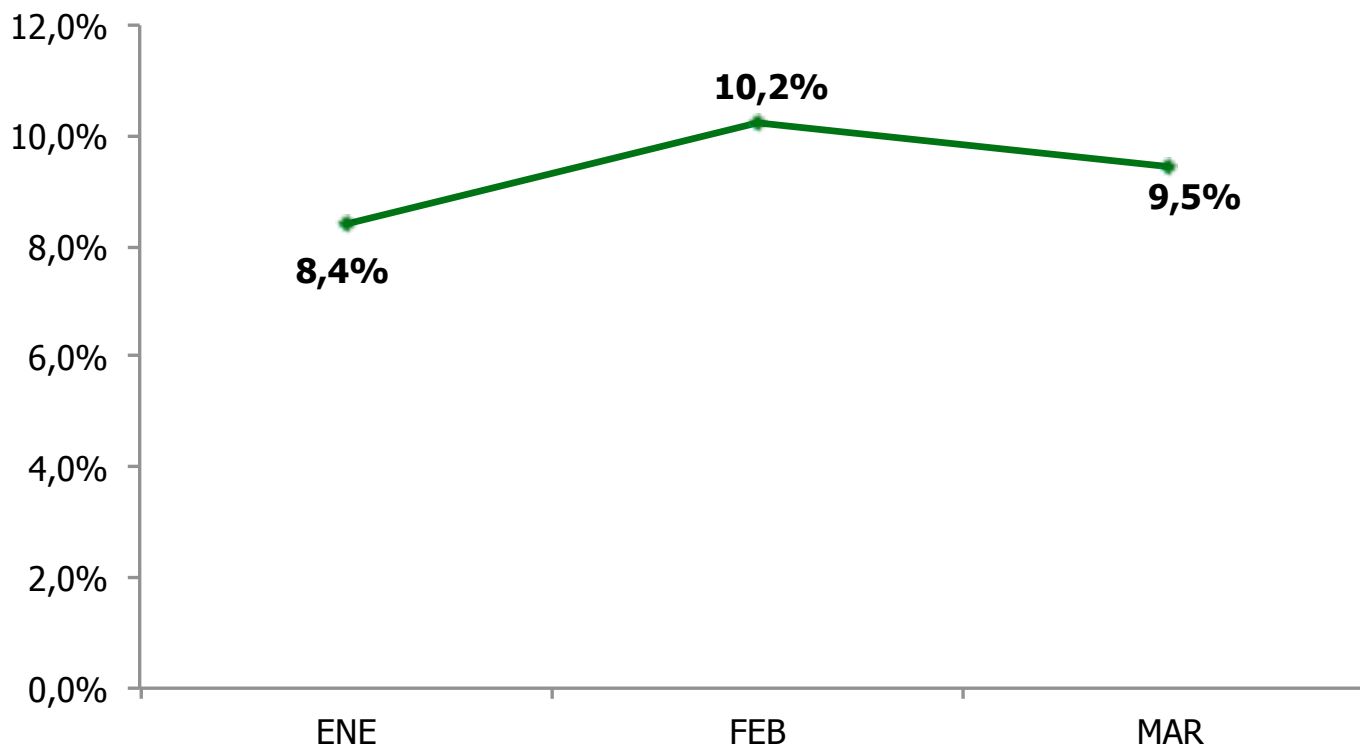




### 3. Inversión publicitaria por sectores

#### C. TELEVISIÓN NACIONAL

#### Tasa de crecimiento mensual

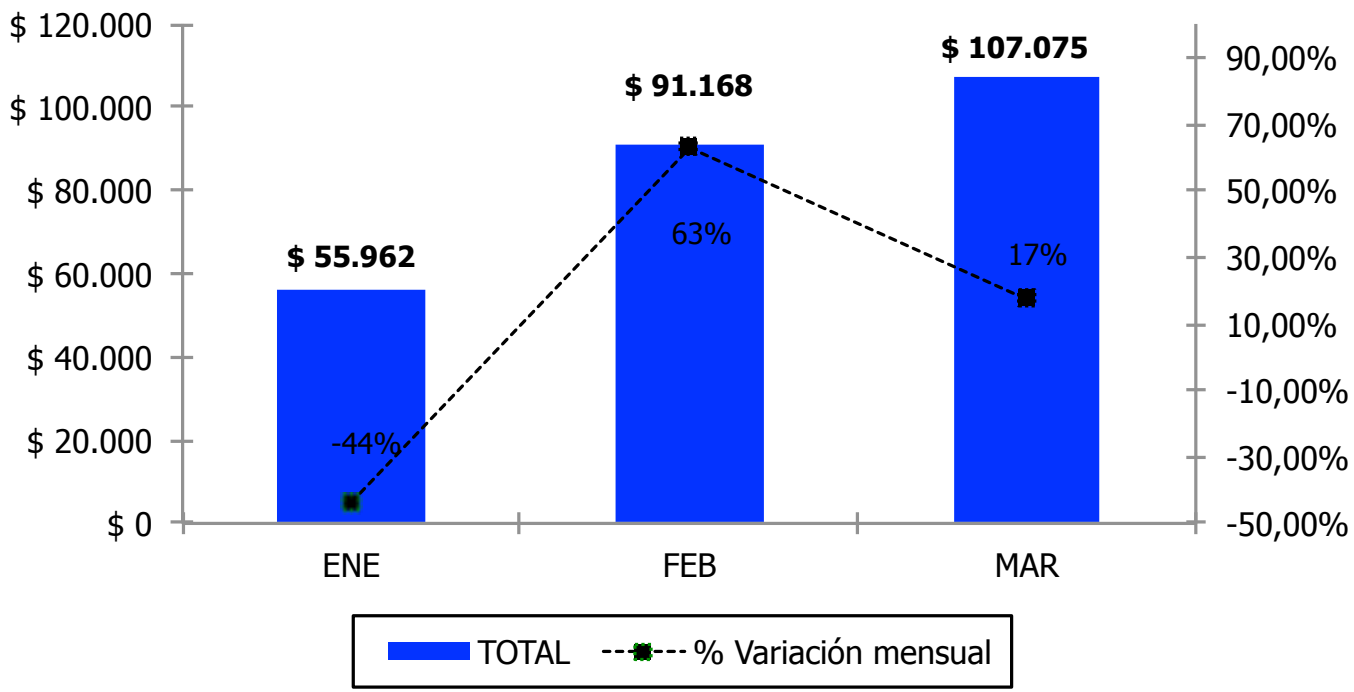




### 3. Inversión publicitaria por sectores

#### C. TOTAL TELEVISIÓN

Facturación mensual y Crecimiento frente al mes anterior



Millones de pesos corrientes

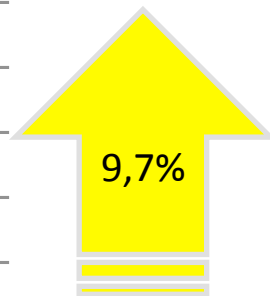
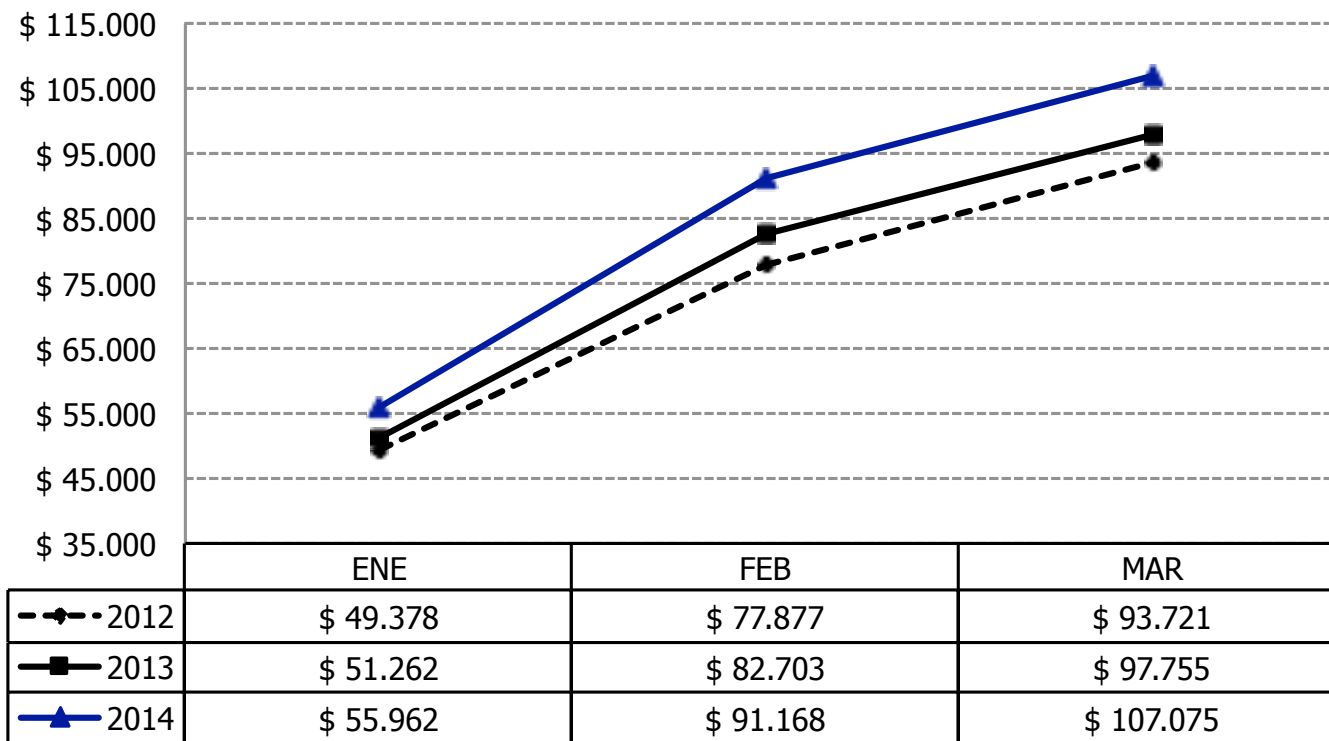




### 3. Inversión publicitaria por sectores

#### C. TOTAL TELEVISIÓN

#### Comparativo 1° trimestre 2012-2013-2014



Millones de pesos corrientes

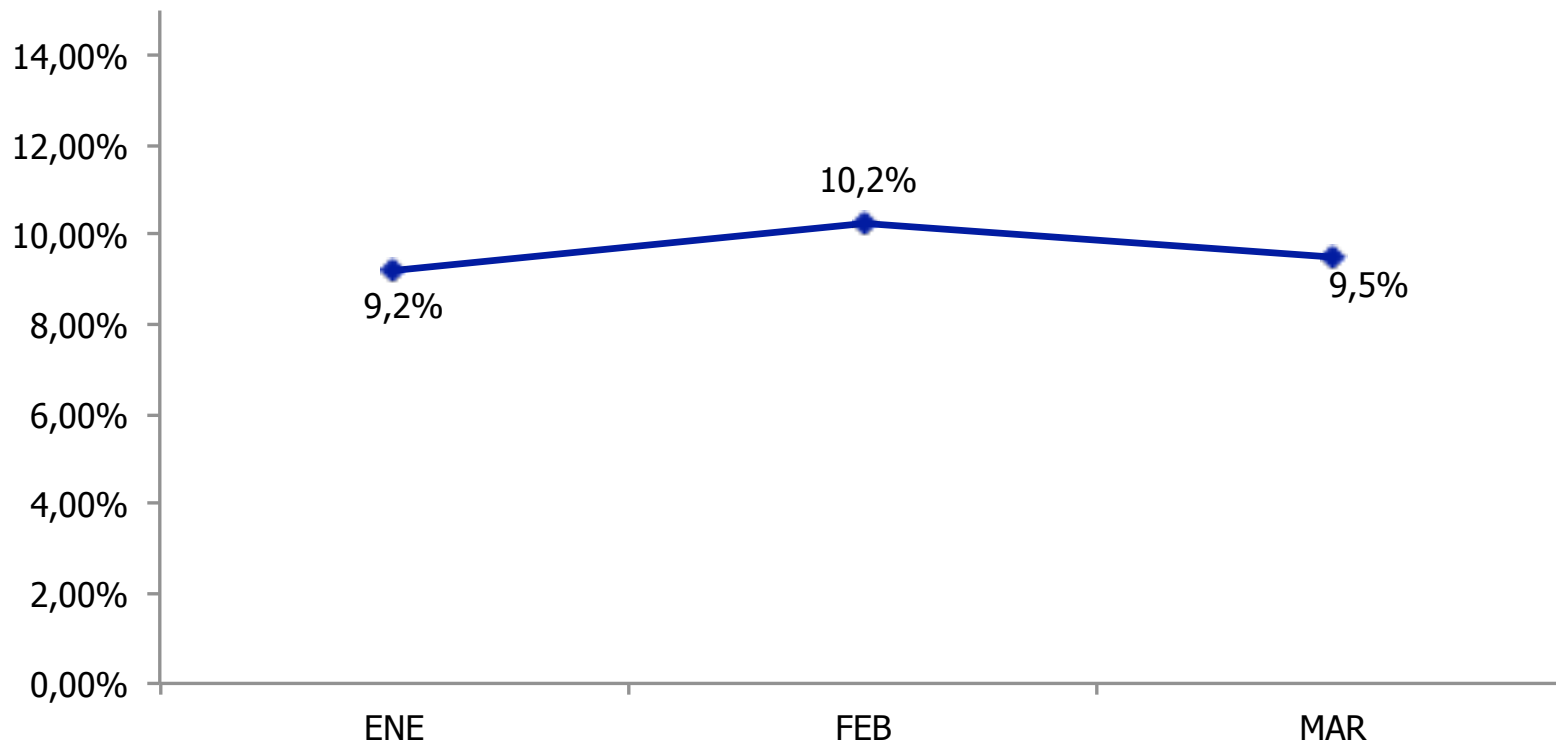




### 3. Inversión publicitaria por sectores

#### C. TOTAL TELEVISIÓN

#### Tasa de crecimiento mensual



# 5. Datos en términos constantes

% Variación 1° Trimestre 2013-2014:

---

TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA: +10,5%

---

RADIO: +20,4%

---

REVISTAS: +0,3%

---

TELEVISIÓN	L+R	+11,4%
	NAL	+7%
	TOTAL TV	+7,2%

---

# 6. Datos base

## ESTUDIO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA NETA AÑO 2014

Pesos Corrientes

AÑO 2014	TV. REG. Y LOCAL	TV. NACIONAL	TOTAL TV	RADIO	REVISTAS	TOTAL
Ene	\$ 3.382.601.408	\$ 52.579.758.751	\$ 55.962.360.159	\$ 29.313.332.607	\$ 2.434.831.510	\$ 87.710.524.277
Feb	\$ 3.990.147.169	\$ 87.178.179.164	\$ 91.168.326.333	\$ 39.511.215.694	\$ 5.519.116.005	\$ 136.198.658.032
Mar	\$ 4.907.084.372	\$ 102.168.234.205	\$ 107.075.318.577	\$ 48.707.704.931	\$ 8.738.010.828	\$ 164.521.034.336
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 12.279.832.950</b>	<b>\$ 241.926.172.120</b>	<b>\$ 254.206.005.069</b>	<b>\$ 117.532.253.232</b>	<b>\$ 16.691.958.343</b>	<b>\$ 388.430.216.644</b>

Pesos Constantes de Diciembre de 2008

AÑO 2014	TV. REG. Y LOCAL	TV. NACIONAL	TOTAL TV	RADIO	REVISTAS	TOTAL
Ene	\$ 2.953.205.351	\$ 45.905.149.948	\$ 48.858.355.299	\$ 25.592.223.334	\$ 2.125.747.783	\$ 76.576.326.416
Feb	\$ 3.461.866.362	\$ 75.636.108.940	\$ 79.097.975.302	\$ 34.280.076.084	\$ 4.788.405.349	\$ 118.166.456.734
Mar	\$ 4.240.847.267	\$ 88.296.805.985	\$ 92.537.653.252	\$ 42.094.637.396	\$ 7.551.647.073	\$ 142.183.937.720
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 10.655.918.979</b>	<b>\$ 209.838.064.873</b>	<b>\$ 220.493.983.852</b>	<b>\$ 101.966.936.814</b>	<b>\$ 14.465.800.204</b>	<b>\$ 336.926.720.870</b>

# 7. MEDIOS PARTICIPANTES

## TELEVISIÓN

- 1 Canal Capital
- 2 Caracol Televisión
- 3 City TV
- 4 CM&
- 5 Jorge Barón TV
- 6 Noti5
- 7 Noticias Uno
- 8 ProCívica
- 9 Quanta
- 10 RCN Televisión
- 11 Teleantioquia
- 12 Telecafé
- 13 Telearibe
- 14 Telemedellín
- 15 Telepacífico
- 16 Televista
- 17 Teveandina
- 18 Prensa Visión

## RADIO

- 1 Blu Radio
- 2 Caracol Radio
- 3 Colmundo Radio
- 4 Emisora HJKK
- 5 Emisora Punto 5
- 6 Estrella Grupo Empresarial
- 7 Fundación Carvajal
- 8 Fundación para el Desarrollo Universitario
- 9 Javeriana St.
- 10 La voz del tolima
- 11 Ondas de la Montaña
- 12 Organización Radial Olímpica
- 13 Radial Bogotá HJCK
- 14 Radio Cadena Nacional RCN
- 15 Radio Capital
- 16 Radio Guatapurí
- 17 Radio Múnera
- 18 Radiópolis
- 19 Red Sonora
- 20 Sistema Súper de Colombia
- 21 Todelar
- 22 Univalle Estéreo
- 23 Vida AM 870

## REVISTAS

- 1 Casa Editorial El Tiempo
- 2 Editora Urbana
- 3 Ediciones Gamma
- 4 Ediciones PYM
- 5 Editorial Televisa
- 6 Inversiones Cromos
- 7 Magazines Culturales
- 8 Malpensante
- 9 Publicaciones Semana
- 10 Revista Bienestar