

ESTUDIO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA NETA REVISTAS - RADIO - TELEVISIÓN 1º TRIMESTRE 2015



Abril de 2015
Bogotá D.C, Colombia

AGENDA

1. Metodología
2. Total inversión publicitaria neta 1º trimestre 2015
3. Inversión publicitaria por sectores
 - A. Revistas
 - B. Radio
 - C. Televisión
 - Televisión local + regional
 - Televisión nacional
 - Total televisión
4. Datos en términos constantes
5. Datos base
6. Medios Participantes

Entorno Económico

PIB:

Crecimiento año 2014: **4,6%**

Proyección crecimiento año 2015: **entre 4,2% y 4,5%**

IPC:

Primer trimestre 2015: **2,4%**

Tasa de Desempleo:

Marzo 2015: **8,9%**

Nota:

Fuente: DANE. El crecimiento del PIB del 1º trimestre del año 2015 todavía no está disponible.



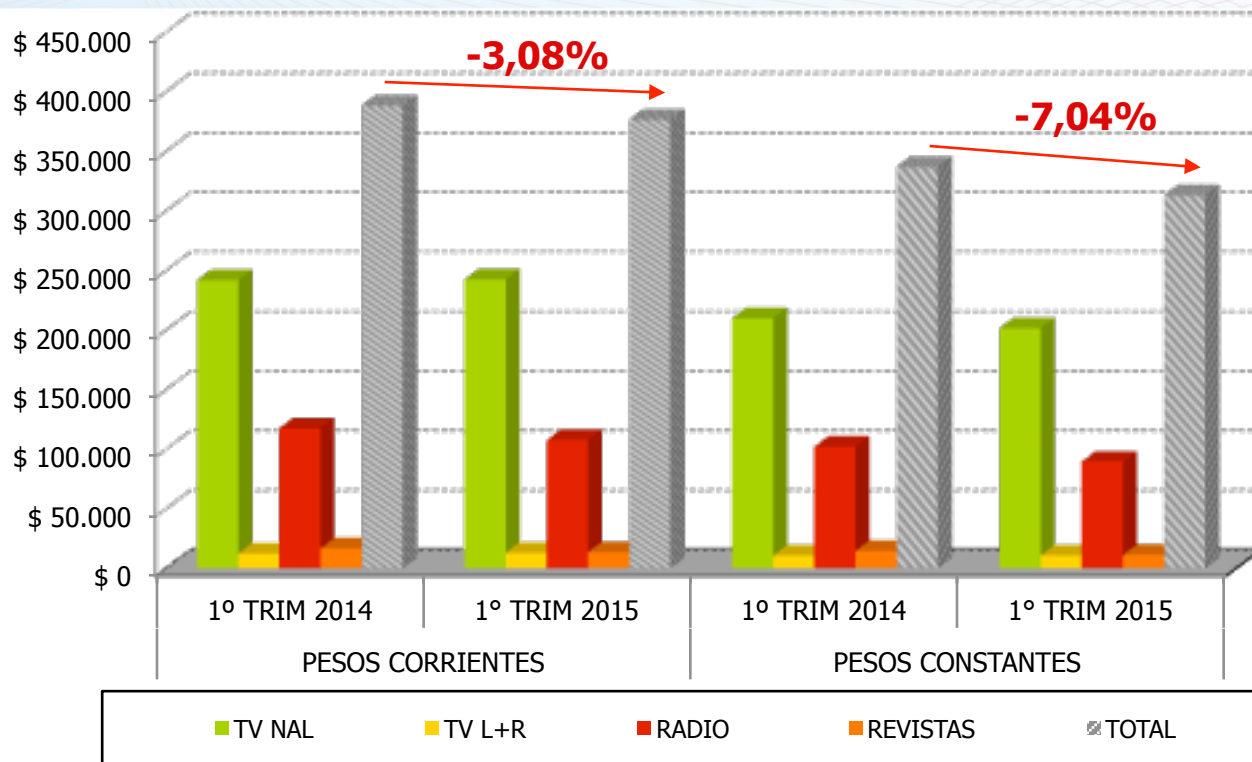
1. Metodología

1. Cantidad de medios participantes: **47**
 - Televisión: 17
 - Radio: 21 (aproximadamente 348 emisoras comerciales, de las 637 reportadas por MinTIC a febrero de 2015), no incluye emisoras comunitarias, de interés público ni emisoras on-line.
 - Revistas: 9
2. Las cifras se obtienen directamente del medio de comunicación participante, mediante un formulario en el cual reportan la facturación por concepto de ventas netas de publicidad.
3. El estudio de Inversión Publicitaria Neta que se realiza trimestralmente, no pretende medir la totalidad del mercado de los sectores que se incluyen. Lo que se presenta a continuación son tendencias y comportamientos de los medios que reportan información periódicamente.

**ESTE ESTUDIO ES DE PROPIEDAD
EXCLUSIVA DE ASOMEDIOS**



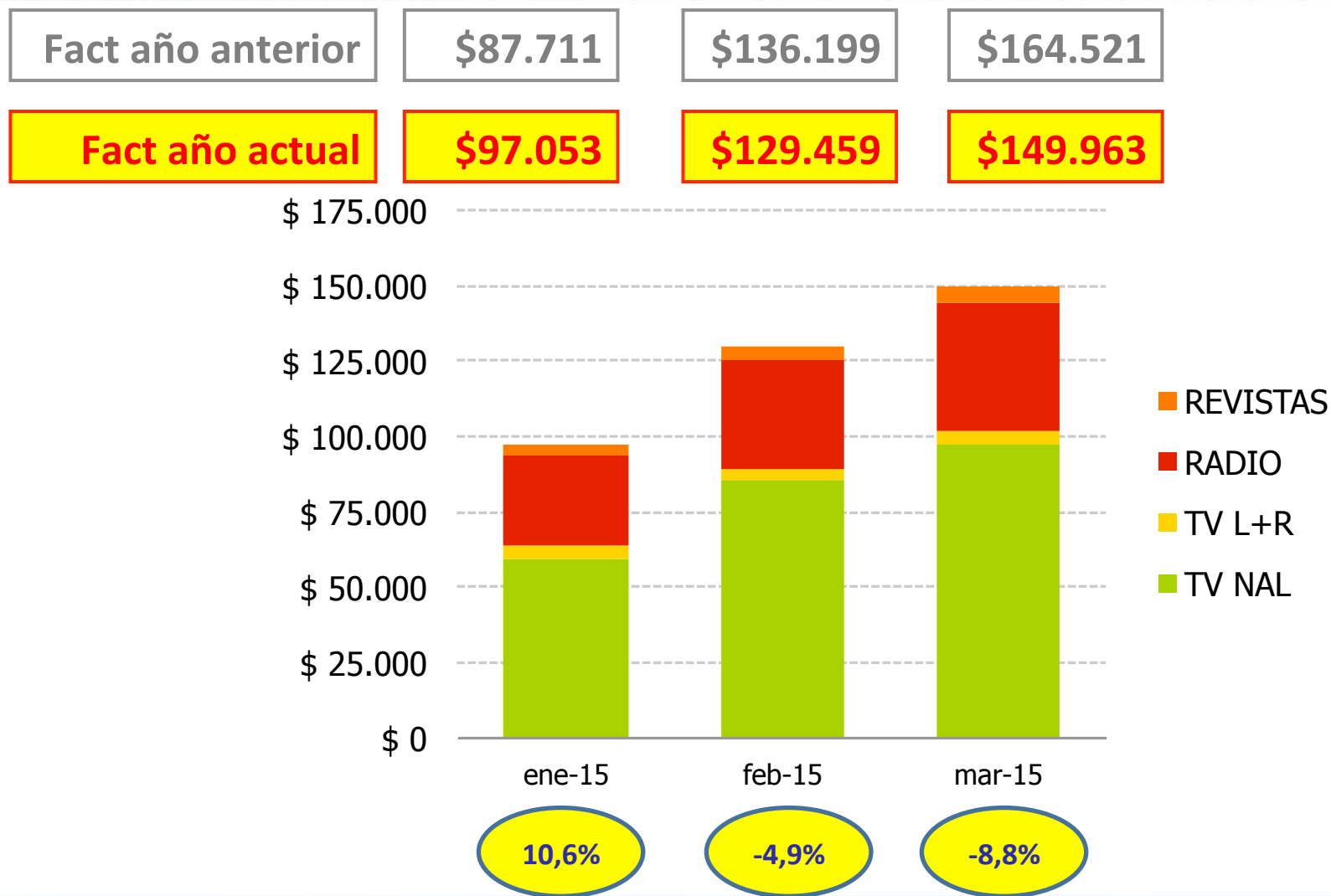
2. Total inversión publicitaria neta 1° trimestre 2015



	PESOS CORRIENTES		PESOS CONSTANTES	
	1° TRIM 2014	1° TRIM 2015	1° TRIM 2014	1° TRIM 2015
TV NAL	\$ 241.926	\$ 242.355	\$ 209.838	\$ 201.592
TV L+R	\$ 12.280	\$ 12.944	\$ 10.656	\$ 10.785
RADIO	\$ 117.532	\$ 107.622	\$ 101.967	\$ 89.562
REVISTAS	\$ 16.692	\$ 13.554	\$ 14.466	\$ 11.268
TOTAL	\$ 388.430	\$ 376.475	\$ 336.927	\$ 313.207

Millones de pesos

2. Total inversión publicitaria neta 1° trimestre 2015



2. Total inversión publicitaria neta 1° trimestre 2015

Pesos corrientes

% Variación 1° Trimestre 2014-2015:

TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA: -3,08%

RADIO: -8,4%

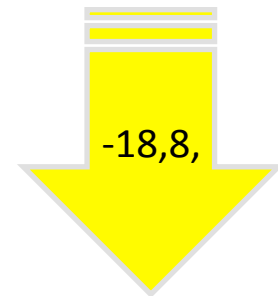
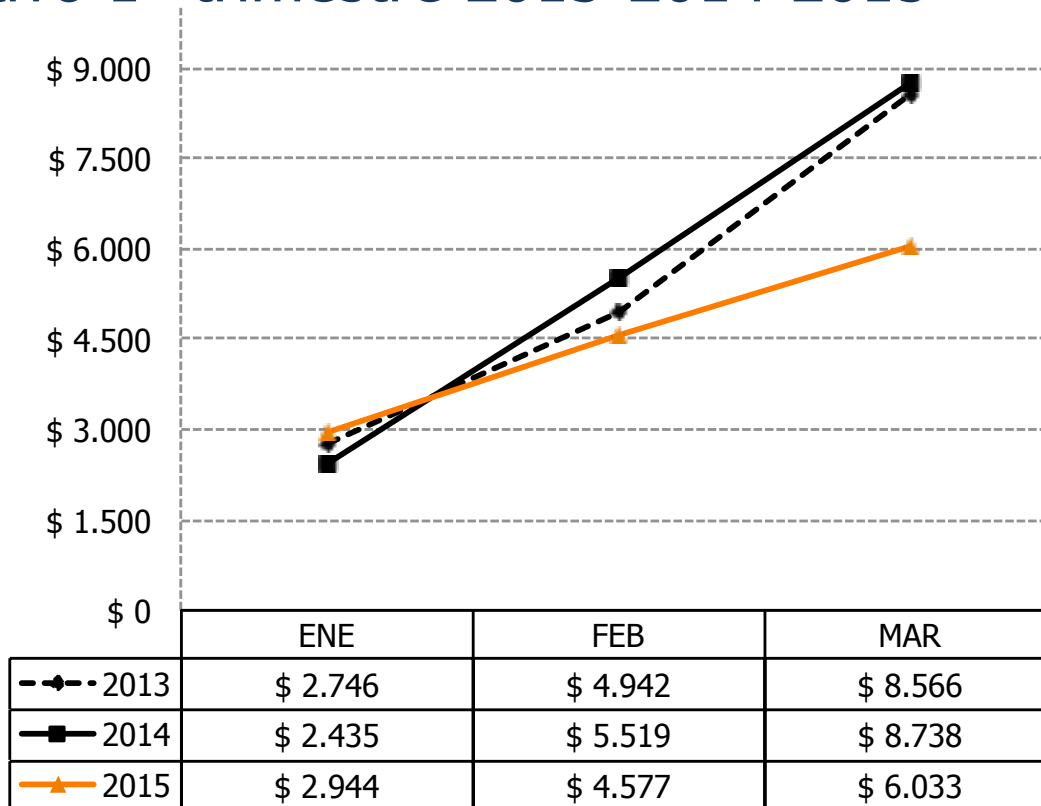
REVISTAS: -18,8%

TELEVISIÓN	L+R	+5,4%
	NAL	+0,2%
	TOTAL TV	+0,4%

3. Inversión publicitaria por sectores

A. REVISTAS

Comparativo 1º trimestre 2013-2014-2015

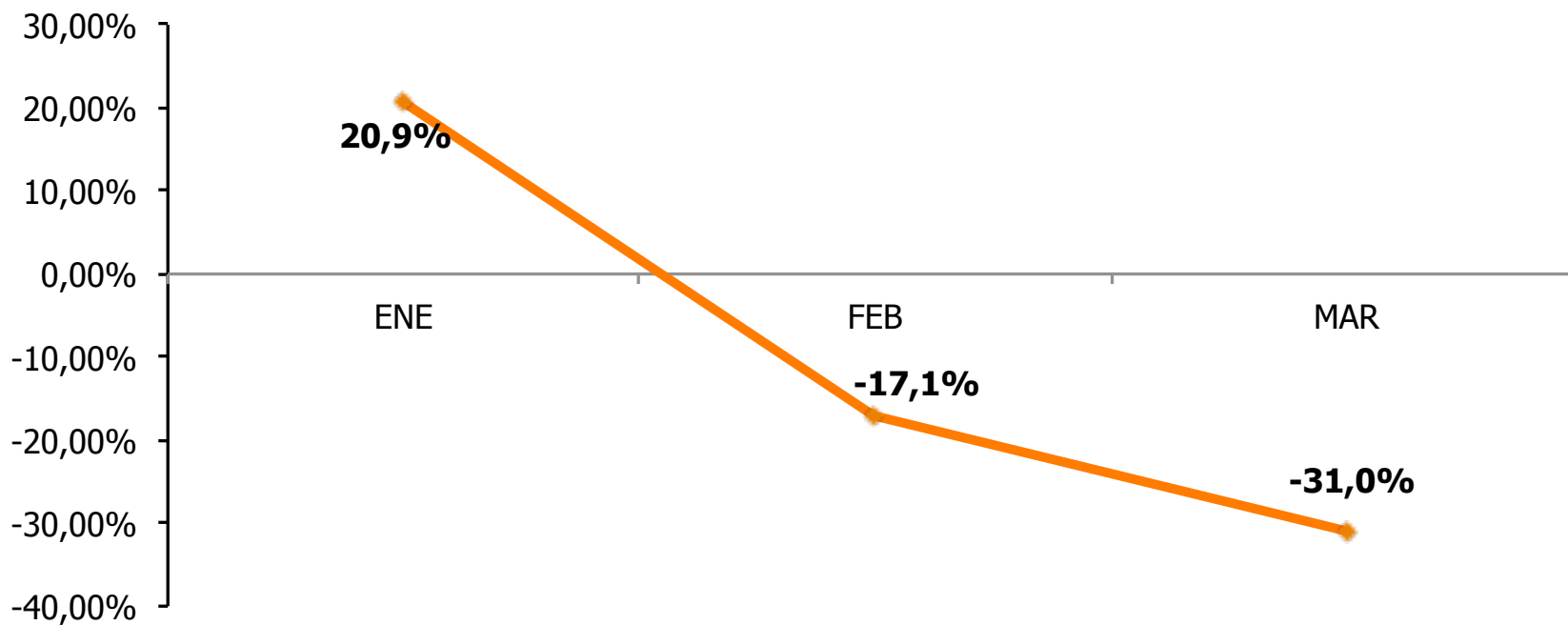


Millones de pesos corrientes

3. Inversión publicitaria por sectores

A. REVISTAS

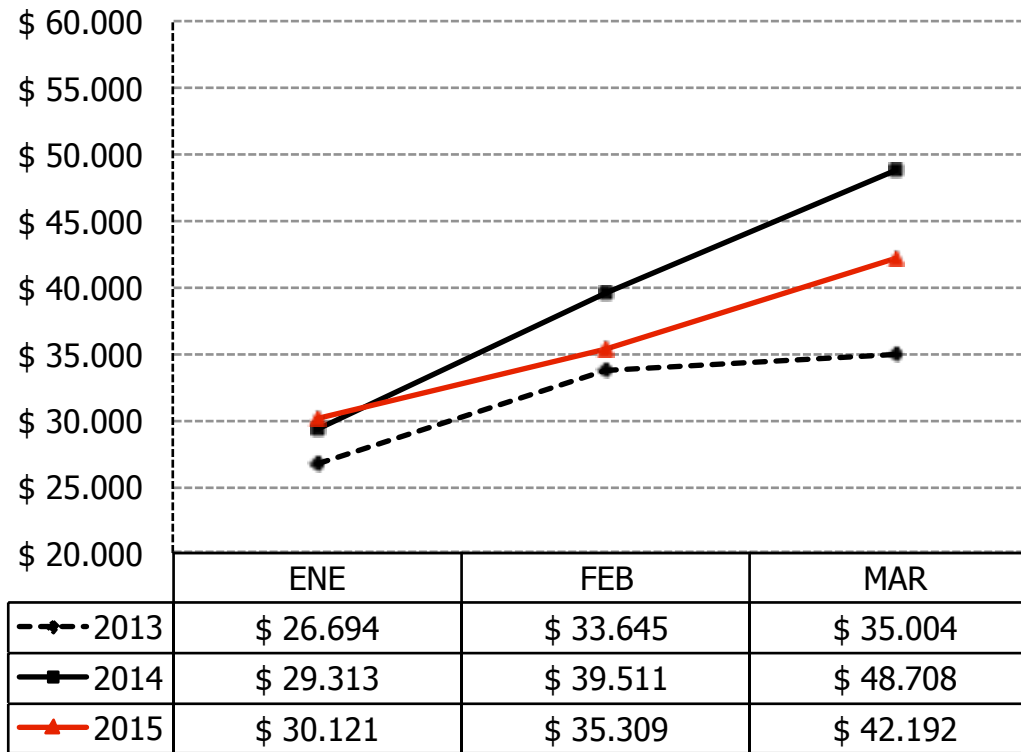
Tasa de crecimiento mensual



3. Inversión publicitaria por sectores

B. RADIO

Comparativo 1° trimestre 2013-2014-2015

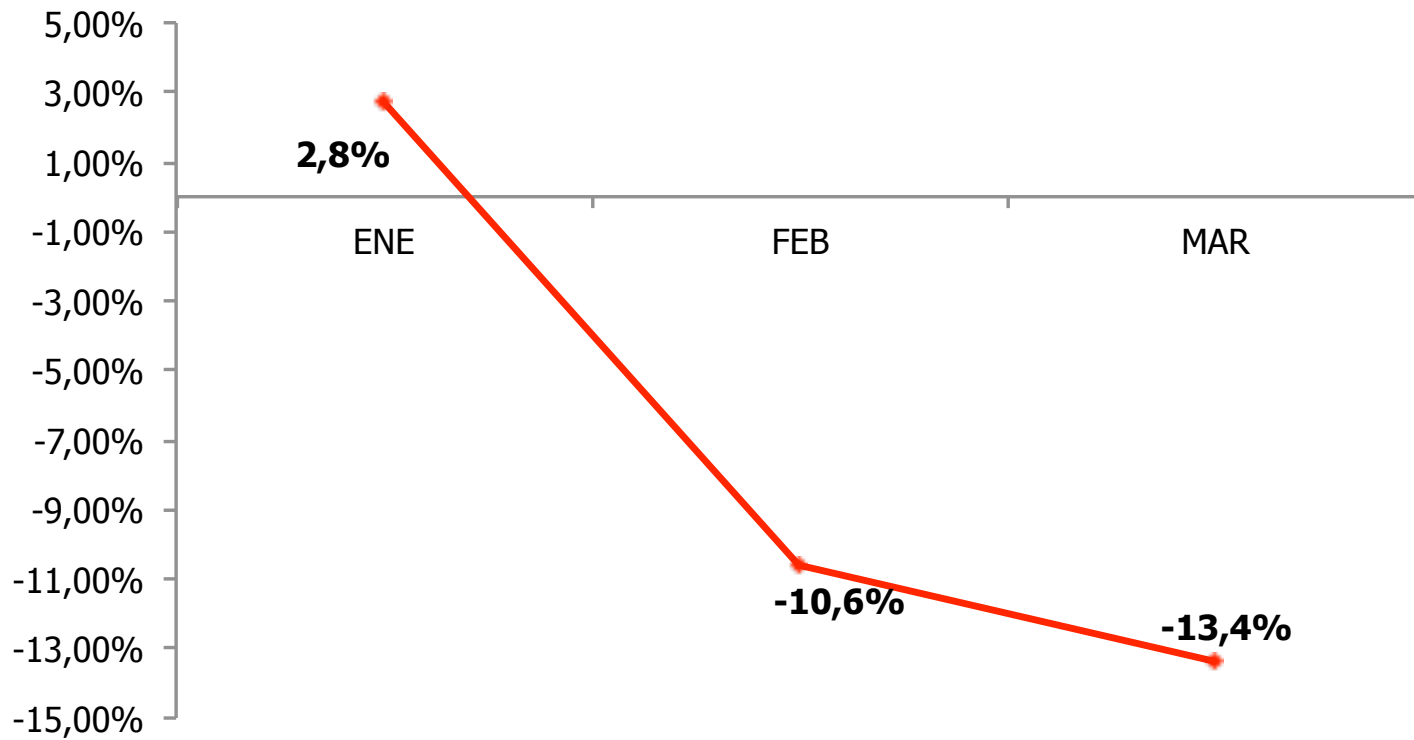


Millones de pesos corrientes

3. Inversión publicitaria por sectores

B. RADIO

Tasa de crecimiento mensual

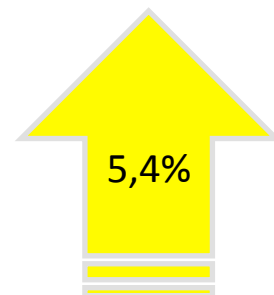
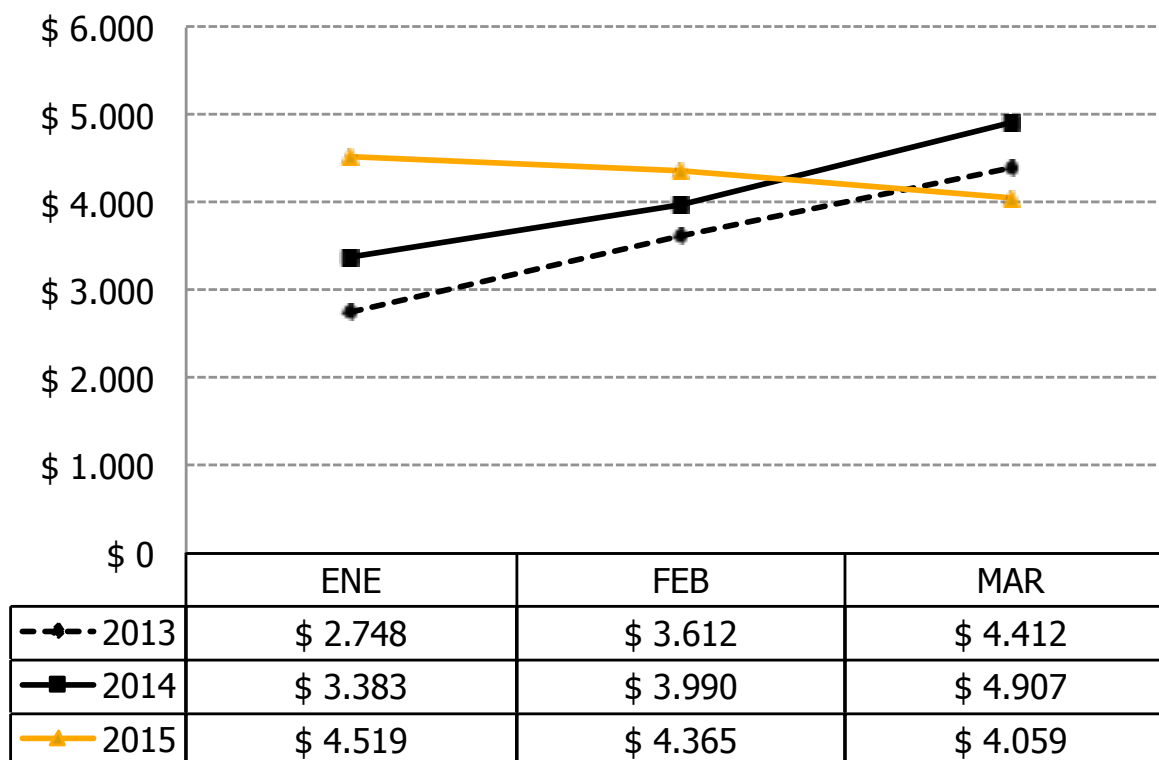




3. Inversión publicitaria por sectores

C. TELEVISIÓN –LOCAL + REGIONAL–

Comparativo 1º trimestre 2013-2014-2015



Millones de pesos corrientes

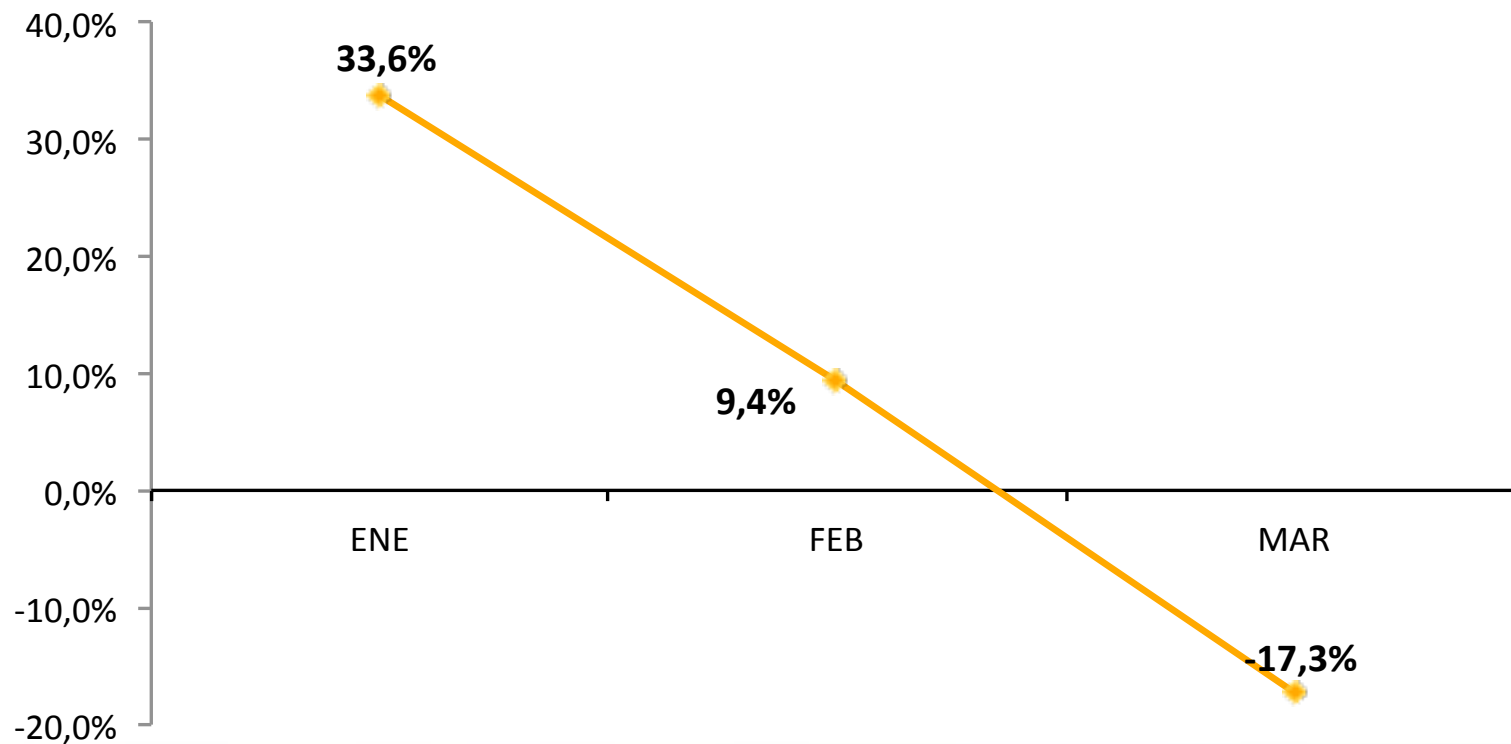




3. Inversión publicitaria por sectores

C. TELEVISIÓN –LOCAL + REGIONAL–

Tasa de crecimiento mensual

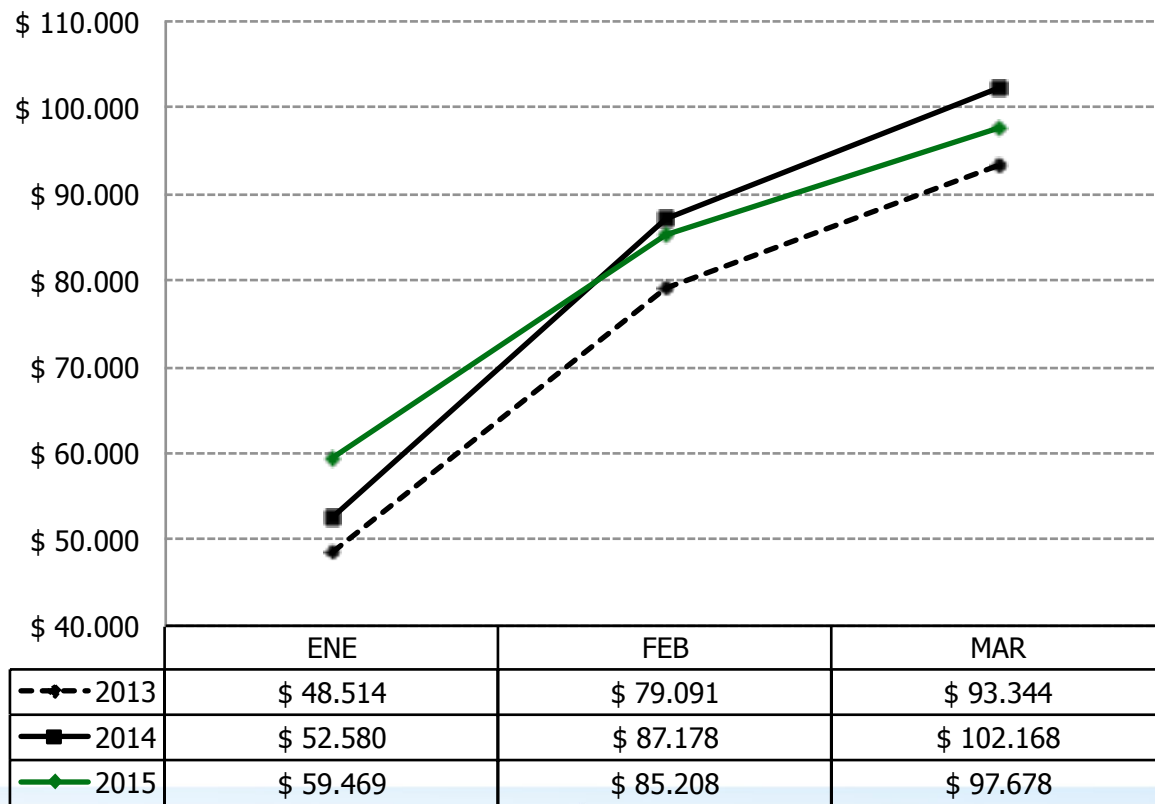




3. Inversión publicitaria por sectores

C. TELEVISIÓN NACIONAL

Comparativo 1º trimestre 2013-2014-2015



Millones de pesos corrientes

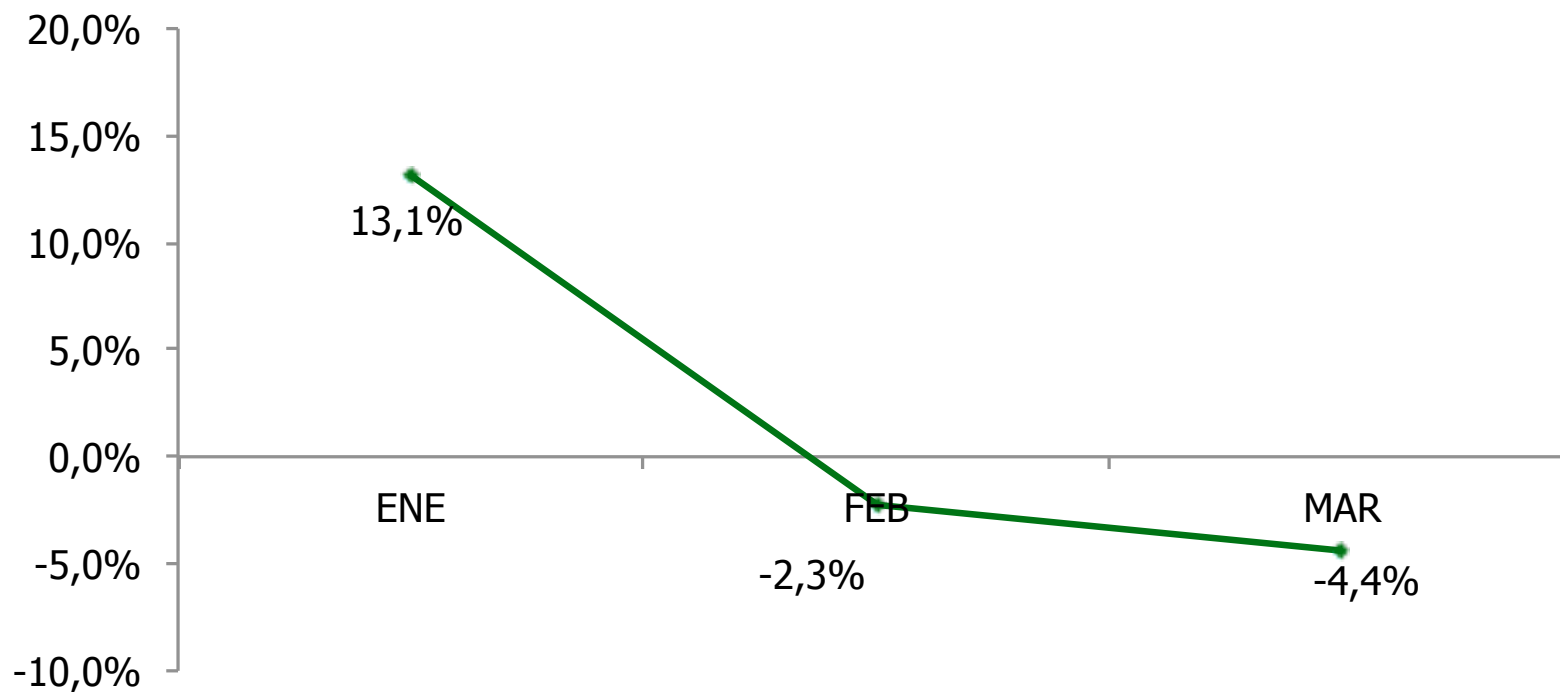




3. Inversión publicitaria por sectores

C. TELEVISIÓN NACIONAL

Tasa de crecimiento mensual

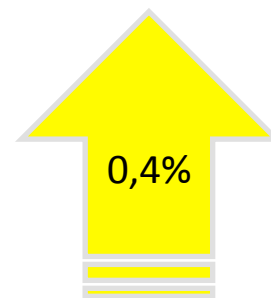
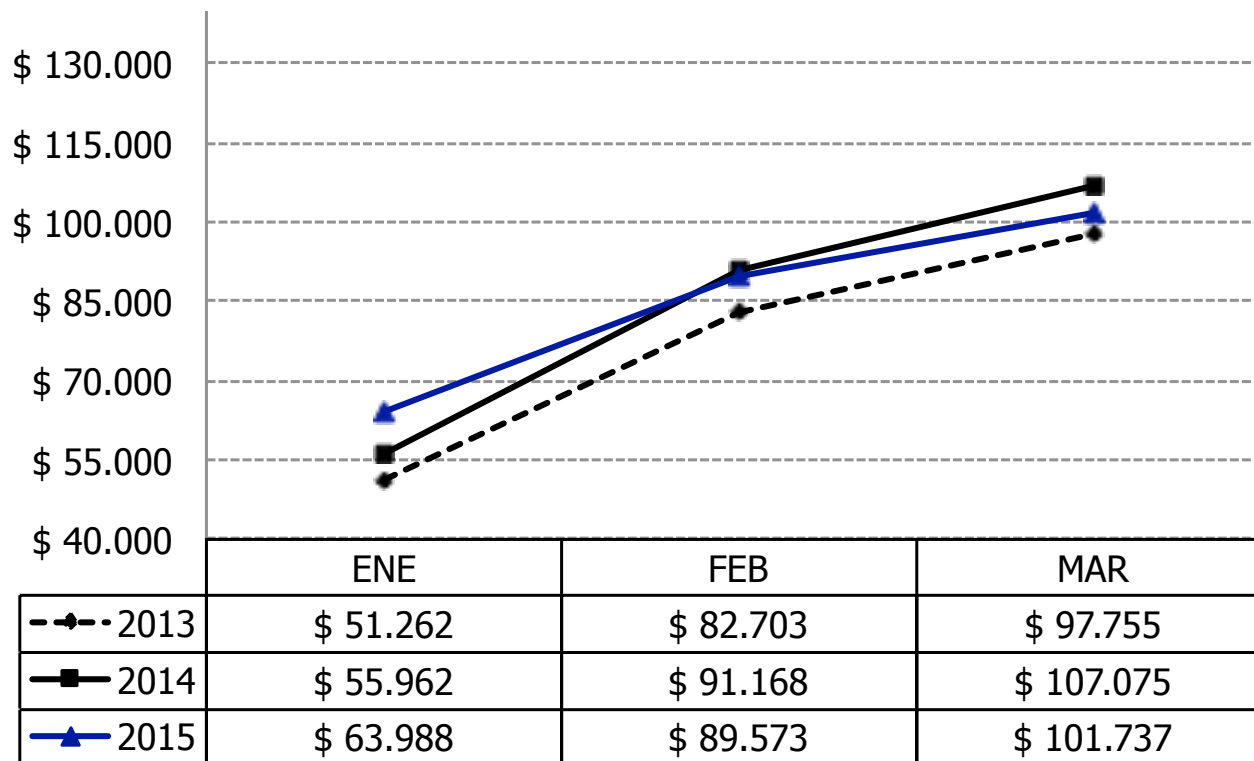




3. Inversión publicitaria por sectores

C. TOTAL TELEVISIÓN

Comparativo 1º trimestre 2013-2014-2015



Millones de pesos corrientes

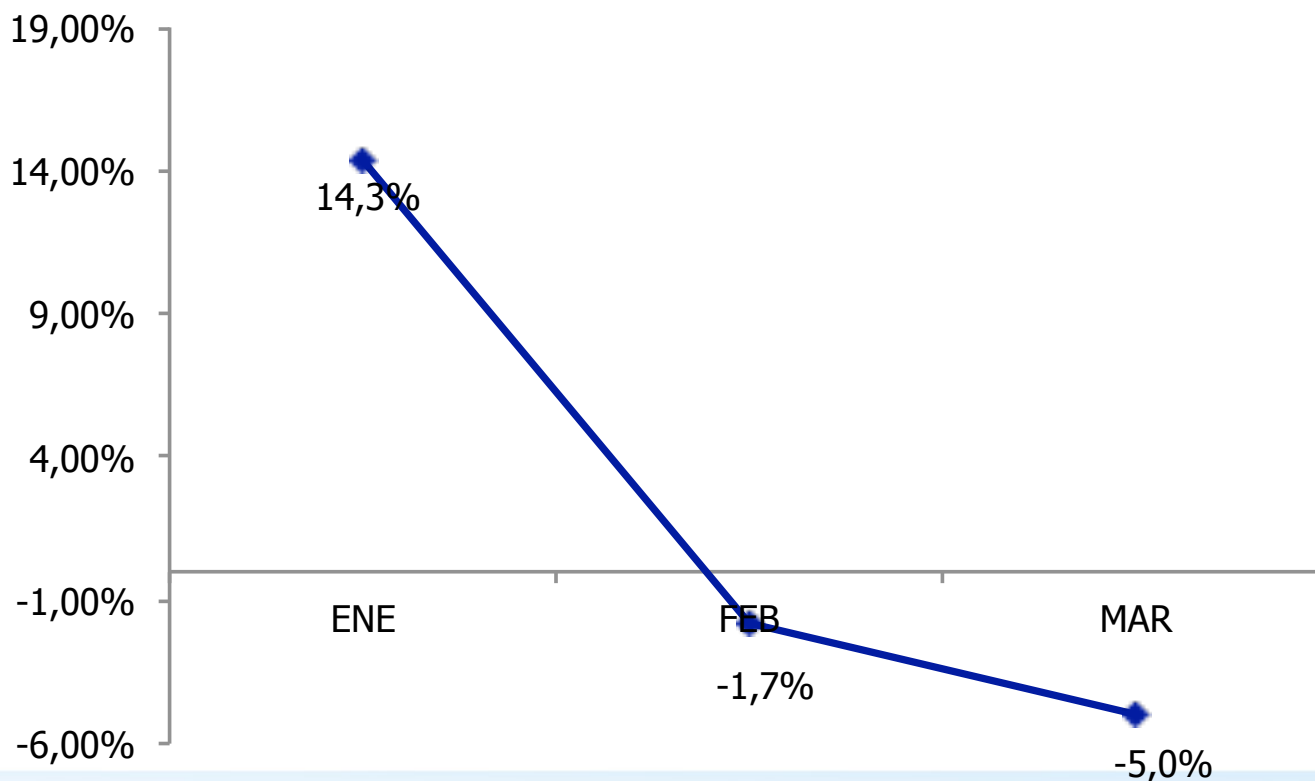




3. Inversión publicitaria por sectores

C. TOTAL TELEVISIÓN

Tasa de crecimiento mensual



5. Datos en términos constantes

% Variación 1° Trimestre 2014-2015:

TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA: -7,04%

RADIO: -12%

REVISTAS: -22%

TELEVISIÓN	L+R	+1,2%
	NAL	-3,9%
	TOTAL TV	-3,7%

6. Datos base

ESTUDIO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA NETA AÑO 2015

Pesos Corrientes

AÑO 2014	TV. REG. Y LOCAL	TV. NACIONAL	TOTAL TV	RADIO	REVISTAS	TOTAL
Ene	\$ 3.382.601.408	\$ 52.579.758.751	\$ 55.962.360.159	\$ 29.313.332.607	\$ 2.434.831.510	\$ 87.710.524.277
Feb	\$ 3.990.147.169	\$ 87.178.179.164	\$ 91.168.326.333	\$ 39.511.215.694	\$ 5.519.116.005	\$ 136.198.658.032
Mar	\$ 4.907.084.372	\$ 102.168.234.205	\$ 107.075.318.577	\$ 48.707.704.931	\$ 8.738.010.828	\$ 164.521.034.336
TOTAL	\$ 12.279.832.950	\$ 241.926.172.120	\$ 254.206.005.069	\$ 117.532.253.232	\$ 16.691.958.343	\$ 388.430.216.644

AÑO 2015	TV. REG. Y LOCAL	TV. NACIONAL	TOTAL TV	RADIO	REVISTAS	TOTAL
Ene	\$ 4.519.313.859	\$ 59.468.813.694	\$ 63.988.127.553	\$ 30.120.928.116	\$ 2.943.945.140	\$ 97.053.000.809
Feb	\$ 4.365.426.106	\$ 85.207.820.541	\$ 89.573.246.647	\$ 35.308.565.982	\$ 4.577.426.653	\$ 129.459.239.282
Mar	\$ 4.059.274.888	\$ 97.677.979.152	\$ 101.737.254.040	\$ 42.192.480.867	\$ 6.032.976.432	\$ 149.962.711.339
TOTAL	\$ 12.944.014.853	\$ 242.354.613.387	\$ 255.298.628.240	\$ 107.621.974.965	\$ 13.554.348.225	\$ 376.474.951.430

Pesos Constantes de Diciembre de 2008

AÑO 2014	TV. REG. Y LOCAL	TV. NACIONAL	TOTAL TV	RADIO	REVISTAS	TOTAL
Ene	\$ 2.953.205.351	\$ 45.905.149.948	\$ 48.858.355.299	\$ 25.592.223.334	\$ 2.125.747.783	\$ 76.576.326.416
Feb	\$ 3.461.866.362	\$ 75.636.108.940	\$ 79.097.975.302	\$ 34.280.076.084	\$ 4.788.405.349	\$ 118.166.456.734
Mar	\$ 4.240.847.267	\$ 88.296.805.985	\$ 92.537.653.252	\$ 42.094.637.396	\$ 7.551.647.073	\$ 142.183.937.720
TOTAL	\$ 10.655.918.979	\$ 209.838.064.873	\$ 220.493.983.852	\$ 101.966.936.814	\$ 14.465.800.204	\$ 336.926.720.870

AÑO 2015	TV. REG. Y LOCAL	TV. NACIONAL	TOTAL TV	RADIO	REVISTAS	TOTAL
Ene	\$ 3.800.617.155	\$ 50.011.616.932	\$ 53.812.234.087	\$ 25.330.862.094	\$ 2.475.775.914	\$ 81.618.872.095
Feb	\$ 3.629.386.520	\$ 70.841.220.935	\$ 74.470.607.455	\$ 29.355.309.263	\$ 3.805.642.379	\$ 107.631.559.097
Mar	\$ 3.355.327.234	\$ 80.738.947.886	\$ 84.094.275.120	\$ 34.875.583.458	\$ 4.986.755.193	\$ 123.956.613.770
TOTAL	\$ 10.785.330.909	\$ 201.591.785.753	\$ 212.377.116.662	\$ 89.561.754.815	\$ 11.268.173.486	\$ 313.207.044.963

7. MEDIOS PARTICIPANTES

TELEVISIÓN

- 1 Canal Capital
- 2 Caracol Televisión
- 3 City TV
- 4 CM&
- 5 Jorge Barón TV
- 6 Noticias Uno
- 7 Procívica
- 8 Prensa Visión
- 9 Produvisión
- 10 Quanta
- 11 RCN Televisión
- 12 Teleantioquia
- 13 Telecafé
- 14 Telecaribe
- 15 Telemedellín
- 16 Telepacífico
- 17 Teveandina

RADIO

- 1 Blu Radio
- 2 Caracol Radio
- 3 Colmundo Radio
- 4 Emisora HJKK
- 5 Emisora Punto 5
- 6 Estrella Grupo Empresarial
- 7 Fundación Carvajal
- 8 Fundación para el Desarrollo Universitario
- 9 Javeriana Estéreo
- 10 Ondas de la Montaña
- 11 Organización Radial Olímpica
- 12 Radial Bogotá HJCK
- 13 Radio Cadena Nacional - RCN
- 14 Radio Capital
- 15 Radio Guatapurí
- 16 Radiópolis
- 17 Red Sonora
- 18 Sistema Súper de Colombia
- 19 Todelar
- 20 Univalle Estéreo
- 21 Vida AM 870

REVISTAS

- 1 Casa Editorial El Tiempo
- 2 Editora Urbana
- 3 Ediciones Gamma
- 4 Ediciones PYM
- 5 Editorial Televisa
- 6 Inversiones Cromos
- 7 Magazines Culturales
- 8 Publicaciones Semana
- 9 Revista Bienestar