

Estudio de Inversión Publicitaria Neta
Revistas - Radio - Televisión
2º Trimestre y 1º Semestre de 2015
Versión 2



Agosto de 2015
Bogotá D.C, Colombia

Agenda

1. Metodología
2. Inversión publicitaria neta 2º trimestre 2015
 - A. Total
 - B. Revistas
 - C. Radio
 - D. Televisión
 - Televisión local + regional
 - Televisión nacional
 - Total televisión
3. Inversión publicitaria neta 1º semestre 2015
 - A. Total
 - B. Revistas
 - C. Radio
 - D. Televisión
 - Televisión local + regional
 - Televisión nacional
 - Total televisión
4. Datos en términos constantes
5. Datos base
6. Medios Participantes

1. Metodología

1. Cantidad de medios participantes por sector: 49
 - Televisión: 19 operadores de televisión abierta nacional, regional y local.
 - Radio: 20 empresas de radiodifusión sonora, entre cadenas e independientes (aproximadamente 348 emisoras comerciales, de las 692 reportadas por MinTIC a febrero 6 de 2014, no incluye emisoras comunitarias, de interés público ni emisoras on-line).
 - Revistas: 10 empresas editoriales.
2. Las cifras se obtienen directamente del medio de comunicación participante, mediante un formulario en el cual reportan la facturación por concepto de ventas netas de publicidad.
3. El estudio de Inversión Publicitaria Neta que se realiza trimestralmente, no pretende medir la totalidad del mercado de los sectores que se incluyen. Lo que se presenta a continuación son tendencias y comportamientos de los medios que reportan información periódicamente.

**ESTE ESTUDIO ES DE PROPIEDAD
EXCLUSIVA DE ASOMEDIOS**

Indicadores

1. PIB

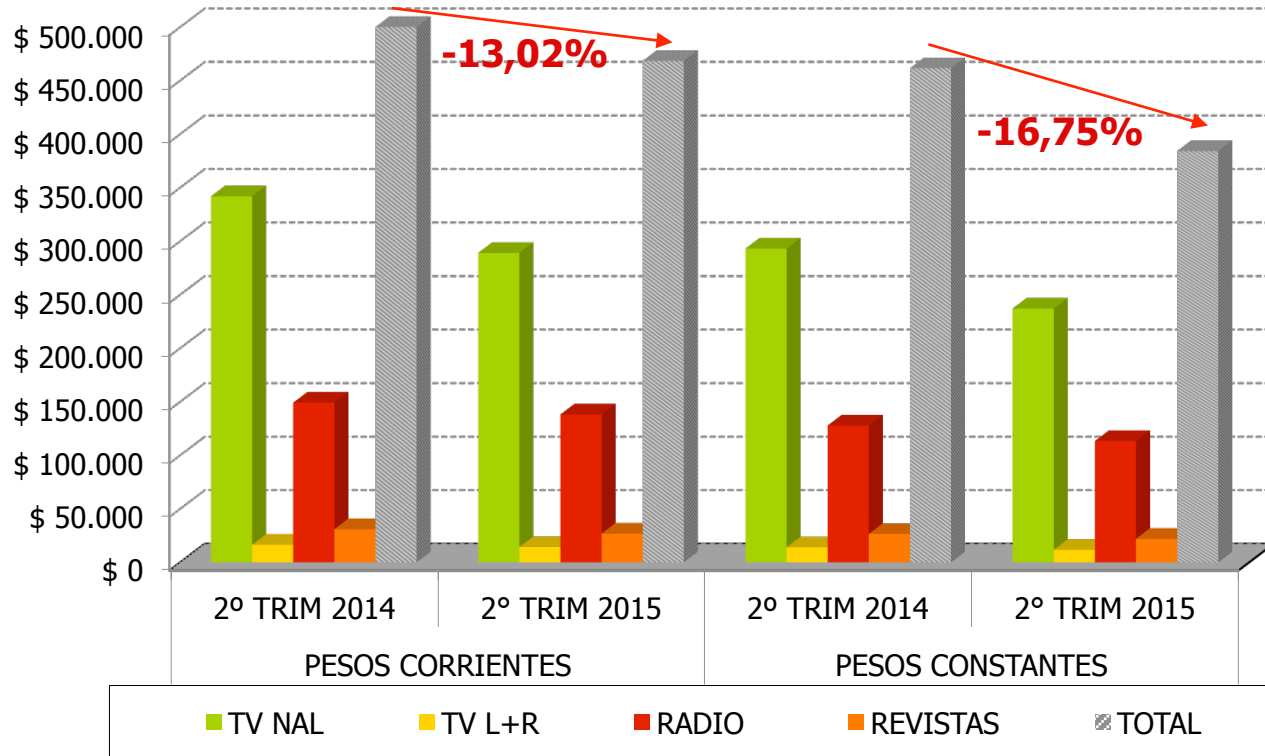
- 1º Trimestre de 2015: **2.8%**
- Proyeccion del Banco de la República año 2015: 2.8%

2. IPC a julio de 2015: **3,52%**

3. Tasa de Desempleo: **8,2%** a junio de 2015

2. Inversión publicitaria neta 2° trimestre 2015

A. Total



	PESOS CORRIENTES		PESOS CONSTANTES	
	2º TRIM 2014	2º TRIM 2015	2º TRIM 2014	2º TRIM 2015
TV NAL	\$ 341.895	\$ 289.036	\$ 293.033	\$ 237.114
TV L+R	\$ 16.432	\$ 14.264	\$ 14.081	\$ 11.702
RADIO	\$ 149.185	\$ 138.210	\$ 127.858	\$ 113.379
REVISTAS	\$ 30.952	\$ 26.832	\$ 26.533	\$ 22.012
TOTAL	\$ 538.464	\$ 468.341	\$ 461.505	\$ 384.208

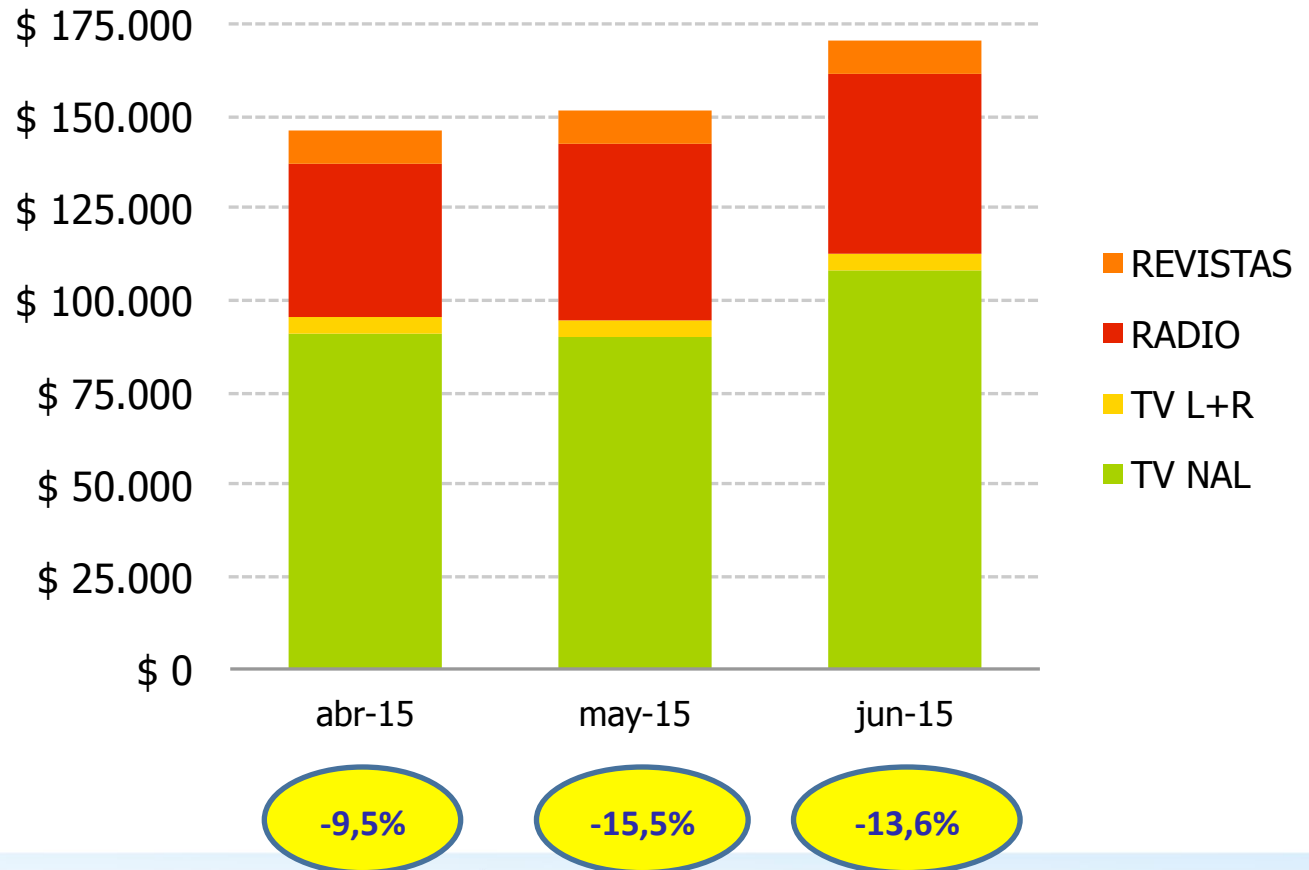
Millones de pesos



2. Inversión publicitaria neta 2° trimestre 2015

A. Total

Fact. año anterior	\$160.893	\$179.740	\$197.831
Fact. año actual	\$145.540	\$151.906	\$170.894



Millones de pesos corrientes



2. Inversión publicitaria neta 2° trimestre 2015

A. Total

% Variación 2° Trimestre 2014-2015:

TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA: -13,02%

RADIO: -7,36%

REVISTAS: -13,31%

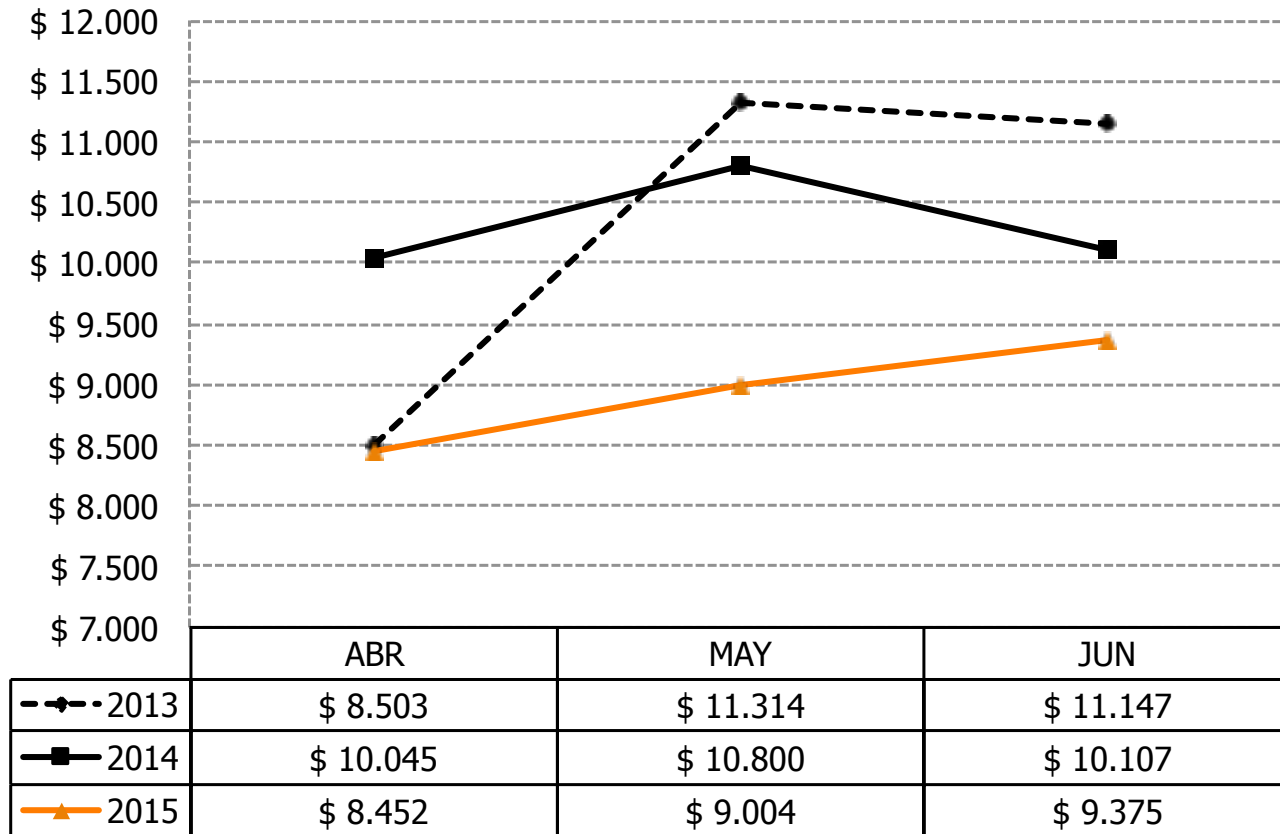
TELEVISIÓN L+R -13,19%

NAL -15,46%

TOTAL TV -15,36%

B. Revistas

Comparativo 2° trimestre 2013-2014-2015

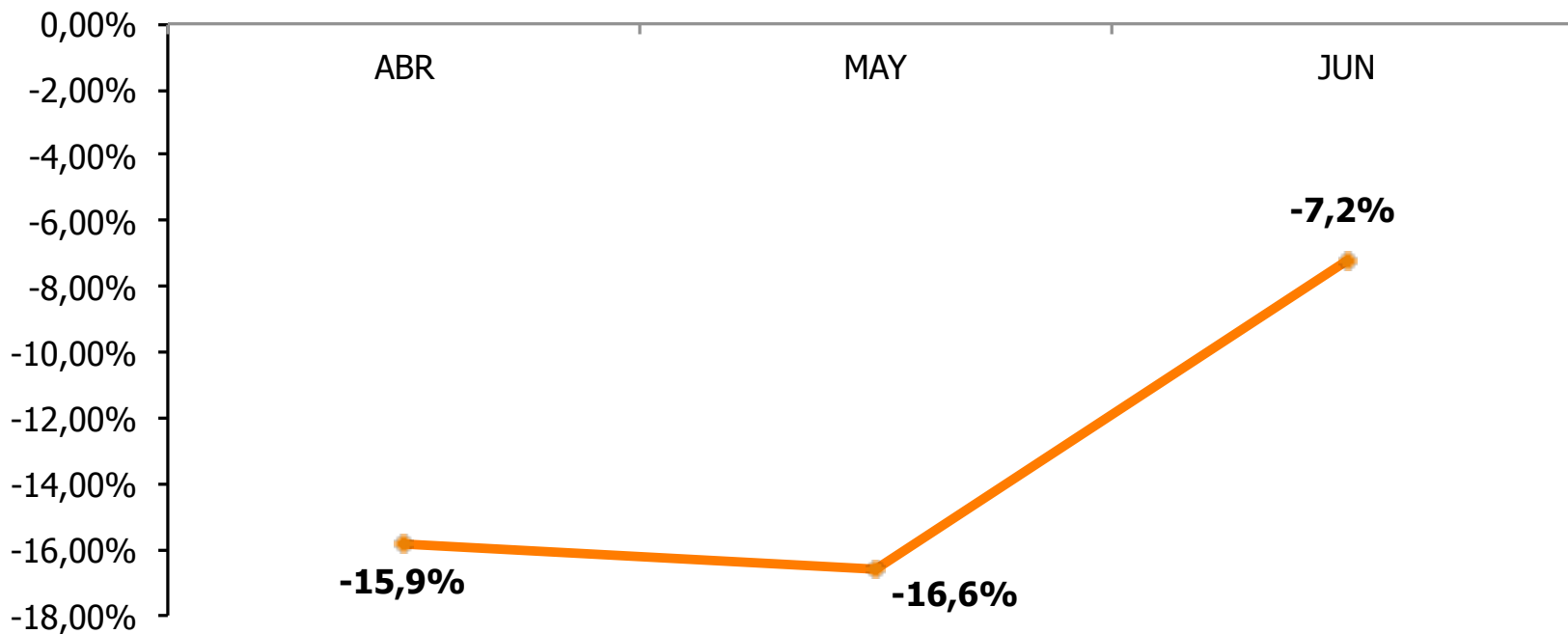


-13,3
%

Millones de pesos corrientes

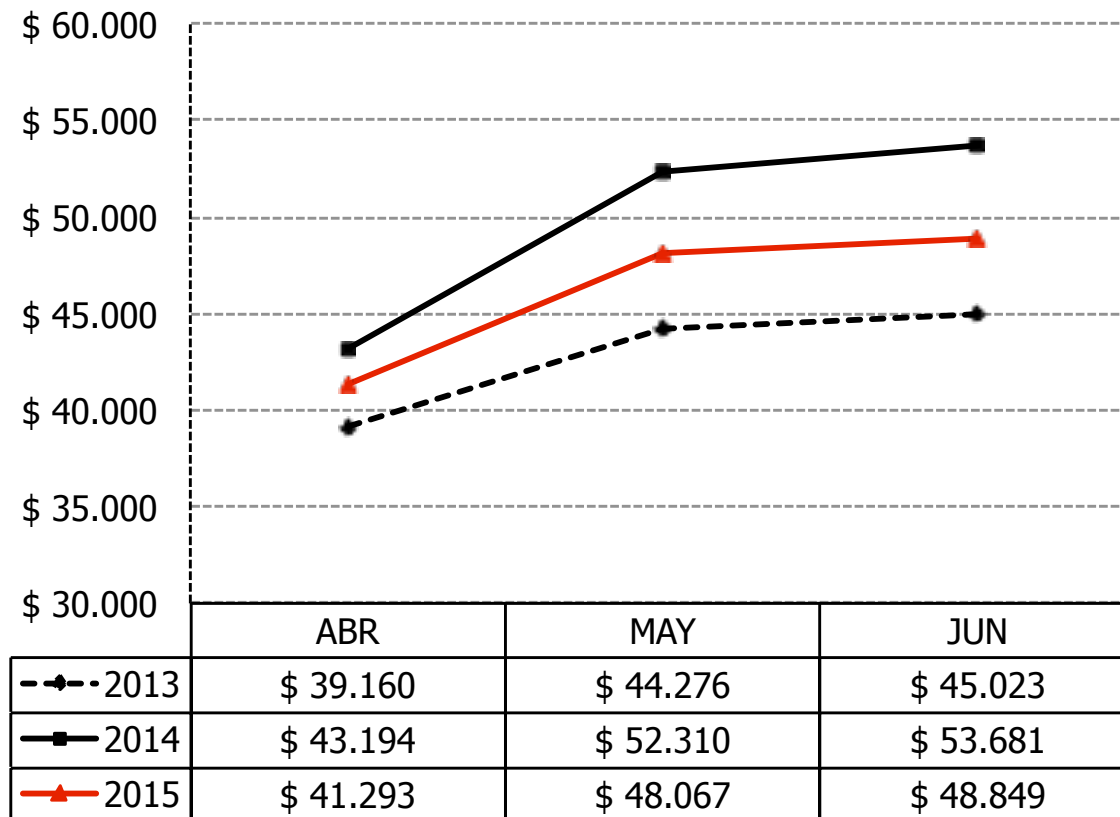
B. Revistas

Comparativo con el mismo mes del año anterior



C. Radio

Comparativo 2º trimestre 2013-2014-2015

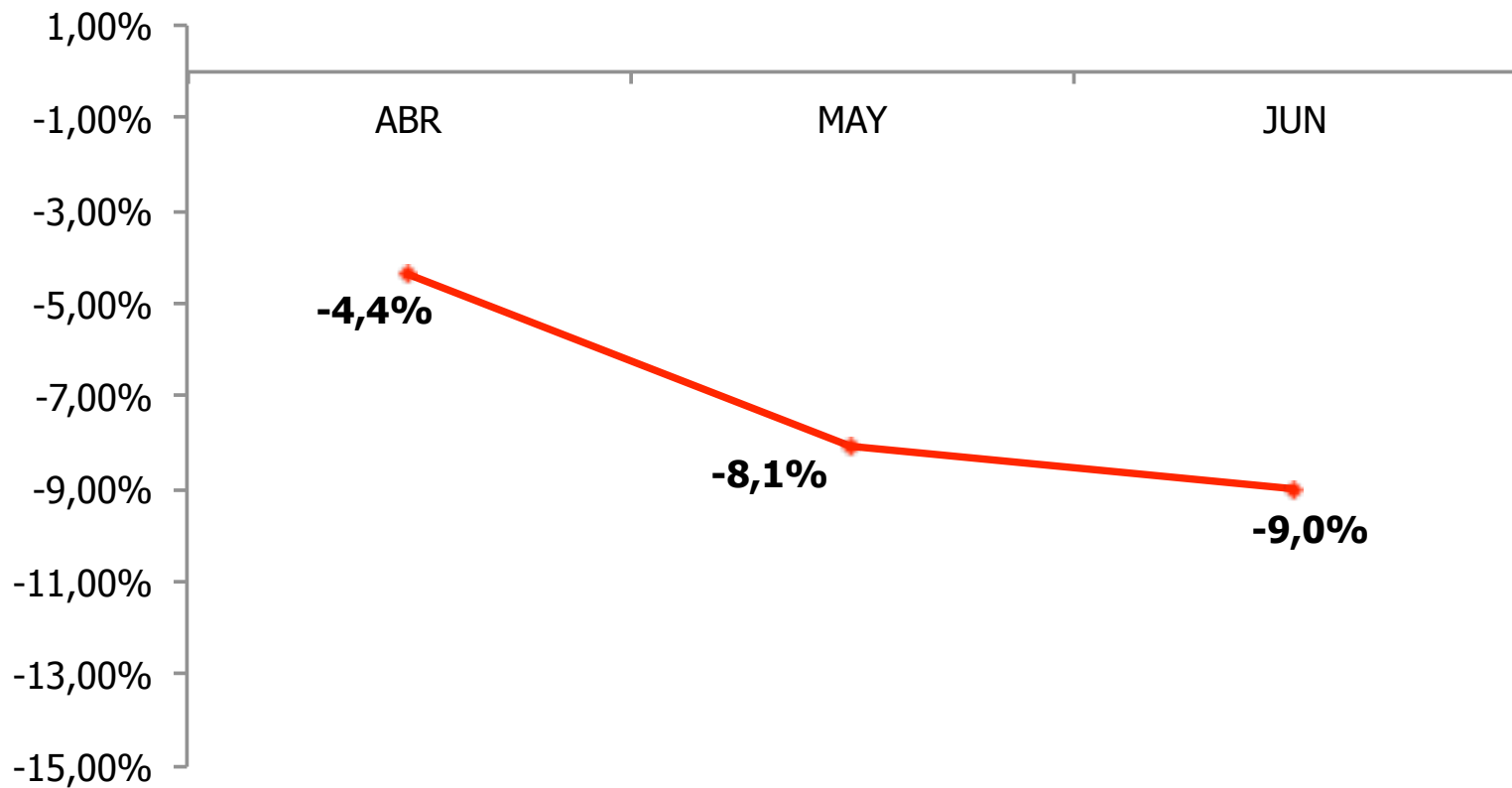


Millones de pesos corrientes

-7,36
%

C. Radio

Comparativo con el mismo mes del año anterior

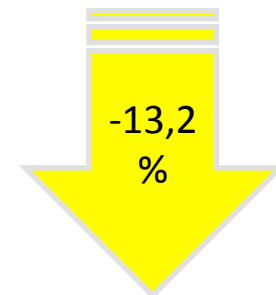
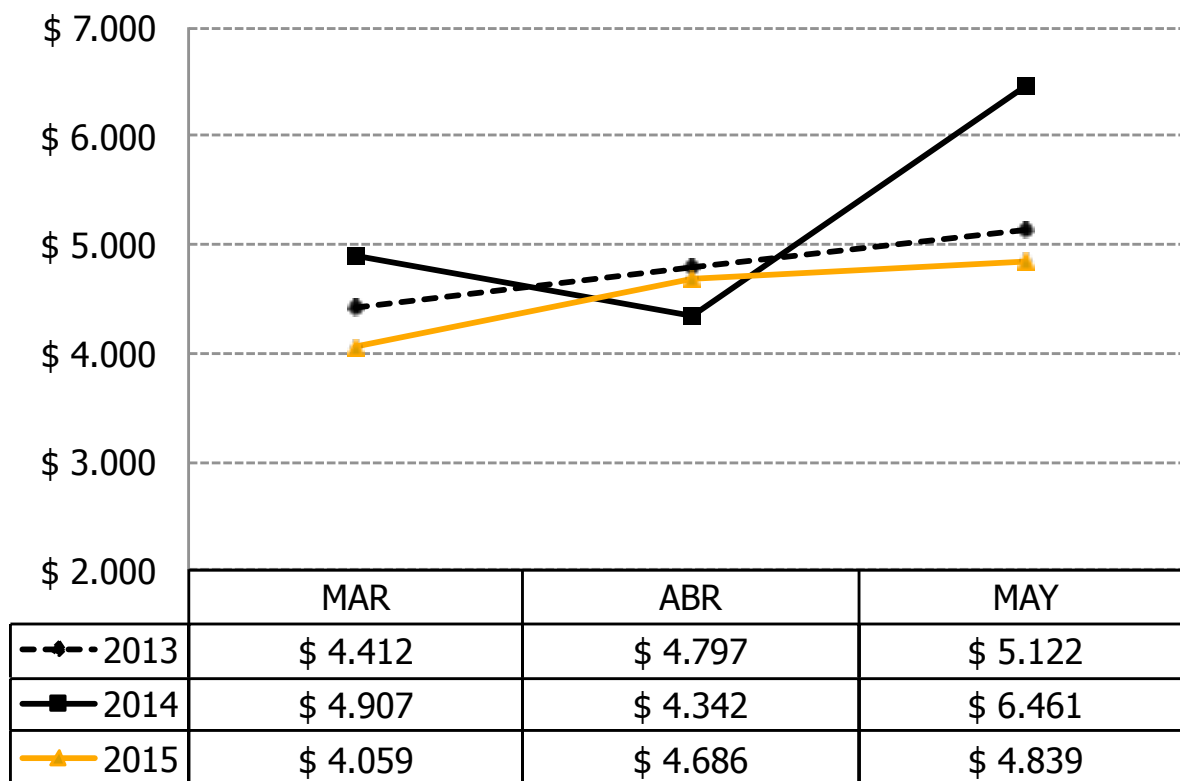




D. Televisión

Local y Regional

Comparativo 2º trimestre 2013-2014-2015

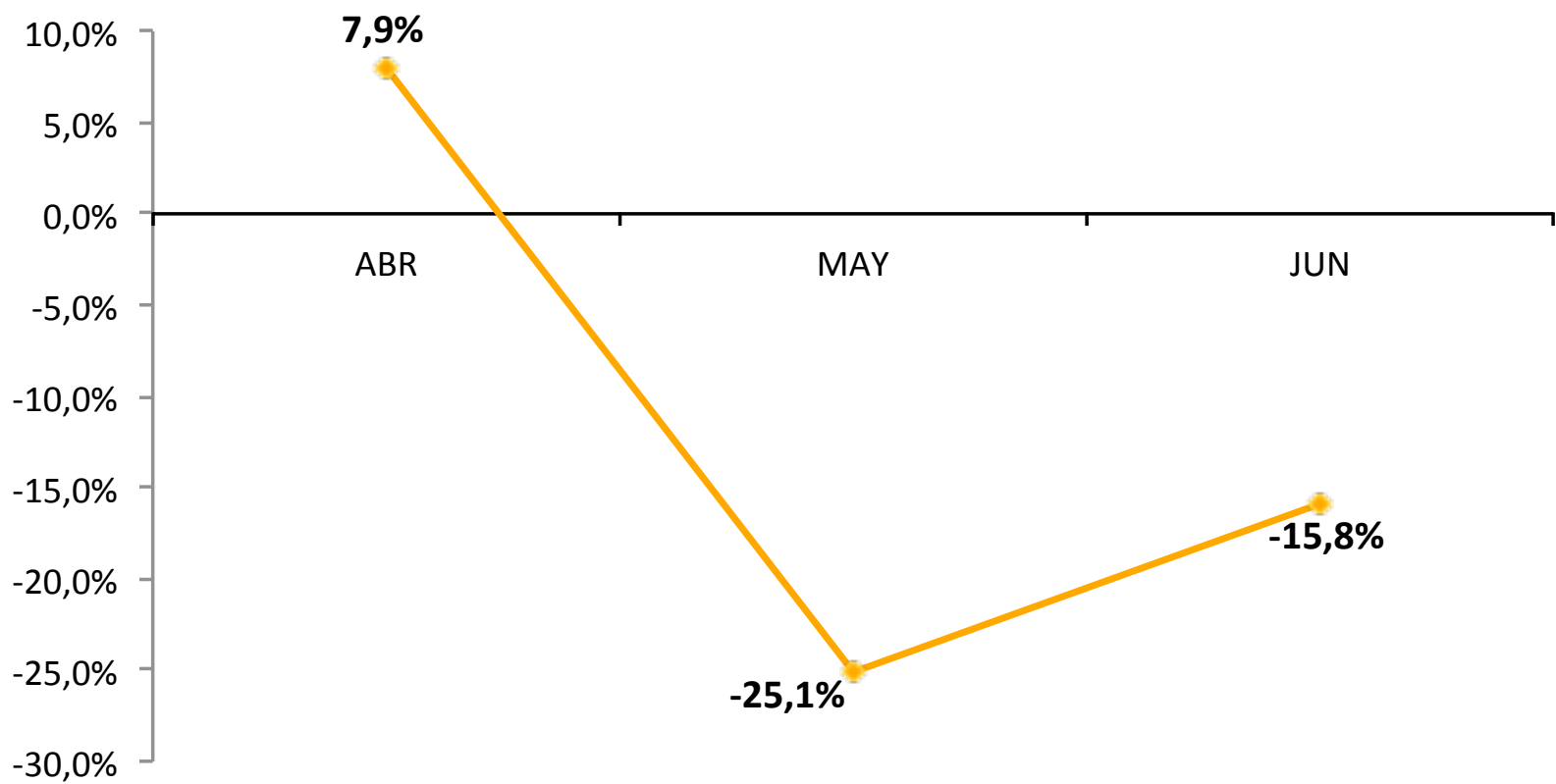


Millones de pesos corrientes



D. Televisión Local y Regional

Comparativo con el mismo mes del año anterior

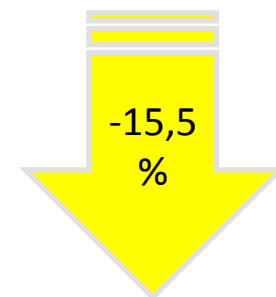
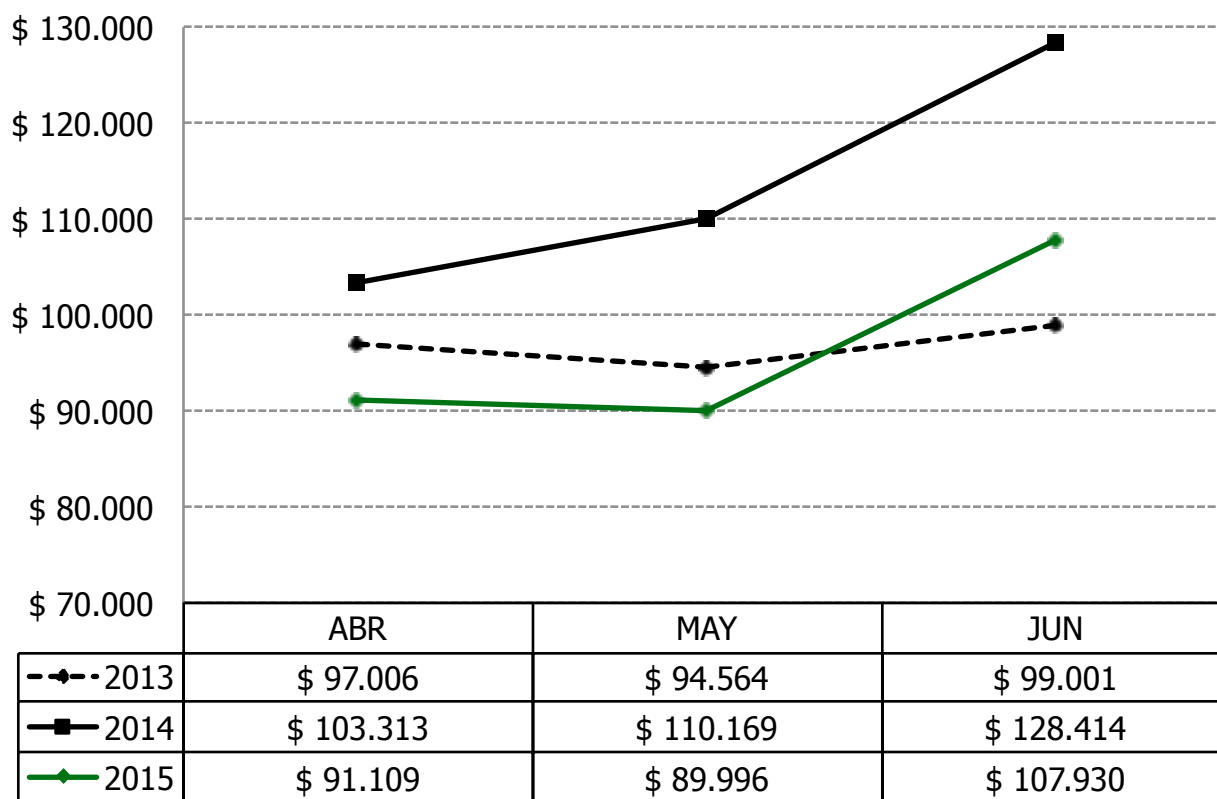




D. Televisión

Nacional

Comparativo 2º trimestre 2013-2014-2015



Millones de pesos corrientes

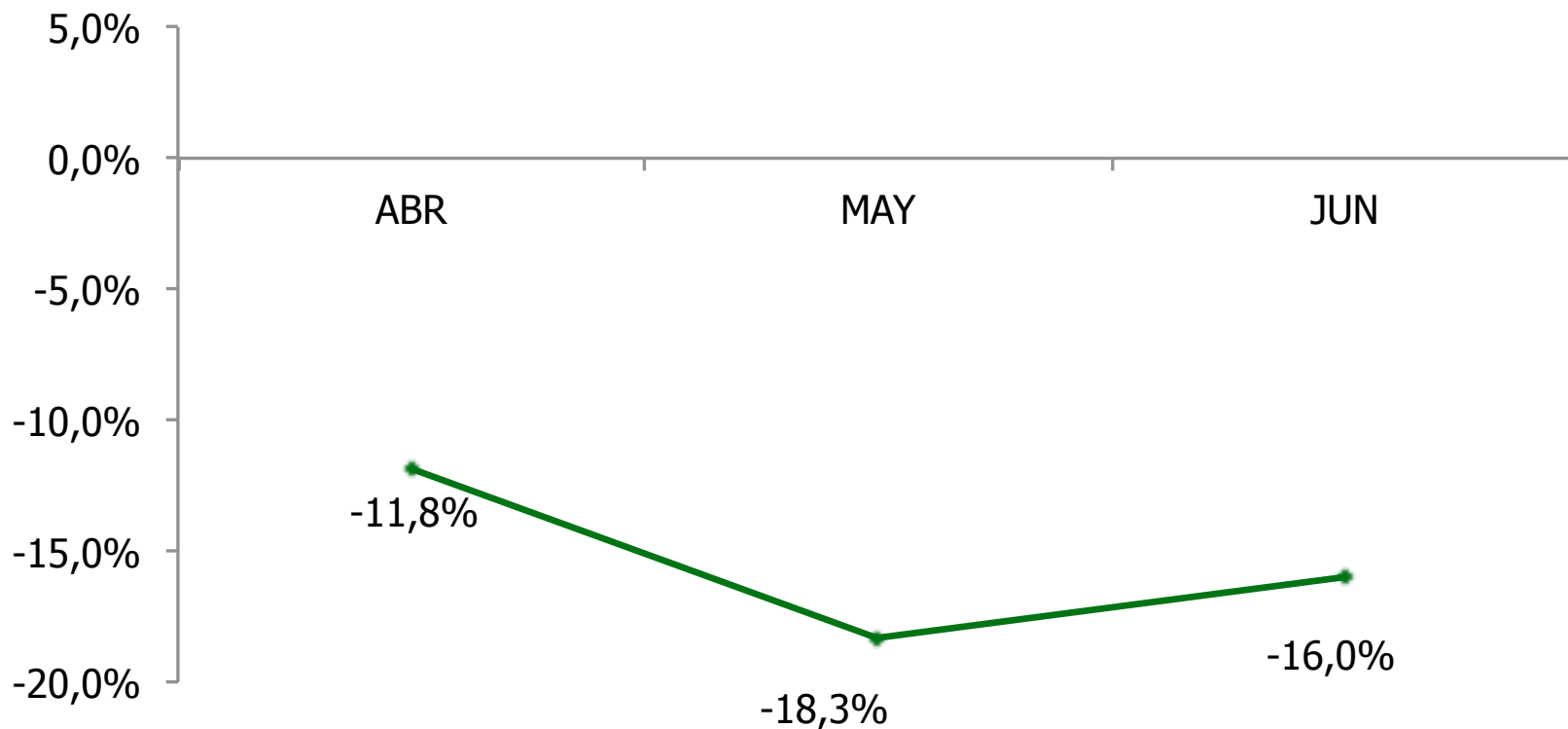




D. Televisión

Nacional

Comparativo con el mismo mes del año anterior

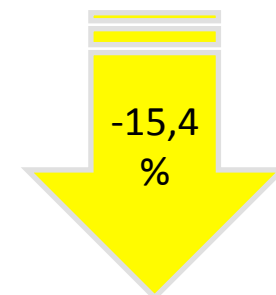
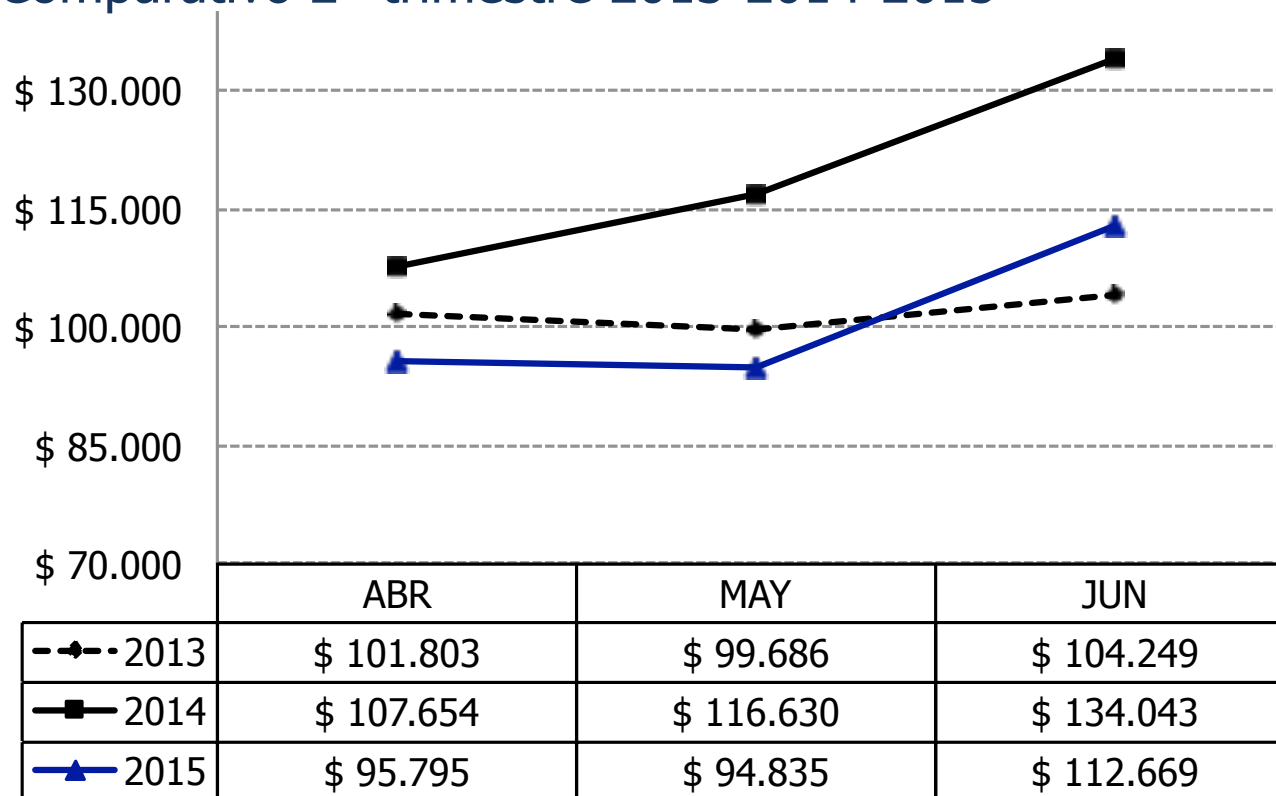




D. Televisión

Nacional, Regional y Local

Comparativo 2º trimestre 2013-2014-2015



Millones de pesos corrientes

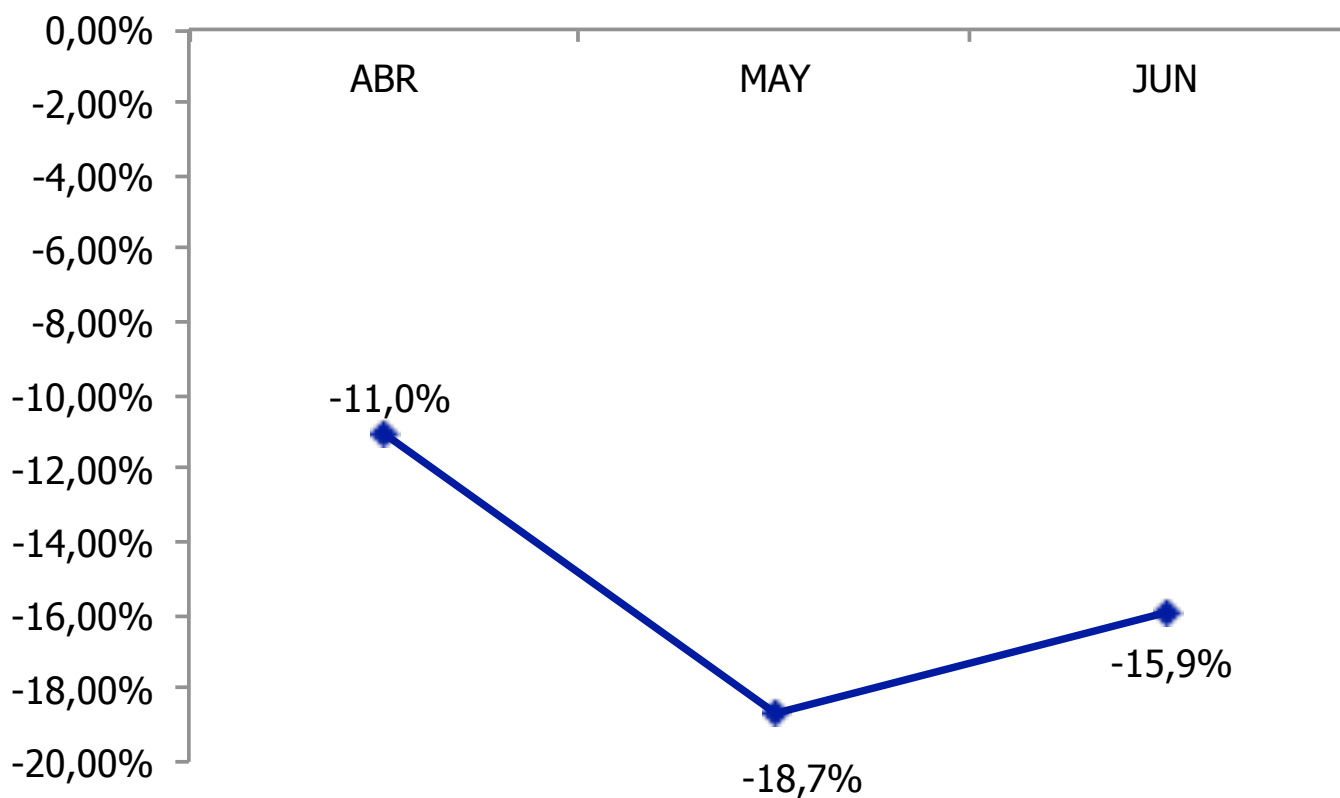




D. Televisión

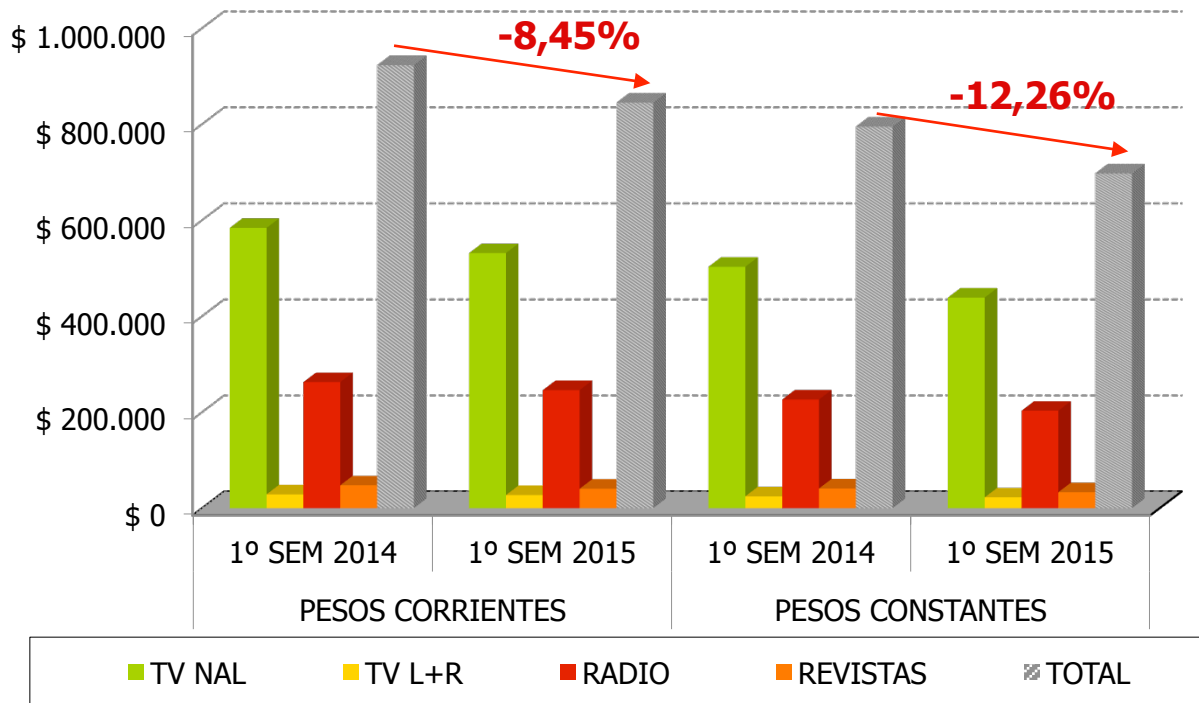
Nacional, Regional y Local

Comparativo con el mismo mes del año anterior



3. Inversión publicitaria neta 1º semestre 2015

A. Total



	PESOS CORRIENTES		PESOS CONSTANTES	
	1º SEM 2014	1º SEM 2015	1º SEM 2014	1º SEM 2015
TV NAL	\$ 583.821	\$ 531.391	\$ 502.871	\$ 438.706
TV L+R	\$ 28.712	\$ 27.208	\$ 24.737	\$ 22.488
RADIO	\$ 262.608	\$ 245.832	\$ 226.274	\$ 202.941
REVISTAS	\$ 47.644	\$ 40.386	\$ 40.998	\$ 33.280
TOTAL	\$ 922.785	\$ 844.816	\$ 794.880	\$ 697.415

Millones de pesos

3. Inversión publicitaria neta 1º semestre 2015

A. Total

Fact. año anterior

\$87.711

\$136.199

\$160.412

\$160.893

\$179.740

\$197.831

Fact. año actual

\$97.053

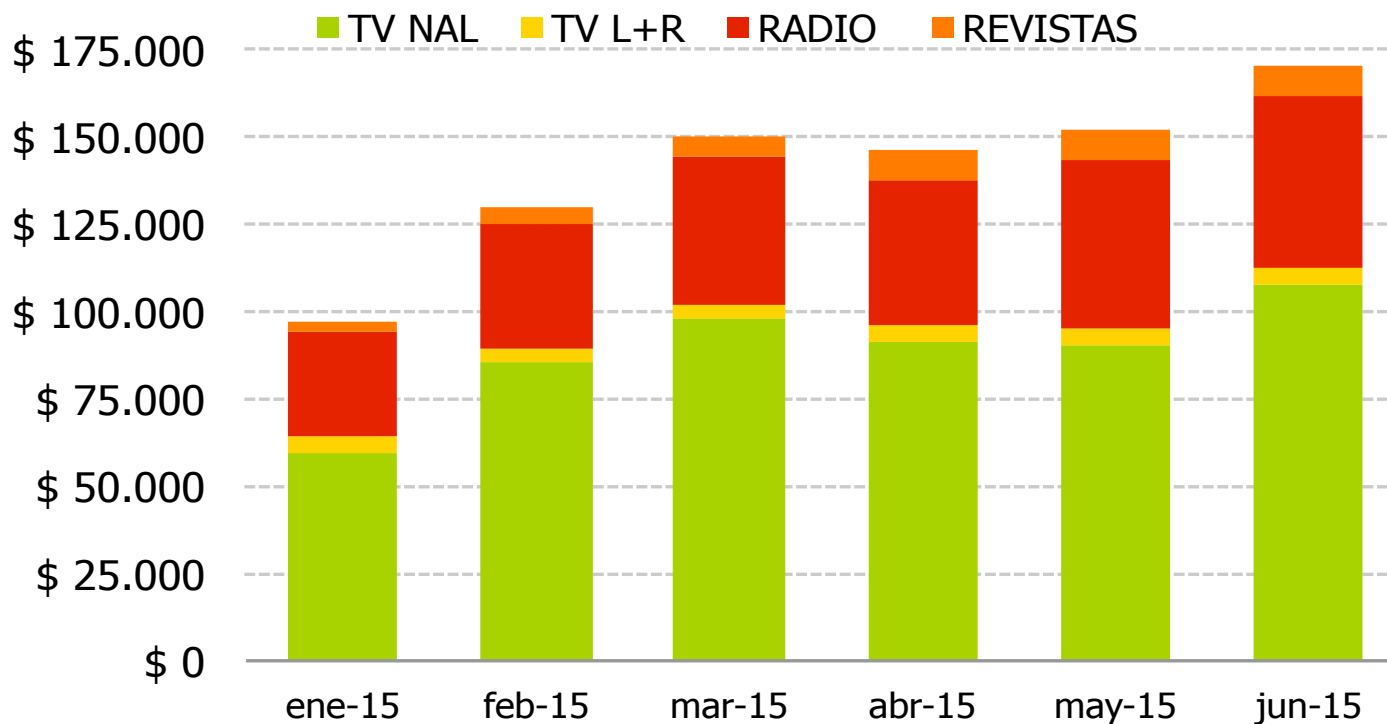
\$129.459

\$149.963

\$145.140

\$151.906

\$170.894



10,7%

-5%

-6,5%

-9,5%

-15,5 %

-13,6%

Millones de pesos corrientes



3. Inversión publicitaria neta 1º semestre 2015

A. Total

% Variación 1º Semestre 2014-2015:

TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA: -8,45%

RADIO: -6,39%

REVISTAS: -15,23%

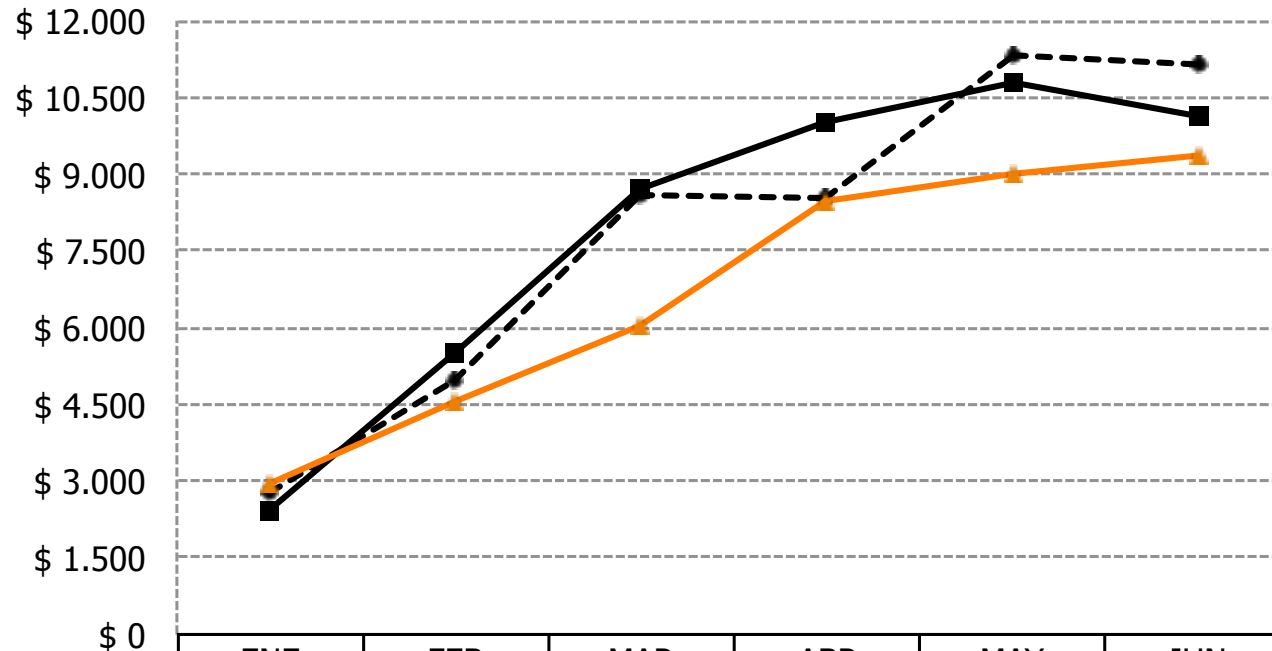
TELEVISIÓN L+R -5,24%

NAL -8,98%

TOTAL TV -8,81%

B. Revistas

Comparativo 1° Semestre 2013-2014-2015



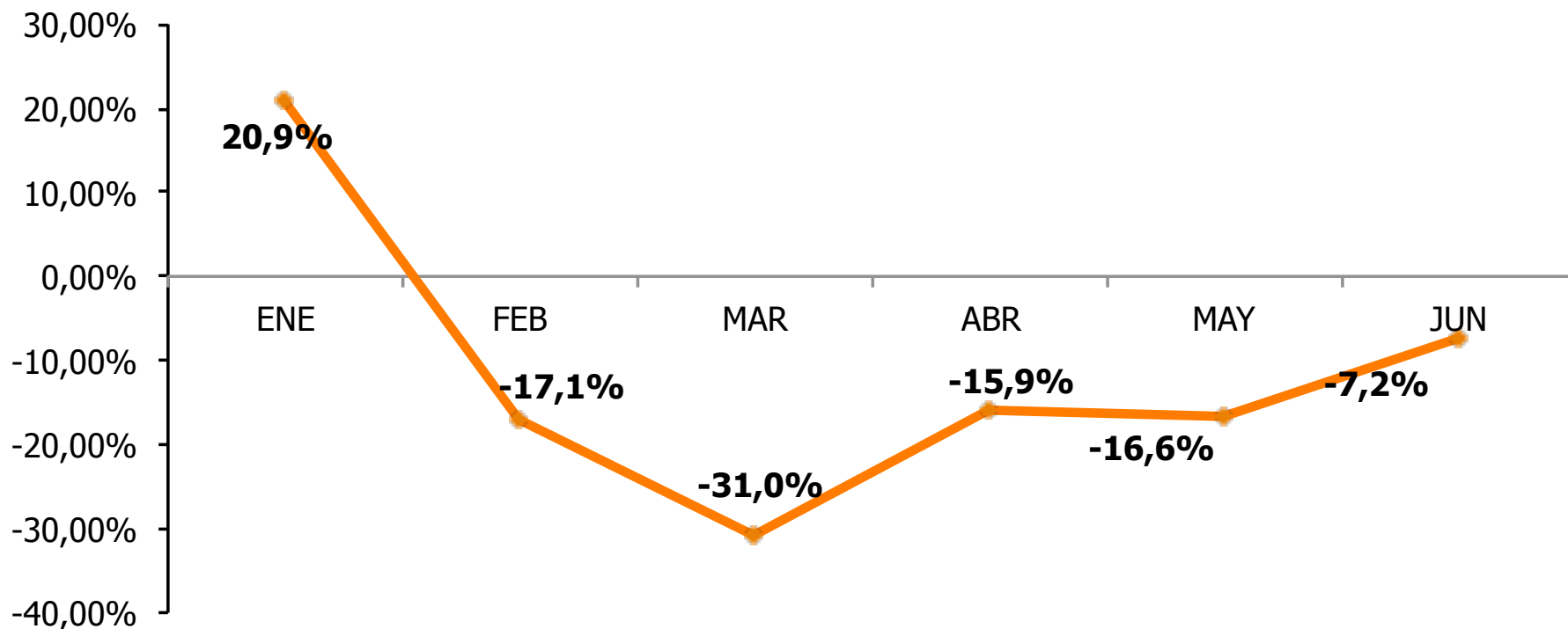
-15,2
%

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
2013	\$ 2.746	\$ 4.942	\$ 8.566	\$ 8.503	\$ 11.314	\$ 11.147
2014	\$ 2.435	\$ 5.519	\$ 8.738	\$ 10.045	\$ 10.800	\$ 10.107
2015	\$ 2.944	\$ 4.577	\$ 6.033	\$ 8.452	\$ 9.004	\$ 9.375

Millones de pesos corrientes

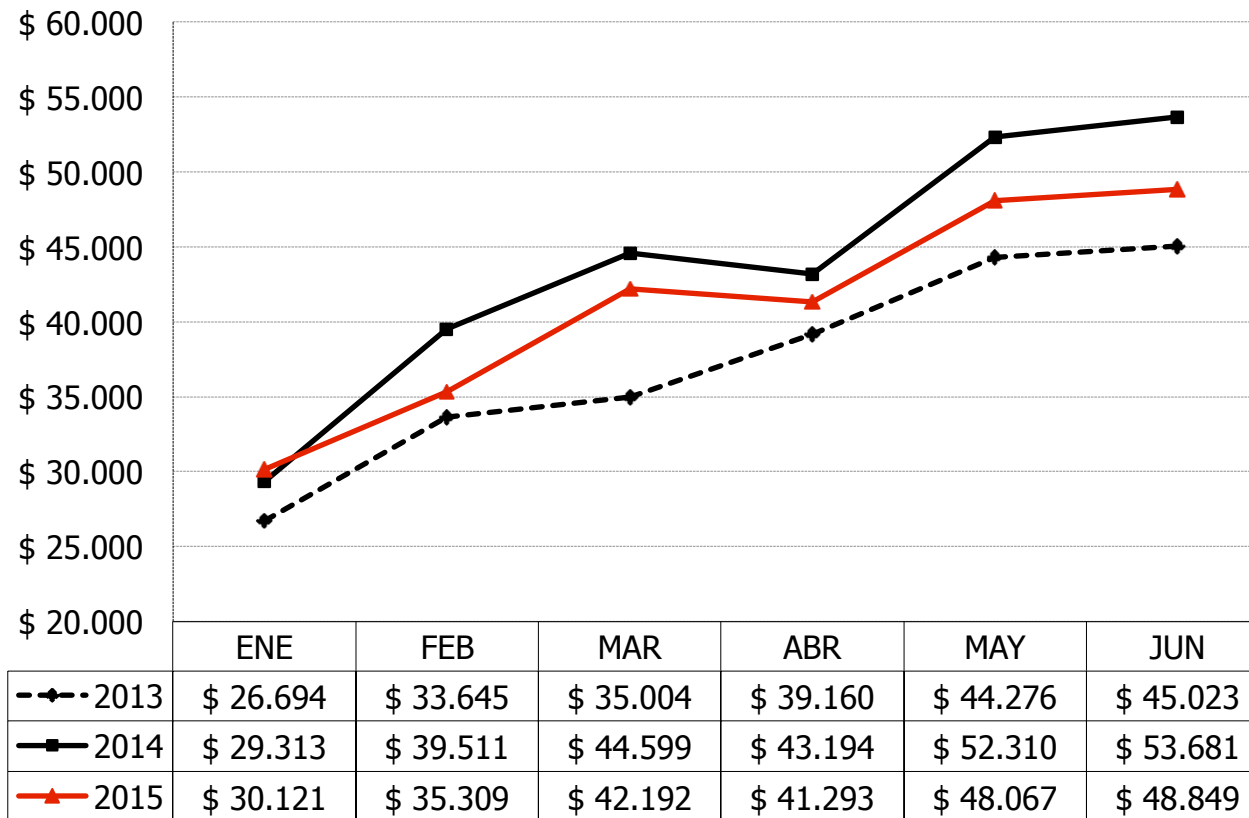
B. Revistas

Comparativo con el mismo mes del año anterior



C. Radio

Comparativo 1º Semestre 2013-2014-2015

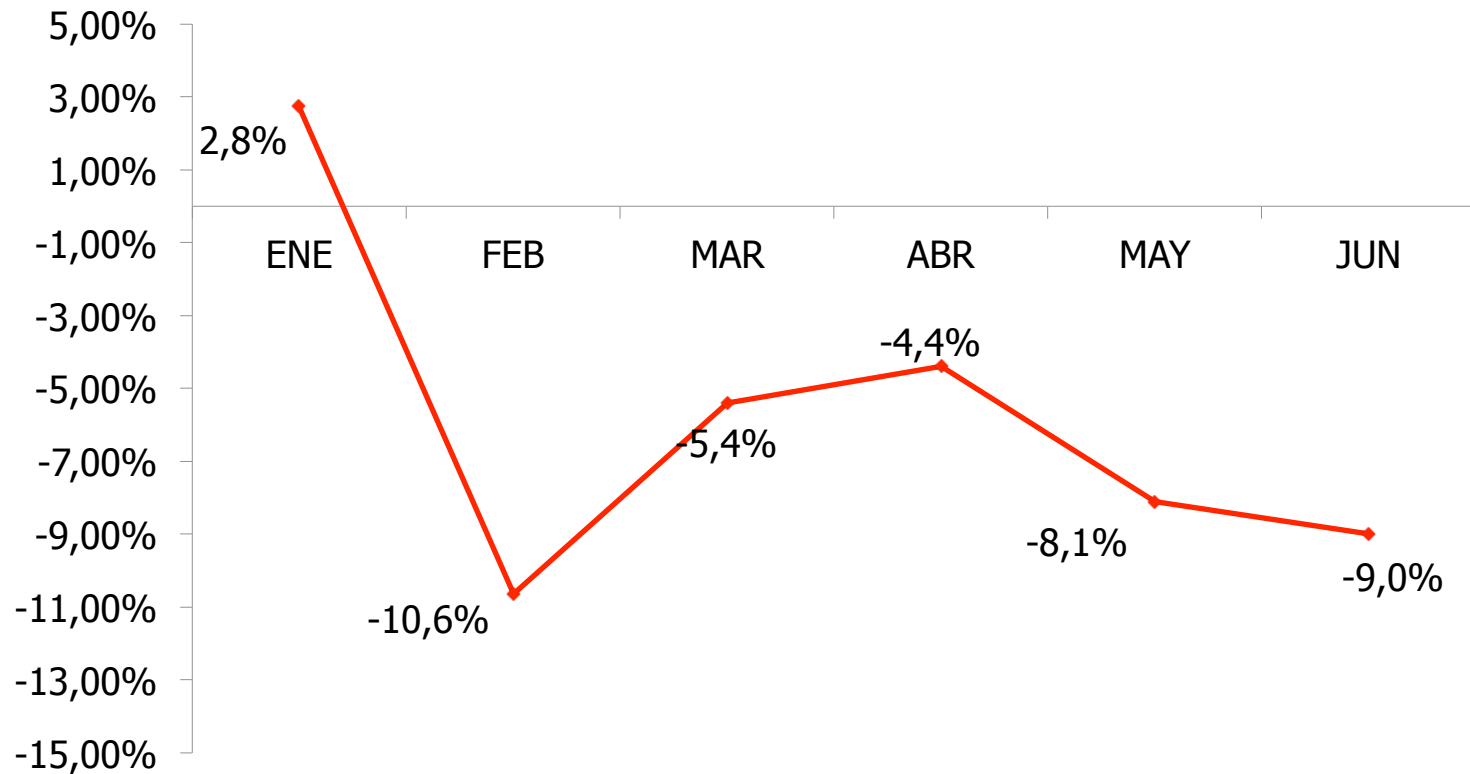


Millones de pesos corrientes

-6,39
%

C. Radio

Comparativo con el mismo mes del año anterior

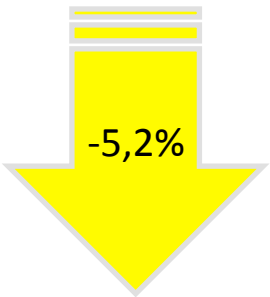
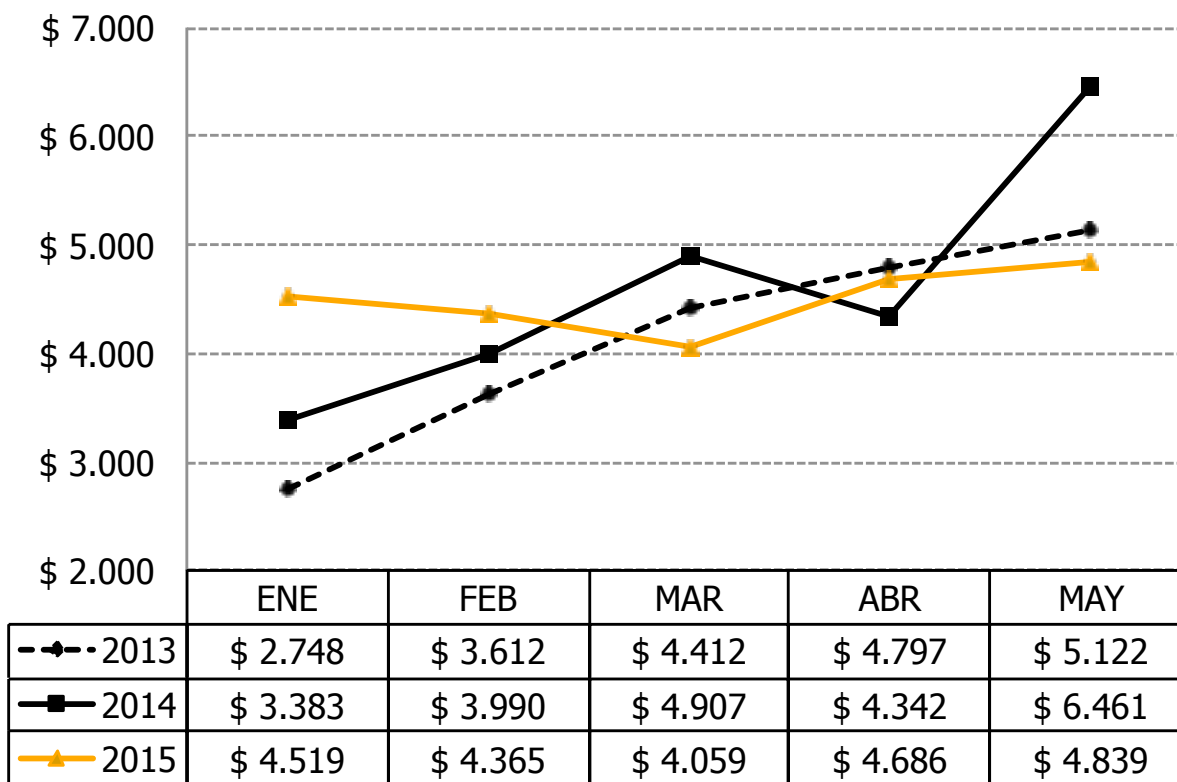




D. Televisión

Local y Regional

Comparativo 1º Semestre 2013-2014-2015



Millones de pesos corrientes

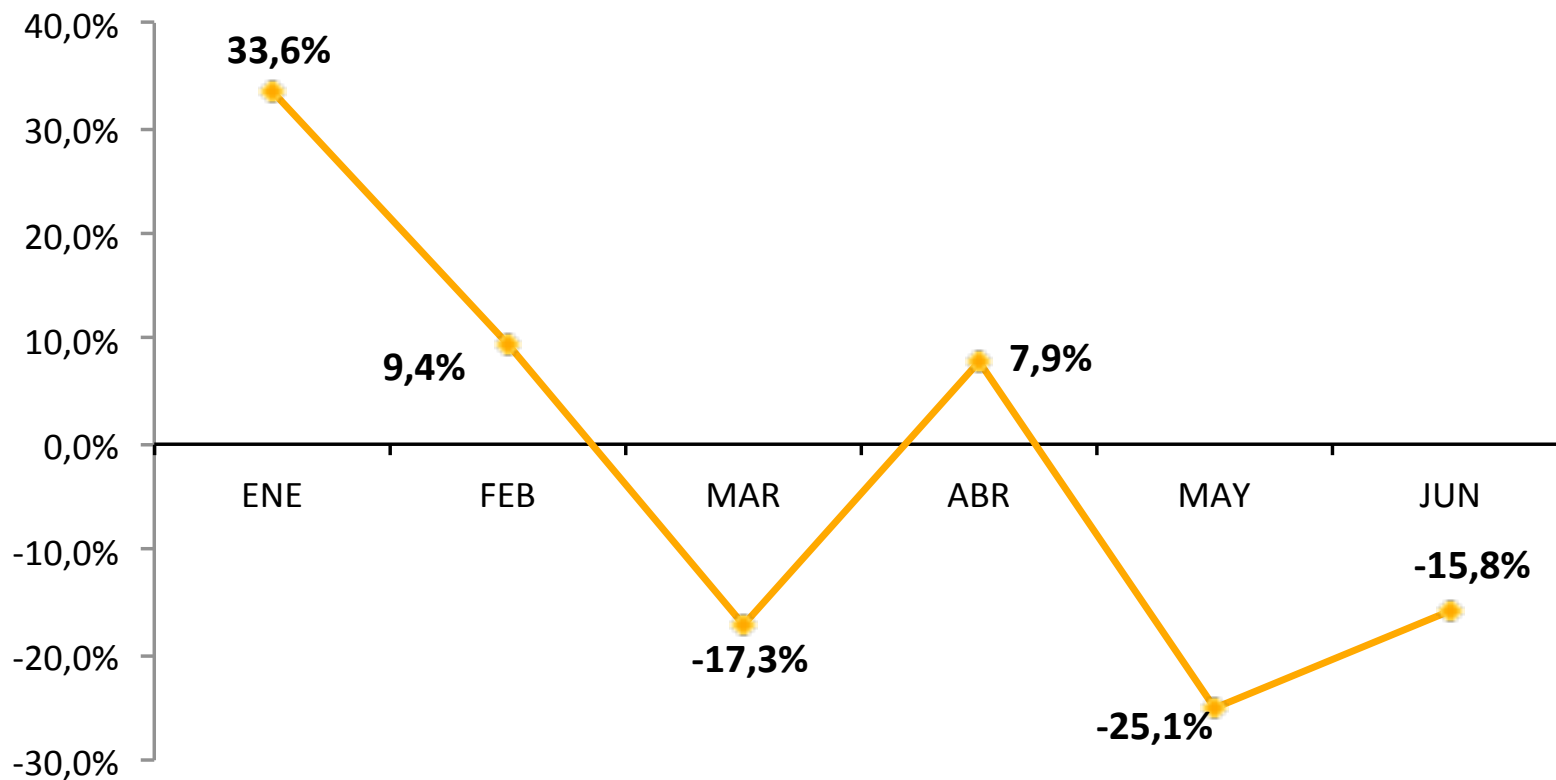




D. Televisión

Local y Regional

Comparativo con el mismo mes del año anterior

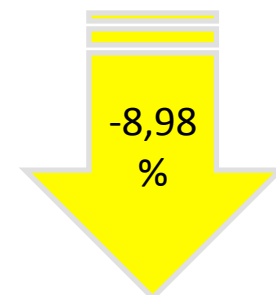
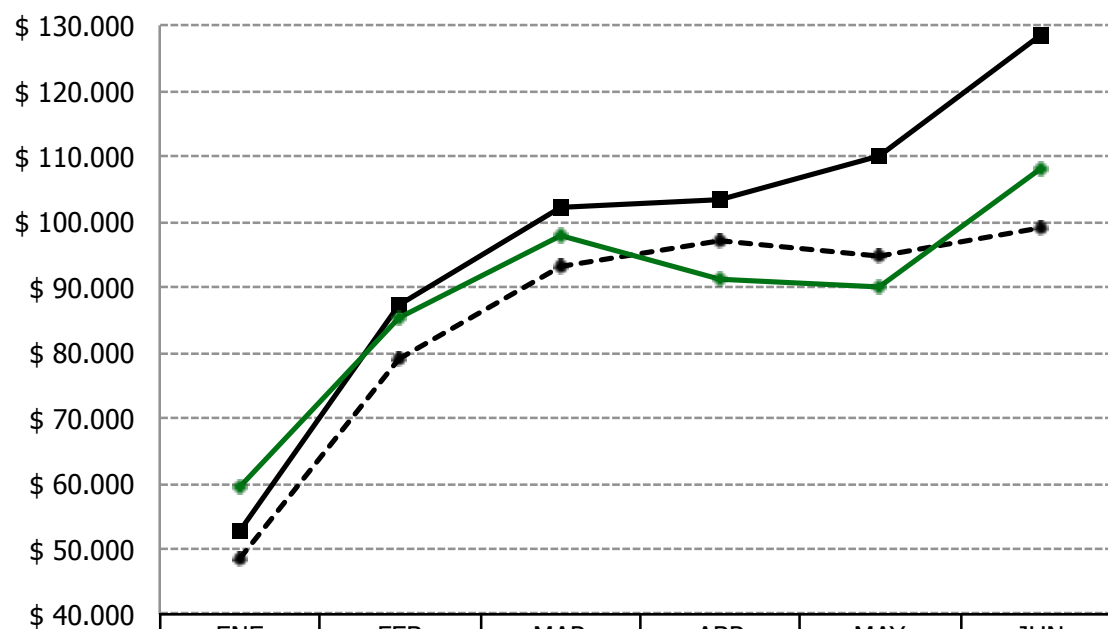




D. Televisión

Nacional

Comparativo 1º Semestre 2013-2014-2015



	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
2013	\$ 48.514	\$ 79.091	\$ 93.344	\$ 97.006	\$ 94.564	\$ 99.001
2014	\$ 52.580	\$ 87.178	\$ 102.168	\$ 103.313	\$ 110.169	\$ 128.414
2015	\$ 59.469	\$ 85.208	\$ 97.678	\$ 91.109	\$ 89.996	\$ 107.930

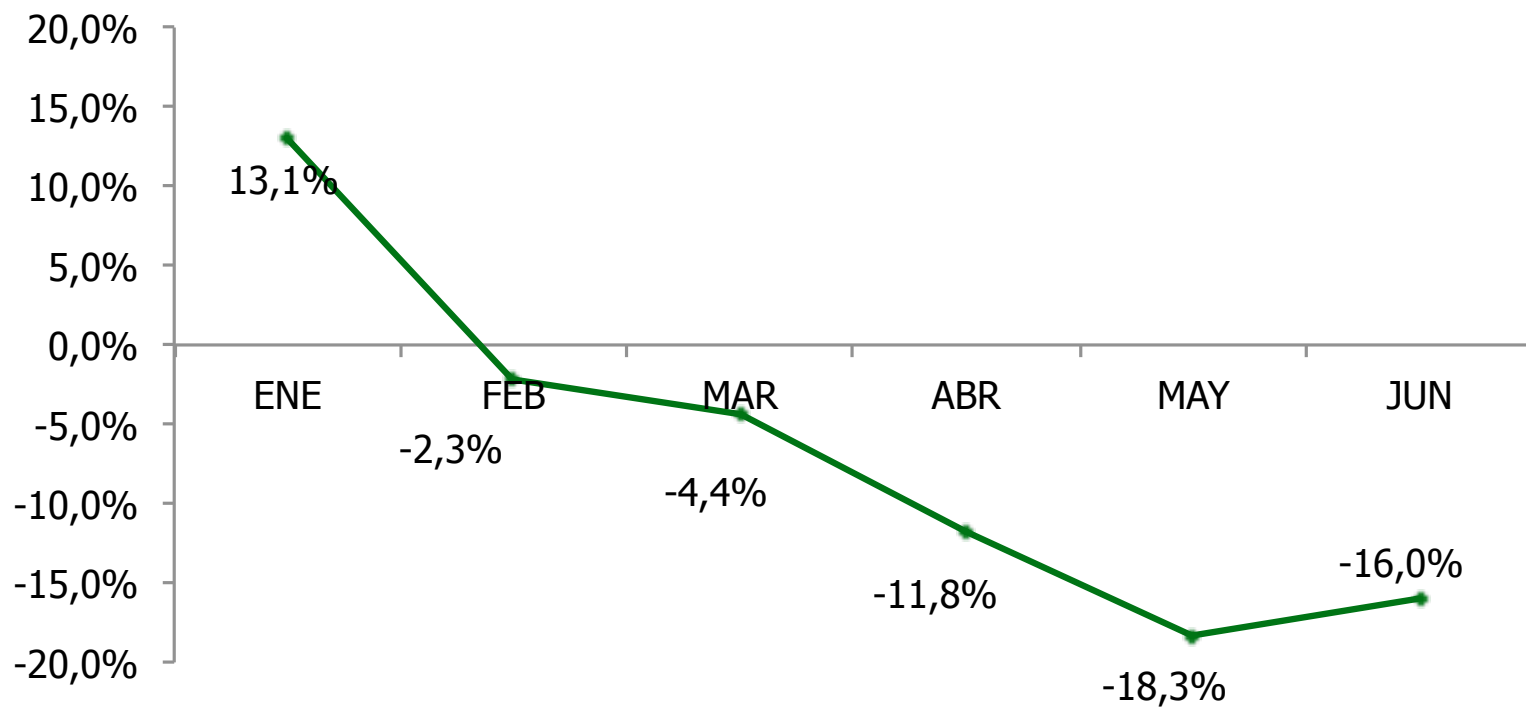
Millones de pesos corrientes



D. Televisión

Nacional

Comparativo con el mismo mes del año anterior

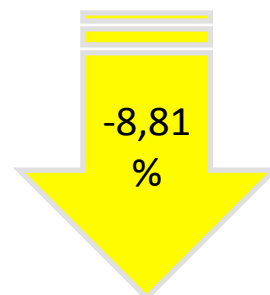
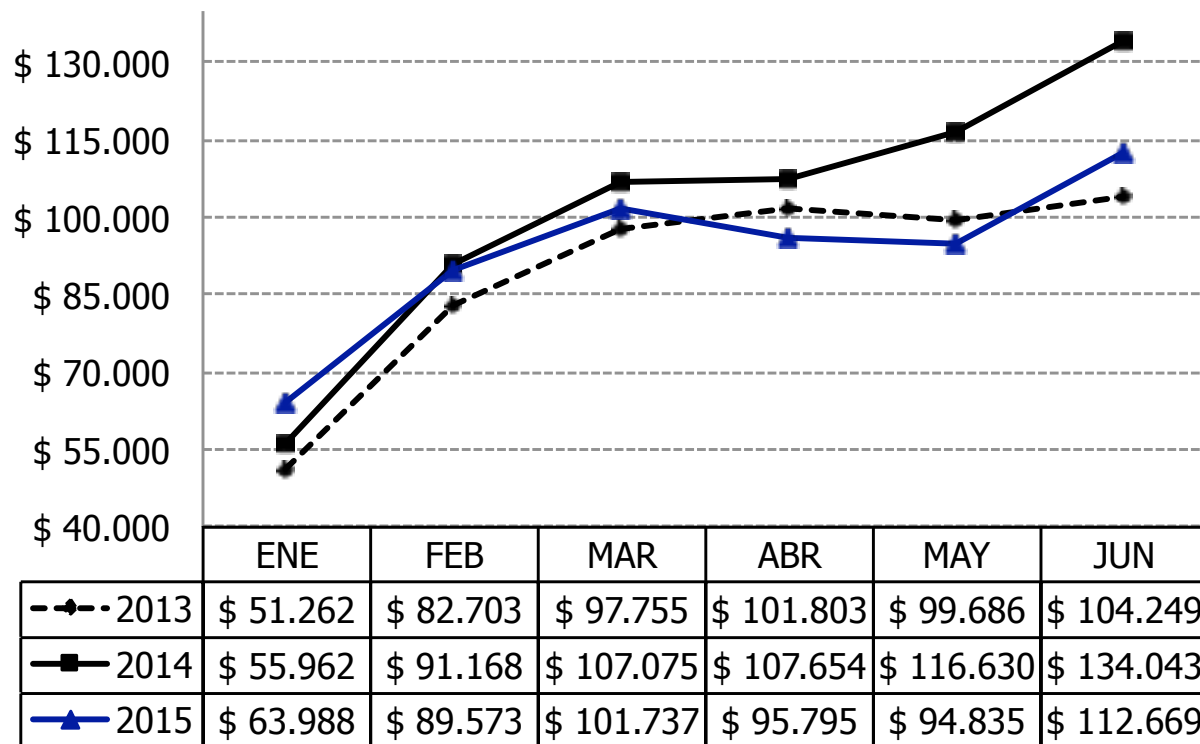




D. Televisión

Nacional, Regional y Local

Comparativo 1º Semestre 2013-2014-2015



Millones de pesos corrientes

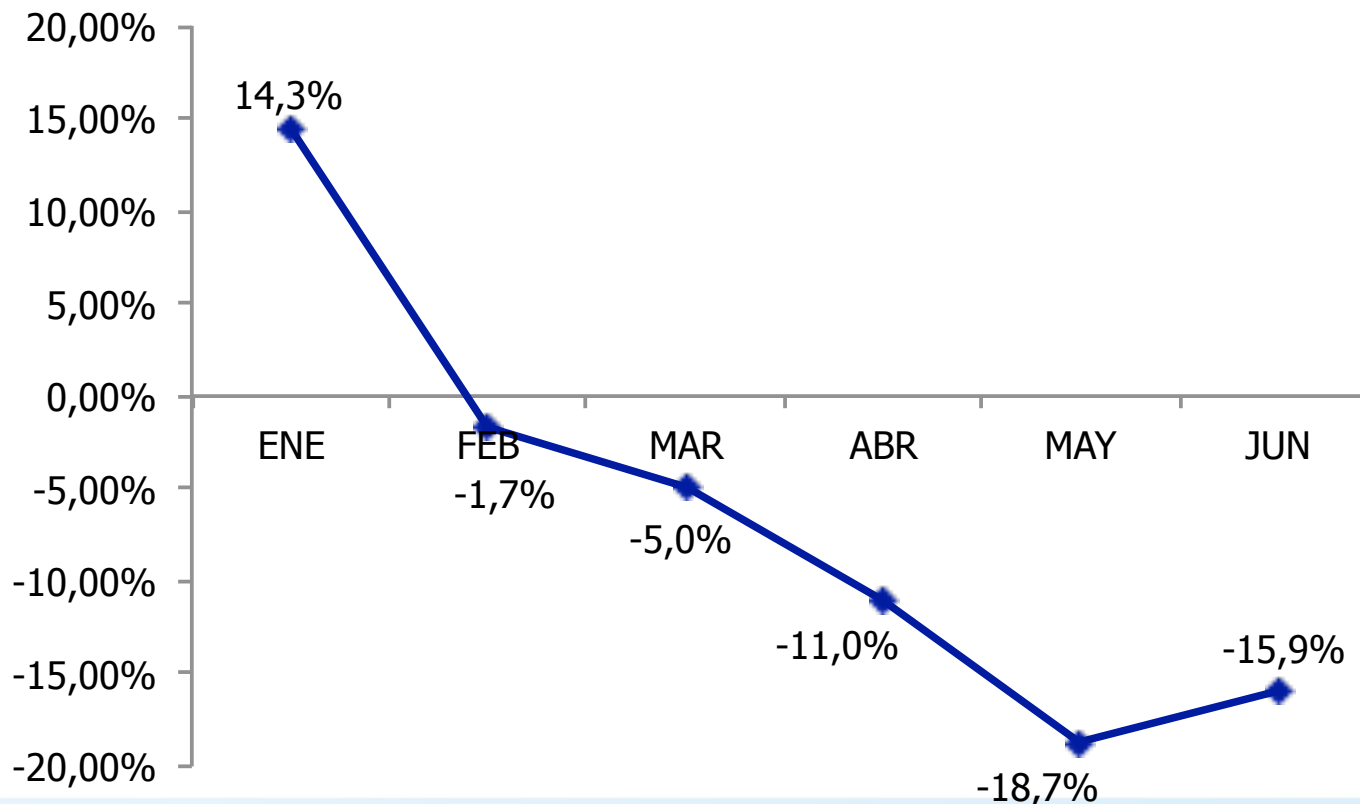




D. Televisión

Nacional, Regional y Local

Comparativo con el mismo mes del año anterior



4. Datos en términos constantes

% Variación 2° Trimestre 2014-2015:

TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA: -16,75%

RADIO: -11,32%

REVISTAS: -17,04%

TELEVISIÓN	L+R	-16,89%
	NAL	-19,08%
	TOTAL TV	-18,98%

4. Datos en términos constantes

% Variación 1° Semestre 2014-2015:

TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA: -12,26%

RADIO: -10,31%

REVISTAS: -18,83%

TELEVISIÓN	L+R	-9,09%
	NAL	-12,76%
	TOTAL TV	-12,59%

5. Datos base

ESTUDIO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA NETA AÑO 2015

Pesos Corrientes

AÑO 2014	TV. REG. Y LOCAL	TV. NACIONAL	TOTAL TV	RADIO	REVISTAS	TOTAL
Ene	\$ 3.382.601.408	\$ 52.579.758.751	\$ 55.962.360.159	\$ 29.313.332.607	\$ 2.434.831.510	\$ 87.710.524.277
Feb	\$ 3.990.147.169	\$ 87.178.179.164	\$ 91.168.326.333	\$ 39.511.215.694	\$ 5.519.116.005	\$ 136.198.658.032
Mar	\$ 4.907.084.372	\$ 102.168.234.205	\$ 107.075.318.577	\$ 44.598.783.110	\$ 8.738.010.828	\$ 160.412.112.515
Abr	\$ 4.341.540.302	\$ 103.312.770.055	\$ 107.654.310.357	\$ 43.193.919.870	\$ 10.044.769.538	\$ 160.892.999.765
May	\$ 6.460.992.092	\$ 110.168.533.380	\$ 116.629.525.472	\$ 52.310.083.589	\$ 10.799.980.626	\$ 179.739.589.687
Jun	\$ 5.629.205.439	\$ 128.413.769.591	\$ 134.042.975.030	\$ 53.680.730.359	\$ 10.107.467.719	\$ 197.831.173.108
TOTAL	\$ 28.711.570.783	\$ 583.821.245.146	\$ 612.532.815.928	\$ 262.608.065.229	\$ 47.644.176.226	\$ 922.785.057.383

AÑO 2015	TV. REG. Y LOCAL	TV. NACIONAL	TOTAL TV	RADIO	REVISTAS	TOTAL
Ene	\$ 4.519.313.859	\$ 59.468.813.694	\$ 63.988.127.553	\$ 30.120.928.116	\$ 2.943.945.140	\$ 97.053.000.809
Feb	\$ 4.365.426.106	\$ 85.207.820.541	\$ 89.573.246.647	\$ 35.308.565.982	\$ 4.577.426.653	\$ 129.459.239.282
Mar	\$ 4.059.274.888	\$ 97.677.979.152	\$ 101.737.254.040	\$ 42.192.480.867	\$ 6.032.976.432	\$ 149.962.711.339
Abr	\$ 4.686.159.156	\$ 91.109.153.208	\$ 95.795.312.364	\$ 41.293.323.608	\$ 8.451.773.175	\$ 145.540.409.147
May	\$ 4.838.618.663	\$ 89.996.347.587	\$ 94.834.966.250	\$ 48.066.858.933	\$ 9.004.369.294	\$ 151.906.194.477
Jun	\$ 4.738.858.146	\$ 107.930.421.154	\$ 112.669.279.300	\$ 48.849.409.622	\$ 9.375.494.399	\$ 170.894.183.321
TOTAL	\$ 27.207.650.818	\$ 531.390.535.336	\$ 558.598.186.154	\$ 245.831.567.128	\$ 40.385.985.093	\$ 844.815.738.375

5. Datos base

ESTUDIO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA NETA AÑO 2015

Pesos Constantes de Diciembre de 2008

AÑO 2014	TV. REG. Y LOCAL	TV. NACIONAL	TOTAL TV	RADIO	REVISTAS	TOTAL
Ene	\$ 2.953.205.351	\$ 45.905.149.948	\$ 48.858.355.299	\$ 25.592.223.334	\$ 2.125.747.783	\$ 76.576.326.416
Feb	\$ 3.461.866.362	\$ 75.636.108.940	\$ 79.097.975.302	\$ 34.280.076.084	\$ 4.788.405.349	\$ 118.166.456.734
Mar	\$ 4.240.847.267	\$ 88.296.805.985	\$ 92.537.653.252	\$ 38.543.585.783	\$ 7.551.647.073	\$ 138.632.886.108
Abr	\$ 3.734.979.613	\$ 88.878.845.539	\$ 92.613.825.152	\$ 37.159.256.598	\$ 8.641.405.315	\$ 138.414.487.066
May	\$ 5.531.197.750	\$ 94.314.299.615	\$ 99.845.497.365	\$ 44.782.196.378	\$ 9.245.767.165	\$ 153.873.460.908
Jun	\$ 4.814.990.539	\$ 109.839.850.818	\$ 114.654.841.357	\$ 45.916.286.339	\$ 8.645.511.692	\$ 169.216.639.388
TOTAL	\$ 24.737.086.881	\$ 502.871.060.845	\$ 527.608.147.726	\$ 226.273.624.517	\$ 40.998.484.376	\$ 794.880.256.619

AÑO 2015	TV. REG. Y LOCAL	TV. NACIONAL	TOTAL TV	RADIO	REVISTAS	TOTAL
Ene	\$ 3.800.617.155	\$ 50.011.616.932	\$ 53.812.234.087	\$ 25.330.862.094	\$ 2.475.775.914	\$ 81.618.872.095
Feb	\$ 3.629.386.520	\$ 70.841.220.935	\$ 74.470.607.455	\$ 29.355.309.263	\$ 3.805.642.379	\$ 107.631.559.097
Mar	\$ 3.355.327.234	\$ 80.738.947.886	\$ 84.094.275.120	\$ 34.875.583.458	\$ 4.986.755.193	\$ 123.956.613.770
Abr	\$ 3.852.798.780	\$ 74.906.810.169	\$ 78.759.608.948	\$ 33.949.949.526	\$ 6.948.757.029	\$ 119.658.315.503
May	\$ 3.967.706.981	\$ 73.797.742.999	\$ 77.765.449.979	\$ 39.415.218.477	\$ 7.383.656.658	\$ 124.564.325.114
Jun	\$ 3.881.764.536	\$ 88.409.584.825	\$ 92.291.349.361	\$ 40.014.260.831	\$ 7.679.795.543	\$ 139.985.405.735
TOTAL	\$ 22.487.601.206	\$ 438.705.923.745	\$ 461.193.524.951	\$ 202.941.183.648	\$ 33.280.382.716	\$ 697.415.091.316

6. MEDIOS PARTICIPANTES

TELEVISIÓN

- 1 Canal Capital
- 2 Caracol Televisión
- 3 City TV
- 4 CM&
- 5 Jorge Barón TV
- 6 Noti5
- 7 Noticias Uno
- 8 Prensa Visión
- 9 Procívica
- 10 Produvisión
- 11 Quanta
- 12 RCN Televisión
- 13 Telesantioquia
- 14 Telecafé
- 15 Telecaribe
- 16 Telemedellín
- 17 Telepacífico
- 18 Televista
- 19 Teveandina

RADIO

- 1 Blu Radio
- 2 Caracol Radio
- 3 Colmundo Radio
- 4 Emisora HJKK
- 5 Emisora Punto 5
- 6 Estrella Grupo Empresarial
- 7 Fundación para el Desarrollo Universitario
- 8 Javeriana Estéreo
- 9 Ondas de la Montaña
- 10 Organización Radial Olímpica
- 11 Radial Bogotá HJCK
- 12 Radio Cadena Nacional - RCN
- 13 Radio Capital
- 14 Radio Guatapurí
- 15 Radiópolis
- 16 Red Sonora
- 17 Sistema Súper de Colombia
- 18 Todelar
- 19 Univalle Estéreo
- 20 Vida AM 870

REVISTAS

- 1 Casa Editorial El Tiempo
- 2 Editora Urbana
- 3 Ediciones Gamma
- 4 Ediciones PYM
- 5 Editorial El Malpensante
- 6 Editorial Televisa
- 7 Inversiones Cromos
- 8 Magazines Culturales
- 9 Publicaciones Semana
- 10 Revista Bienestar