

Estudio de Inversión Publicitaria Neta

Revistas - Radio - Televisión

2º Trimestre y 1º Semestre de 2014



Julio de 2014
Bogotá D.C, Colombia

Agenda

1. Metodología
2. Inversión publicitaria neta 2º trimestre 2014
 - A. Total
 - B. Revistas
 - C. Radio
 - D. Televisión
 - Televisión local + regional
 - Televisión nacional
 - Total televisión
3. Inversión publicitaria neta 1º semestre 2014
 - A. Total
 - B. Revistas
 - C. Radio
 - D. Televisión
 - Televisión local + regional
 - Televisión nacional
 - Total televisión
4. Datos en términos constantes
5. Datos base
6. Medios Participantes

1. Metodología

1. Cantidad de medios participantes por sector: 49
 - Televisión: 18 operadores de televisión abierta nacional, regional y local.
 - Radio: 21 empresas de radiodifusión sonora, entre cadenas e independientes (aproximadamente 348 emisoras comerciales, de las 692 reportadas por MinTIC a febrero 6 de 2014, no incluye emisoras comunitarias, de interés público ni emisoras on-line).
 - Revistas: 10 empresas editoriales.
2. Las cifras se obtienen directamente del medio de comunicación participante, mediante un formulario en el cual reportan la facturación por concepto de ventas netas de publicidad.
3. El estudio de Inversión Publicitaria Neta que se realiza trimestralmente, no pretende medir la totalidad del mercado de los sectores que se incluyen. Lo que se presenta a continuación son tendencias y comportamientos de los medios que reportan información periódicamente.

**ESTE ESTUDIO ES DE PROPIEDAD
EXCLUSIVA DE ASOMEDIOS**

Indicadores Económicos

PIB:

- Crecimiento 1º Trimestre 2014: **6,4%**
- Crecimiento estimado total 2014: **4,7%** (BanRep)

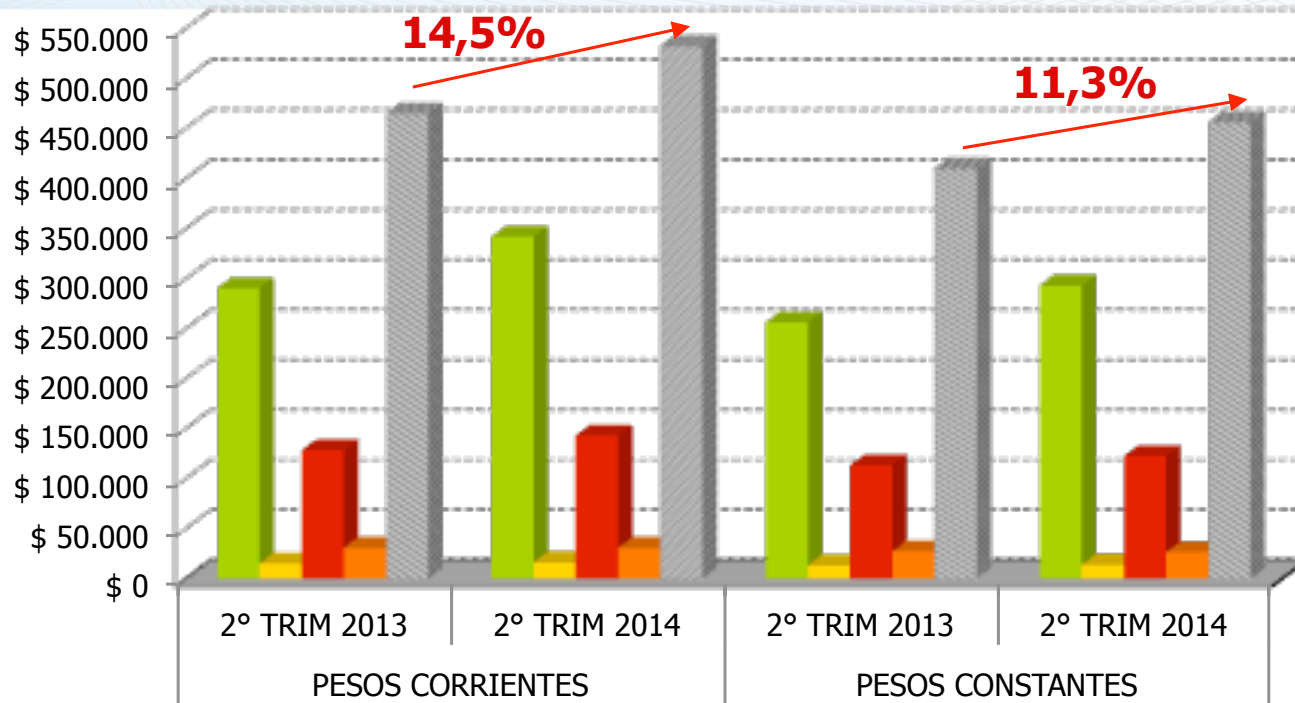
IPC a Junio de 2014: **2,57%**

Tasa de Desempleo a Mayo 2014: **8,8%**

Fuente: DANE

2. Inversión publicitaria neta 2° trimestre 2014

A. Total



	PESOS CORRIENTES		PESOS CONSTANTES	
	2° TRIM 2013	2° TRIM 2014	2° TRIM 2013	2° TRIM 2014
TV NAL	\$ 290.571	\$ 341.895	\$ 256.089	\$ 293.033
TV L+R	\$ 15.167	\$ 16.432	\$ 13.367	\$ 14.081
RADIO	\$ 128.458	\$ 143.129	\$ 113.289	\$ 122.654
REVISTAS	\$ 30.964	\$ 30.952	\$ 27.284	\$ 26.533
TOTAL	\$ 465.160	\$ 532.408	\$ 410.029	\$ 456.301

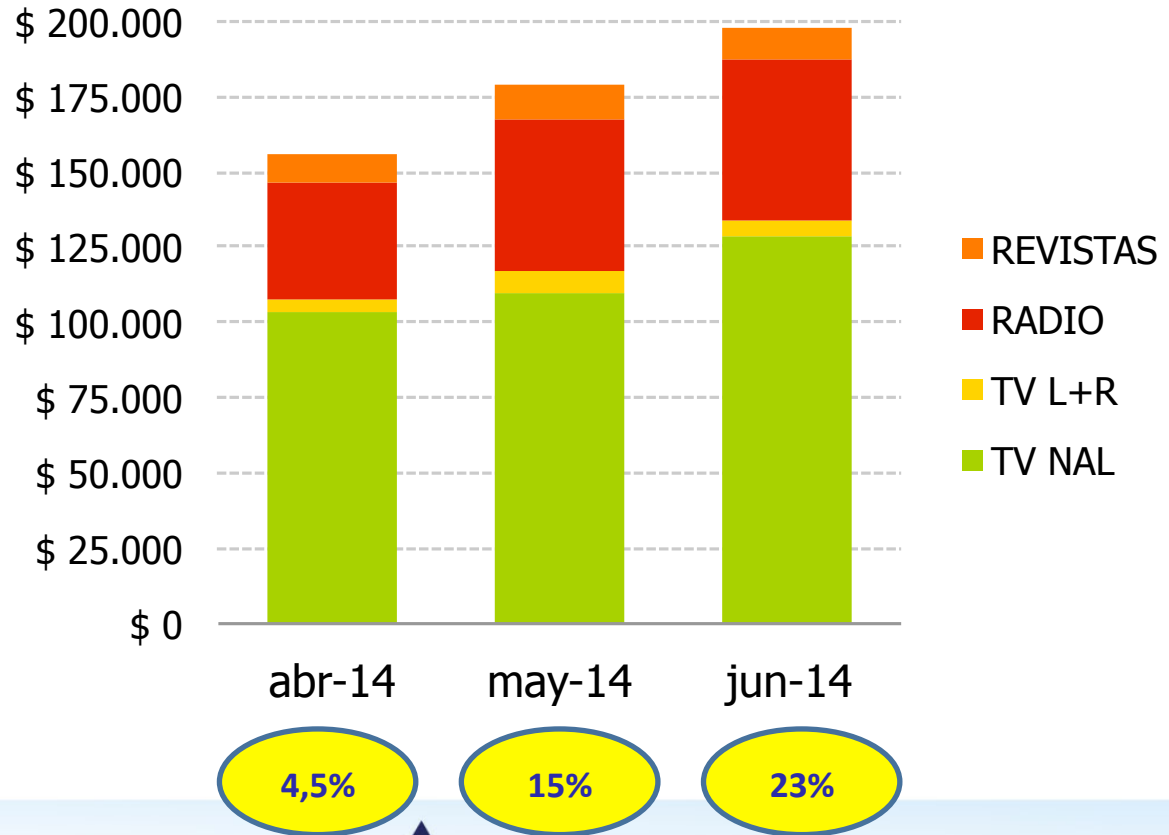
Millones de pesos



2. Inversión publicitaria neta 2° trimestre 2014

A. Total

Fact. año anterior	\$149.466	\$155.276	\$160.419
Fact. año actual	\$156.231	\$178.718	\$197.459



Millones de pesos corrientes



2. Inversión publicitaria neta 2° trimestre 2014

A. Total

% Variación 2° Trimestre 2013-2014:

TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA: 14,5%

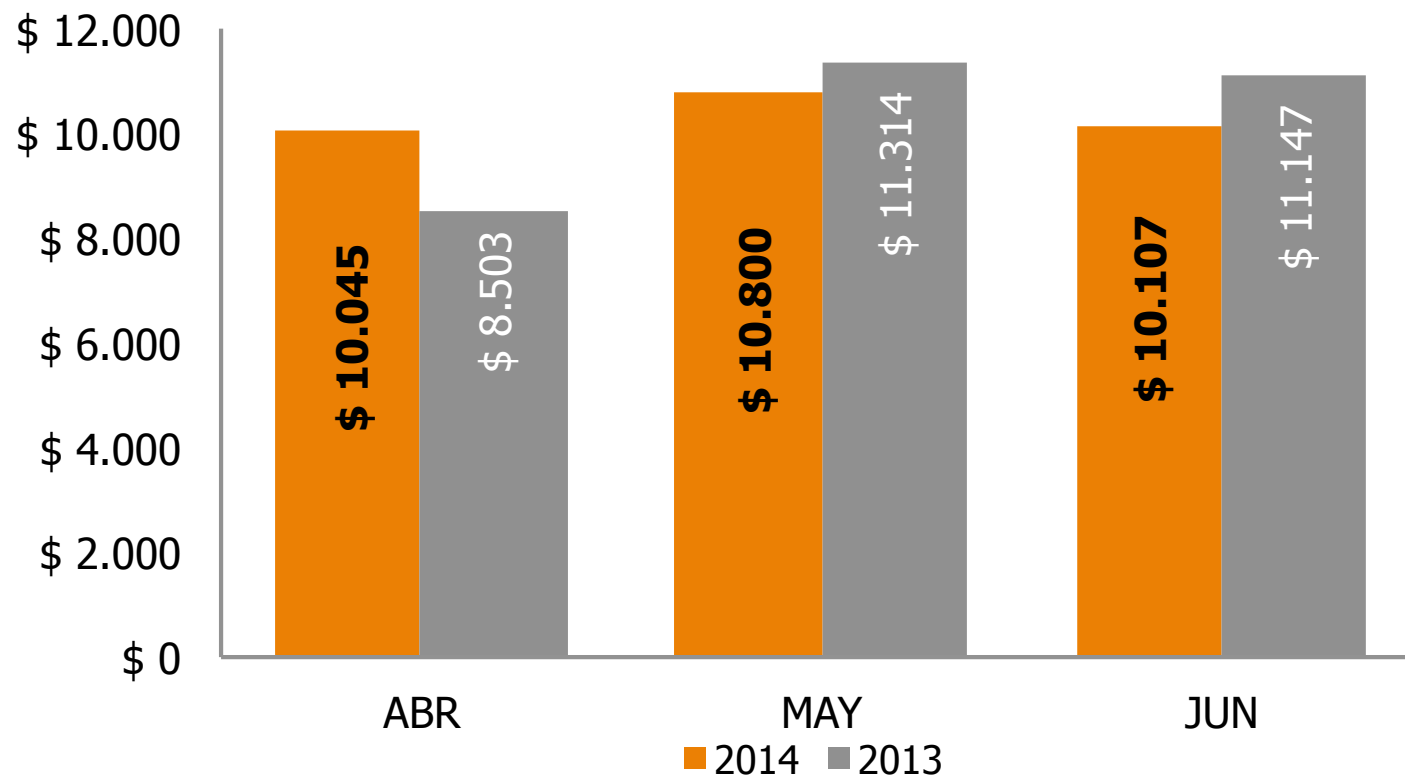
RADIO: 11,4%

REVISTAS: -0,04%

TELEVISIÓN	L+R	8,3%
	NAL	17,7%
	TOTAL TV	17,2%

B. Revistas

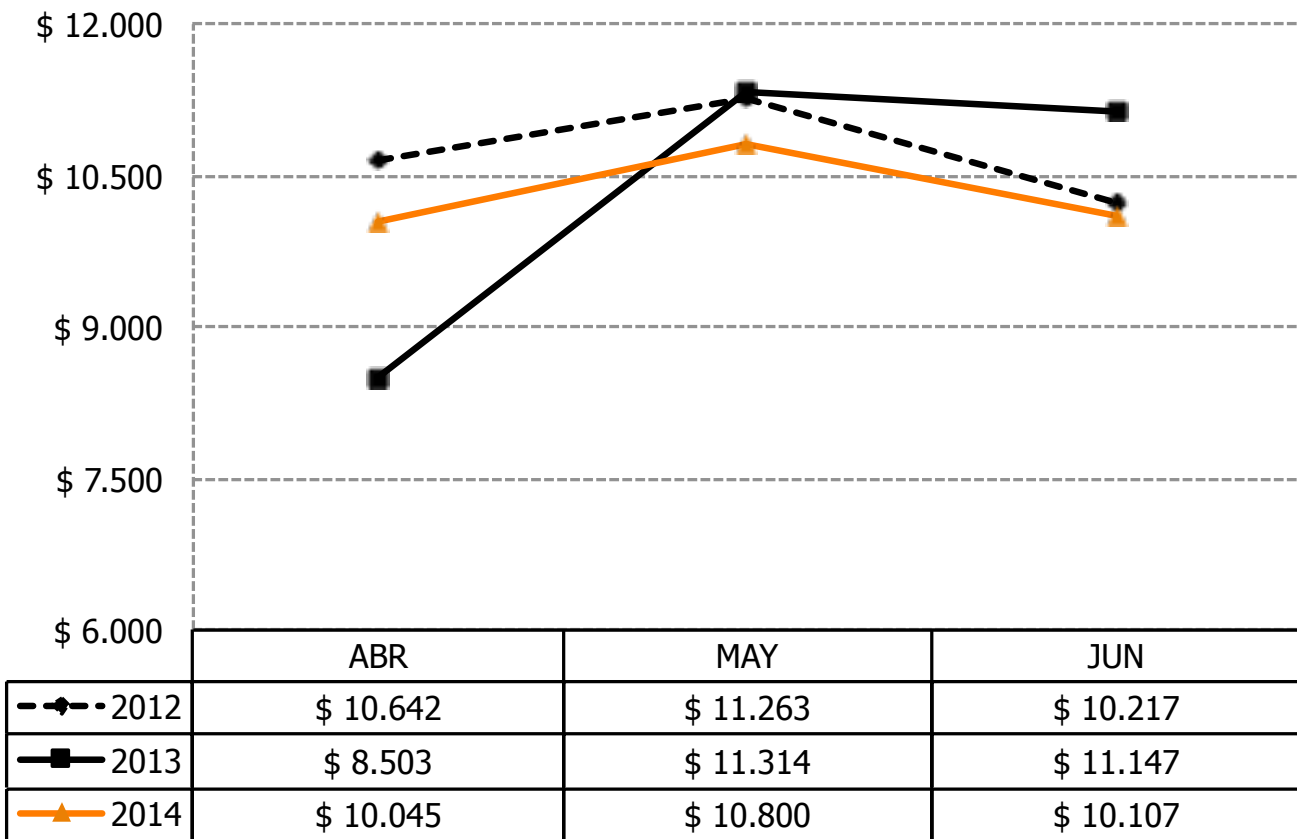
Facturación mensual



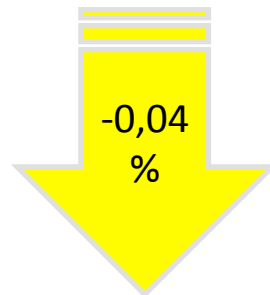
Millones de pesos corrientes

B. Revistas

Comparativo 2° trimestre 2012-2013-2014

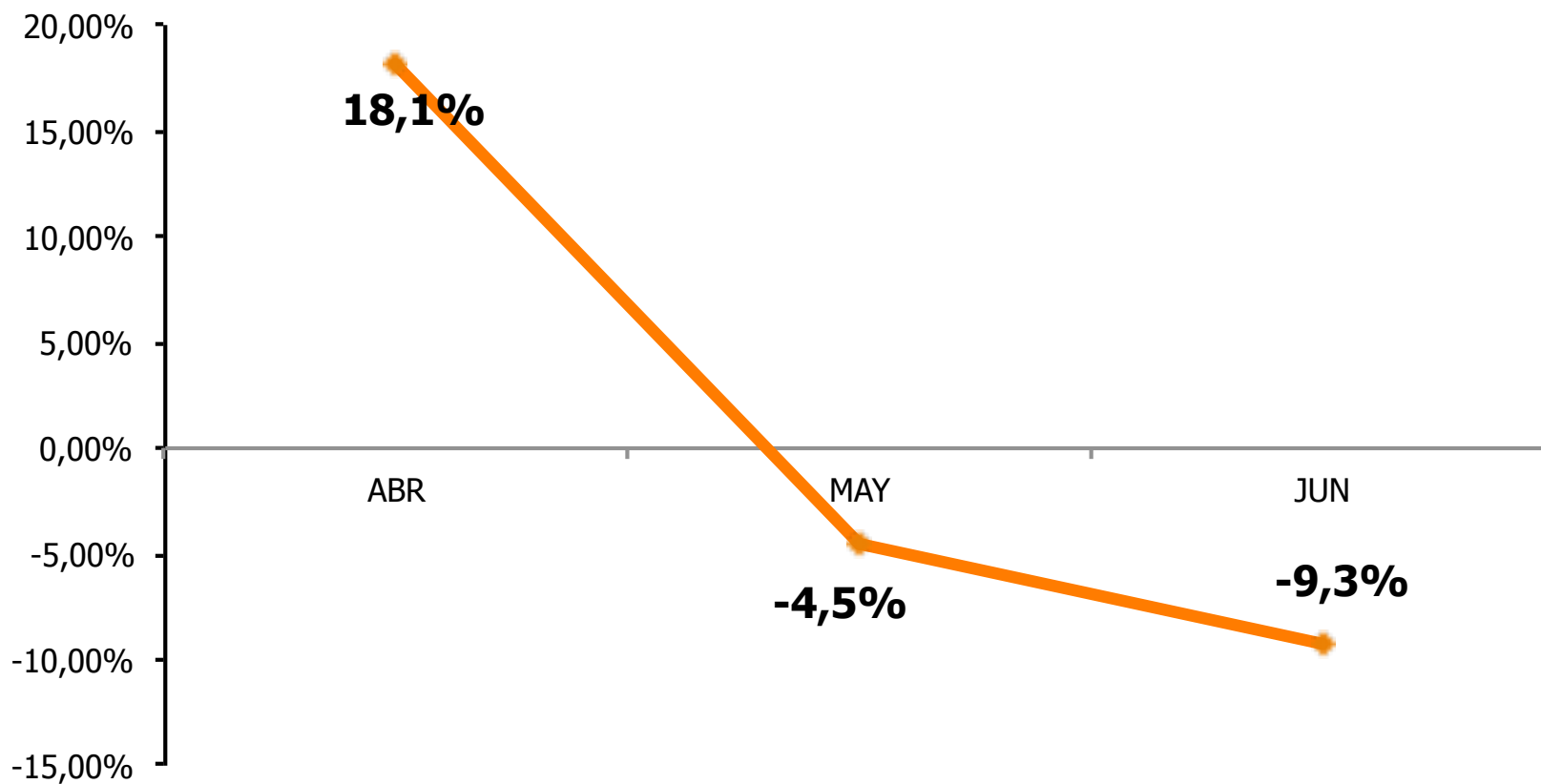


Millones de pesos corrientes



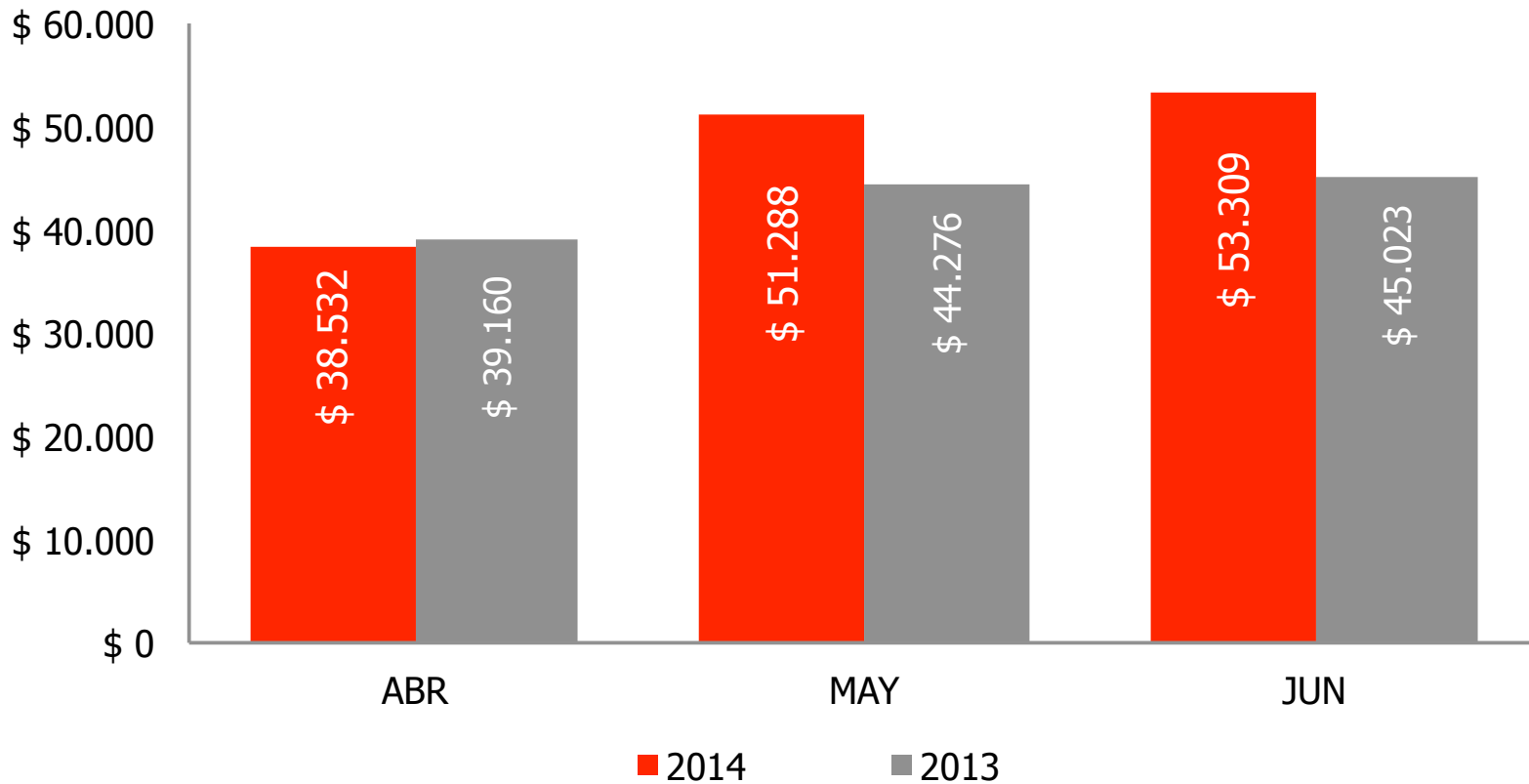
B. Revistas

Comparativo con el mismo mes del año anterior



C. Radio

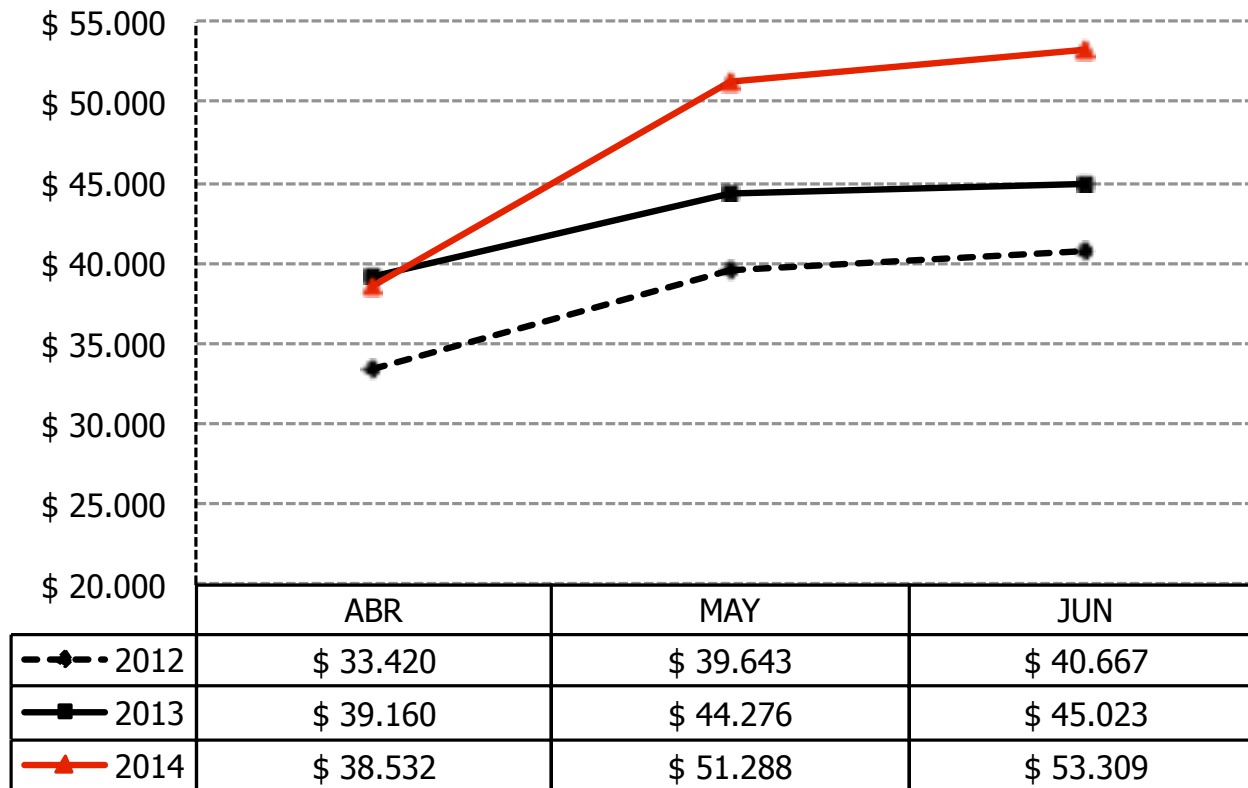
Facturación mensual



Millones de pesos corrientes

C. Radio

Comparativo 2º trimestre 2012-2013-2014

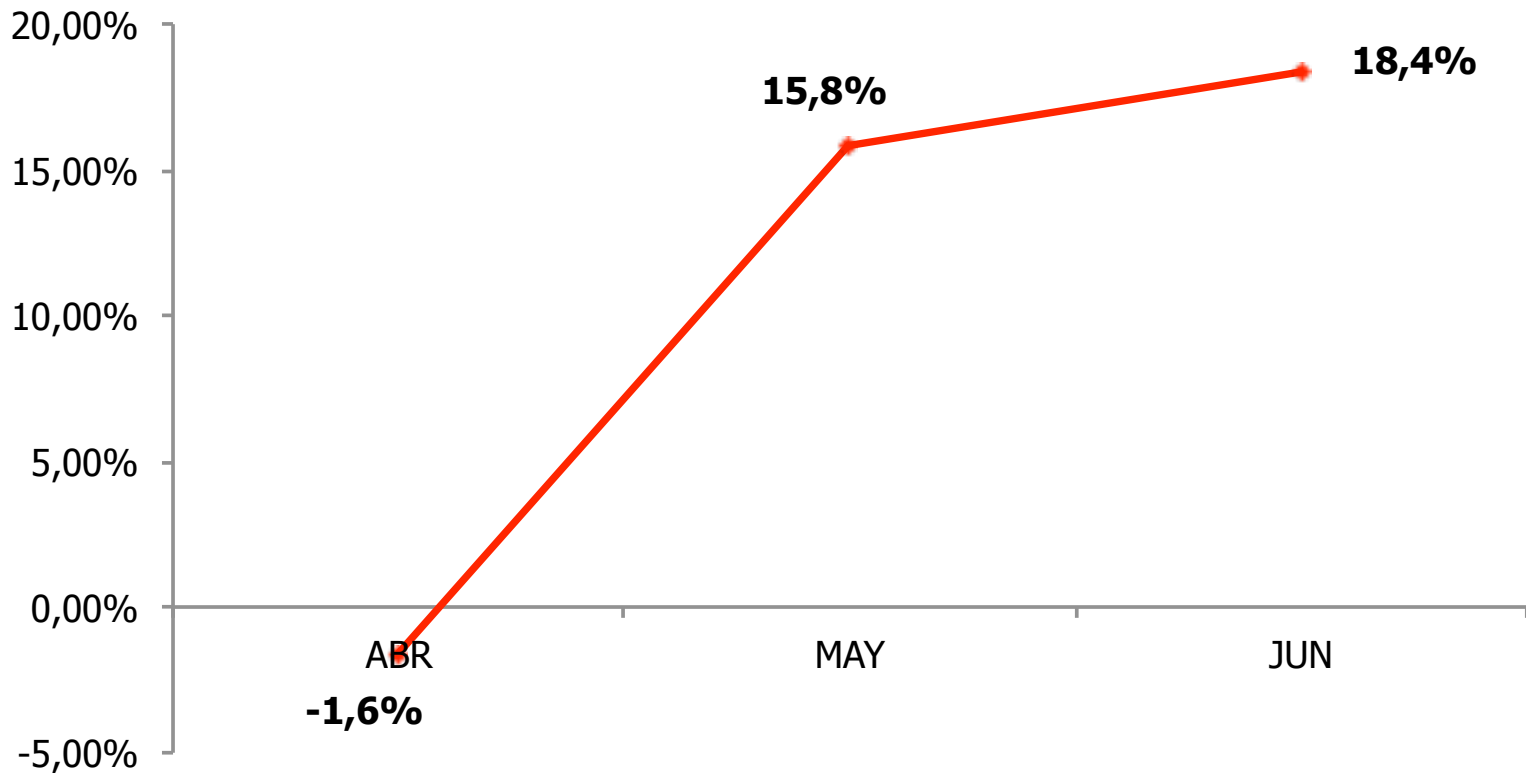


11,4%

Millones de pesos corrientes

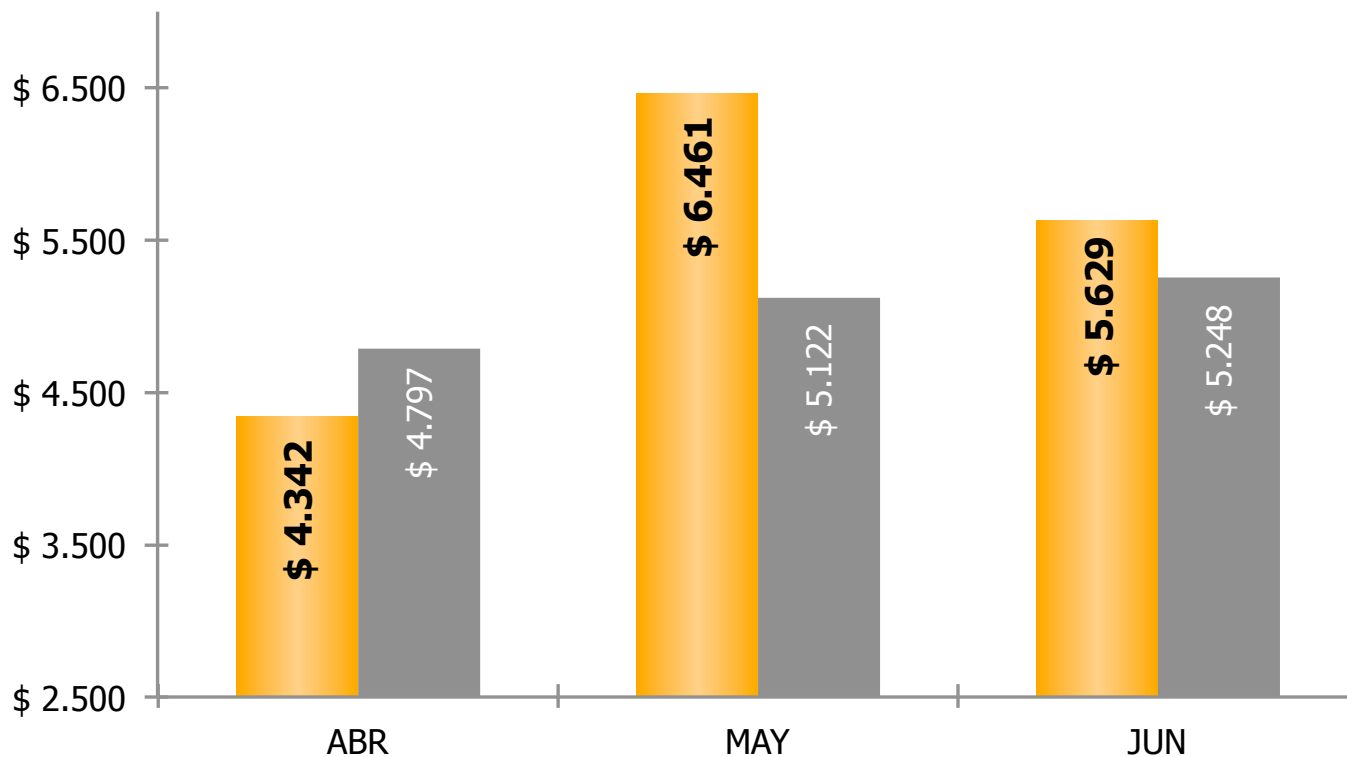
C. Radio

Comparativo con el mismo mes del año anterior





D. Televisión Local y Regional Facturación mensual



Millones de pesos corrientes

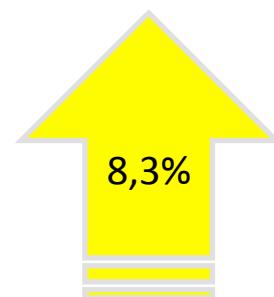
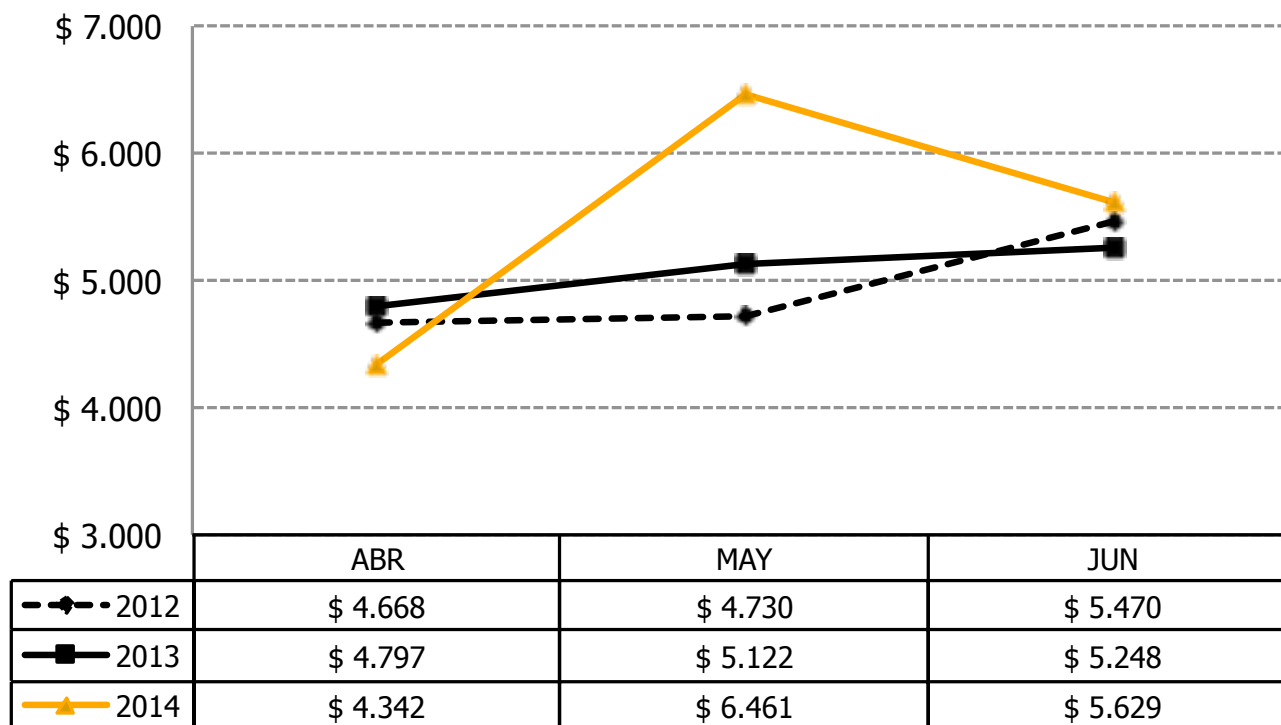




D. Televisión

Local y Regional

Comparativo 2º trimestre 2011-2012-2013



Millones de pesos corrientes

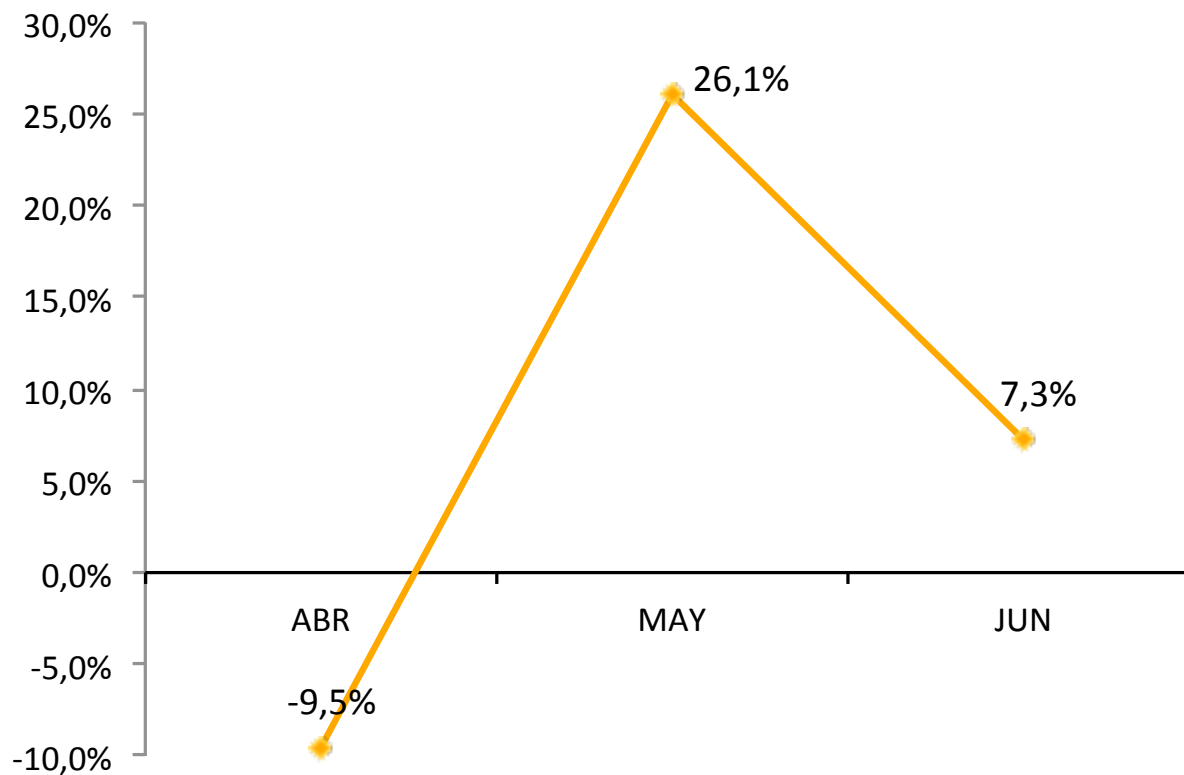




D. Televisión

Local y Regional

Comparativo con el mismo mes del año anterior

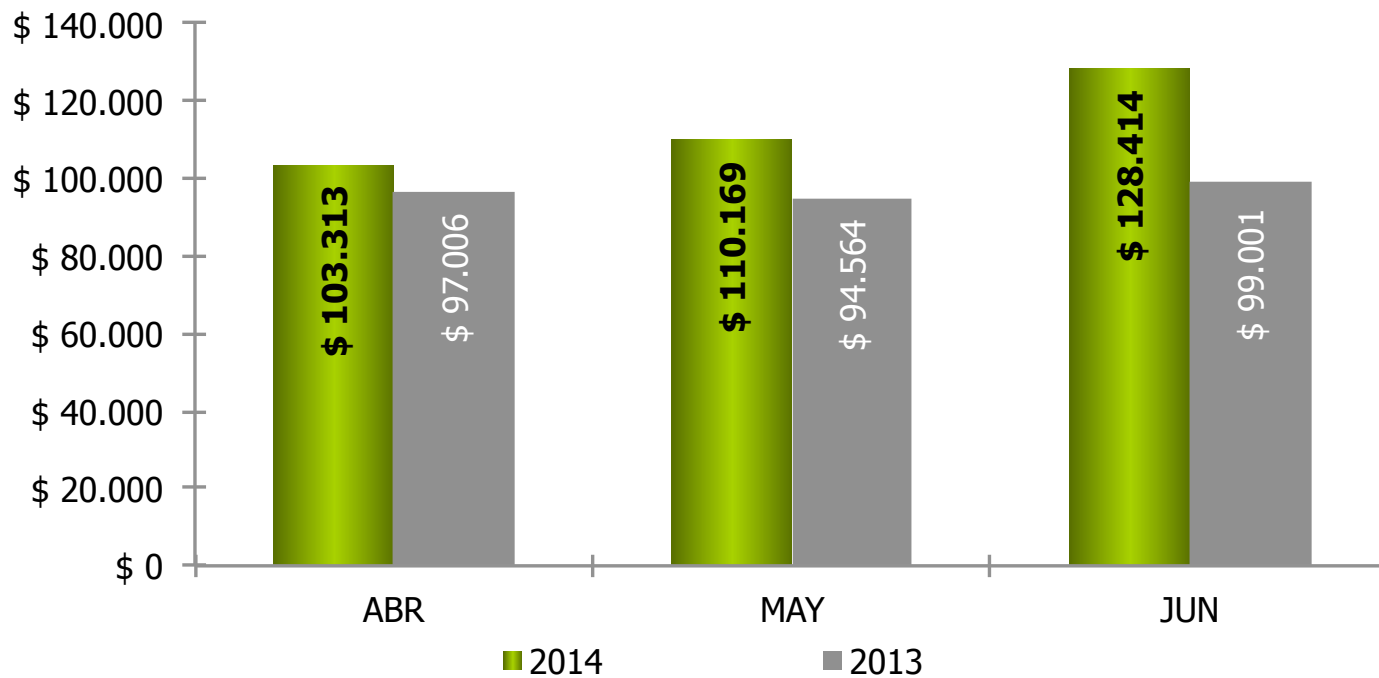




D. Televisión

Nacional

Facturación mensual



Millones de pesos corrientes

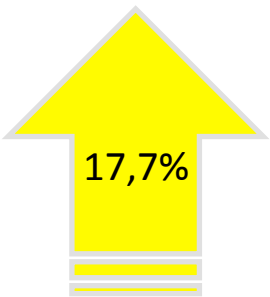
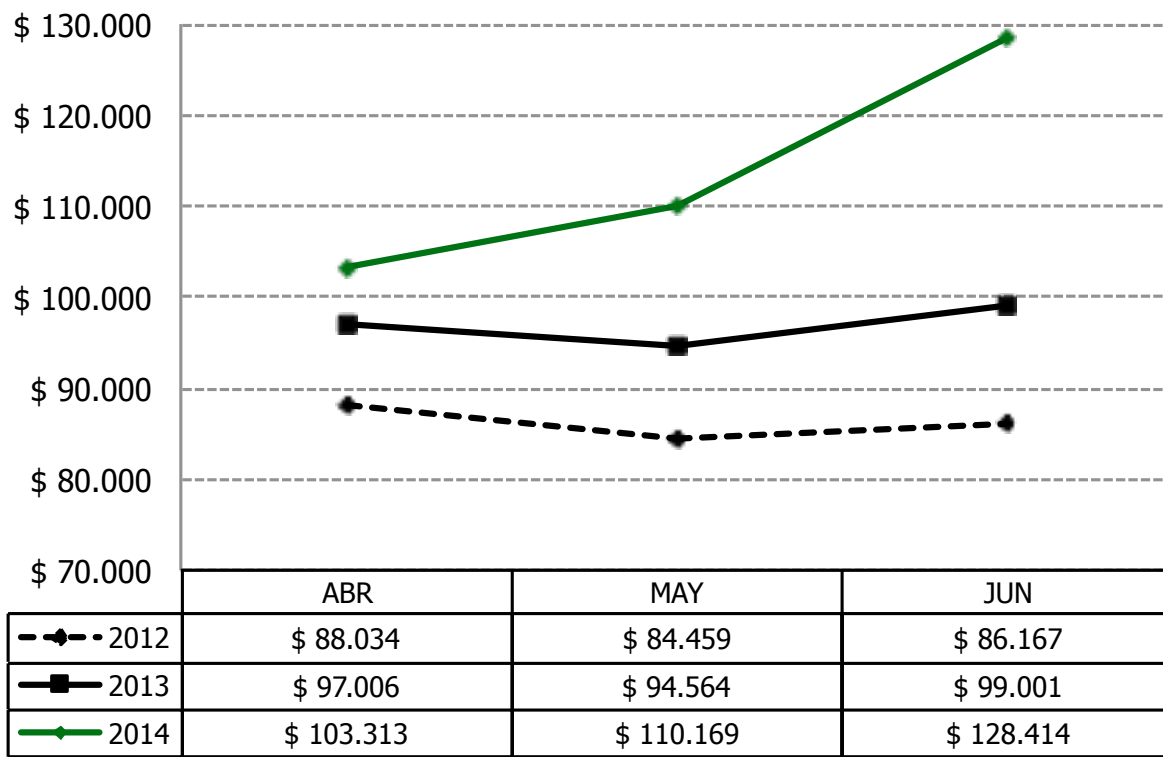




D. Televisión

Nacional

Comparativo 2º trimestre 2012-2013-2014



Millones de pesos corrientes

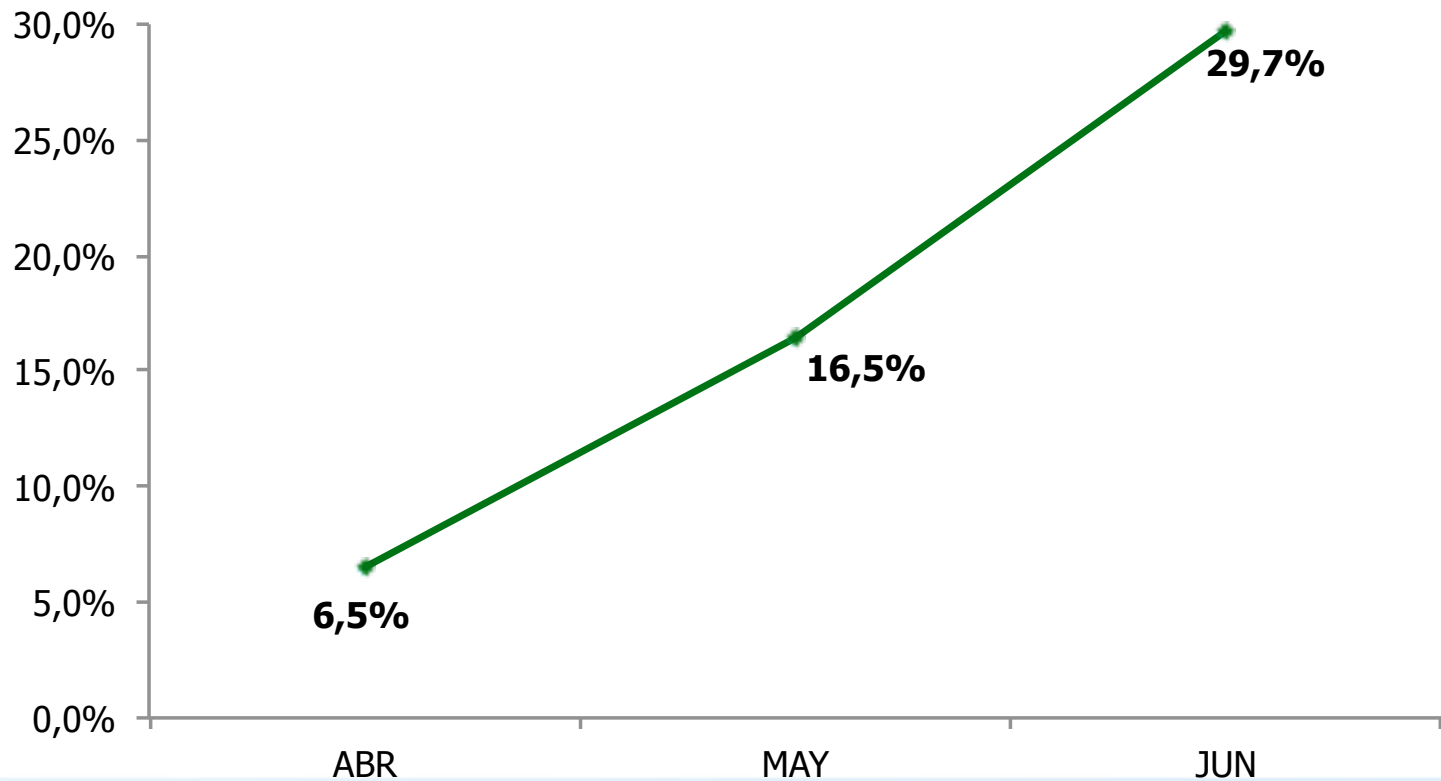




D. Televisión

Nacional

Comparativo con el mismo mes del año anterior

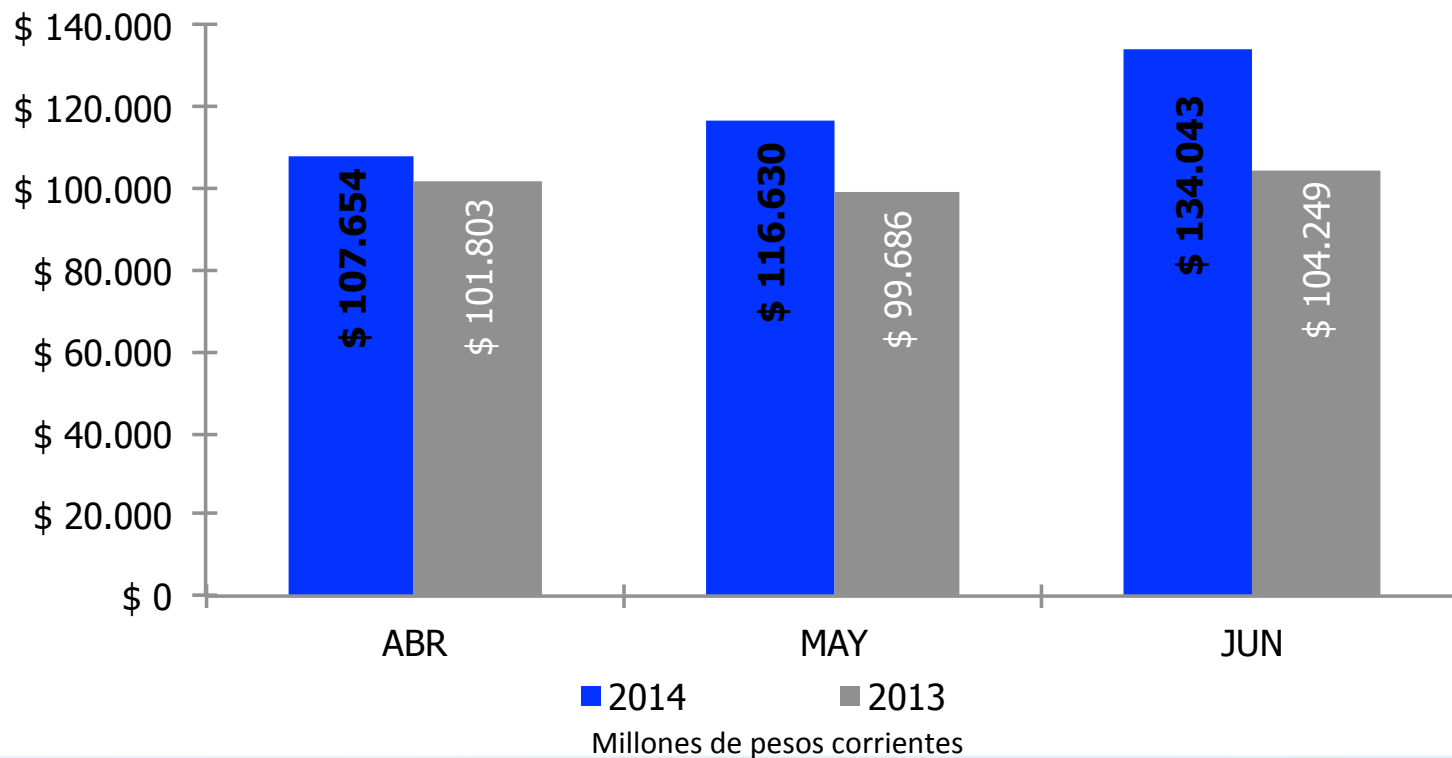




D. Televisión

Nacional, Regional y Local

Facturación mensual

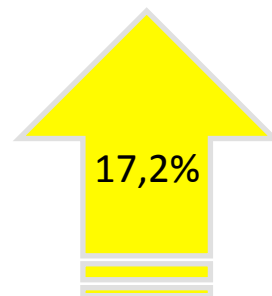
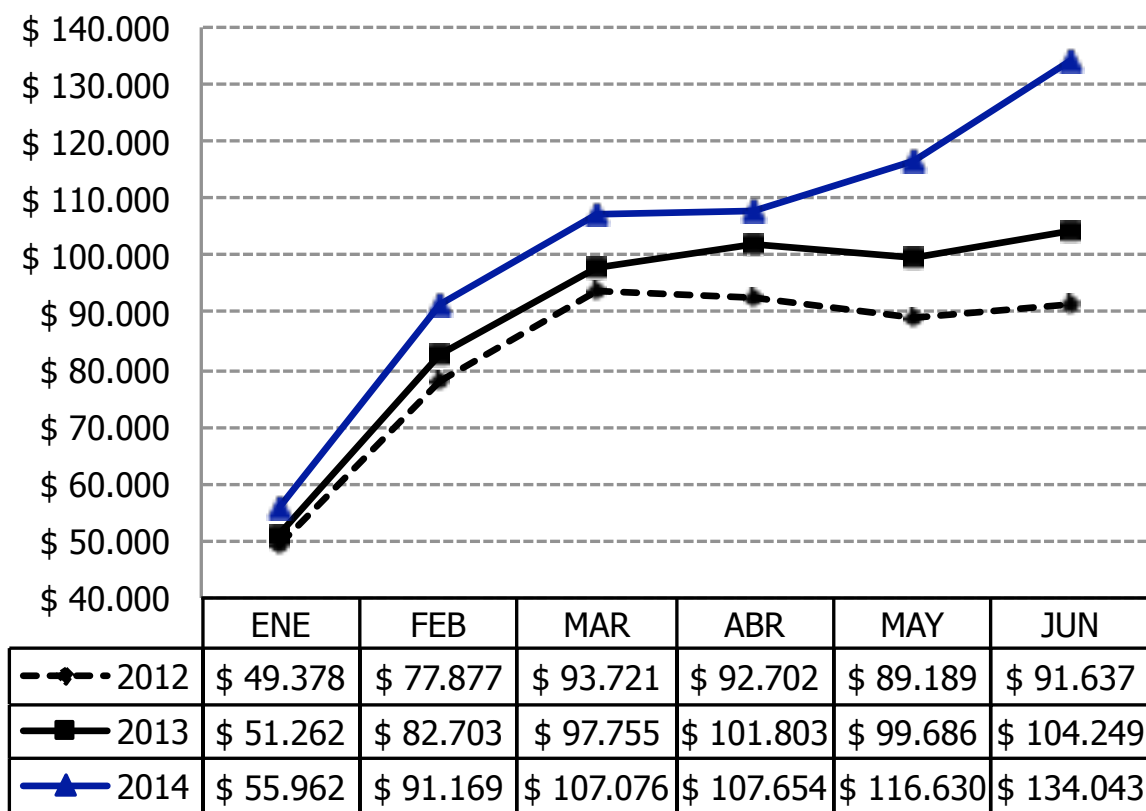




D. Televisión

Nacional, Regional y Local

Comparativo 2º trimestre 2012-2013-2014

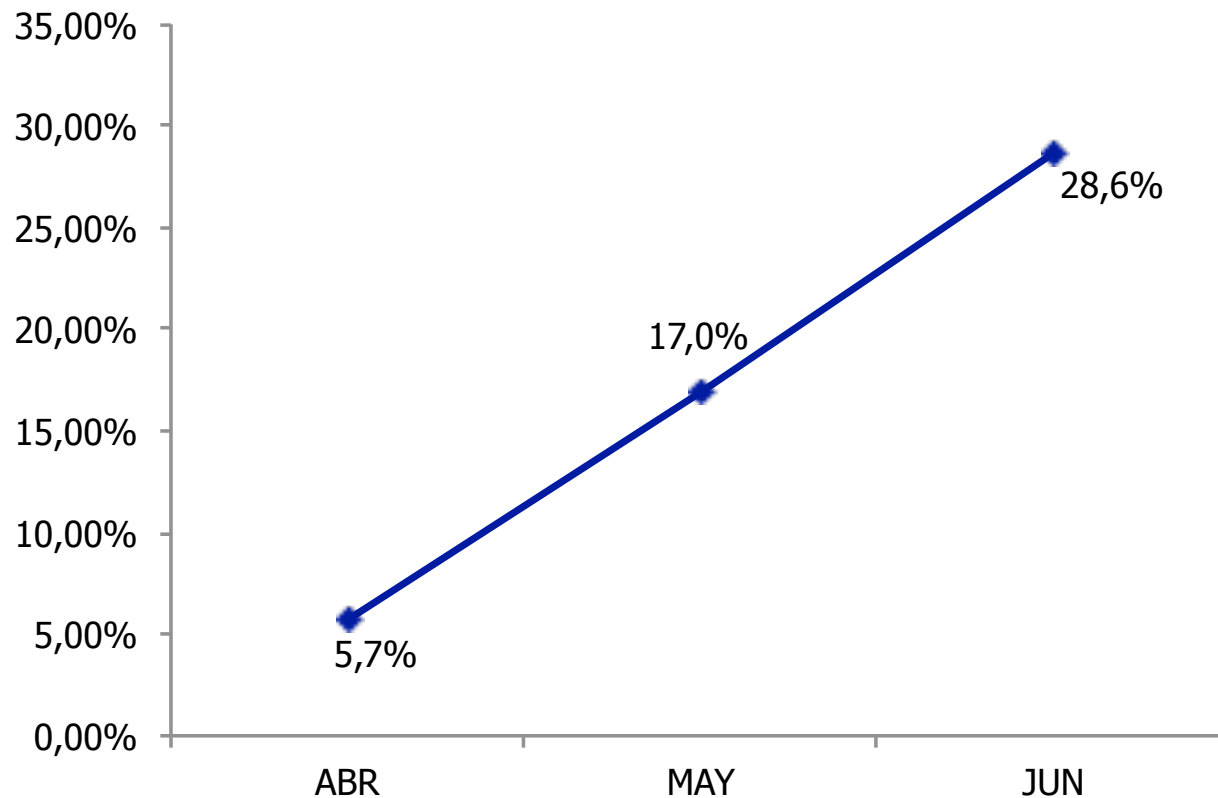




D. Televisión

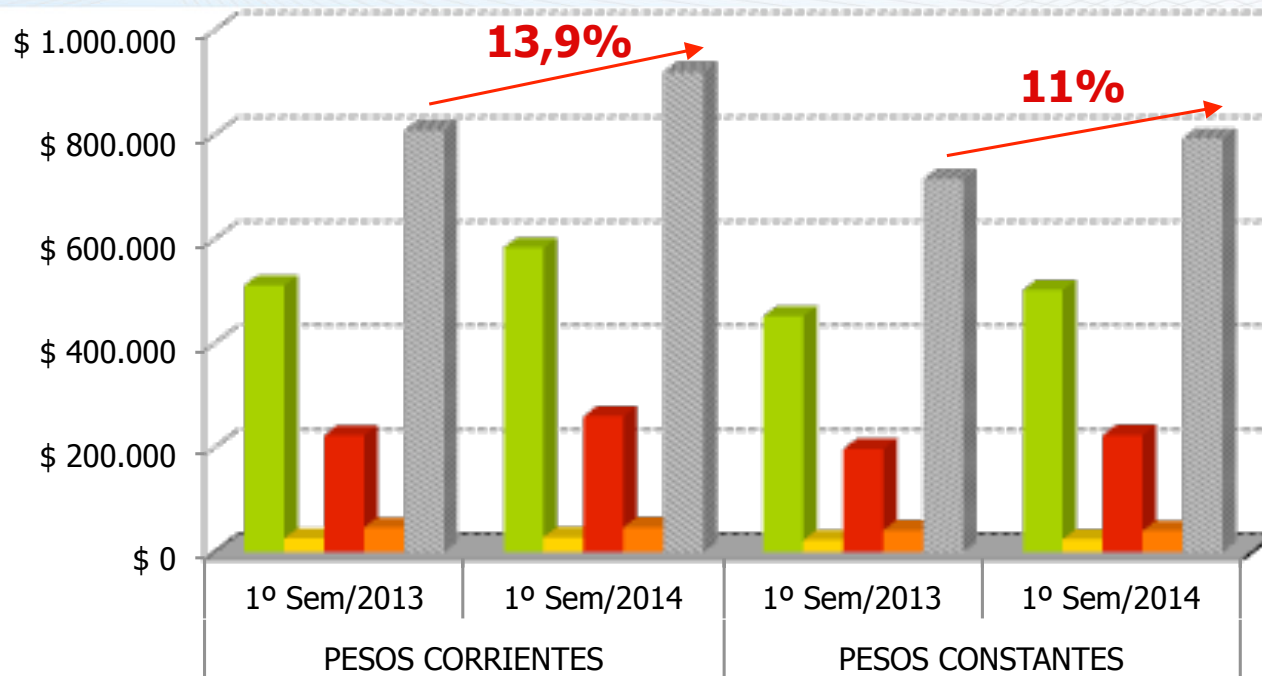
Nacional, Regional y Local

Comparativo con el mismo mes del año anterior



3. Inversión publicitaria neta 1º semestre 2014

A. Total



	PESOS CORRIENTES		PESOS CONSTANTES	
	1º Sem/2013	1º Sem/2014	1º Sem/2013	1º Sem/2014
TV NAL	\$ 511.520	\$ 583.821	\$ 452.250	\$ 502.871
TV L+R	\$ 25.939	\$ 28.712	\$ 22.931	\$ 24.737
RADIO	\$ 223.801	\$ 260.661	\$ 197.968	\$ 224.621
REVISTAS	\$ 47.218	\$ 47.644	\$ 41.707	\$ 40.998
TOTAL	\$ 808.476	\$ 920.839	\$ 714.856	\$ 793.228

Millones de pesos



3. Inversión publicitaria neta 1º semestre 2014

A. Total

Fact. año anterior

\$80.701

\$121.290

\$141.325

\$149.466

\$155.276

\$160.419

Fact. año actual

\$87.711

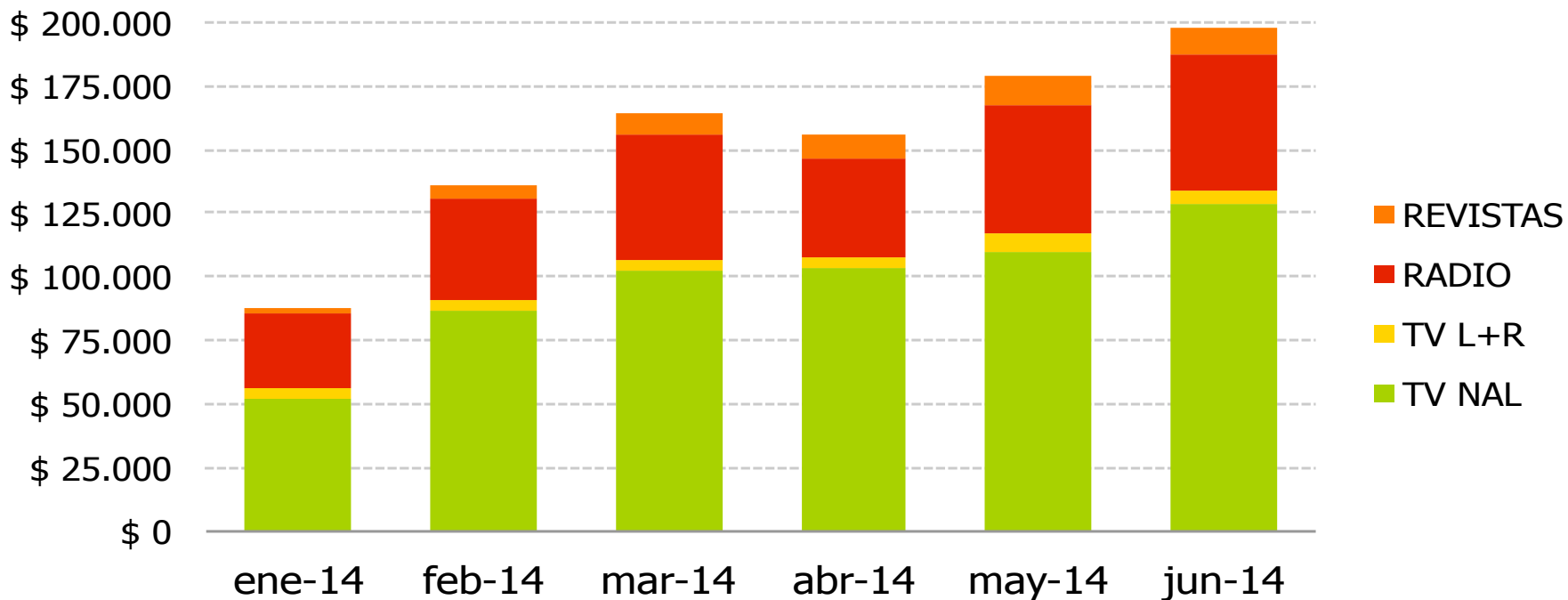
\$136.199

\$164.521

\$156.231

\$178.718

\$197.459



4,7%

6,4%

4,6%

9,3%

10,8%

12,6%

Millones de pesos corrientes



3. Inversión publicitaria neta 1º semestre 2014

A. Total

% Variación 1º Semestre 2013-2014:

TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA: 13,9%

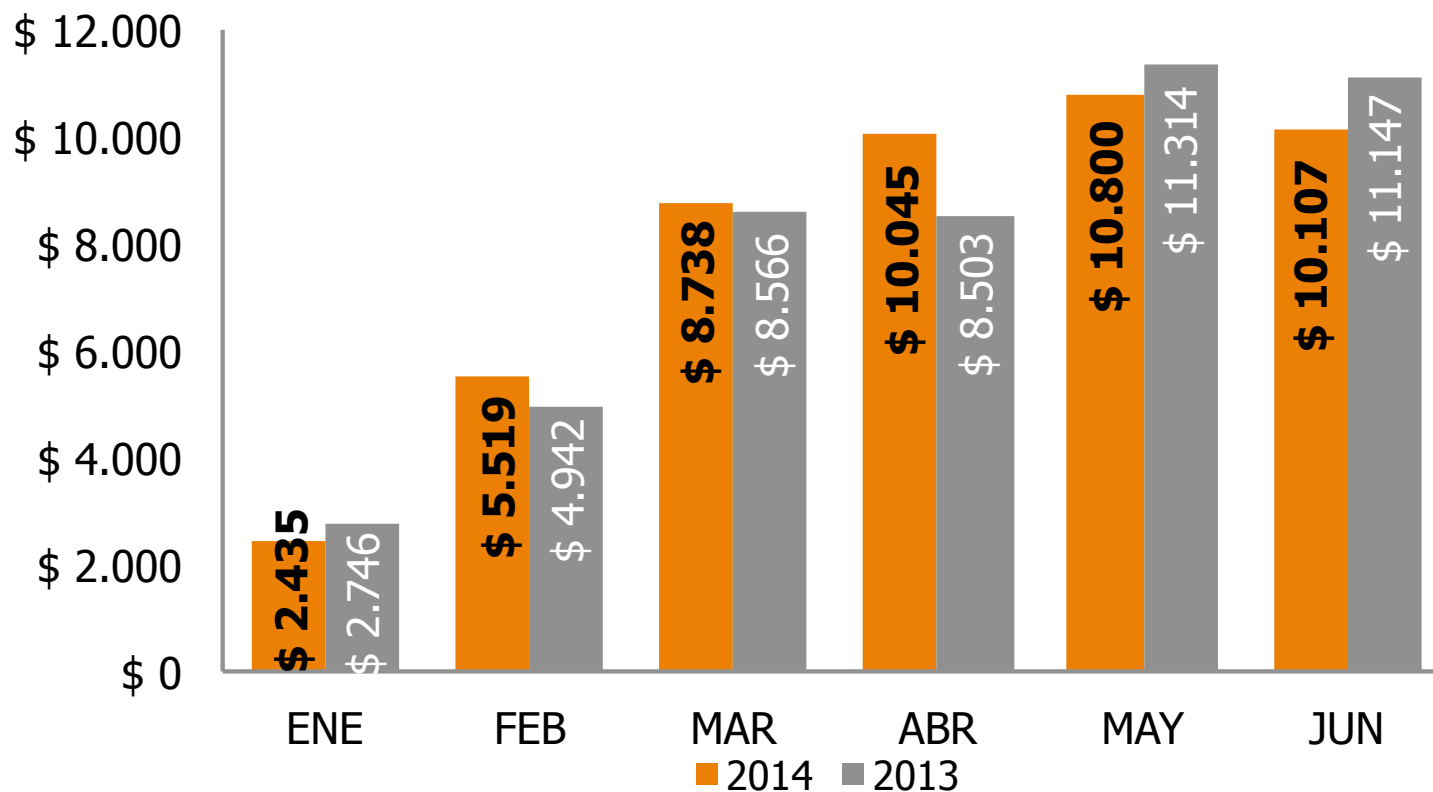
RADIO: 16,5%

REVISTAS: 0,9%

TELEVISIÓN	L+R	10,7%
	NAL	14,1%
	TOTAL TV	14%

B. Revistas

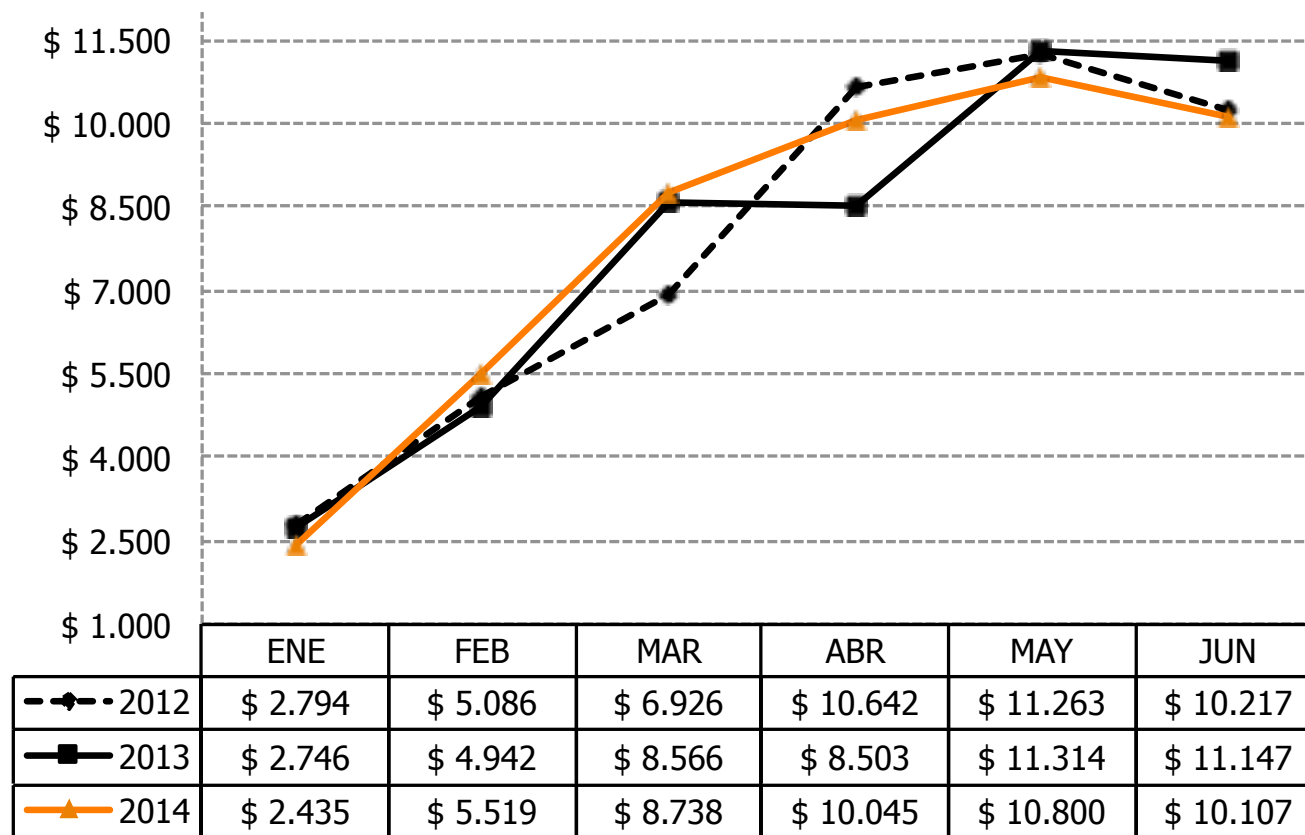
Facturación mensual



Millones de pesos corrientes

B. Revistas

Comparativo 1° Semestre 2012-2013-2014

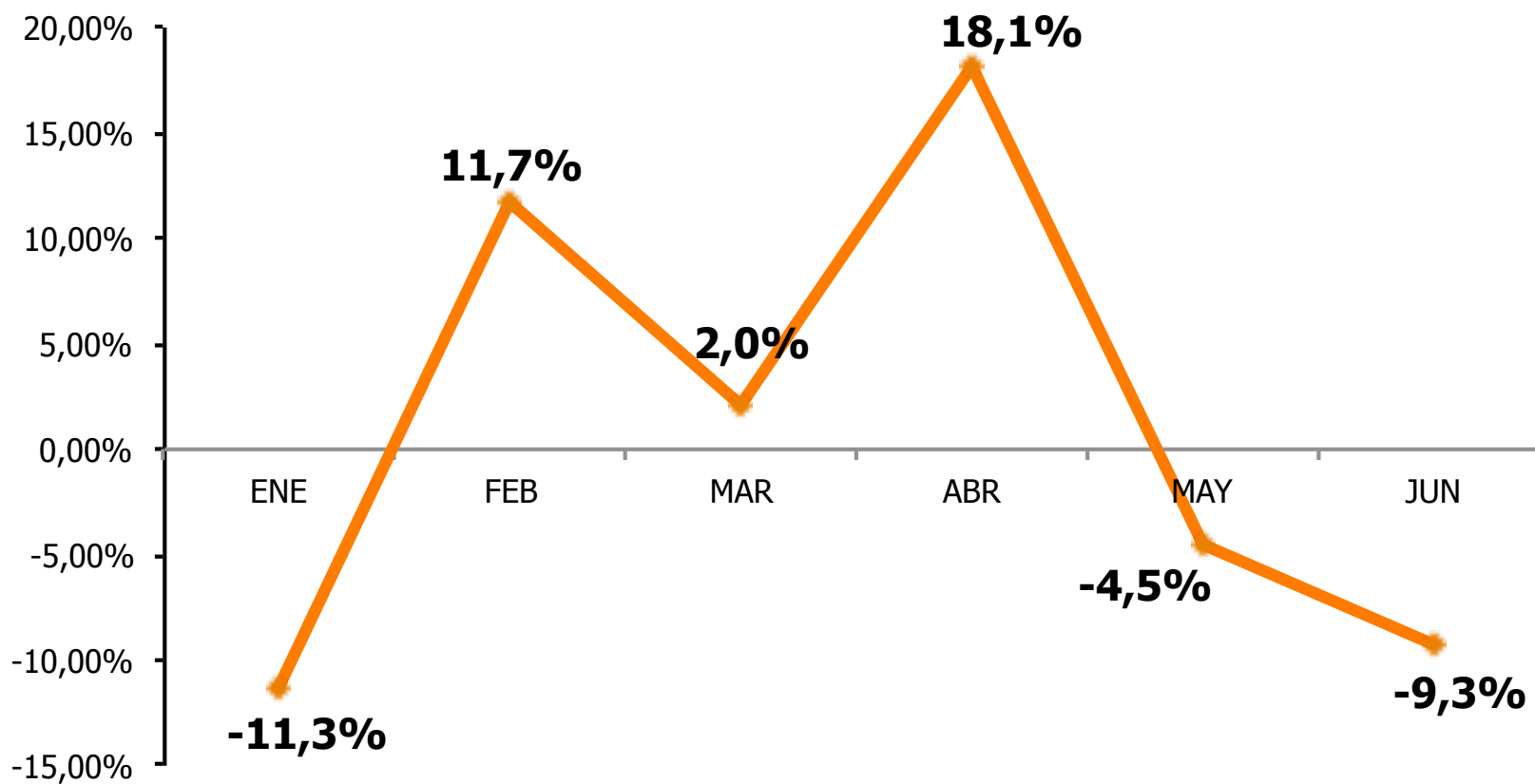


0,9%

Millones de pesos corrientes

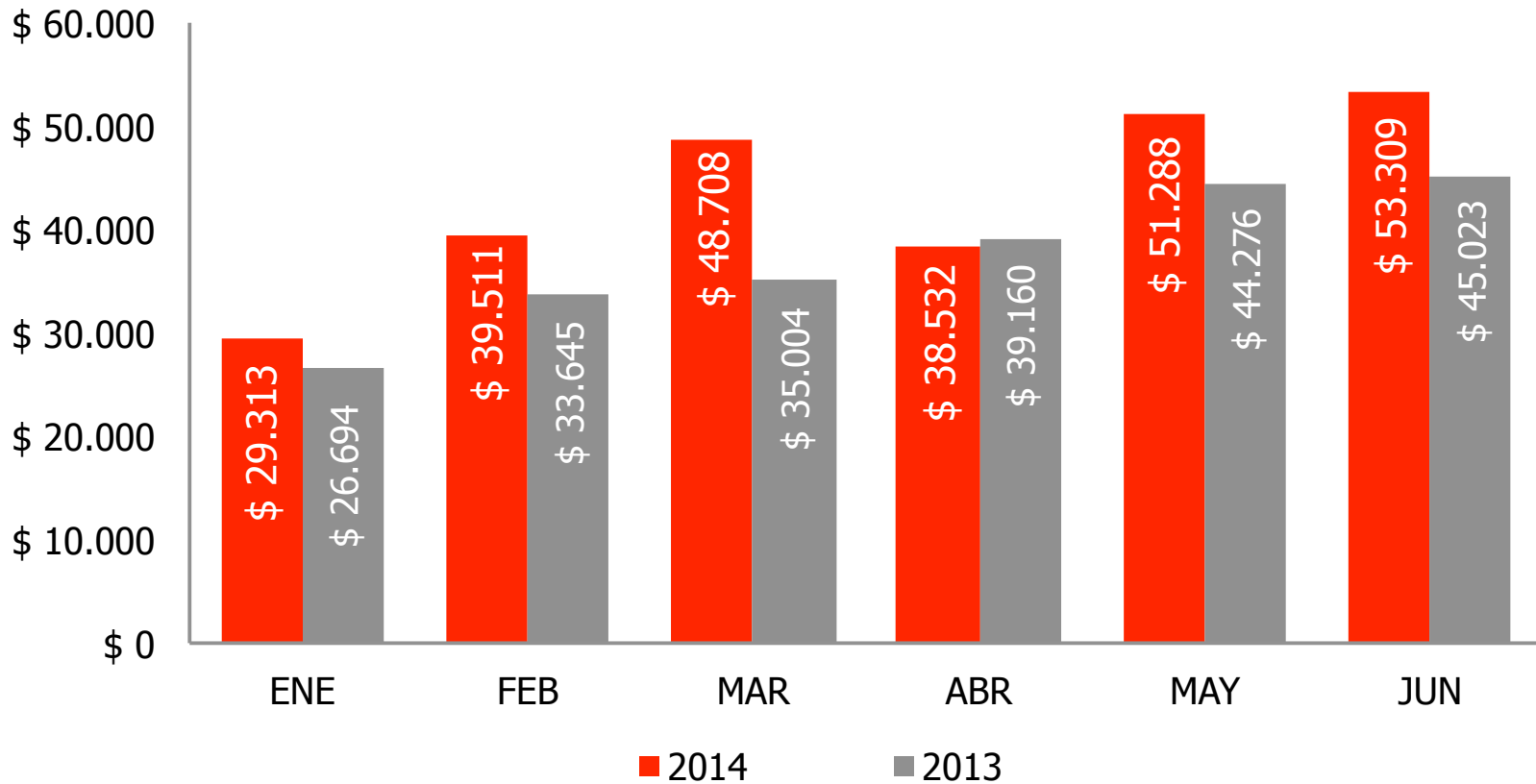
B. Revistas

Comparativo con el mismo mes del año anterior



C. Radio

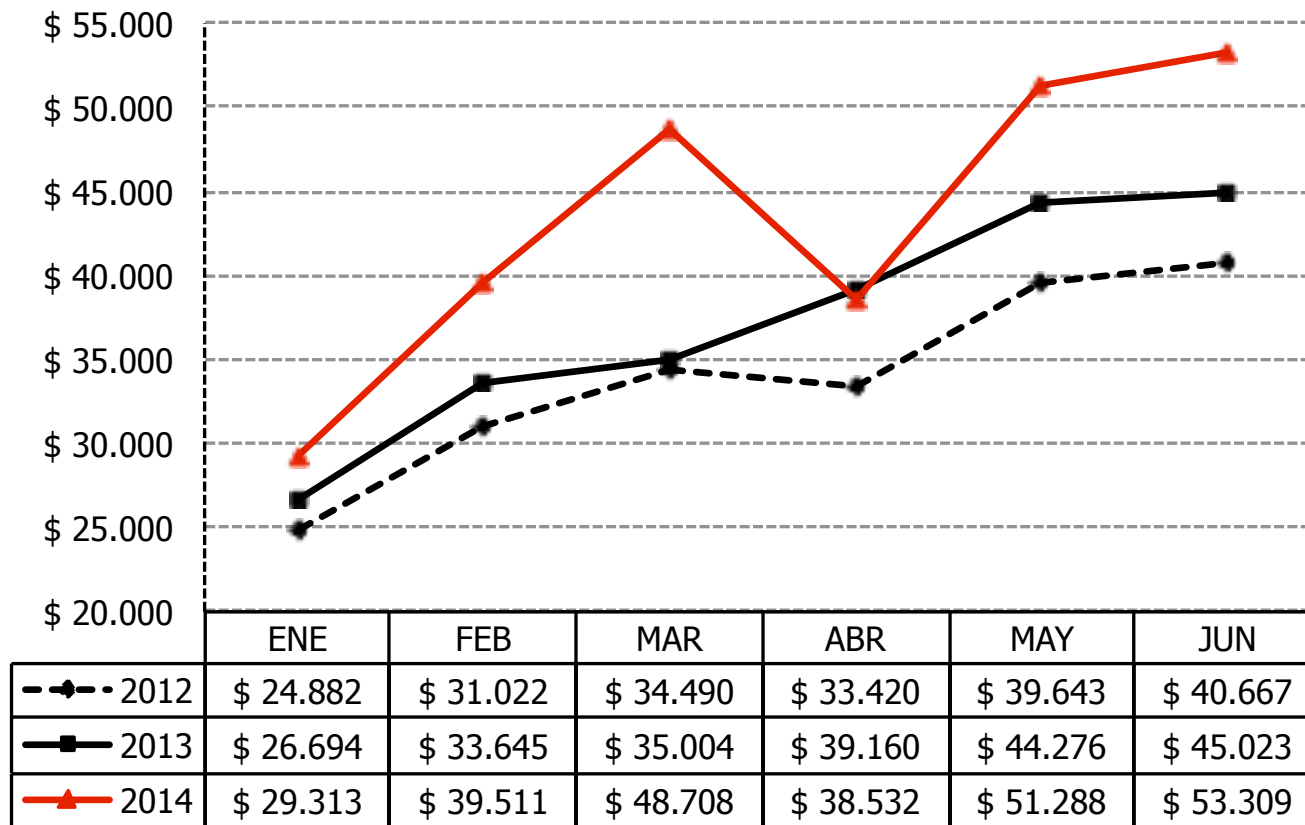
Facturación mensual



Millones de pesos corrientes

C. Radio

Comparativo 1º Semestre 2012-2013-2014

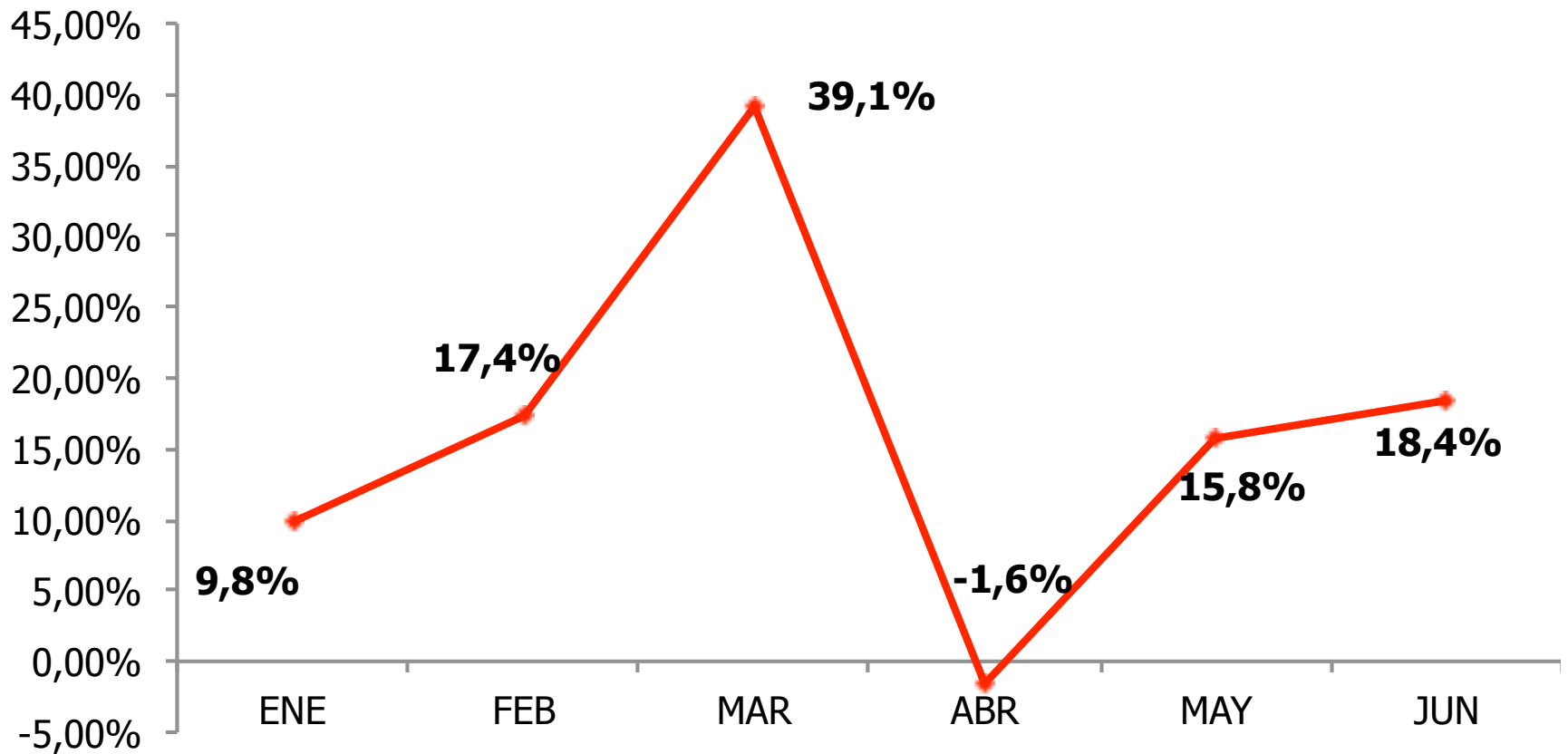


16,5%

Millones de pesos corrientes

C. Radio

Comparativo con el mismo mes del año anterior

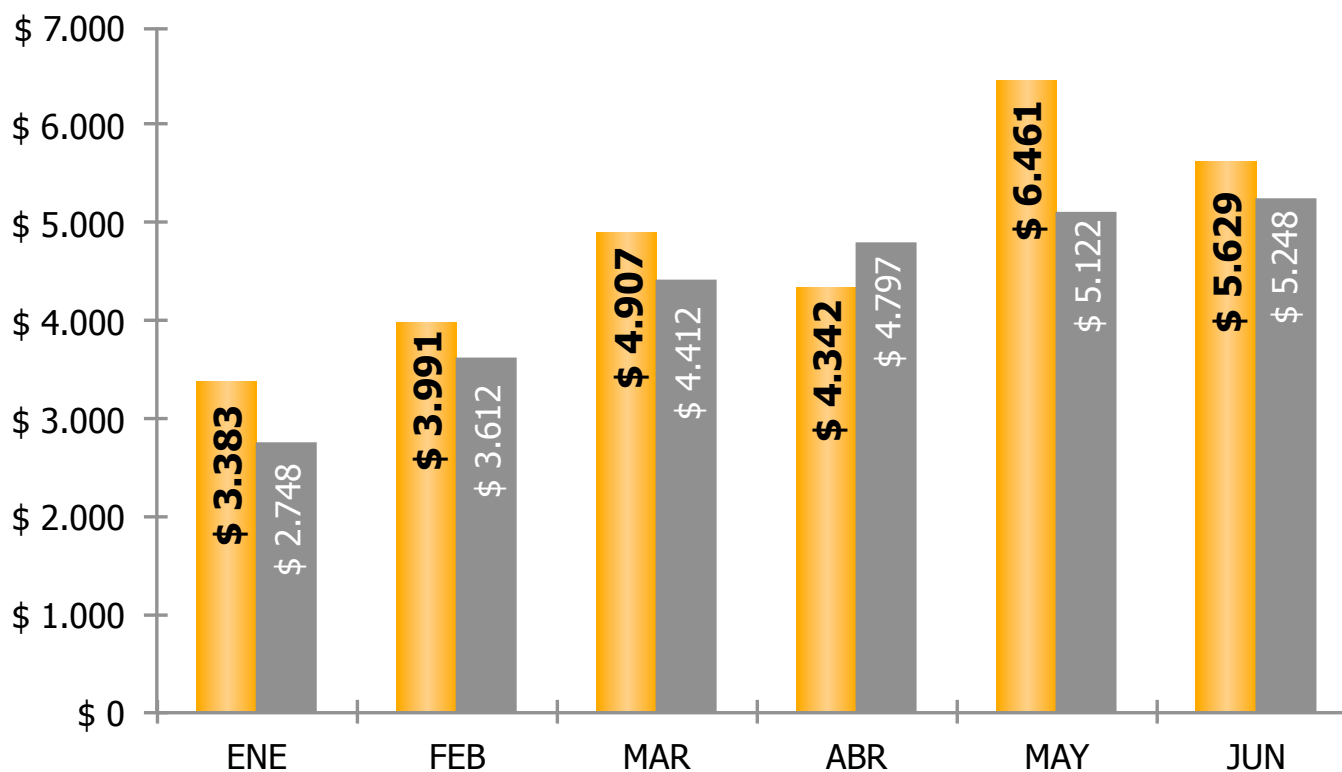




D. Televisión

Local y Regional

Facturación mensual



Millones de pesos corrientes

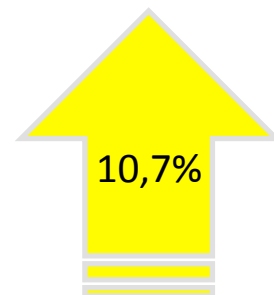
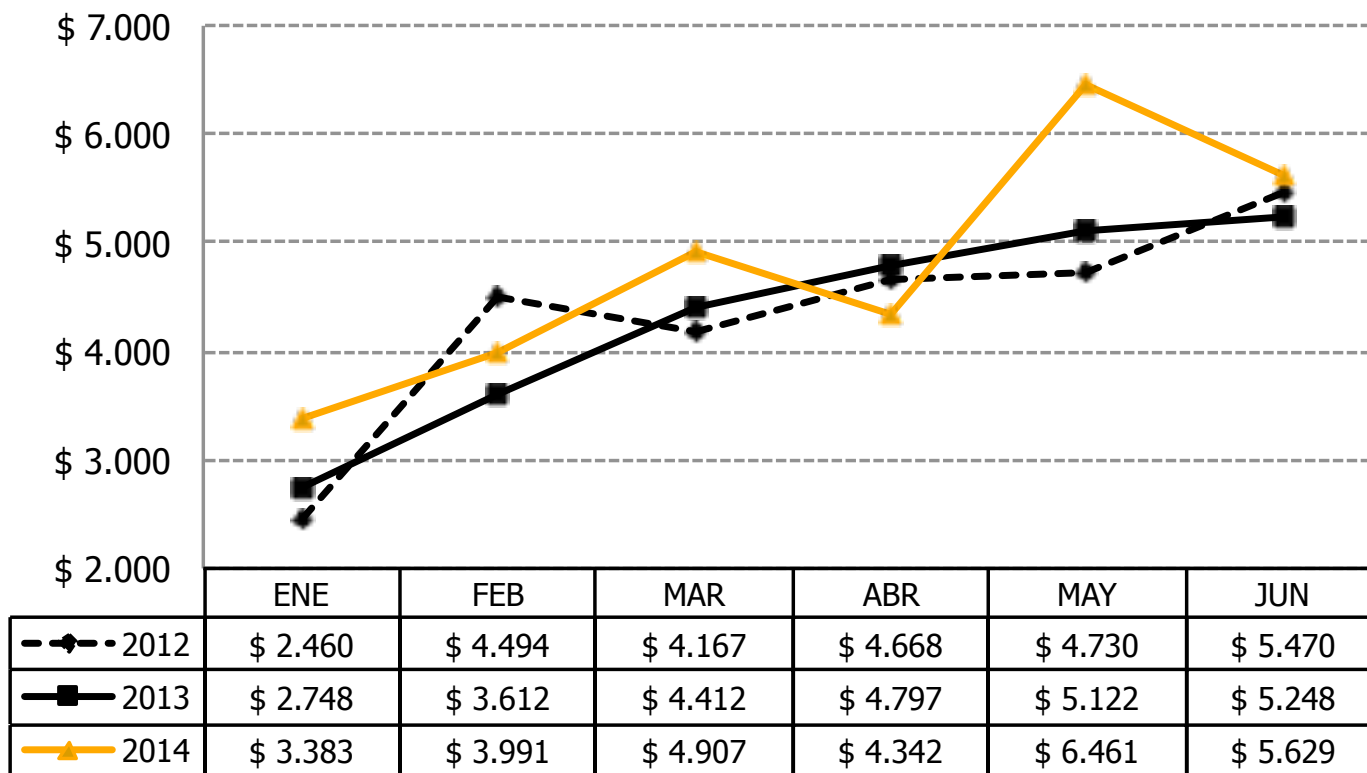




D. Televisión

Local y Regional

Comparativo 1º Semestre 2012-2013-2014



Millones de pesos corrientes

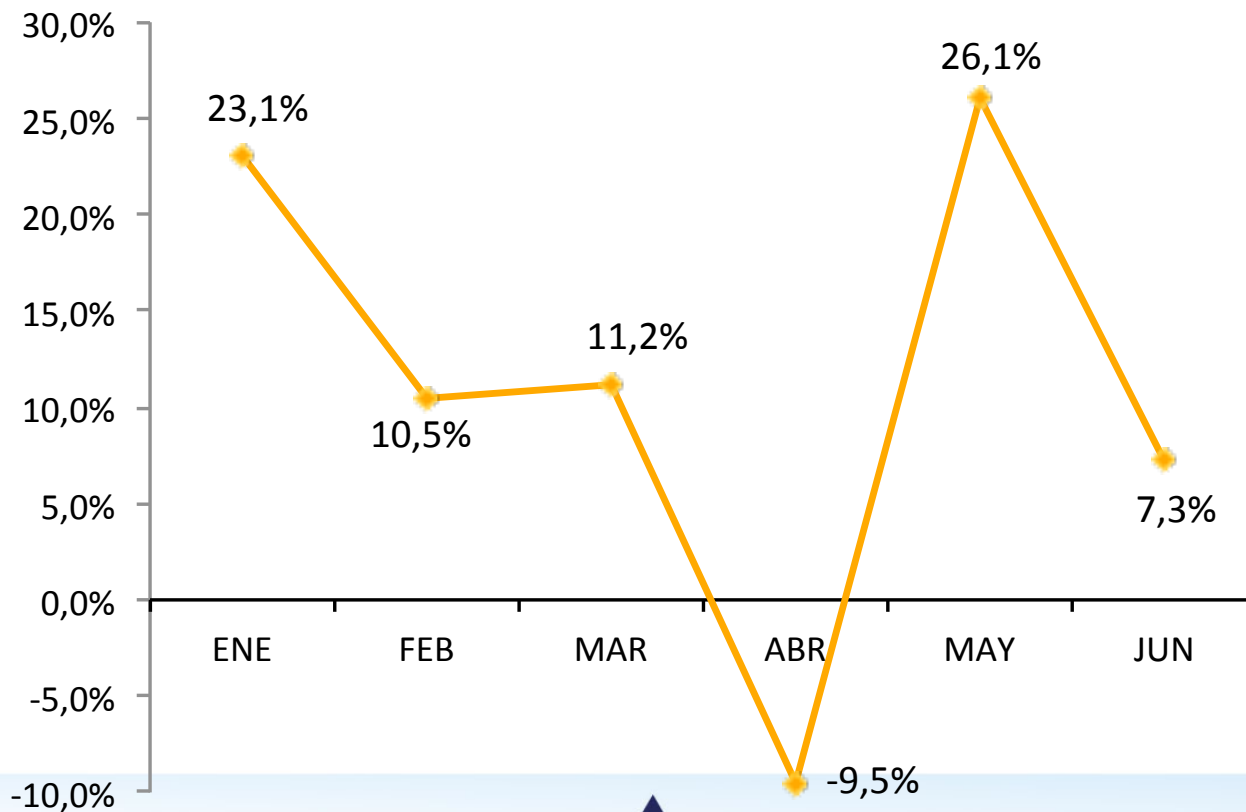




D. Televisión

Local y Regional

Comparativo con el mismo mes del año anterior

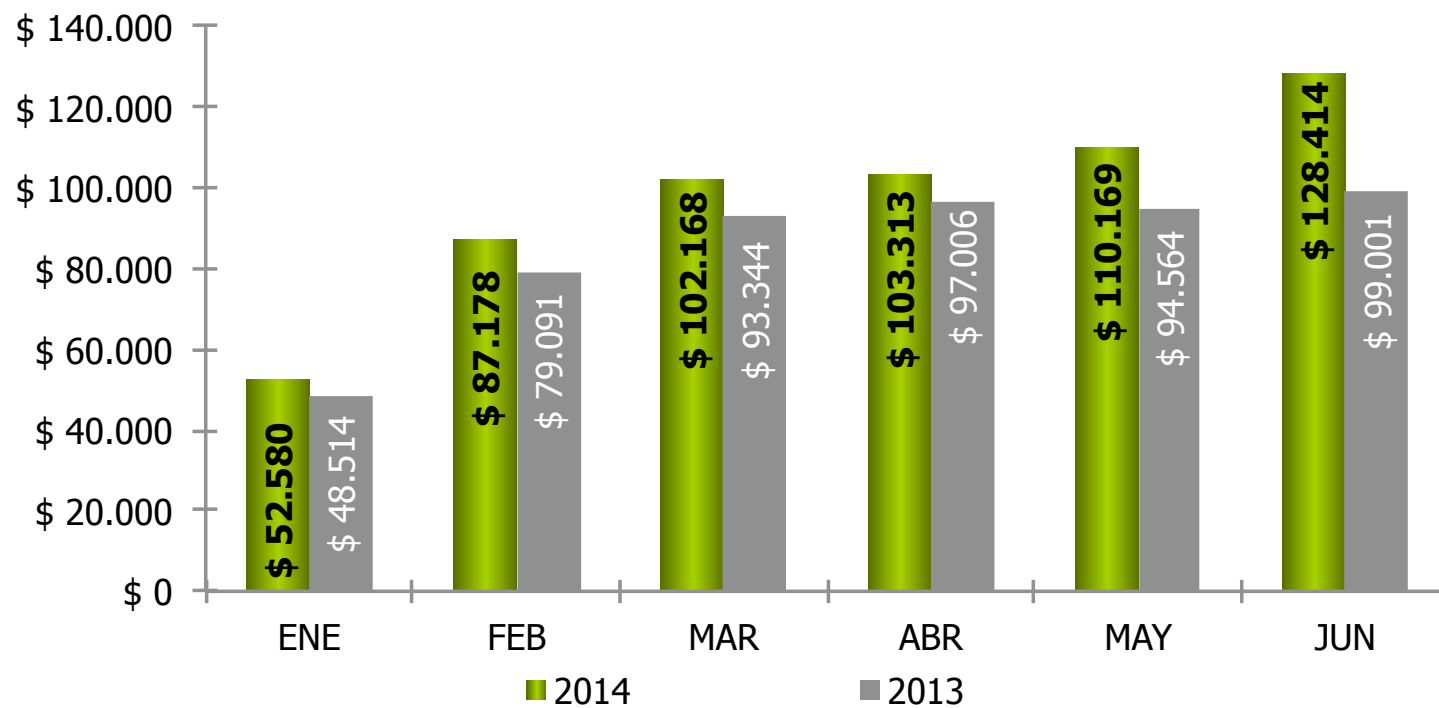




D. Televisión

Nacional

Facturación mensual



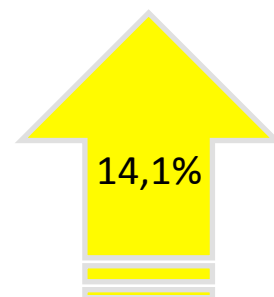
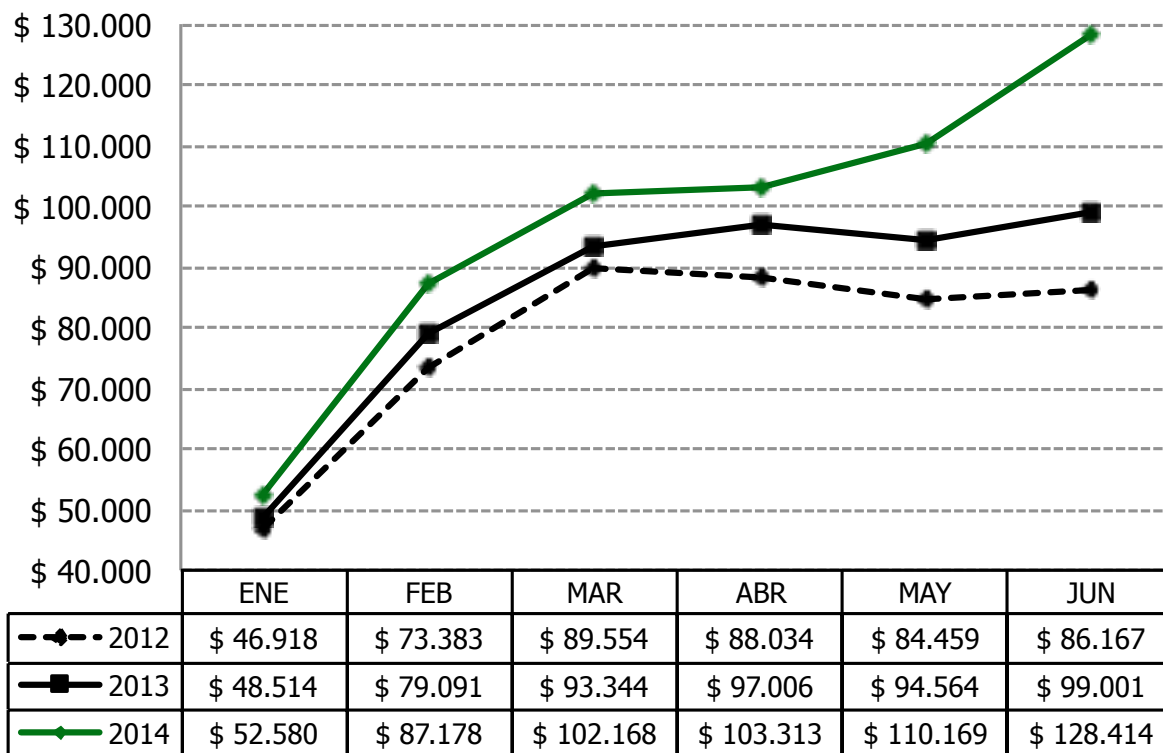
Millones de pesos corrientes



D. Televisión

Nacional

Comparativo 1º Semestre 2012-2013-2014



Millones de pesos corrientes

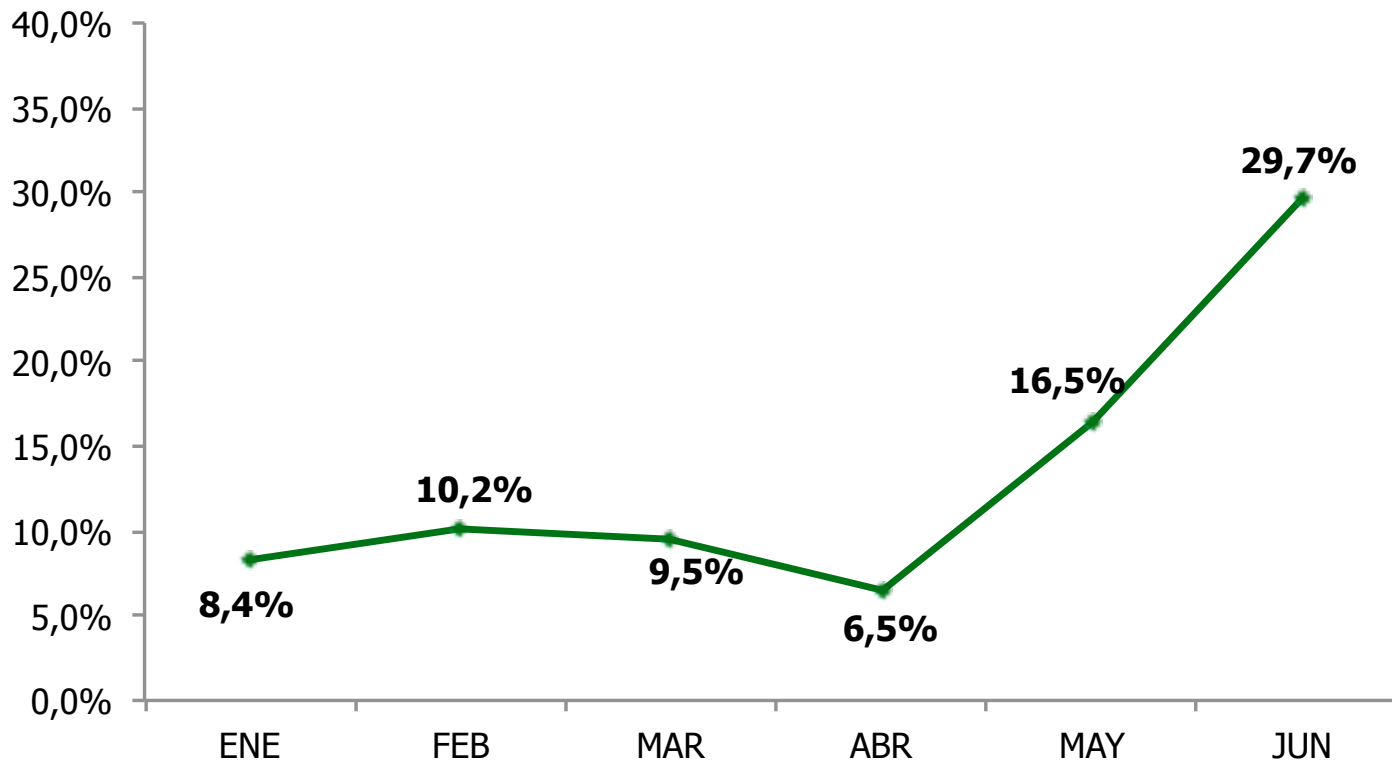




D. Televisión

Nacional

Comparativo con el mismo mes del año anterior

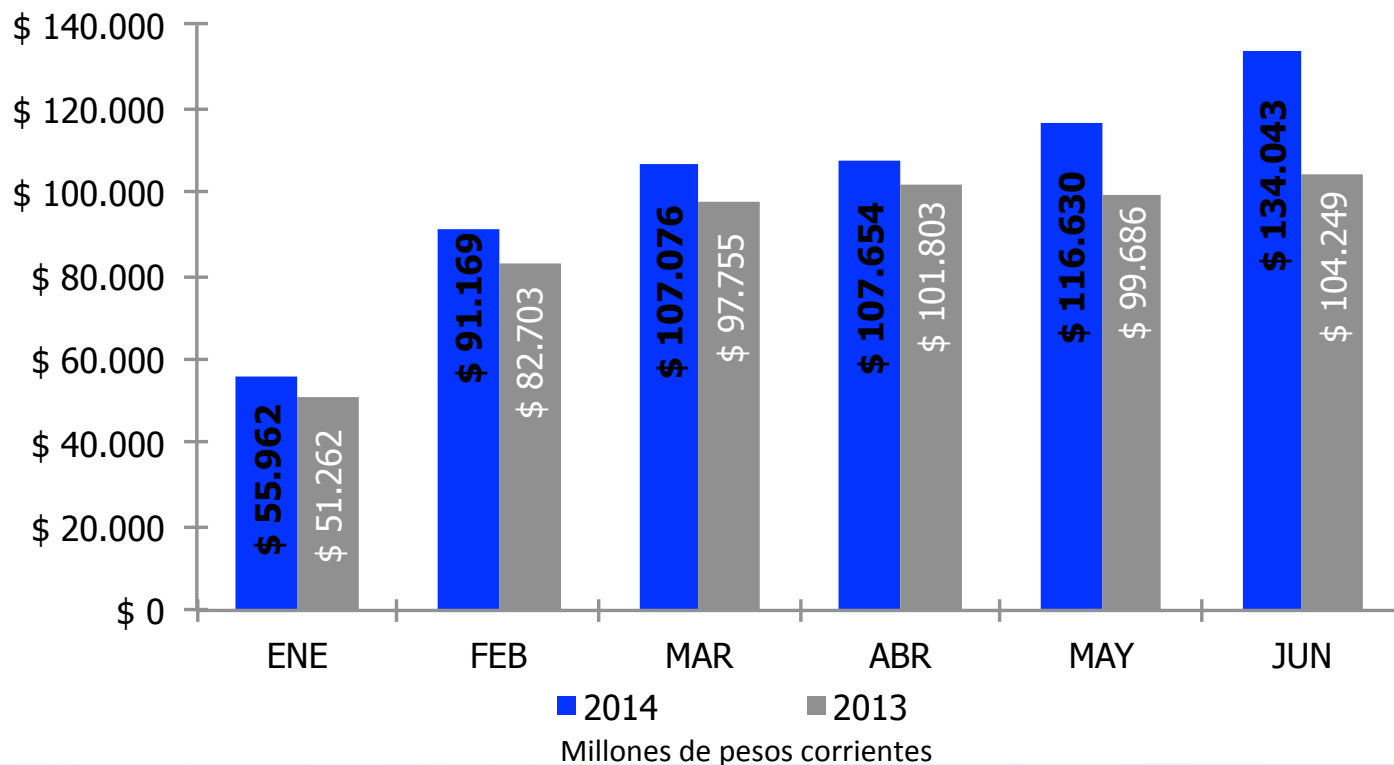




D. Televisión

Nacional, Regional y Local

Facturación mensual

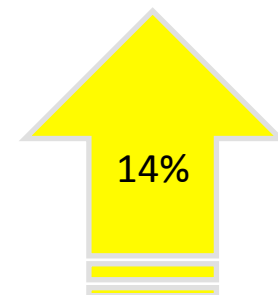
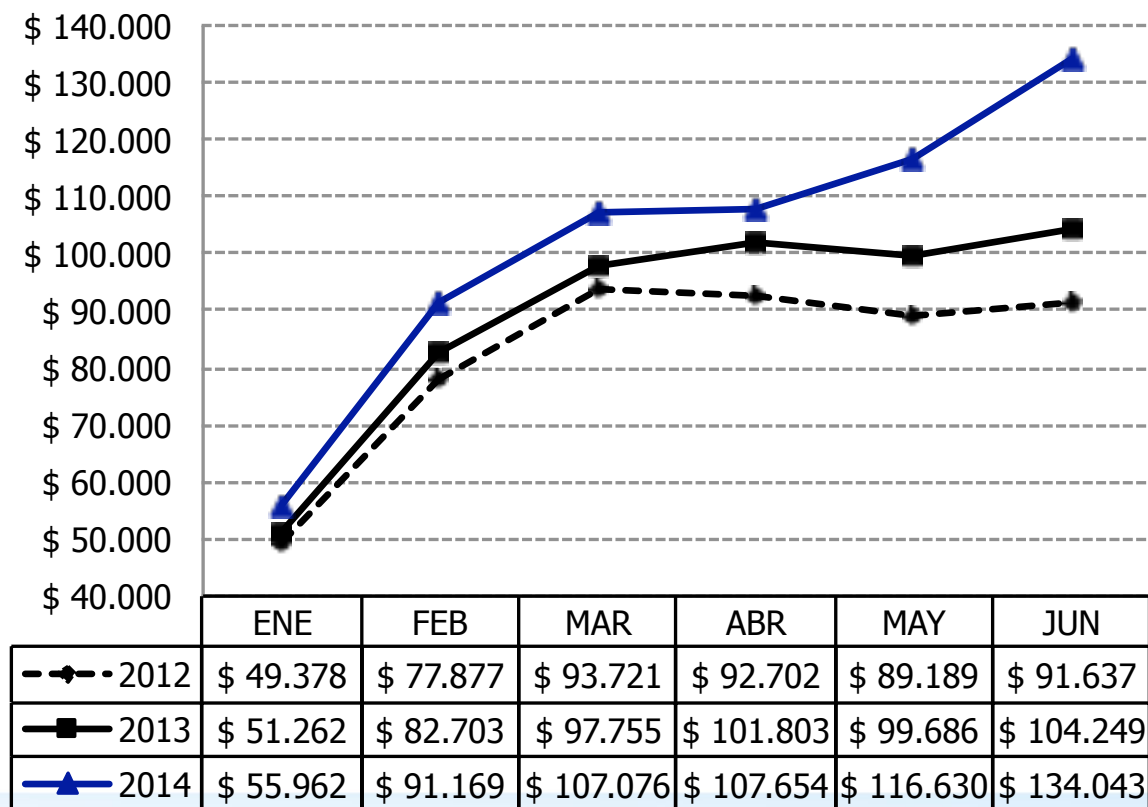




D. Televisión

Nacional, Regional y Local

Comparativo 1º Semestre 2012-2013-2014

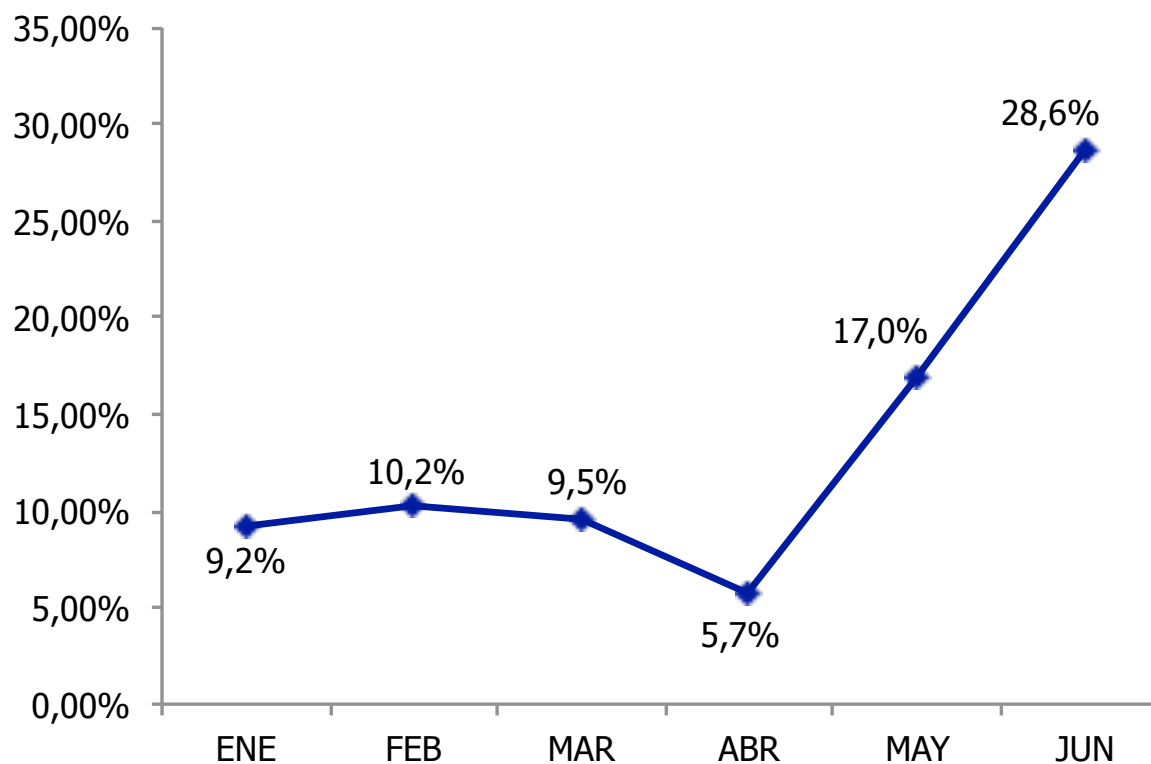




D. Televisión

Nacional, Regional y Local

Comparativo con el mismo mes del año anterior



4. Datos en términos constantes

% Variación 2° Trimestre 2013-2014:

TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA: 11,3%

RADIO: 8,3%

REVISTAS: -2,8%

TELEVISIÓN	L+R	5,3%
	NAL	14,4%
	TOTAL TV	14%

4. Datos en términos constantes

% Variación 1° Semestre 2013-2014:

TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA: 11%

RADIO: 13,5%

REVISTAS: -1,7%

TELEVISIÓN	L+R	7,9%
	NAL	11,2%
	TOTAL TV	11%

5. Datos base

ESTUDIO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA NETA AÑO 2014

Pesos Corrientes

AÑO 2013	TV. REG. Y LOCAL	TV. NACIONAL	TOTAL TV	RADIO	REVISTAS	TOTAL
Ene	\$ 2.747.747.458	\$ 48.514.116.870	\$ 51.261.864.328	\$ 26.693.568.621	\$ 2.745.891.563	\$ 80.701.324.512
Feb	\$ 3.612.026.478	\$ 79.091.213.104	\$ 82.703.239.582	\$ 33.645.139.378	\$ 4.942.036.923	\$ 121.290.415.883
Mar	\$ 4.411.540.997	\$ 93.343.624.027	\$ 97.755.165.024	\$ 35.003.768.453	\$ 8.565.736.516	\$ 141.324.669.993
Abr	\$ 4.797.345.481	\$ 97.005.660.543	\$ 101.803.006.024	\$ 39.159.788.438	\$ 8.502.750.104	\$ 149.465.544.566
May	\$ 5.121.888.613	\$ 94.564.270.221	\$ 99.686.158.833	\$ 44.275.657.735	\$ 11.313.768.141	\$ 155.275.584.709
Jun	\$ 5.248.243.169	\$ 99.000.665.215	\$ 104.248.908.384	\$ 45.022.685.978	\$ 11.147.362.848	\$ 160.418.957.210
TOTAL	\$ 25.938.792.196	\$ 511.519.549.980	\$ 537.458.342.176	\$ 223.800.608.603	\$ 47.217.546.095	\$ 808.476.496.873

AÑO 2014	TV. REG. Y LOCAL	TV. NACIONAL	TOTAL TV	RADIO	REVISTAS	TOTAL
Ene	\$ 3.382.601.408	\$ 52.579.758.751	\$ 55.962.360.159	\$ 29.313.332.607	\$ 2.434.831.510	\$ 87.710.524.277
Feb	\$ 3.990.547.169	\$ 87.178.179.164	\$ 91.168.726.333	\$ 39.511.215.694	\$ 5.519.116.005	\$ 136.199.058.032
Mar	\$ 4.907.484.372	\$ 102.168.234.205	\$ 107.075.718.577	\$ 48.707.704.931	\$ 8.738.010.828	\$ 164.521.434.336
Abr	\$ 4.341.540.302	\$ 103.312.770.055	\$ 107.654.310.357	\$ 38.531.998.049	\$ 10.044.769.538	\$ 156.231.077.944
May	\$ 6.460.992.092	\$ 110.168.533.380	\$ 116.629.525.472	\$ 51.288.083.589	\$ 10.799.980.626	\$ 178.717.589.687
Jun	\$ 5.629.205.439	\$ 128.413.769.591	\$ 134.042.975.030	\$ 53.308.730.359	\$ 10.107.467.719	\$ 197.459.173.108
TOTAL	\$ 28.712.370.783	\$ 583.821.245.146	\$ 612.533.615.928	\$ 260.661.065.229	\$ 47.644.176.226	\$ 920.838.857.383

5. Datos base

ESTUDIO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA NETA AÑO 2014

Pesos Constantes de Diciembre de 2008

AÑO 2013	TV. REG. Y LOCAL	TV. NACIONAL	TOTAL TV	RADIO	REVISTAS	TOTAL
Ene	\$ 2.450.064.608	\$ 43.258.240.633	\$ 45.708.305.241	\$ 23.801.666.180	\$ 2.448.409.775	\$ 71.958.381.196
Feb	\$ 3.206.414.982	\$ 70.209.687.620	\$ 73.416.102.603	\$ 29.866.967.934	\$ 4.387.072.280	\$ 107.670.142.817
Mar	\$ 3.908.168.849	\$ 82.692.792.370	\$ 86.600.961.219	\$ 31.009.716.914	\$ 7.588.356.233	\$ 125.199.034.367
Abr	\$ 4.239.435.738	\$ 85.724.337.701	\$ 89.963.773.439	\$ 34.641.525.384	\$ 7.513.918.438	\$ 132.119.217.261
May	\$ 4.513.472.517	\$ 83.331.221.555	\$ 87.844.694.072	\$ 39.050.031.112	\$ 9.969.834.456	\$ 136.864.559.641
Jun	\$ 4.613.840.149	\$ 87.033.551.837	\$ 91.647.391.986	\$ 39.597.823.340	\$ 9.799.879.427	\$ 141.045.094.753
TOTAL	\$ 22.931.396.844	\$ 452.249.831.717	\$ 475.181.228.561	\$ 197.967.730.865	\$ 41.707.470.609	\$ 714.856.430.035

AÑO 2014	TV. REG. Y LOCAL	TV. NACIONAL	TOTAL TV	RADIO	REVISTAS	TOTAL
Ene	\$ 2.953.205.351	\$ 45.905.149.948	\$ 48.858.355.299	\$ 25.592.223.334	\$ 2.125.747.783	\$ 76.576.326.416
Feb	\$ 3.461.866.362	\$ 75.636.108.940	\$ 79.097.975.302	\$ 34.280.076.084	\$ 4.788.405.349	\$ 118.166.456.734
Mar	\$ 4.240.847.267	\$ 88.296.805.985	\$ 92.537.653.252	\$ 42.094.637.396	\$ 7.551.647.073	\$ 142.183.937.720
Abr	\$ 3.734.979.613	\$ 88.878.845.539	\$ 92.613.825.152	\$ 33.148.656.271	\$ 8.641.405.315	\$ 134.403.886.738
May	\$ 5.531.197.750	\$ 94.314.299.615	\$ 99.845.497.365	\$ 43.907.271.286	\$ 9.245.767.165	\$ 152.998.535.816
Jun	\$ 4.814.990.539	\$ 109.839.850.818	\$ 114.654.841.357	\$ 45.598.092.857	\$ 8.645.511.692	\$ 168.898.445.905
TOTAL	\$ 24.737.086.881	\$ 502.871.060.845	\$ 527.608.147.726	\$ 224.620.957.227	\$ 40.998.484.376	\$ 793.227.589.330

6. MEDIOS PARTICIPANTES

TELEVISIÓN

- 1 Canal Capital
- 2 Caracol Televisión
- 3 City TV
- 4 CM&
- 5 Jorge Barón TV
- 6 Noti5
- 7 Noticias Uno
- 8 Procívica
- 9 Prensa Visión
- 10 Quanta
- 11 RCN Televisión
- 12 Teleantioquia
- 13 Telecafé
- 14 Telecaribe
- 15 Telemedellín
- 16 Telepacífico
- 17 Televista
- 18 Teveandina

RADIO

- 1 Blu Radio
- 2 Caracol Radio
- 3 Colmundo Radio
- 4 Emisora HJKK
- 5 Emisora Punto 5
- 6 Estrella Grupo Empresarial
- 7 Fundación Carvajal
- 8 Fundación para el Desarrollo Universitario
- 9 Javeriana Estéreo
- 10 Ondas de la Montaña
- 11 Organización Radial Olímpica
- 12 Radial Bogotá HJCK
- 13 Radio Cadena Nacional - RCN
- 14 Radio Capital
- 15 Radio Guatapurí
- 16 Radiópolis
- 17 Red Sonora
- 18 Sistema Súper de Colombia
- 19 Todelar
- 20 Univalle Estéreo
- 21 Vida AM 870

REVISTAS

- 1 Casa Editorial El Tiempo
- 2 Editora Urbana
- 3 Ediciones Gamma
- 4 Ediciones PYM
- 5 Editorial Televisa
- 6 Inversiones Cromos
- 7 Magazines Culturales
- 8 Malpensante
- 9 Publicaciones Semana
- 10 Revista Bienestar