

Estudio de Inversión Publicitaria Neta

Revistas - Radio - Televisión – Out of Home OOH

2º Trimestre y 1º Semestre de 2016



Agosto de 2016
Bogotá D.C, Colombia
Versión No.3

Agenda

1. Metodología
2. Inversión publicitaria neta 2º trimestre 2016
 - A. Revistas
 - B. Radio
 - C. Televisión
 - Televisión local + regional
 - Televisión nacional
 - Total televisión
 - D. Out of Home –OOH-
3. Inversión publicitaria neta 1º semestre 2016
 - A. Revistas
 - B. Radio
 - C. Televisión
 - Televisión local + regional
 - Televisión nacional
 - Total televisión
 - D. Out of Home –OOH-
4. Datos en términos constantes
5. Datos base
6. Medios Participantes

Indicadores

1. PIB
 - 1º Trimestre de 2016: 2,5%
2. IPC a julio de 2016: 5,1%
3. Tasa de Desempleo: 8,9% a junio 2016

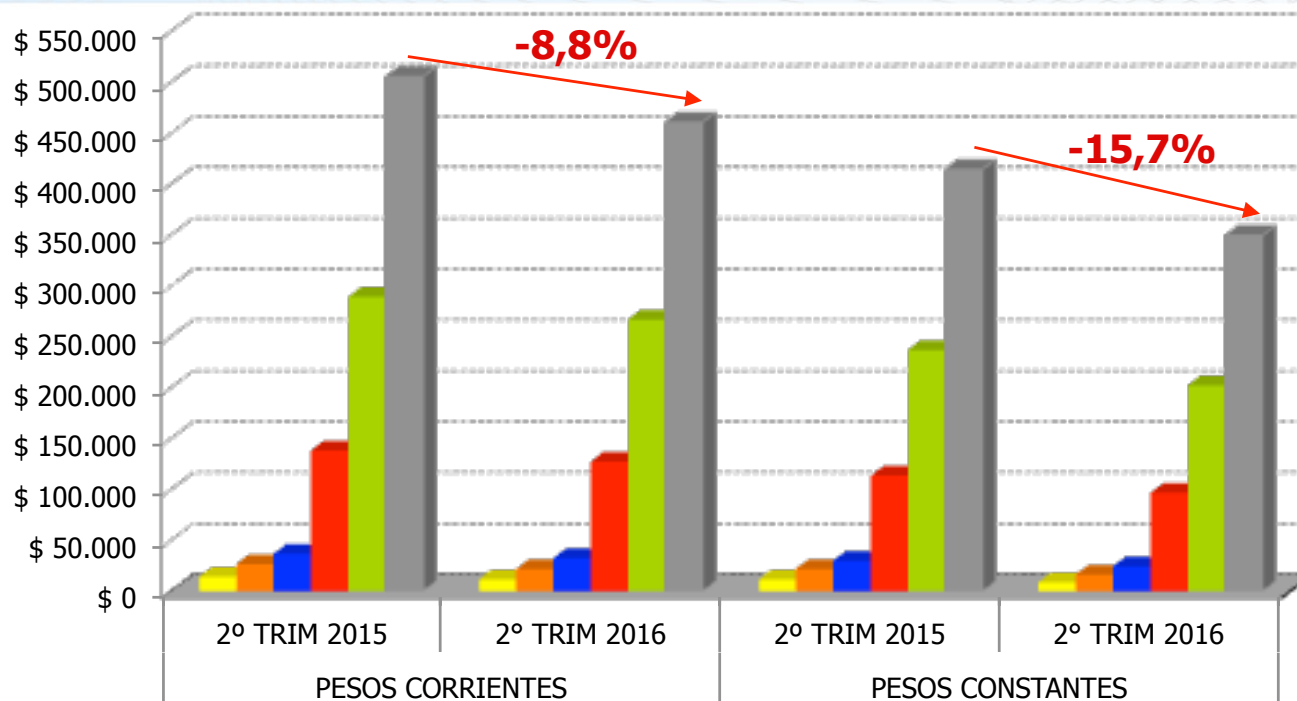
1. Metodología

1. Cantidad de medios participantes por sector: 57
 - Televisión: 19 operadores de televisión abierta nacional, regional y local.
 - Radio: 20 empresas de radiodifusión sonora, entre cadenas y emisoras independientes (aproximadamente 443 emisoras comerciales, de las 668 reportadas por MinTIC a enero de 2016, no incluye emisoras comunitarias, de interés público ni emisoras on-line).
 - Revistas: 10 empresas editoriales.
 - Out of Home –OOH-: 8 empresas afiliadas a Asomedios.
2. Las cifras se obtienen directamente del medio de comunicación participante, mediante un formulario en el cual reportan la facturación por concepto de ventas netas de publicidad.
3. El estudio de Inversión Publicitaria Neta que se realiza trimestralmente, no pretende medir la totalidad del mercado de los sectores que se incluyen. Lo que se presenta a continuación son tendencias y comportamientos de los medios que reportan información periódicamente.

ESTE ESTUDIO ES DE PROPIEDAD

EXCLUSIVA DE ASOMEDIOS

2. Inversión publicitaria neta 2° trimestre 2016



■ TV L+R ■ REVISTAS ■ OOH ■ RADIO ■ TV NAL ■ TOTAL

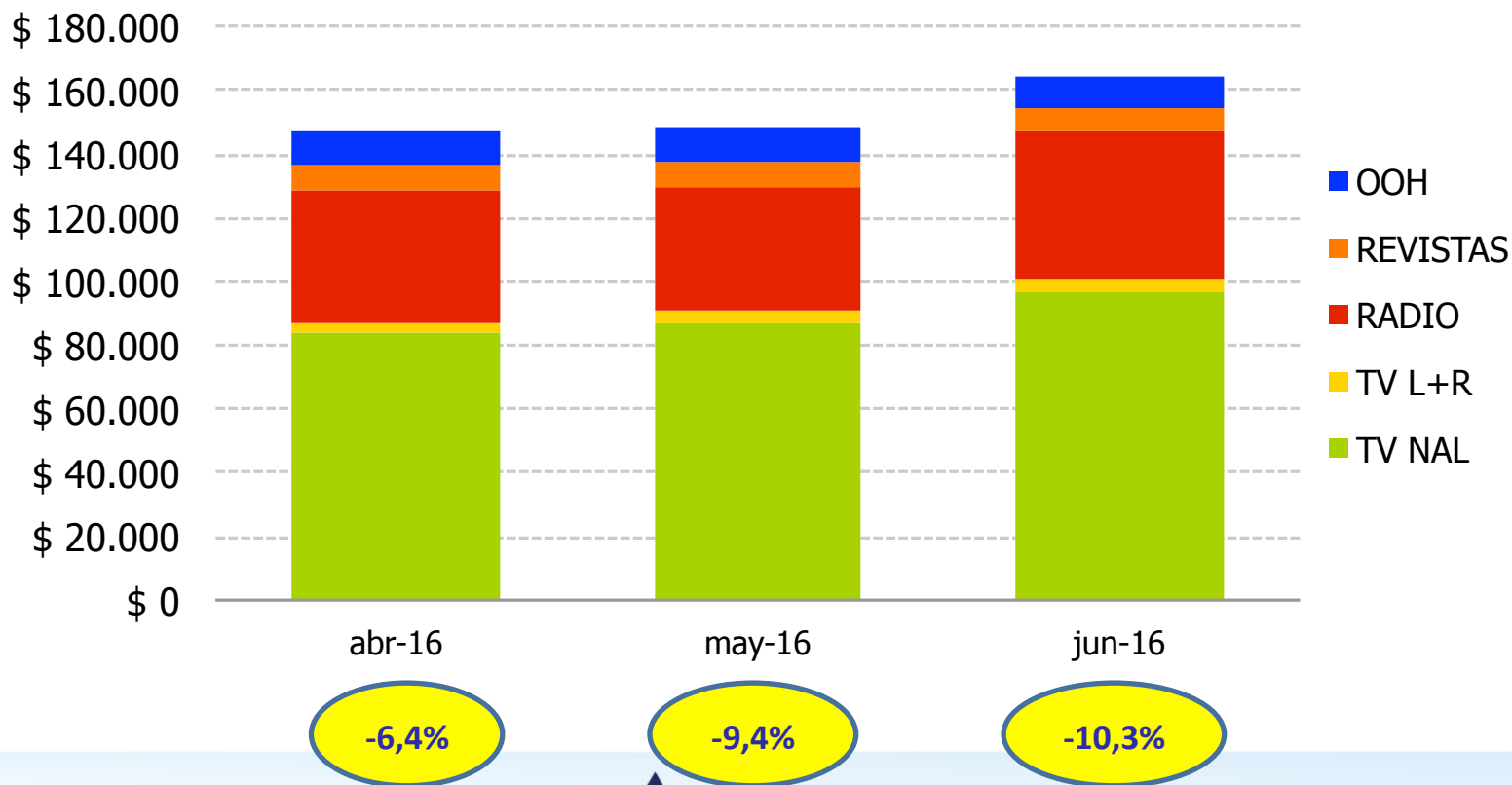
	PESOS CORRIENTES		PESOS CONSTANTES	
	2° TRIM 2015	2° TRIM 2016	2° TRIM 2015	2° TRIM 2016
TV L+R	\$ 14.264	\$ 11.784	\$ 11.702	\$ 8.931
REVISTAS	\$ 26.832	\$ 21.844	\$ 22.012	\$ 16.562
OOH	\$ 36.791	\$ 32.562	\$ 30.184	\$ 24.683
RADIO	\$ 138.210	\$ 127.406	\$ 113.379	\$ 96.545
TV NAL	\$ 289.036	\$ 267.138	\$ 237.114	\$ 202.430
TOTAL	\$ 505.132	\$ 460.735	\$ 414.392	\$ 349.151

Millones de pesos



2. Inversión publicitaria neta 2° trimestre 2016

Fact. año anterior	\$157.607	\$163.804	\$183.720
Fact. año actual	\$147.497	\$148.398	\$164.841



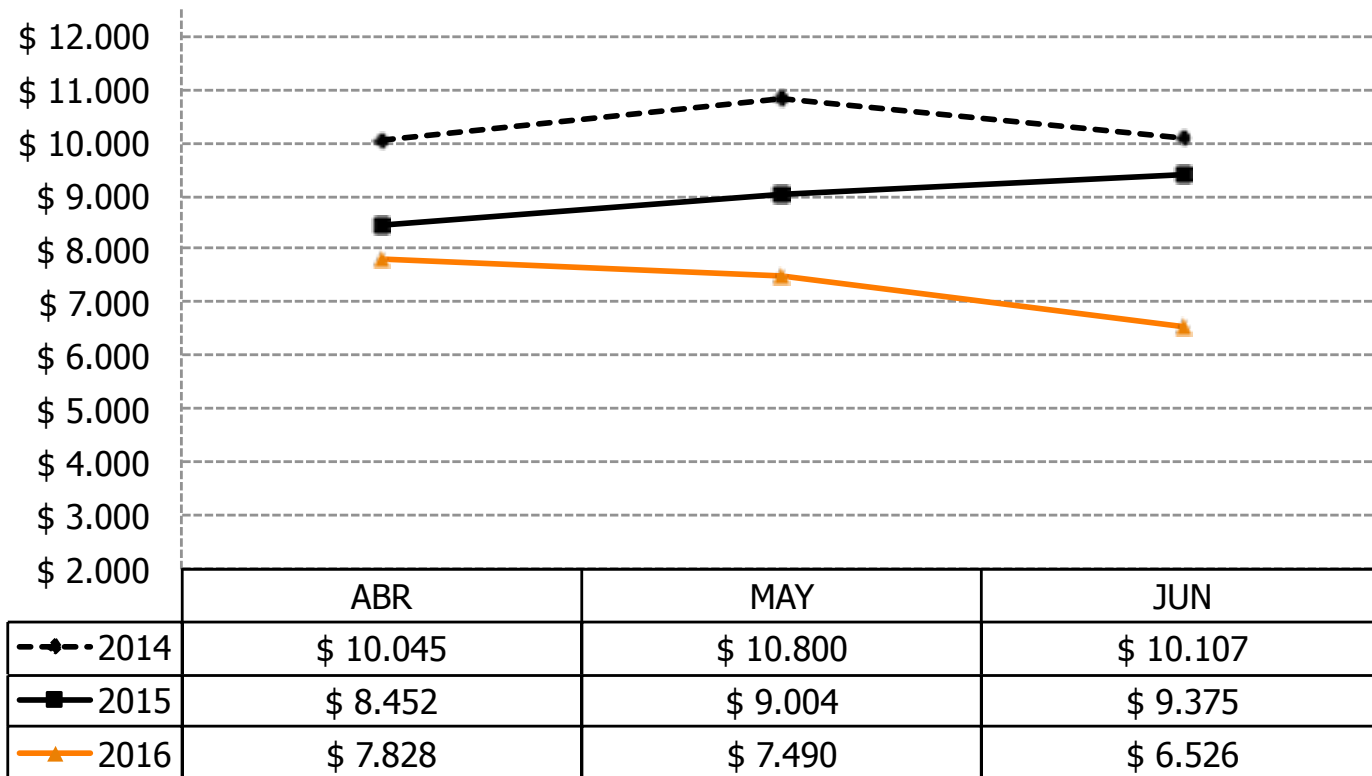
2. Inversión publicitaria neta 2º trimestre 2016

% Variación 2º Trimestre 2015-2016:

TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA:		-8,8%
RADIO:		-7,8%
REVISTAS:		-18,6%
TELEVISIÓN	L+R	-17,4%
	NAL	-7,6%
	TOTAL TV	-8%
OOH		-11,5%

A. Revistas

Comparativo 2° trimestre 2014-2015-2016

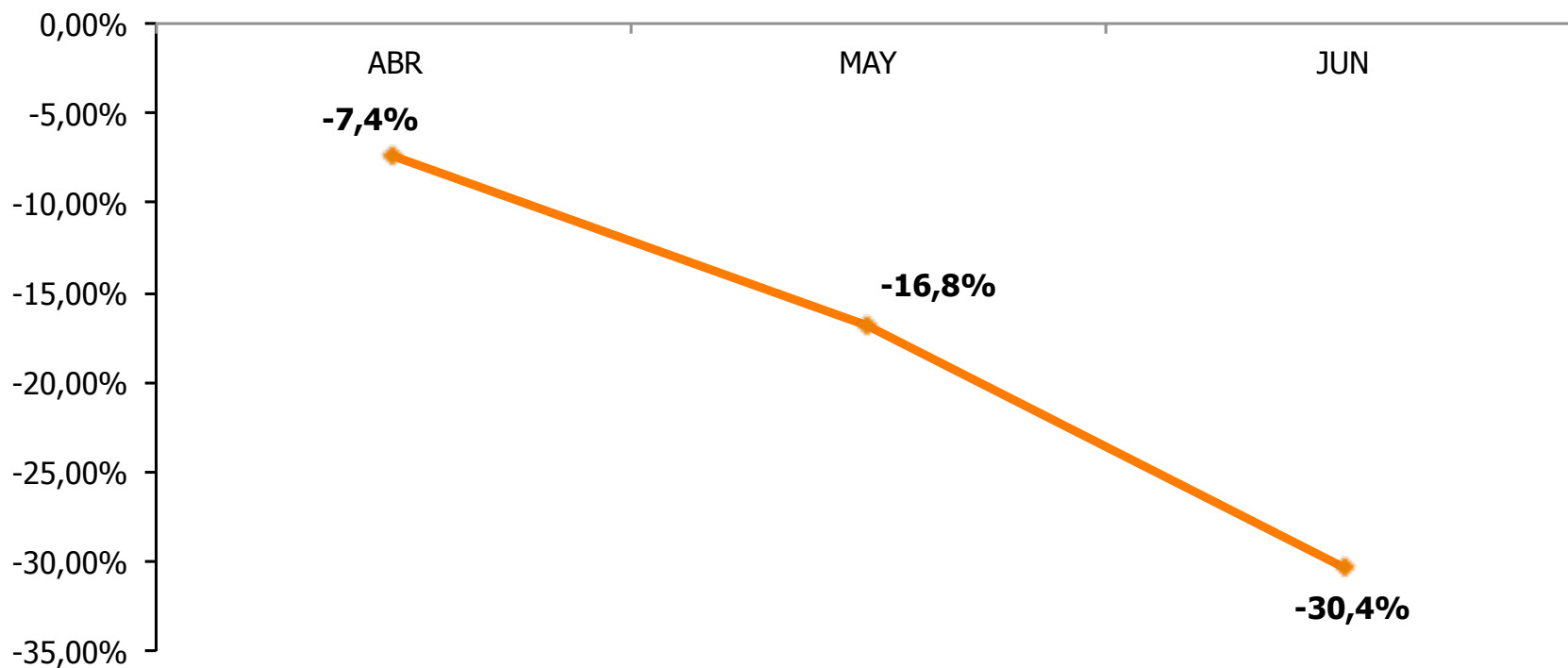


-18,6
%

Millones de pesos corrientes

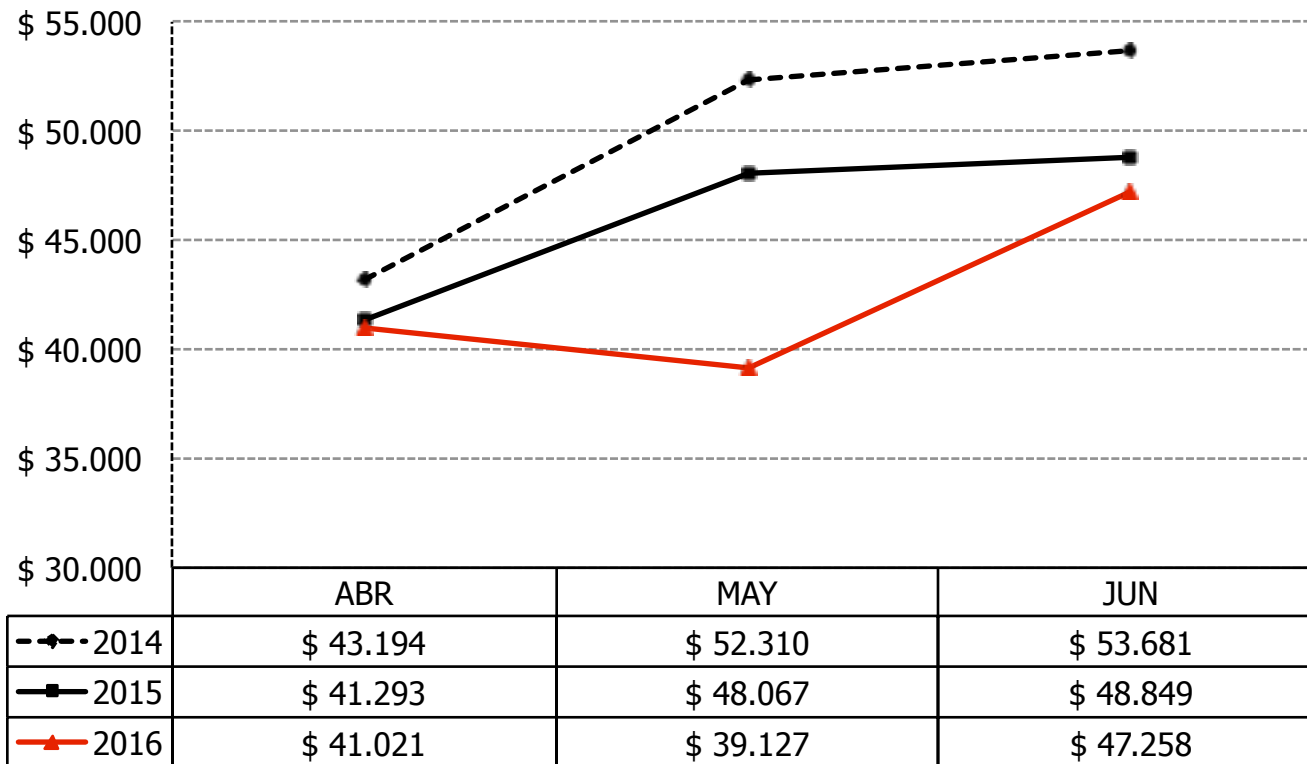
A. Revistas

Comparativo con el mismo mes del año anterior



B. Radio

Comparativo 2º trimestre 2014-2015-2016

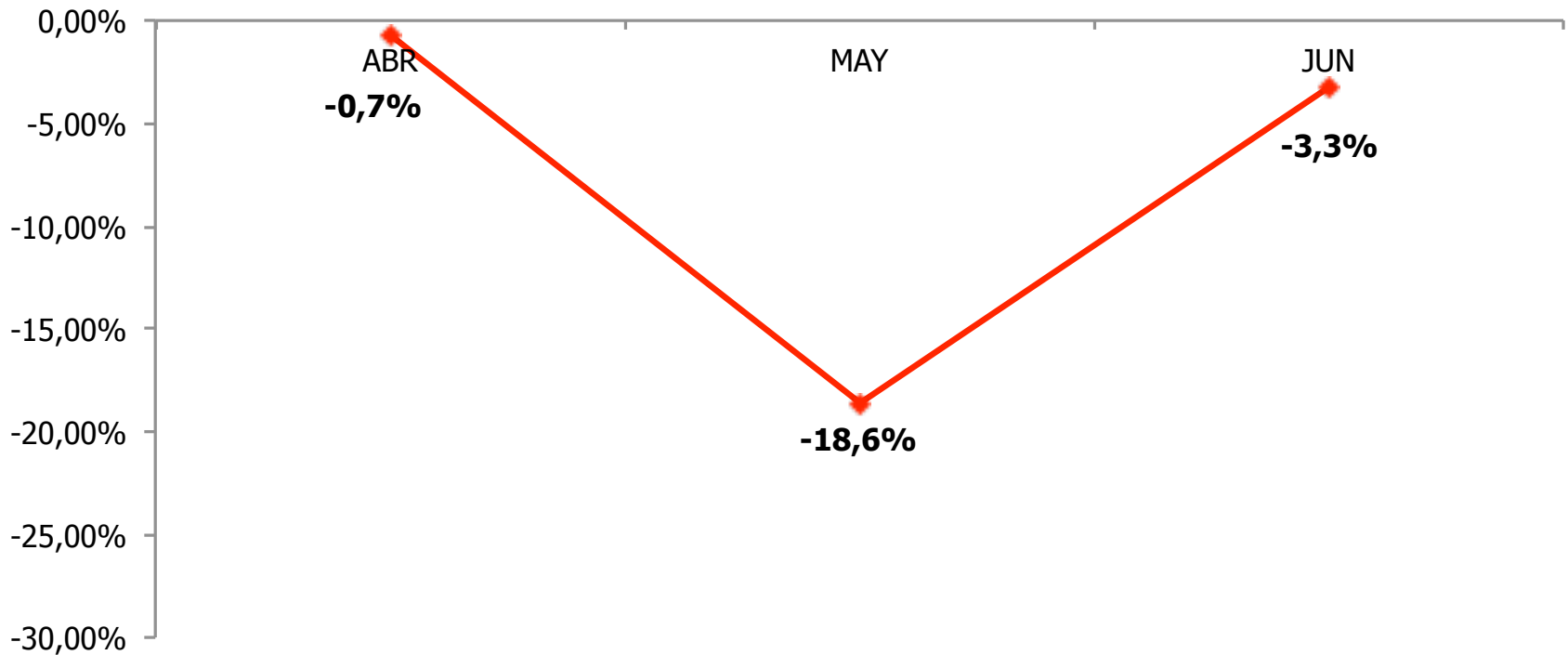


-7,8%

Millones de pesos corrientes

B. Radio

Comparativo con el mismo mes del año anterior

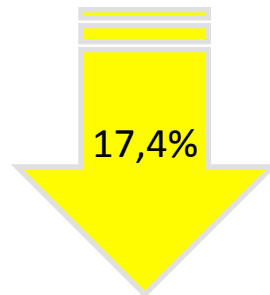
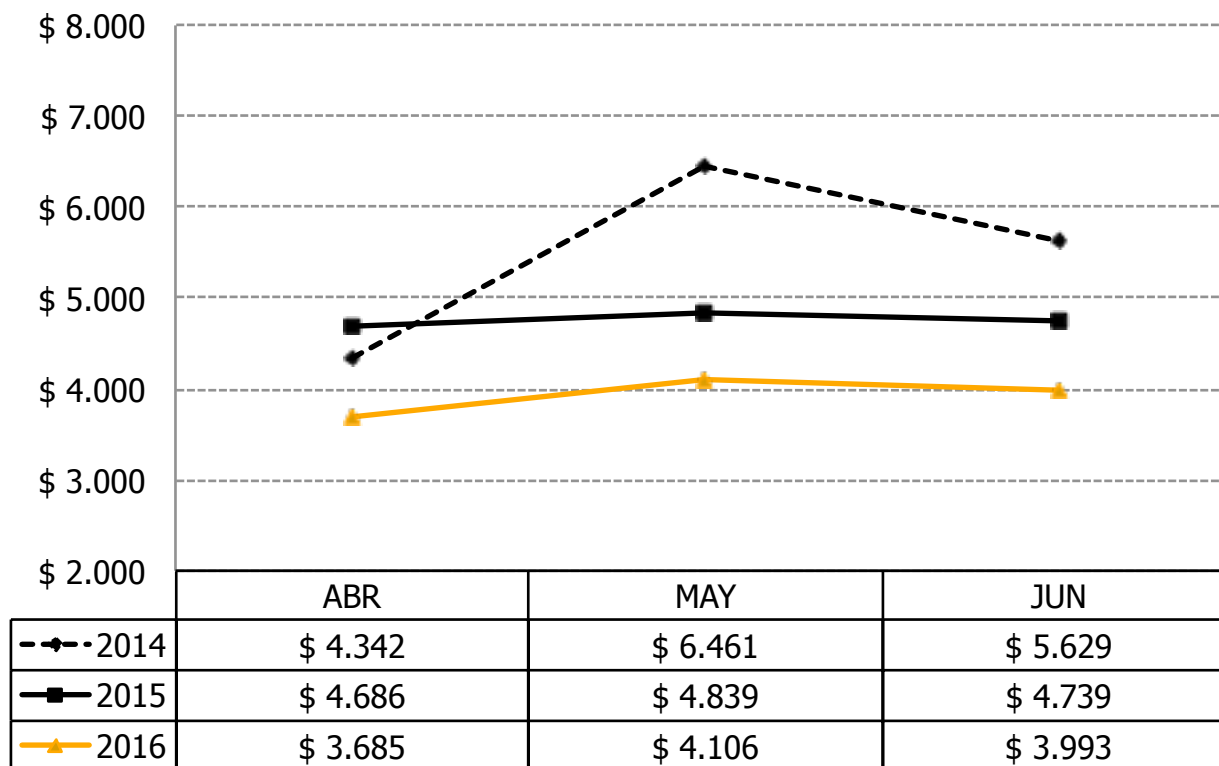




C. Televisión

Local y Regional

Comparativo 2º trimestre 2014-2015-2016



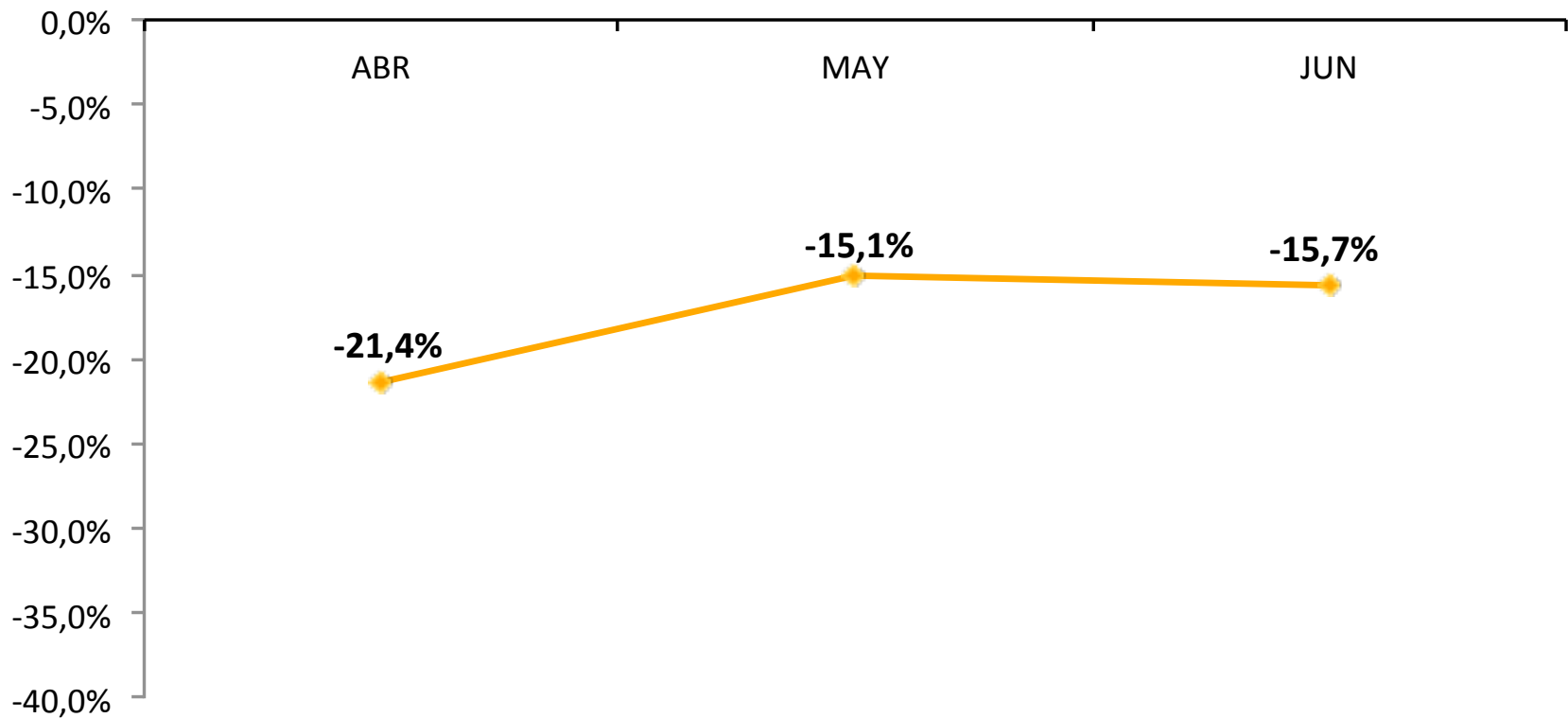
Millones de pesos corrientes



C. Televisión

Local y Regional

Comparativo con el mismo mes del año anterior

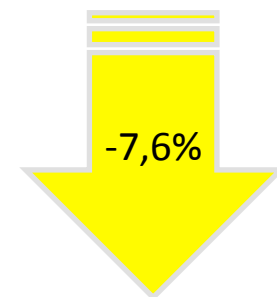
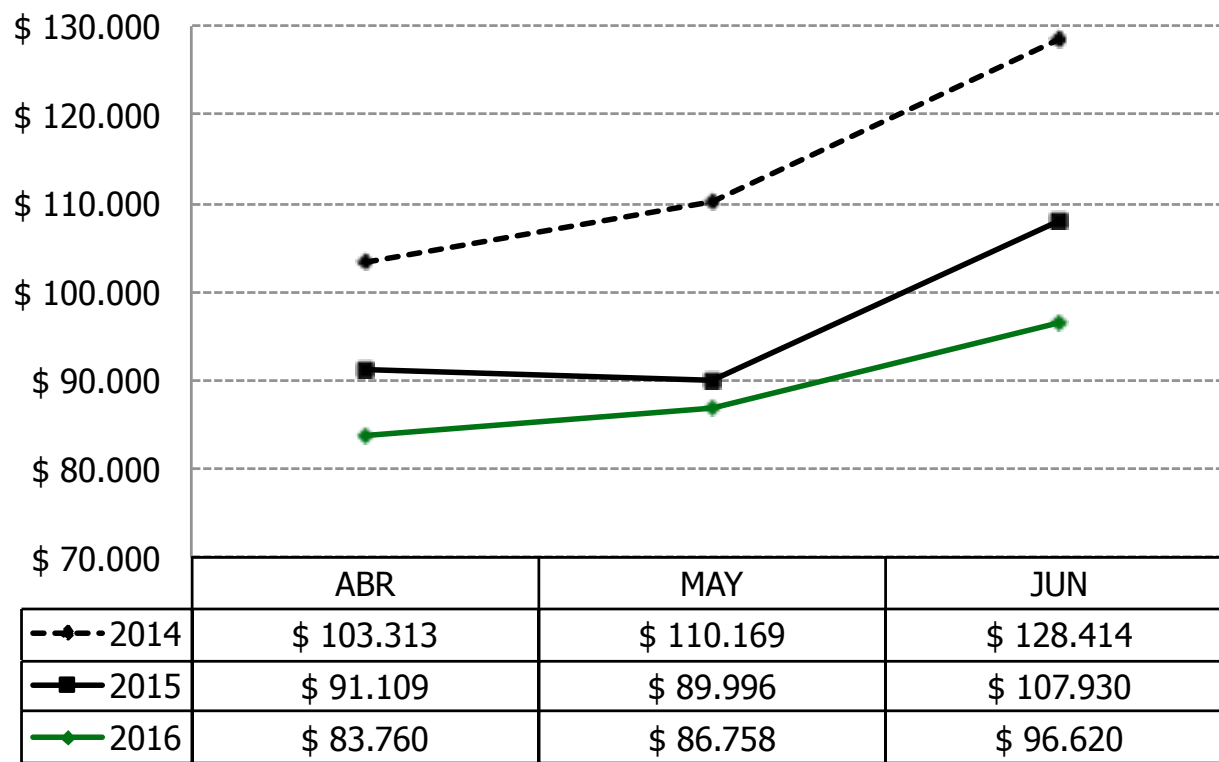




C. Televisión

Nacional

Comparativo 2º trimestre 2014-2015-2016



Millones de pesos corrientes

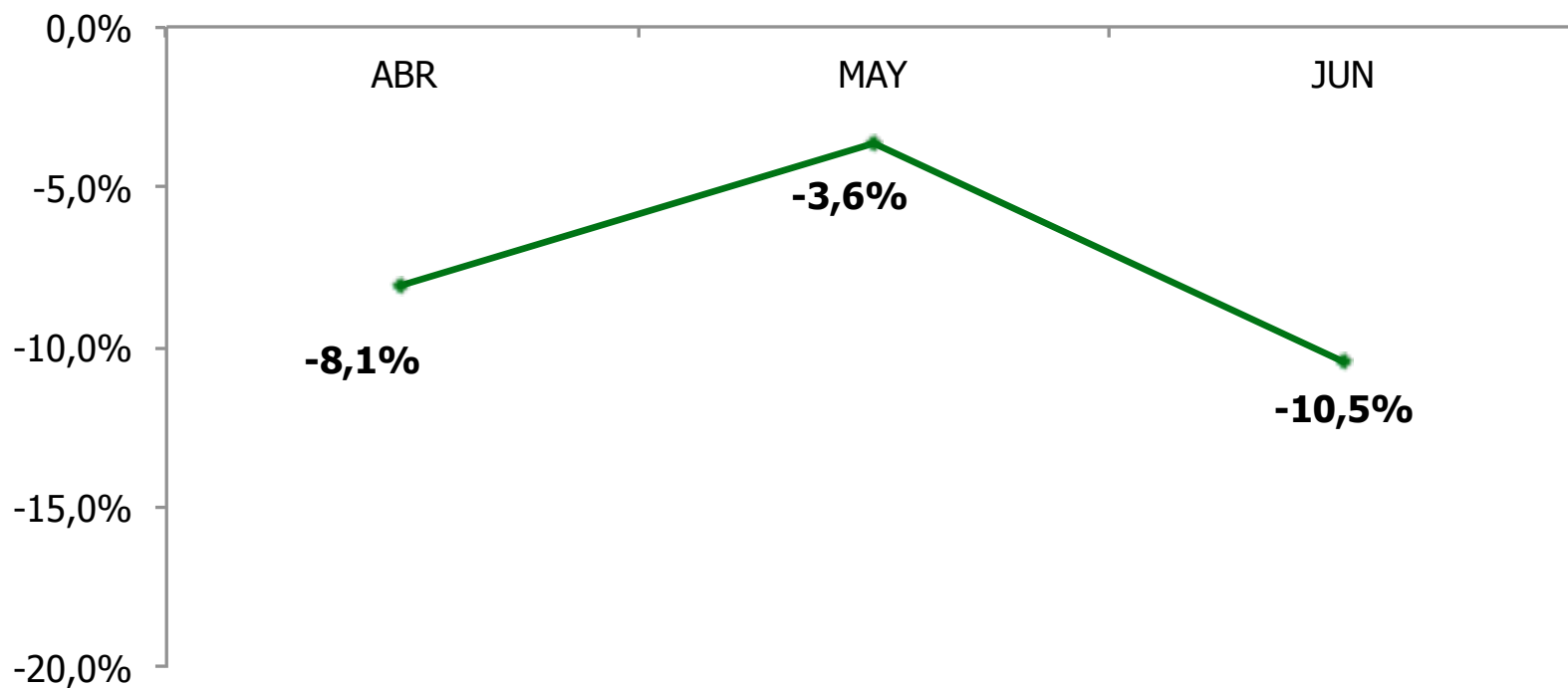




C. Televisión

Nacional

Comparativo con el mismo mes del año anterior

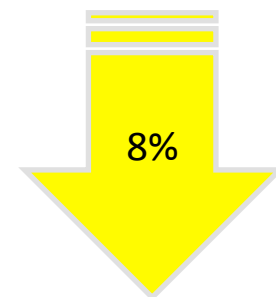
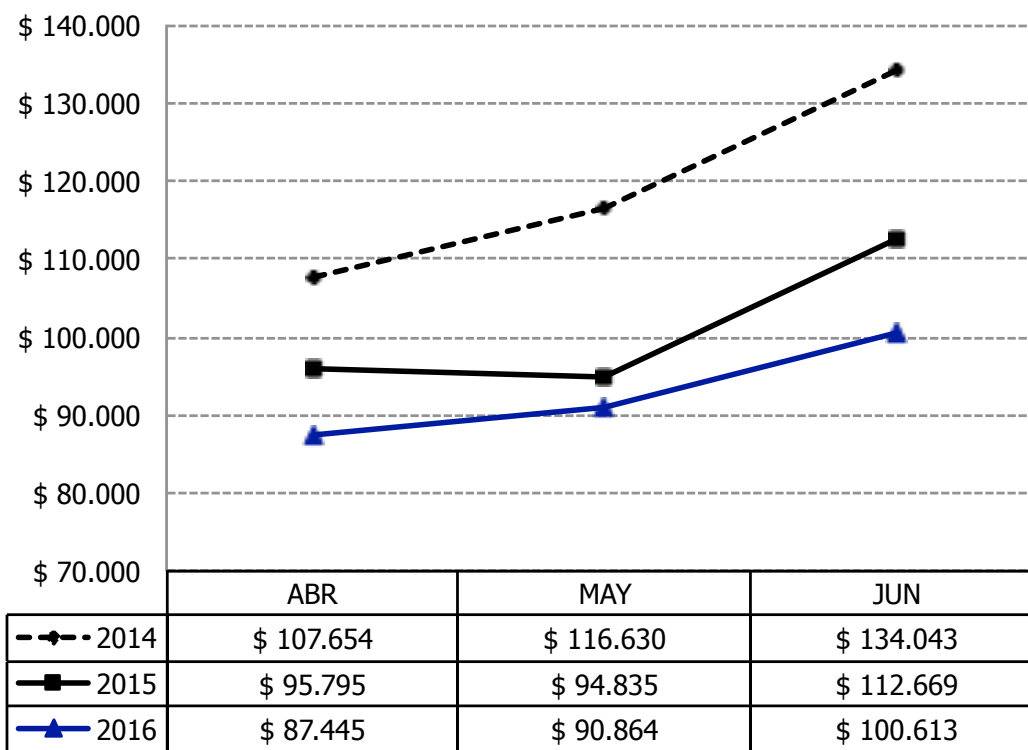




C. Televisión

Nacional, Regional y Local

Comparativo 2º trimestre 2014-2015-2016



Millones de pesos corrientes

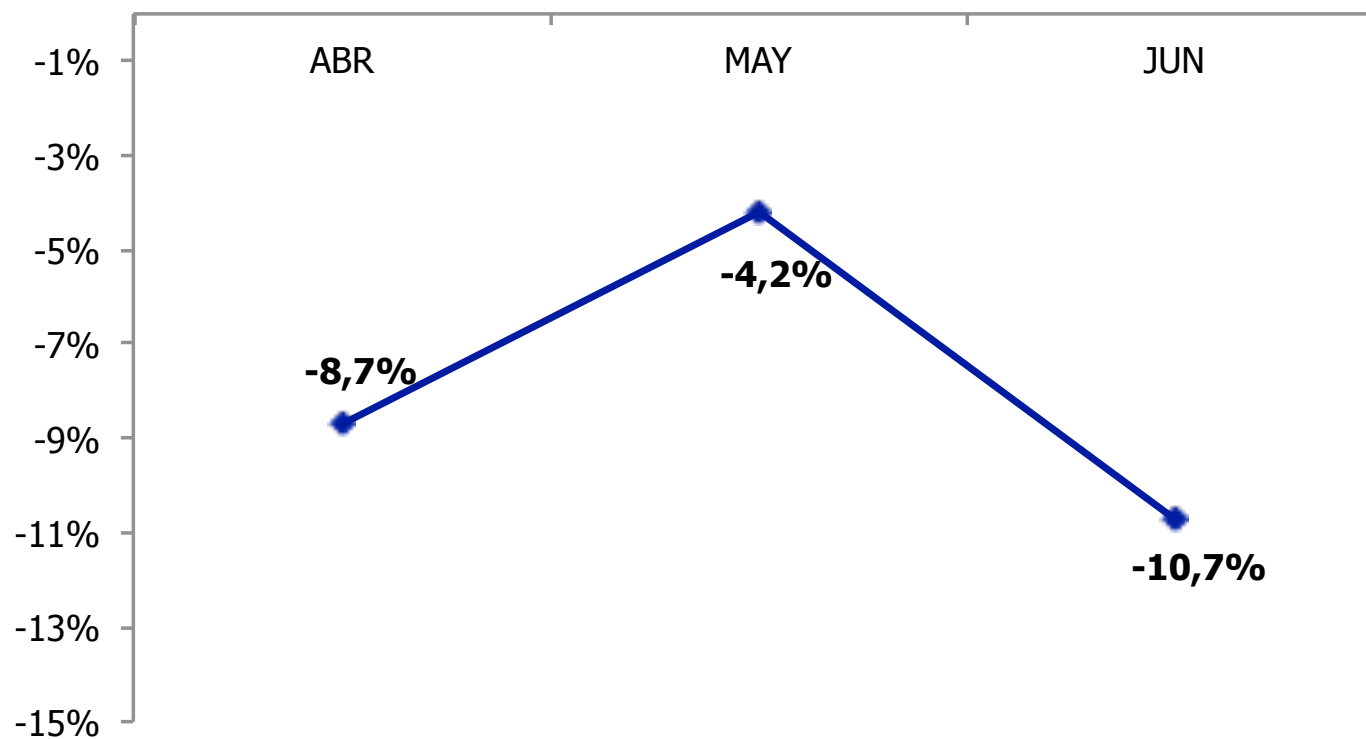




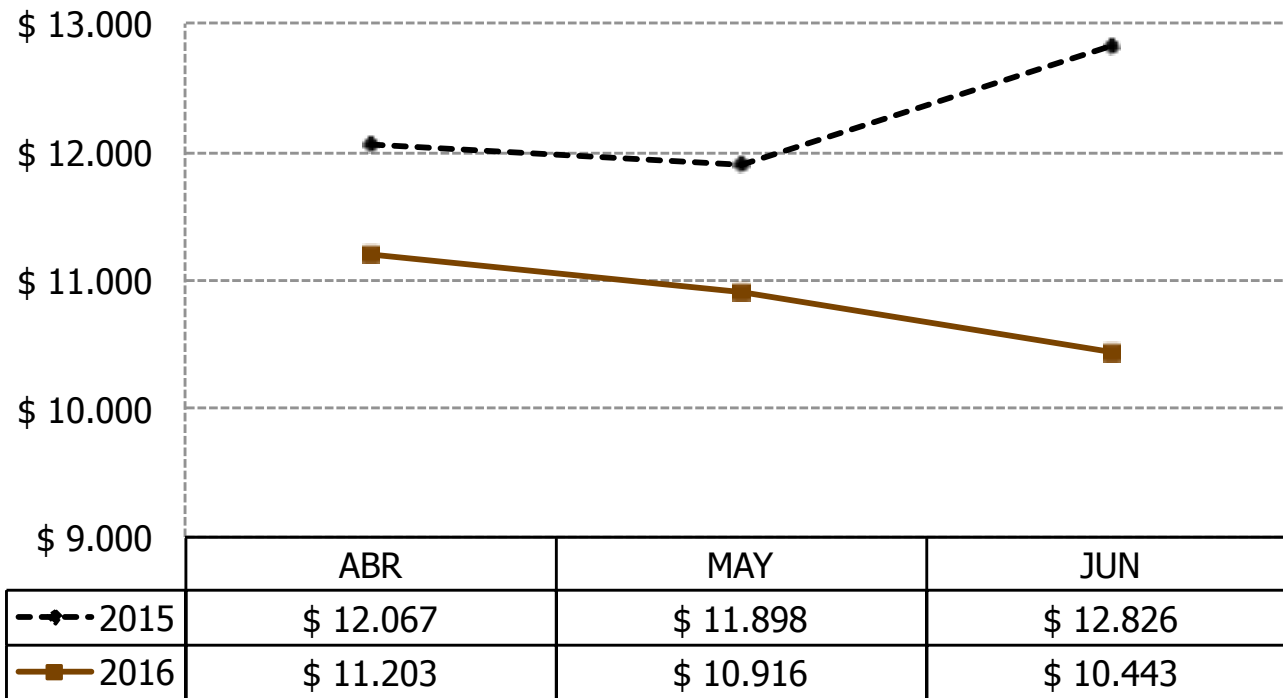
C. Televisión

Nacional, Regional y Local

Comparativo con el mismo mes del año anterior

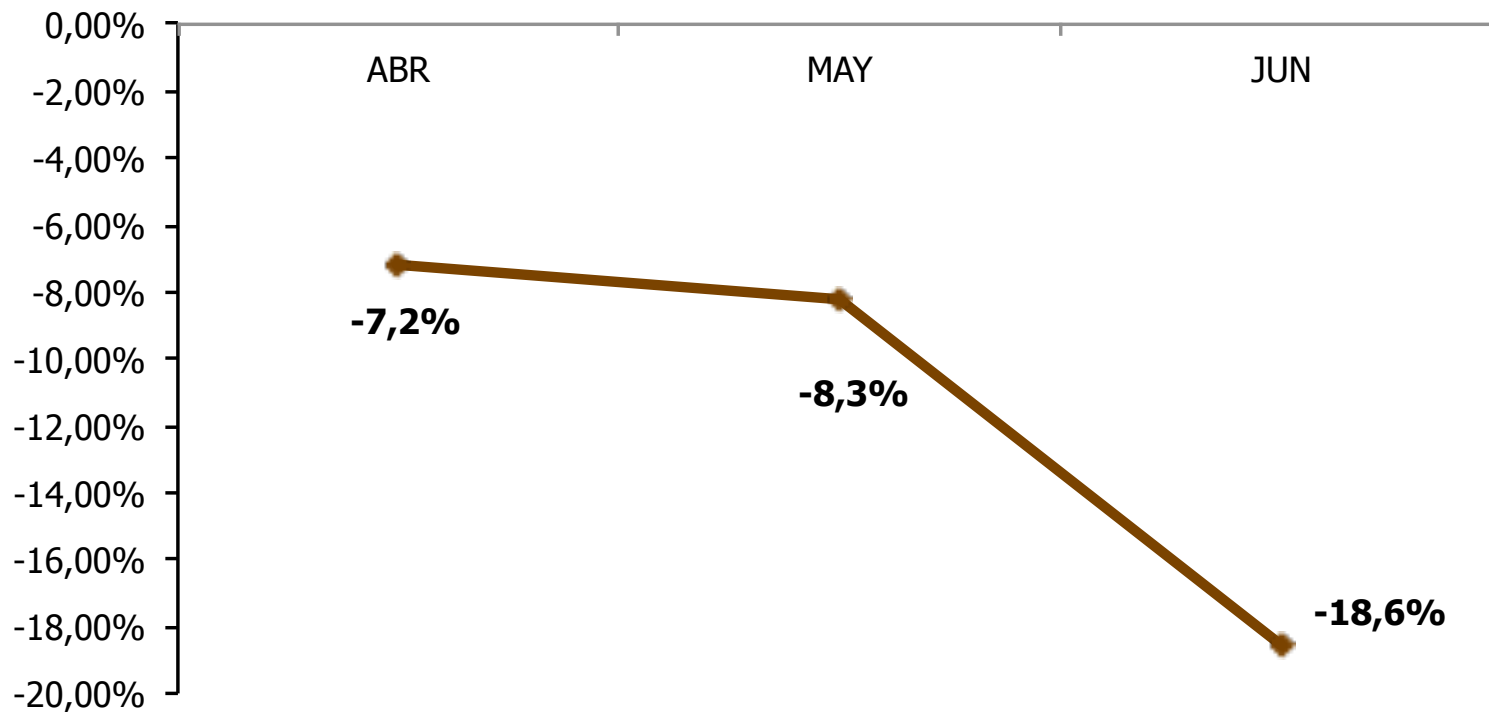


D. Out of Home -OOH- Comparativo 2º trimestre 2014-2015-2016

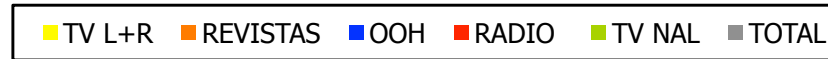
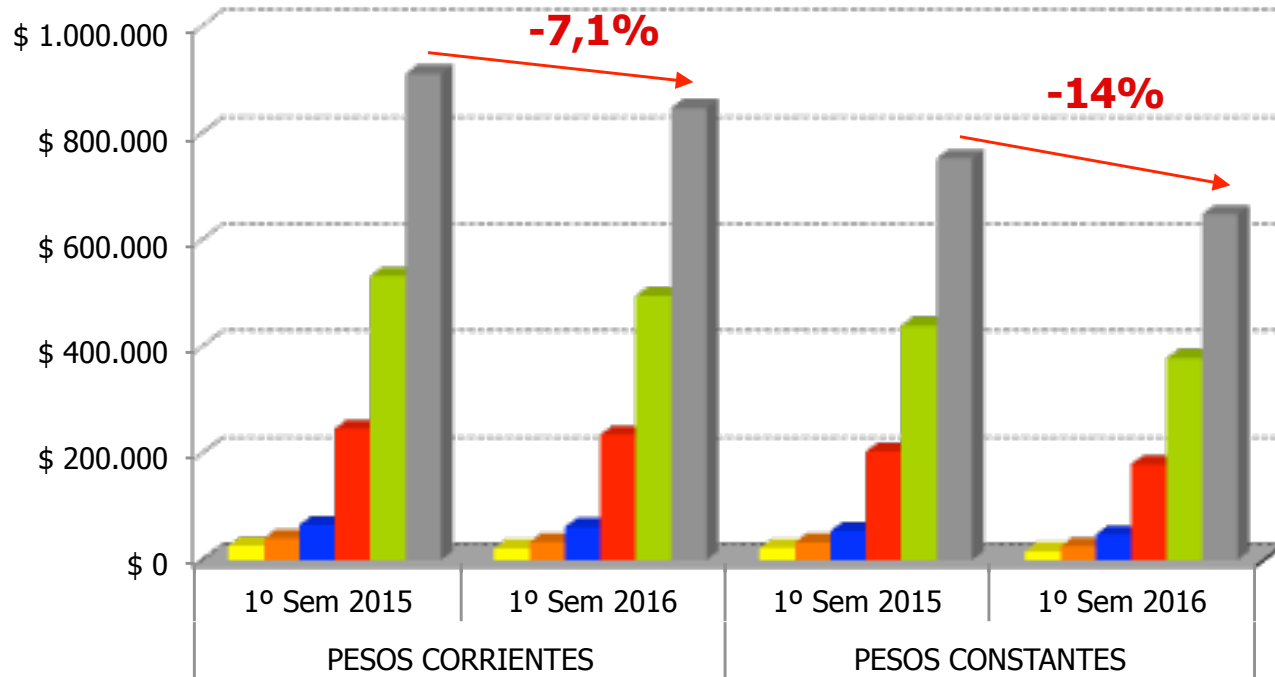


-11,5 %

D. Out of Home -OOH- Comparativo con el mismo mes del año anterior



3. Inversión publicitaria neta 1º semestre 2016



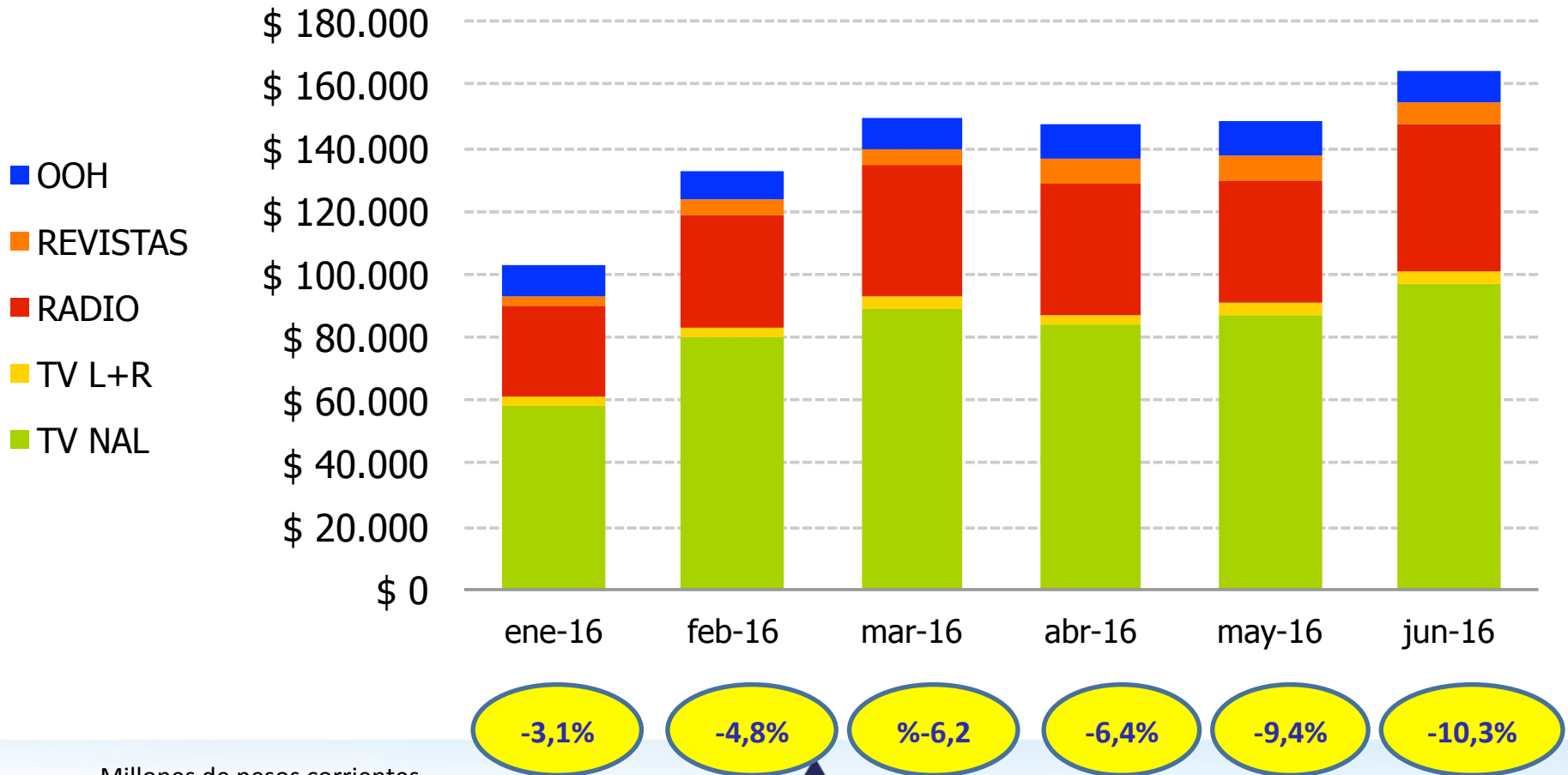
	PESOS CORRIENTES		PESOS CONSTANTES	
	1º Sem 2015	1º Sem 2016	1º Sem 2015	1º Sem 2016
TV L+R	\$ 27.208	\$ 21.735	\$ 22.488	\$ 16.617
REVISTAS	\$ 40.386	\$ 33.576	\$ 33.280	\$ 25.616
OOH	\$ 65.702	\$ 61.960	\$ 54.259	\$ 47.425
RADIO	\$ 245.832	\$ 234.438	\$ 202.941	\$ 179.240
TV NAL	\$ 531.391	\$ 494.380	\$ 438.706	\$ 377.962
TOTAL	\$ 910.518	\$ 846.090	\$ 751.674	\$ 646.860

Millones de pesos



3. Inversión publicitaria neta 1º semestre 2016

Fact. año anterior	\$105.954	\$139.791	\$159.641	\$157.603	\$163.804	\$183.720
Fact. año actual	\$102.657	\$133.024	\$149.674	\$147.497	\$148.398	\$164.841



Millones de pesos corrientes



3. Inversión publicitaria neta 1º semestre 2016

% Variación 1º Semestre 2015-2016:

TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA: -7,1%

RADIO: -4,6%

REVISTAS: -16,9%

TELEVISIÓN L+R -20%

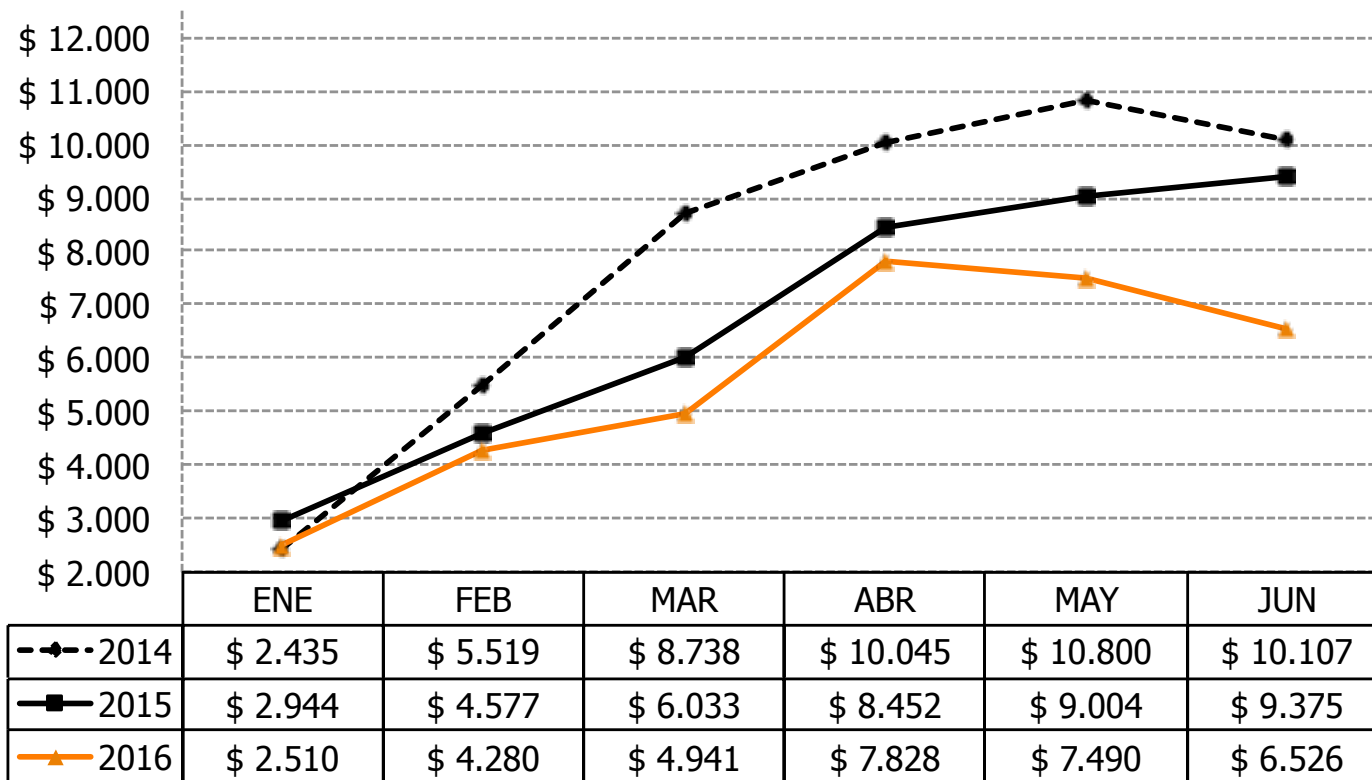
NAL -7%

TOTAL TV -7,6%

OOH: -5,7%

A. Revistas

Comparativo 1° Semestre 2014-2015-2016

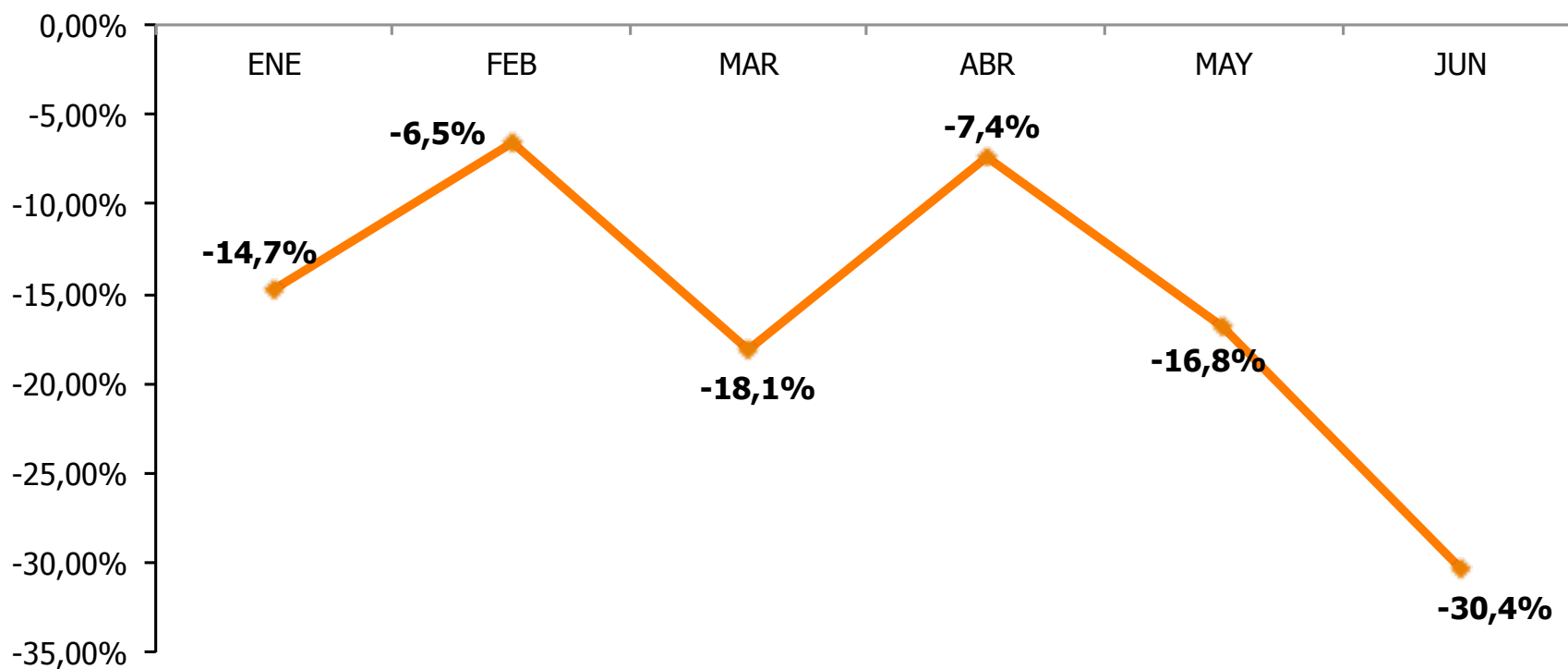


-16,9
%

Millones de pesos corrientes

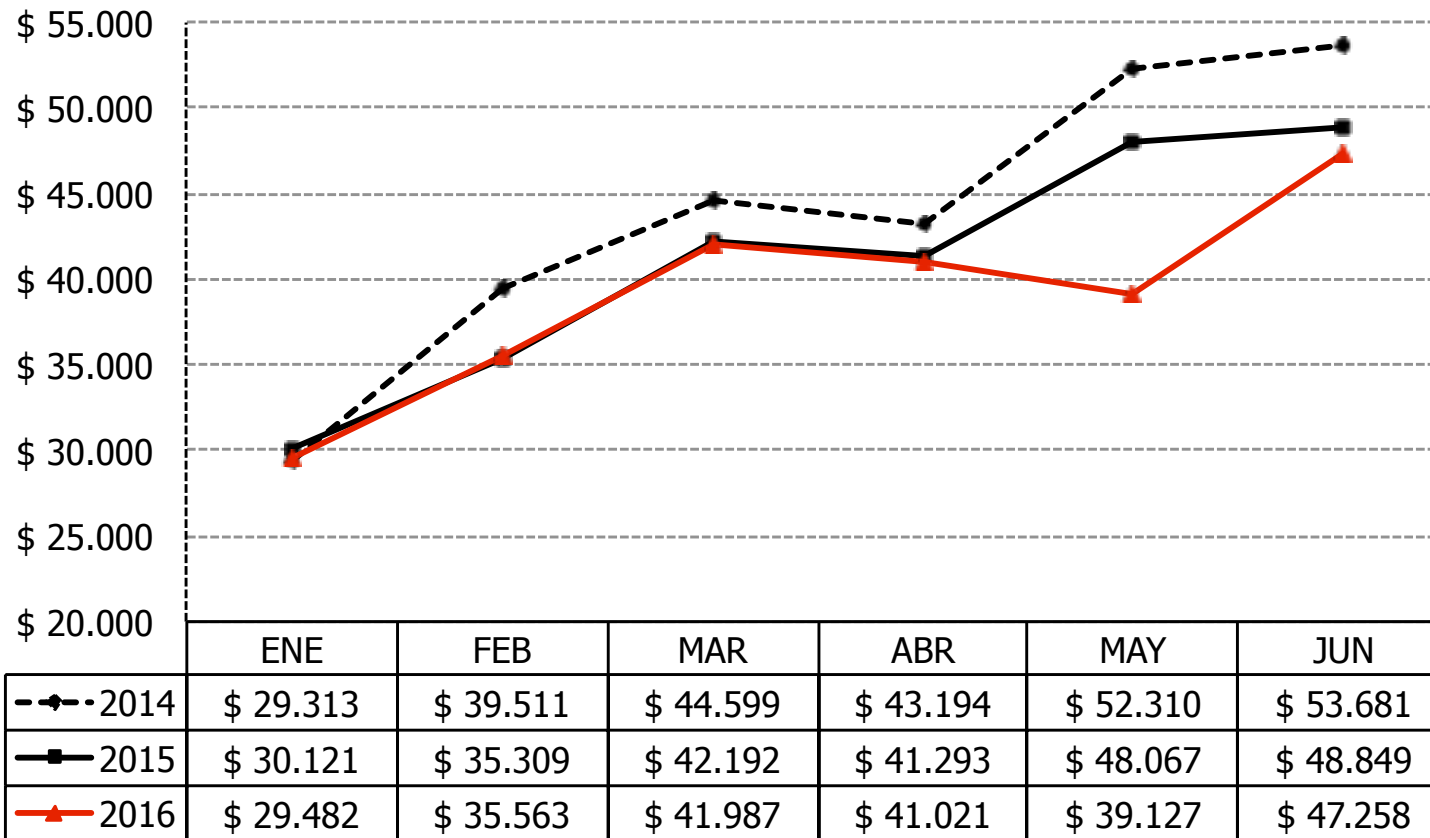
A. Revistas

Comparativo con el mismo mes del año anterior



B. Radio

Comparativo 1º Semestre 2014-2015-2016

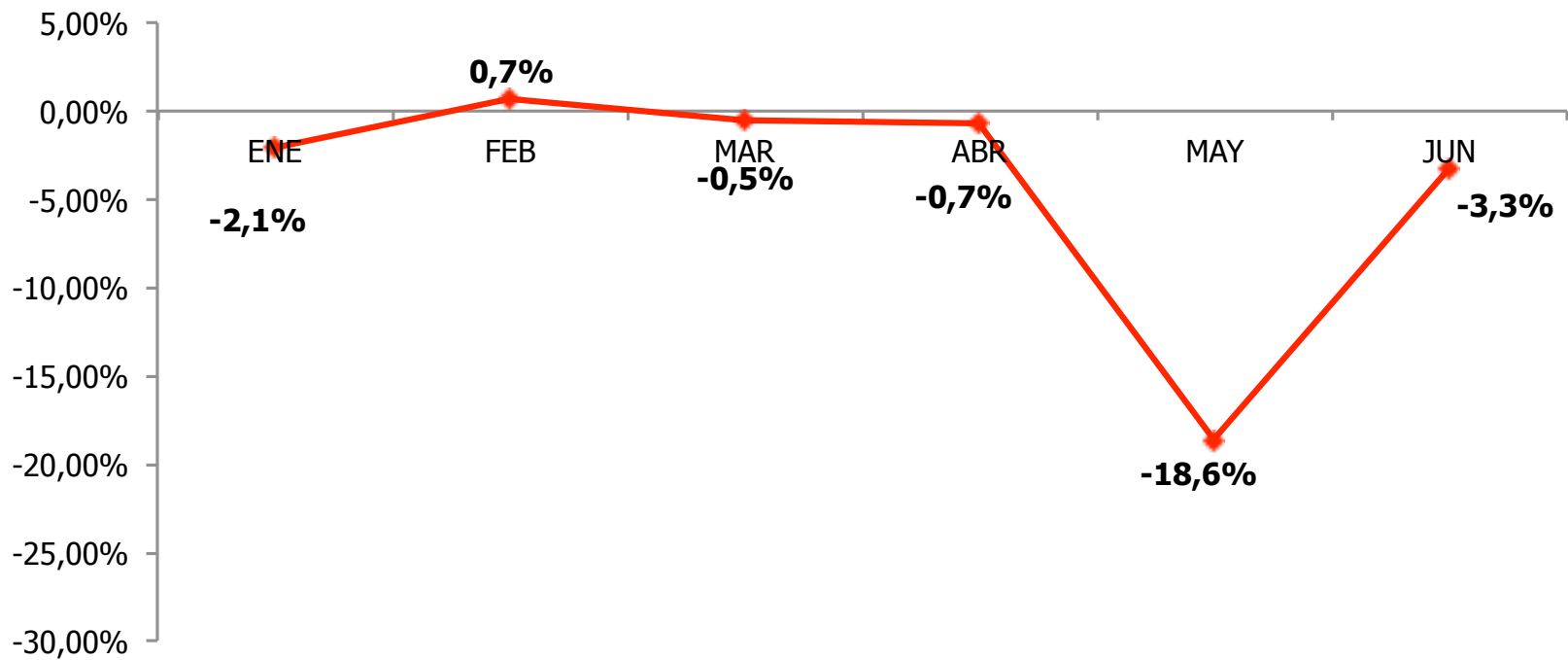


-4,6%

Millones de pesos corrientes

B. Radio

Comparativo con el mismo mes del año anterior

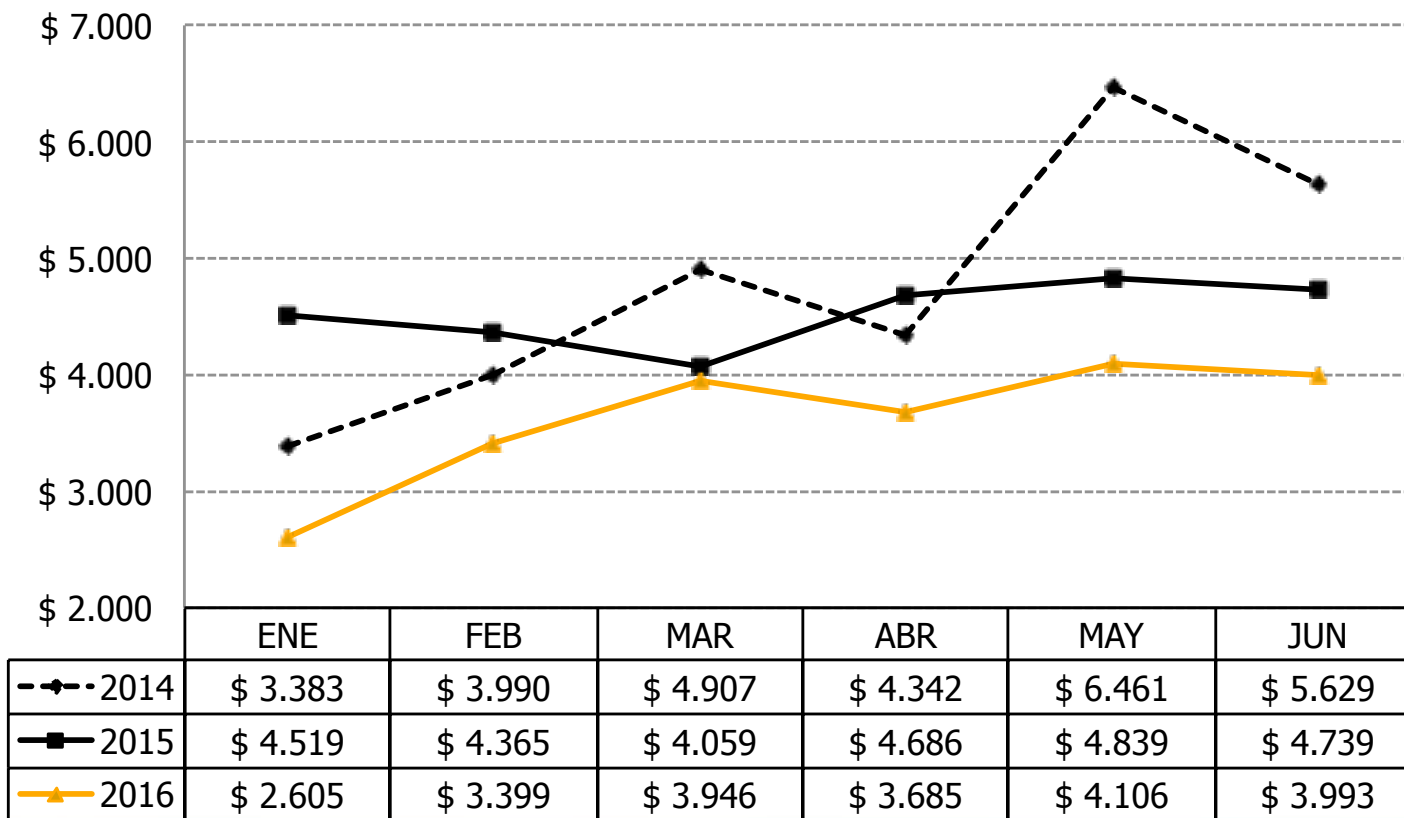




C. Televisión

Local y Regional

Comparativo 1º Semestre 2014-2015-2016



Millones de pesos corrientes

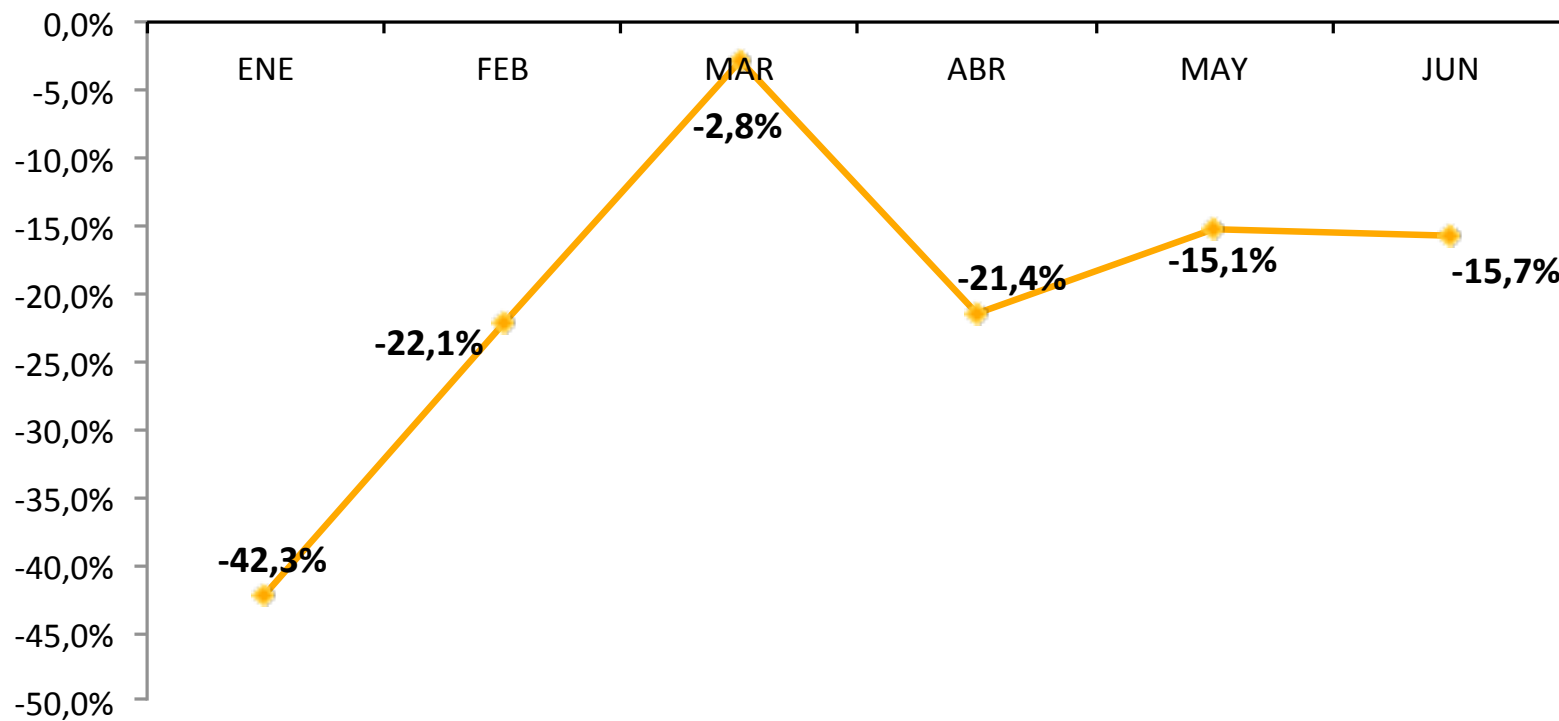




C. Televisión

Local y Regional

Comparativo con el mismo mes del año anterior

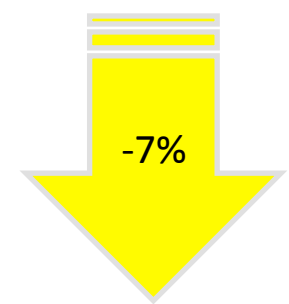
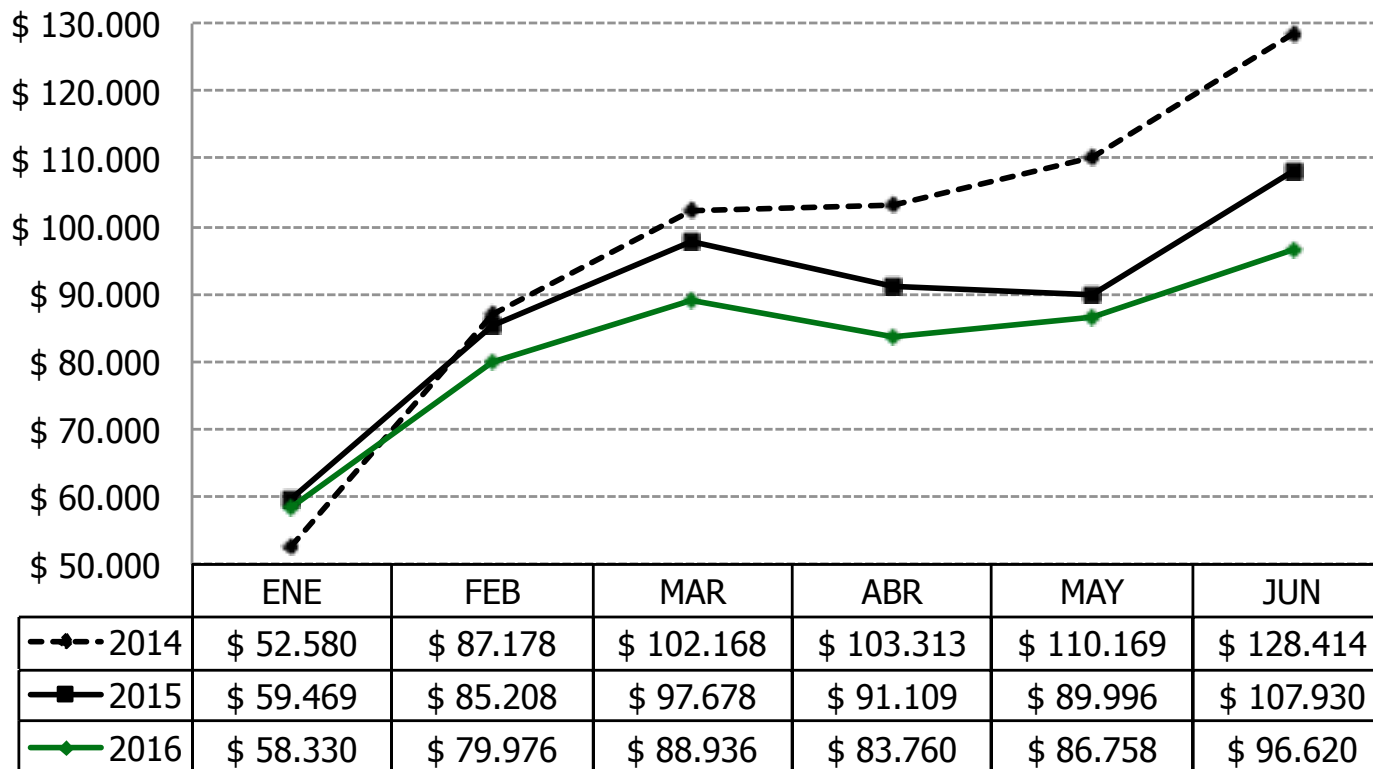




C. Televisión

Nacional

Comparativo 1º Semestre 2014-2015-2016



Millones de pesos corrientes

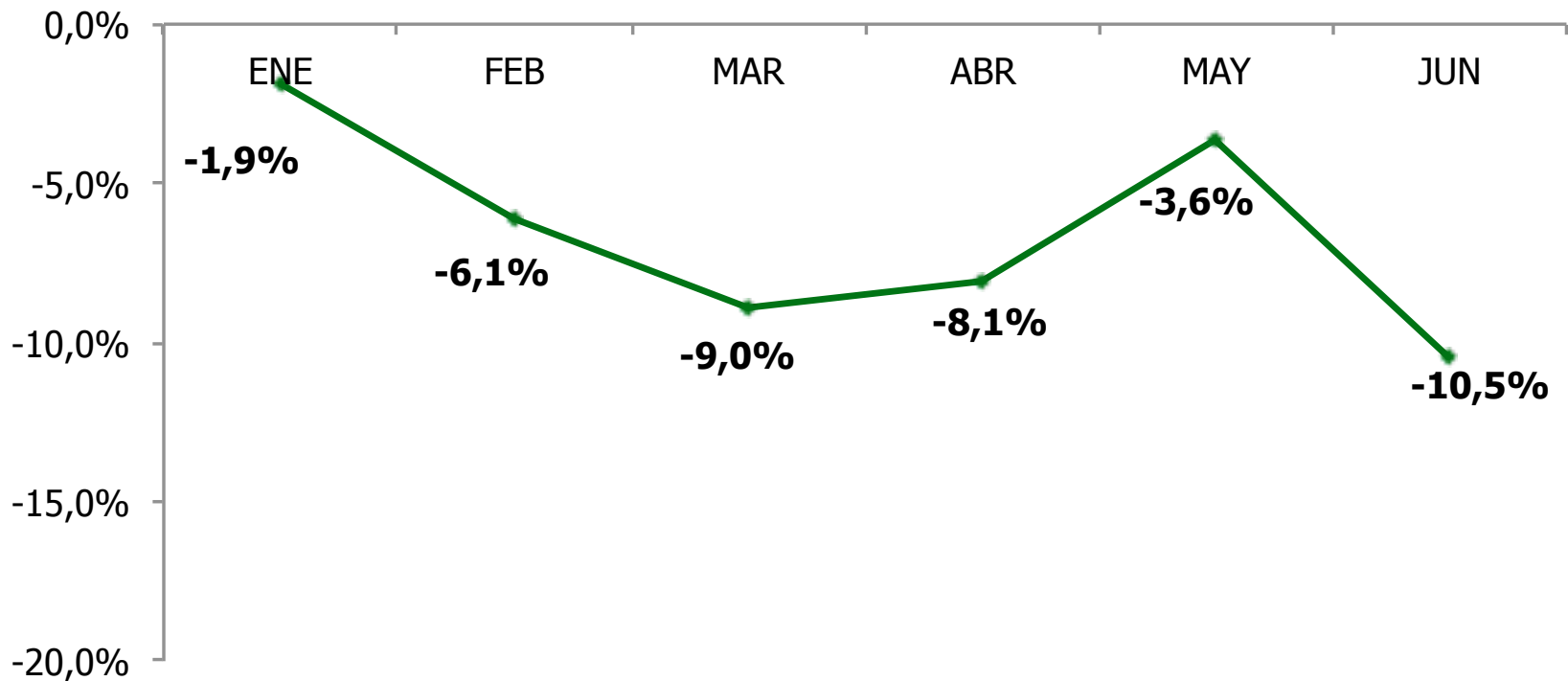




C. Televisión

Nacional

Comparativo con el mismo mes del año anterior

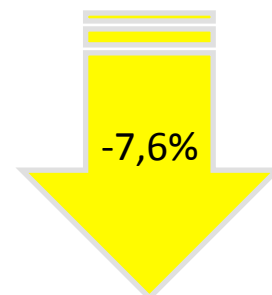
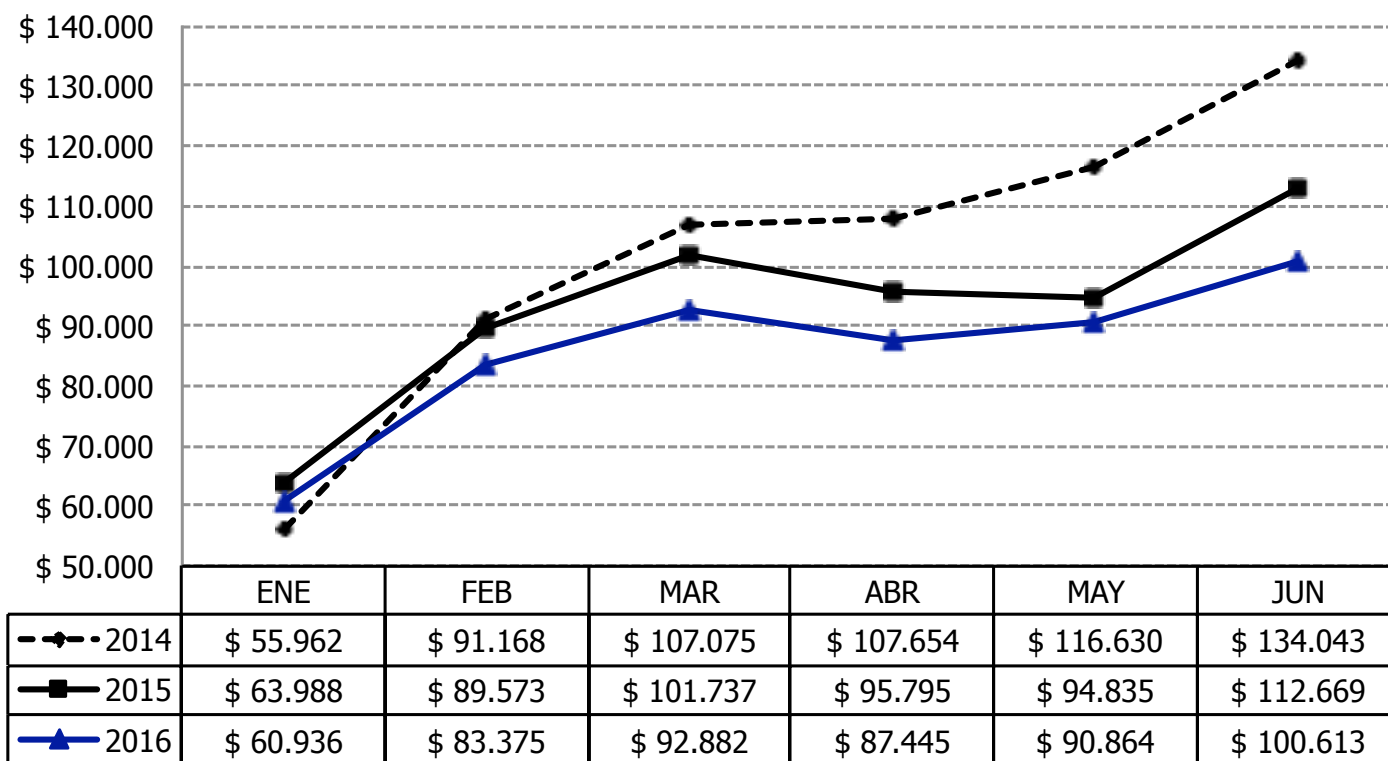




C. Televisión

Nacional, Regional y Local

Comparativo 1º Semestre 2014-2015-2016



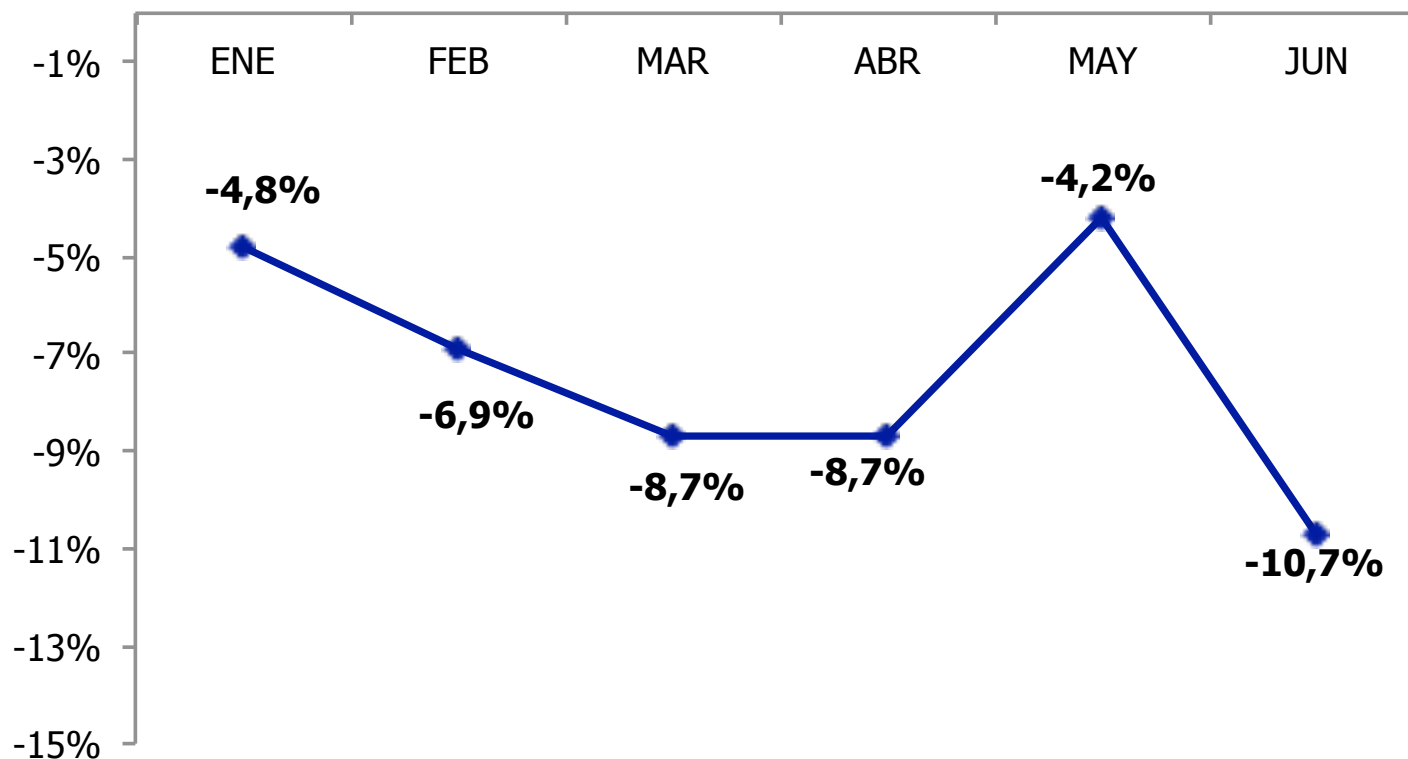
Millones de pesos corrientes



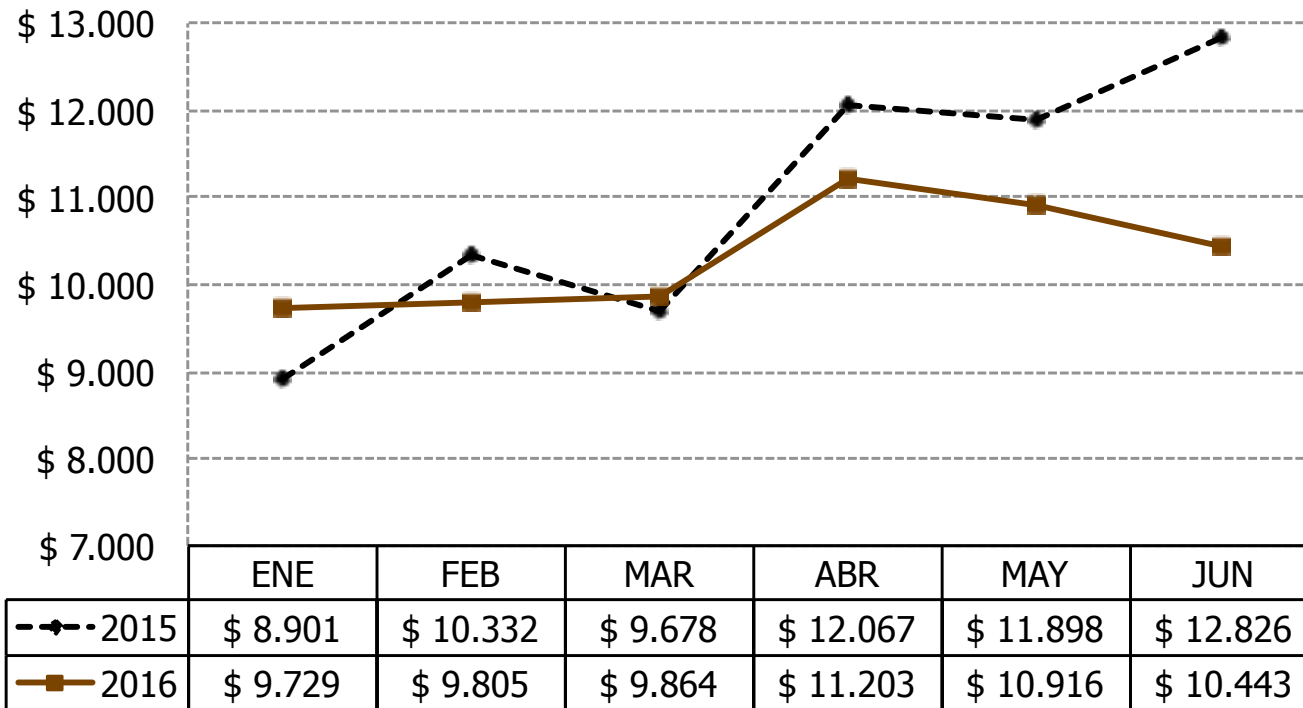
C. Televisión

Nacional, Regional y Local

Comparativo con el mismo mes del año anterior

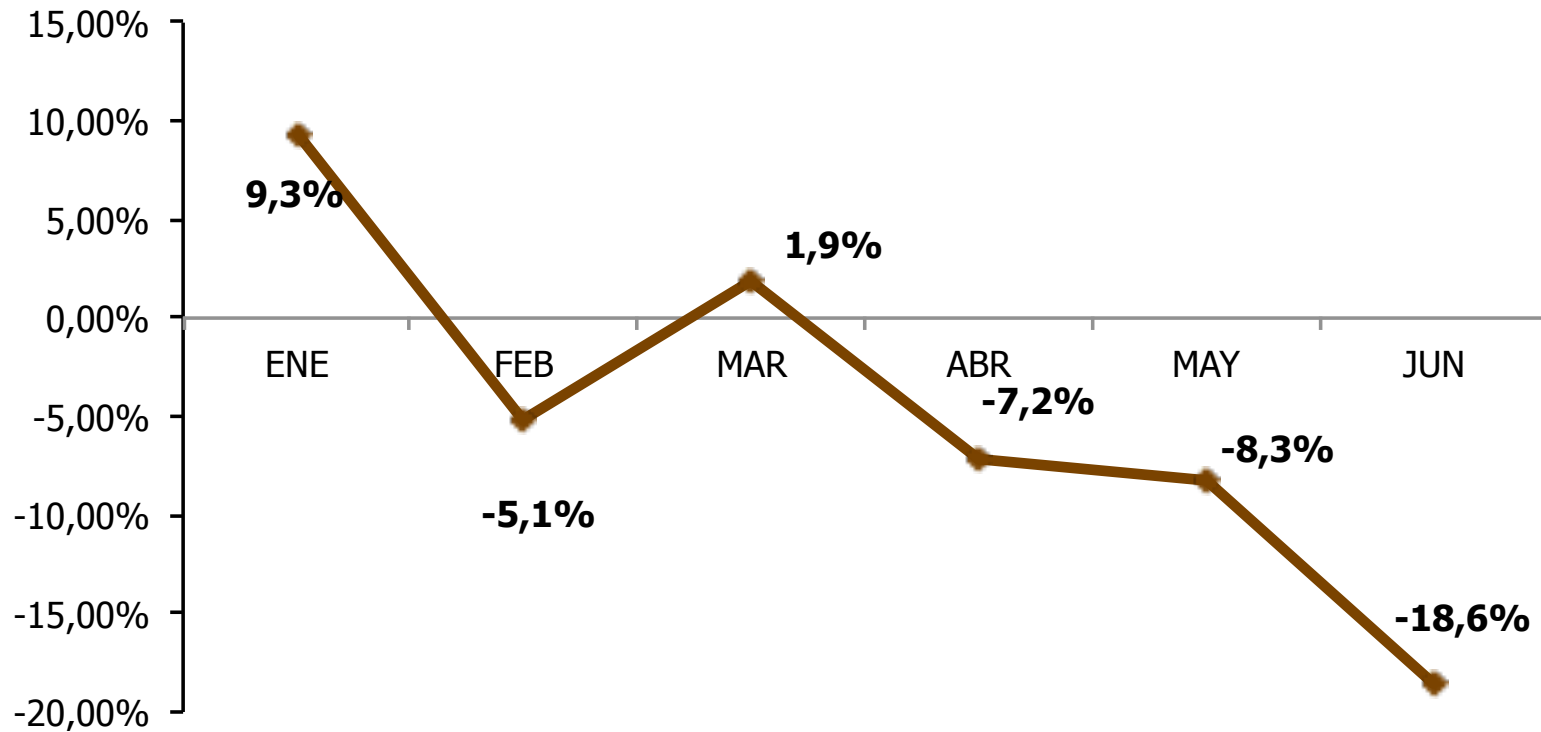


D. Out of Home -OOH- Comparativo 1º Semestre 2014-2015-2016



-5,7%

D. Out of Home -OOH- Comparativo con el mismo mes del año anterior



4. Datos en términos constantes

% Variación 2° Trimestre 2015-2016:

TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA: -15,7%

RADIO: -14,8%

REVISTAS: -24,7%

TELEVISIÓN L+R -23,7%

NAL -14,6%

TOTAL TV -15%

OOH: -18,2%

4. Datos en términos constantes

% Variación 1° Semestre 2015-2016:

TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA: -14%

RADIO: -11,7%

REVISTAS: -23%

TELEVISIÓN L+R -26,1%

NAL -13,8%

TOTAL TV -14,4%

OOH: -12,6%

5. Datos base

ESTUDIO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA NETA AÑO 2016

Pesos Corrientes

AÑO 2015	TV. REG. Y LOCAL	TV. NACIONAL	TOTAL TV	RADIO	REVISTAS	OUT OF HOME	TOTAL
Ene	\$ 4.519.313.859	\$ 59.468.813.694	\$ 63.988.127.553	\$ 30.120.928.116	\$ 2.943.945.140	\$ 8.900.754.570	\$ 105.953.755.378
Feb	\$ 4.365.426.106	\$ 85.207.820.541	\$ 89.573.246.647	\$ 35.308.565.982	\$ 4.577.426.653	\$ 10.331.944.447	\$ 139.791.183.729
Mar	\$ 4.059.274.888	\$ 97.677.979.152	\$ 101.737.254.040	\$ 42.192.480.867	\$ 6.032.976.432	\$ 9.678.191.942	\$ 159.640.903.282
Abr	\$ 4.686.159.156	\$ 91.109.153.208	\$ 95.795.312.364	\$ 41.293.323.608	\$ 8.451.773.175	\$ 12.066.971.686	\$ 157.607.380.833
May	\$ 4.838.618.663	\$ 89.996.347.587	\$ 94.834.966.250	\$ 48.066.858.933	\$ 9.004.369.294	\$ 11.898.173.017	\$ 163.804.367.494
Jun	\$ 4.738.858.146	\$ 107.930.421.154	\$ 112.669.279.300	\$ 48.849.409.622	\$ 9.375.494.399	\$ 12.825.974.149	\$ 183.720.157.470
TOTAL	\$ 27.207.650.818	\$ 531.390.535.336	\$ 558.598.186.154	\$ 245.831.567.128	\$ 40.385.985.093	\$ 65.702.009.810	\$ 910.517.748.186

AÑO 2016	TV. REG. Y LOCAL	TV. NACIONAL	TOTAL TV	RADIO	REVISTAS	OUT OF HOME	TOTAL
Ene	\$ 2.605.422.889	\$ 58.330.197.832	\$ 60.935.620.721	\$ 29.481.977.385	\$ 2.510.434.778	\$ 9.729.209.466	\$ 102.657.242.350
Feb	\$ 3.399.442.766	\$ 79.975.986.289	\$ 83.375.429.055	\$ 35.562.986.252	\$ 4.280.204.548	\$ 9.805.291.002	\$ 133.023.910.857
Mar	\$ 3.946.228.253	\$ 88.935.728.415	\$ 92.881.956.668	\$ 41.987.028.114	\$ 4.941.251.633	\$ 9.863.936.204	\$ 149.674.172.619
Abr	\$ 3.685.324.757	\$ 83.759.952.922	\$ 87.445.277.679	\$ 41.020.754.040	\$ 7.827.876.365	\$ 11.202.663.374	\$ 147.496.571.458
May	\$ 4.105.568.151	\$ 86.758.456.929	\$ 90.864.025.080	\$ 39.127.218.279	\$ 7.490.205.264	\$ 10.916.058.379	\$ 148.397.507.002
Jun	\$ 3.993.286.101	\$ 96.619.876.073	\$ 100.613.162.174	\$ 47.258.433.614	\$ 6.525.959.631	\$ 10.443.166.611	\$ 164.840.722.030
TOTAL	\$ 21.735.272.917	\$ 494.380.198.460	\$ 516.115.471.377	\$ 234.438.397.684	\$ 33.575.932.219	\$ 61.960.325.036	\$ 846.090.126.316

5. Datos base

ESTUDIO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA NETA AÑO 2016

Pesos Constantes de Diciembre de 2008

AÑO 2015	TV. REG. Y LOCAL	TV. NACIONAL	TOTAL TV	RADIO	REVISTAS	OUT OF HOME	TOTAL
Ene	\$ 3.800.617.155	\$ 50.011.616.932	\$ 53.812.234.087	\$ 25.330.862.094	\$ 2.475.775.914	\$ 7.485.286.830	\$ 89.104.158.925
Feb	\$ 3.629.386.520	\$ 70.841.220.935	\$ 74.470.607.455	\$ 29.355.309.263	\$ 3.805.642.379	\$ 8.589.910.581	\$ 116.221.469.678
Mar	\$ 3.355.327.234	\$ 80.738.947.886	\$ 84.094.275.120	\$ 34.875.583.458	\$ 4.986.755.193	\$ 7.999.828.023	\$ 131.956.441.793
Abr	\$ 3.852.798.780	\$ 74.906.810.169	\$ 78.759.608.948	\$ 33.949.949.526	\$ 6.948.757.029	\$ 9.921.048.825	\$ 129.579.364.329
May	\$ 3.967.706.981	\$ 73.797.742.999	\$ 77.765.449.979	\$ 39.415.218.477	\$ 7.383.656.658	\$ 9.756.599.440	\$ 134.320.924.554
Jun	\$ 3.881.764.536	\$ 88.409.584.825	\$ 92.291.349.361	\$ 40.014.260.831	\$ 7.679.795.543	\$ 10.506.204.250	\$ 150.491.609.985
TOTAL	\$ 22.487.601.206	\$ 438.705.923.745	\$ 461.193.524.951	\$ 202.941.183.648	\$ 33.280.382.716	\$ 54.258.877.949	\$ 751.673.969.265

AÑO 2016	TV. REG. Y LOCAL	TV. NACIONAL	TOTAL TV	RADIO	REVISTAS	OUT OF HOME	TOTAL
Ene	\$ 2.038.991.148	\$ 45.648.926.148	\$ 47.687.917.296	\$ 23.072.450.607	\$ 1.964.653.919	\$ 7.614.031.512	\$ 80.339.053.334
Feb	\$ 2.626.568.863	\$ 61.800.468.502	\$ 64.427.037.366	\$ 27.480.864.116	\$ 3.307.475.889	\$ 7.576.919.096	\$ 102.792.296.466
Mar	\$ 3.020.614.141	\$ 68.082.162.149	\$ 71.102.776.290	\$ 32.141.949.104	\$ 3.782.631.580	\$ 7.551.049.685	\$ 114.578.406.659
Abr	\$ 2.807.224.830	\$ 63.802.523.554	\$ 66.609.748.384	\$ 31.246.765.722	\$ 5.962.733.367	\$ 8.533.412.076	\$ 112.352.659.550
May	\$ 3.111.457.485	\$ 65.751.009.419	\$ 68.862.466.904	\$ 29.653.064.251	\$ 5.676.548.135	\$ 8.272.874.861	\$ 112.464.954.151
Jun	\$ 3.011.982.276	\$ 72.876.660.185	\$ 75.888.642.460	\$ 35.645.220.707	\$ 4.922.280.609	\$ 7.876.879.326	\$ 124.333.023.103
TOTAL	\$ 16.616.838.743	\$ 377.961.749.958	\$ 394.578.588.701	\$ 179.240.314.506	\$ 25.616.323.500	\$ 47.425.166.557	\$ 646.860.393.264

6. Medios participantes

TELEVISIÓN

- 1 Canal Capital
- 2 Caracol Televisión
- 3 City TV
- 4 CM&
- 5 Jorge Barón TV
- 6 Noti5
- 7 Noticias Uno
- 8 ProCívica
- 9 Produvisión
- 10 Prensa Visión
- 11 Quanta
- 12 RCN Televisión
- 13 Teleantioquia
- 14 Telecafé
- 15 Telecaribe
- 16 Telemedellín
- 17 Telepacífico
- 18 Televista
- 19 Teveandina

RADIO

- 1 Blu Radio
- 2 Caracol Radio
- 3 Colmundo Radio
- 4 Emisora HJKK
- 5 Emisora Punto 5
- 6 Estrella Grupo Empresarial
- 7 Fundación para el Desarrollo Universitario
- 8 HSB Radio
- 9 Javeriana Estéreo
- 10 Ondas de la Montaña
- 11 Organización Radial Olímpica
- 12 Radio Cadena Nacional - RCN
- 13 Radio Capital
- 14 Radio Guatapurí
- 15 Radiópolis
- 16 Red Sonora
- 17 Sistema Súper de Colombia
- 18 Todelar
- 19 Univalle Estéreo
- 20 Vida AM 870

REVISTAS

- 1 Casa Editorial El Tiempo
- 2 Editora Urbana
- 3 Ediciones Gamma
- 4 Ediciones PYM
- 5 Editorial El Malpensante
- 6 Editorial Televisa
- 7 Inversiones Cromos
- 8 Magazines Culturales
- 9 Publicaciones Semana
- 10 Revista Bienestar

OUT OF HOME

- 1 Efectimedios
- 2 JAC
- 3 López Publicidad
- 4 Marketmedios
- 5 Metalvisual
- 6 OPE
- 7 Ultradifusión
- 8 Urbana