

Estudio de Inversión Publicitaria Neta

Revistas - Radio - Televisión

3° Trimestre y acumulado año 2015



Octubre de 2015
Bogotá D.C, Colombia

Agenda

1. Metodología
2. Inversión publicitaria neta 3º trimestre 2015
 - A. Total
 - B. Revistas
 - C. Radio
 - D. Televisión
 - Televisión local + regional
 - Televisión nacional
 - Total televisión
3. Inversión publicitaria neta Enero - Septiembre de 2015
 - A. Total
 - B. Revistas
 - C. Radio
 - D. Televisión
 - Televisión local + regional
 - Televisión nacional
 - Total televisión
4. Datos en términos constantes
5. Datos base
6. Medios Participantes

1. Metodología

1. Cantidad de medios participantes por sector: 49
 - Televisión: 18 operadores de televisión abierta nacional, regional y local.
 - Radio: 21 empresas de radiodifusión sonora, entre cadenas e independientes (aproximadamente 348 emisoras comerciales, de las 692 reportadas por MinTIC a febrero 6 de 2015, no incluye emisoras comunitarias, de interés público ni emisoras on-line).
 - Revistas: 10 empresas editoriales.
2. Las cifras se obtienen directamente del medio de comunicación participante, mediante un formulario en el cual reportan la facturación por concepto de ventas netas de publicidad.
3. El presente informe no incluye publicidad digital, únicamente medios tradicionales.
4. El estudio de Inversión Publicitaria Neta que se realiza trimestralmente, no pretende medir la totalidad del mercado de los sectores que se incluyen. Lo que se presenta a continuación son tendencias y comportamientos de los medios que reportan información periódicamente.

ESTE ESTUDIO ES DE PROPIEDAD

EXCLUSIVA DE ASOMEDIOS

Indicadores

1. PIB

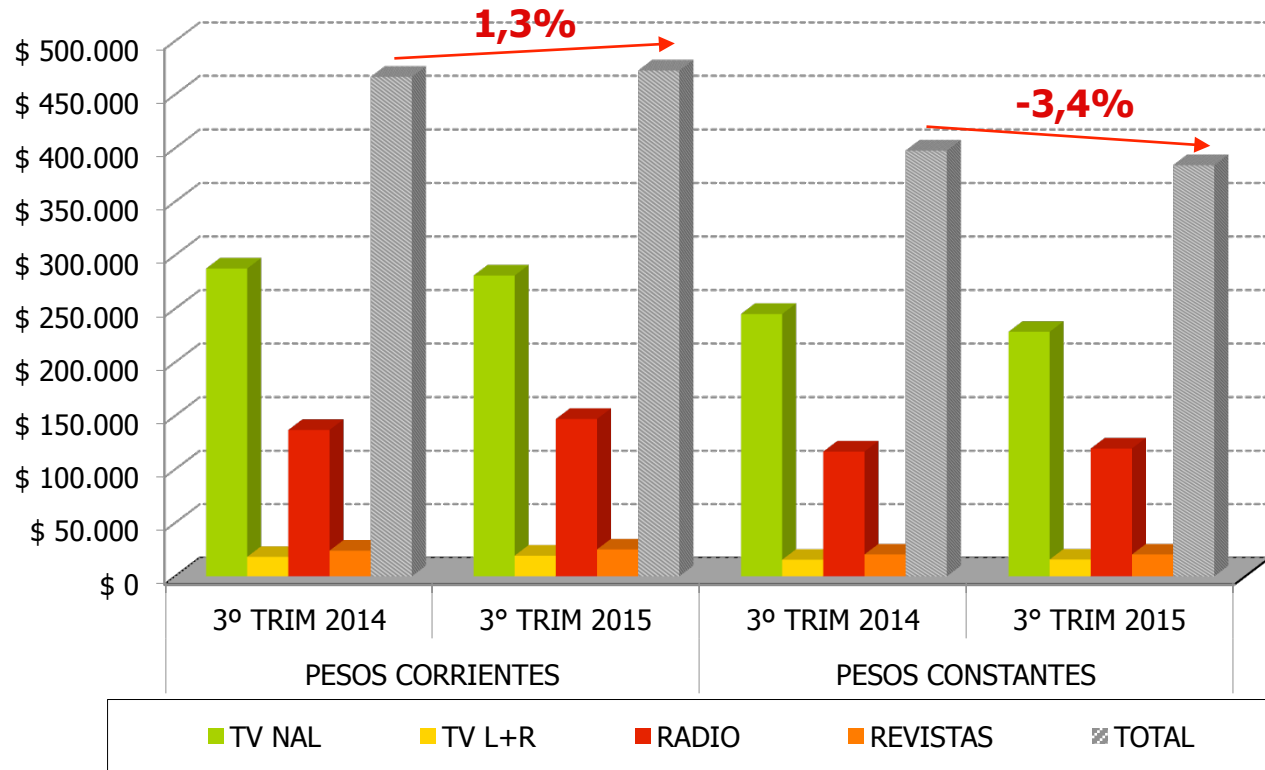
- 2º Trimestre de 2015: 3%
- 1º Semestre de 2015: 2,9%
- Proyeccion: FMI año 2015: 2.5%, Bancolombia: 3,1%

2. IPC a septiembre de 2015: 4,76%

3. Tasa de Desempleo: 9% a septiembre de 2015

2. Inversión publicitaria neta 3° trimestre 2015

A. Total



	PESOS CORRIENTES		PESOS CONSTANTES	
	3° TRIM 2014	3° TRIM 2015	3° TRIM 2014	3° TRIM 2015
TV NAL	\$ 287.478	\$ 280.940	\$ 245.081	\$ 228.397
TV L+R	\$ 18.208	\$ 19.338	\$ 15.520	\$ 15.710
RADIO	\$ 136.772	\$ 146.963	\$ 116.595	\$ 119.446
REVISTAS	\$ 23.986	\$ 25.155	\$ 20.440	\$ 20.438
TOTAL	\$ 466.445	\$ 472.396	\$ 397.636	\$ 383.992

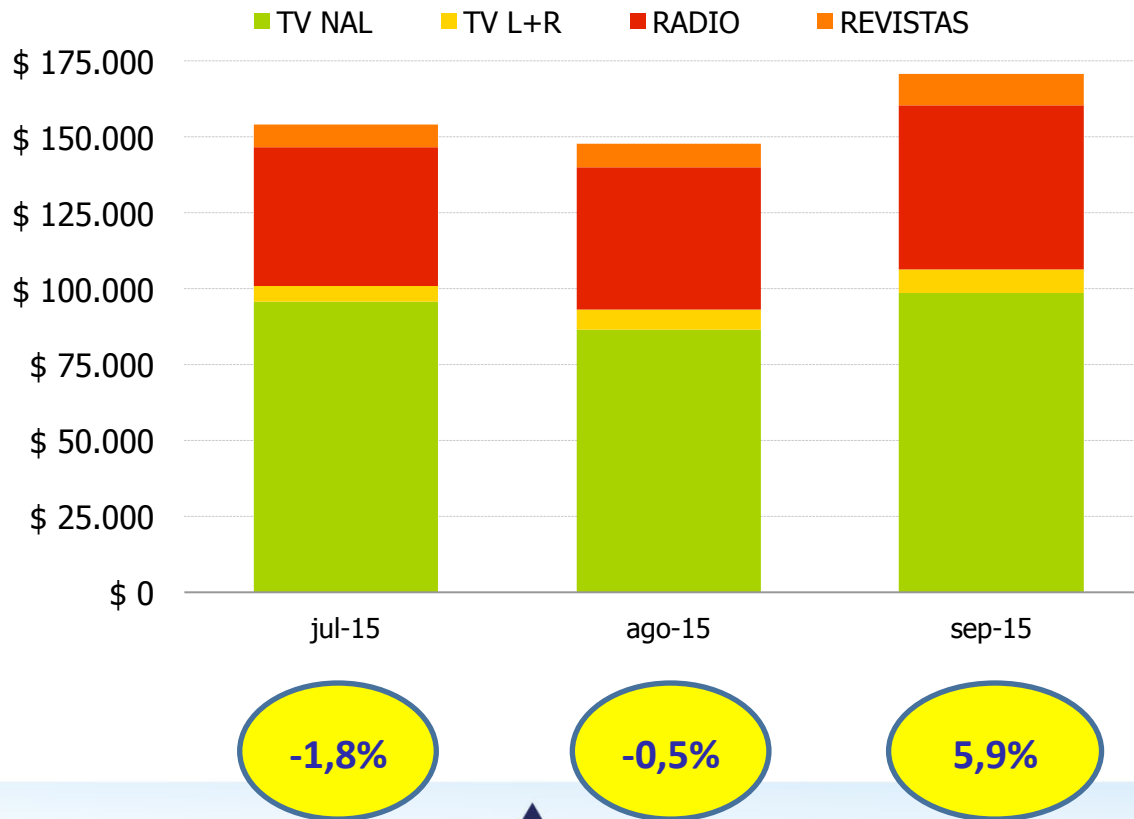
Millones de pesos



2. Inversión publicitaria neta 3° trimestre 2015

A. Total

Fact. año anterior	\$156.869	\$148.443	\$161.132
Fact. año actual	\$154.069	\$147.655	\$170.673



Millones de pesos corrientes



2. Inversión publicitaria neta 3° trimestre 2015

A. Total

% Variación 3° Trimestre 2014-2015:

TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA: 1,3%

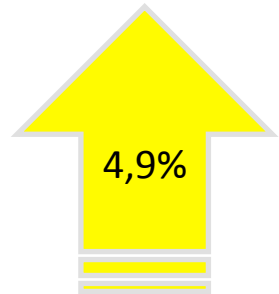
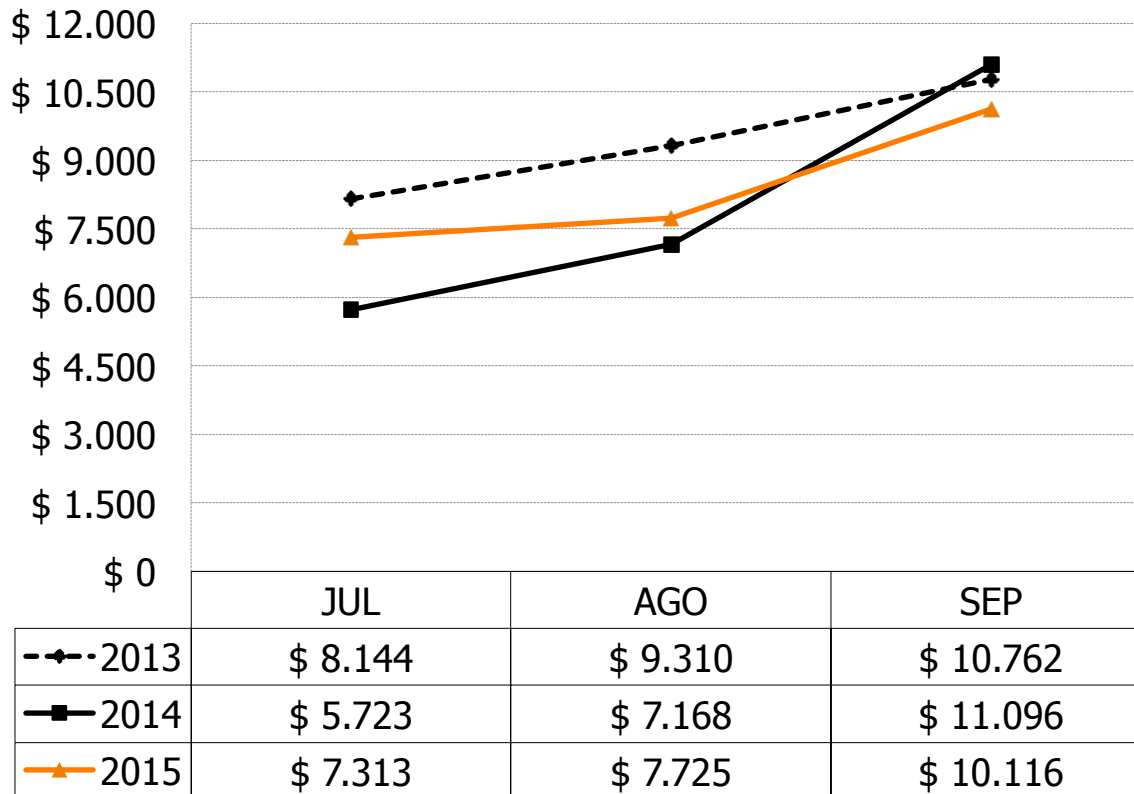
RADIO: 7,5%

REVISTAS: 4,9%

TELEVISIÓN	L+R	6,2%
	NAL	-2,3%
	TOTAL TV	-1,8%

B. Revistas

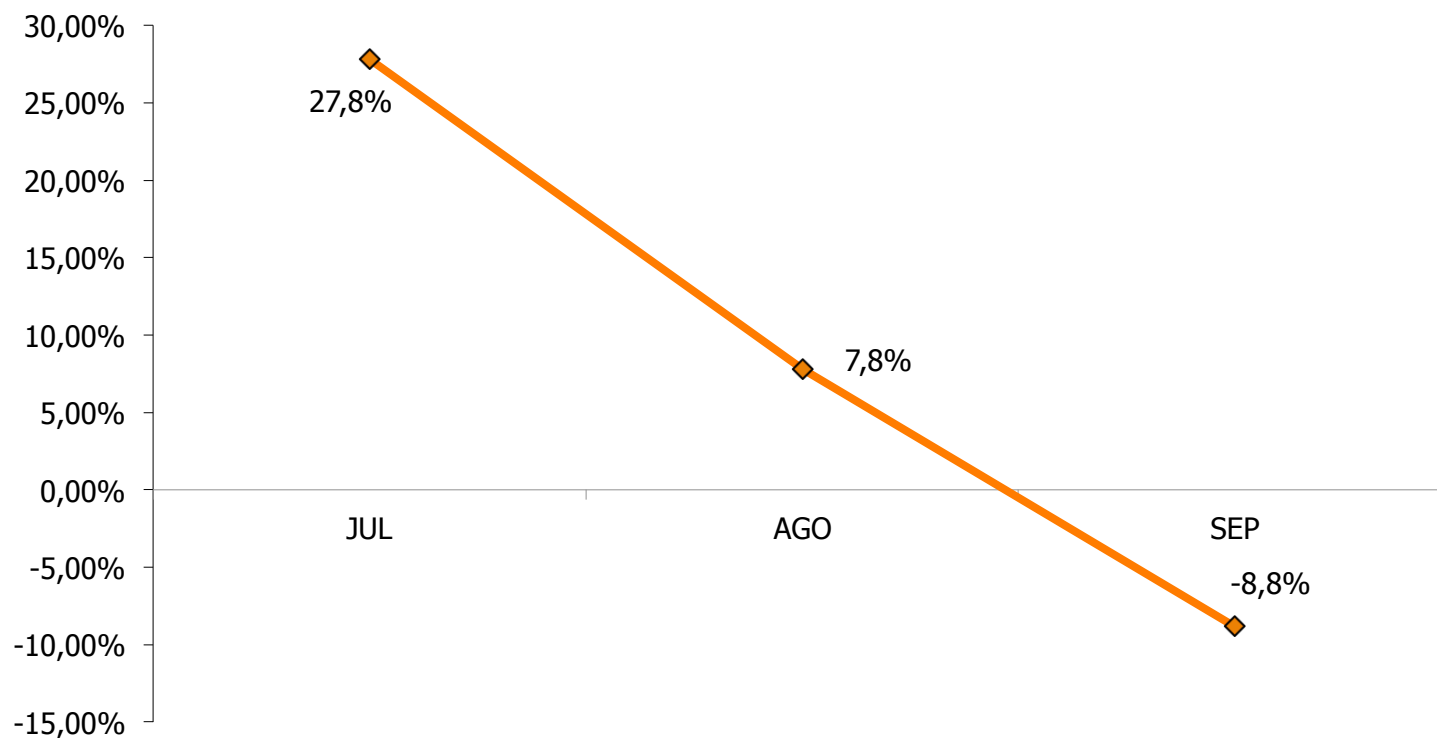
Comparativo 3° trimestre 2013-2014-2015



Millones de pesos corrientes

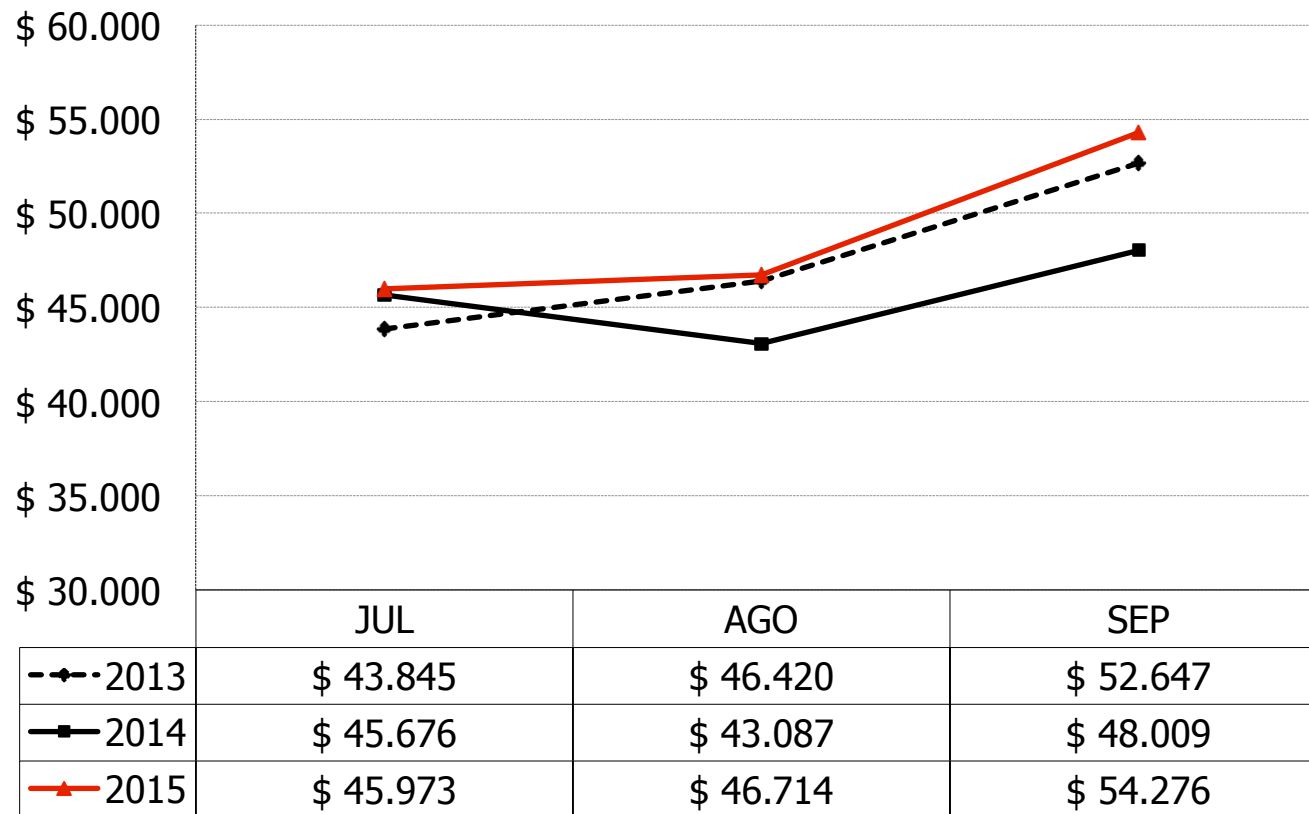
B. Revistas

Comparativo con el mismo mes del año anterior



C. Radio

Comparativo 3º trimestre 2013-2014-2015

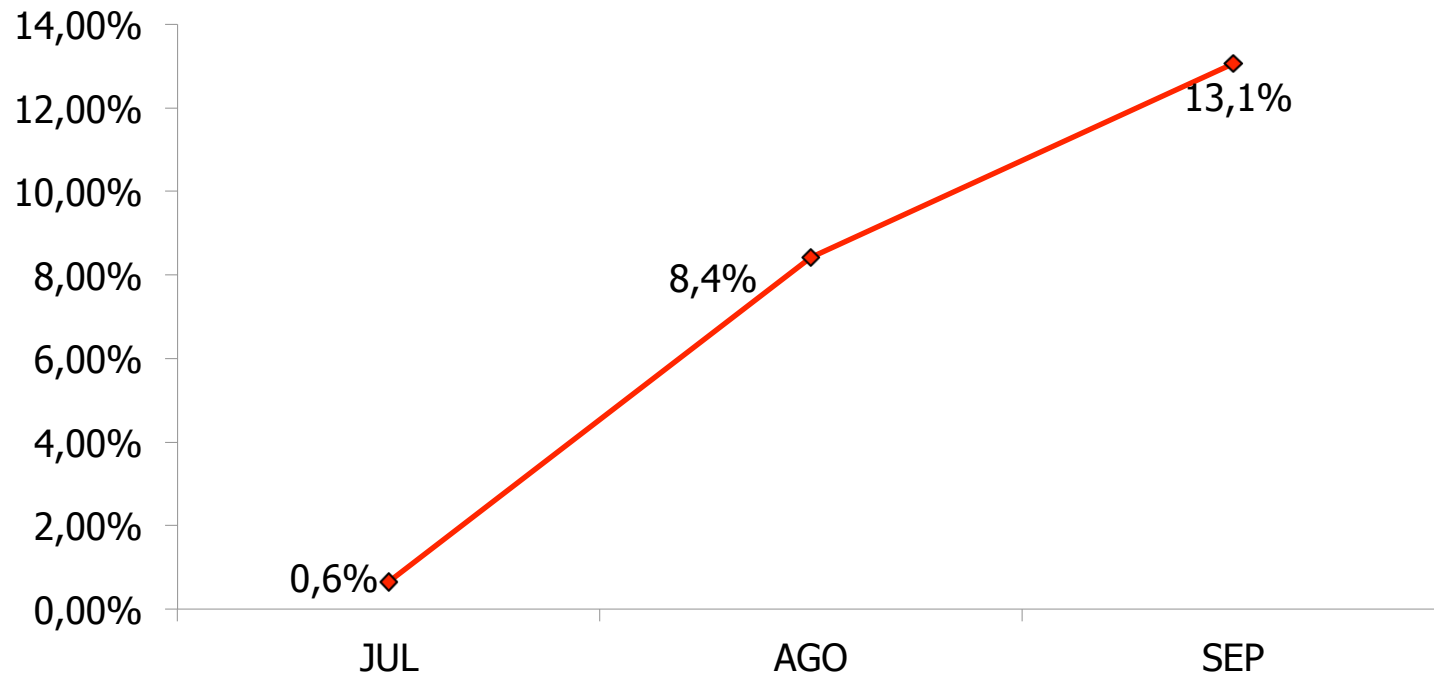


Millones de pesos corrientes

7,5%

C. Radio

Comparativo con el mismo mes del año anterior

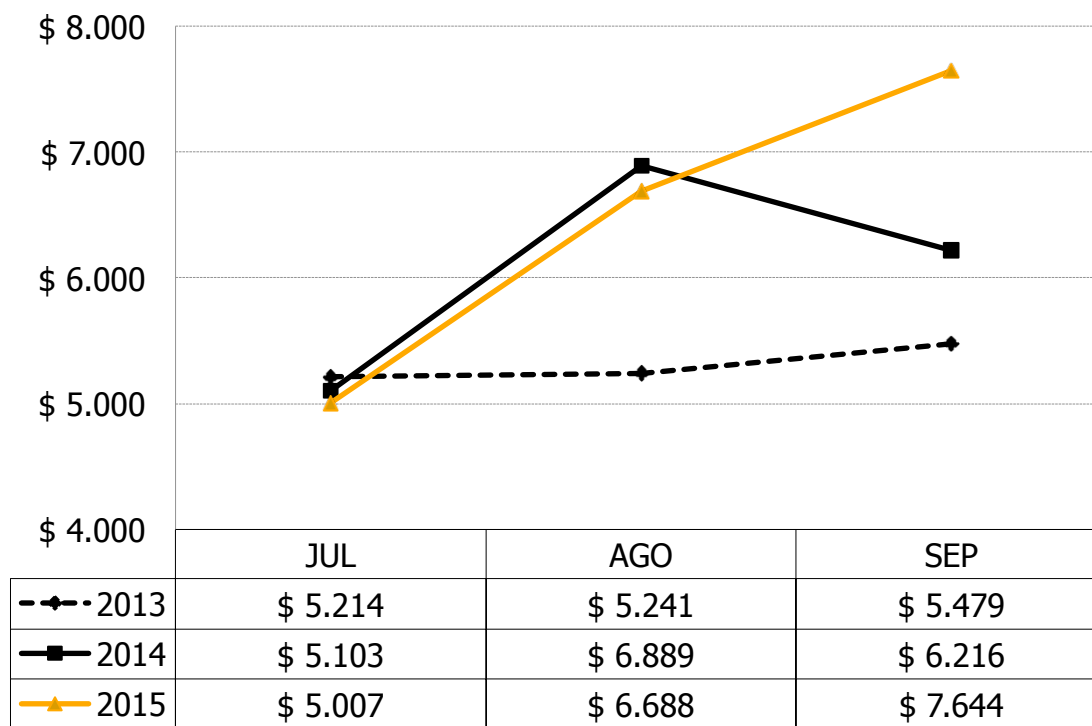




D. Televisión

Local y Regional

Comparativo 3º trimestre 2013-2014-2015



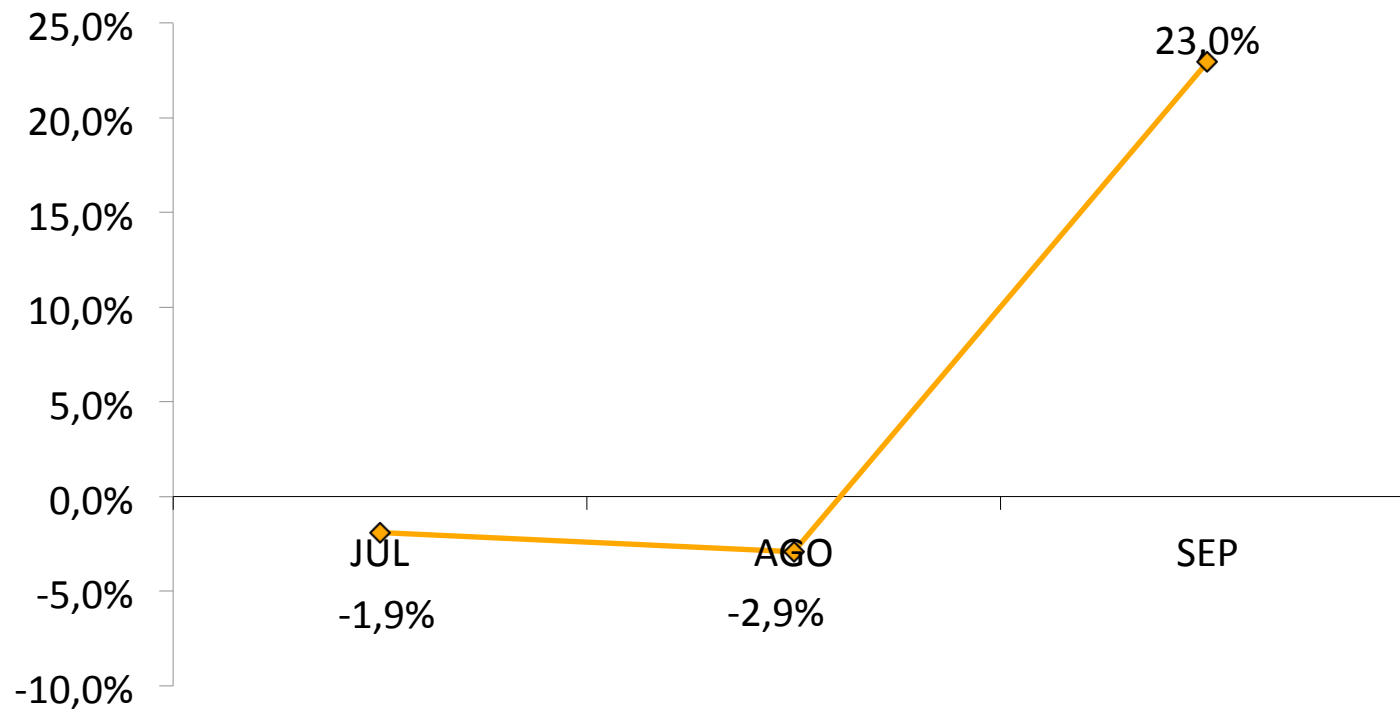
Millones de pesos corrientes



D. Televisión

Local y Regional

Comparativo con el mismo mes del año anterior

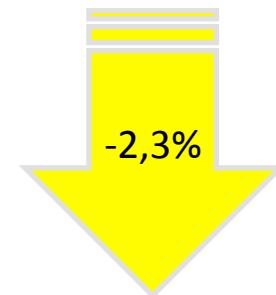
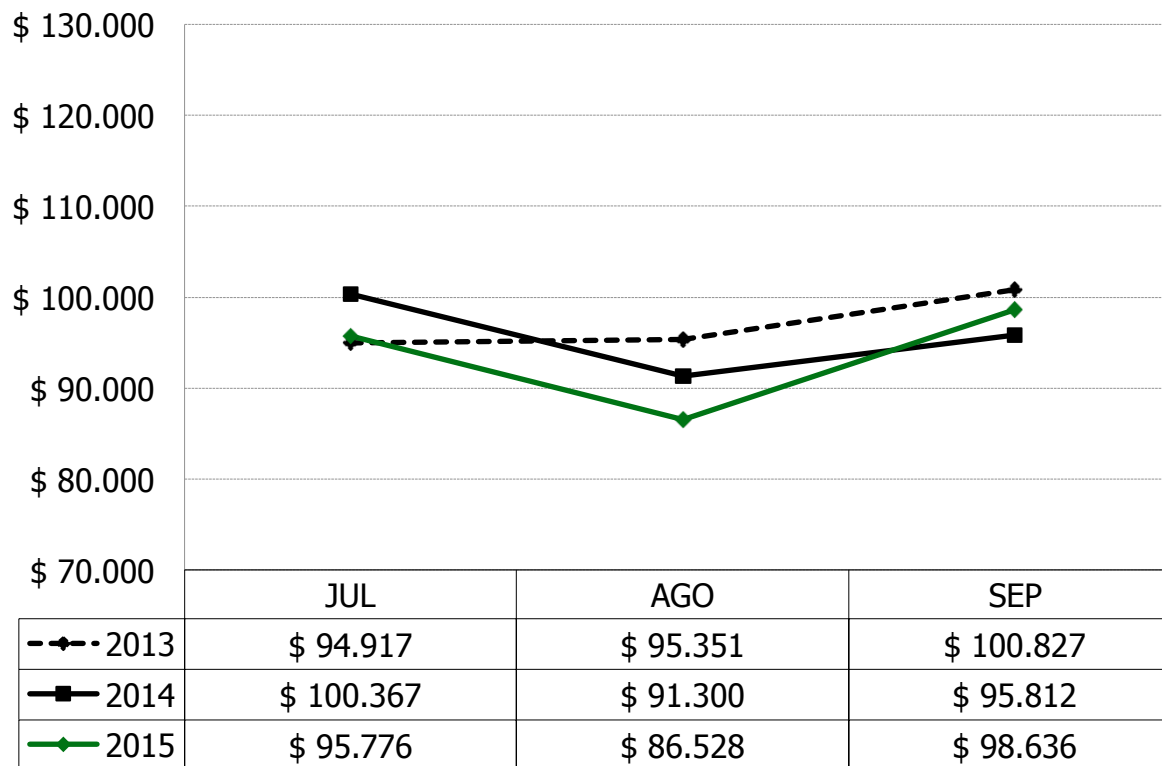




D. Televisión

Nacional

Comparativo 3º trimestre 2013-2014-2015



Millones de pesos corrientes

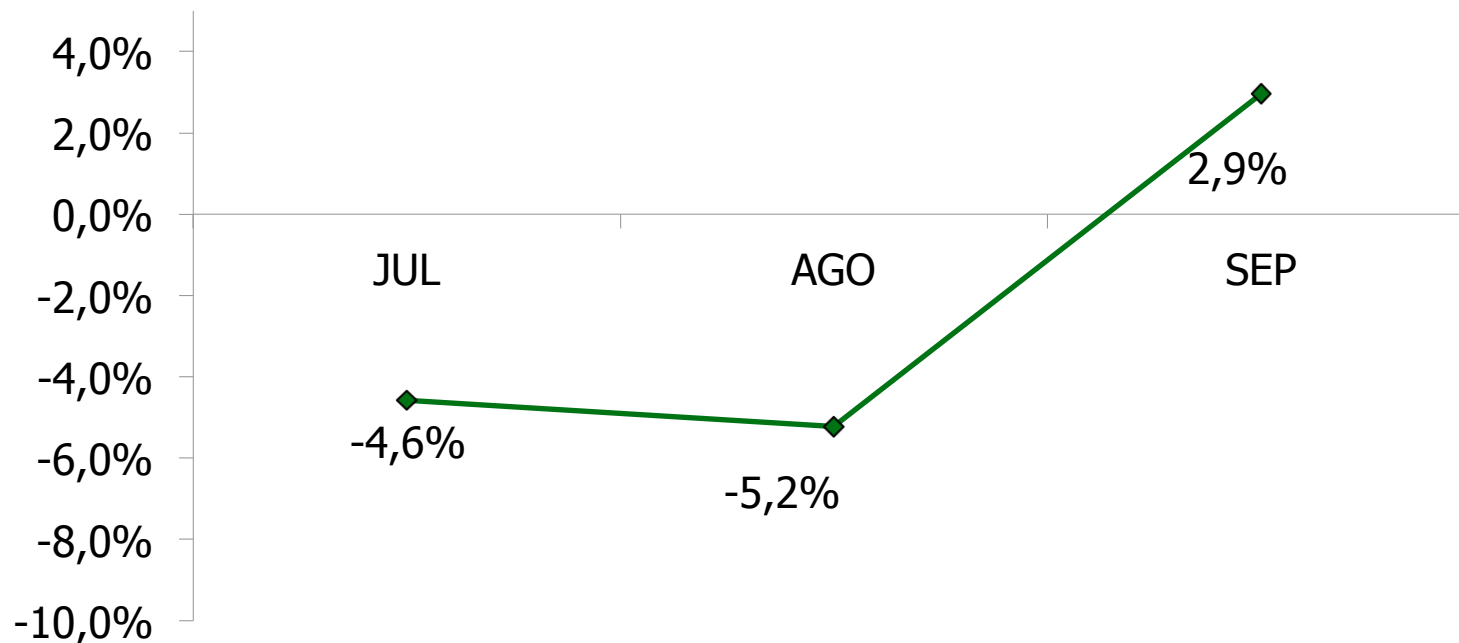




D. Televisión

Nacional

Comparativo con el mismo mes del año anterior

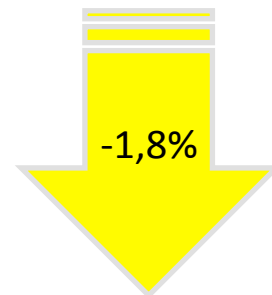
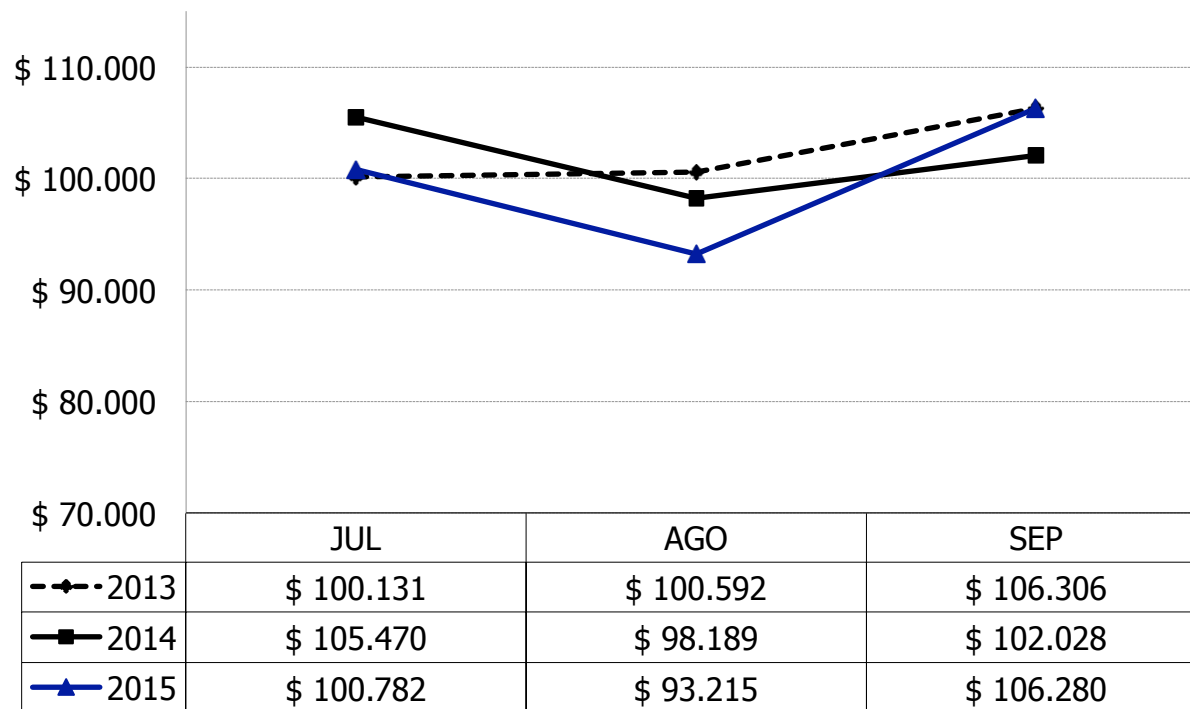




D. Televisión

Nacional, Regional y Local

Comparativo 3º trimestre 2013-2014-2015



Millones de pesos corrientes

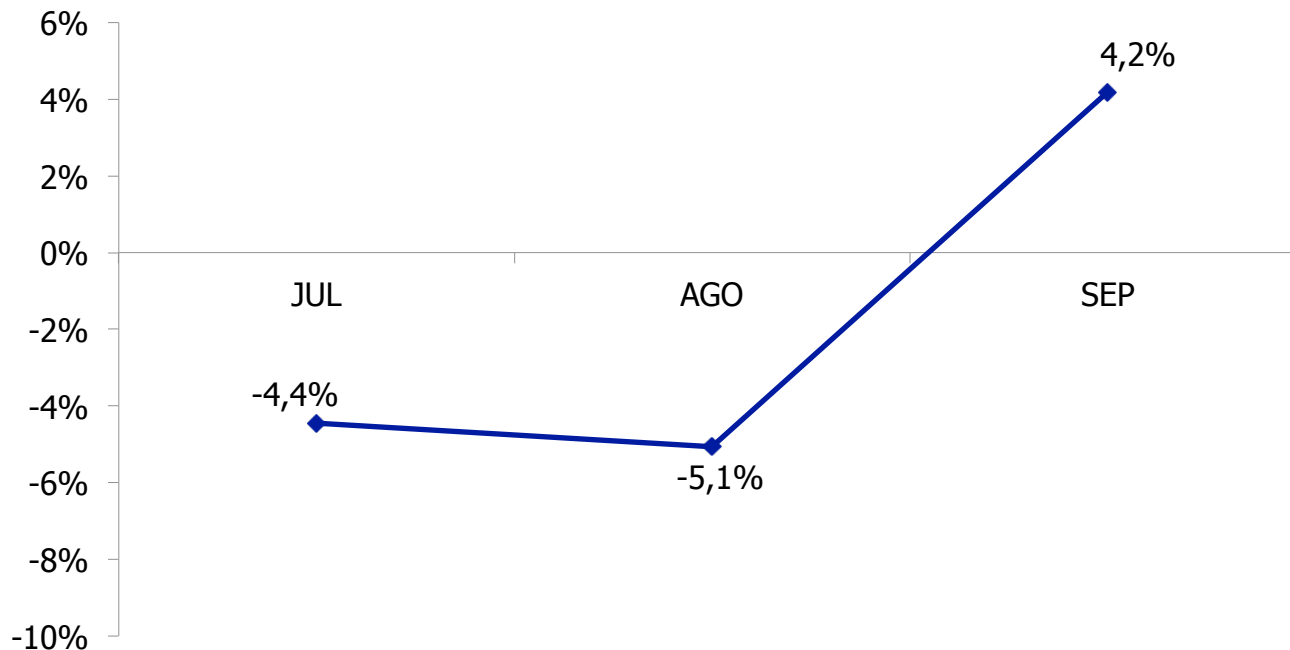




D. Televisión

Nacional, Regional y Local

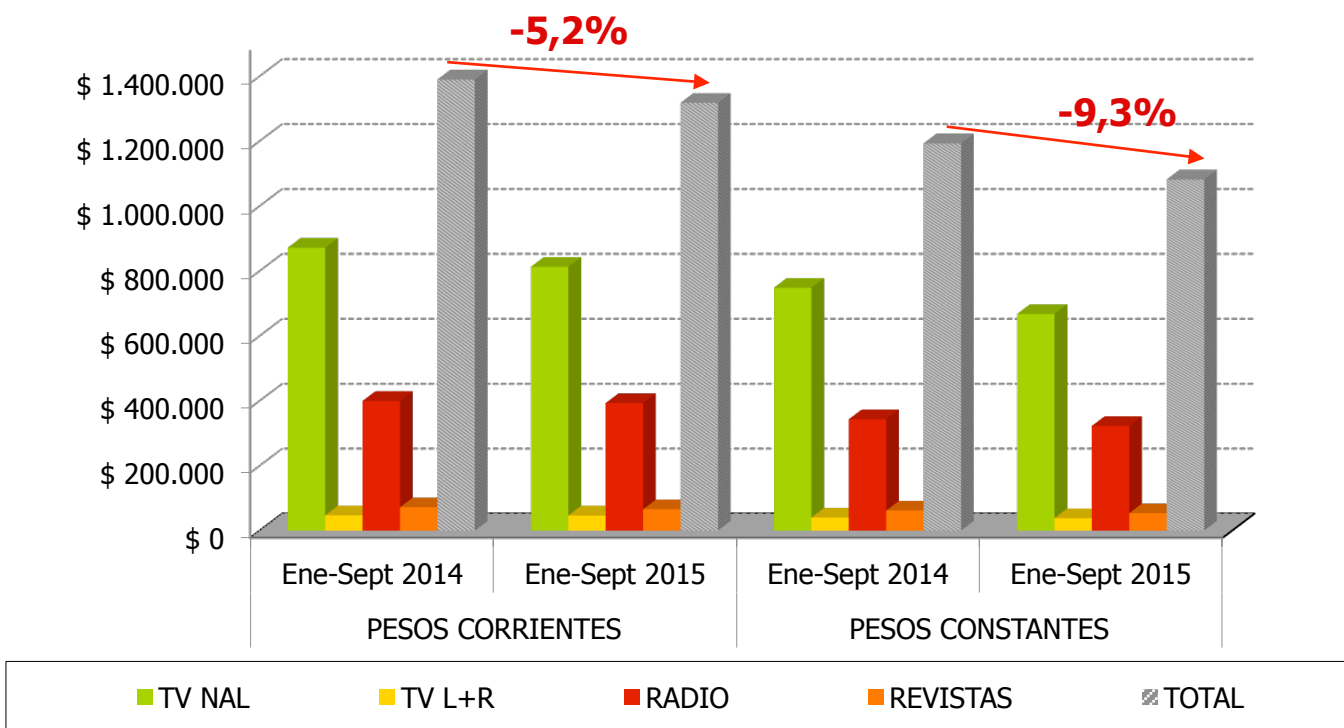
Comparativo con el mismo mes del año anterior



3. Inversión publicitaria neta

Enero-Septiembre 2015

A. Total



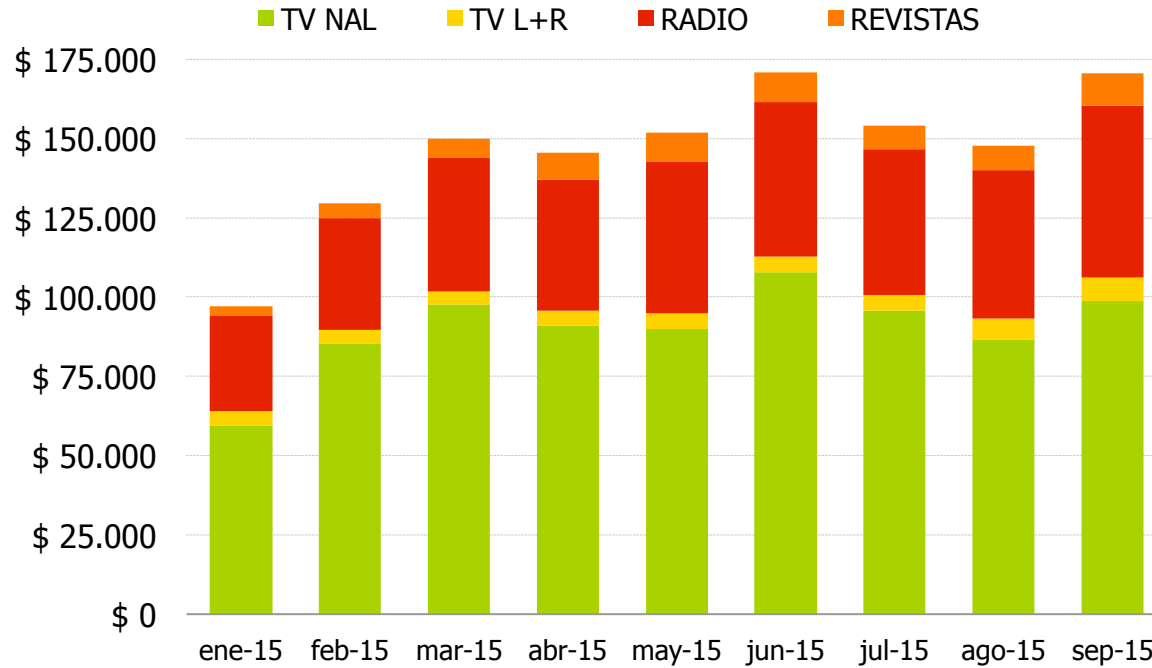
	PESOS CORRIENTES		PESOS CONSTANTES	
	Ene-Sept 2014	Ene-Sept 2015	Ene-Sept 2014	Ene-Sept 2015
TV NAL	\$ 871.300	\$ 812.330	\$ 747.952	\$ 667.103
TV L+R	\$ 46.920	\$ 46.546	\$ 40.257	\$ 38.198
RADIO	\$ 399.380	\$ 392.795	\$ 342.868	\$ 322.387
REVISTAS	\$ 71.630	\$ 65.541	\$ 61.439	\$ 53.718
TOTAL	\$ 1.389.230	\$ 1.317.212	\$ 1.192.517	\$ 1.081.407

Millones de pesos



3. Inversión publicitaria neta Enero-Septiembre 2015

A. Total



Pesos Ctes	ene-15	feb-15	mar-15	abr-15	may-15	jun-15	jul-15	ago-15	sep-15
TV NAL	\$ 59.469	\$ 85.208	\$ 97.678	\$ 91.109	\$ 89.996	\$ 107.930	\$ 95.776	\$ 86.528	\$ 98.636
TV L+R	\$ 4.519	\$ 4.365	\$ 4.059	\$ 4.686	\$ 4.839	\$ 4.739	\$ 5.007	\$ 6.688	\$ 7.644
RADIO	\$ 30.121	\$ 35.309	\$ 42.192	\$ 41.293	\$ 48.067	\$ 48.849	\$ 45.973	\$ 46.714	\$ 54.276
REVISTAS	\$ 2.944	\$ 4.577	\$ 6.033	\$ 8.452	\$ 9.004	\$ 9.375	\$ 7.313	\$ 7.725	\$ 10.116
TOTAL	\$ 97.053	\$ 129.459	\$ 149.963	\$ 145.540	\$ 151.906	\$ 170.894	\$ 154.069	\$ 147.655	\$ 170.673
Var mismo mes año ant	10,7%	-4,9%	-8,8%	-2,6%	-2,2%	6,5%	-1,8%	-0,5%	5,9%

Millones de pesos corrientes



3. Inversión publicitaria neta

Enero-Septiembre 2015

A. Total

% Variación Enero – Septiembre 2014-2015:

TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA: -5,2%

RADIO: -1,7%

REVISTAS: -8,5%

TELEVISIÓN L+R -0,8%

NAL -6,8%

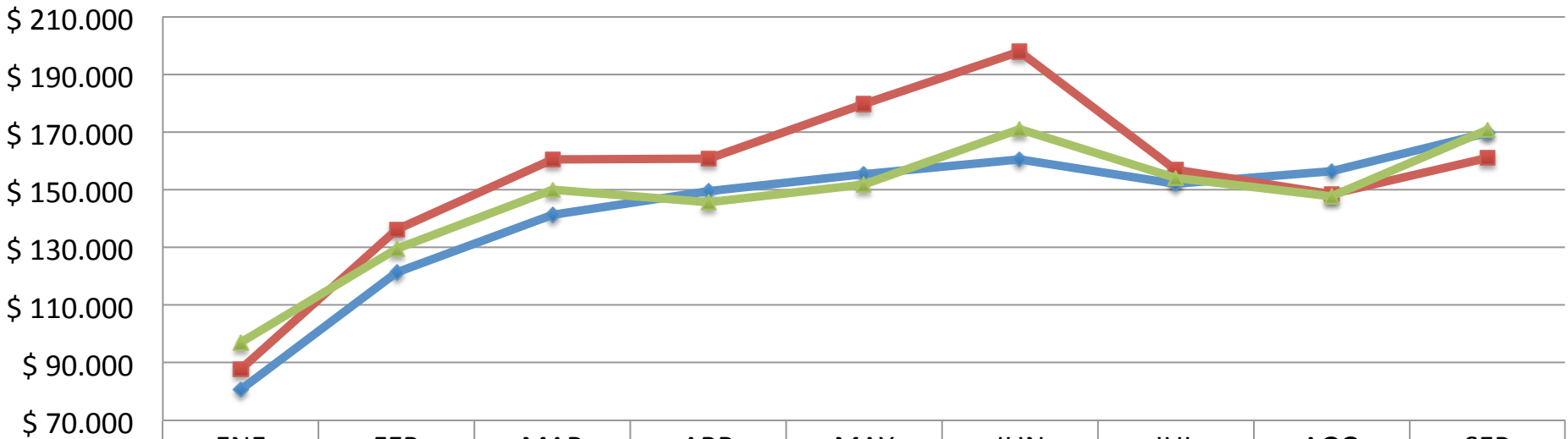
TOTAL TV -6,5%

3. Inversión publicitaria neta

Enero-Septiembre 2015

A. Total 2013 – 2014 - 2015

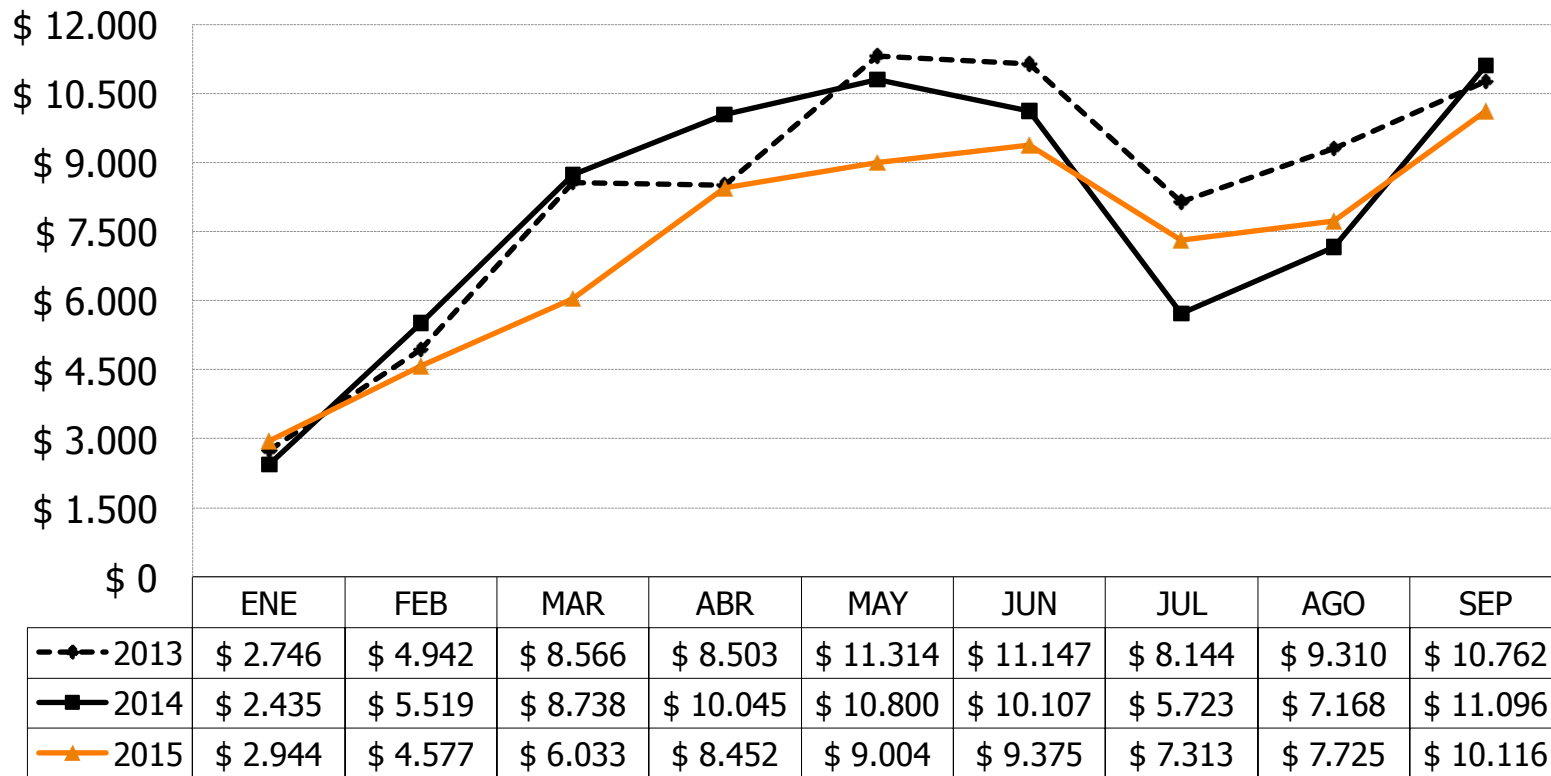
Total Inversión Publicitaria Neta
Millones de pesos corrientes



	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP
2013	\$ 80.701	\$ 121.290	\$ 141.325	\$ 149.466	\$ 155.276	\$ 160.419	\$ 152.120	\$ 156.321	\$ 169.715
2014	\$ 87.711	\$ 136.199	\$ 160.412	\$ 160.893	\$ 179.740	\$ 197.831	\$ 156.869	\$ 148.443	\$ 161.132
2015	\$ 97.053	\$ 129.459	\$ 149.963	\$ 145.540	\$ 151.906	\$ 170.894	\$ 154.069	\$ 147.655	\$ 170.673

B. Revistas

Comparativo Enero – Septiembre 2013-2014-2015

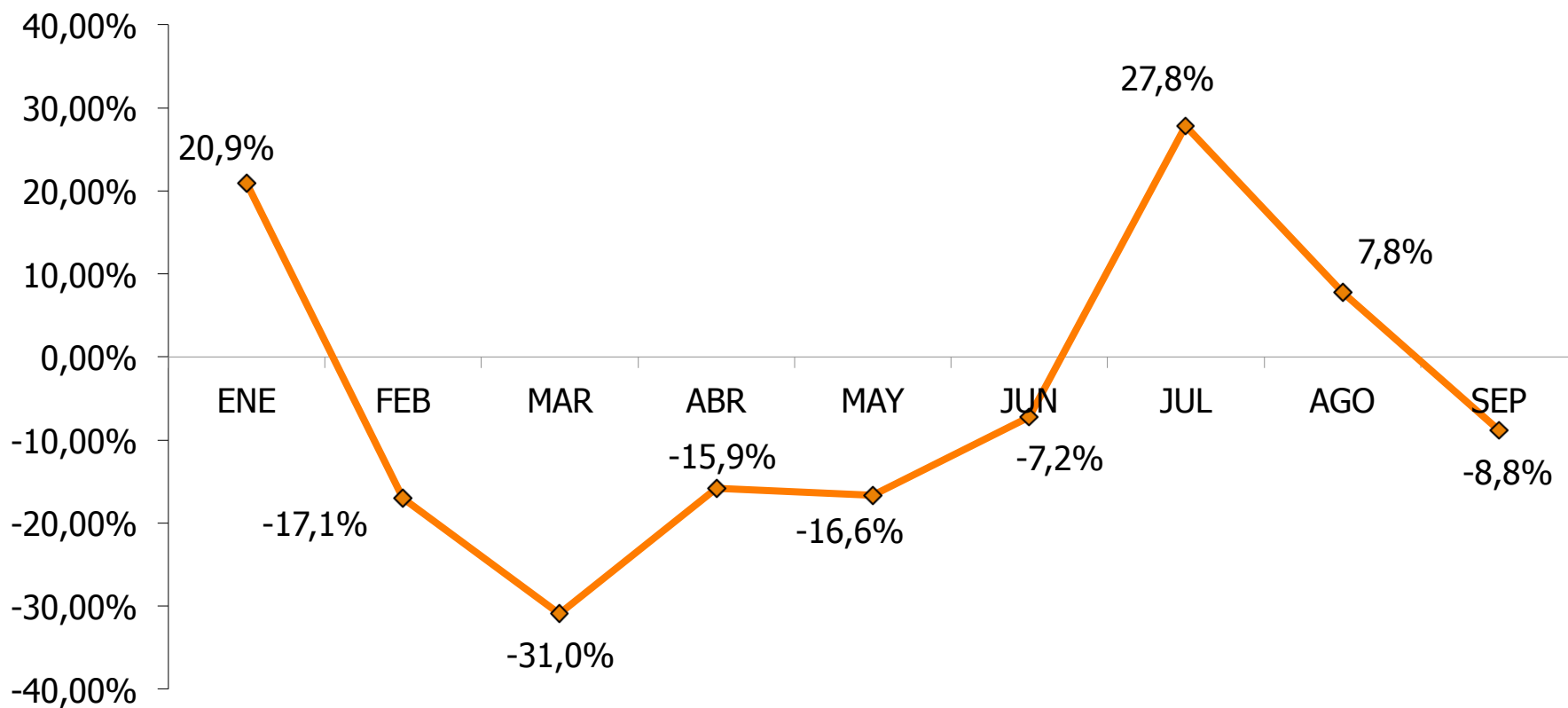


-8,5%

Millones de pesos corrientes

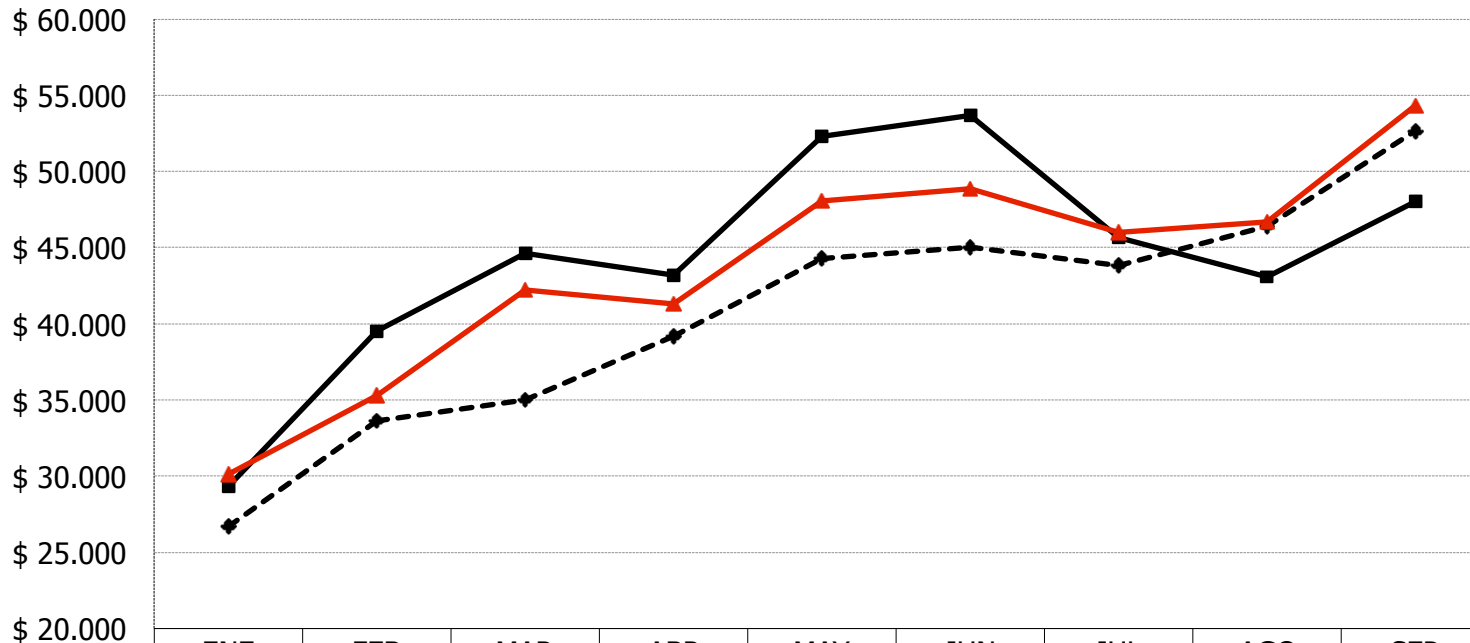
B. Revistas

Comparativo con el mismo mes del año anterior



C. Radio

Comparativo Enero – Septiembre 2013-2014-2015



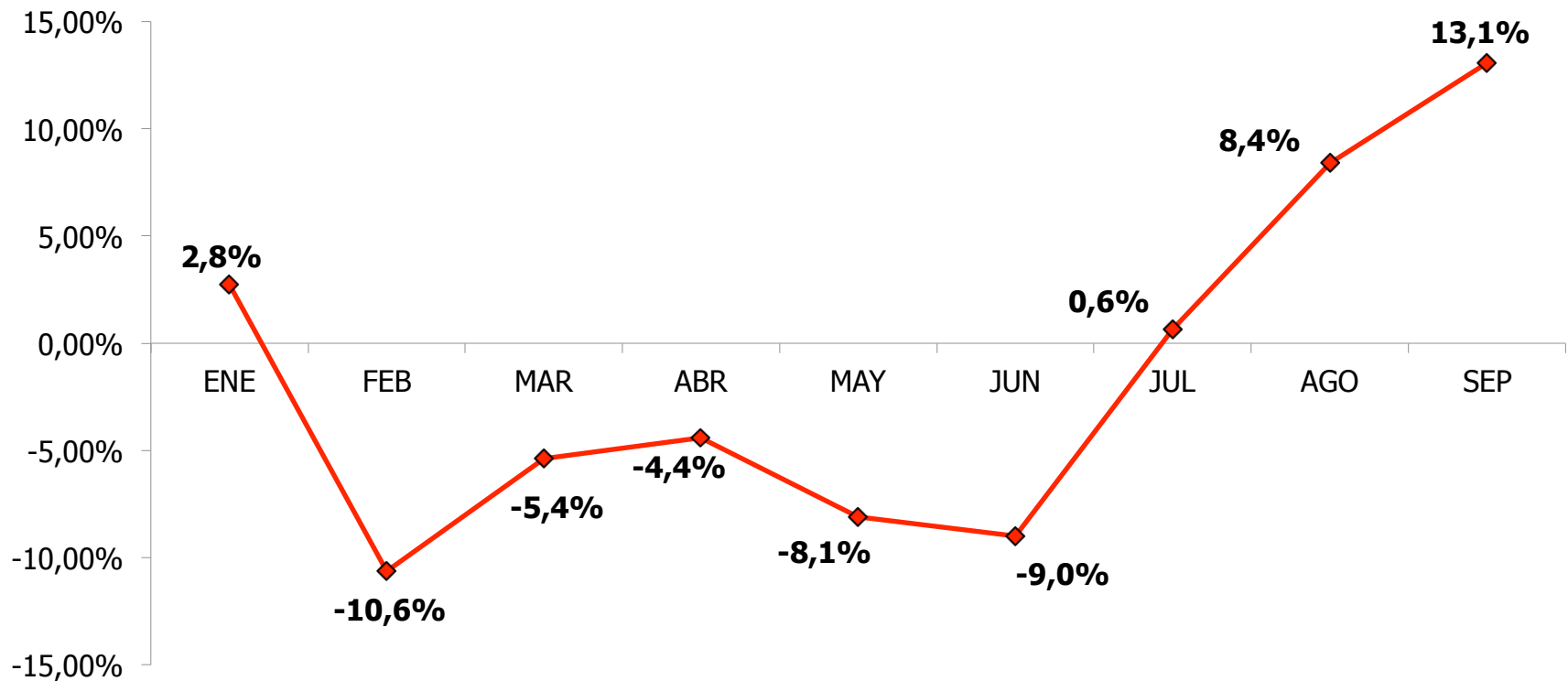
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP
---◆--- 2013	\$ 26.694	\$ 33.645	\$ 35.004	\$ 39.160	\$ 44.276	\$ 45.023	\$ 43.845	\$ 46.420	\$ 52.647
—■— 2014	\$ 29.313	\$ 39.511	\$ 44.599	\$ 43.194	\$ 52.310	\$ 53.681	\$ 45.676	\$ 43.087	\$ 48.009
—▲— 2015	\$ 30.121	\$ 35.309	\$ 42.192	\$ 41.293	\$ 48.067	\$ 48.849	\$ 45.973	\$ 46.714	\$ 54.276

-1,7%

Millones de pesos corrientes

C. Radio

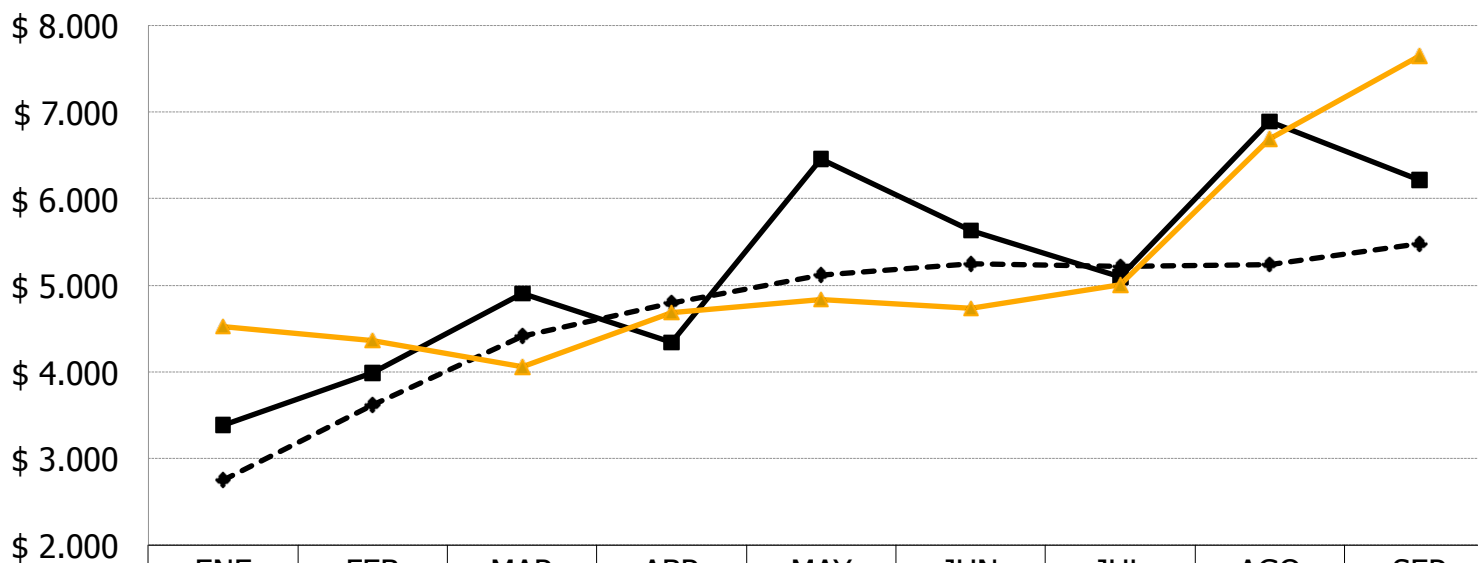
Comparativo con el mismo mes del año anterior



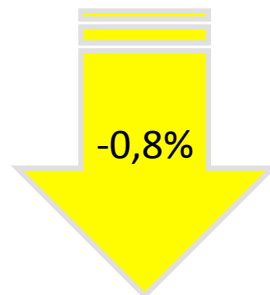


D. Televisión Local y Regional

Comparativo Enero – Septiembre 2013-2014-2015



	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP
-◆- 2013	\$ 2.748	\$ 3.612	\$ 4.412	\$ 4.797	\$ 5.122	\$ 5.248	\$ 5.214	\$ 5.241	\$ 5.479
■ 2014	\$ 3.383	\$ 3.990	\$ 4.907	\$ 4.342	\$ 6.461	\$ 5.629	\$ 5.103	\$ 6.889	\$ 6.216
▲ 2015	\$ 4.519	\$ 4.365	\$ 4.059	\$ 4.686	\$ 4.839	\$ 4.739	\$ 5.007	\$ 6.688	\$ 7.644



Millones de pesos corrientes

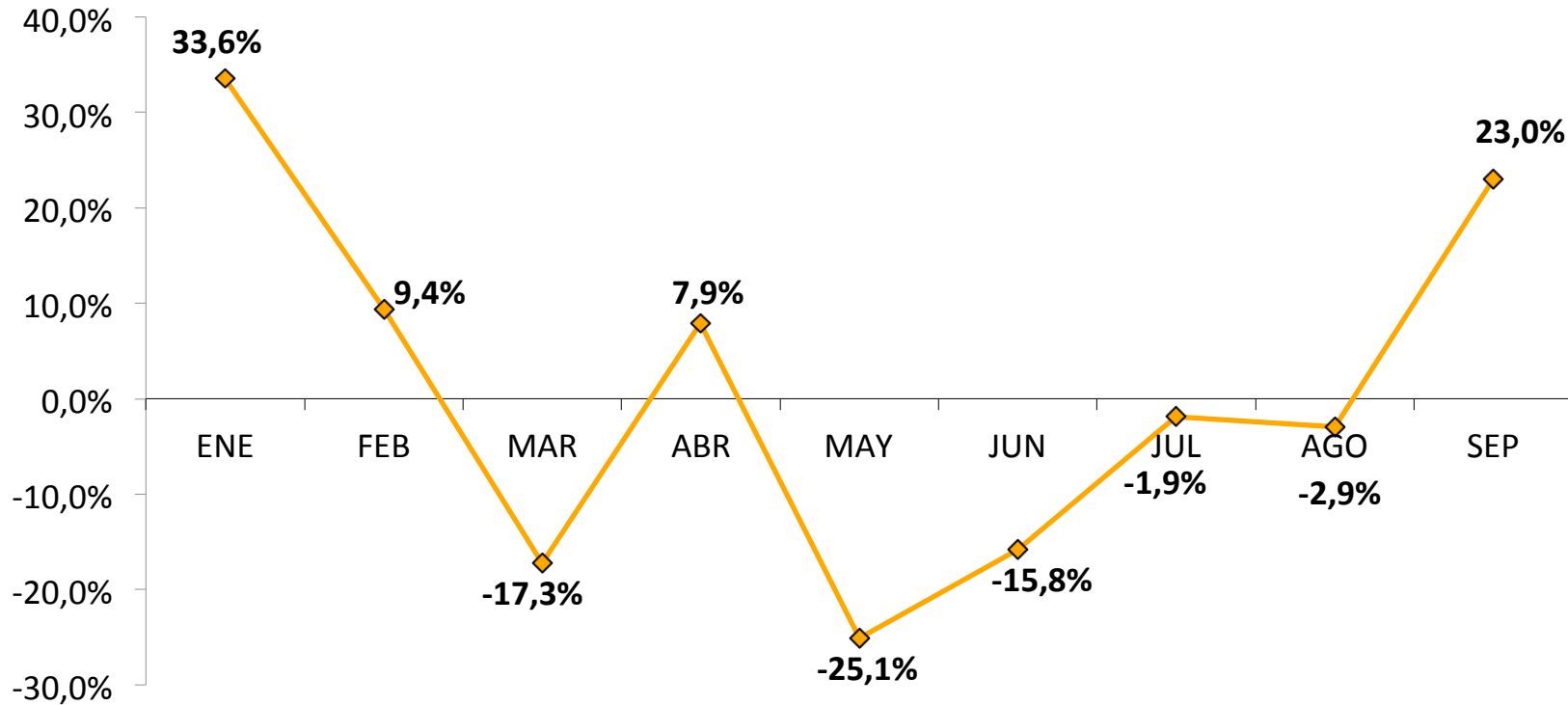




D. Televisión

Local y Regional

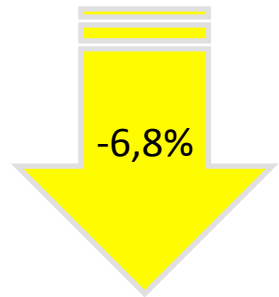
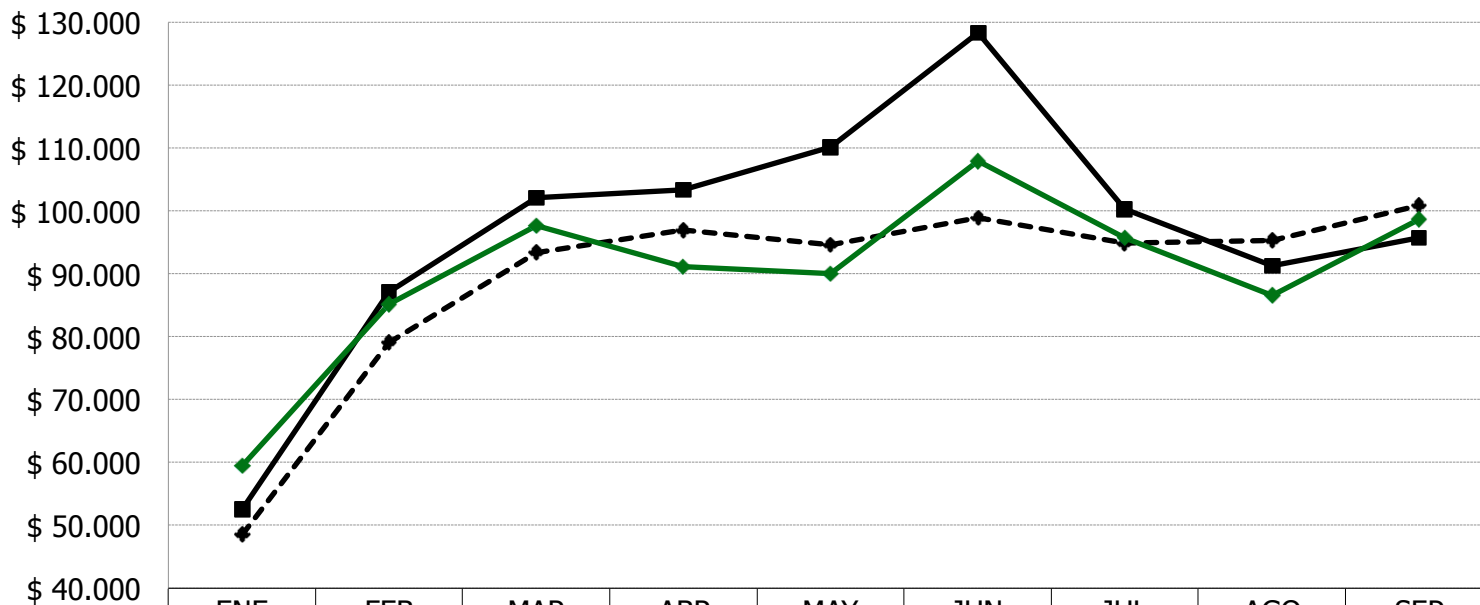
Comparativo con el mismo mes del año anterior





D. Televisión Nacional

Comparativo Enero – Septiembre 2013-2014-2015



	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP
---◆--- 2013	\$ 48.514	\$ 79.091	\$ 93.344	\$ 97.006	\$ 94.564	\$ 99.001	\$ 94.917	\$ 95.351	\$ 100.827
—■— 2014	\$ 52.580	\$ 87.178	\$ 102.168	\$ 103.313	\$ 110.169	\$ 128.414	\$ 100.367	\$ 91.300	\$ 95.812
—◆— 2015	\$ 59.469	\$ 85.208	\$ 97.678	\$ 91.109	\$ 89.996	\$ 107.930	\$ 95.776	\$ 86.528	\$ 98.636

Millones de pesos corrientes

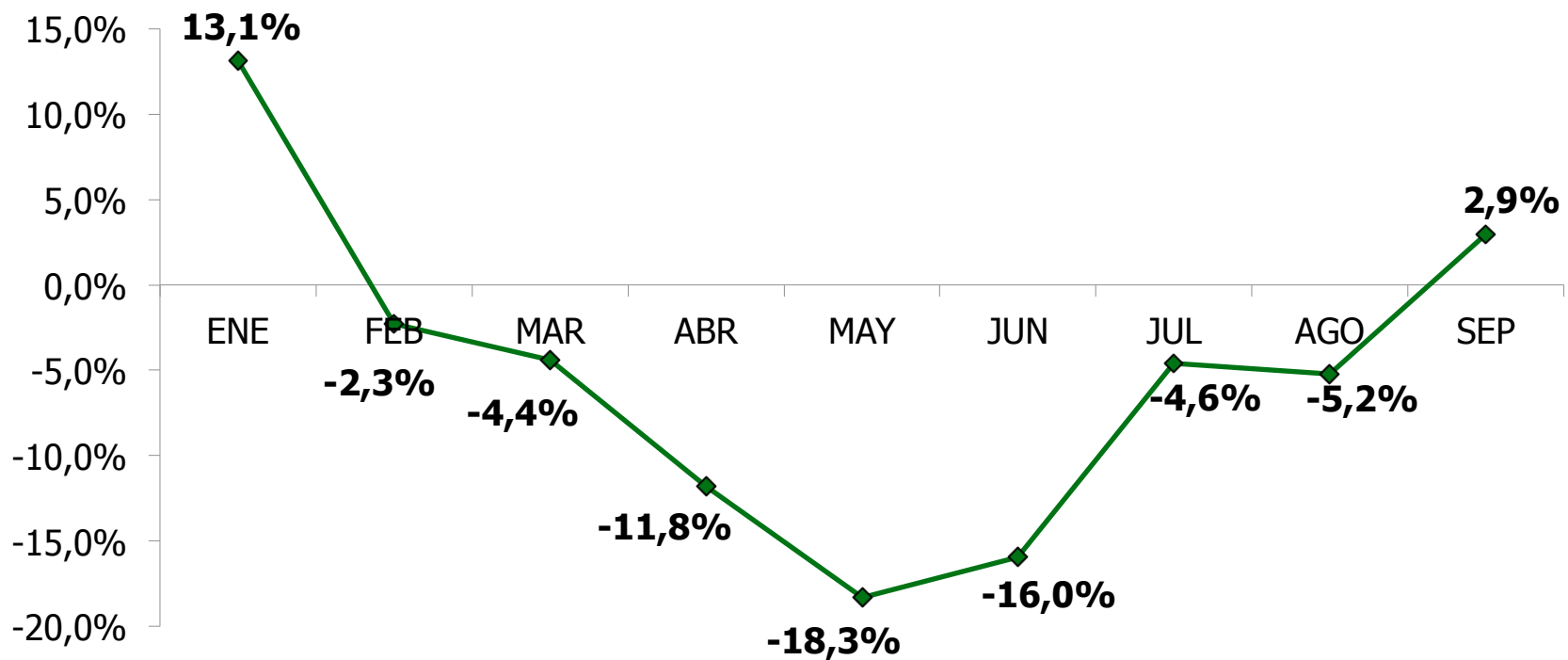




D. Televisión

Nacional

Comparativo con el mismo mes del año anterior

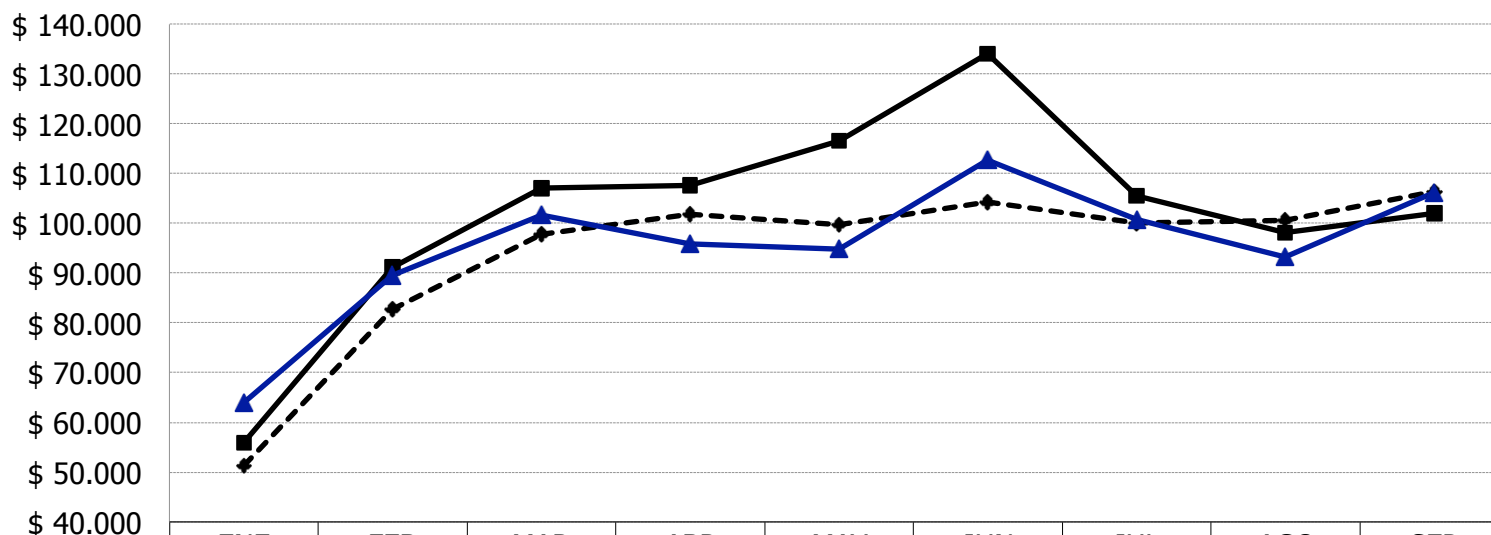




D. Televisión

Nacional, Regional y Local

Comparativo Enero – Septiembre 2013-2014-2015



-6,5%

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP
---◆--- 2013	\$ 51.262	\$ 82.703	\$ 97.755	\$ 101.803	\$ 99.686	\$ 104.249	\$ 100.131	\$ 100.592	\$ 106.306
—■— 2014	\$ 55.962	\$ 91.168	\$ 107.075	\$ 107.654	\$ 116.630	\$ 134.043	\$ 105.470	\$ 98.189	\$ 102.028
—▲— 2015	\$ 63.988	\$ 89.573	\$ 101.737	\$ 95.795	\$ 94.835	\$ 112.669	\$ 100.782	\$ 93.215	\$ 106.280

Millones de pesos corrientes

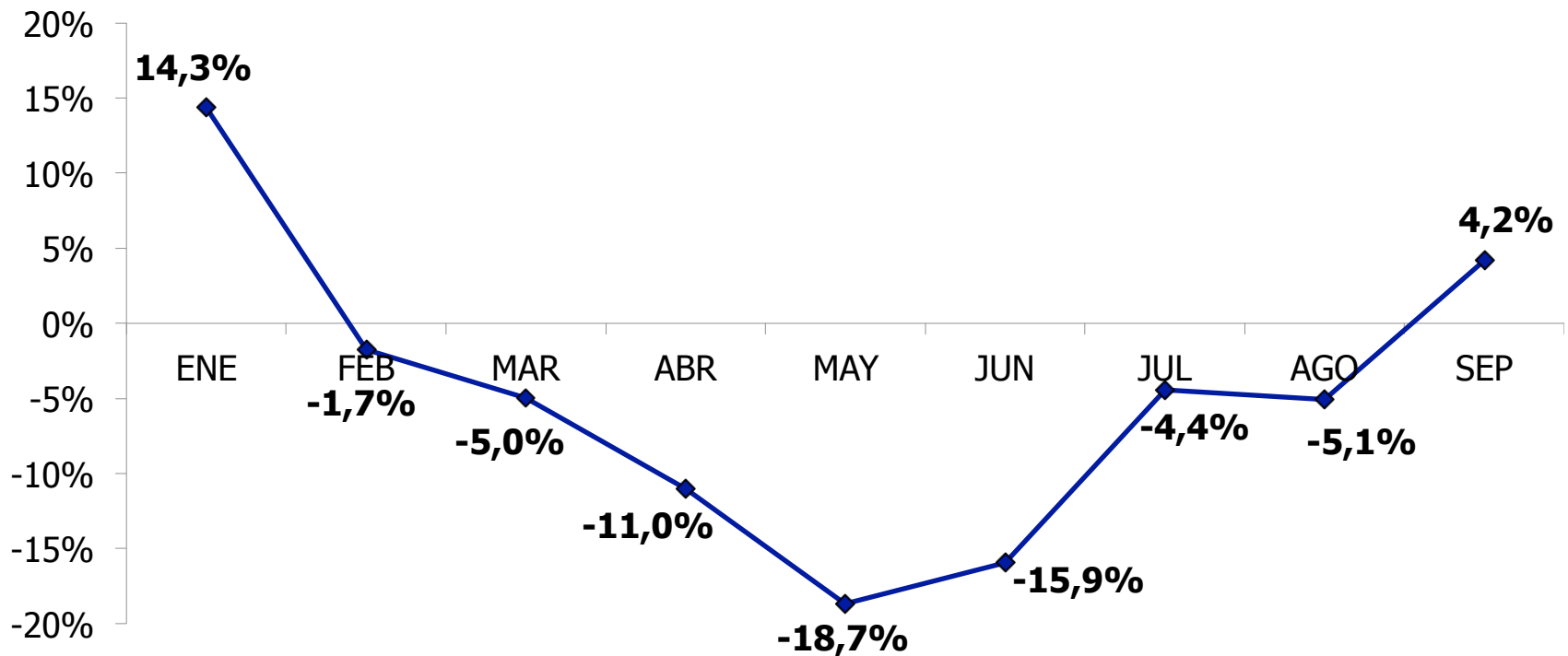




D. Televisión

Nacional, Regional y Local

Comparativo con el mismo mes del año anterior



4. Datos en términos constantes

% Variación 3° Trimestre 2014-2015:

TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA: -3,4%

RADIO: 2,5%

REVISTAS: -0,01%

TELEVISIÓN	L+R	1,2%
	NAL	-6,8%
	TOTAL TV	-6,3%

4. Datos en términos constantes

% Variación Enero - Septiembre 2014-2015:

TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA: -9,3%

RADIO: -6%

REVISTAS: -12,6%

TELEVISIÓN	L+R	-5,1%
	NAL	-10,8%
	TOTAL TV	-10,5%

5. Datos base

ESTUDIO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA NETA AÑO 2015

Pesos Corrientes

AÑO 2014	TV. REG. Y LOCAL	TV. NACIONAL	TOTAL TV	RADIO	REVISTAS	TOTAL
Ene	\$ 3.382.601.408	\$ 52.579.758.751	\$ 55.962.360.159	\$ 29.313.332.607	\$ 2.434.831.510	\$ 87.710.524.277
Feb	\$ 3.990.147.169	\$ 87.178.179.164	\$ 91.168.326.333	\$ 39.511.215.694	\$ 5.519.116.005	\$ 136.198.658.032
Mar	\$ 4.907.084.372	\$ 102.168.234.205	\$ 107.075.318.577	\$ 44.598.783.110	\$ 8.738.010.828	\$ 160.412.112.515
Abr	\$ 4.341.540.302	\$ 103.312.770.055	\$ 107.654.310.357	\$ 43.193.919.870	\$ 10.044.769.538	\$ 160.892.999.765
May	\$ 6.460.992.092	\$ 110.168.533.380	\$ 116.629.525.472	\$ 52.310.083.589	\$ 10.799.980.626	\$ 179.739.589.687
Jun	\$ 5.629.205.439	\$ 128.413.769.591	\$ 134.042.975.030	\$ 53.680.730.359	\$ 10.107.467.719	\$ 197.831.173.108
Jul	\$ 5.103.018.613	\$ 100.366.636.059	\$ 105.469.654.672	\$ 45.676.132.763	\$ 5.723.063.205	\$ 156.868.850.640
Ago	\$ 6.888.830.521	\$ 91.300.160.416	\$ 98.188.990.937	\$ 43.086.981.919	\$ 7.167.511.830	\$ 148.443.484.686
Sep	\$ 6.216.127.843	\$ 95.811.522.008	\$ 102.027.649.851	\$ 48.009.285.202	\$ 11.095.500.577	\$ 161.132.435.630
TOTAL	\$ 46.919.547.760	\$ 871.299.563.629	\$ 918.219.111.388	\$ 399.380.465.113	\$ 71.630.251.838	\$ 1.389.229.828.339

AÑO 2015	TV. REG. Y LOCAL	TV. NACIONAL	TOTAL TV	RADIO	REVISTAS	TOTAL
Ene	\$ 4.519.313.859	\$ 59.468.813.694	\$ 63.988.127.553	\$ 30.120.928.116	\$ 2.943.945.140	\$ 97.053.000.809
Feb	\$ 4.365.426.106	\$ 85.207.820.541	\$ 89.573.246.647	\$ 35.308.565.982	\$ 4.577.426.653	\$ 129.459.239.282
Mar	\$ 4.059.274.888	\$ 97.677.979.152	\$ 101.737.254.040	\$ 42.192.480.867	\$ 6.032.976.432	\$ 149.962.711.339
Abr	\$ 4.686.159.156	\$ 91.109.153.208	\$ 95.795.312.364	\$ 41.293.323.608	\$ 8.451.773.175	\$ 145.540.409.147
May	\$ 4.838.618.663	\$ 89.996.347.587	\$ 94.834.966.250	\$ 48.066.858.933	\$ 9.004.369.294	\$ 151.906.194.477
Jun	\$ 4.738.858.146	\$ 107.930.421.154	\$ 112.669.279.300	\$ 48.849.409.622	\$ 9.375.494.399	\$ 170.894.183.321
Jul	\$ 5.006.602.957	\$ 95.775.867.310	\$ 100.782.470.267	\$ 45.972.750.629	\$ 7.313.280.549	\$ 154.068.501.445
Ago	\$ 6.687.609.699	\$ 86.527.801.955	\$ 93.215.411.654	\$ 46.714.186.510	\$ 7.725.441.862	\$ 147.655.040.026
Sep	\$ 7.643.974.017	\$ 98.636.071.199	\$ 106.280.045.216	\$ 54.276.259.104	\$ 10.116.360.654	\$ 170.672.664.974
TOTAL	\$ 46.545.837.491	\$ 812.330.275.800	\$ 858.876.113.291	\$ 392.794.763.371	\$ 65.541.068.157	\$ 1.317.211.944.819

5. Datos base

ESTUDIO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA NETA AÑO 2015

Pesos Constantes de Diciembre de 2008

AÑO 2014	TV. REG. Y LOCAL	TV. NACIONAL	TOTAL TV	RADIO	REVISTAS	TOTAL
Ene	\$ 2.953.205.351	\$ 45.905.149.948	\$ 48.858.355.299	\$ 25.592.223.334	\$ 2.125.747.783	\$ 76.576.326.416
Feb	\$ 3.461.866.362	\$ 75.636.108.940	\$ 79.097.975.302	\$ 34.280.076.084	\$ 4.788.405.349	\$ 118.166.456.734
Mar	\$ 4.240.847.267	\$ 88.296.805.985	\$ 92.537.653.252	\$ 38.543.585.783	\$ 7.551.647.073	\$ 138.632.886.108
Abr	\$ 3.734.979.613	\$ 88.878.845.539	\$ 92.613.825.152	\$ 37.159.256.598	\$ 8.641.405.315	\$ 138.414.487.066
May	\$ 5.531.197.750	\$ 94.314.299.615	\$ 99.845.497.365	\$ 44.782.196.378	\$ 9.245.767.165	\$ 153.873.460.908
Jun	\$ 4.814.990.539	\$ 109.839.850.818	\$ 114.654.841.357	\$ 45.916.286.339	\$ 8.645.511.692	\$ 169.216.639.388
Jul	\$ 4.358.201.907	\$ 85.717.513.075	\$ 90.075.714.982	\$ 39.009.422.464	\$ 4.887.747.207	\$ 133.972.884.653
Ago	\$ 5.871.329.175	\$ 77.814.847.367	\$ 83.686.176.542	\$ 36.722.902.854	\$ 6.108.848.402	\$ 126.517.927.799
Sep	\$ 5.290.771.847	\$ 81.548.661.169	\$ 86.839.433.016	\$ 40.862.443.784	\$ 9.443.782.941	\$ 137.145.659.741
TOTAL	\$ 40.257.389.810	\$ 747.952.082.456	\$ 788.209.472.266	\$ 342.868.393.619	\$ 61.438.862.926	\$ 1.192.516.728.811

AÑO 2015	TV. REG. Y LOCAL	TV. NACIONAL	TOTAL TV	RADIO	REVISTAS	TOTAL
Ene	\$ 3.800.617.155	\$ 50.011.616.932	\$ 53.812.234.087	\$ 25.330.862.094	\$ 2.475.775.914	\$ 81.618.872.095
Feb	\$ 3.629.386.520	\$ 70.841.220.935	\$ 74.470.607.455	\$ 29.355.309.263	\$ 3.805.642.379	\$ 107.631.559.097
Mar	\$ 3.355.327.234	\$ 80.738.947.886	\$ 84.094.275.120	\$ 34.875.583.458	\$ 4.986.755.193	\$ 123.956.613.770
Abr	\$ 3.852.798.780	\$ 74.906.810.169	\$ 78.759.608.948	\$ 33.949.949.526	\$ 6.948.757.029	\$ 119.658.315.503
May	\$ 3.967.706.981	\$ 73.797.742.999	\$ 77.765.449.979	\$ 39.415.218.477	\$ 7.383.656.658	\$ 124.564.325.114
Jun	\$ 3.881.764.536	\$ 88.409.584.825	\$ 92.291.349.361	\$ 40.014.260.831	\$ 7.679.795.543	\$ 139.985.405.735
Jul	\$ 4.093.371.725	\$ 78.305.835.426	\$ 82.399.207.152	\$ 37.587.074.343	\$ 5.979.298.952	\$ 125.965.580.447
Ago	\$ 5.441.505.044	\$ 70.405.046.343	\$ 75.846.551.386	\$ 38.009.915.793	\$ 6.285.957.577	\$ 120.142.424.756
Sep	\$ 6.175.451.621	\$ 79.686.598.157	\$ 85.862.049.779	\$ 43.848.973.262	\$ 8.172.855.594	\$ 137.883.878.634
TOTAL	\$ 38.197.929.597	\$ 667.103.403.671	\$ 705.301.333.268	\$ 322.387.147.047	\$ 53.718.494.838	\$ 1.081.406.975.153

6. MEDIOS PARTICIPANTES

TELEVISIÓN

- 1 Canal Capital
- 2 Caracol Televisión
- 3 City TV
- 4 CM&
- 5 Jorge Barón TV
- 6 Noti5
- 7 Noticias Uno
- 8 Prensa Visión
- 9 Procívica
- 10 Produvisión
- 11 Quanta
- 12 RCN Televisión
- 13 Teleantioquia
- 14 Telecafé
- 15 Telecaribe
- 16 Telemedellín
- 17 Telepacífico
- 18 Teveandina

RADIO

- 1 Blu Radio
- 2 Caracol Radio
- 3 Colmundo Radio
- 4 Emisora HJKK
- 5 Emisora Punto 5
- 6 Estrella Grupo Empresarial
- 7 Fundación para el Desarrollo Universitario
- 8 Javeriana Estéreo
- 9 Ondas de la Montaña
- 10 Organización Radial Olímpica
- 11 Radial Bogotá HJCK
- 12 Radio Cadena Nacional - RCN
- 13 Radio Capital
- 14 Radio Guatapurí
- 15 Radio Múnera
- 16 Radiópolis
- 17 Red Sonora
- 18 Sistema Súper de Colombia
- 19 Todelar
- 20 Univalle Estéreo
- 21 Vida AM 870

REVISTAS

- 1 Casa Editorial El Tiempo
- 2 Editora Urbana
- 3 Ediciones Gamma
- 4 Ediciones PYM
- 5 Editorial El Malpensante
- 6 Editorial Televisa
- 7 Inversiones Cromos
- 8 Magazines Culturales
- 9 Publicaciones Semana
- 10 Revista Bienestar