

# Estudio de Inversión Publicitaria Neta

## Revistas - Radio – Televisión – Publicidad Out Of Home

### 3° Trimestre y acumulado año 2016



Octubre de 2016  
Bogotá D.C, Colombia

# Agenda

1. Metodología
2. Inversión publicitaria neta 3º trimestre 2016
  - A. Total
  - B. Revistas
  - C. Radio
  - D. Televisión
    - Televisión local + regional
    - Televisión nacional
    - Total televisión
  - E. Out of Home -OOH-
3. Inversión publicitaria neta Enero - Septiembre de 2016
  - A. Total
  - B. Revistas
  - C. Radio
  - D. Televisión
    - Televisión local + regional
    - Televisión nacional
    - Total televisión
  - E. Out of Home -OOH-
4. Datos en términos constantes
5. Datos base
6. Medios Participantes

# 1. Metodología

1. Cantidad de medios participantes por sector: 56
  - Televisión: 19 operadores de televisión abierta nacional, regional y local.
  - Radio: 21 empresas de radiodifusión sonora, entre cadenas e independientes (aproximadamente 443 emisoras comerciales, de las 668 reportadas por MinTIC a enero de 2016, no incluye emisoras comunitarias, de interés público ni emisoras on-line).
  - Revistas: 9 empresas editoriales.
  - Out of Home –OOH-: 7 empresas afiliadas a Asomedios.
2. Las cifras se obtienen directamente del medio de comunicación participante, mediante un formulario en el cual reportan la facturación por concepto de ventas netas de publicidad.
3. El presente informe no incluye publicidad digital, únicamente medios tradicionales.
4. El estudio de Inversión Publicitaria Neta que se realiza trimestralmente, no pretende medir la totalidad del mercado de los sectores que se incluyen. Lo que se presenta a continuación son tendencias y comportamientos de los medios que reportan información periódicamente.

**ESTE ESTUDIO ES DE PROPIEDAD**

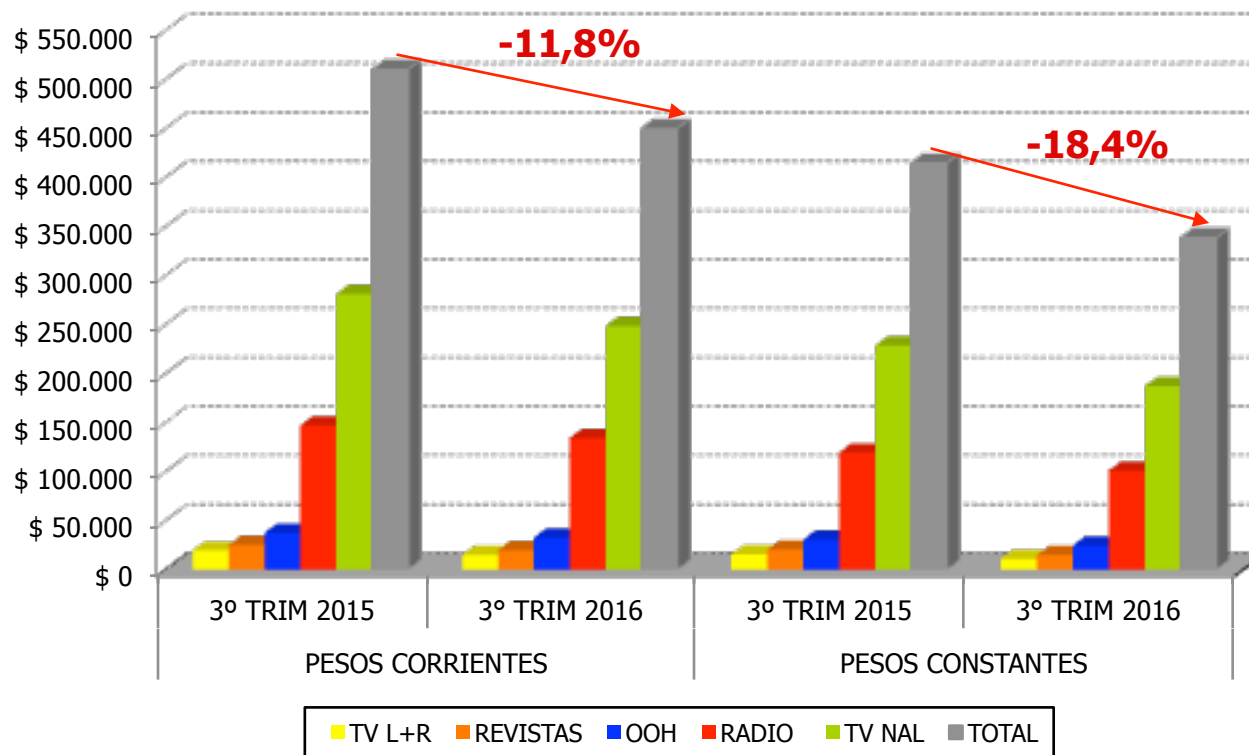
**EXCLUSIVA DE ASOMEDIOS**

# Indicadores

1. PIB
  - 2º Trimestre de 2016: **2%**
  - 1º Semestre de 2016: **2,3%**
2. IPC a septiembre de 2016: **5,25%**
3. Tasa de Desempleo: **8,5%** septiembre 2016

# 2. Inversión publicitaria neta 3° trimestre 2016

## A. Total



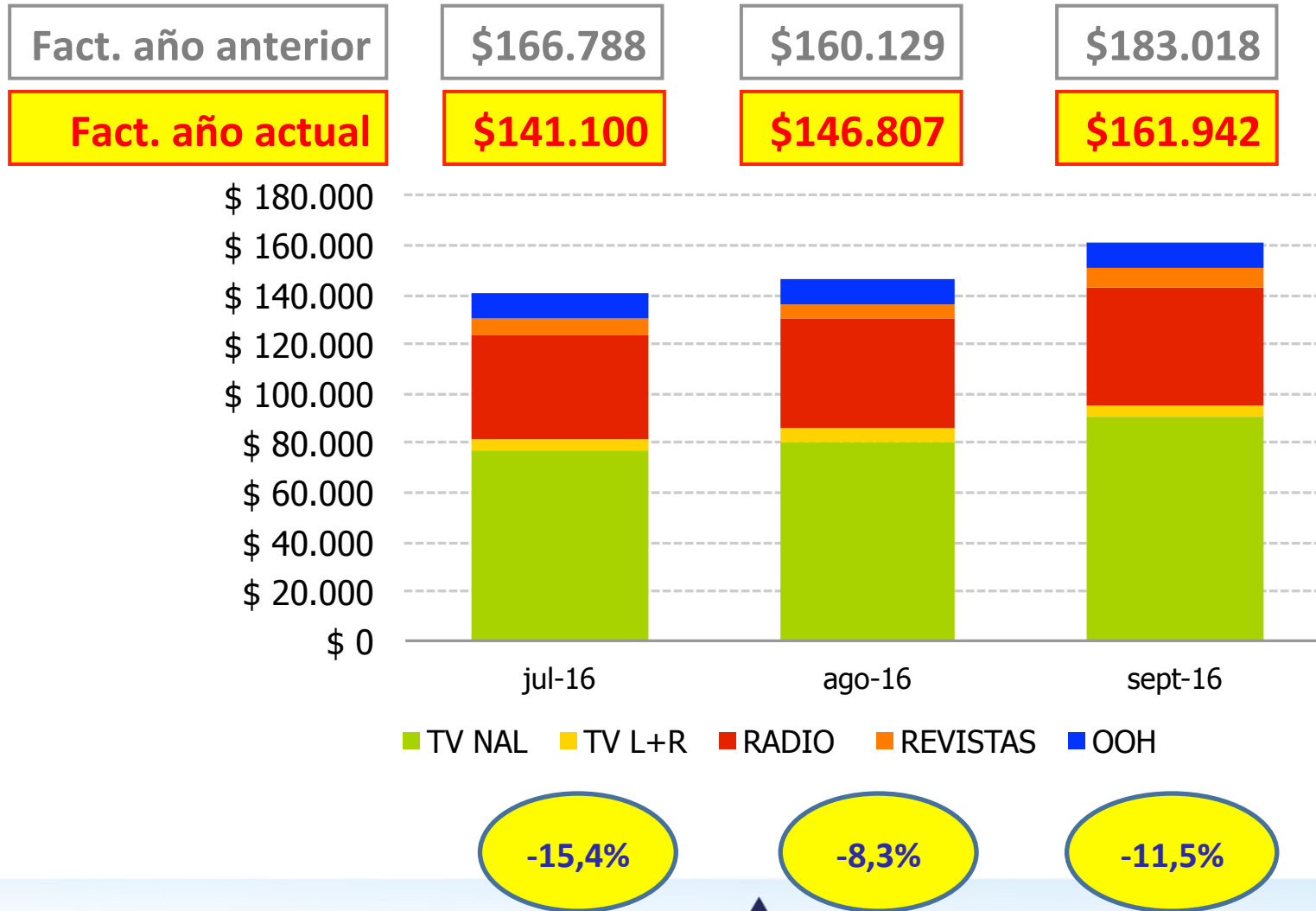
|              | PESOS CORRIENTES  |                   | PESOS CONSTANTES  |                   |
|--------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|              | 3° TRIM 2015      | 3° TRIM 2016      | 3° TRIM 2015      | 3° TRIM 2016      |
| TV L+R       | \$ 19.338         | \$ 14.789         | \$ 15.710         | \$ 11.123         |
| REVISTAS     | \$ 25.155         | \$ 19.701         | \$ 20.438         | \$ 14.819         |
| OOH          | \$ 37.538         | \$ 32.579         | \$ 30.522         | \$ 24.501         |
| RADIO        | \$ 146.963        | \$ 134.205        | \$ 119.446        | \$ 100.938        |
| TV NAL       | \$ 280.940        | \$ 248.577        | \$ 228.397        | \$ 186.963        |
| <b>TOTAL</b> | <b>\$ 509.935</b> | <b>\$ 449.850</b> | <b>\$ 414.514</b> | <b>\$ 338.344</b> |

Millones de pesos



# 2. Inversión publicitaria neta 3° trimestre 2016

## A. Total



Millones de pesos corrientes



## 2. Inversión publicitaria neta 3° trimestre 2016

### A. Total

% Variación 3° Trimestre 2015-2016:

---

|                               |        |
|-------------------------------|--------|
| TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA: | -11,8% |
|-------------------------------|--------|

---

|        |       |
|--------|-------|
| RADIO: | -8,7% |
|--------|-------|

---

|           |        |
|-----------|--------|
| REVISTAS: | -21,7% |
|-----------|--------|

---

|            |          |        |
|------------|----------|--------|
| TELEVISIÓN | L+R      | -23,5% |
|            | NAL      | -11,5% |
|            | TOTAL TV | -12,3% |

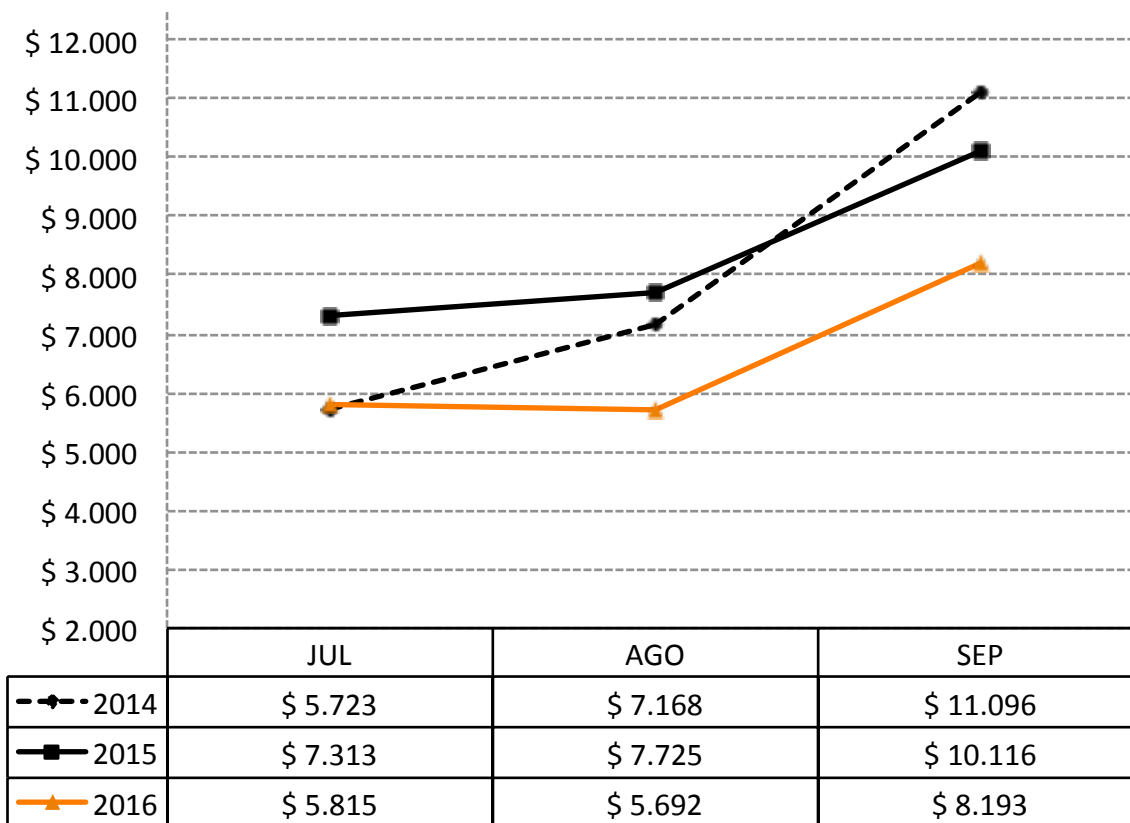
---

|                   |       |
|-------------------|-------|
| OUT OF HOME –OOH– | -13,2 |
|-------------------|-------|

---

## B. Revistas

### Comparativo 3° trimestre 2014-2015-2016



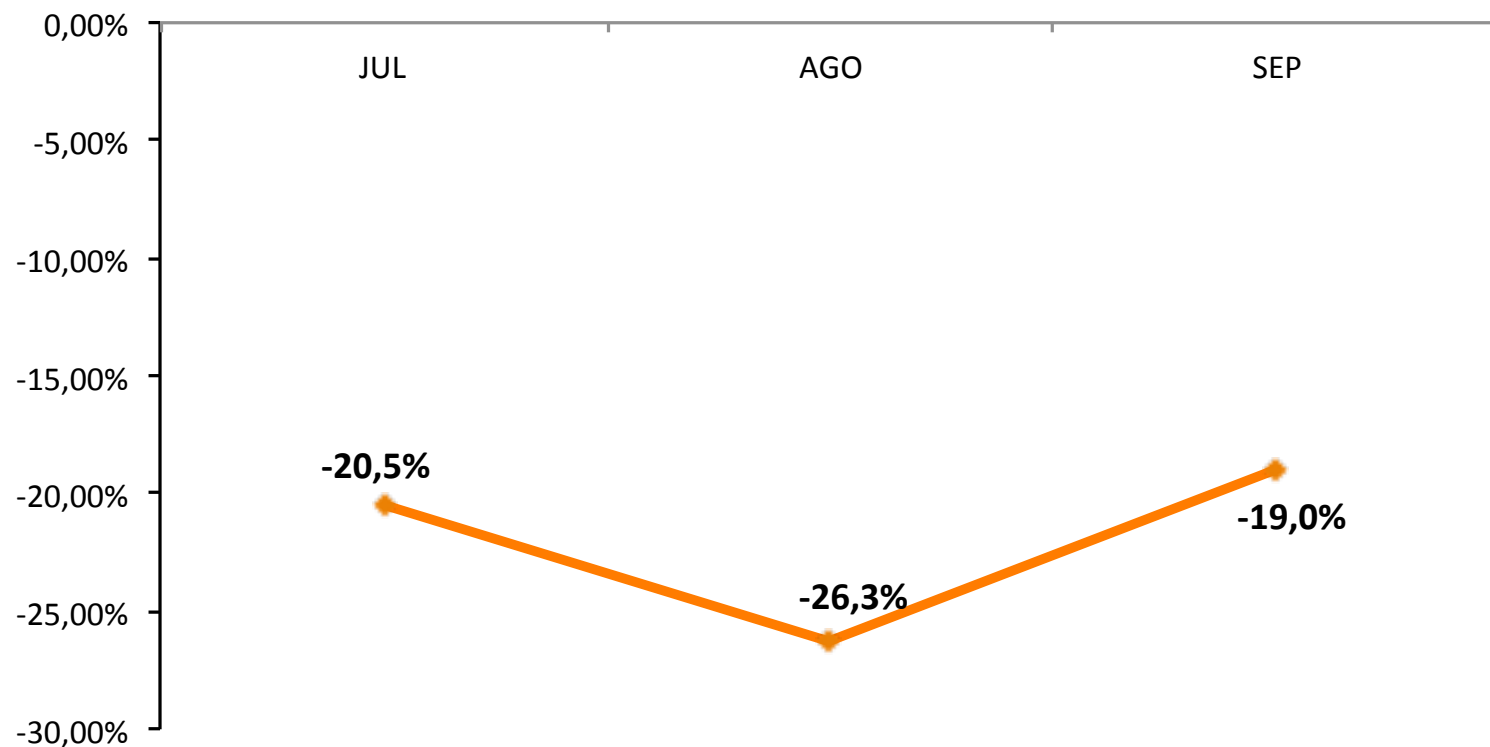
-21,7  
%

Millones de pesos corrientes



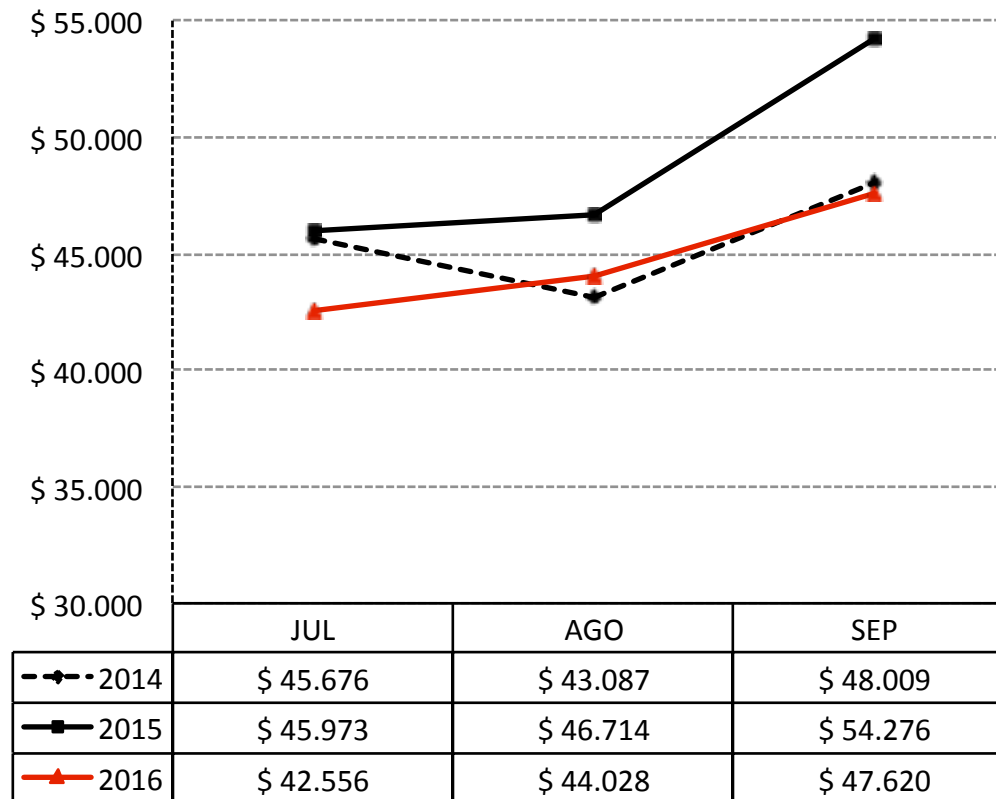
## B. Revistas

Comparativo con el mismo mes del año anterior



## C. Radio

### Comparativo 3º trimestre 2014-2015-2016

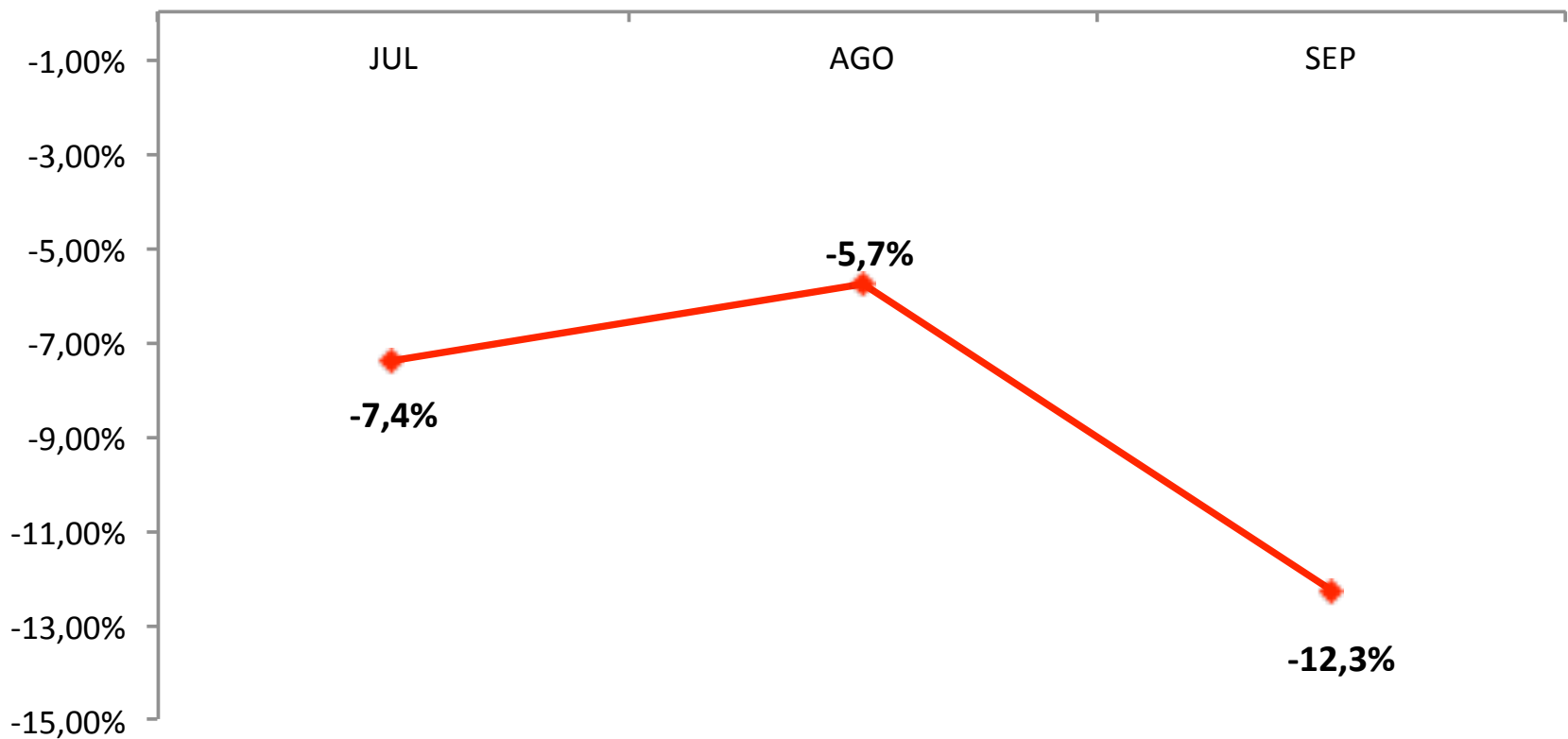


Millones de pesos corrientes

-8,7%

## C. Radio

Comparativo con el mismo mes del año anterior

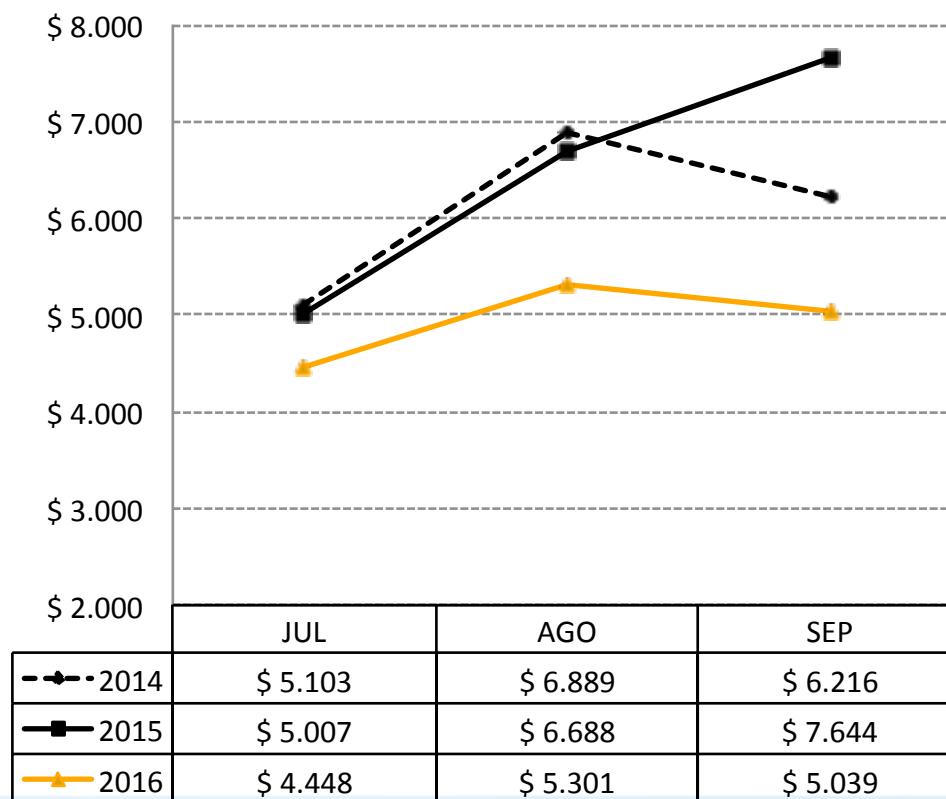




## D. Televisión

### Local y Regional

Comparativo 3º trimestre 2014-2015-2016



-23,5  
%

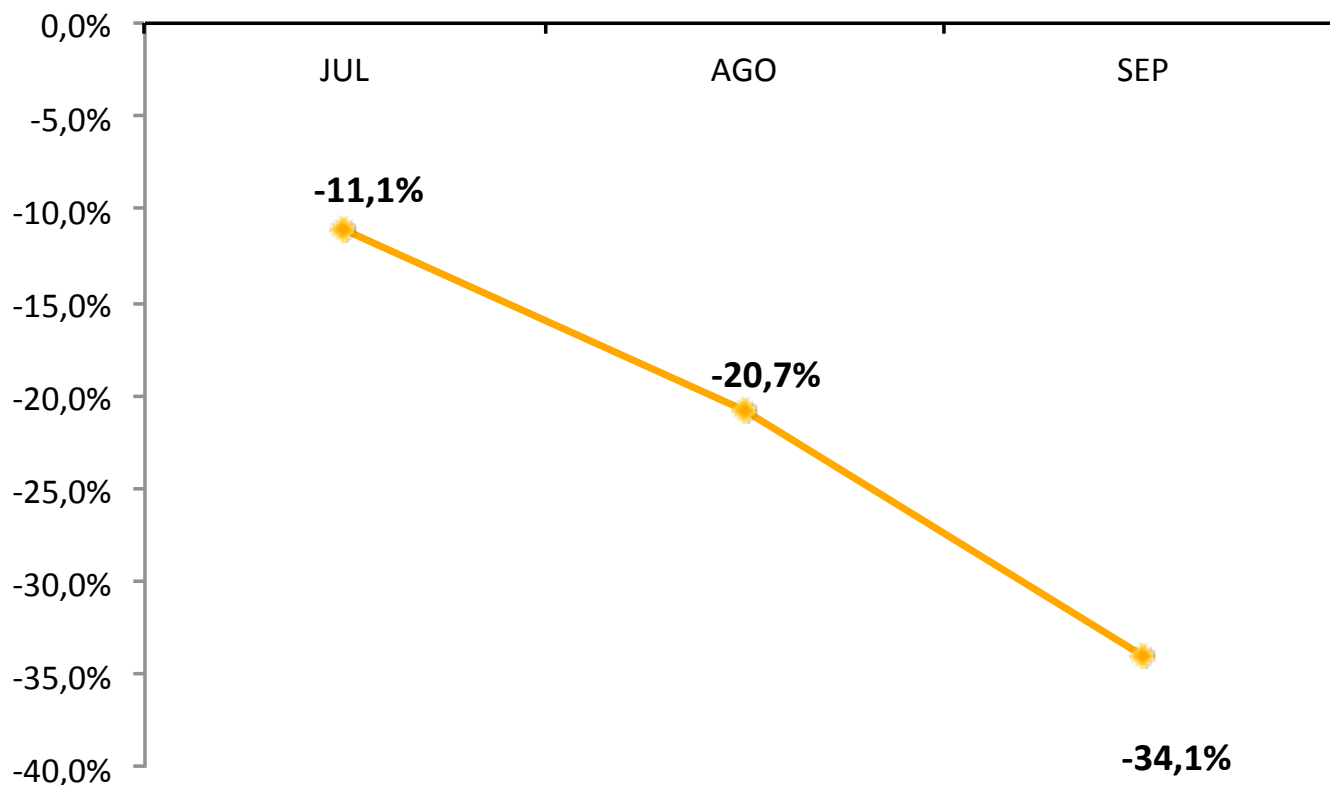
Millones de pesos corrientes



## D. Televisión

### Local y Regional

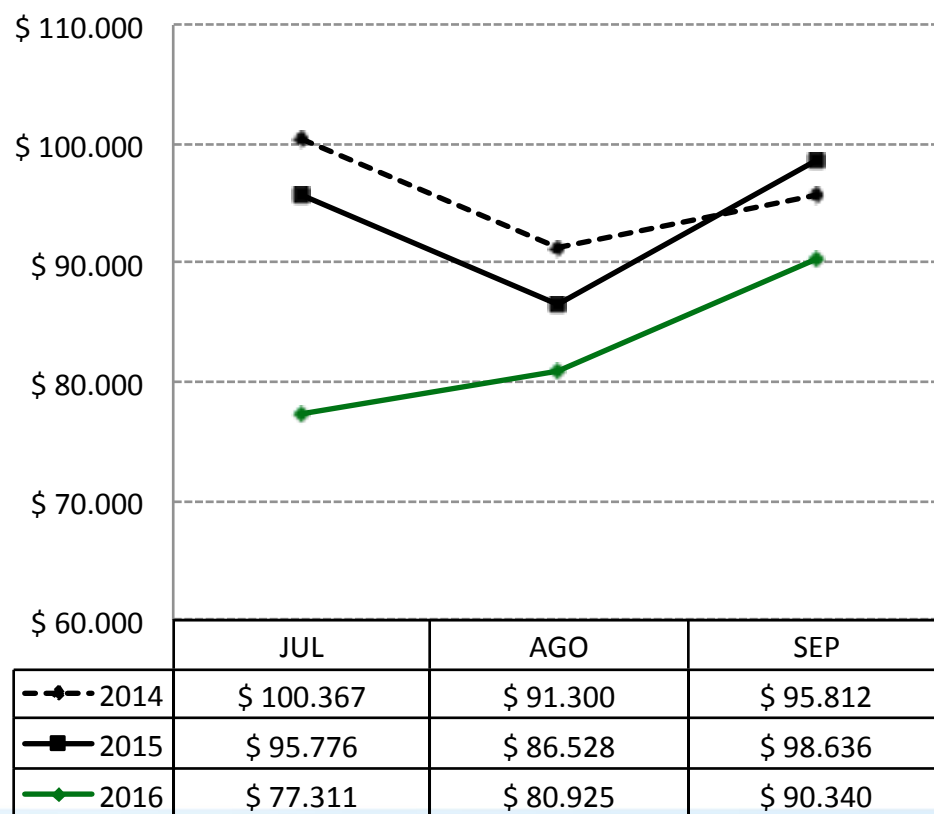
Comparativo con el mismo mes del año anterior





## D. Televisión Nacional

Comparativo 3º trimestre 2014-2015-2016



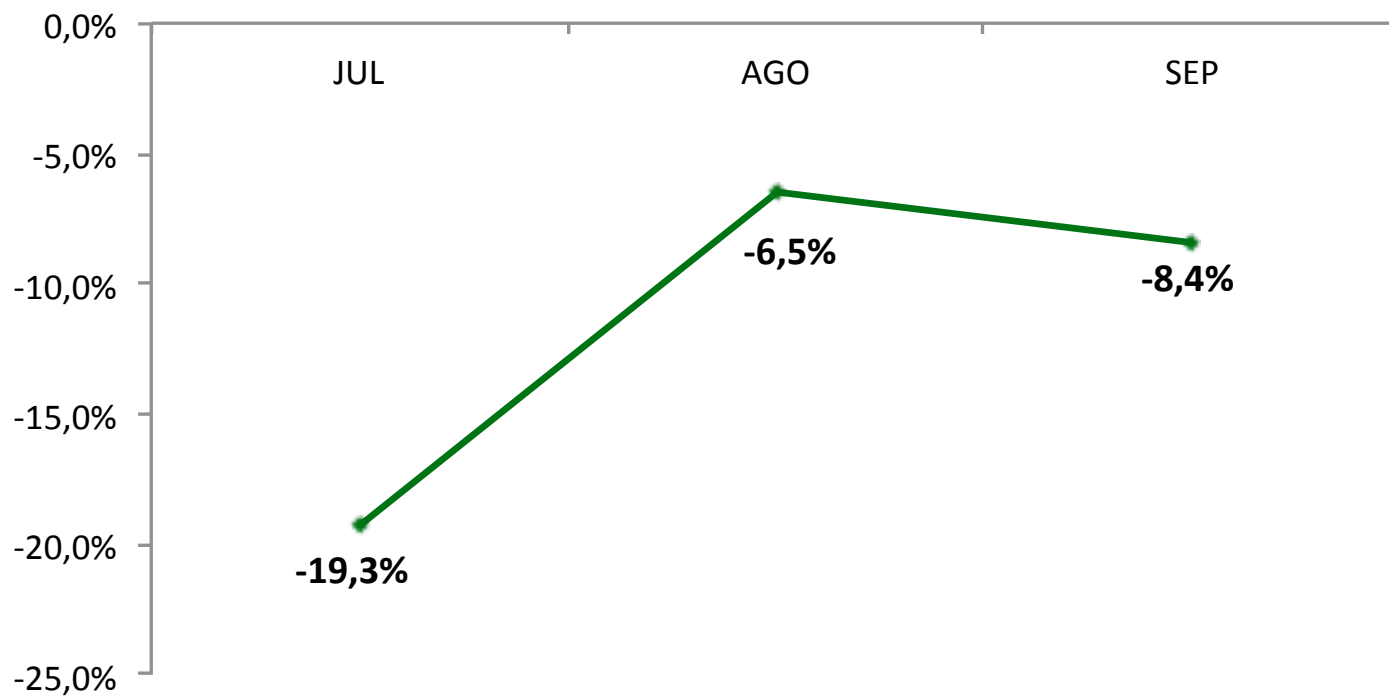
Millones de pesos corrientes



## D. Televisión

### Nacional

Comparativo con el mismo mes del año anterior

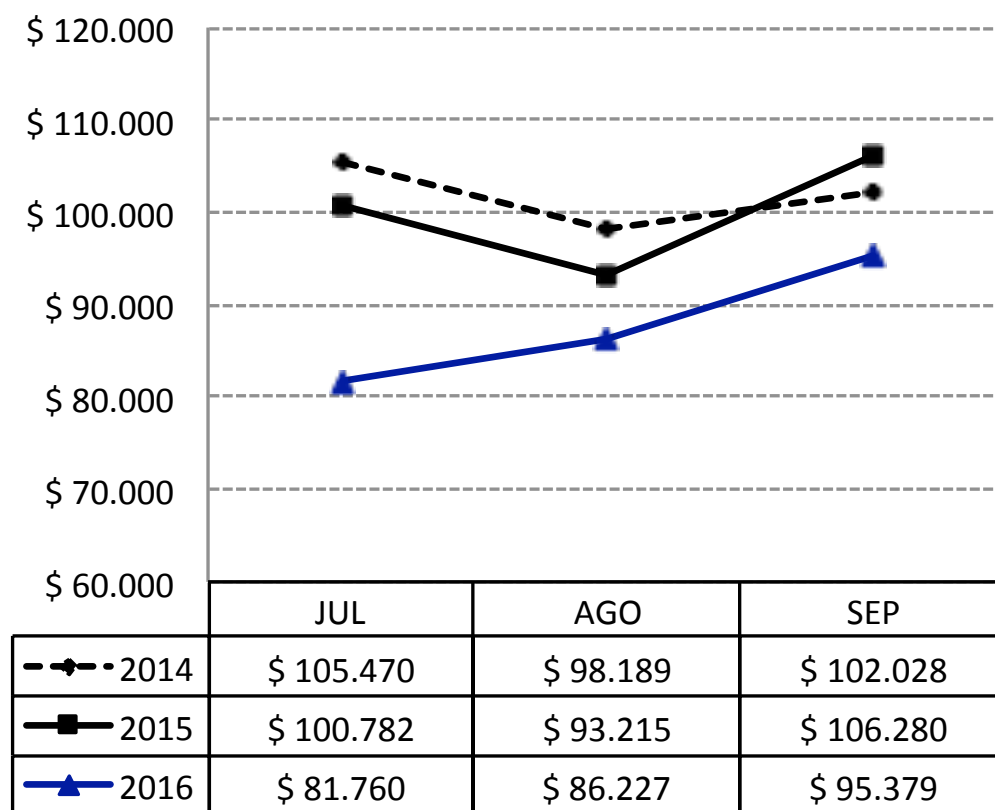




## D. Televisión

### Nacional, Regional y Local

Comparativo 3º trimestre 2014-2015-2016



Millones de pesos corrientes

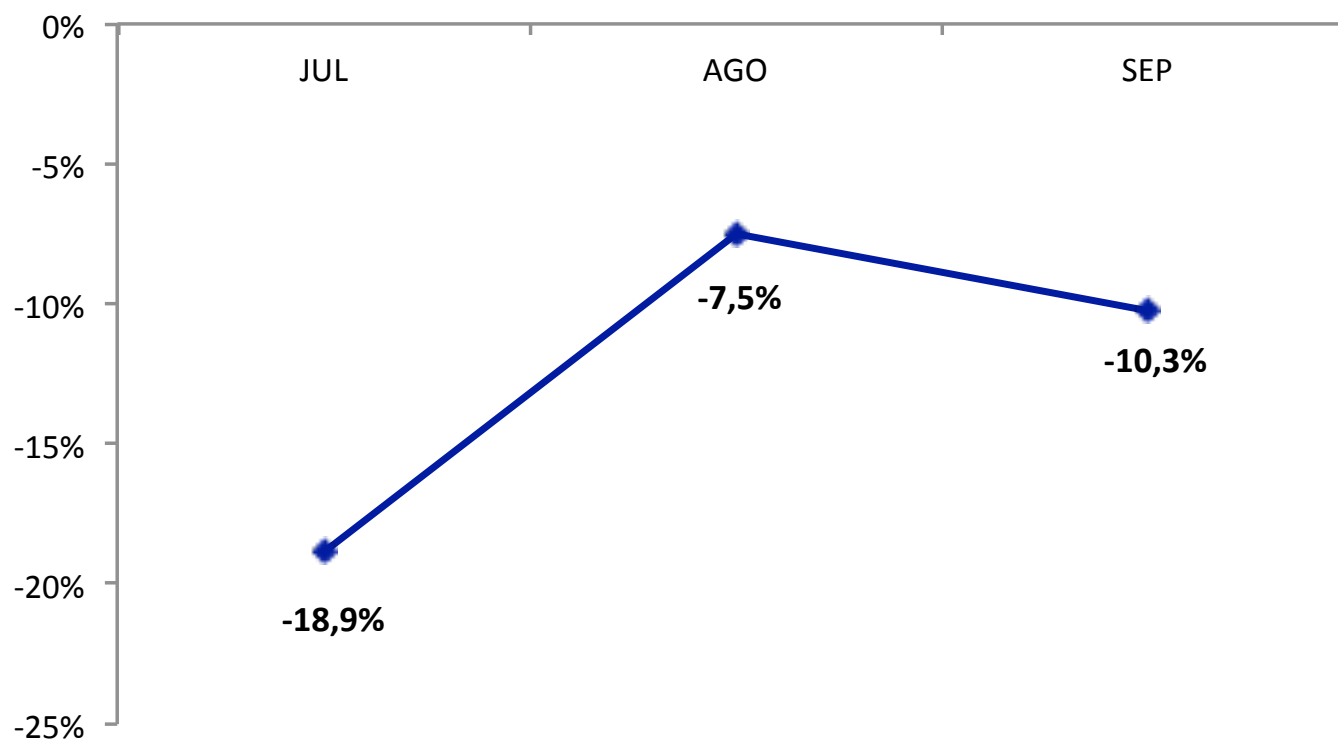




## D. Televisión

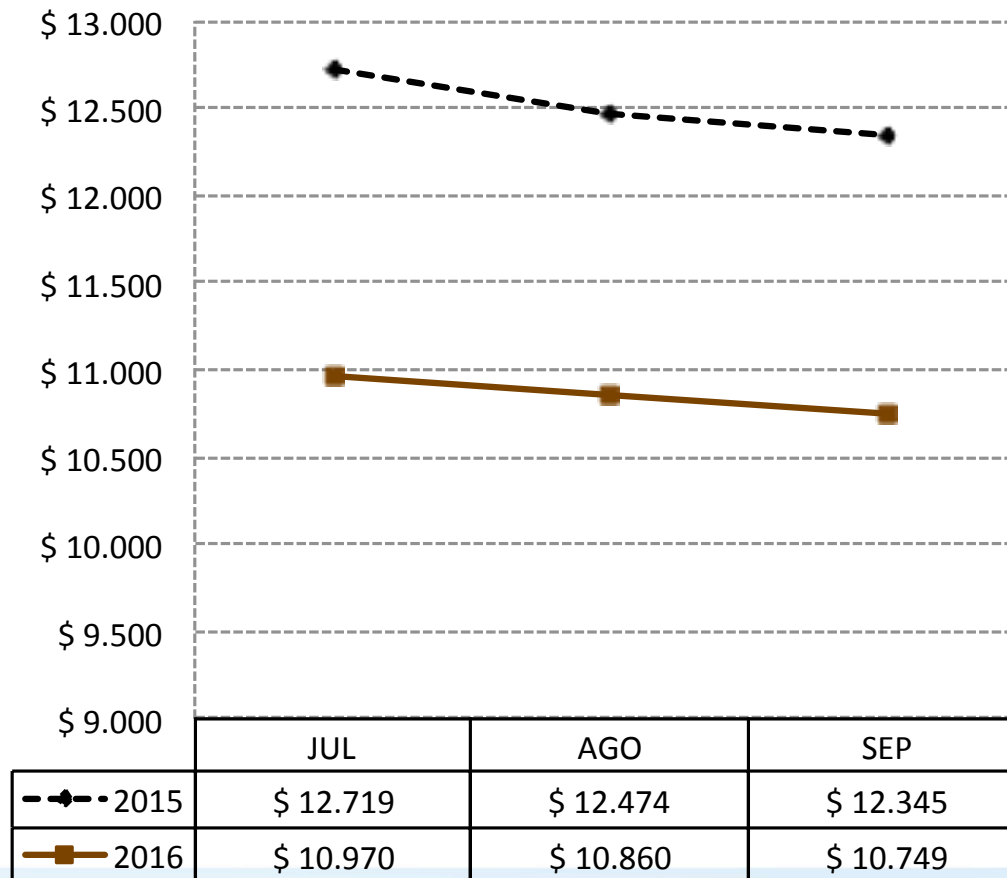
### Nacional, Regional y Local

Comparativo con el mismo mes del año anterior



## E. Out of Home –OOH–

### Comparativo 3º trimestre 2015-2016

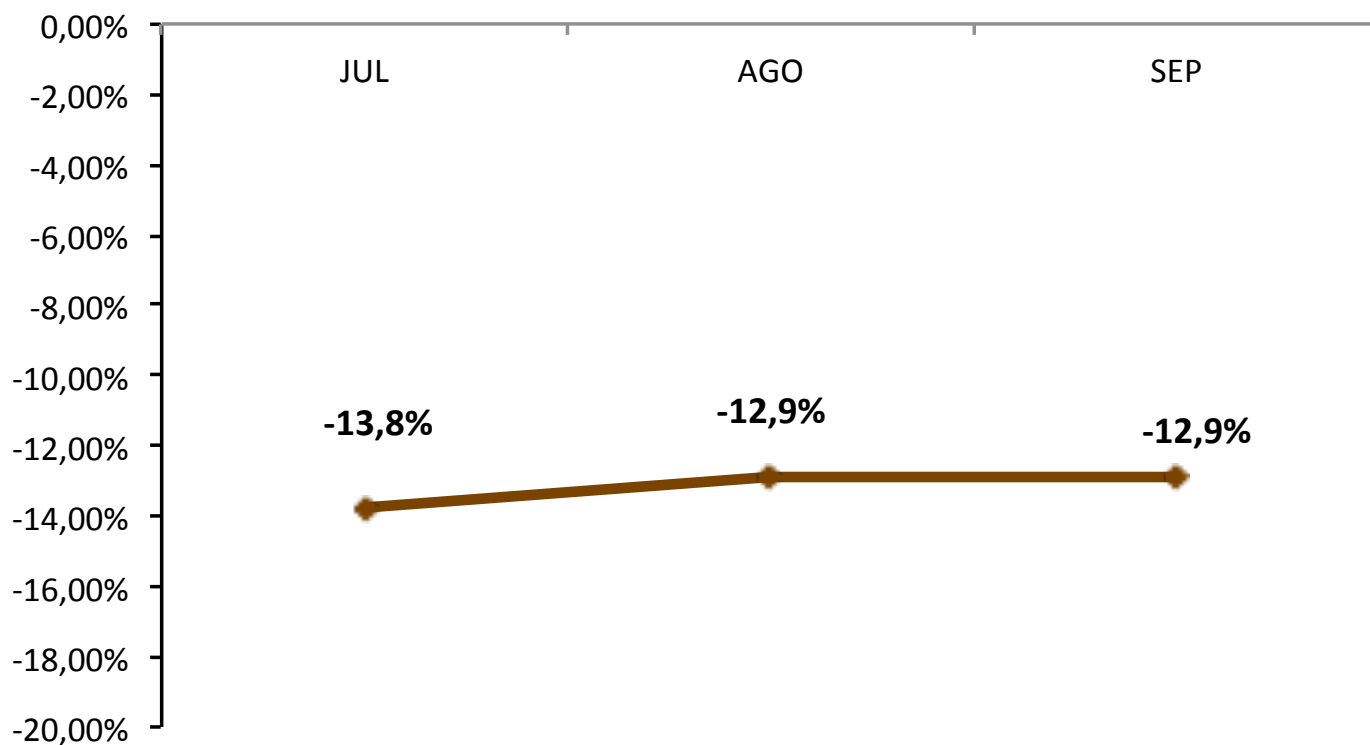


Millones de pesos corrientes

-13,2  
%

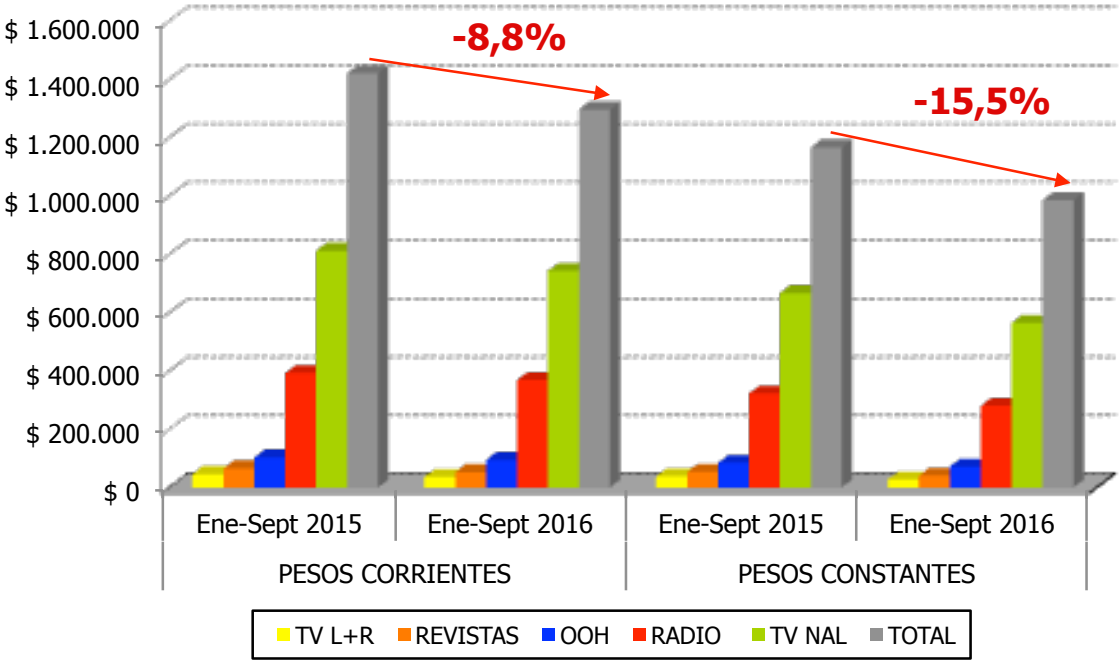
## E. Out of Home -OOH-

Comparativo con el mismo mes del año anterior



# 3. Inversión publicitaria neta Enero-Septiembre 2015-2016

## A. Acumulado



|              | PESOS CORRIENTES    |                     | PESOS CONSTANTES    |                   |
|--------------|---------------------|---------------------|---------------------|-------------------|
|              | Ene-Sept 2015       | Ene-Sept 2016       | Ene-Sept 2015       | Ene-Sept 2016     |
| TV L+R       | \$ 46.546           | \$ 36.524           | \$ 38.198           | \$ 27.740         |
| REVISTAS     | \$ 65.541           | \$ 53.276           | \$ 53.718           | \$ 40.435         |
| OOH          | \$ 103.240          | \$ 94.539           | \$ 84.781           | \$ 71.926         |
| RADIO        | \$ 392.795          | \$ 368.643          | \$ 322.387          | \$ 280.178        |
| TV NAL       | \$ 812.330          | \$ 742.957          | \$ 667.103          | \$ 564.925        |
| <b>TOTAL</b> | <b>\$ 1.420.452</b> | <b>\$ 1.295.940</b> | <b>\$ 1.166.188</b> | <b>\$ 985.205</b> |

Millones de pesos



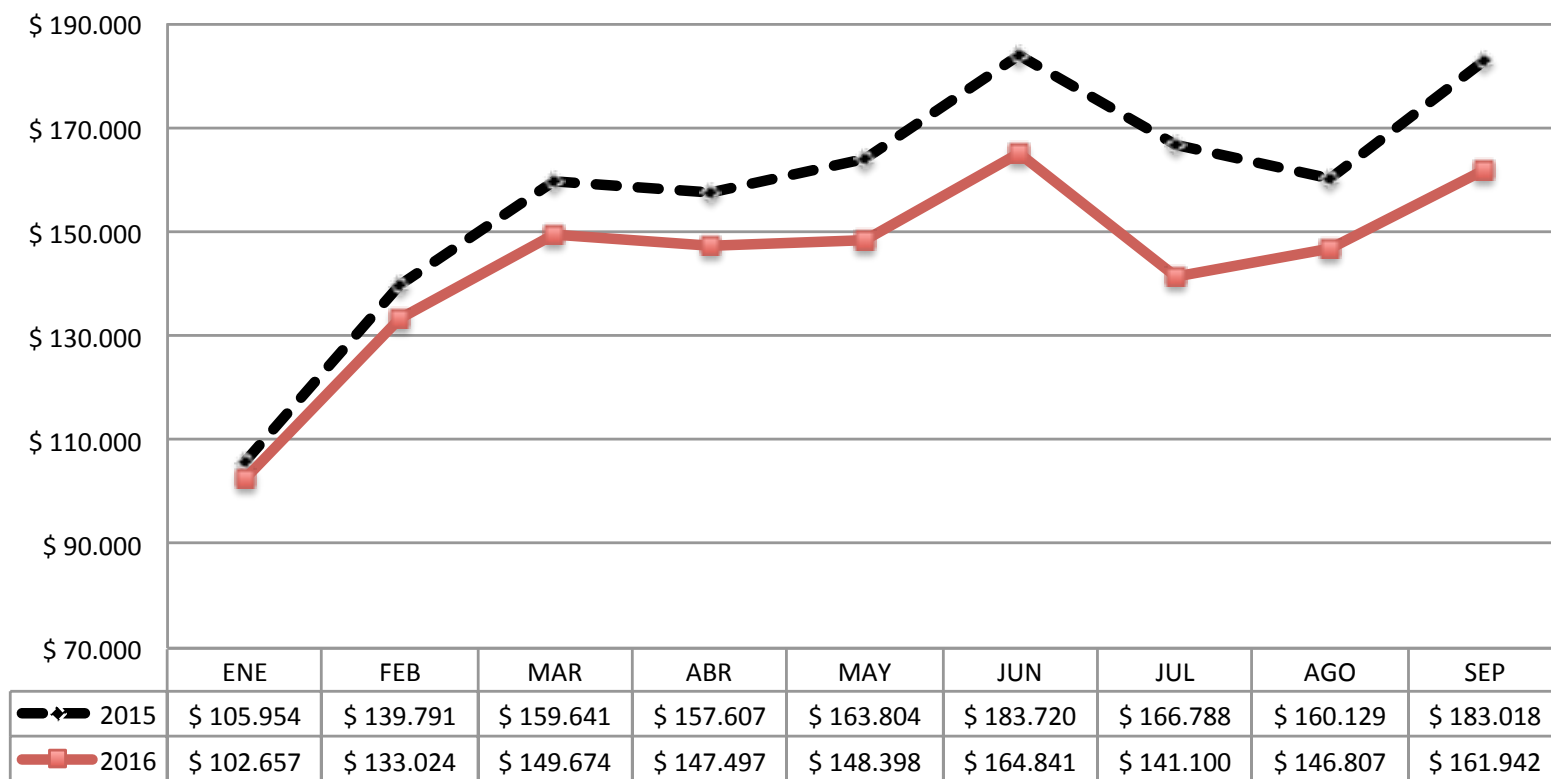
# 3. Inversión publicitaria neta

## Enero-Septiembre 2015-2016

### B. Total

#### Total Inversión Publicitaria Neta

Millones de pesos corrientes

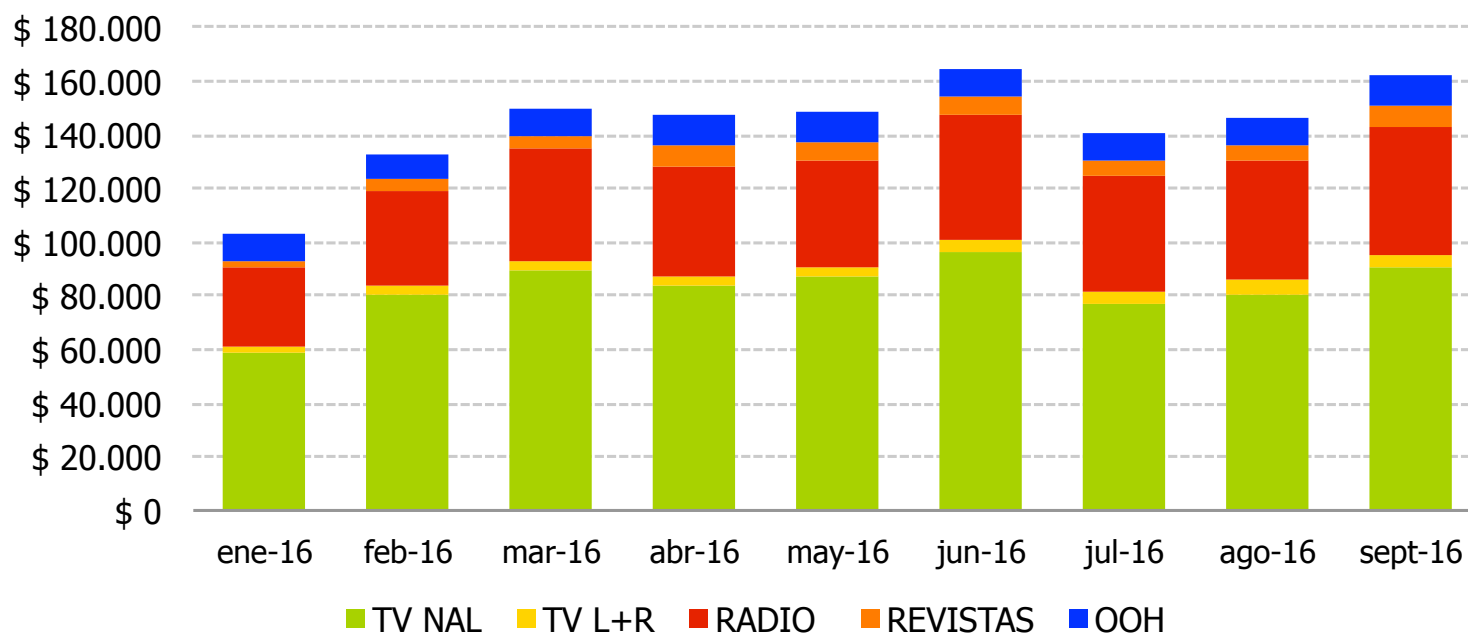


Millones de pesos corrientes

# 3. Inversión publicitaria neta

## Enero-Septiembre 2016

### C. Por sector



| Pesos Ctes   | ene-16            | feb-16            | mar-16            | abr-16            | may-16            | jun-16            | jul-16            | ago-16            | sept-16           |
|--------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| TV NAL       | \$ 58.330         | \$ 79.976         | \$ 88.936         | \$ 83.760         | \$ 86.758         | \$ 96.620         | \$ 77.311         | \$ 80.925         | \$ 90.340         |
| TV L+R       | \$ 2.605          | \$ 3.399          | \$ 3.946          | \$ 3.685          | \$ 4.106          | \$ 3.993          | \$ 4.448          | \$ 5.301          | \$ 5.039          |
| RADIO        | \$ 29.482         | \$ 35.563         | \$ 41.987         | \$ 41.021         | \$ 39.127         | \$ 47.258         | \$ 42.556         | \$ 44.028         | \$ 47.620         |
| REVISTAS     | \$ 2.510          | \$ 4.280          | \$ 4.941          | \$ 7.828          | \$ 7.490          | \$ 6.526          | \$ 5.815          | \$ 5.692          | \$ 8.193          |
| OOH          | \$ 9.729          | \$ 9.805          | \$ 9.864          | \$ 11.203         | \$ 10.916         | \$ 10.443         | \$ 10.970         | \$ 10.860         | \$ 10.749         |
| <b>TOTAL</b> | <b>\$ 102.657</b> | <b>\$ 133.024</b> | <b>\$ 149.674</b> | <b>\$ 147.497</b> | <b>\$ 148.398</b> | <b>\$ 164.841</b> | <b>\$ 141.100</b> | <b>\$ 146.807</b> | <b>\$ 161.942</b> |

Millones de pesos corrientes

# 3. Inversión publicitaria neta

## Enero-Septiembre 2016

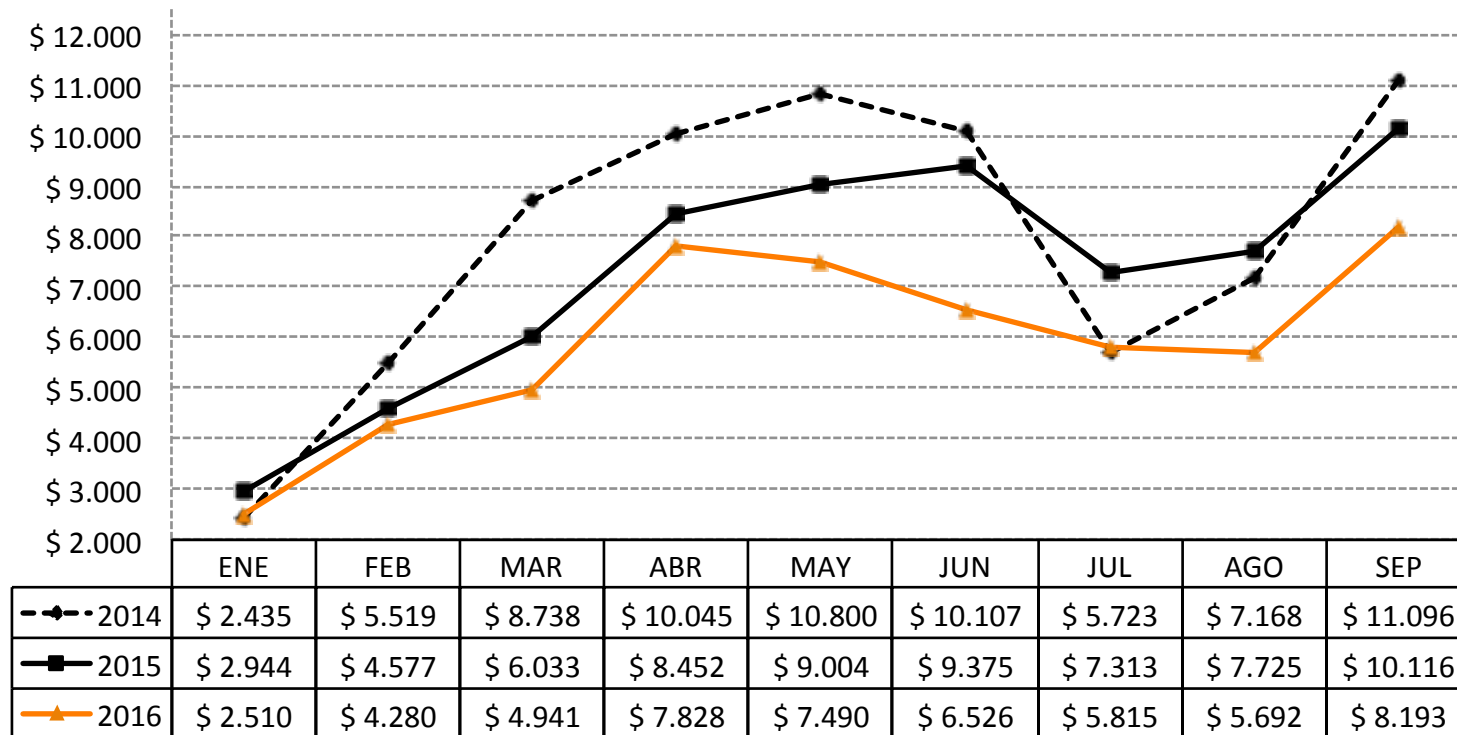
### D. Variaciones por sector

% Variación Enero – Septiembre 2015-2016:

|                               |          |        |
|-------------------------------|----------|--------|
| TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA: |          | -8,8%  |
| RADIO:                        |          | -6,1%  |
| REVISTAS:                     |          | -18,7% |
| TELEVISIÓN                    | L+R      | -21,5% |
|                               | NAL      | -8,5%  |
|                               | TOTAL TV | -9,2%  |
| OUT OF HOME –OOH-             |          | -8,4%  |

## B. Revistas

### Comparativo Enero – Septiembre 2014-2015-2016



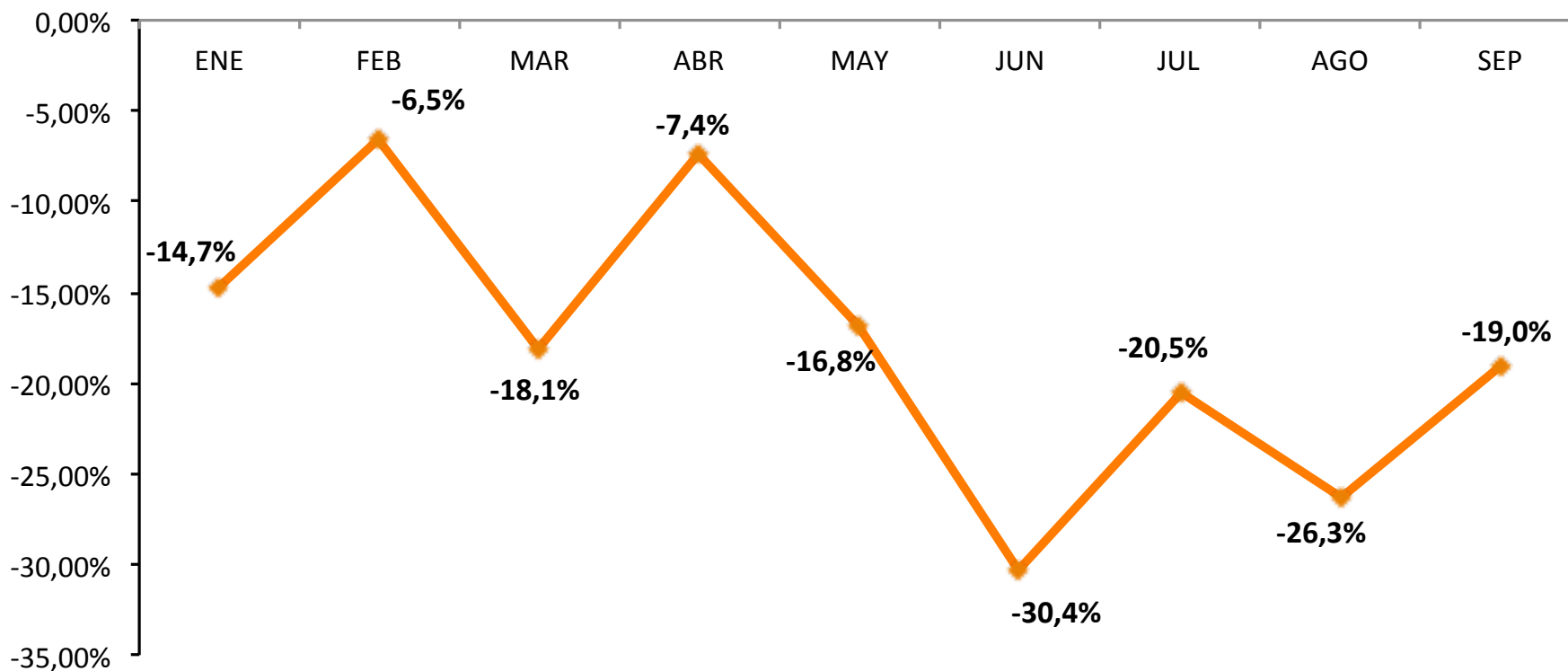
-18,7  
%

Millones de pesos corrientes



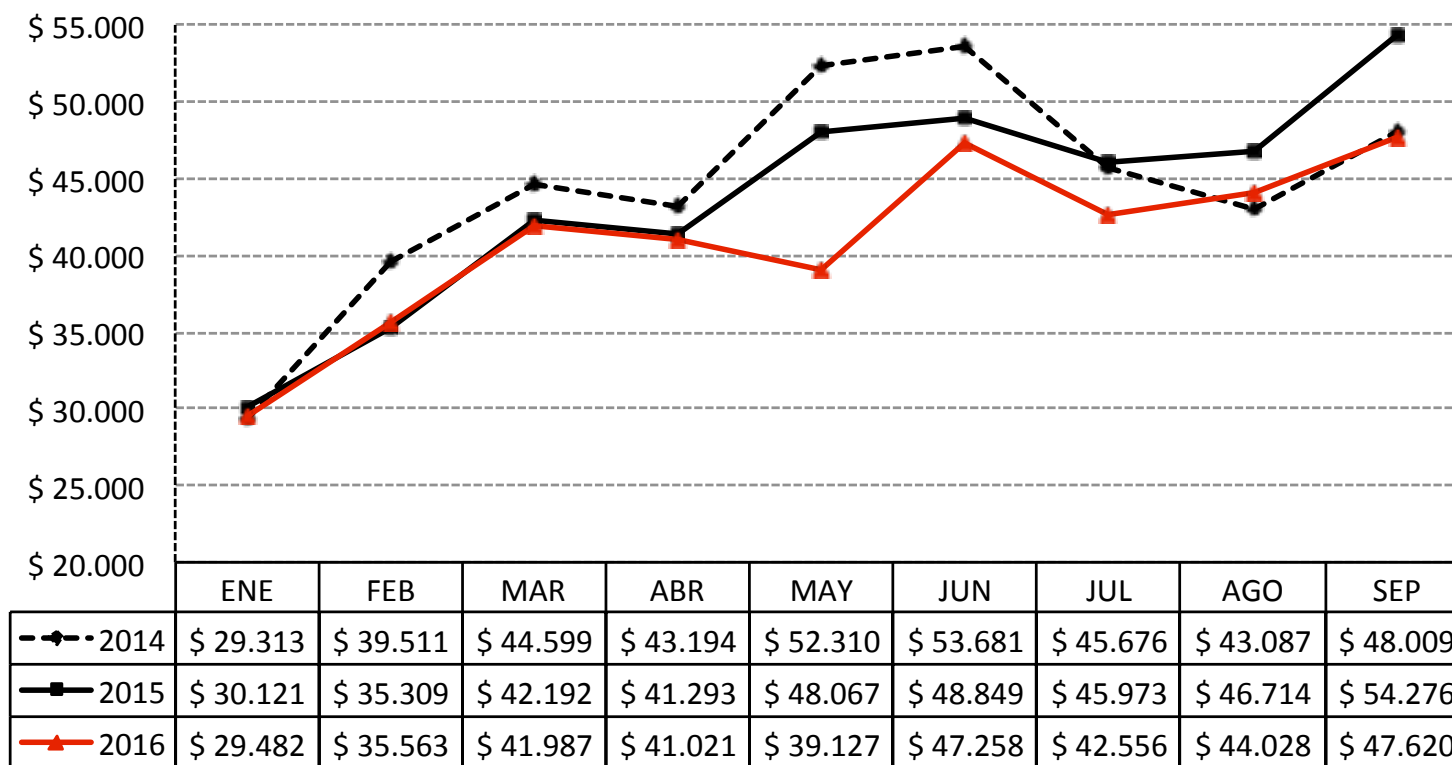
## B. Revistas

Comparativo con el mismo mes del año anterior



## C. Radio

### Comparativo Enero – Septiembre 2014-2015-2016

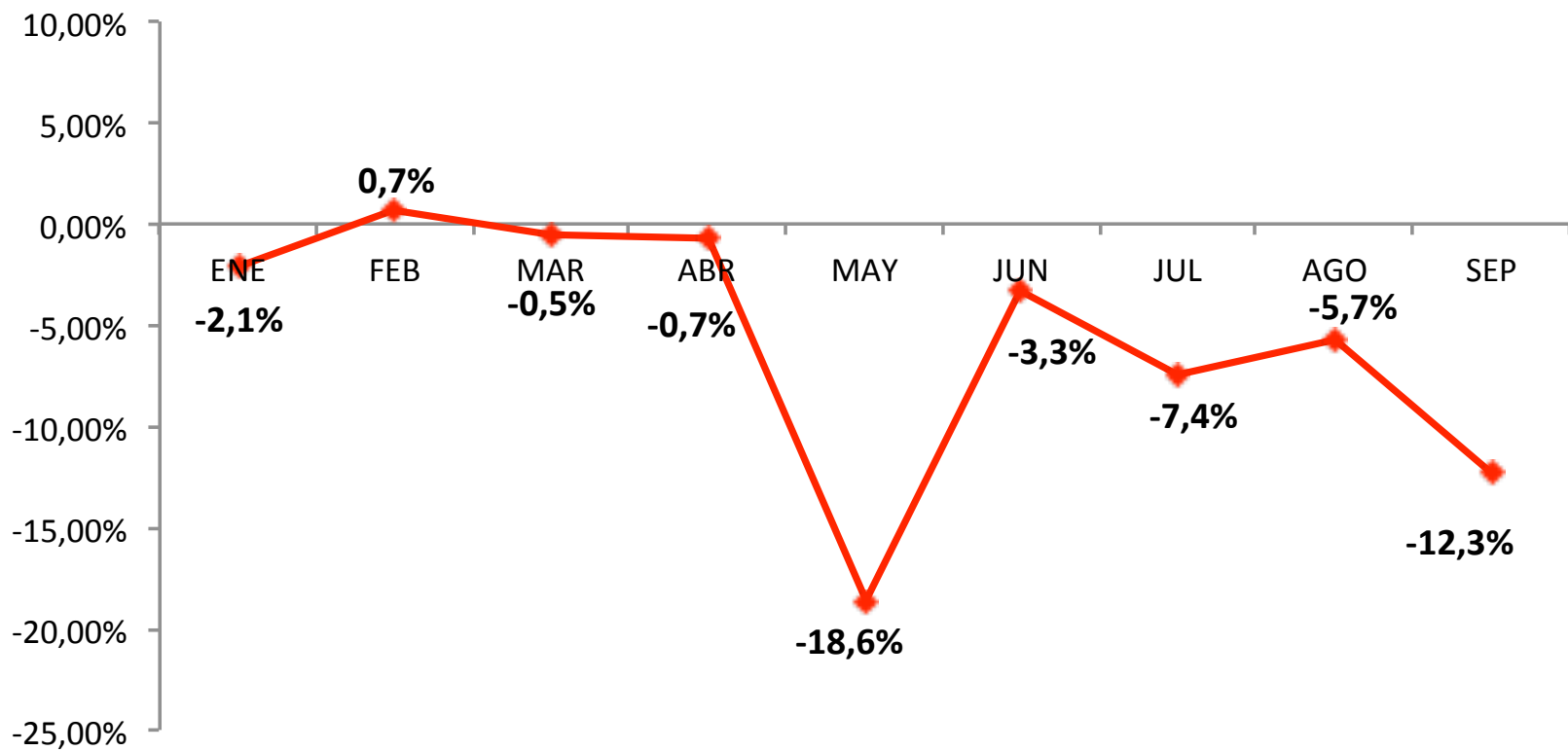


-6,15  
%

Millones de pesos corrientes

## C. Radio

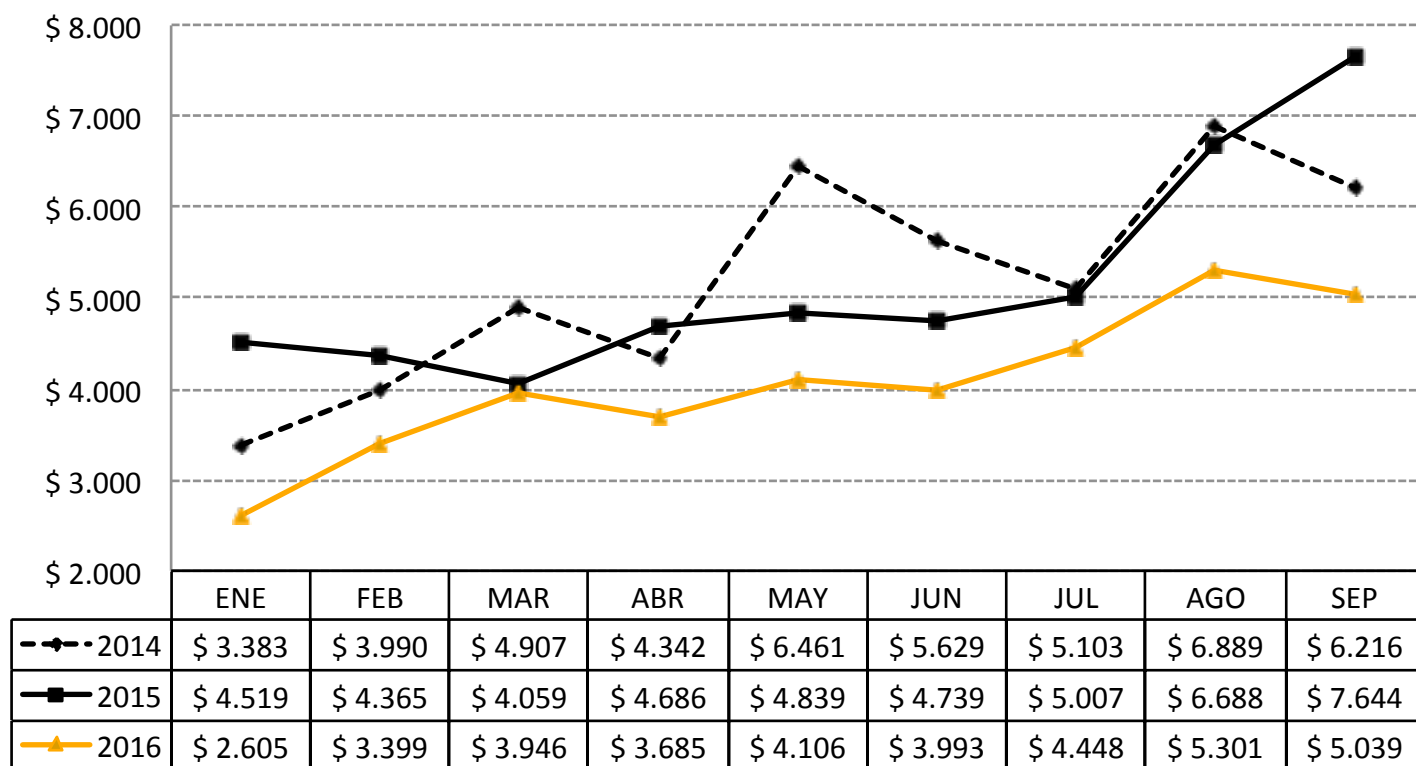
Comparativo con el mismo mes del año anterior





## D. Televisión Local y Regional

Comparativo Enero – Septiembre 2014-2015-2016



-21,5  
%

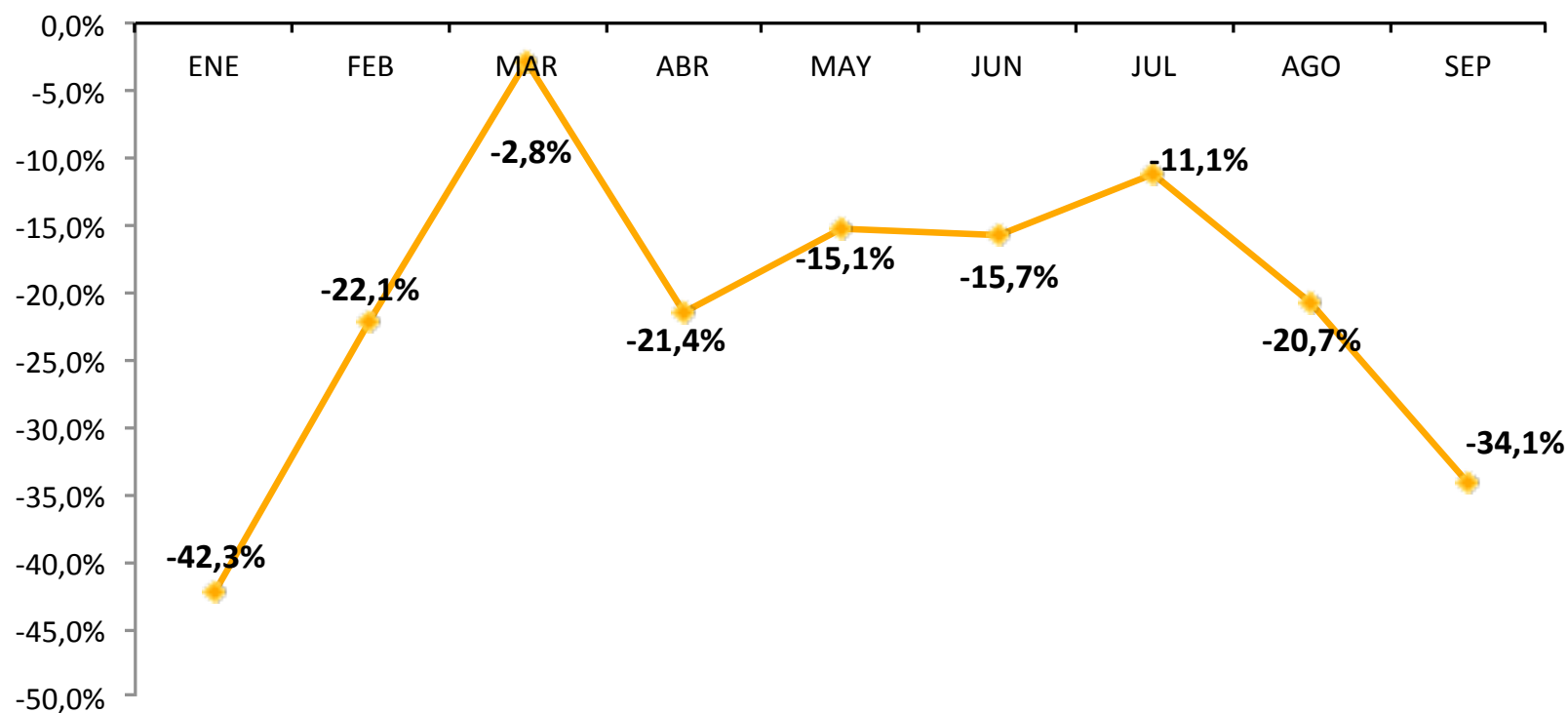
Millones de pesos corrientes



## D. Televisión

### Local y Regional

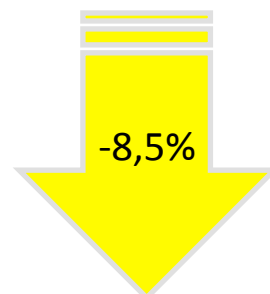
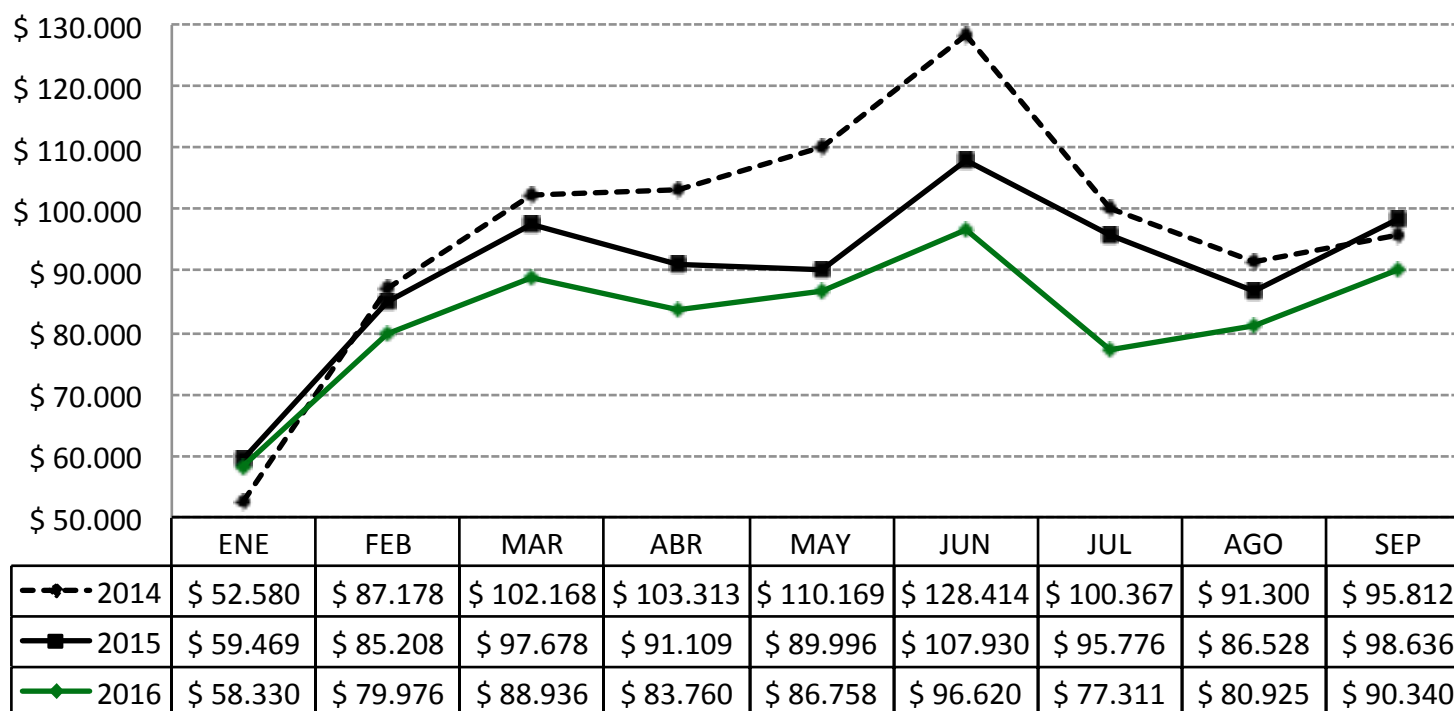
Comparativo con el mismo mes del año anterior





## D. Televisión Nacional

Comparativo Enero – Septiembre 2014-2015-2016



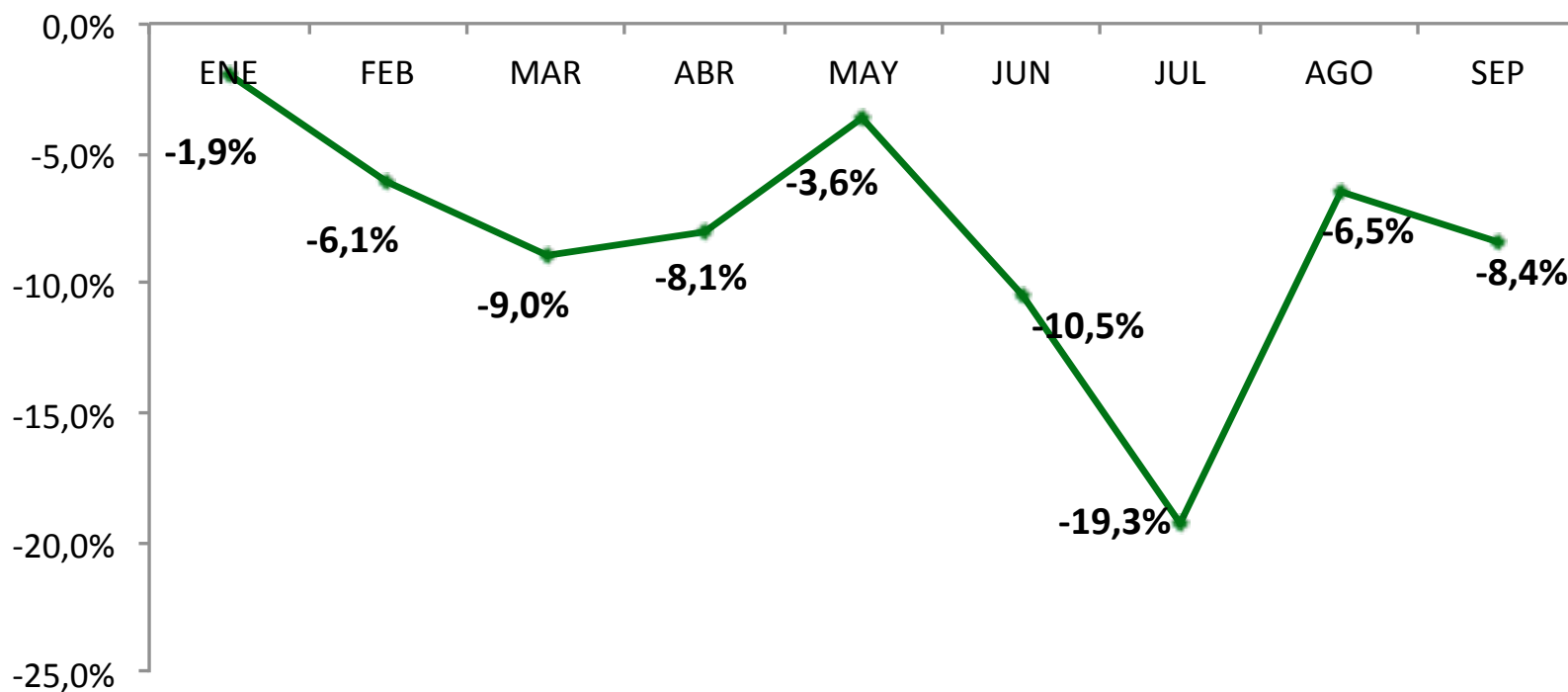
Millones de pesos corrientes



## D. Televisión

### Nacional

Comparativo con el mismo mes del año anterior

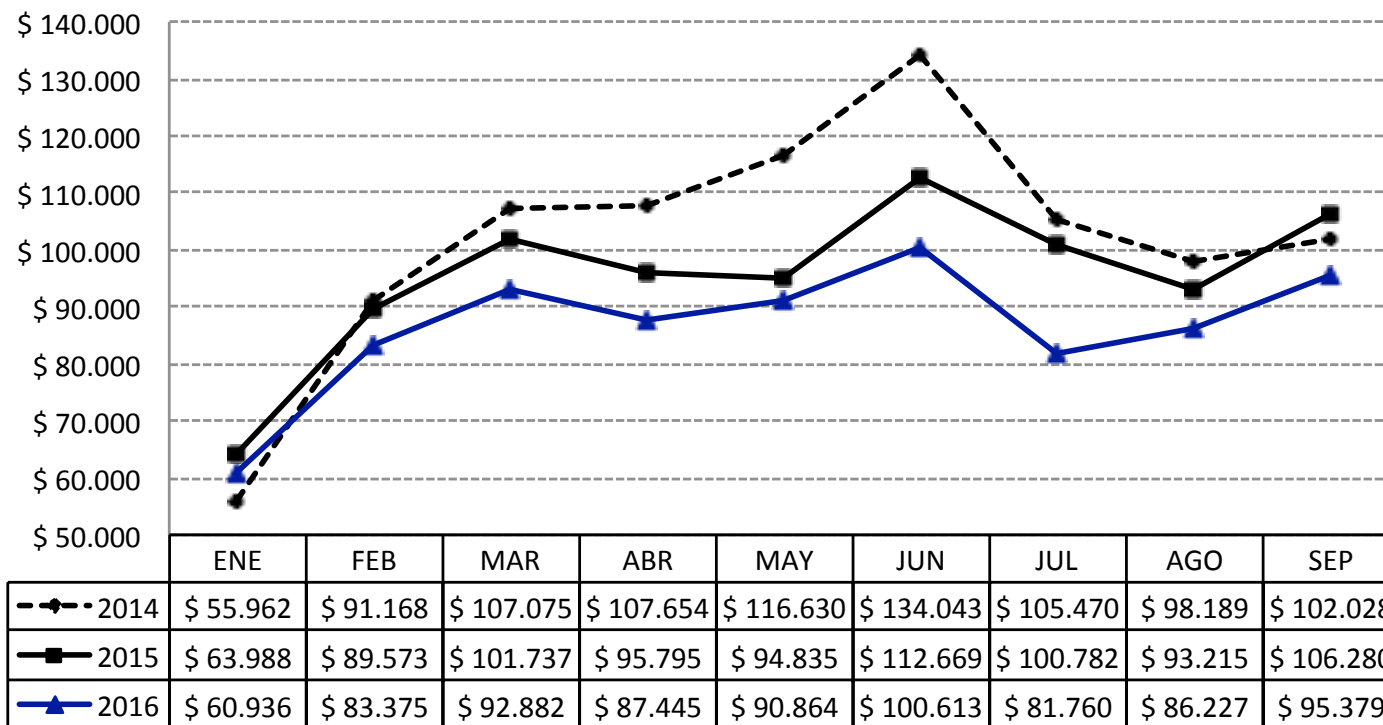




## D. Televisión

### Nacional, Regional y Local

Comparativo Enero – Septiembre 2014-2015-2016



-9,2%

Millones de pesos corrientes

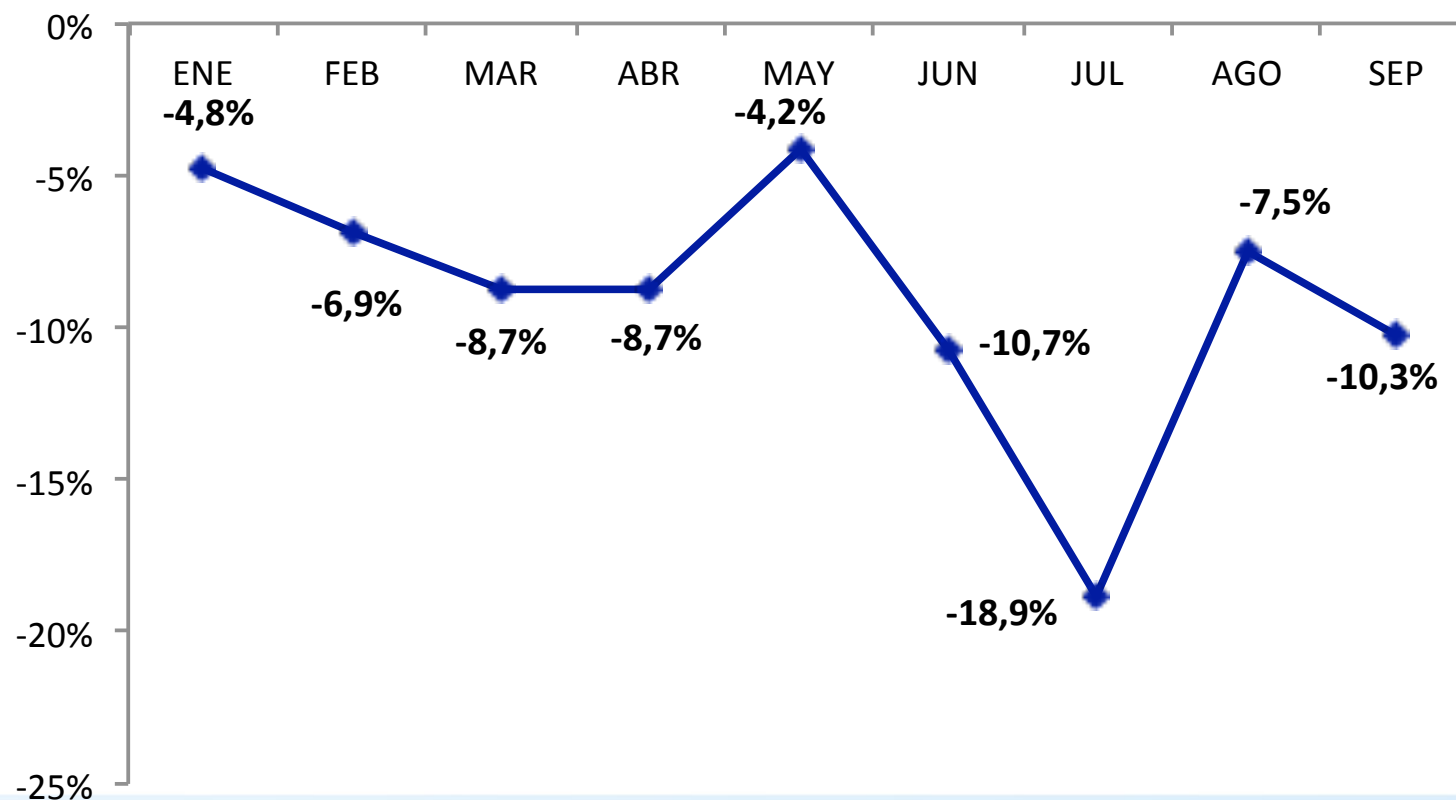




## D. Televisión

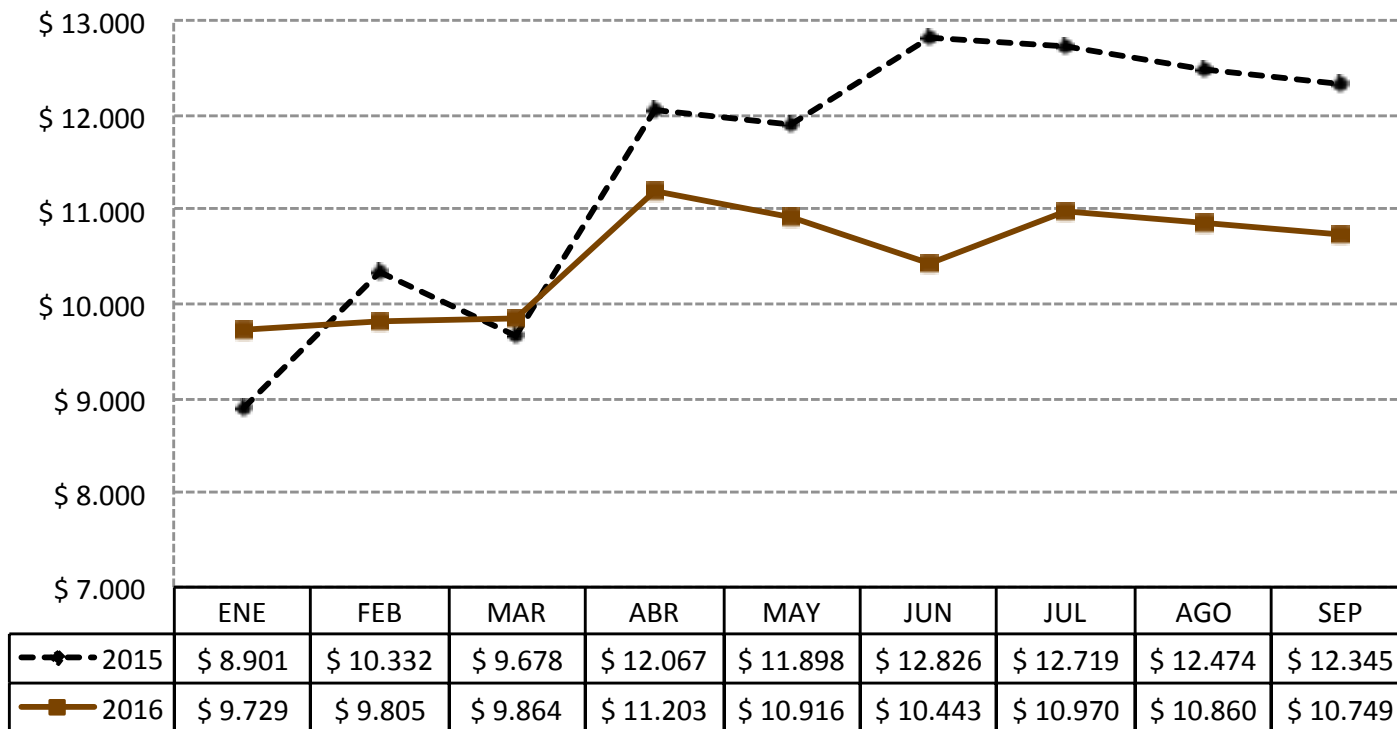
### Nacional, Regional y Local

Comparativo con el mismo mes del año anterior



## E. Out of Home -OOH-

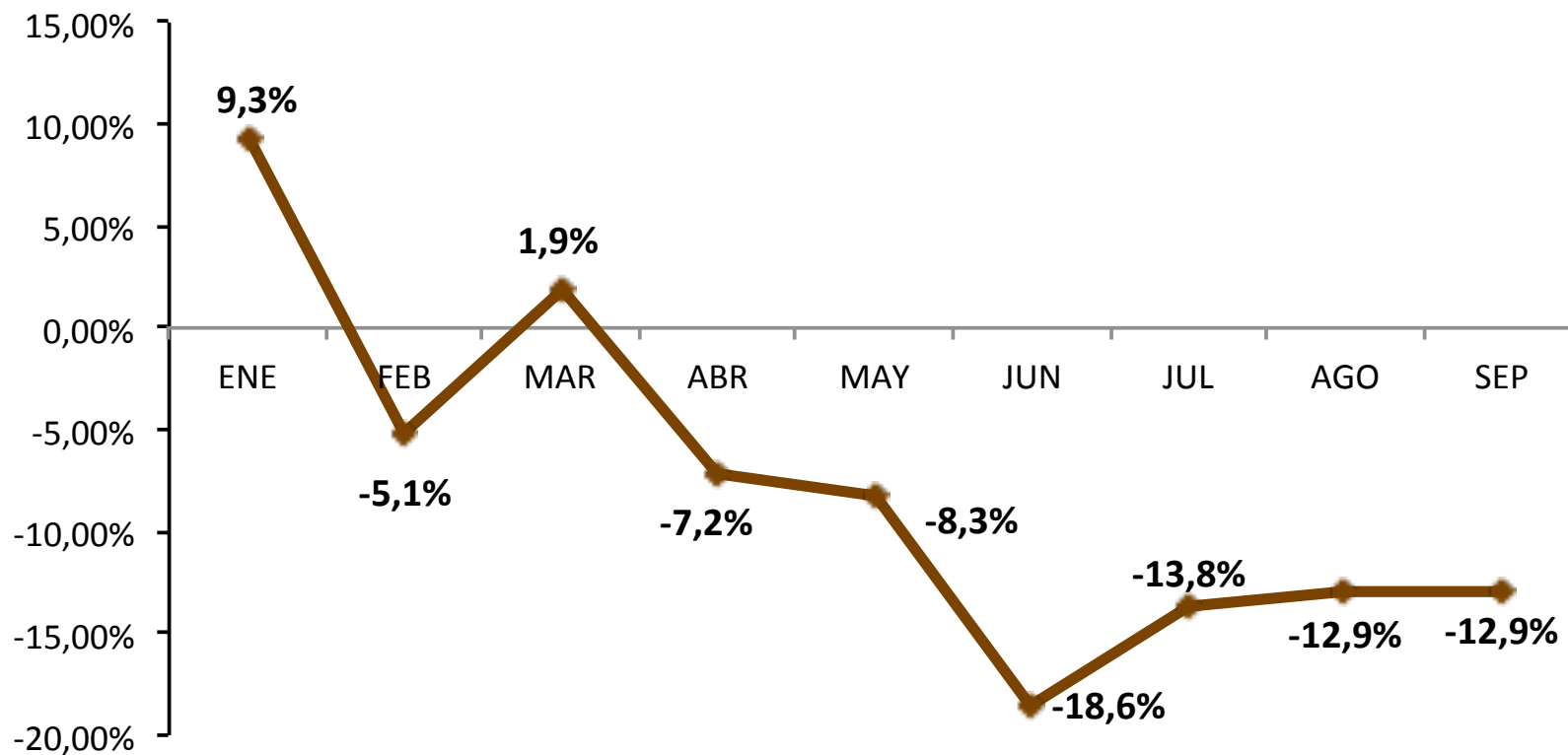
Comparativo Enero – Septiembre 2015-2016



-8,4%

## E. Out of Home

Comparativo con el mismo mes del año anterior



## 4. Datos en términos constantes

% Variación 3° Trimestre 2015-2016:

---

TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA: -18,4%

---

RADIO: -15,5%

---

REVISTAS: -27,5%

---

|            |          |        |
|------------|----------|--------|
| TELEVISIÓN | L+R      | -29,2% |
|            | NAL      | -18,1% |
|            | TOTAL TV | -18,9% |

---

## 4. Datos en términos constantes

% Variación Enero - Septiembre 2015-2016:

---

TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA: -15,5%

---

RADIO: -13,1%

---

REVISTAS: -24,7%

---

|            |          |        |
|------------|----------|--------|
| TELEVISIÓN | L+R      | -27,4% |
|            | NAL      | -15,3% |
|            | TOTAL TV | -15,9% |

---

# 5. Datos base

## ESTUDIO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA NETA ENERO-SEPTIEMBRE 2016

Pesos Corrientes

| AÑO 2015     | TV. REG. Y LOCAL         | TV. NACIONAL              | TOTAL TV                  | RADIO                     | REVISTAS                 | OUT OF HOME               | TOTAL                       |
|--------------|--------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| Ene          | \$ 4.519.313.859         | \$ 59.468.813.694         | \$ 63.988.127.553         | \$ 30.120.928.116         | \$ 2.943.945.140         | \$ 8.900.754.570          | \$ 105.953.755.378          |
| Feb          | \$ 4.365.426.106         | \$ 85.207.820.541         | \$ 89.573.246.647         | \$ 35.308.565.982         | \$ 4.577.426.653         | \$ 10.331.944.447         | \$ 139.791.183.729          |
| Mar          | \$ 4.059.274.888         | \$ 97.677.979.152         | \$ 101.737.254.040        | \$ 42.192.480.867         | \$ 6.032.976.432         | \$ 9.678.191.942          | \$ 159.640.903.282          |
| Abr          | \$ 4.686.159.156         | \$ 91.109.153.208         | \$ 95.795.312.364         | \$ 41.293.323.608         | \$ 8.451.773.175         | \$ 12.066.971.686         | \$ 157.607.380.833          |
| May          | \$ 4.838.618.663         | \$ 89.996.347.587         | \$ 94.834.966.250         | \$ 48.066.858.933         | \$ 9.004.369.294         | \$ 11.898.173.017         | \$ 163.804.367.494          |
| Jun          | \$ 4.738.858.146         | \$ 107.930.421.154        | \$ 112.669.279.300        | \$ 48.849.409.622         | \$ 9.375.494.399         | \$ 12.825.974.149         | \$ 183.720.157.470          |
| Jul          | \$ 5.006.602.957         | \$ 95.775.867.310         | \$ 100.782.470.267        | \$ 45.972.750.629         | \$ 7.313.280.549         | \$ 12.719.294.338         | \$ 166.787.795.783          |
| Ago          | \$ 6.687.609.699         | \$ 86.527.801.955         | \$ 93.215.411.654         | \$ 46.714.186.510         | \$ 7.725.441.862         | \$ 12.473.777.276         | \$ 160.128.817.302          |
| Sep          | \$ 7.643.974.017         | \$ 98.636.071.199         | \$ 106.280.045.216        | \$ 54.276.259.104         | \$ 10.116.360.654        | \$ 12.345.349.242         | \$ 183.018.014.216          |
| <b>TOTAL</b> | <b>\$ 46.545.837.491</b> | <b>\$ 812.330.275.800</b> | <b>\$ 858.876.113.291</b> | <b>\$ 392.794.763.371</b> | <b>\$ 65.541.068.157</b> | <b>\$ 103.240.430.666</b> | <b>\$ 1.420.452.375.485</b> |

| AÑO 2016     | TV. REG. Y LOCAL         | TV. NACIONAL              | TOTAL TV                  | RADIO                     | REVISTAS                 | OUT OF HOME              | TOTAL                       |
|--------------|--------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Ene          | \$ 2.605.422.889         | \$ 58.330.197.832         | \$ 60.935.620.721         | \$ 29.481.977.385         | \$ 2.510.434.778         | \$ 9.729.209.466         | \$ 102.657.242.350          |
| Feb          | \$ 3.399.442.766         | \$ 79.975.986.289         | \$ 83.375.429.055         | \$ 35.562.986.252         | \$ 4.280.204.548         | \$ 9.805.291.002         | \$ 133.023.910.857          |
| Mar          | \$ 3.946.228.253         | \$ 88.935.728.415         | \$ 92.881.956.668         | \$ 41.987.028.114         | \$ 4.941.251.633         | \$ 9.863.936.204         | \$ 149.674.172.619          |
| Abr          | \$ 3.685.324.757         | \$ 83.759.952.922         | \$ 87.445.277.679         | \$ 41.020.754.040         | \$ 7.827.876.365         | \$ 11.202.663.374        | \$ 147.496.571.458          |
| May          | \$ 4.105.568.151         | \$ 86.758.456.929         | \$ 90.864.025.080         | \$ 39.127.218.279         | \$ 7.490.205.264         | \$ 10.916.058.379        | \$ 148.397.507.002          |
| Jun          | \$ 3.993.286.101         | \$ 96.619.876.073         | \$ 100.613.162.174        | \$ 47.258.433.614         | \$ 6.525.959.631         | \$ 10.443.166.611        | \$ 164.840.722.030          |
| Jul          | \$ 4.448.426.036         | \$ 77.311.316.829         | \$ 81.759.742.865         | \$ 42.556.129.764         | \$ 5.814.923.675         | \$ 10.969.543.261        | \$ 141.100.339.565          |
| Ago          | \$ 5.301.323.402         | \$ 80.925.273.742         | \$ 86.226.597.144         | \$ 44.028.435.689         | \$ 5.692.372.266         | \$ 10.859.984.255        | \$ 146.807.389.354          |
| Sep          | \$ 5.039.154.511         | \$ 90.340.230.392         | \$ 95.379.384.903         | \$ 47.620.113.266         | \$ 8.193.227.806         | \$ 10.749.126.245        | \$ 161.941.852.220          |
| <b>TOTAL</b> | <b>\$ 36.524.176.866</b> | <b>\$ 742.957.019.423</b> | <b>\$ 779.481.196.289</b> | <b>\$ 368.643.076.403</b> | <b>\$ 53.276.455.966</b> | <b>\$ 94.538.978.797</b> | <b>\$ 1.295.939.707.455</b> |

# 5. Datos base

Pesos Constantes de Diciembre de 2008

| AÑO 2015 | TV. REG. Y LOCAL  | TV. NACIONAL       | TOTAL TV           | RADIO              | REVISTAS          | OUT OF HOME       | TOTAL                |
|----------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-------------------|-------------------|----------------------|
| Ene      | \$ 3.800.617.155  | \$ 50.011.616.932  | \$ 53.812.234.087  | \$ 25.330.862.094  | \$ 2.475.775.914  | \$ 7.485.286.830  | \$ 89.104.158.925    |
| Feb      | \$ 3.629.386.520  | \$ 70.841.220.935  | \$ 74.470.607.455  | \$ 29.355.309.263  | \$ 3.805.642.379  | \$ 8.589.910.581  | \$ 116.221.469.678   |
| Mar      | \$ 3.355.327.234  | \$ 80.738.947.886  | \$ 84.094.275.120  | \$ 34.875.583.458  | \$ 4.986.755.193  | \$ 7.999.828.023  | \$ 131.956.441.793   |
| Abr      | \$ 3.852.798.780  | \$ 74.906.810.169  | \$ 78.759.608.948  | \$ 33.949.949.526  | \$ 6.948.757.029  | \$ 9.921.048.825  | \$ 129.579.364.329   |
| May      | \$ 3.967.706.981  | \$ 73.797.742.999  | \$ 77.765.449.979  | \$ 39.415.218.477  | \$ 7.383.656.658  | \$ 9.756.599.440  | \$ 134.320.924.554   |
| Jun      | \$ 3.881.764.536  | \$ 88.409.584.825  | \$ 92.291.349.361  | \$ 40.014.260.831  | \$ 7.679.795.543  | \$ 10.506.204.250 | \$ 150.491.609.985   |
| Jul      | \$ 4.093.371.725  | \$ 78.305.835.426  | \$ 82.399.207.152  | \$ 37.587.074.343  | \$ 5.979.298.952  | \$ 10.399.226.832 | \$ 136.364.807.279   |
| Ago      | \$ 5.441.505.044  | \$ 70.405.046.343  | \$ 75.846.551.386  | \$ 38.009.915.793  | \$ 6.285.957.577  | \$ 10.149.533.992 | \$ 130.291.958.748   |
| Sep      | \$ 6.175.451.621  | \$ 79.686.598.157  | \$ 85.862.049.779  | \$ 43.848.973.262  | \$ 8.172.855.594  | \$ 9.973.621.944  | \$ 147.857.500.578   |
| TOTAL    | \$ 38.197.929.597 | \$ 667.103.403.671 | \$ 705.301.333.268 | \$ 322.387.147.047 | \$ 53.718.494.838 | \$ 84.781.260.717 | \$ 1.166.188.235.870 |

| AÑO 2016 | TV. REG. Y LOCAL  | TV. NACIONAL       | TOTAL TV           | RADIO              | REVISTAS          | OUT OF HOME       | TOTAL              |
|----------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-------------------|-------------------|--------------------|
| Ene      | \$ 2.038.991.148  | \$ 45.648.926.148  | \$ 47.687.917.296  | \$ 23.072.450.607  | \$ 1.964.653.919  | \$ 7.614.031.512  | \$ 80.339.053.334  |
| Feb      | \$ 2.626.568.863  | \$ 61.800.468.502  | \$ 64.427.037.366  | \$ 27.480.864.116  | \$ 3.307.475.889  | \$ 7.576.919.096  | \$ 102.792.296.466 |
| Mar      | \$ 3.020.614.141  | \$ 68.082.162.149  | \$ 71.102.776.290  | \$ 32.141.949.104  | \$ 3.782.631.580  | \$ 7.551.049.685  | \$ 114.578.406.659 |
| Abr      | \$ 2.807.224.830  | \$ 63.802.523.554  | \$ 66.609.748.384  | \$ 31.246.765.722  | \$ 5.962.733.367  | \$ 8.533.412.076  | \$ 112.352.659.550 |
| May      | \$ 3.111.457.485  | \$ 65.751.009.419  | \$ 68.862.466.904  | \$ 29.653.064.251  | \$ 5.676.548.135  | \$ 8.272.874.861  | \$ 112.464.954.151 |
| Jun      | \$ 3.011.982.276  | \$ 72.876.660.185  | \$ 75.888.642.460  | \$ 35.645.220.707  | \$ 4.922.280.609  | \$ 7.876.879.326  | \$ 124.333.023.103 |
| Jul      | \$ 3.337.905.032  | \$ 58.011.042.867  | \$ 61.348.947.899  | \$ 31.932.265.149  | \$ 4.363.265.307  | \$ 8.231.067.203  | \$ 105.875.545.558 |
| Ago      | \$ 3.990.457.962  | \$ 60.914.771.353  | \$ 64.905.229.314  | \$ 33.141.464.576  | \$ 4.284.811.642  | \$ 8.174.621.193  | \$ 110.506.126.725 |
| Sep      | \$ 3.795.115.613  | \$ 68.037.528.537  | \$ 71.832.644.150  | \$ 35.863.920.218  | \$ 6.170.528.548  | \$ 8.095.440.763  | \$ 121.962.533.680 |
| TOTAL    | \$ 27.740.317.350 | \$ 564.925.092.715 | \$ 592.665.410.065 | \$ 280.177.964.449 | \$ 40.434.928.996 | \$ 71.926.295.716 | \$ 985.204.599.226 |



# 6. MEDIOS PARTICIPANTES

## TELEVISIÓN

- 1 Canal Capital
- 2 Caracol Televisión
- 3 City TV
- 4 CM&
- 5 Jorge Barón TV
- 6 Noti5
- 7 Noticias Uno
- 8 ProCívica
- 9 Produvisión
- 10 Prensa Visión
- 11 Quanta
- 12 RCN Televisión
- 13 Telesistema
- 14 Telecafé
- 15 Telecaribe
- 16 Telemedellín
- 17 Telepácalico
- 18 Televista
- 19 Teveandina

## RADIO

- 1 Blu Radio
- 2 Caracol Radio
- 3 Colmundo Radio
- 4 Emisora HJCK
- 5 Emisora Punto 5
- 6 Estrella Grupo Empresarial
- 7 Fundación para el Desarrollo Universitario
- 8 HSB Radio
- 9 Fundación Carvajal
- 10 Ondas de la Montaña
- 11 Organización Radial Olímpica
- 12 Radio Cadena Nacional - RCN
- 13 Radio Capital
- 14 Radio Guatapurí
- 15 Radiópolis
- 16 Red Sonora
- 17 Sistema Súper de Colombia
- 18 Todelar
- 19 Univalle Estéreo
- 20 Vida AM 870
- 21 Radio Múnera

## REVISTAS

- 1 Casa Editorial El Tiempo
- 2 Editora Urbana
- 3 Ediciones Gamma
- 4 Ediciones PYM
- 5 Editorial Televisa
- 6 Inversiones Cromos
- 7 Magazines Culturales
- 8 Publicaciones Semana
- 9 Revista Bienestar

## OUT OF HOME

- 1 Efectimedios
- 2 JAC
- 3 López Publicidad
- 4 Marketmedios
- 5 Metalvisual
- 6 OPE
- 7 Urbana