

Estudio de Inversión Publicitaria Neta
Revistas - Radio - Televisión
3° Trimestre y Acumulado Enero-Septiembre de
2014



Octubre de 2014
Bogotá D.C, Colombia

Agenda

1. Metodología
2. Inversión publicitaria neta 3º trimestre 2014
 - A. Total
 - B. Revistas
 - C. Radio
 - D. Televisión
 - Televisión local + regional
 - Televisión nacional
 - Total televisión
3. Inversión publicitaria neta Enero - Septiembre 2014
 - A. Total
 - B. Revistas
 - C. Radio
 - D. Televisión
 - Televisión local + regional
 - Televisión nacional
 - Total televisión
4. Datos en términos constantes
5. Comparativo histórico del PIB v. IPN
6. Datos base
7. Medios Participantes

1. Metodología

1. Cantidad de medios participantes por sector: 49
 - Televisión: 18 operadores de televisión abierta nacional, regional y local.
 - Radio: 21 empresas de radiodifusión sonora, entre cadenas e independientes (aproximadamente 348 emisoras comerciales, de las 750 reportadas por MiNTIC a julio 26 de 2013, no incluye emisoras comunitarias, de interés público ni emisoras on-line).
 - Revistas: 10 empresas editoriales.
2. Las cifras se obtienen directamente del medio de comunicación participante, mediante un formulario en el cual reportan la facturación por concepto de ventas netas de publicidad.
3. El estudio de Inversión Publicitaria Neta que se realiza trimestralmente, no pretende medir la totalidad del mercado de los sectores que se incluyen. Lo que se presenta a continuación son tendencias y comportamientos de los medios que reportan información periódicamente.

**ESTE ESTUDIO ES DE PROPIEDAD
EXCLUSIVA DE ASOMEDIOS**

Indicadores Económicos

PIB:

- Crecimiento 1º Trimestre 2014: **6.4%**
- Crecimiento 2º Trimestre 2014: **4.3% (acum. ene-jun 5,4%)**
- Crecimiento estimado total 2014: **4.7% Banrep.**

IPC a Septiembre de 2014: **3.08%**

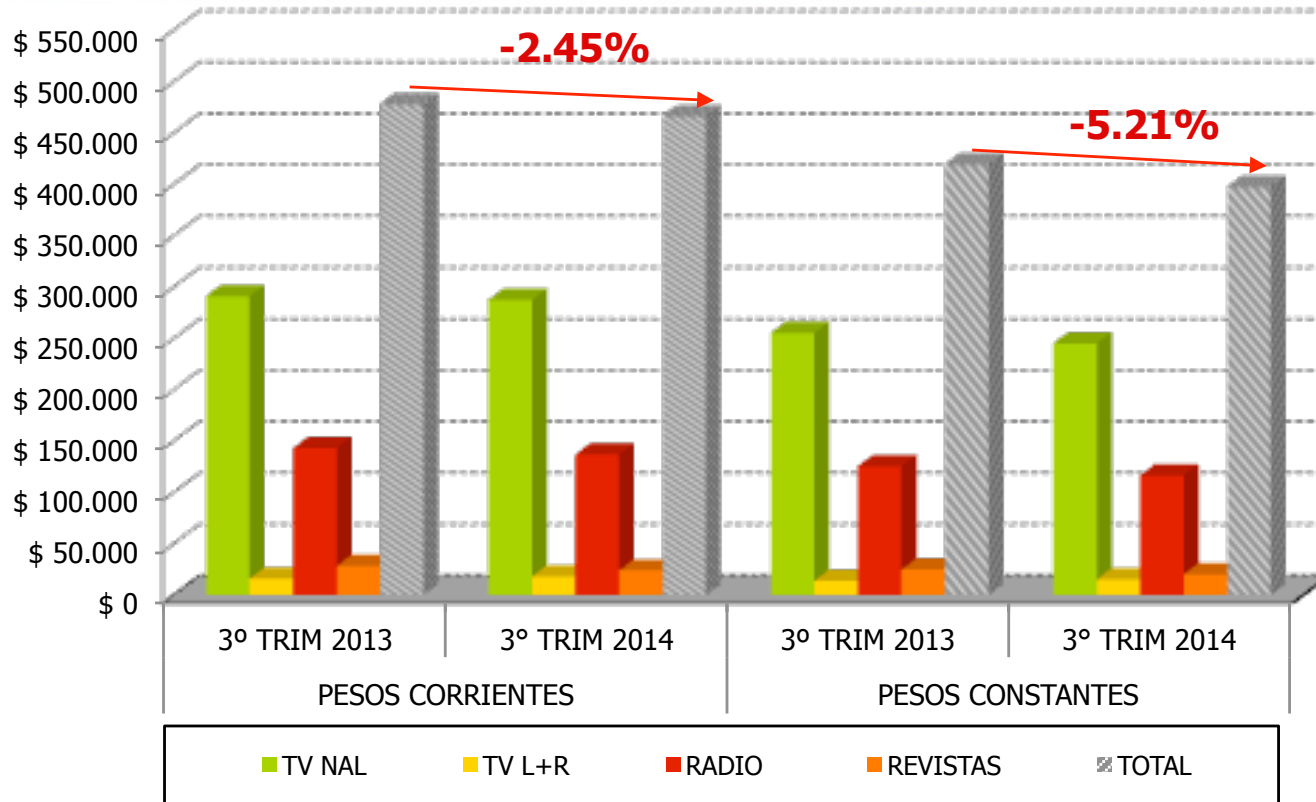
Tasa de Desempleo a Agosto de 2014: **8.9%**

Nota:

El crecimiento del PIB del 3º trimestre no está disponible a la fecha.

2. Inversión publicitaria neta 3° trimestre 2014

A. Total



	PESOS CORRIENTES		PESOS CONSTANTES	
	3° TRIM 2013	3° TRIM 2014	3° TRIM 2013	3° TRIM 2014
TV NAL	\$ 291.094	\$ 287.478	\$ 255.395	\$ 245.081
TV L+R	\$ 15.935	\$ 18.208	\$ 13.981	\$ 15.520
RADIO	\$ 142.912	\$ 136.772	\$ 125.375	\$ 116.595
REVISTAS	\$ 28.216	\$ 23.986	\$ 24.752	\$ 20.440
TOTAL	\$ 478.156	\$ 466.445	\$ 419.503	\$ 397.636

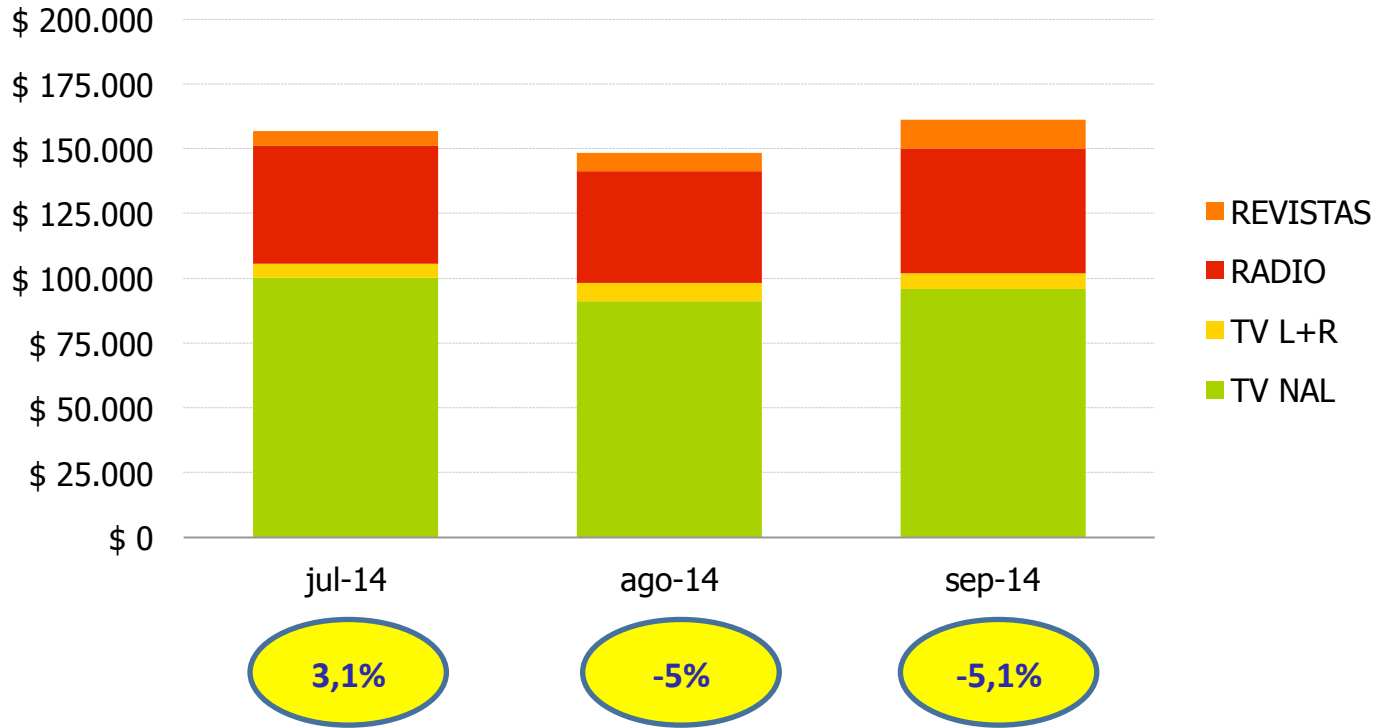
Millones de pesos



2. Inversión publicitaria neta 3° trimestre 2014

A. Total

Fact. año anterior	\$152.120	\$156.321	\$169.715
Fact. año actual	\$156.869	\$148.443	\$161.132



Millones de pesos corrientes



2. Inversión publicitaria neta 3° trimestre 2014

A. Total

% Variación 3° Trimestre 2013-2014:

TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA: -2.4%

RADIO: -4,3%

REVISTAS: -15%

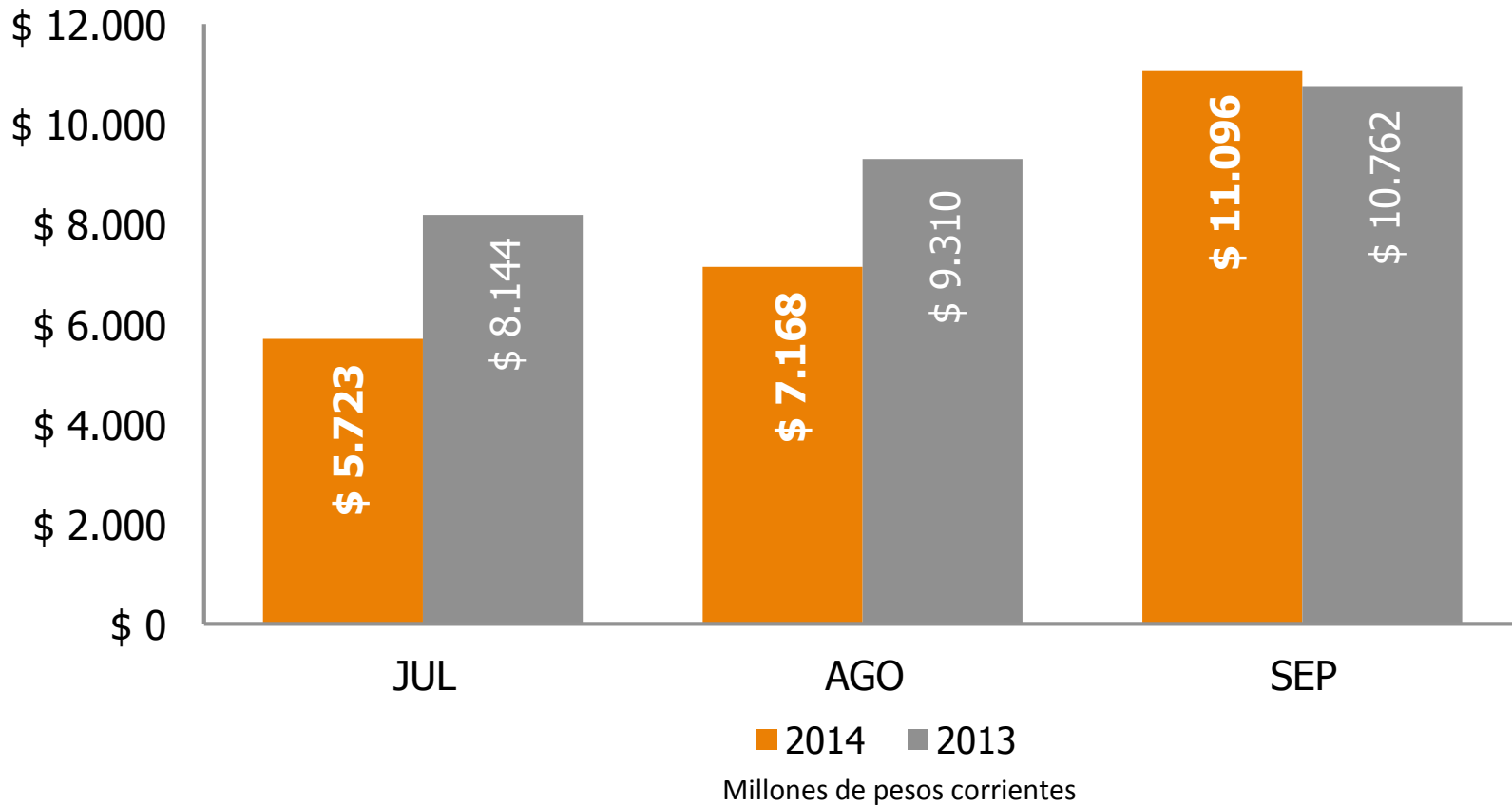
TELEVISIÓN L+R +14,3%

NAL -1,2%

TOTAL TV -0,4%

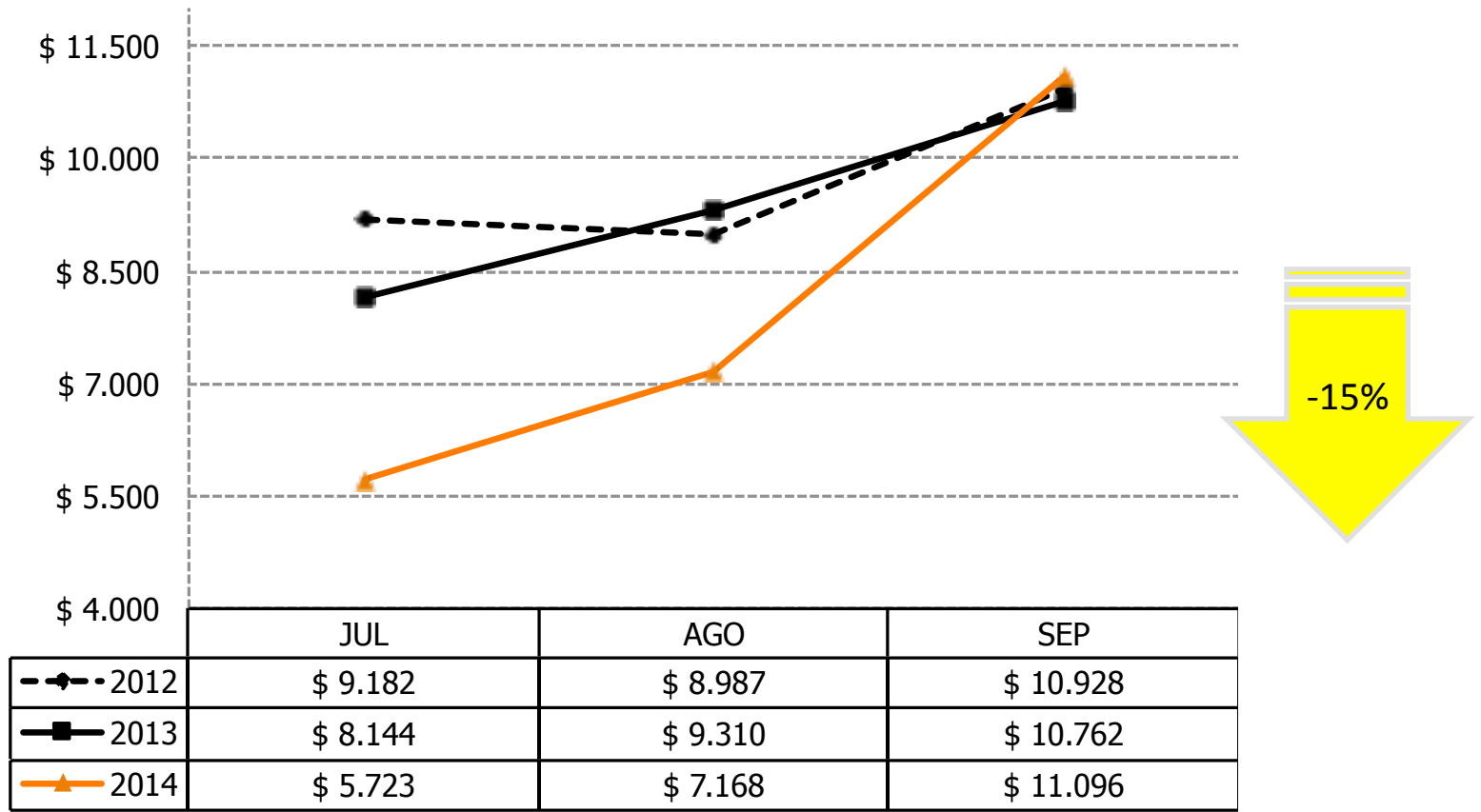
B. Revistas

Facturación mensual



B. Revistas

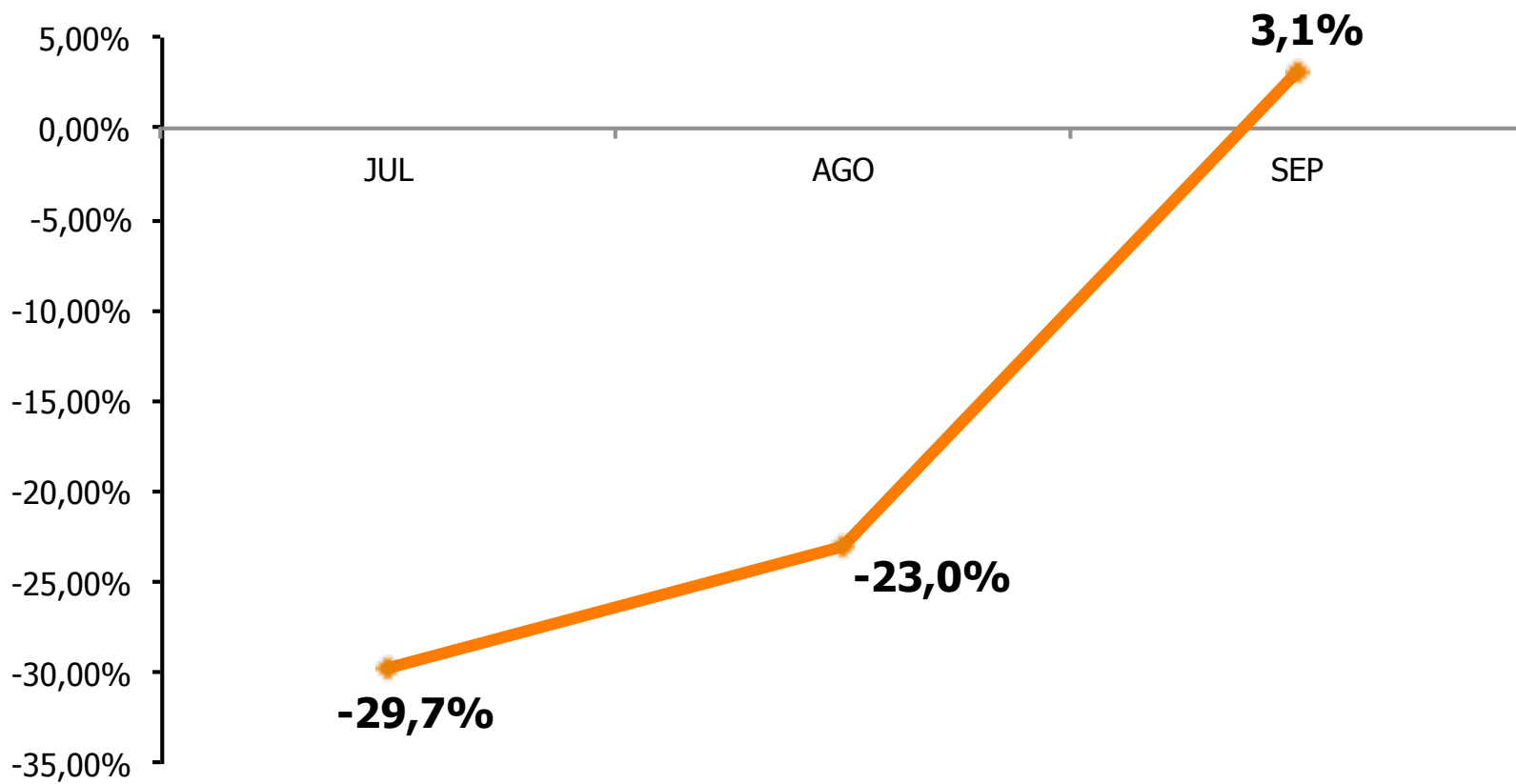
Comparativo 3° trimestre 2012-2013-2014



Millones de pesos corrientes

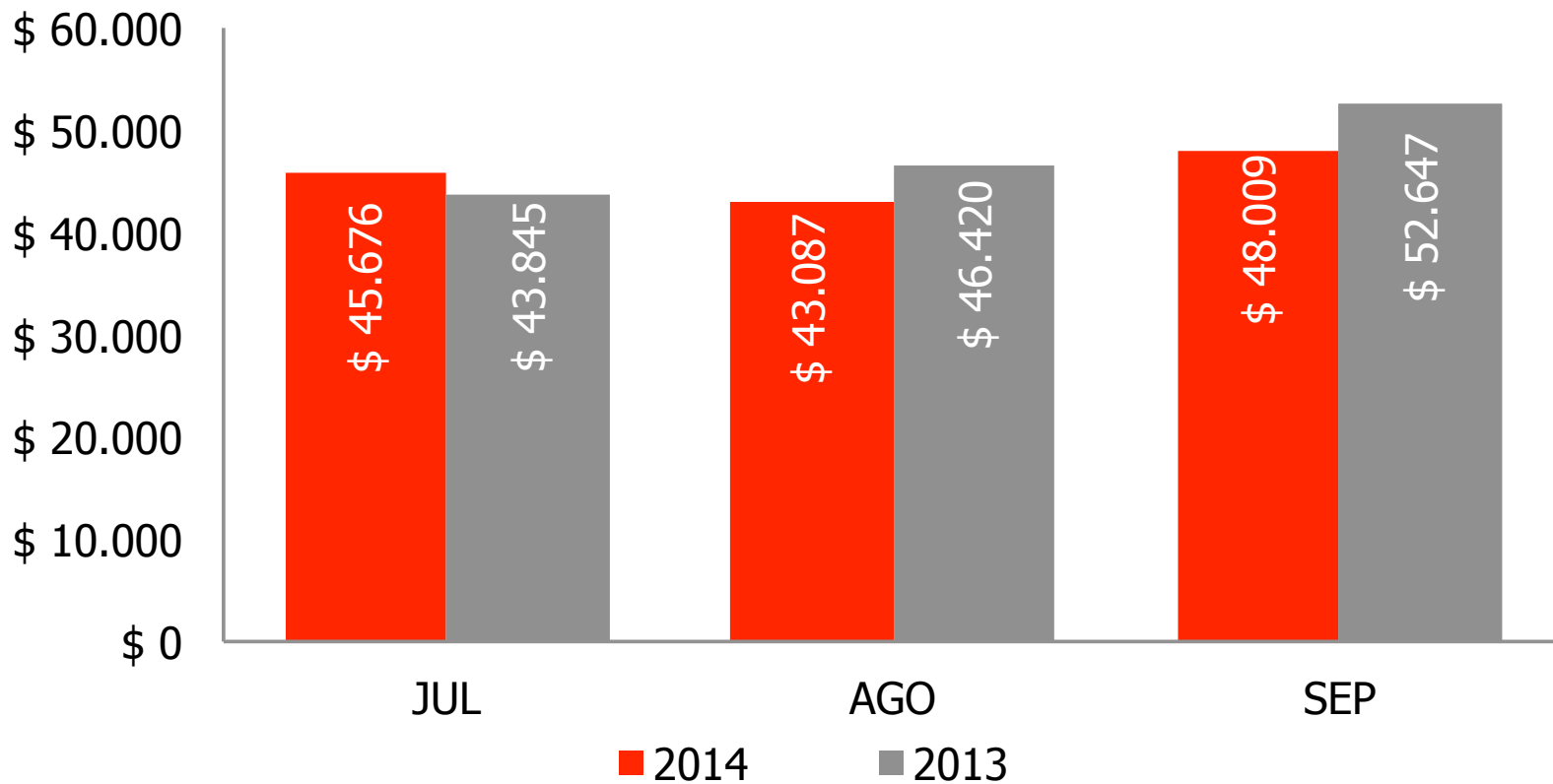
B. Revistas

Comparativo con el mismo mes del año anterior



C. Radio

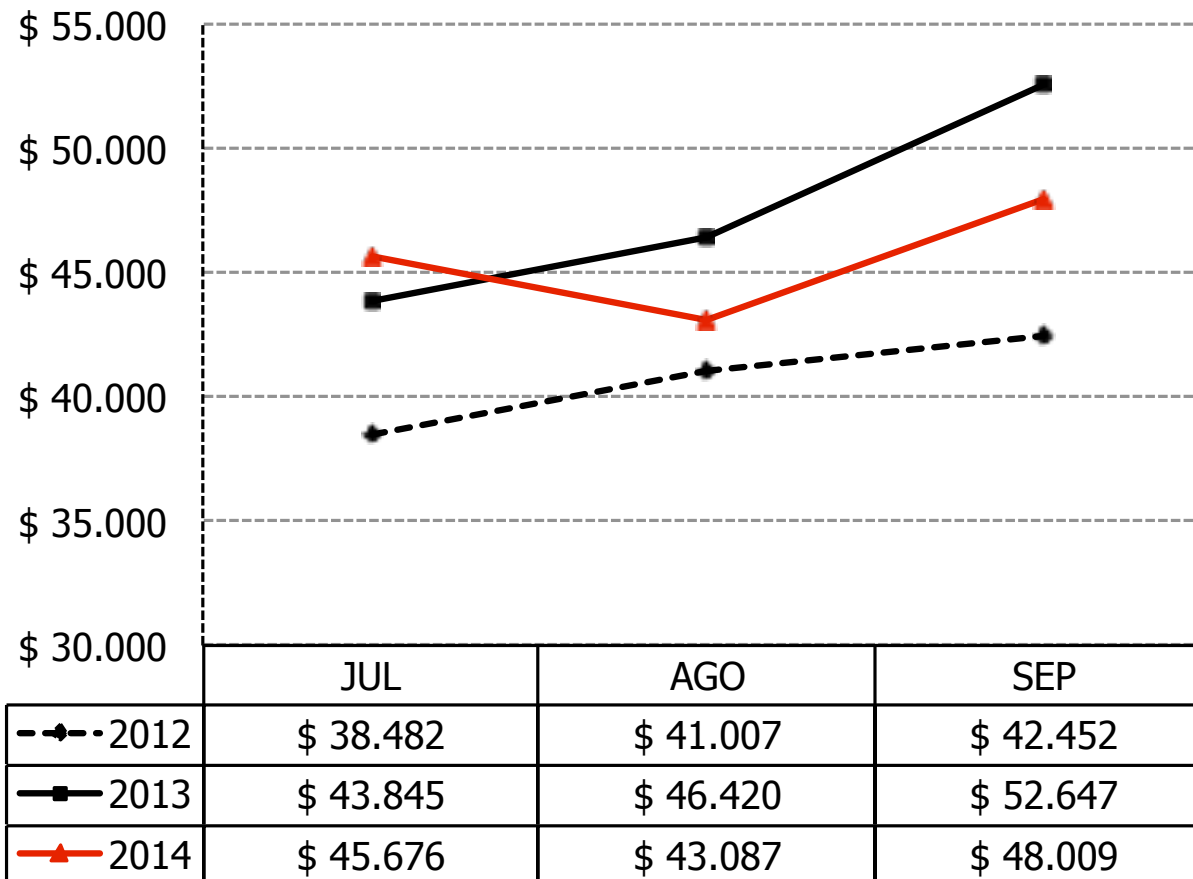
Facturación mensual



Millones de pesos corrientes

C. Radio

Comparativo 3º trimestre 2012-2013-2014

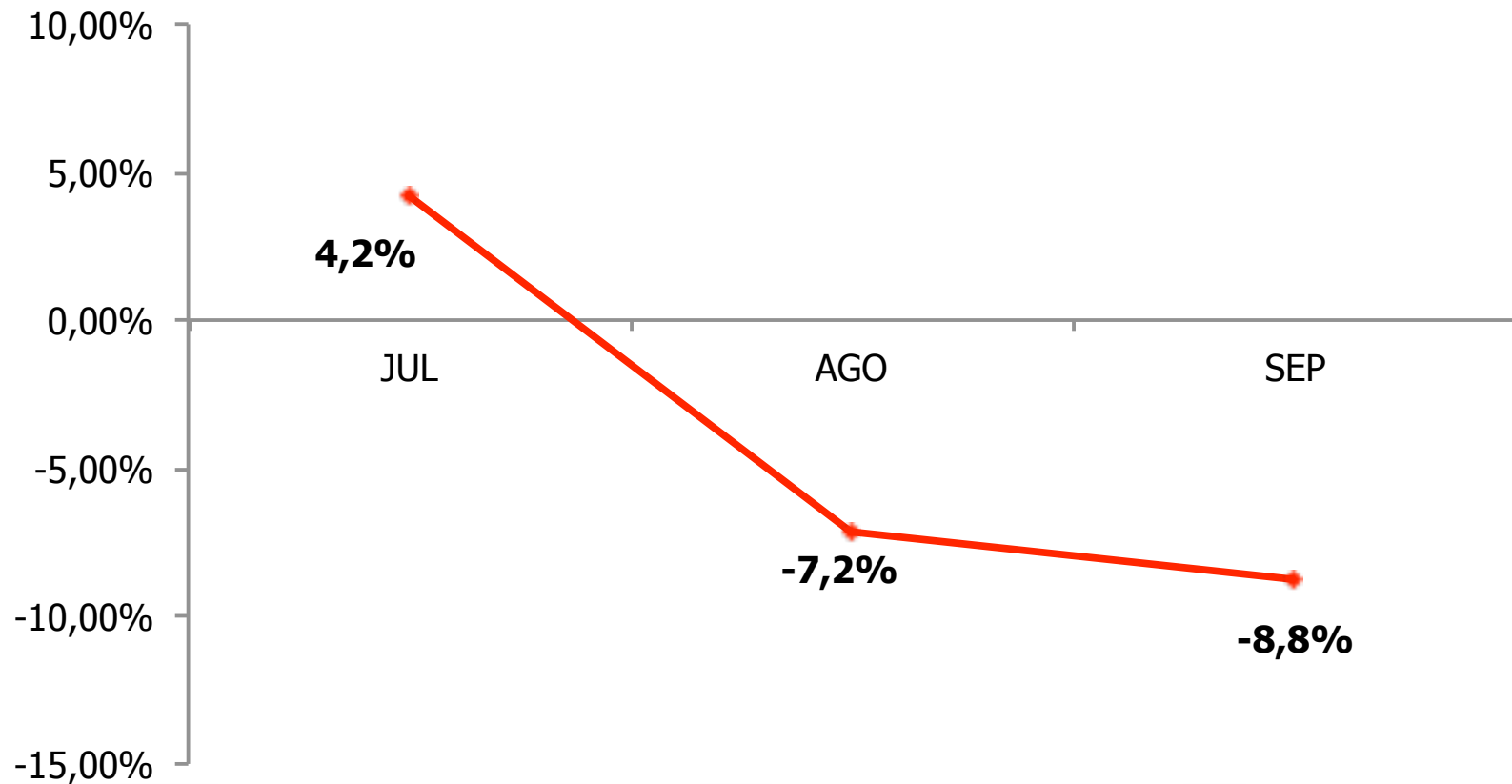


-4,3%

Millones de pesos corrientes

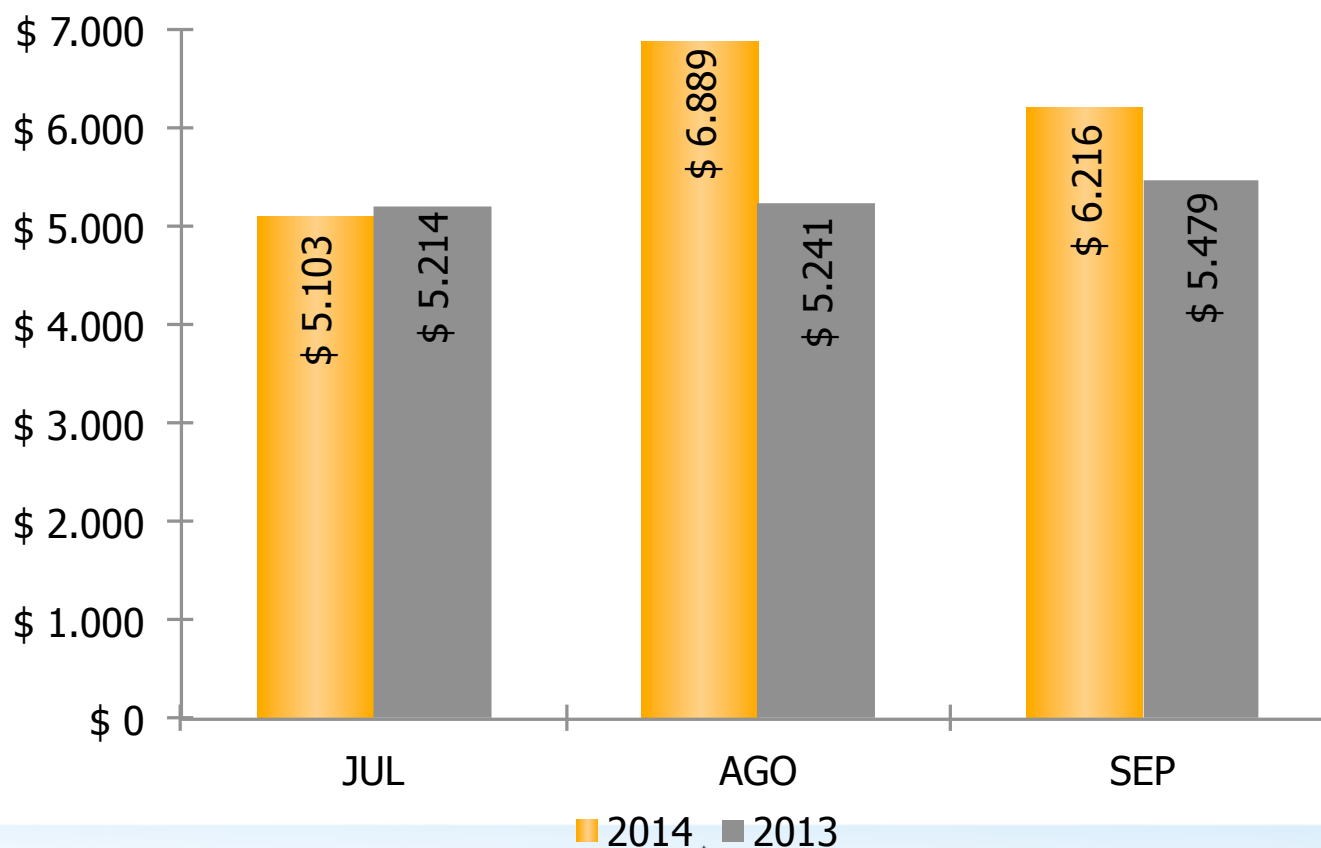
C. Radio

Comparativo con el mismo mes del año anterior





D. Televisión Local y Regional Facturación mensual



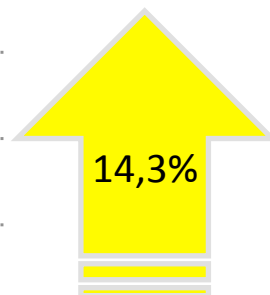
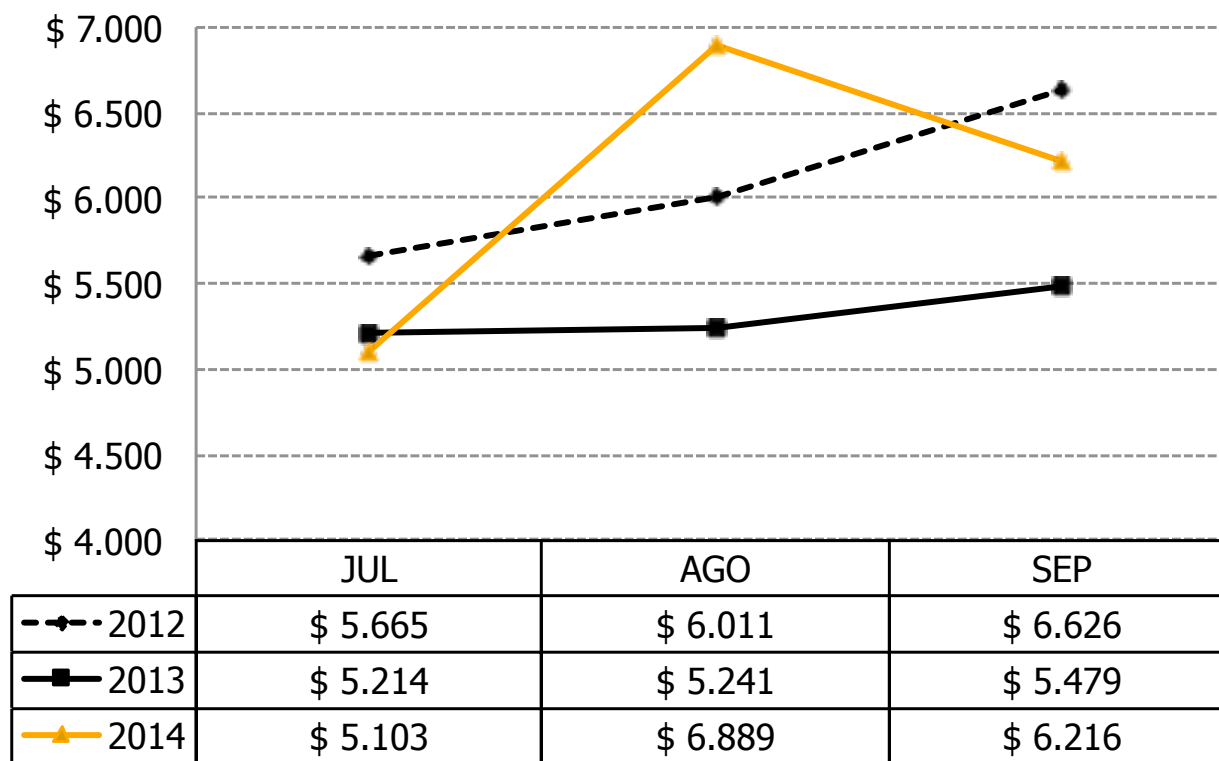
Millones de pesos corrientes





D. Televisión Local y Regional

Comparativo 3º trimestre 2012-2013-2014

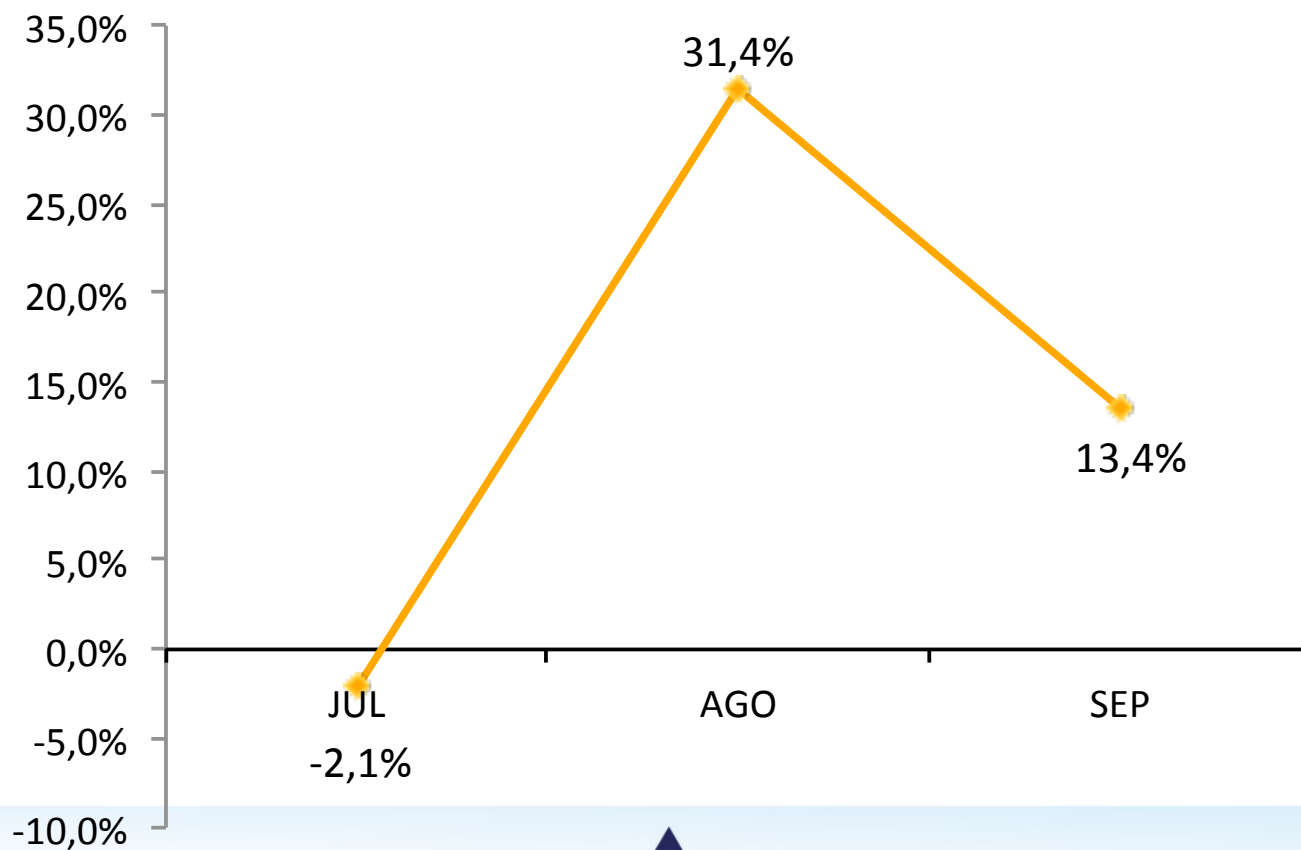


Millones de pesos corrientes



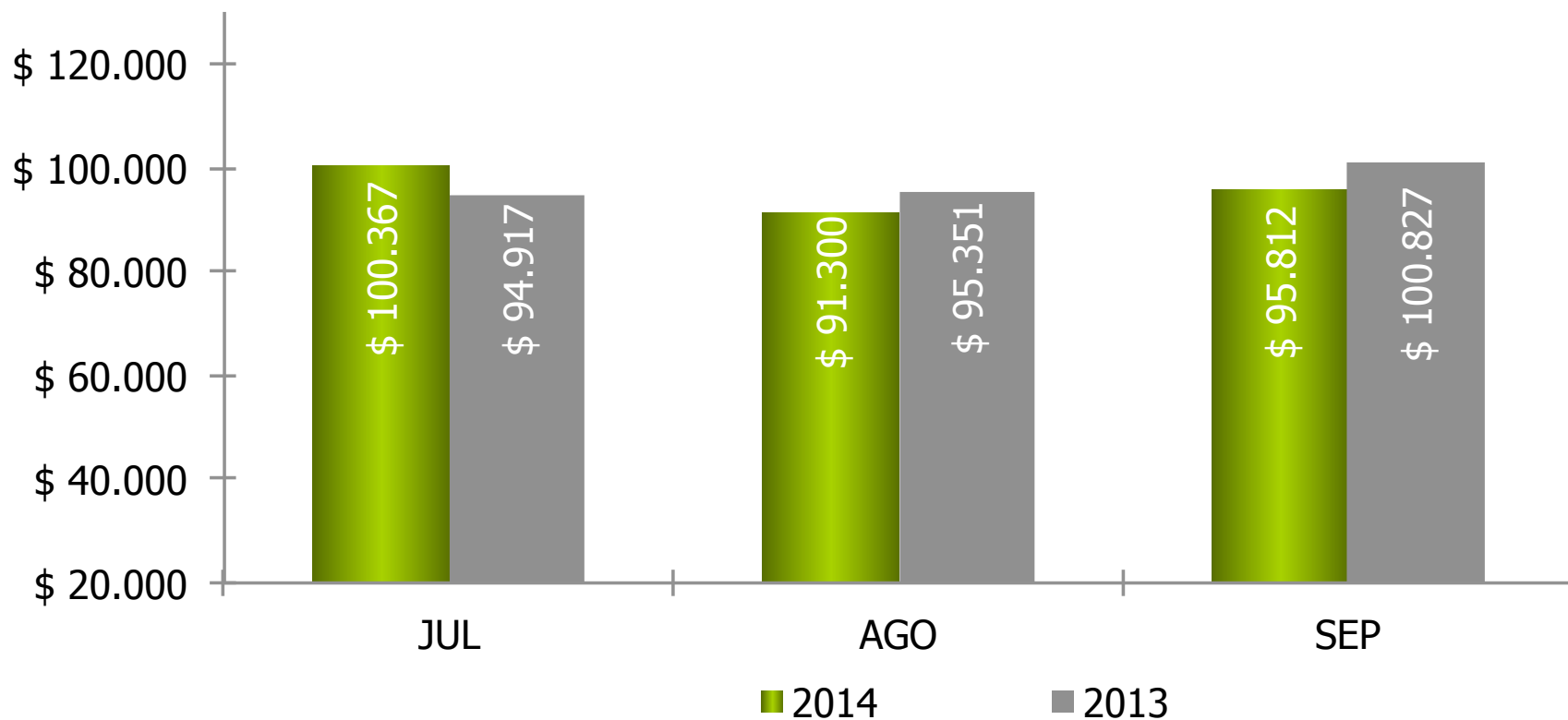
D. Televisión Local y Regional

Comparativo con el mismo mes del año anterior





D. Televisión Nacional Facturación mensual



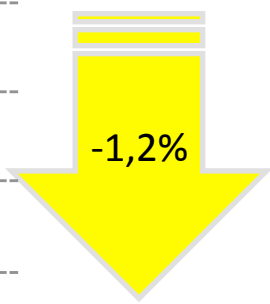
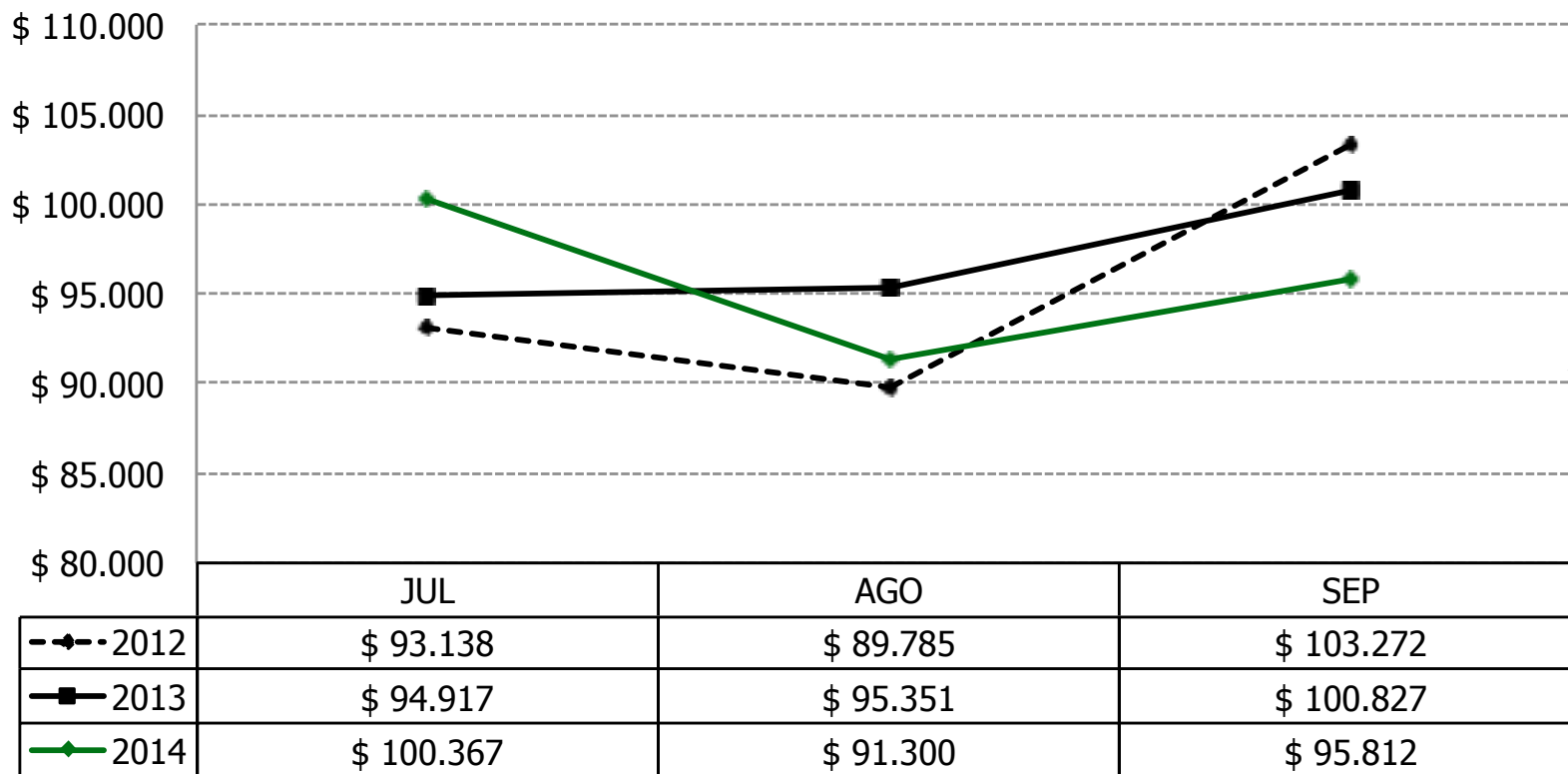
Millones de pesos corrientes





D. Televisión Nacional

Comparativo 3º trimestre 2012-2013-2014



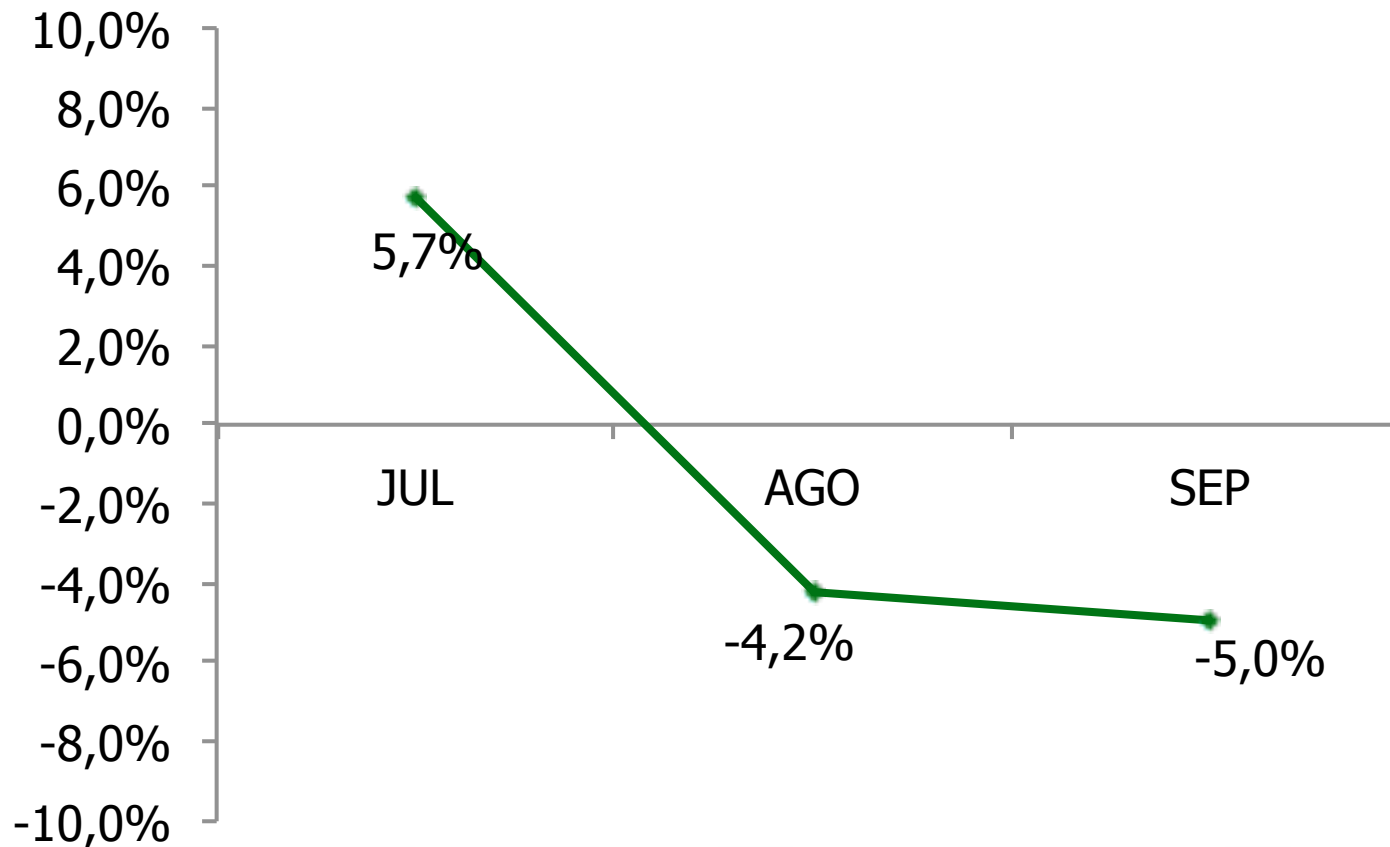
Millones de pesos corrientes





D. Televisión Nacional

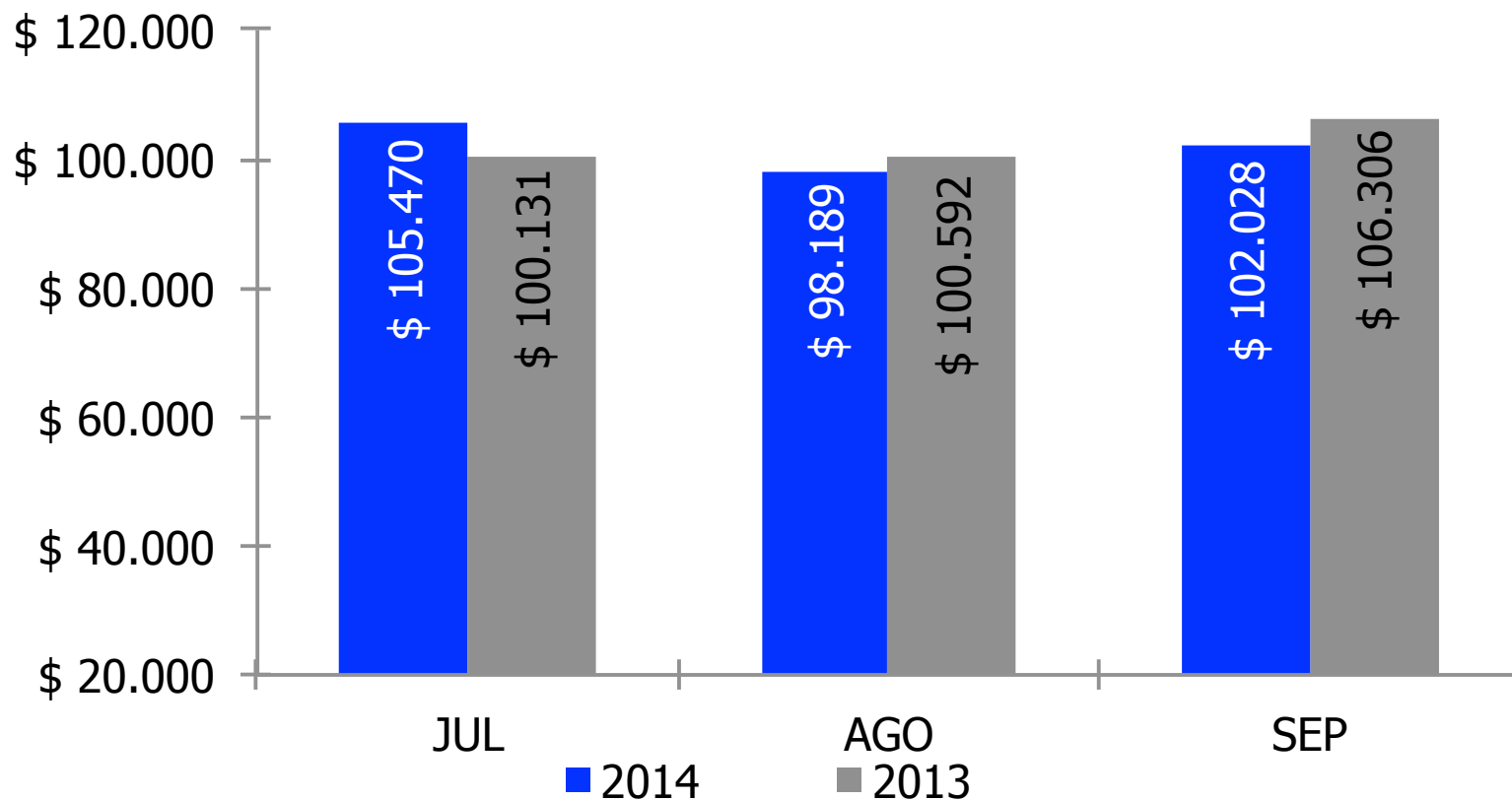
Comparativo con el mismo mes del año anterior





D. Televisión Nacional, Regional y Local

Facturación mensual

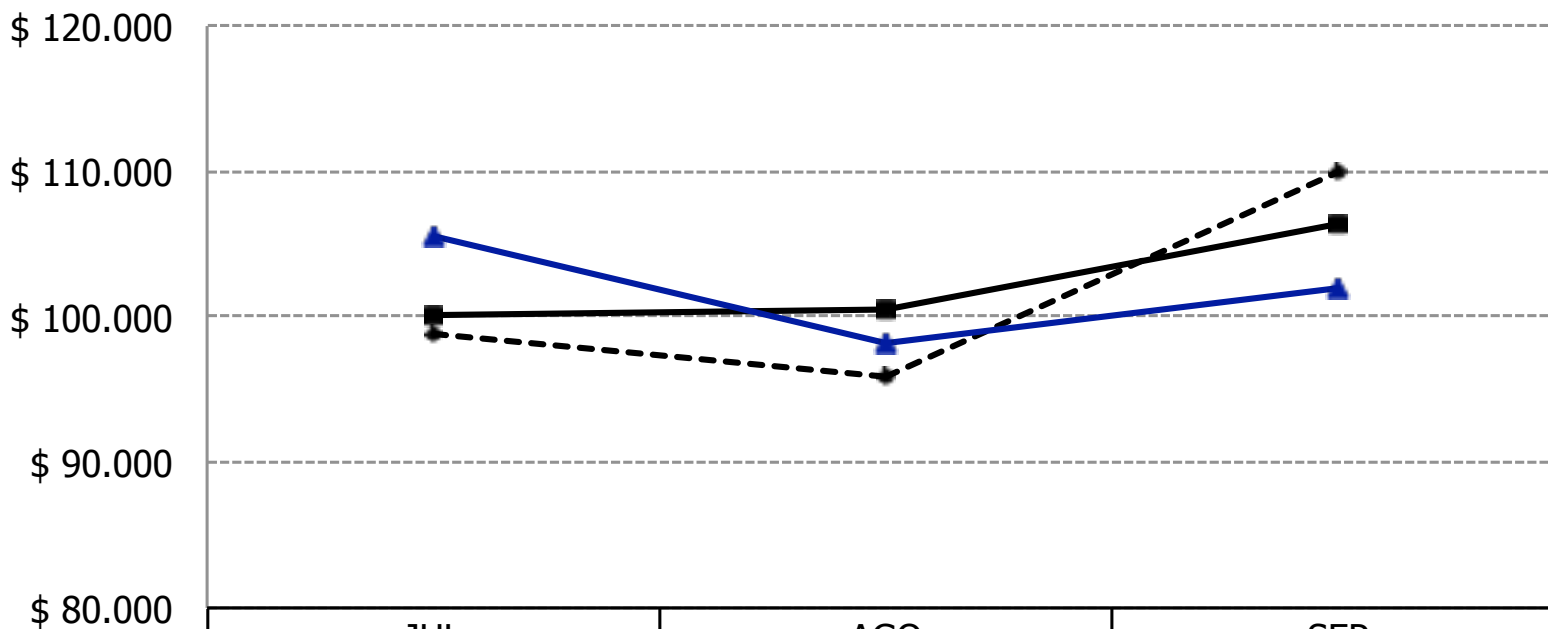


Millones de pesos corrientes





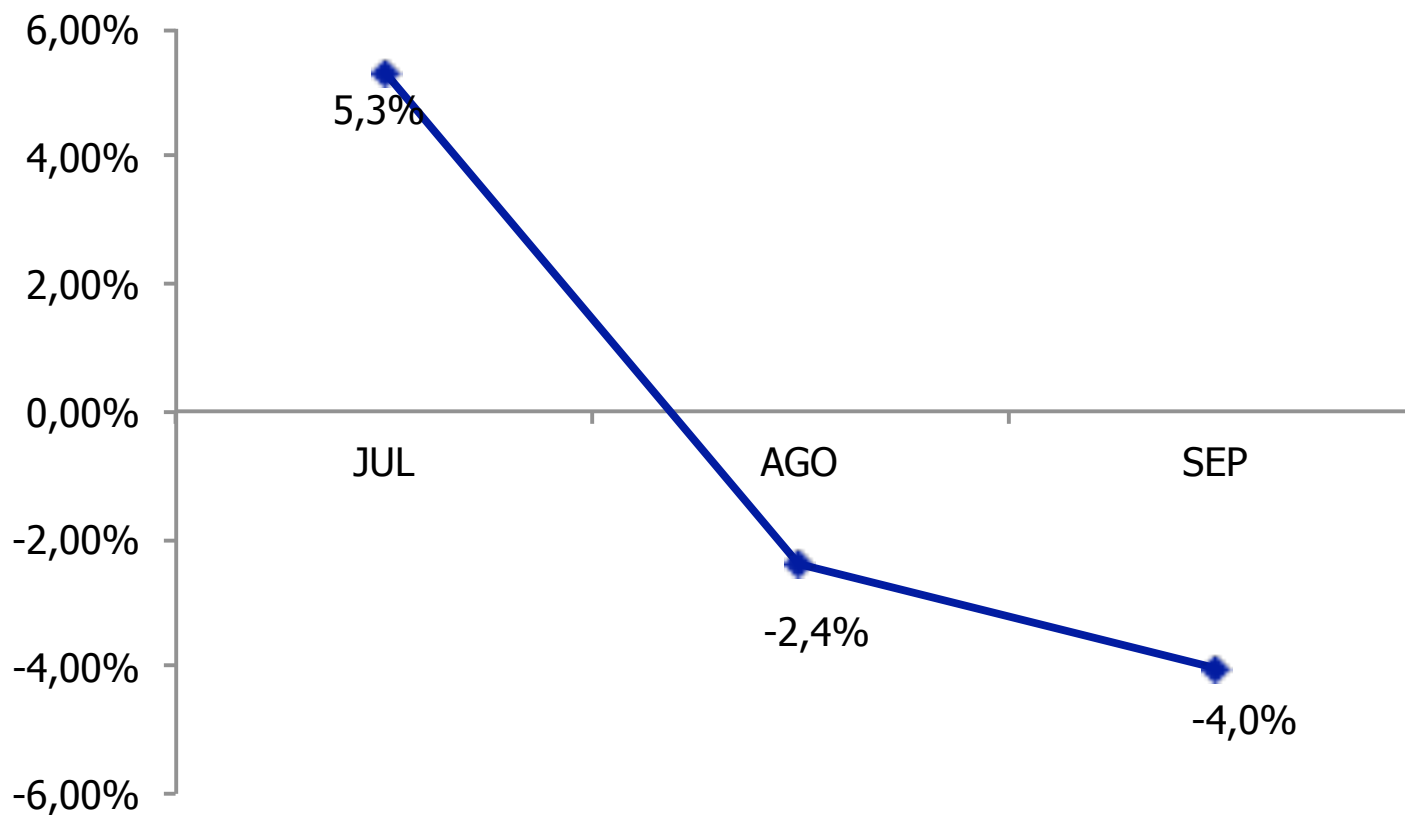
D. Televisión Nacional, Regional y Local Comparativo 3º trimestre 2012-2013-2014



	JUL	AGO	SEP
-◆- 2012	\$ 98.802	\$ 95.796	\$ 109.899
-■- 2013	\$ 100.131	\$ 100.592	\$ 106.306
-▲- 2014	\$ 105.470	\$ 98.189	\$ 102.028

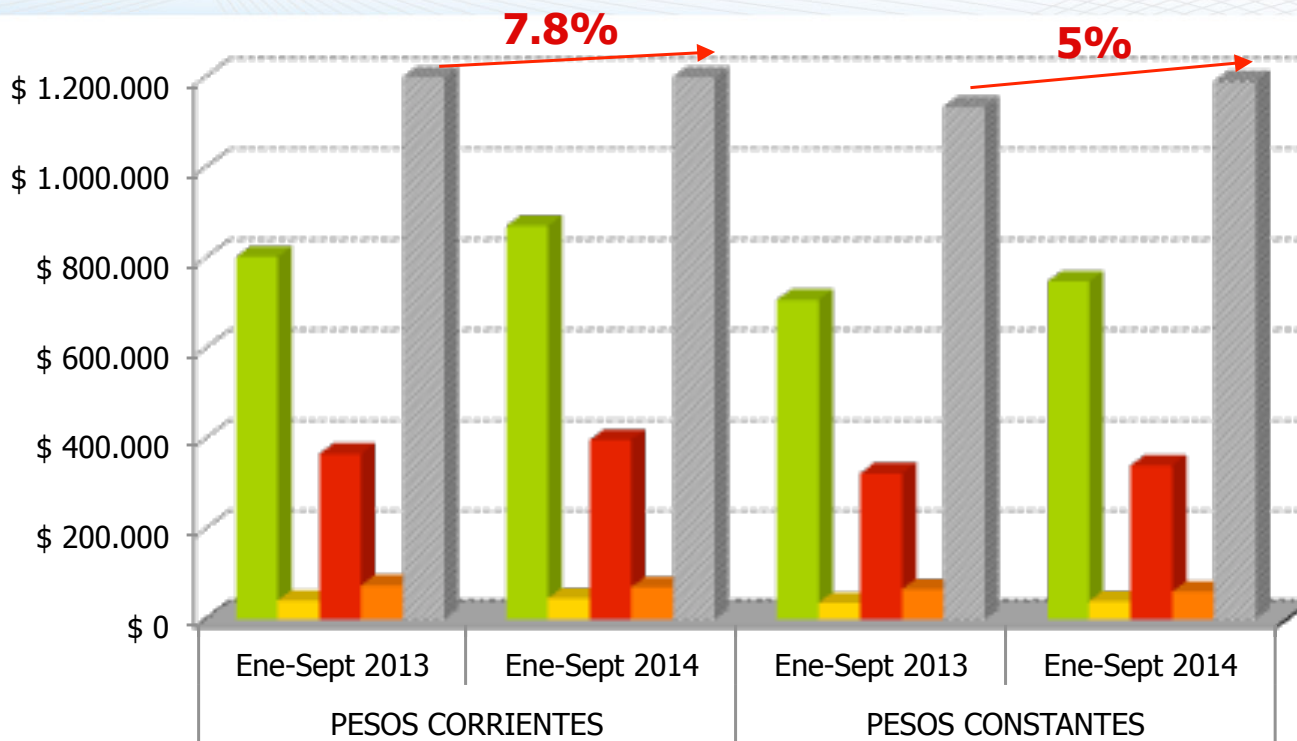


D. Televisión Nacional, Regional y Local Comparativo con el mismo mes del año anterior



3. Inversión publicitaria neta Ene-Sept 2014

A. Total



	PESOS CORRIENTES		PESOS CONSTANTES	
	Ene-Sept 2013	Ene-Sept 2014	Ene-Sept 2013	Ene-Sept 2014
TV NAL	\$ 802.614	\$ 871.300	\$ 707.645	\$ 747.952
TV L+R	\$ 41.873	\$ 46.920	\$ 36.912	\$ 40.257
RADIO	\$ 366.712	\$ 397.433	\$ 323.343	\$ 341.216
REVISTAS	\$ 75.433	\$ 71.824	\$ 66.460	\$ 61.439
TOTAL	\$ 1.286.633	\$ 1.387.478	\$ 1.134.359	\$ 1.190.864

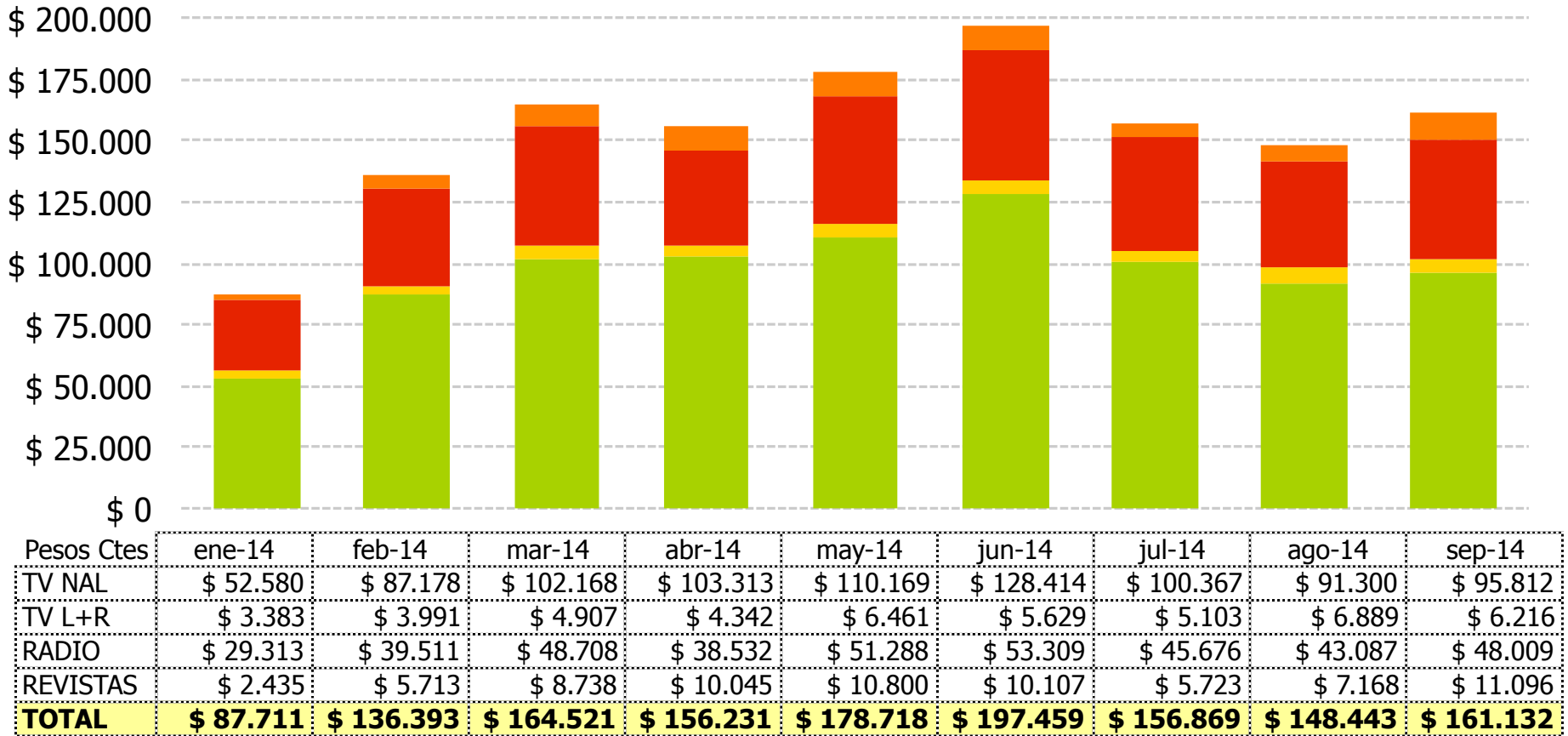
Millones de pesos



3. Inversión publicitaria Ene-Sept 2014

A. Total

■ TV NAL ■ TV L+R ■ RADIO ■ REVISTAS



Millones de pesos corrientes

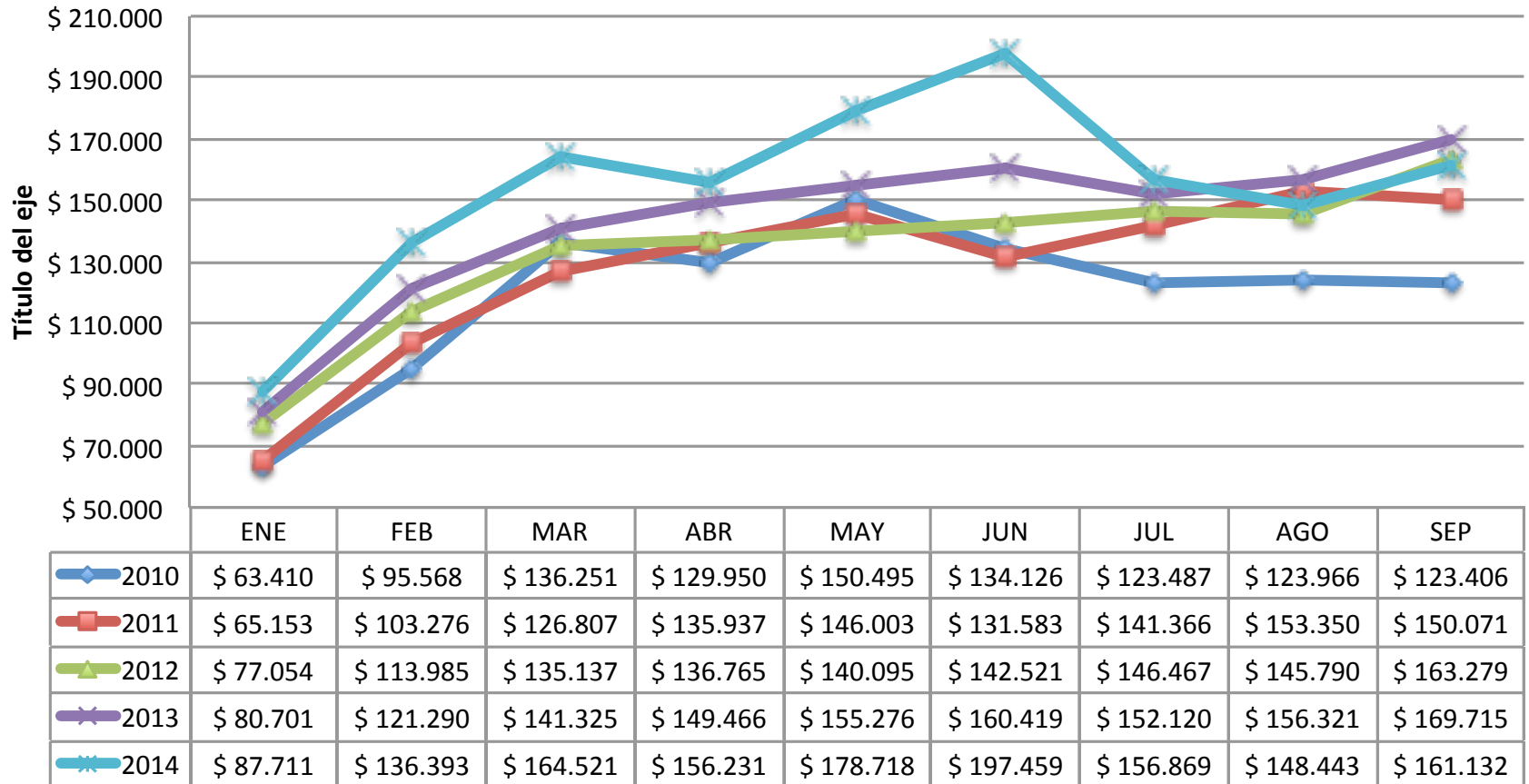


3. Inversión publicitaria Ene-Sept histórico

A. Total

Total Inversión Publicitaria Neta

Millones de pesos corrientes



3. Inversión publicitaria neta Ene-Sept 2014

A. Total

% Variación Ene-Sept 2013-2014:

TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA: +7,8%

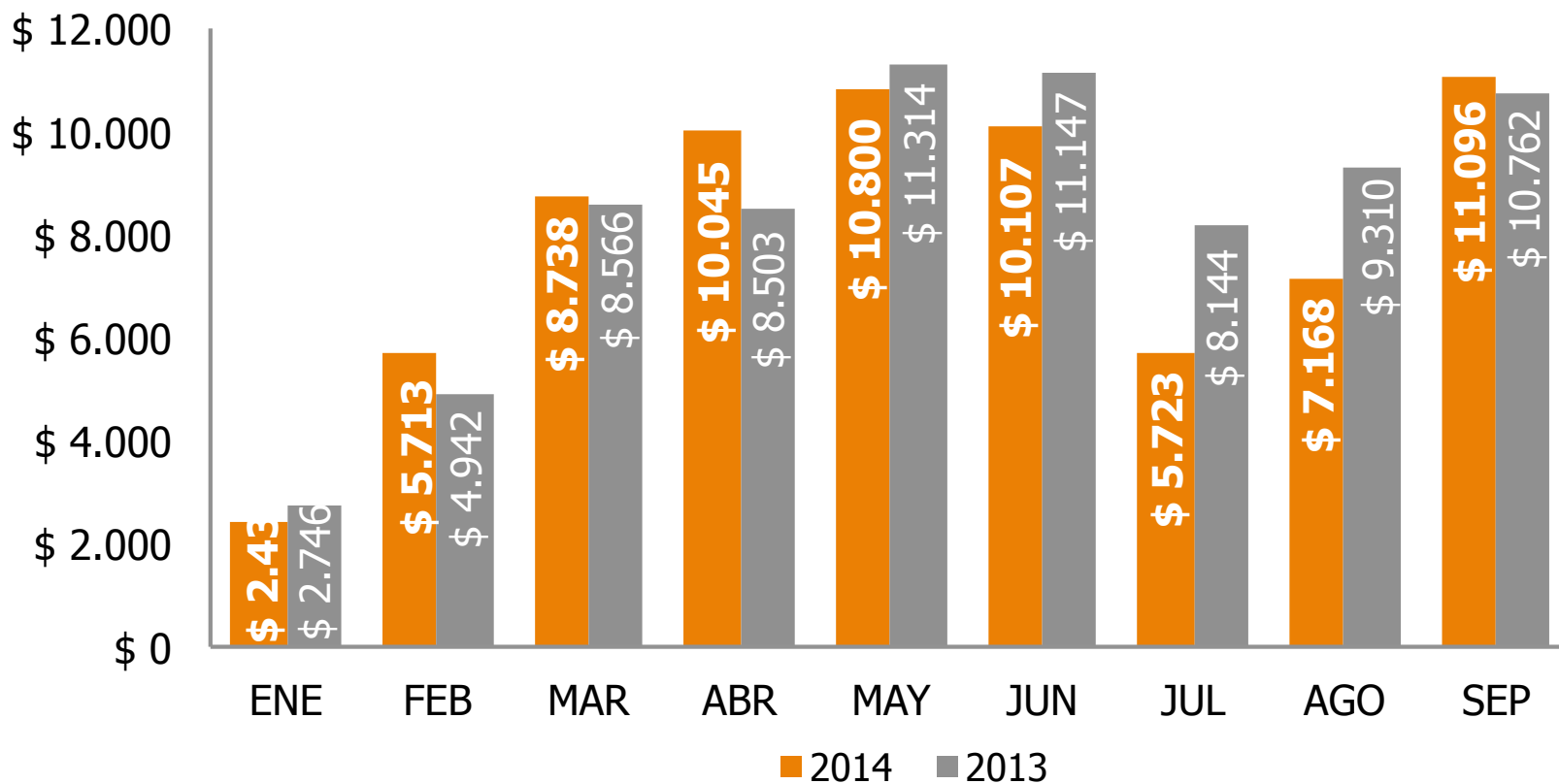
RADIO: +8,4%

REVISTAS: -4,8%

TELEVISIÓN	L+R	+12,1%
	NAL	+8,6%
	TOTAL TV	+8,7%

B. Revistas

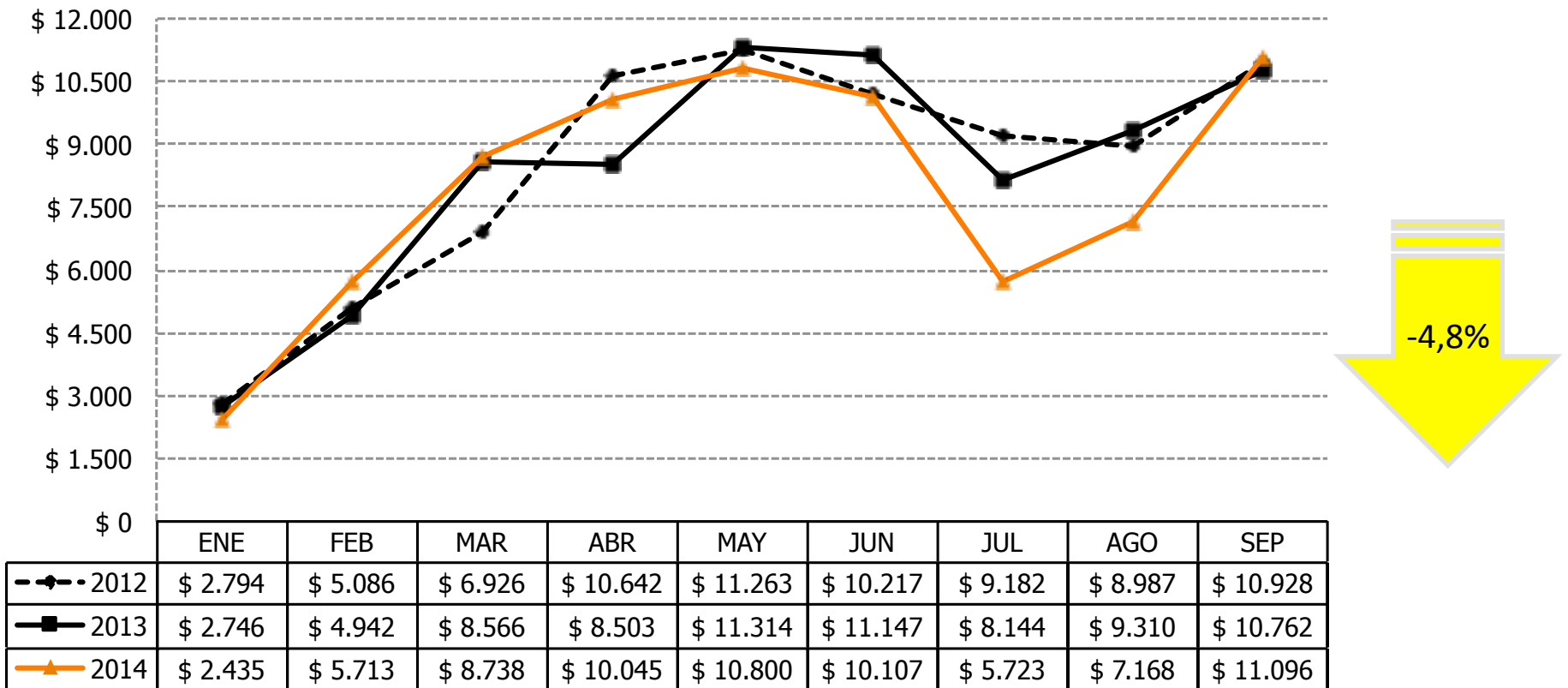
Facturación mensual



Millones de pesos corrientes

B. Revistas

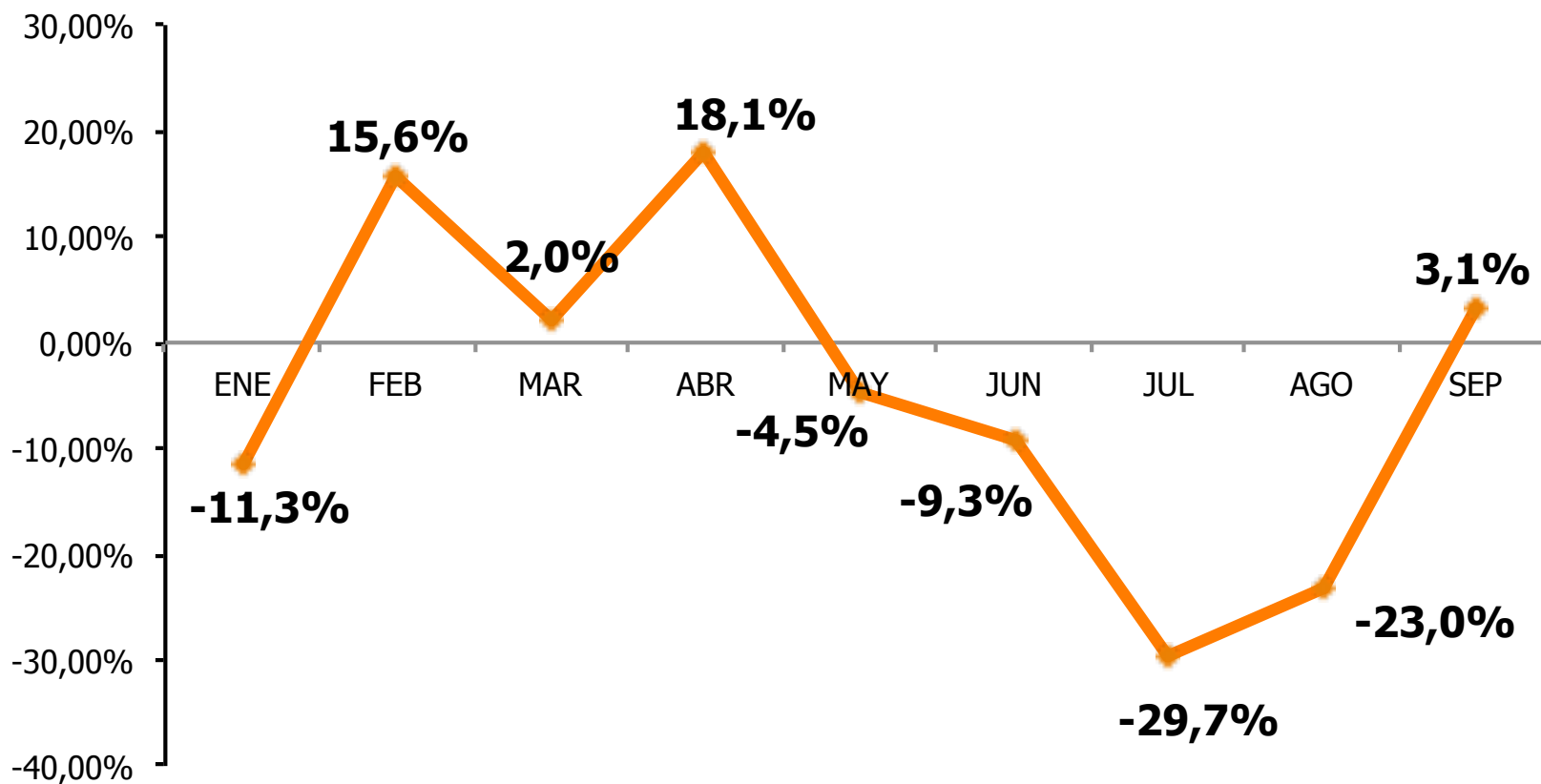
Comparativo Ene-Sept 2012-2013-2014



Millones de pesos corrientes

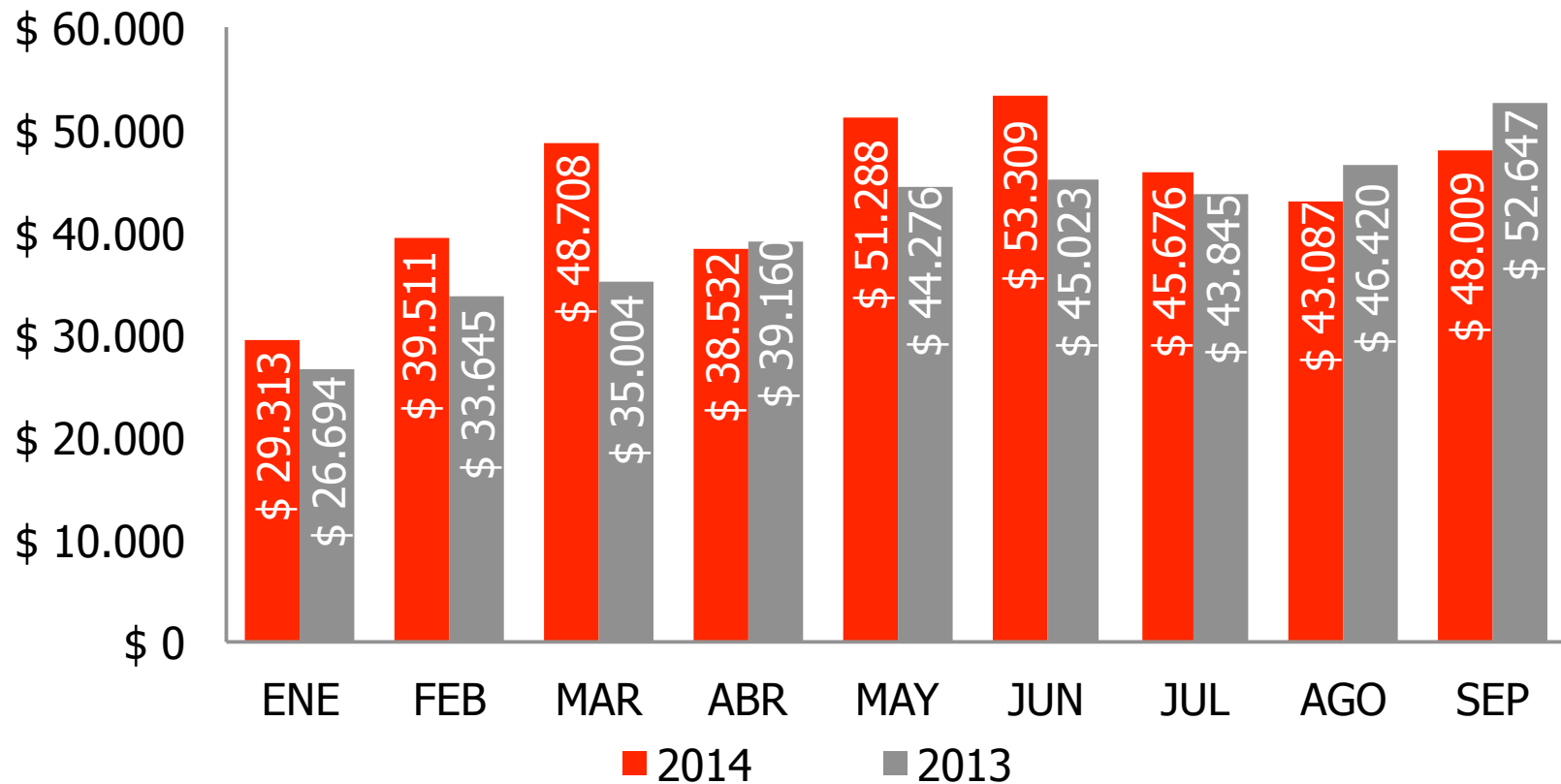
B. Revistas

Comparativo con el mismo mes del año anterior



C. Radio

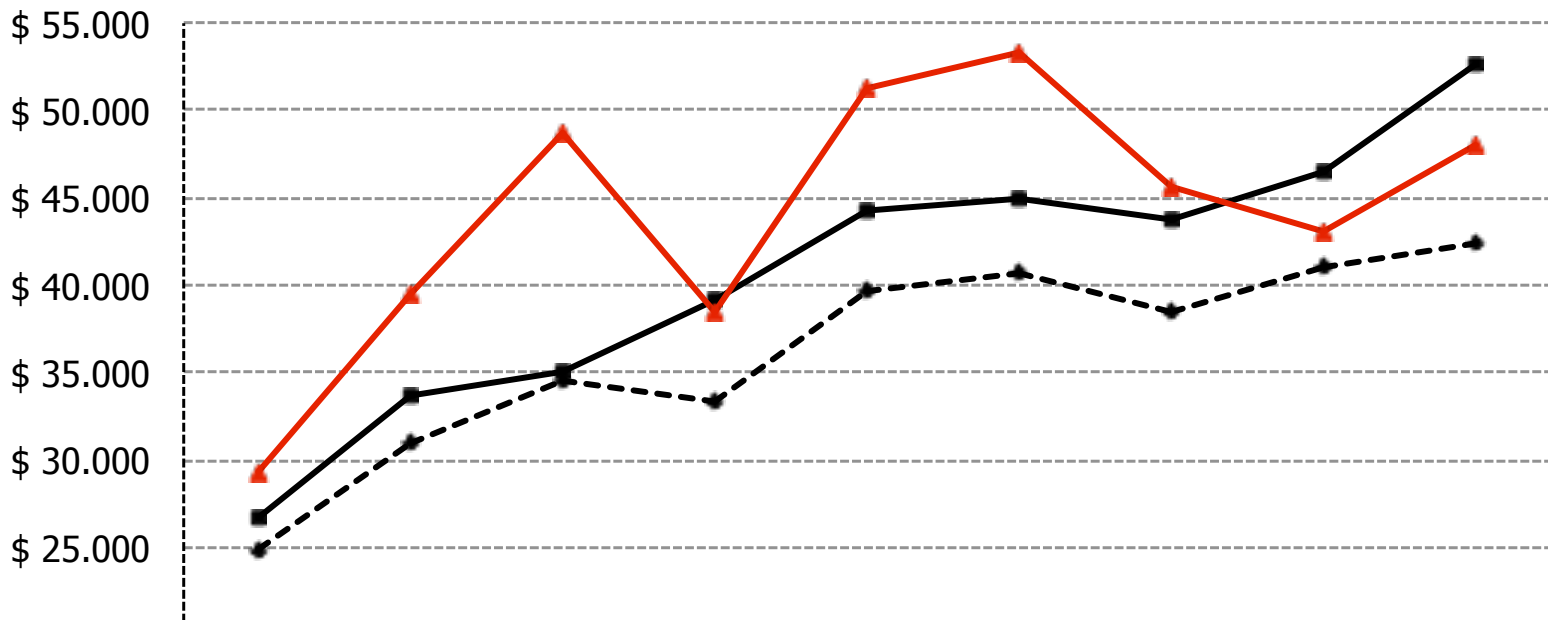
Facturación mensual



Millones de pesos corrientes

C. Radio

Comparativo Ene-Sept 2012-2013-2014

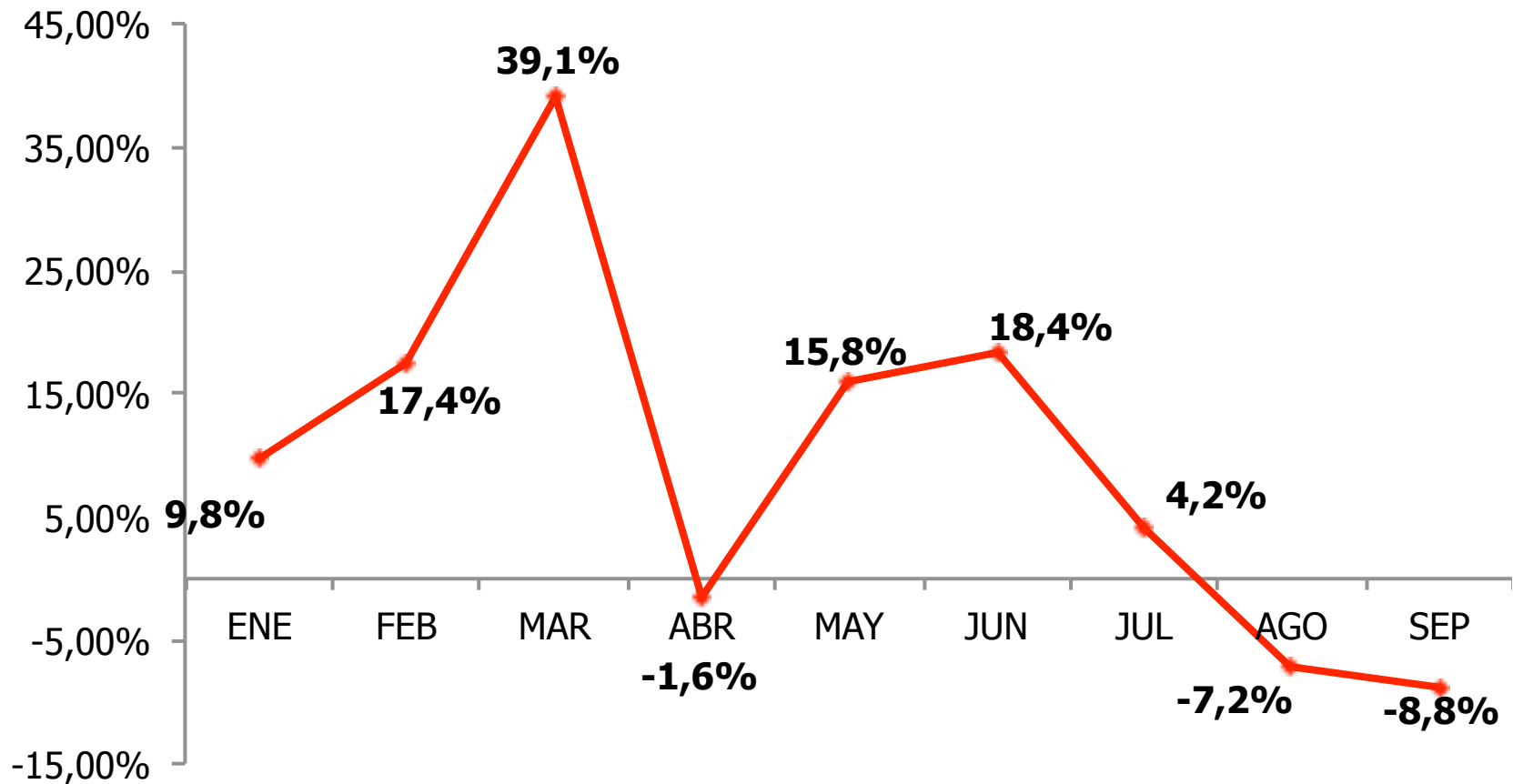


8,4%

Millones de pesos corrientes

C. Radio

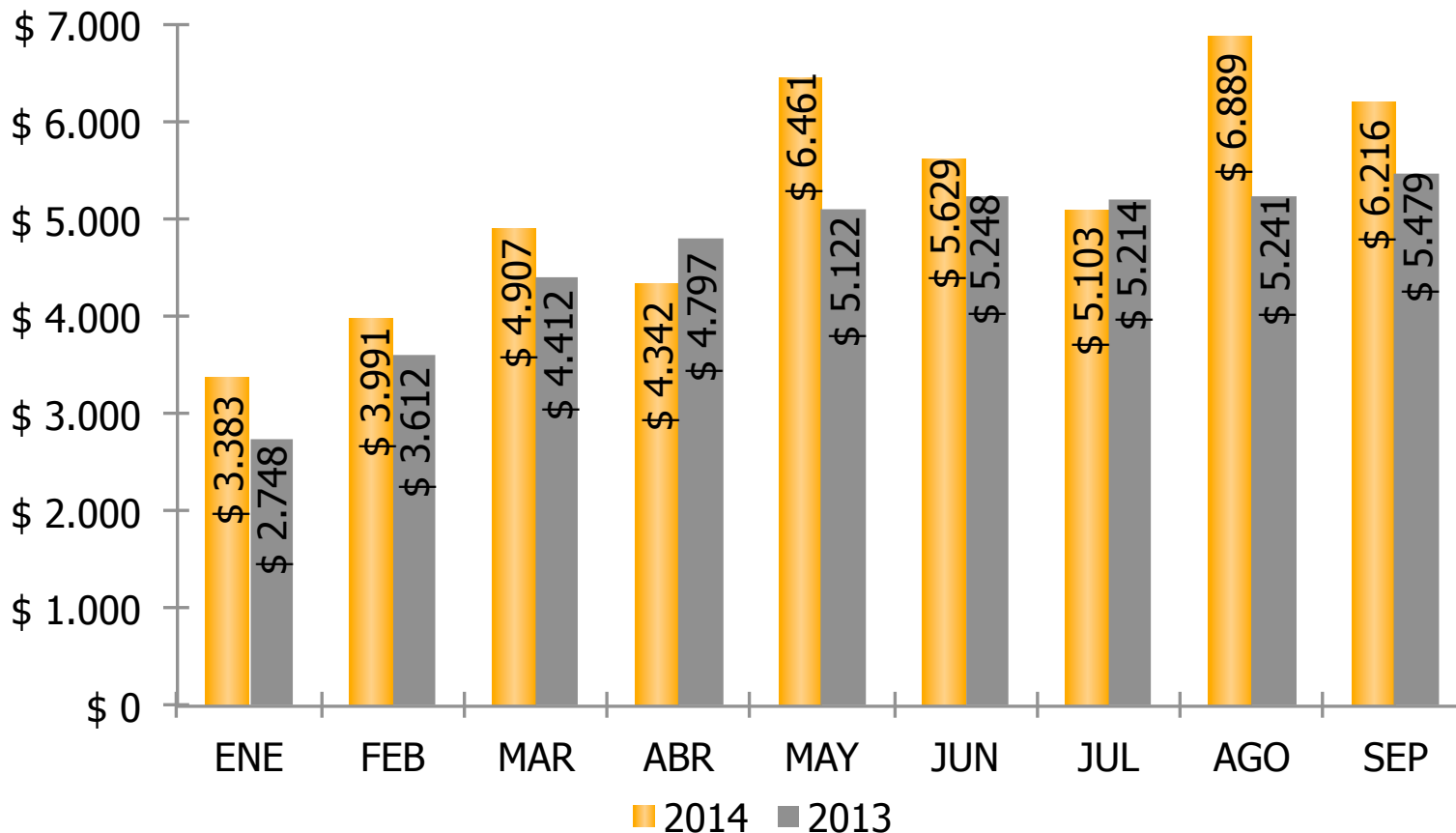
Comparativo con el mismo mes del año anterior





D. Televisión Local y Regional

Facturación mensual



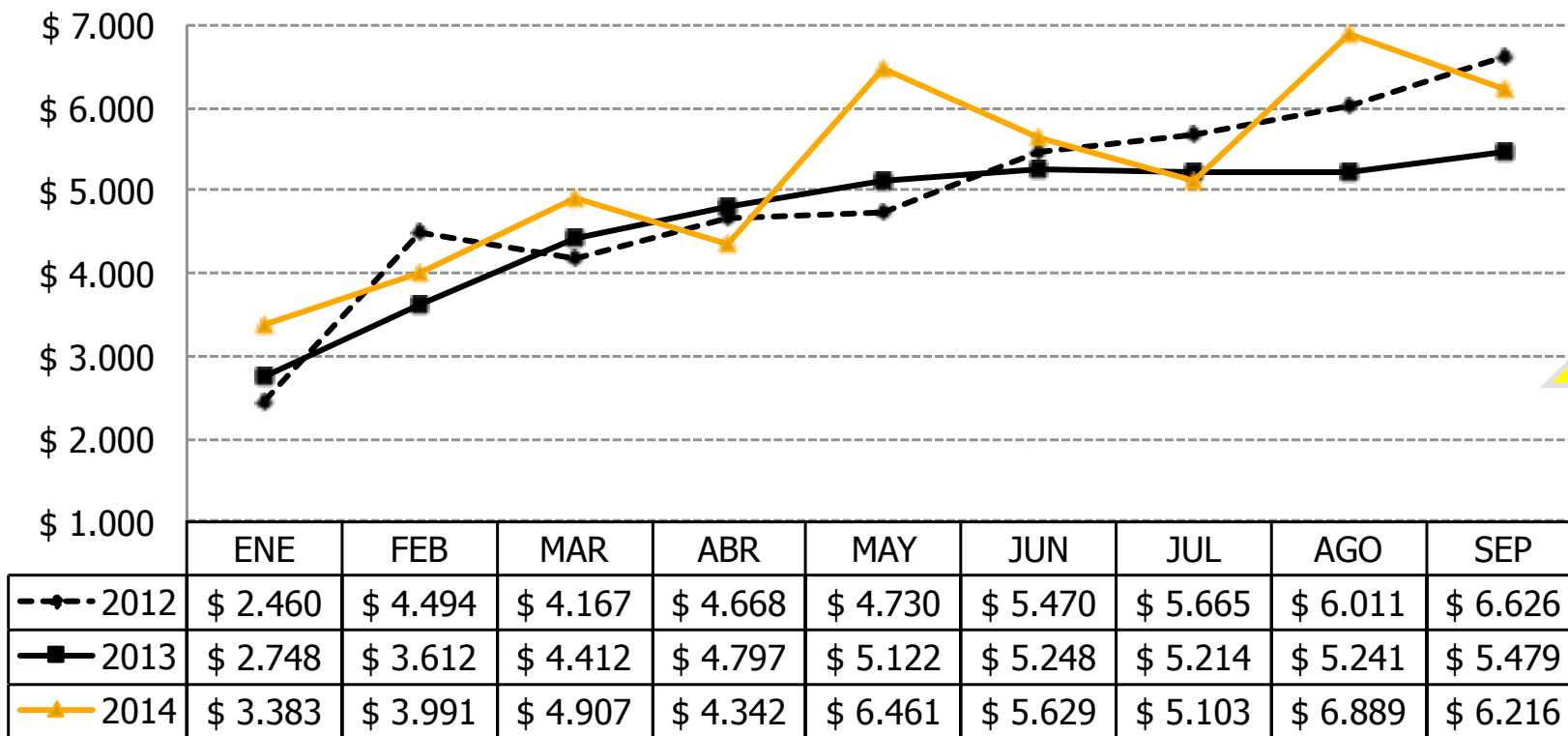
Millones de pesos corrientes





D. Televisión Local y Regional

Comparativo Ene-Sept 2012-2013-2014



12.1%

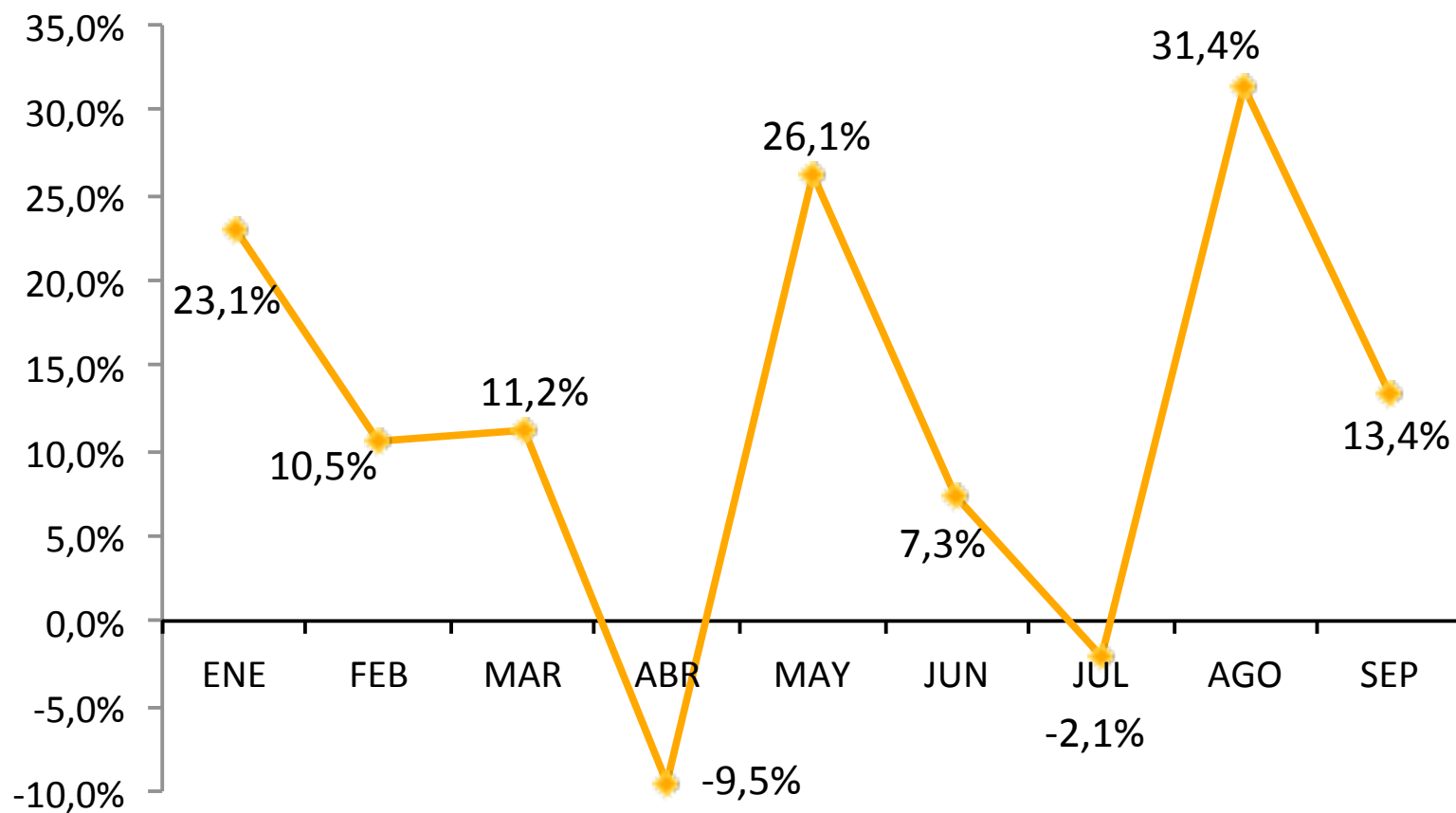
Millones de pesos corrientes





D. Televisión Local y Regional

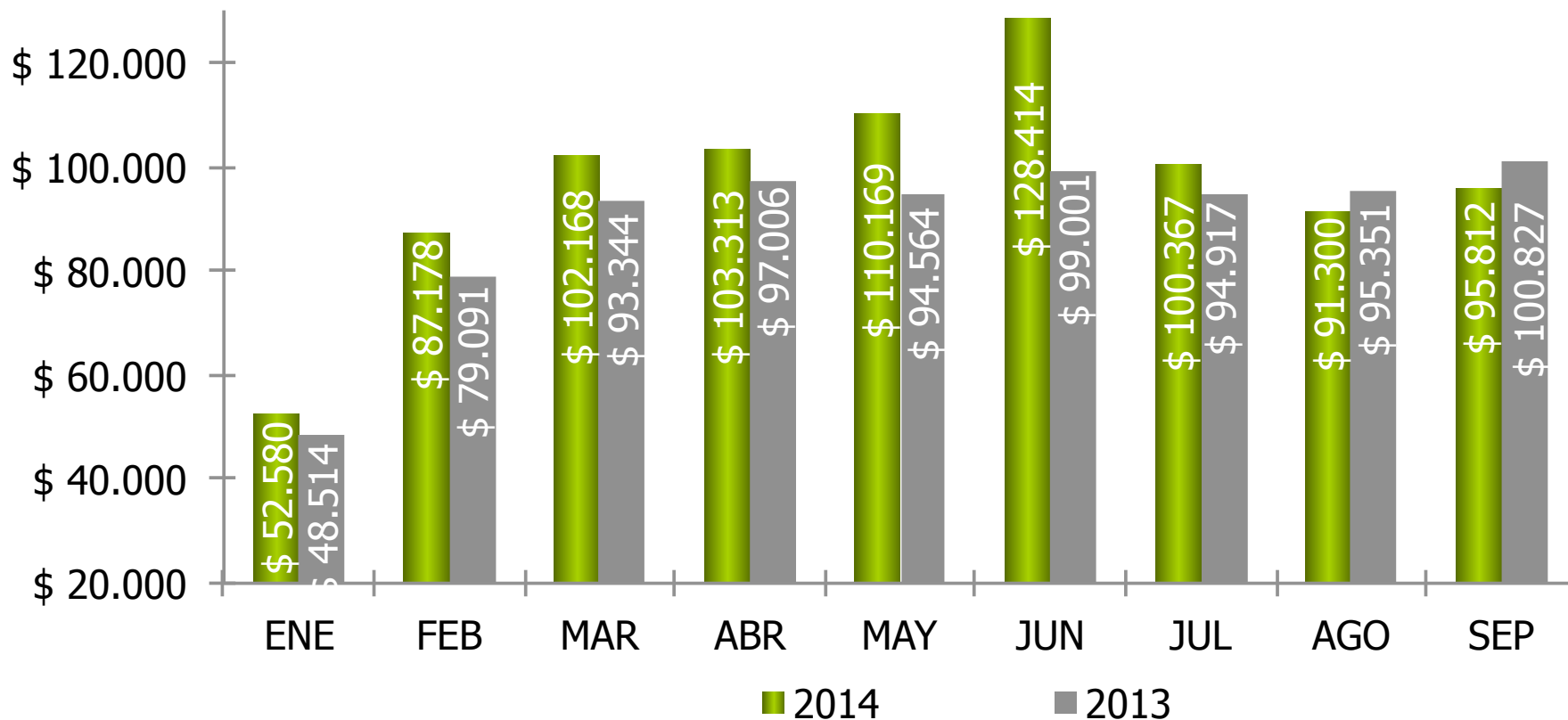
Comparativo con el mismo mes del año anterior





D. Televisión Nacional

Facturación mensual



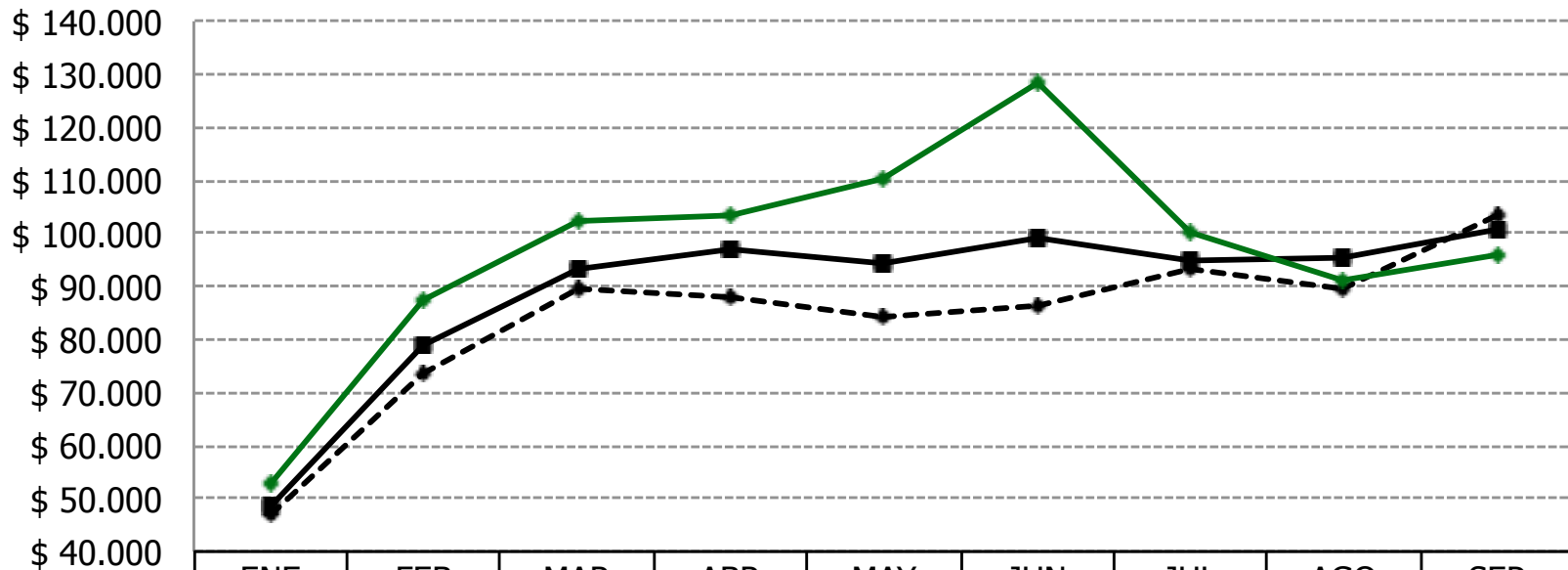
Millones de pesos corrientes





D. Televisión Nacional

Comparativo Ene-Sept 2012-2013-2014



8,6%

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP
--- 2012	\$ 46.918	\$ 73.383	\$ 89.554	\$ 88.034	\$ 84.459	\$ 86.167	\$ 93.138	\$ 89.785	\$ 103.272
—■— 2013	\$ 48.514	\$ 79.091	\$ 93.344	\$ 97.006	\$ 94.564	\$ 99.001	\$ 94.917	\$ 95.351	\$ 100.827
—◆— 2014	\$ 52.580	\$ 87.178	\$ 102.168	\$ 103.313	\$ 110.169	\$ 128.414	\$ 100.367	\$ 91.300	\$ 95.812

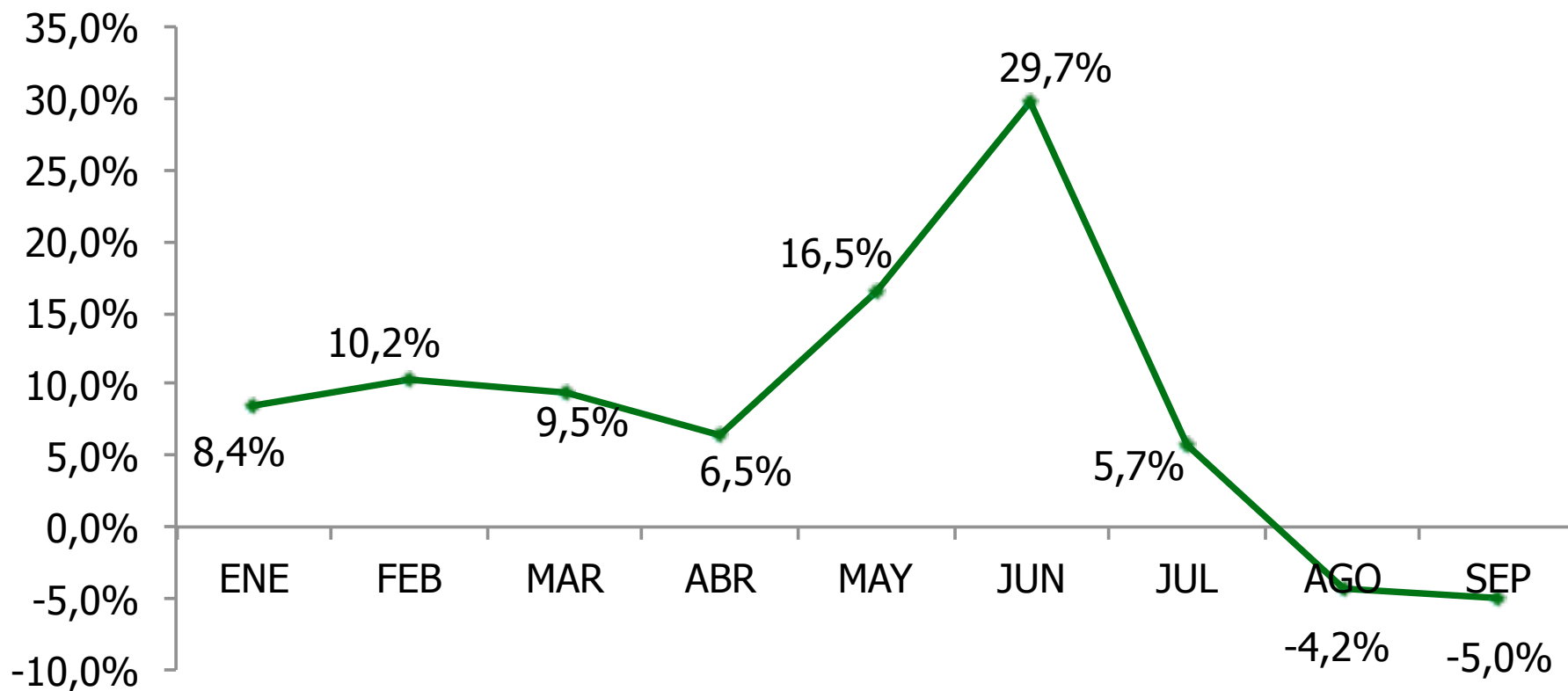
Millones de pesos corrientes





D. Televisión Nacional

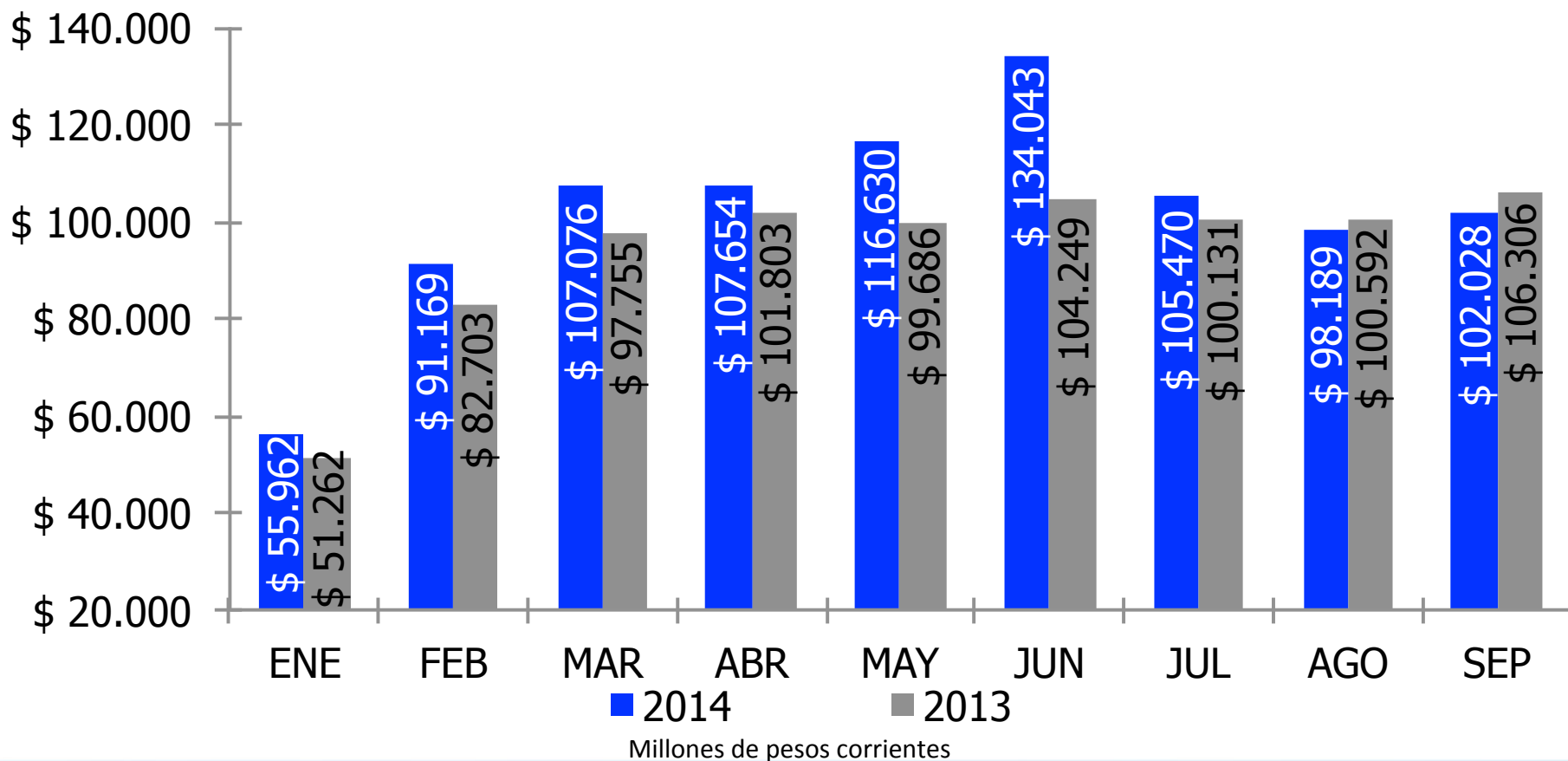
Comparativo con el mismo mes del año anterior





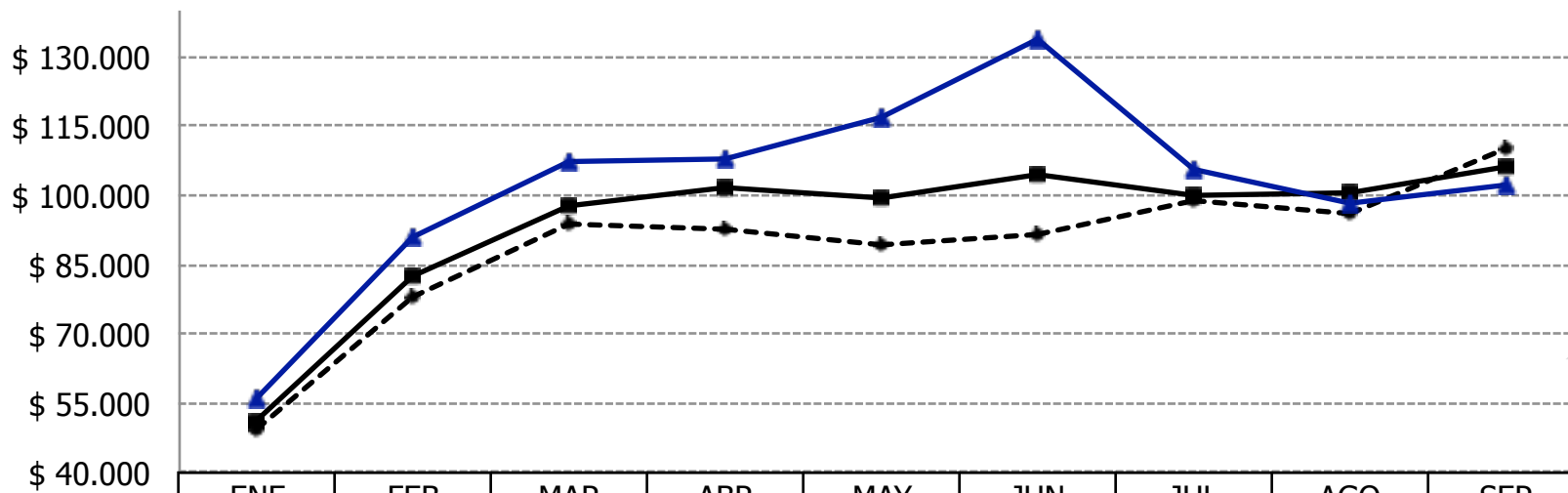
D. Televisión Nacional, Regional y Local

Facturación mensual





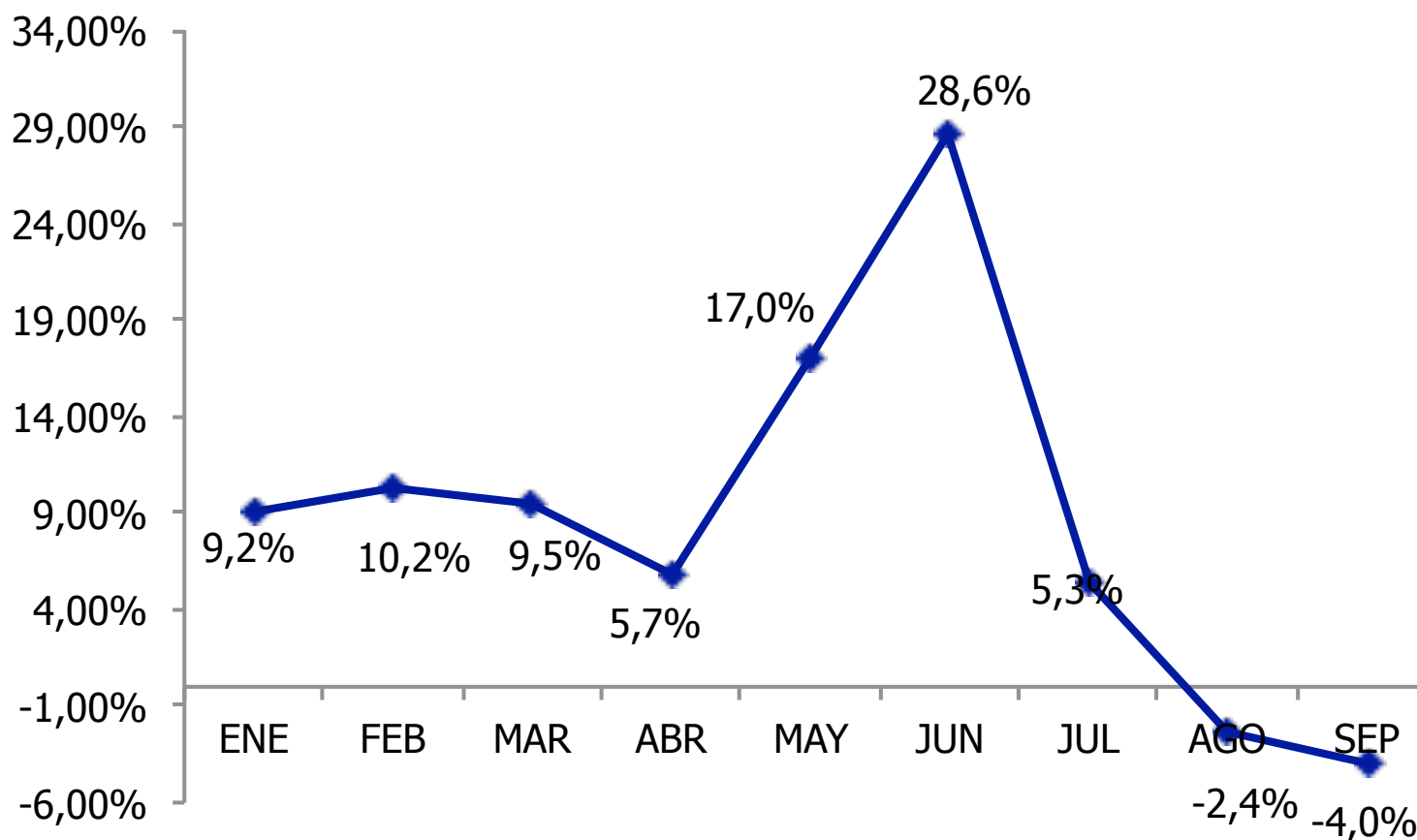
D. Televisión Nacional, Regional y Local Comparativo Ene-Sept 2012-2013-2014



	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP
---◆--- 2012	\$ 49.378	\$ 77.877	\$ 93.721	\$ 92.702	\$ 89.189	\$ 91.637	\$ 98.802	\$ 95.796	\$ 109.899
—■— 2013	\$ 51.262	\$ 82.703	\$ 97.755	\$ 101.803	\$ 99.686	\$ 104.249	\$ 100.131	\$ 100.592	\$ 106.306
—▲— 2014	\$ 55.962	\$ 91.169	\$ 107.076	\$ 107.654	\$ 116.630	\$ 134.043	\$ 105.470	\$ 98.189	\$ 102.028



D. Televisión Nacional, Regional y Local Comparativo con el mismo mes del año anterior



4. Datos en términos constantes

% Variación 3° Trimestre 2013-2014:

TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA: -5.2%

RADIO: -7%

REVISTAS: -17,4%

TELEVISIÓN	L+R	+11%
	NAL	-4%
	TOTAL TV	-3.3%

4. Datos en términos constantes

% Variación Ene-Sept 2013-2014:

TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA: +5%

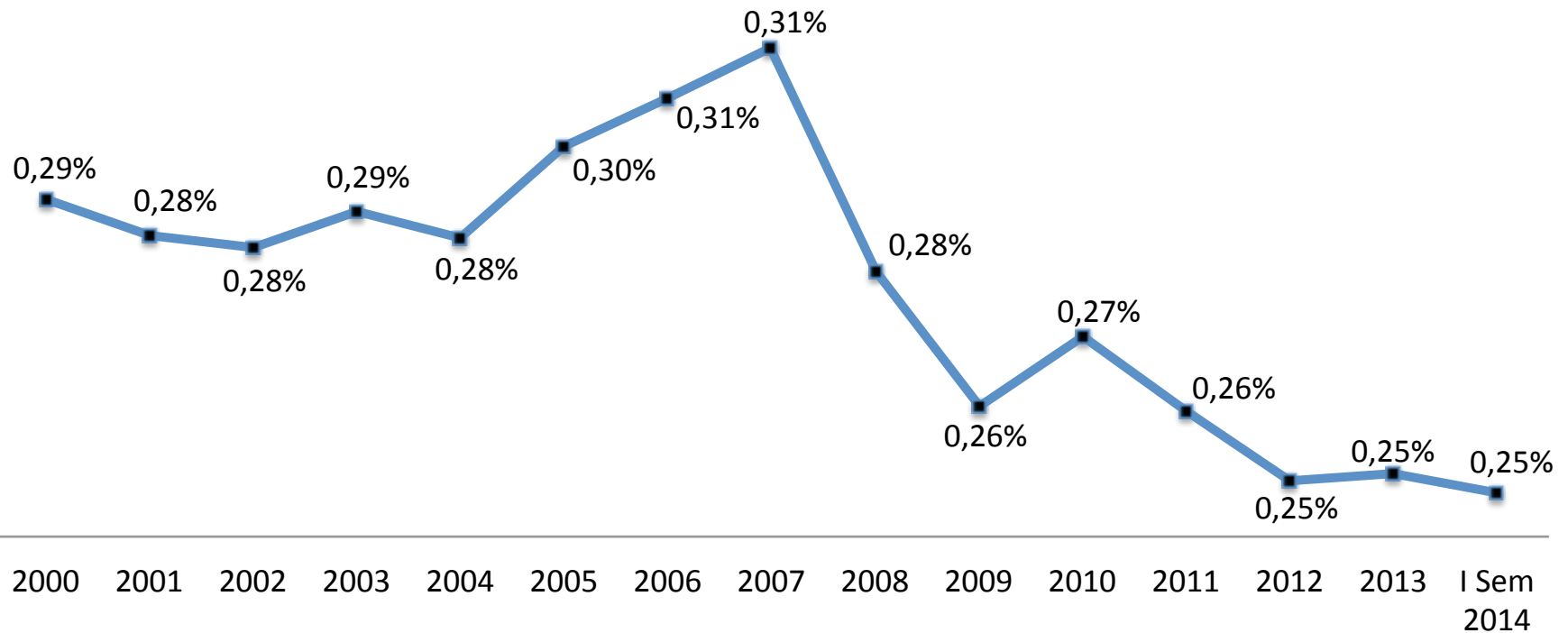
RADIO: +5.5%

REVISTAS: -7.6%

TELEVISIÓN	L+R	+9.1%
	NAL	+5.7%
	TOTAL TV	+5,9%

5. Comparativo histórico del PIB Vs. IPN

% Part IPN Tot/PIB en Colombia



6. Datos base

ESTUDIO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA NETA AÑO 2014

Pesos Corrientes

AÑO 2013	TV. REG. Y LOCAL	TV. NACIONAL	TOTAL TV	RADIO	REVISTAS	TOTAL
Ene	\$ 2.747.747.458	\$ 48.514.116.870	\$ 51.261.864.328	\$ 26.693.568.621	\$ 2.745.891.563	\$ 80.701.324.512
Feb	\$ 3.612.026.478	\$ 79.091.213.104	\$ 82.703.239.582	\$ 33.645.139.378	\$ 4.942.036.923	\$ 121.290.415.883
Mar	\$ 4.411.540.997	\$ 93.343.624.027	\$ 97.755.165.024	\$ 35.003.768.453	\$ 8.565.736.516	\$ 141.324.669.993
Abr	\$ 4.797.345.481	\$ 97.005.660.543	\$ 101.803.006.024	\$ 39.159.788.438	\$ 8.502.750.104	\$ 149.465.544.566
May	\$ 5.121.888.613	\$ 94.564.270.221	\$ 99.686.158.833	\$ 44.275.657.735	\$ 11.313.768.141	\$ 155.275.584.709
Jun	\$ 5.248.243.169	\$ 99.000.665.215	\$ 104.248.908.384	\$ 45.022.685.978	\$ 11.147.362.848	\$ 160.418.957.210
Jul	\$ 5.214.132.237	\$ 94.917.172.988	\$ 100.131.305.225	\$ 43.844.560.443	\$ 8.144.052.900	\$ 152.119.918.568
Ago	\$ 5.241.206.459	\$ 95.350.520.258	\$ 100.591.726.717	\$ 46.419.672.689	\$ 9.309.566.802	\$ 156.320.966.208
Sep	\$ 5.479.273.137	\$ 100.826.639.763	\$ 106.305.912.900	\$ 52.647.451.959	\$ 10.762.074.438	\$ 169.715.439.297
TOTAL	\$ 41.873.404.029	\$ 802.613.882.989	\$ 844.487.287.018	\$ 366.712.293.694	\$ 75.433.240.235	\$ 1.286.632.820.946

AÑO 2014	TV. REG. Y LOCAL	TV. NACIONAL	TOTAL TV	RADIO	REVISTAS	TOTAL
Ene	\$ 3.382.601.408	\$ 52.579.758.751	\$ 55.962.360.159	\$ 29.313.332.607	\$ 2.434.831.510	\$ 87.710.524.277
Feb	\$ 3.990.547.169	\$ 87.178.179.164	\$ 91.168.726.333	\$ 39.511.215.694	\$ 5.713.065.755	\$ 136.393.007.782
Mar	\$ 4.907.484.372	\$ 102.168.234.205	\$ 107.075.718.577	\$ 48.707.704.931	\$ 8.738.010.828	\$ 164.521.434.336
Abr	\$ 4.341.540.302	\$ 103.312.770.055	\$ 107.654.310.357	\$ 38.531.998.049	\$ 10.044.769.538	\$ 156.231.077.944
May	\$ 6.460.992.092	\$ 110.168.533.380	\$ 116.629.525.472	\$ 51.288.083.589	\$ 10.799.980.626	\$ 178.717.589.687
Jun	\$ 5.629.205.439	\$ 128.413.769.591	\$ 134.042.975.030	\$ 53.308.730.359	\$ 10.107.467.719	\$ 197.459.173.108
Jul	\$ 5.103.018.613	\$ 100.366.636.059	\$ 105.469.654.672	\$ 45.676.132.763	\$ 5.723.063.205	\$ 156.868.850.640
Ago	\$ 6.888.830.521	\$ 91.300.160.416	\$ 98.188.990.937	\$ 43.086.981.919	\$ 7.167.511.830	\$ 148.443.484.686
Sep	\$ 6.216.127.843	\$ 95.811.522.008	\$ 102.027.649.851	\$ 48.009.285.202	\$ 11.095.500.577	\$ 161.132.435.630
TOTAL	\$ 46.920.347.760	\$ 871.299.563.629	\$ 918.219.911.388	\$ 397.433.465.113	\$ 71.824.201.588	\$ 1.387.477.578.089

6. Datos base

ESTUDIO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA NETA AÑO 2014

Pesos Constantes de Diciembre de 2008

AÑO 2013	TV. REG. Y LOCAL	TV. NACIONAL	TOTAL TV	RADIO	REVISTAS	TOTAL
Ene	\$ 2.450.064.608	\$ 43.258.240.633	\$ 45.708.305.241	\$ 23.801.666.180	\$ 2.448.409.775	\$ 71.958.381.196
Feb	\$ 3.206.414.982	\$ 70.209.687.620	\$ 73.416.102.603	\$ 29.866.967.934	\$ 4.387.072.280	\$ 107.670.142.817
Mar	\$ 3.908.168.849	\$ 82.692.792.370	\$ 86.600.961.219	\$ 31.009.716.914	\$ 7.588.356.233	\$ 125.199.034.367
Abr	\$ 4.239.435.738	\$ 85.724.337.701	\$ 89.963.773.439	\$ 34.641.525.384	\$ 7.513.918.438	\$ 132.119.217.261
May	\$ 4.513.472.517	\$ 83.331.221.555	\$ 87.844.694.072	\$ 39.050.031.112	\$ 9.969.834.456	\$ 136.864.559.641
Jun	\$ 4.613.840.149	\$ 87.033.551.837	\$ 91.647.391.986	\$ 39.597.823.340	\$ 9.799.879.427	\$ 141.045.094.753
Jul	\$ 4.581.838.521	\$ 83.407.006.141	\$ 87.988.844.662	\$ 38.527.733.254	\$ 7.156.461.248	\$ 133.673.039.163
Ago	\$ 4.601.990.042	\$ 83.721.591.235	\$ 88.323.581.277	\$ 40.758.339.353	\$ 8.174.174.029	\$ 137.256.094.659
Sep	\$ 4.796.702.387	\$ 88.266.339.633	\$ 93.063.042.021	\$ 46.088.988.846	\$ 9.421.408.070	\$ 148.573.438.937
TOTAL	\$ 36.911.927.794	\$ 707.644.768.726	\$ 744.556.696.521	\$ 323.342.792.318	\$ 66.459.513.956	\$ 1.134.359.002.794

AÑO 2014	TV. REG. Y LOCAL	TV. NACIONAL	TOTAL TV	RADIO	REVISTAS	TOTAL
Ene	\$ 2.953.205.351	\$ 45.905.149.948	\$ 48.858.355.299	\$ 25.592.223.334	\$ 2.125.747.783	\$ 76.576.326.416
Feb	\$ 3.461.866.362	\$ 75.636.108.940	\$ 79.097.975.302	\$ 34.280.076.084	\$ 4.788.405.349	\$ 118.166.456.734
Mar	\$ 4.240.847.267	\$ 88.296.805.985	\$ 92.537.653.252	\$ 42.094.637.396	\$ 7.551.647.073	\$ 142.183.937.720
Abr	\$ 3.734.979.613	\$ 88.878.845.539	\$ 92.613.825.152	\$ 33.148.656.271	\$ 8.641.405.315	\$ 134.403.886.738
May	\$ 5.531.197.750	\$ 94.314.299.615	\$ 99.845.497.365	\$ 43.907.271.286	\$ 9.245.767.165	\$ 152.998.535.816
Jun	\$ 4.814.990.539	\$ 109.839.850.818	\$ 114.654.841.357	\$ 45.598.092.857	\$ 8.645.511.692	\$ 168.898.445.905
Jul	\$ 4.358.201.907	\$ 85.717.513.075	\$ 90.075.714.982	\$ 39.009.422.464	\$ 4.887.747.207	\$ 133.972.884.653
Ago	\$ 5.871.329.175	\$ 77.814.847.367	\$ 83.686.176.542	\$ 36.722.902.854	\$ 6.108.848.402	\$ 126.517.927.799
Sep	\$ 5.290.771.847	\$ 81.548.661.169	\$ 86.839.433.016	\$ 40.862.443.784	\$ 9.443.782.941	\$ 137.145.659.741
TOTAL	\$ 40.257.389.810	\$ 747.952.082.456	\$ 788.209.472.266	\$ 341.215.726.330	\$ 61.438.862.926	\$ 1.190.864.061.522

7. MEDIOS PARTICIPANTES

TELEVISIÓN

- 1 Canal Capital
- 2 Caracol Televisión
- 3 City TV
- 4 CM&
- 5 Jorge Barón TV
- 6 Noti5
- 7 Noticias Uno
- 8 Procívica
- 9 Prensa Visión
- 10 Quanta
- 11 RCN Televisión
- 12 Teleantioquia
- 13 Telecafé
- 14 Telecaribe
- 15 Telemedellín
- 16 Telepacífico
- 17 Televista
- 18 Teveandina

RADIO

- 1 Blu Radio
- 2 Caracol Radio
- 3 Colmundo Radio
- 4 Emisora HJKK
- 5 Emisora Punto 5
- 6 Estrella Grupo Empresarial
- 7 Fundación Carvajal
- 8 Fundación para el Desarrollo Universitario
- 9 Javeriana Estéreo
- 10 Ondas de la Montaña
- 11 Organización Radial Olímpica
- 12 Radial Bogotá HJCK
- 13 Radio Cadena Nacional - RCN
- 14 Radio Capital
- 15 Radio Guatapurí
- 16 Radiópolis
- 17 Red Sonora
- 18 Sistema Súper de Colombia
- 19 Todelar
- 20 Univalle Estéreo
- 21 Vida AM 870

REVISTAS

- 1 Casa Editorial El Tiempo
- 2 Editora Urbana
- 3 Ediciones Gamma
- 4 Ediciones PYM
- 5 Editorial Televisa
- 6 Inversiones Cromos
- 7 Magazines Culturales
- 8 Malpensante
- 9 Publicaciones Semana
- 10 Revista Bienestar