

ESTUDIO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA NETA

Revistas - Radio – Televisión – Publicidad Out of Home OOH
4º Trimestre 2016
Total Año 2016



Enero de 2017
Bogotá D.C, Colombia

Agenda

1. Metodología
2. Entorno económico
3. Inversión Publicitaria Neta 4º trimestre 2016
4. Inversión Publicitaria Neta Consolidado año 2016
5. Inversión Publicitaria Neta por sectores
 - A. Revistas
 - B. Radio
 - C. Televisión
 - I. Televisión local + regional
 - II. Televisión nacional
 - III. Total televisión
 - D. Out of home -OOH-
6. Datos en términos constantes
7. Datos base
8. Medios participantes

1. Metodología

1. Cantidad de medios participantes por sector: 57
 - Televisión: 18 operadores de televisión abierta nacional, regional y local.
 - Radio: 21 empresas de radiodifusión sonora, entre cadenas e independientes (aproximadamente 444 emisoras comerciales, de las 668 reportadas por MinTIC a enero de 2016, no incluye emisoras comunitarias, de interés público ni emisoras on-line).
 - Revistas: 10 empresas editoriales.
 - Out of Home –OOH- (interior + exterior): 8 empresas.
2. Las cifras se obtienen directamente del medio de comunicación participante, mediante un formulario en el cual reportan la facturación mensual por concepto de ventas netas de publicidad para el periodo de estudio.
3. El estudio de Inversión Publicitaria Neta que se realiza trimestralmente, no pretende medir la totalidad del mercado de los sectores que se incluyen. Lo que se presenta a continuación son tendencias y comportamientos de los medios que reportan información periódicamente.

**ESTE ESTUDIO ES DE PROPIEDAD
EXCLUSIVA DE ASOMEDIOS**

2. Entorno Económico

PIB:

- Crecimiento 3º Trimestre 2016: **1,2%**
- Crecimiento acumulado ene-sept 2016: **1,9%**
- Crecimiento estimado total 2016: **2,0% (proyección FMI)**
- Crecimiento estimado total 2017: **2,6% (proyección FMI)**

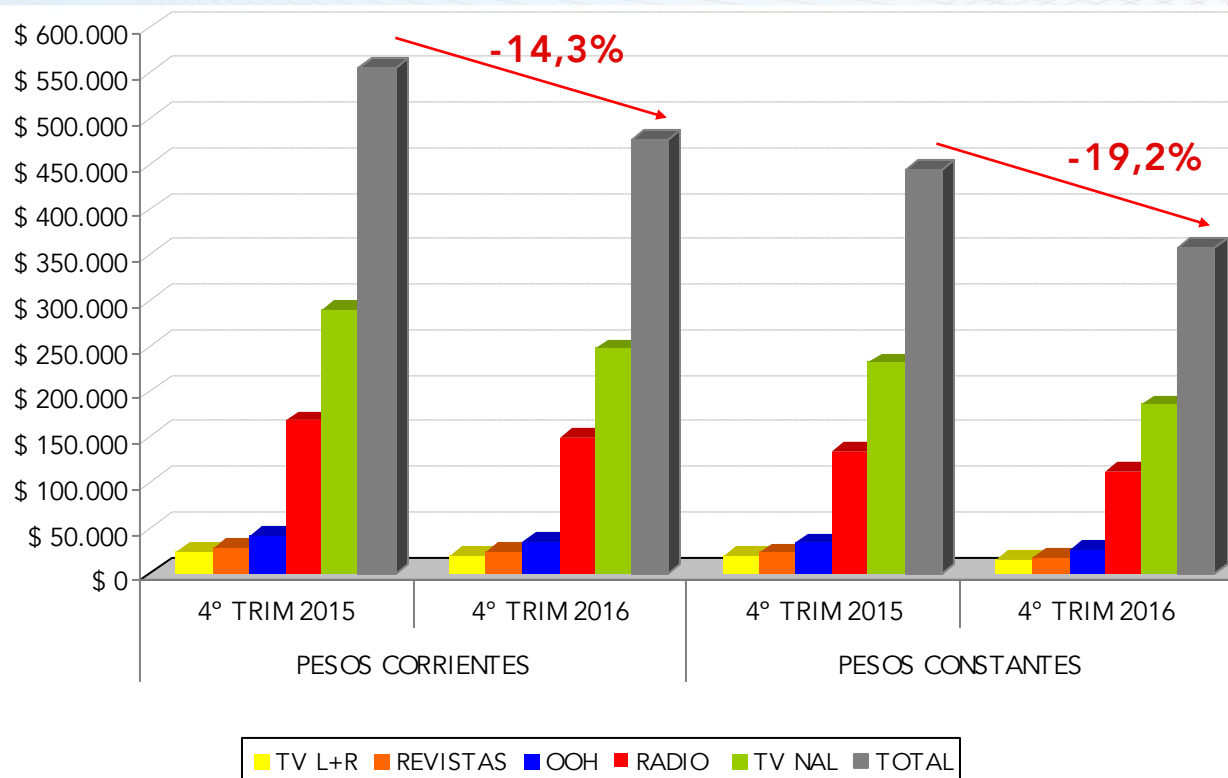
IPC año 2016: **5,75%**

Tasa de Desempleo año 2016: **9,2%**

Nota:

Fuente: DANE. El crecimiento del PIB del 4º trimestre todavía no está disponible.

3. Inversión Publicitaria Neta 4º Trimestre 2016

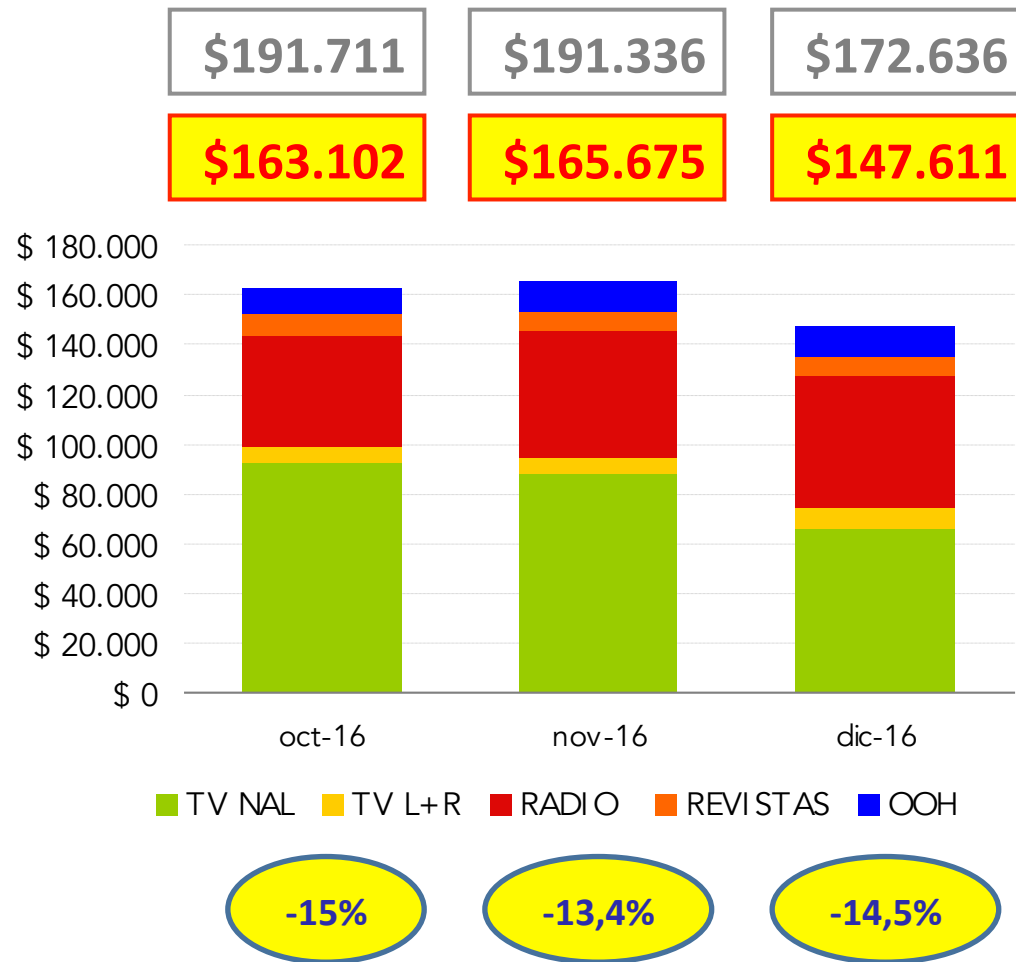


	PESOS CORRIENTES		PESOS CONSTANTES	
	4º TRIM 2015	4º TRIM 2016	4º TRIM 2015	4º TRIM 2016
TV L+R	\$ 24.682	\$ 19.848	\$ 19.662	\$ 14.919
REVISTAS	\$ 29.520	\$ 24.239	\$ 23.543	\$ 18.228
OOH	\$ 42.645	\$ 36.051	\$ 34.004	\$ 27.106
RADIO	\$ 168.239	\$ 149.080	\$ 134.198	\$ 112.092
TV NAL	\$ 290.598	\$ 247.170	\$ 231.897	\$ 185.927
TOTAL	\$ 555.683	\$ 476.388	\$ 443.303	\$ 358.272

Millones de pesos corrientes



3. Inversión Publicitaria Neta 4º Trimestre 2016



Millones de pesos corrientes

3. Inversión Publicitaria Neta 4º Trimestre 2016

% Variación 4º Trimestre 2015-2016:

TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA:	-14,3%
-------------------------------	--------

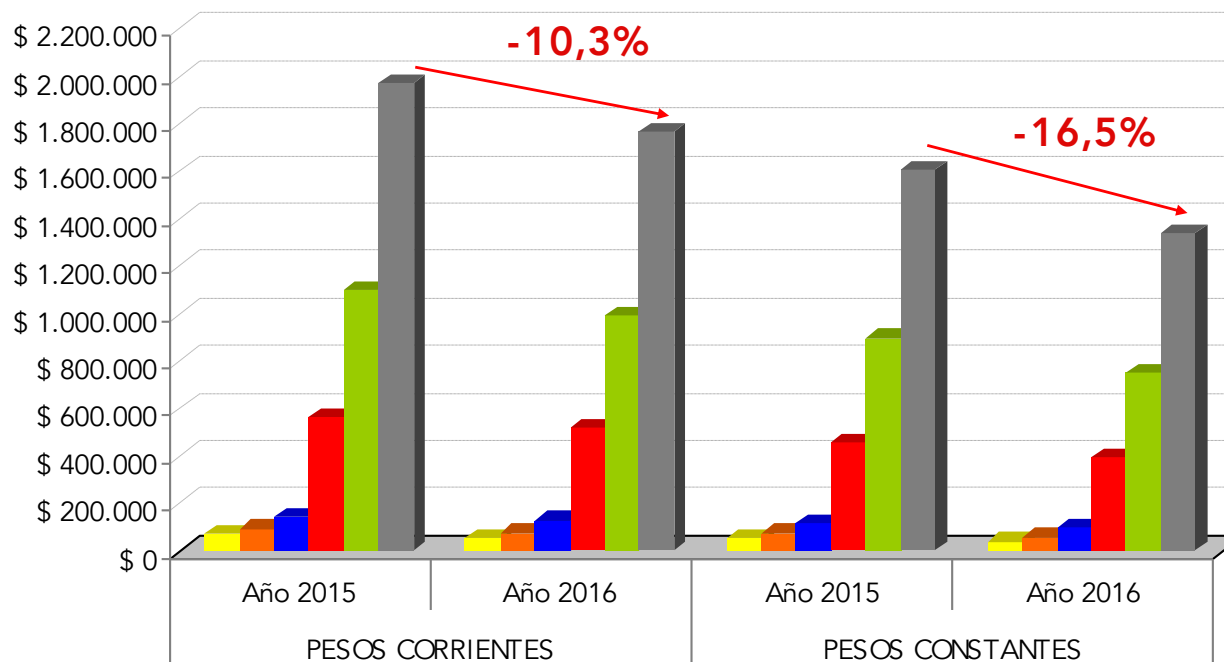
RADIO:	-11,4%
--------	--------

REVISTAS:	-17,9%
-----------	--------

TELEVISIÓN	L+R	-19,6%
	NAL	-14,9%
	TOTAL TV	-15,3%

OUT OF HOME –OOH-	-15,5%
-------------------	--------

4. Inversión Publicitaria Neta Consolidado 2016



■ TV L+R ■ REVISTAS ■ OOH ■ RADIO ■ TV NAL ■ TOTAL

	PESOS CORRIENTES		PESOS CONSTANTES	
	Año 2015	Año 2016	Año 2015	Año 2016
TV L+R	\$ 71.228	\$ 56.373	\$ 57.860	\$ 42.659
REVISTAS	\$ 95.061	\$ 77.515	\$ 77.261	\$ 58.663
OOH	\$ 145.885	\$ 130.590	\$ 118.785	\$ 99.032
RADIO	\$ 561.034	\$ 517.723	\$ 456.585	\$ 392.270
TV NAL	\$ 1.102.928	\$ 990.127	\$ 899.000	\$ 750.852
TOTAL	\$ 1.976.135	\$ 1.772.328	\$ 1.609.491	\$ 1.343.476

Millones de pesos corrientes



4. Inversión Publicitaria Neta Consolidado 2016

% Variación Total Año 2015-2016:

TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA:	-10,3%
-------------------------------	--------

RADIO:	-7,7%
--------	-------

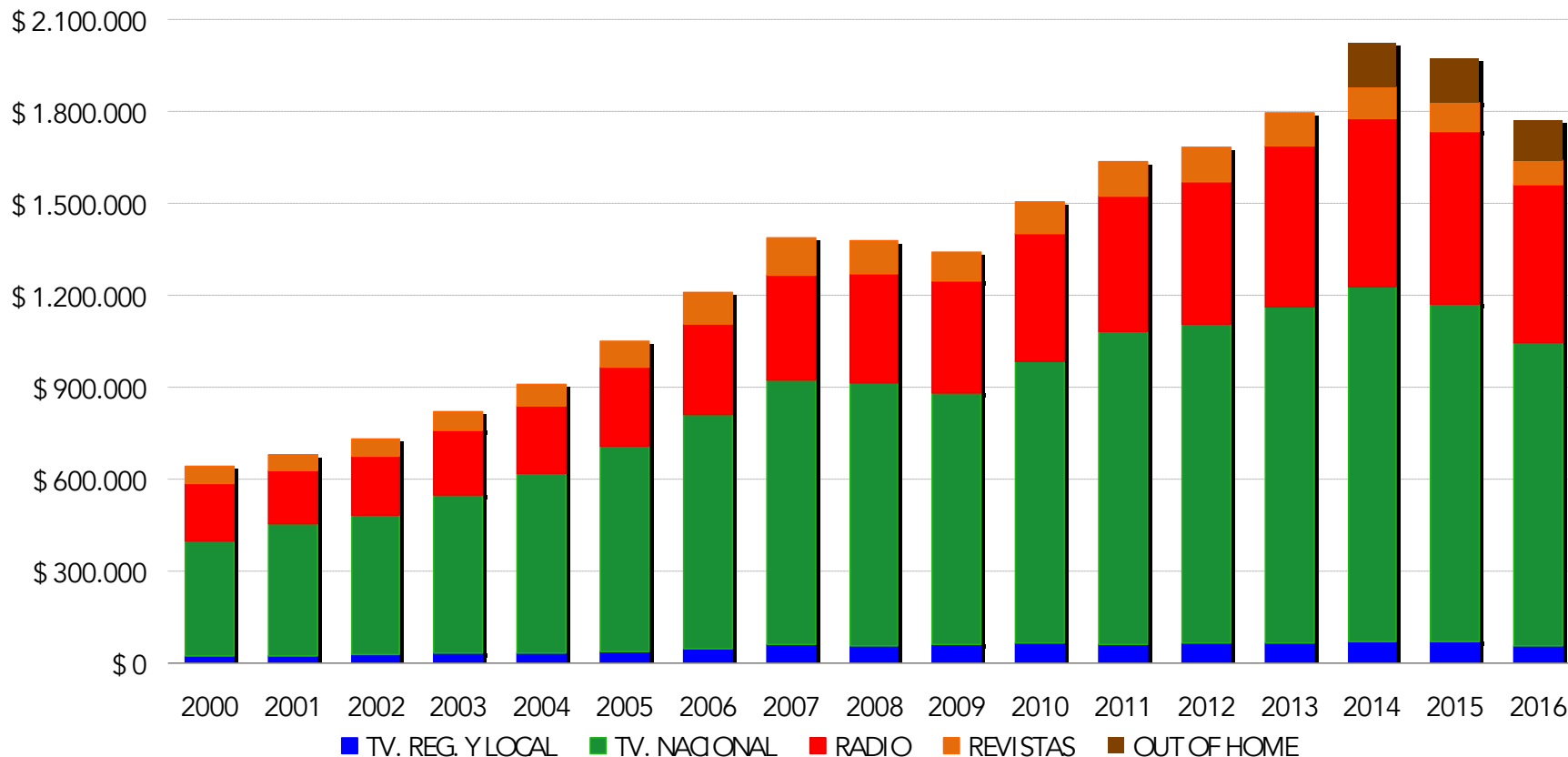
REVISTAS:	-18,5%
-----------	--------

TELEVISIÓN	L+R	-20,9%
	NAL	-10,2%
	TOTAL TV	-10,9%

OUT OF HOME -OOH-:	-10,5%
--------------------	--------

4. Inversión Publicitaria Neta Consolidado 2016

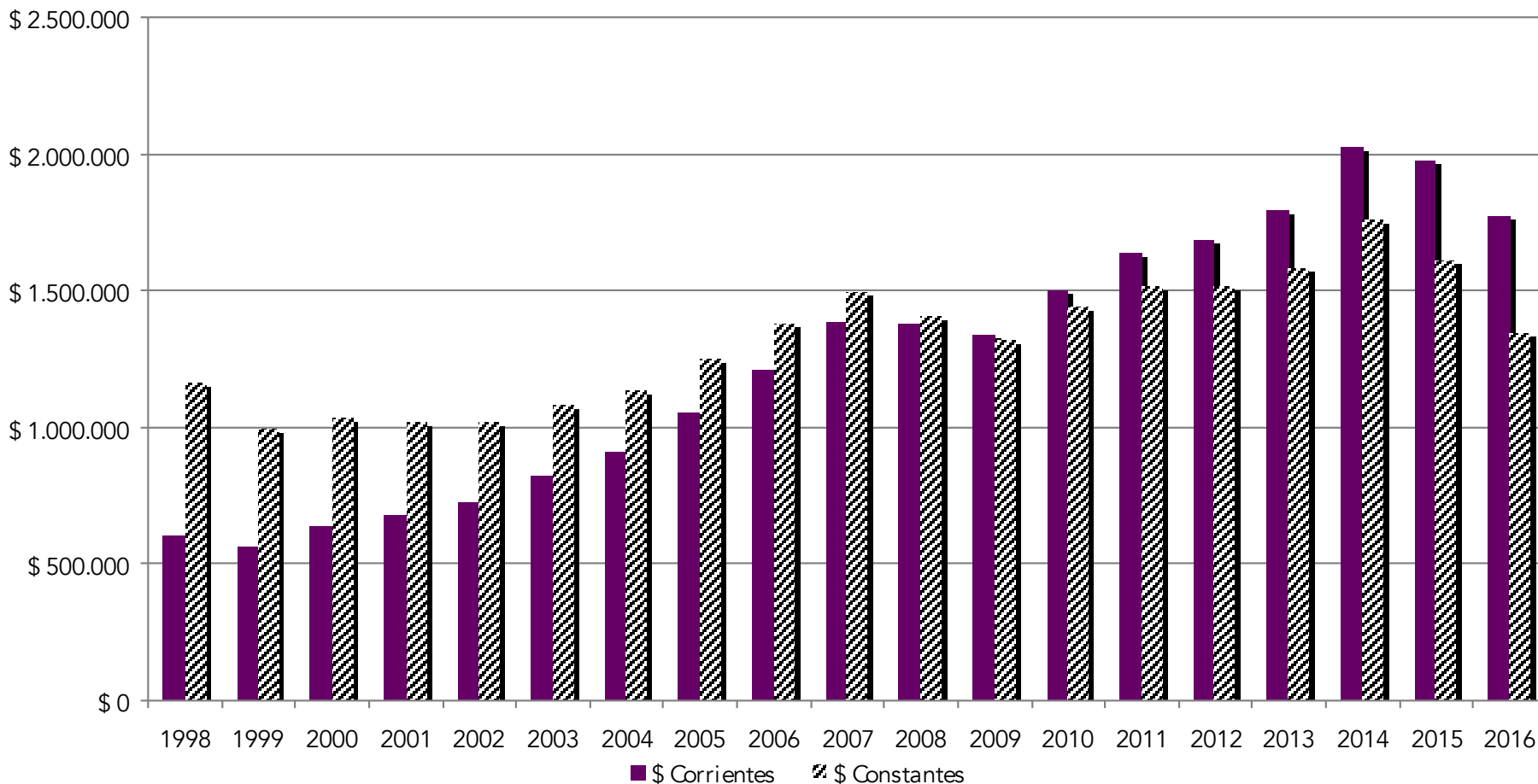
Serie Histórica por sector



Millones de pesos corrientes

4. Inversión Publicitaria Neta Consolidado 2016

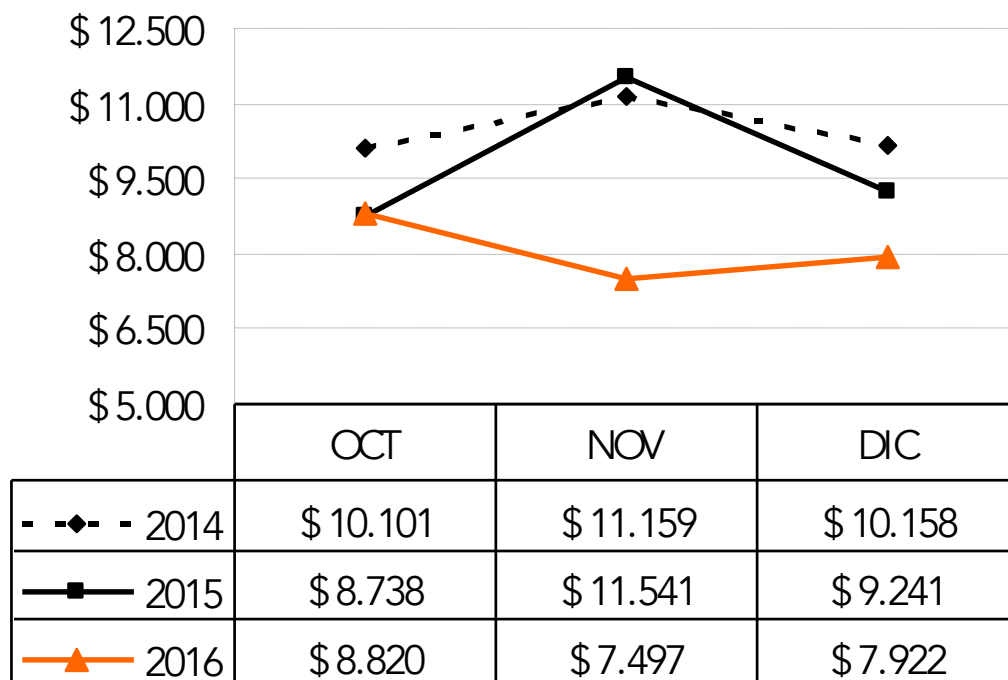
Serie Histórica \$ Corrientes V. \$ Constantes



5. Inversión Publicitaria Neta por Sectores

A. Revistas

Comparativo inversión publicitaria 4° trimestre 2014-2015-2016



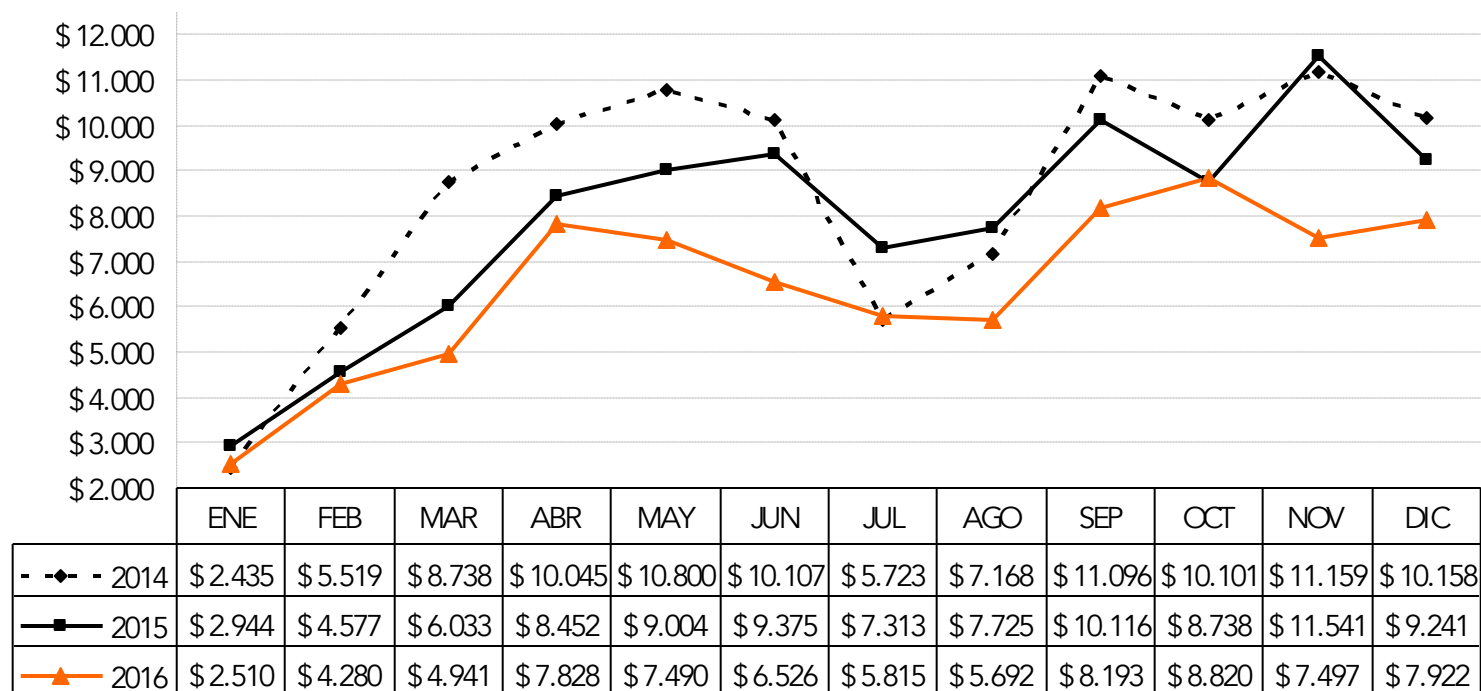
-17,9
%

Millones de pesos corrientes

5. Inversión Publicitaria Neta por Sectores

A. Revistas

Comparativo inversión publicitaria neta años 2014-2015-2016



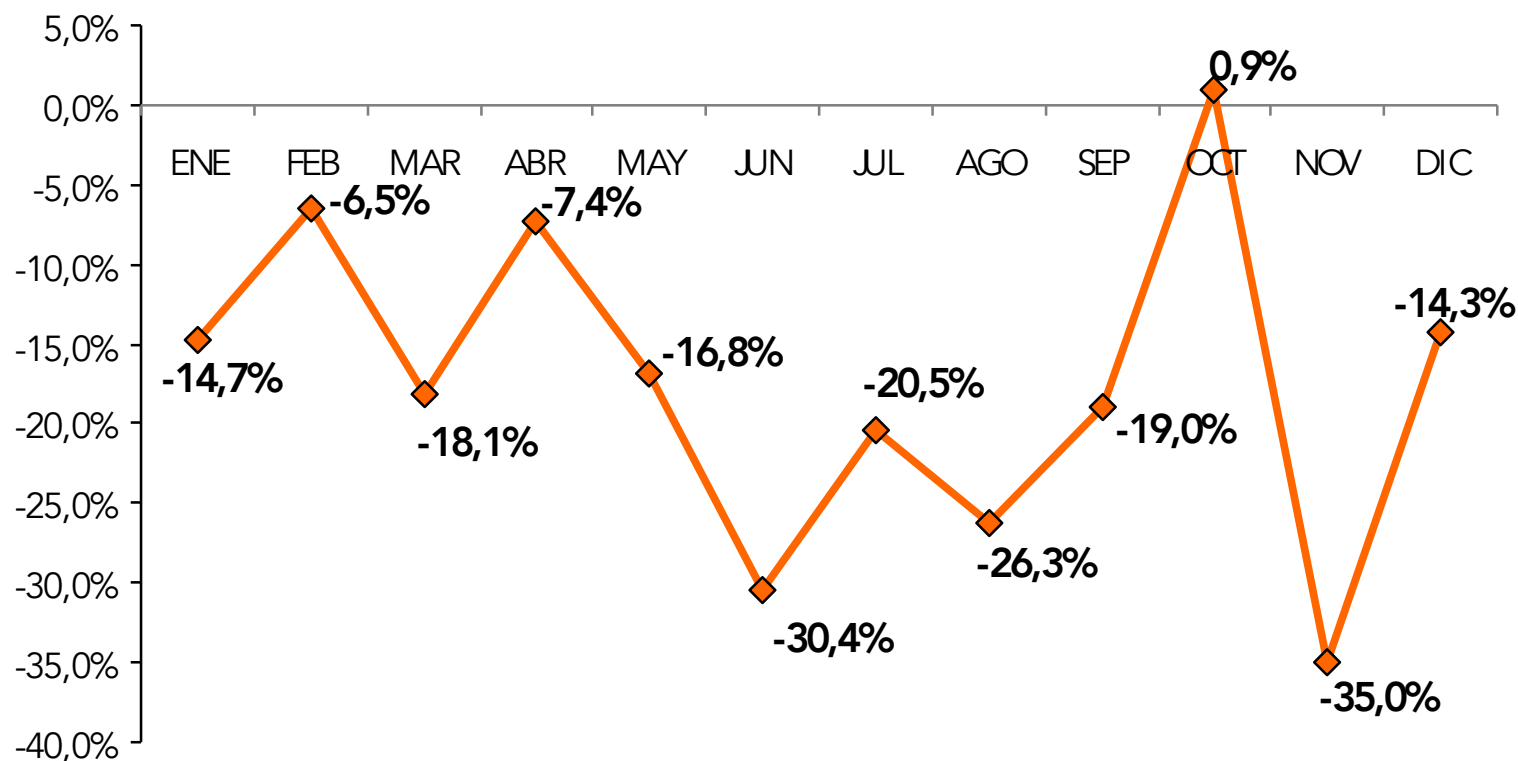
-18,5
%

Millones de pesos corrientes

5. Inversión Publicitaria Neta Por Sectores

A. Revistas

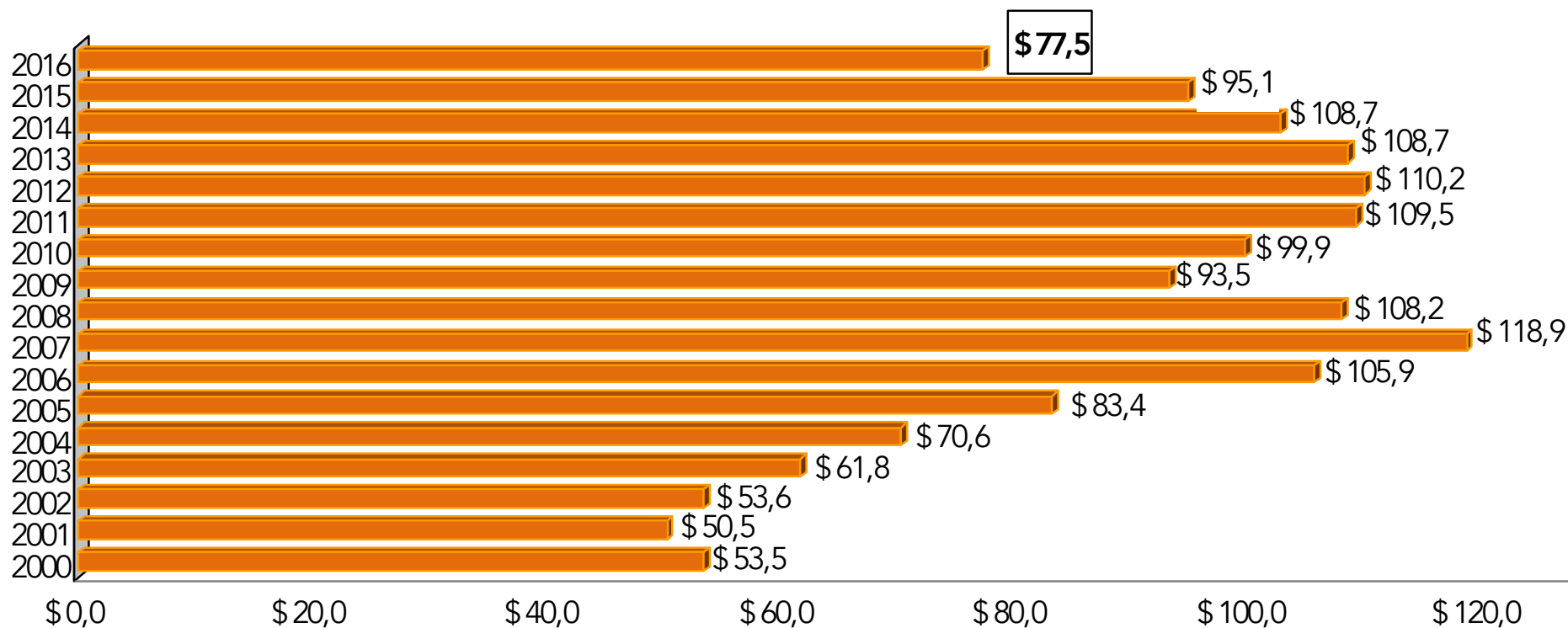
Tasa de variación mensual año 2015 vs. 2016



5. Inversión Publicitaria Neta Por Sectores

A. Revistas

Serie histórica

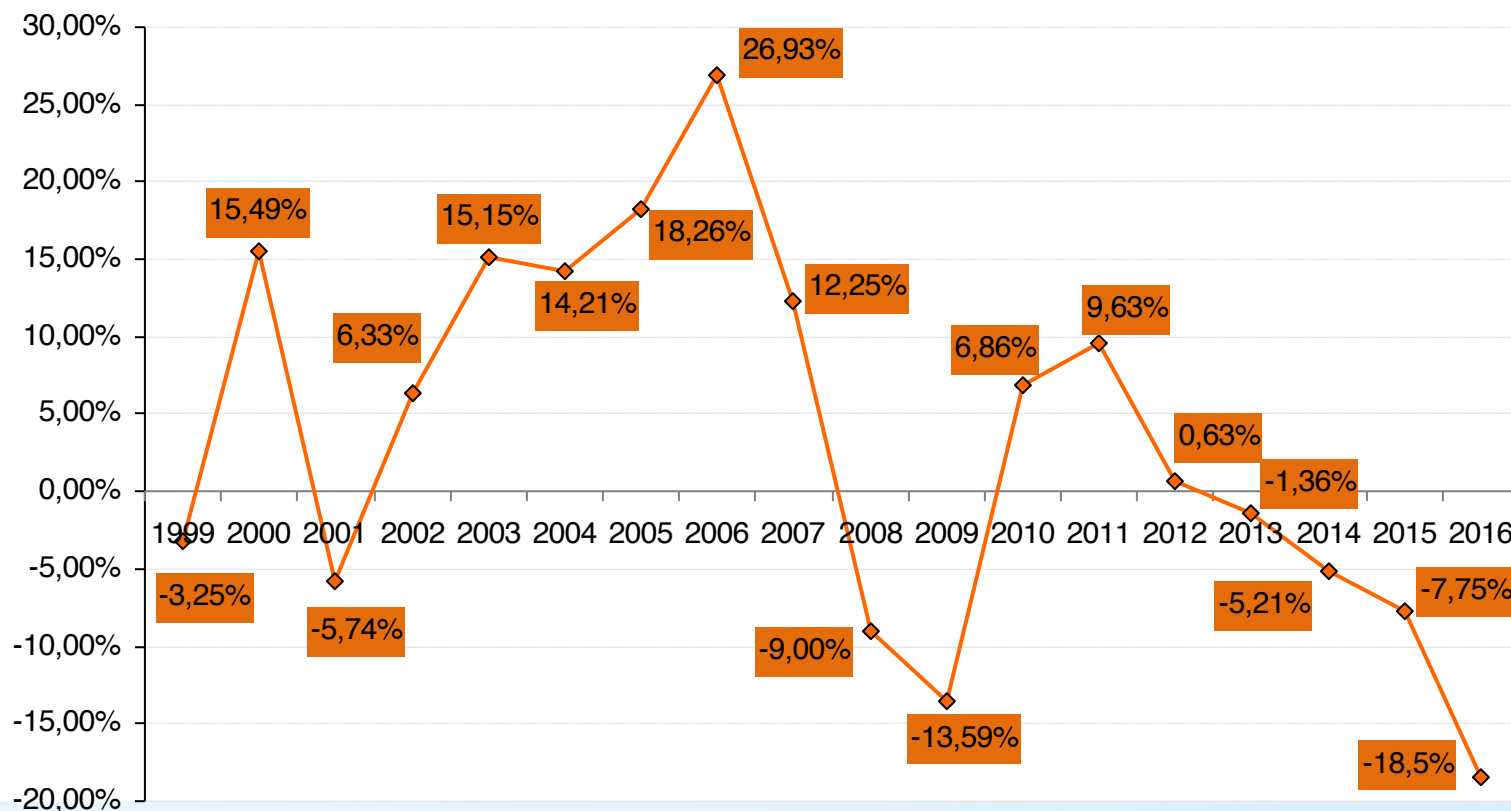


Miles de millones de pesos corrientes

5. Inversión Publicitaria Neta Por Sectores

A. Revistas

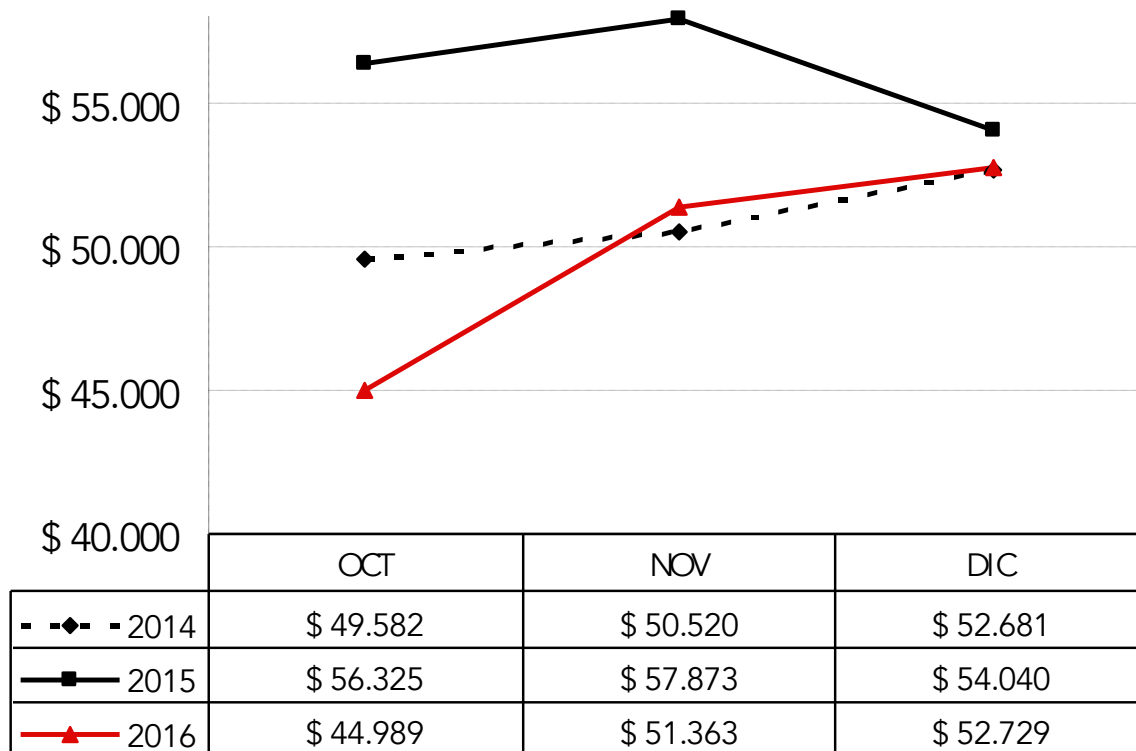
Tasa de variación serie histórica



5. Inversión Publicitaria Neta Por Sectores

B. Radio

Comparativo inversión publicitaria neta 4º trimestre 2014-2015-2016



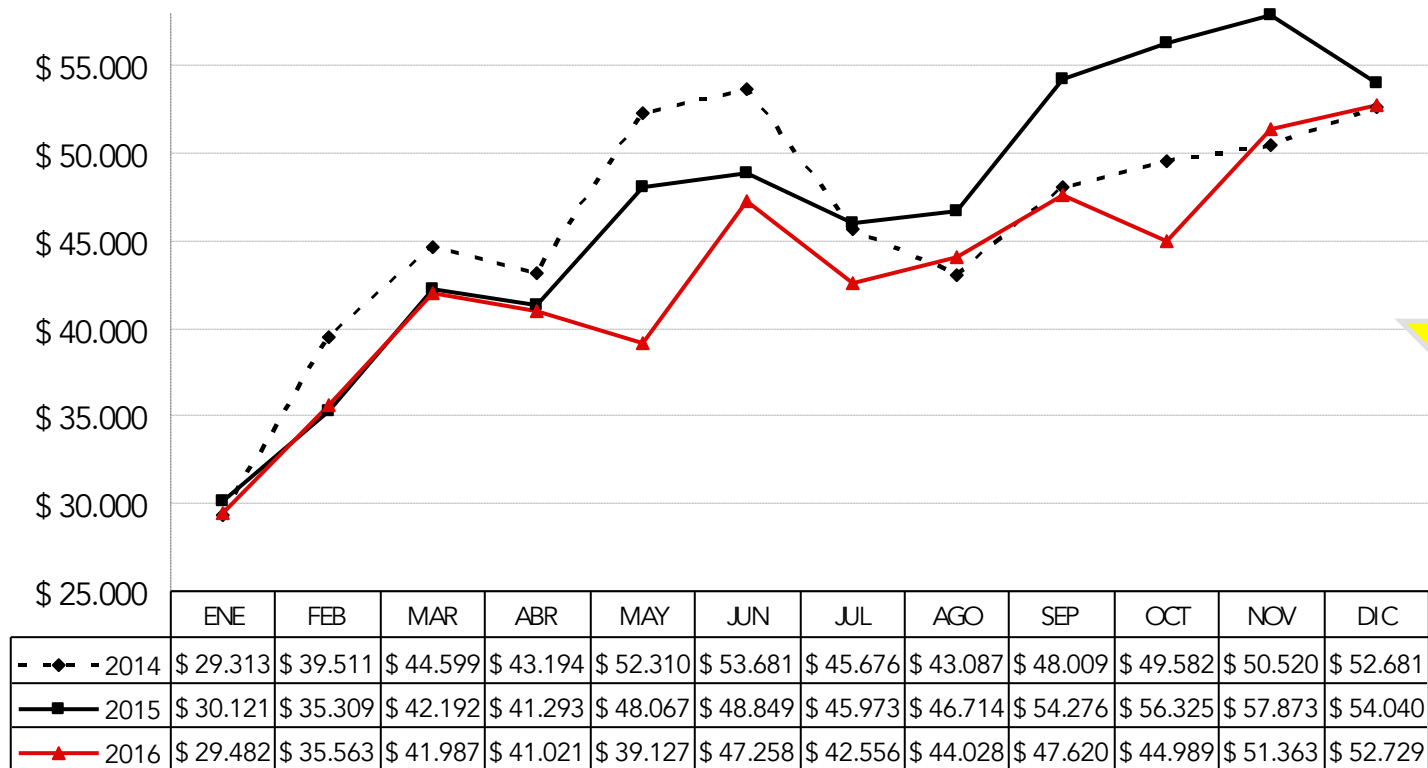
-11,4
%

Millones de pesos corrientes

5. Inversión Publicitaria Neta Por Sectores

B. Radio

Comparativo inversión publicitaria neta años 2014-2015-2016



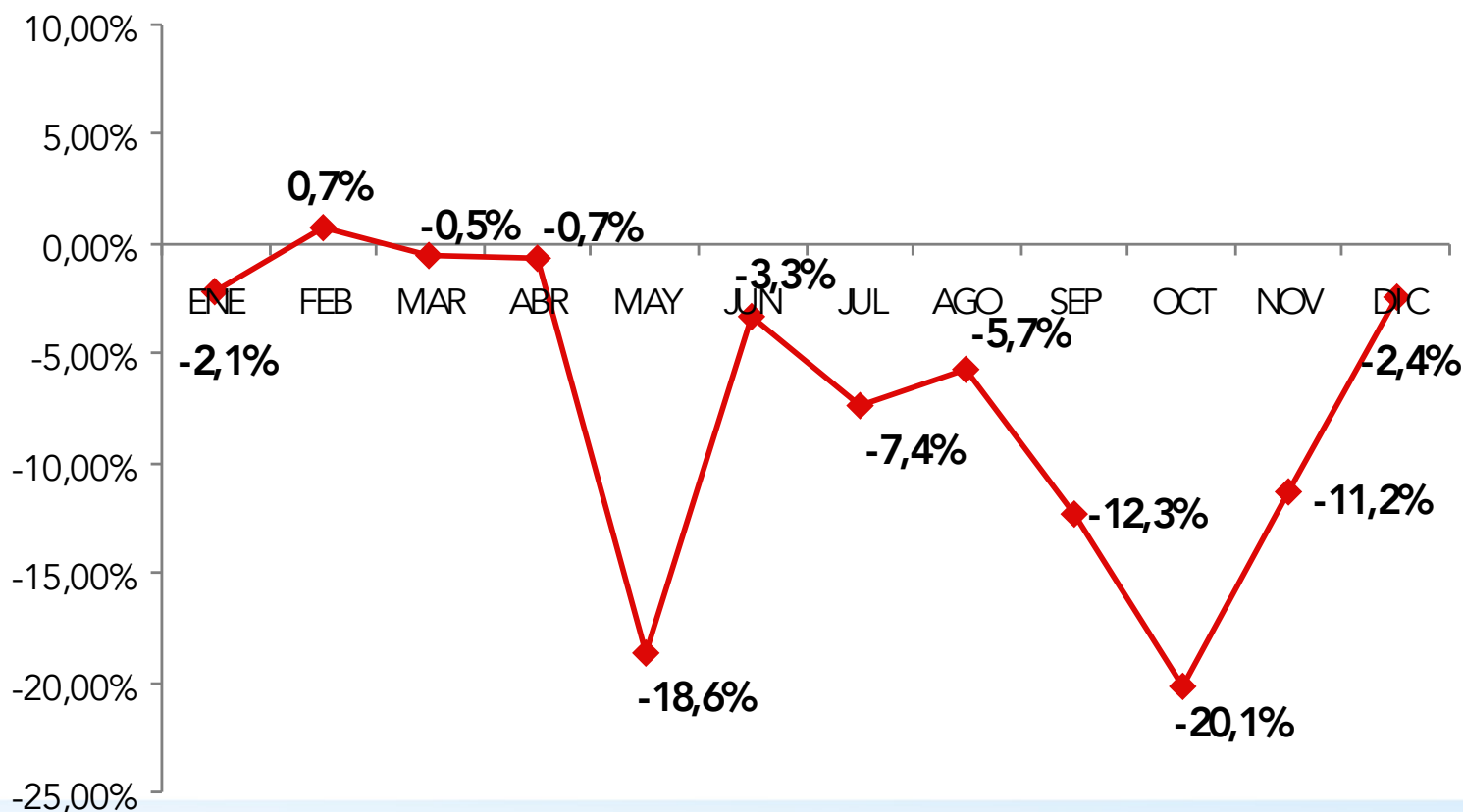
-7,7
%

Millones de pesos corrientes

5. Inversión Publicitaria Neta Por Sectores

B. Radio

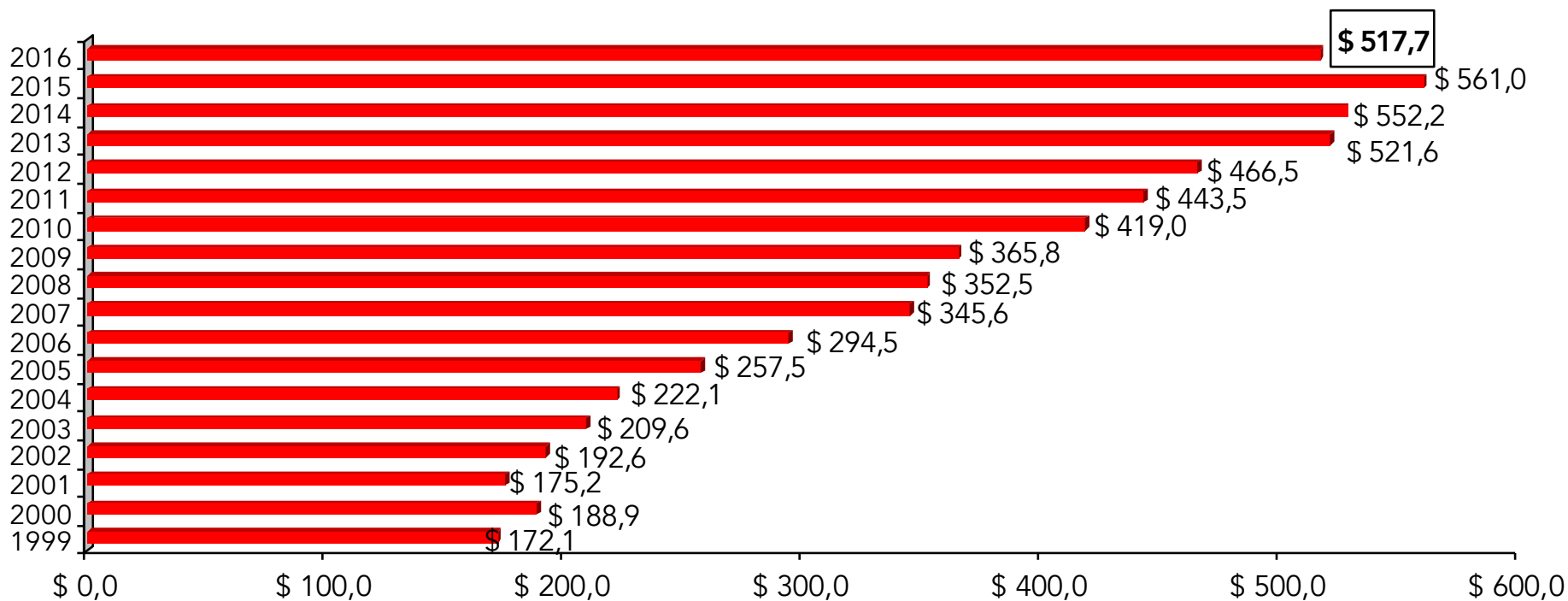
Tasa de variación mensual año 2015 vs. 2016



5. Inversión Publicitaria Neta Por Sectores

B. Radio

Serie histórica

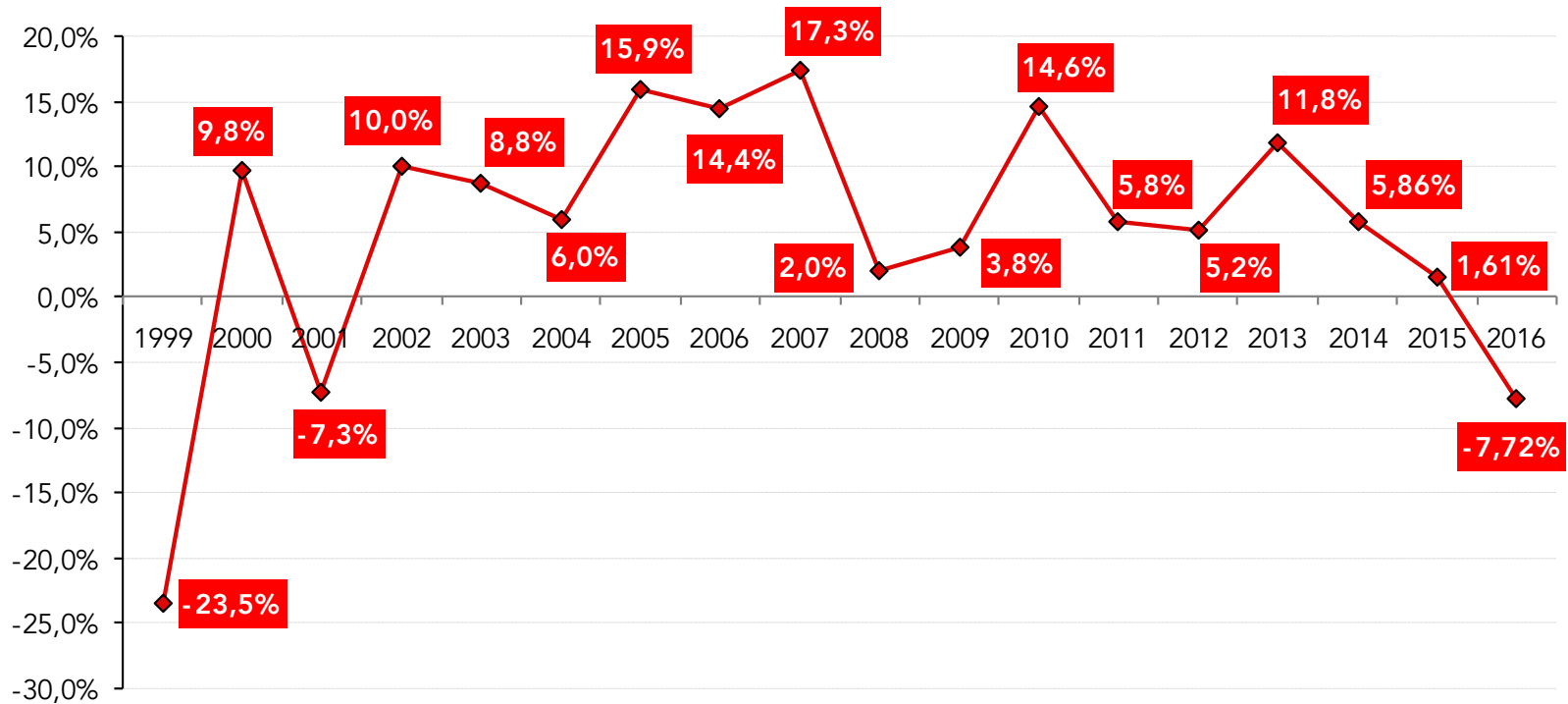


Miles de millones de pesos corrientes

5. Inversión Publicitaria Neta Por Sectores

B. Radio

Tasa de variación serie histórica

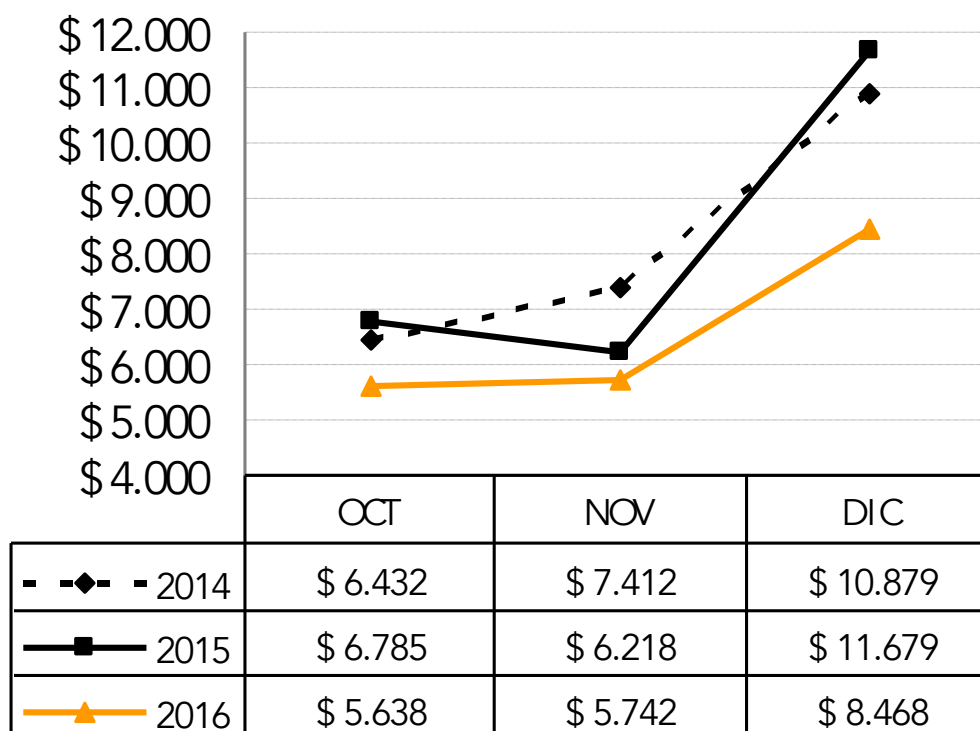




5. Inversión Publicitaria Neta Por Sectores

C. Televisión -LOCAL + REGIONAL-

Comparativo inversión publicitaria neta 4º trimestre 2014-2015-2016



-19,6
%

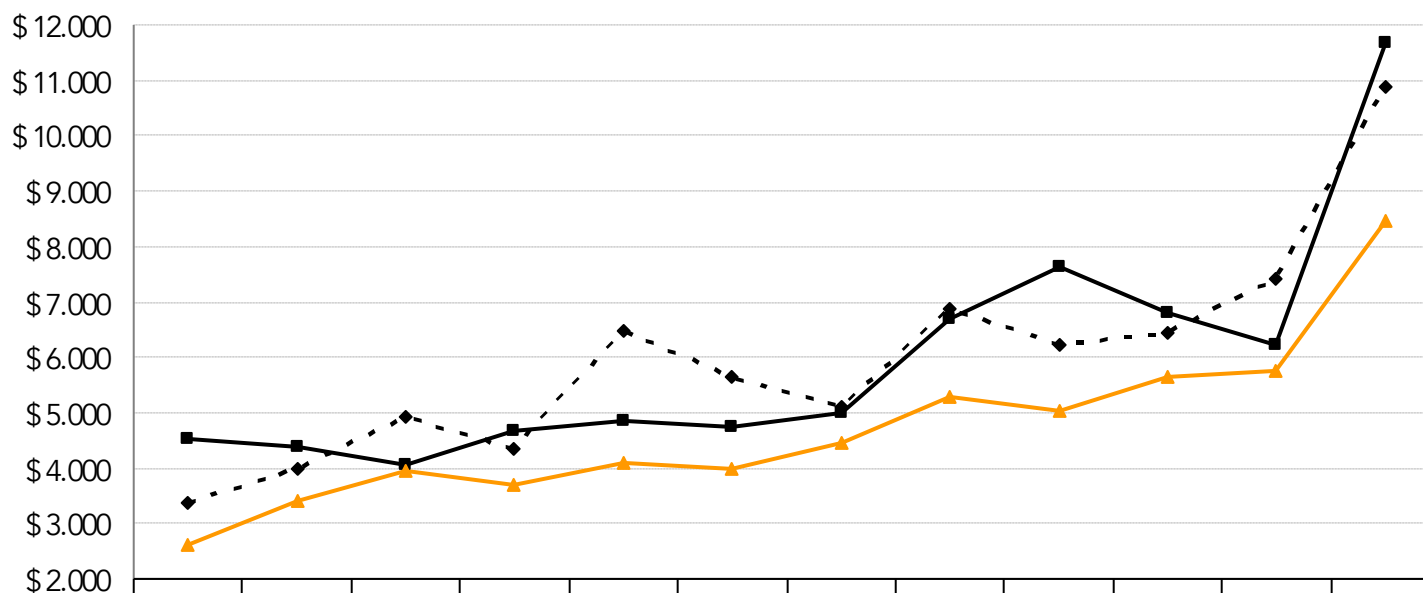
Millones de pesos corrientes



5. Inversión Publicitaria Neta Por Sectores

C. Televisión -LOCAL + REGIONAL-

Comparativo inversión publicitaria neta años 2014-2015-2016



-20,9
%

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
- - 2014	\$ 3.383	\$ 3.990	\$ 4.907	\$ 4.342	\$ 6.461	\$ 5.629	\$ 5.103	\$ 6.889	\$ 6.216	\$ 6.432	\$ 7.412	\$ 10.879
—■— 2015	\$ 4.519	\$ 4.365	\$ 4.059	\$ 4.686	\$ 4.839	\$ 4.739	\$ 5.007	\$ 6.688	\$ 7.644	\$ 6.785	\$ 6.218	\$ 11.679
—▲— 2016	\$ 2.605	\$ 3.399	\$ 3.946	\$ 3.685	\$ 4.106	\$ 3.993	\$ 4.448	\$ 5.301	\$ 5.039	\$ 5.638	\$ 5.742	\$ 8.468

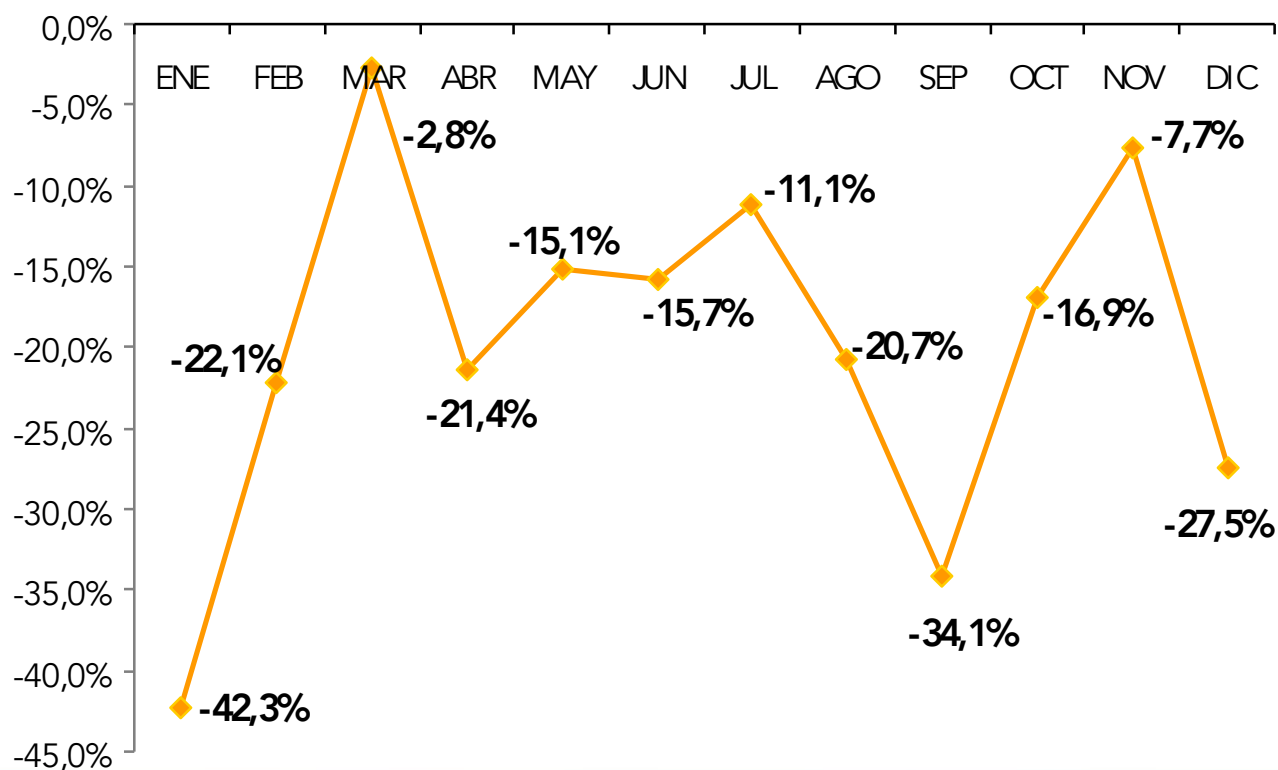
Millones de pesos corrientes



5. Inversión Publicitaria Neta Por Sectores

C. Televisión -LOCAL + REGIONAL-

Tasa de variación mensual año 2015 vs. 2016

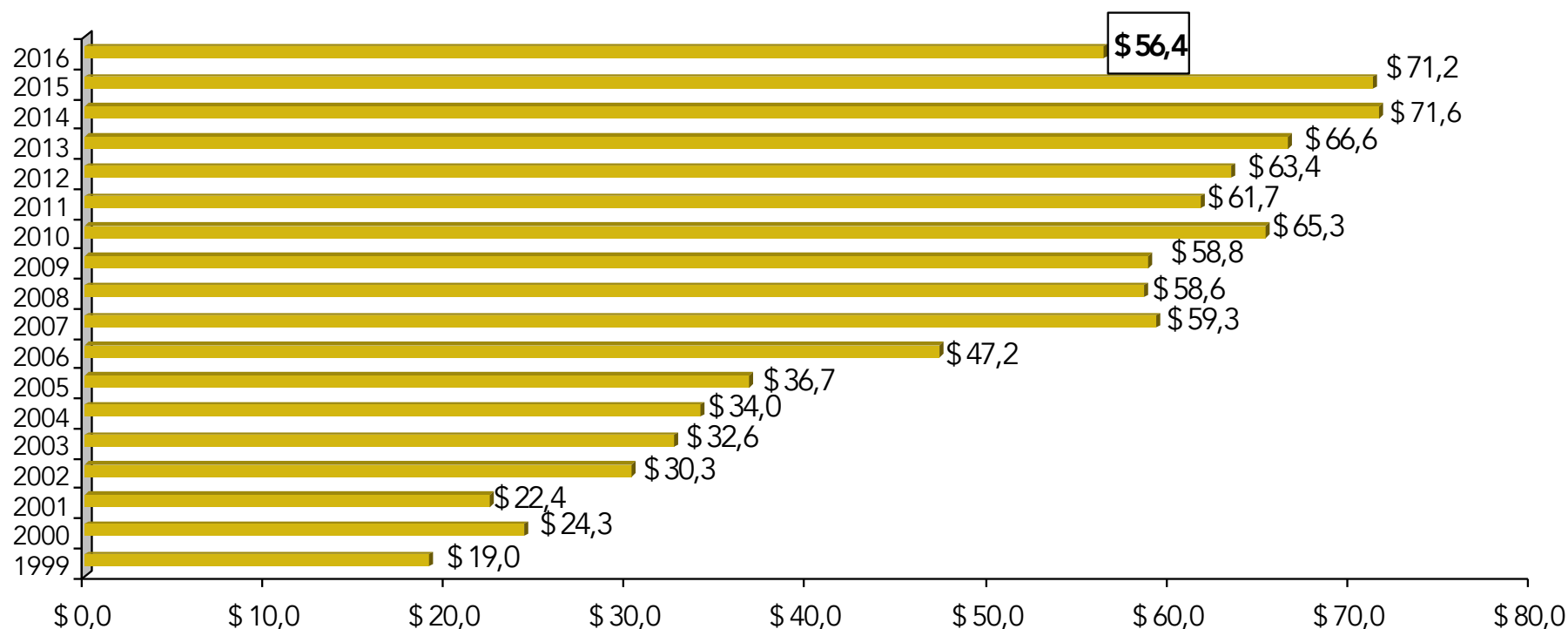




5. Inversión Publicitaria Neta Por Sectores

C. Televisión -LOCAL + REGIONAL-

Serie histórica



Miles de millones de pesos corrientes



5. Inversión Publicitaria Neta Por Sectores

C. Televisión -LOCAL + REGIONAL-

Tasa de variación serie histórica

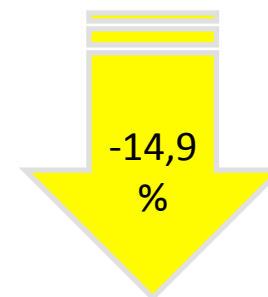
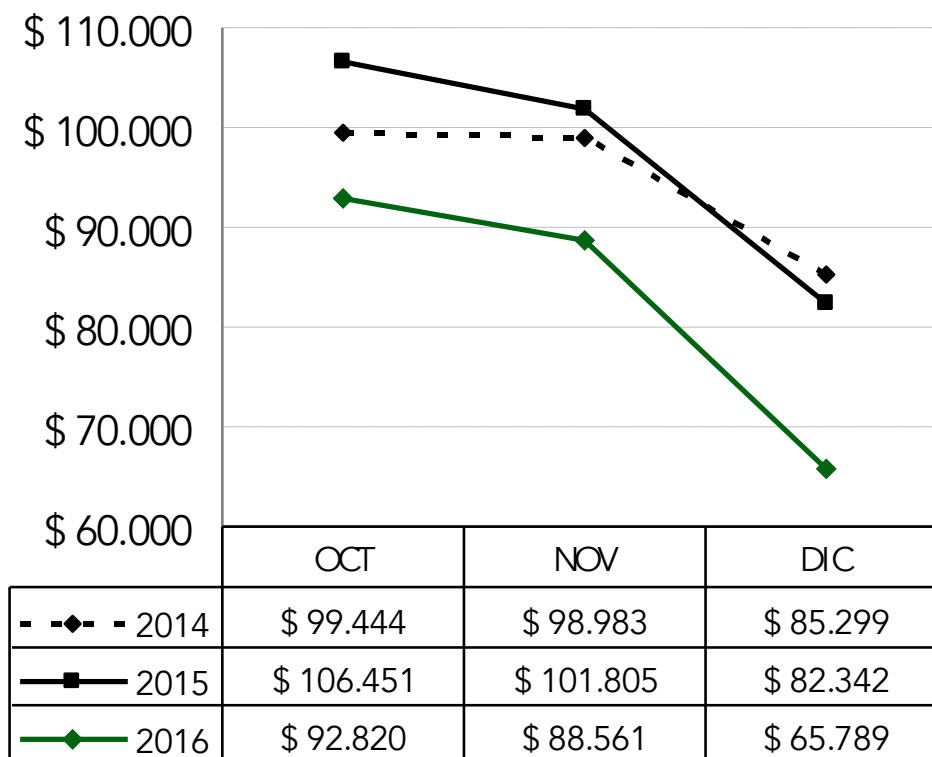




5. Inversión Publicitaria Neta Por Sectores

C. Televisión -NACIONAL-

Comparativo inversión publicitaria 4º trimestre 2014-2015-2016



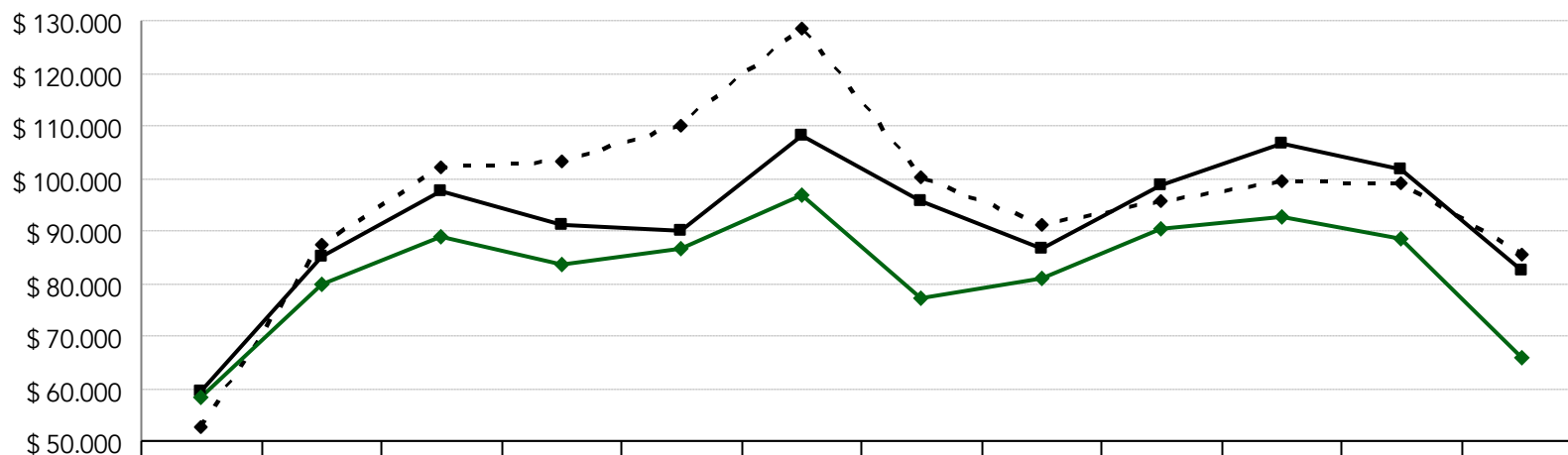
Millones de pesos corrientes



5. Inversión Publicitaria Neta Por Sectores

C. Televisión -NACIONAL-

Comparativo inversión publicitaria años 2014-2015-2016



	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
- ♦ - 2014	\$ 52.580	\$ 87.178	\$ 102.168	\$ 103.313	\$ 110.169	\$ 128.414	\$ 100.367	\$ 91.300	\$ 95.812	\$ 99.444	\$ 98.983	\$ 85.299
— ■ — 2015	\$ 59.469	\$ 85.208	\$ 97.678	\$ 91.109	\$ 89.996	\$ 107.930	\$ 95.776	\$ 86.528	\$ 98.636	\$ 106.451	\$ 101.805	\$ 82.342
— ♦ — 2016	\$ 58.330	\$ 79.976	\$ 88.936	\$ 83.760	\$ 86.758	\$ 96.620	\$ 77.311	\$ 80.925	\$ 90.340	\$ 92.820	\$ 88.561	\$ 65.789

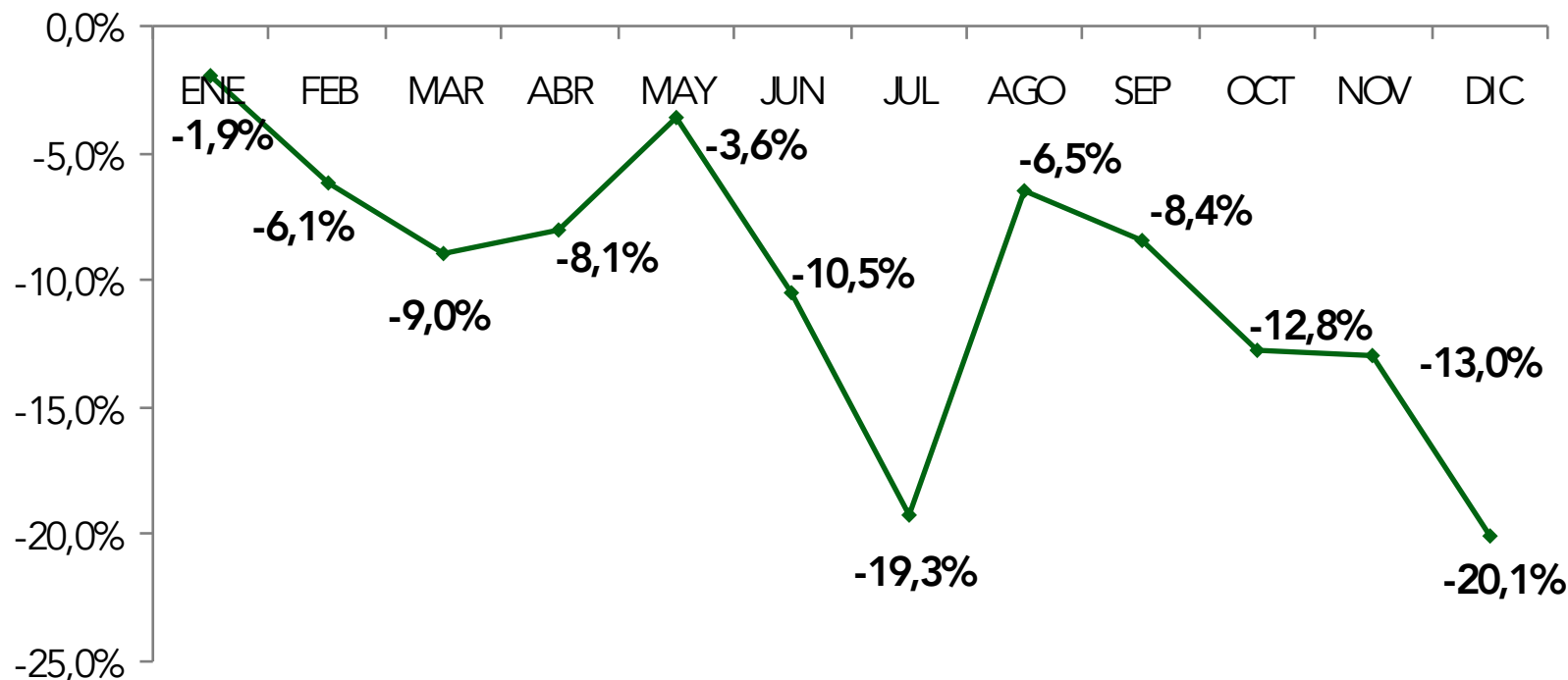
Millones de pesos corrientes



5. Inversión Publicitaria Neta Por Sectores

C. Televisión -NACIONAL-

Tasa de variación mensual año 2015 vs. 2016

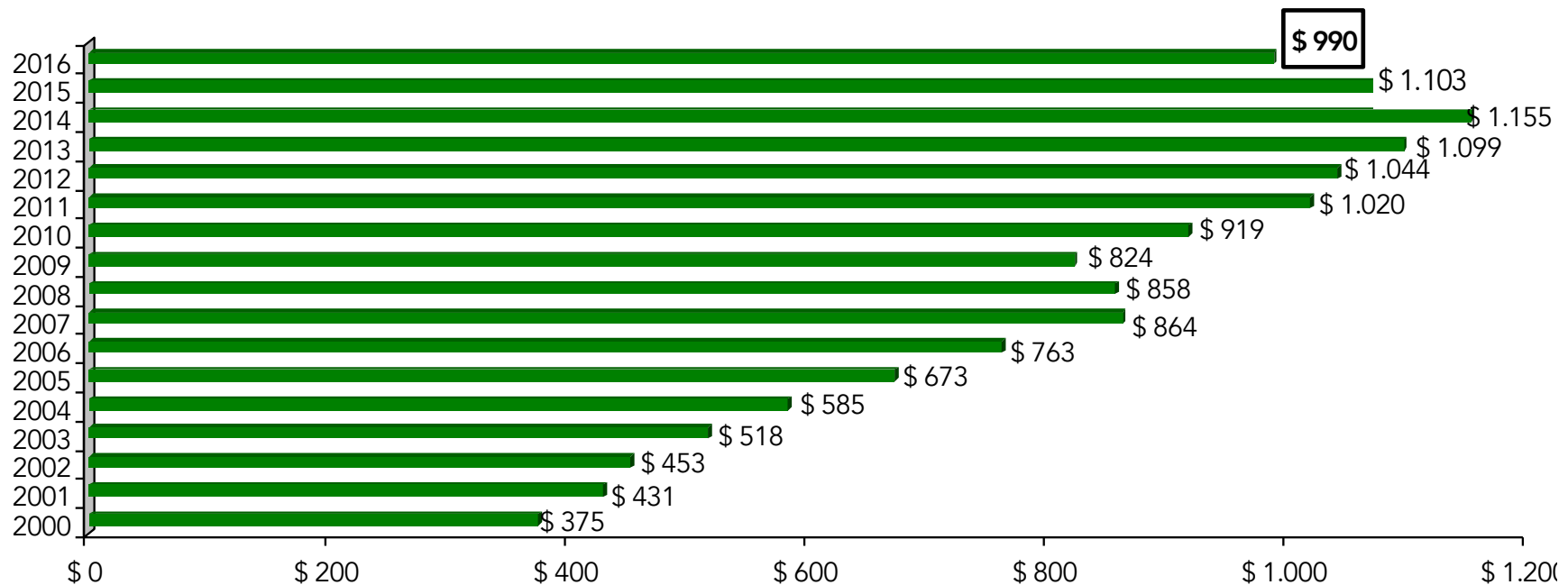




5. Inversión Publicitaria Neta Por Sectores

C. Televisión -NACIONAL-

Serie histórica



Millones de pesos corrientes



5. Inversión Publicitaria Neta Por Sectores

C. Televisión -NACIONAL-

Tasa de variación serie histórica

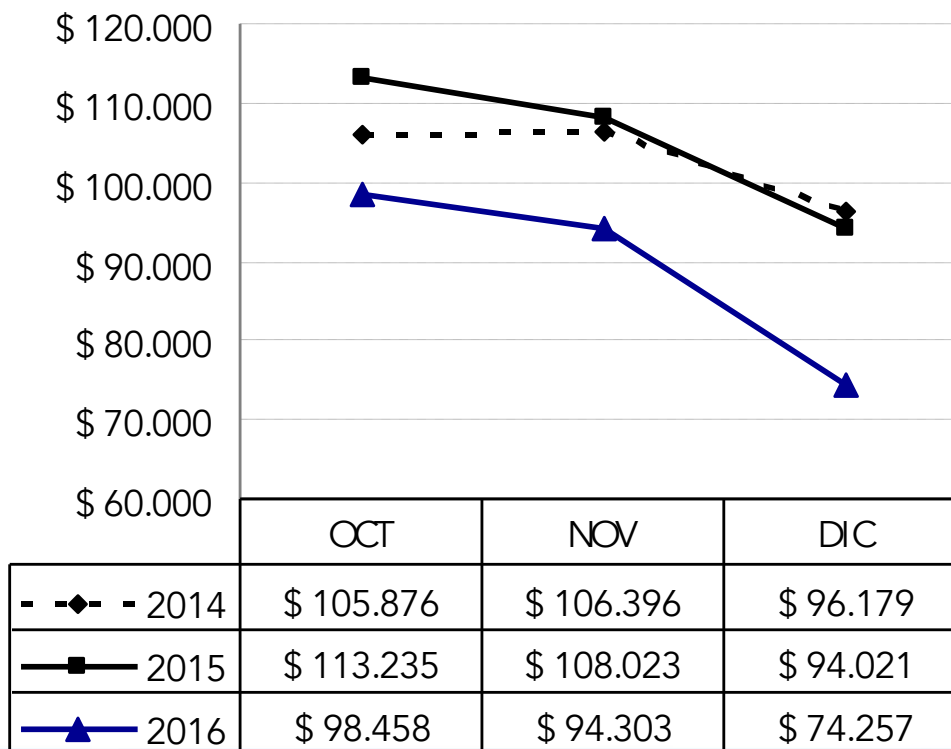




5. Inversión Publicitaria Neto Por Sectores

C. Televisión –TOTAL-

Comparativo inversión publicitaria neta 4º trimestre 2014-2015-2016



-15,3
%

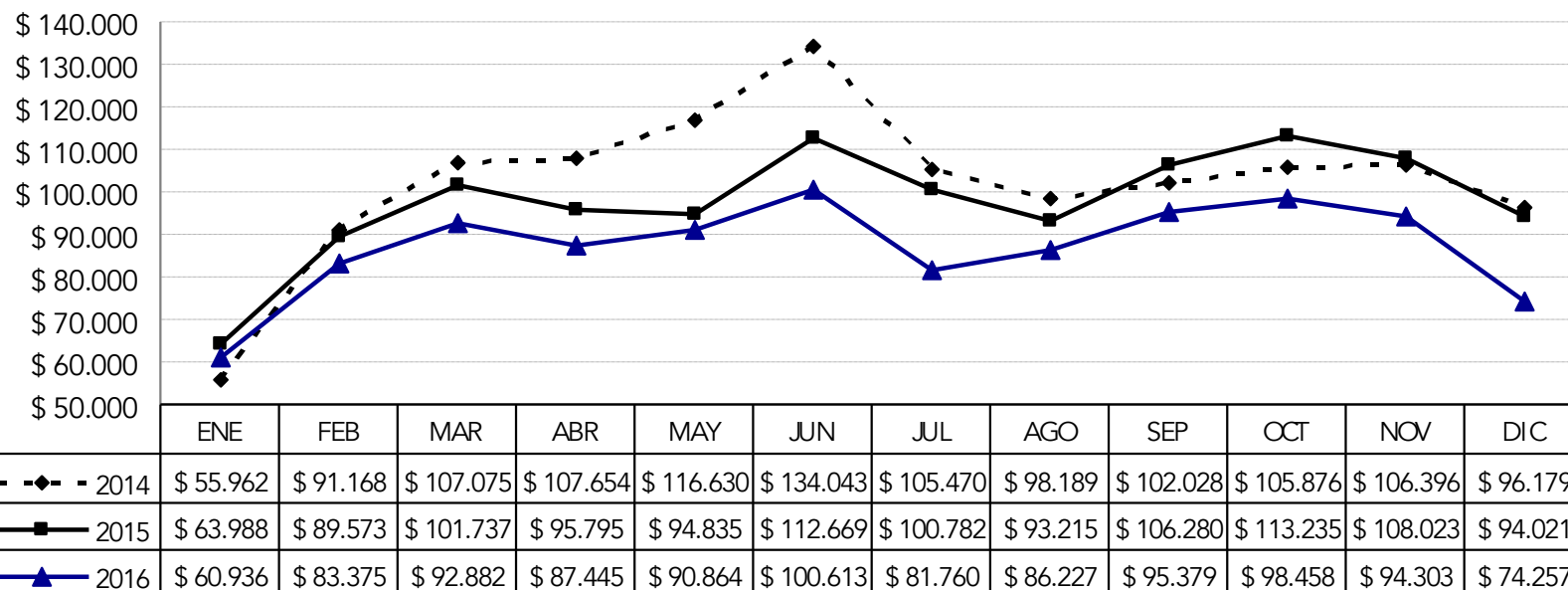
Millones de pesos corrientes



5. Inversión Publicitaria Neta Por Sectores

C. Televisión –TOTAL–

Comparativo inversión publicitaria neta años 2014-2015-2016



-10,9
%

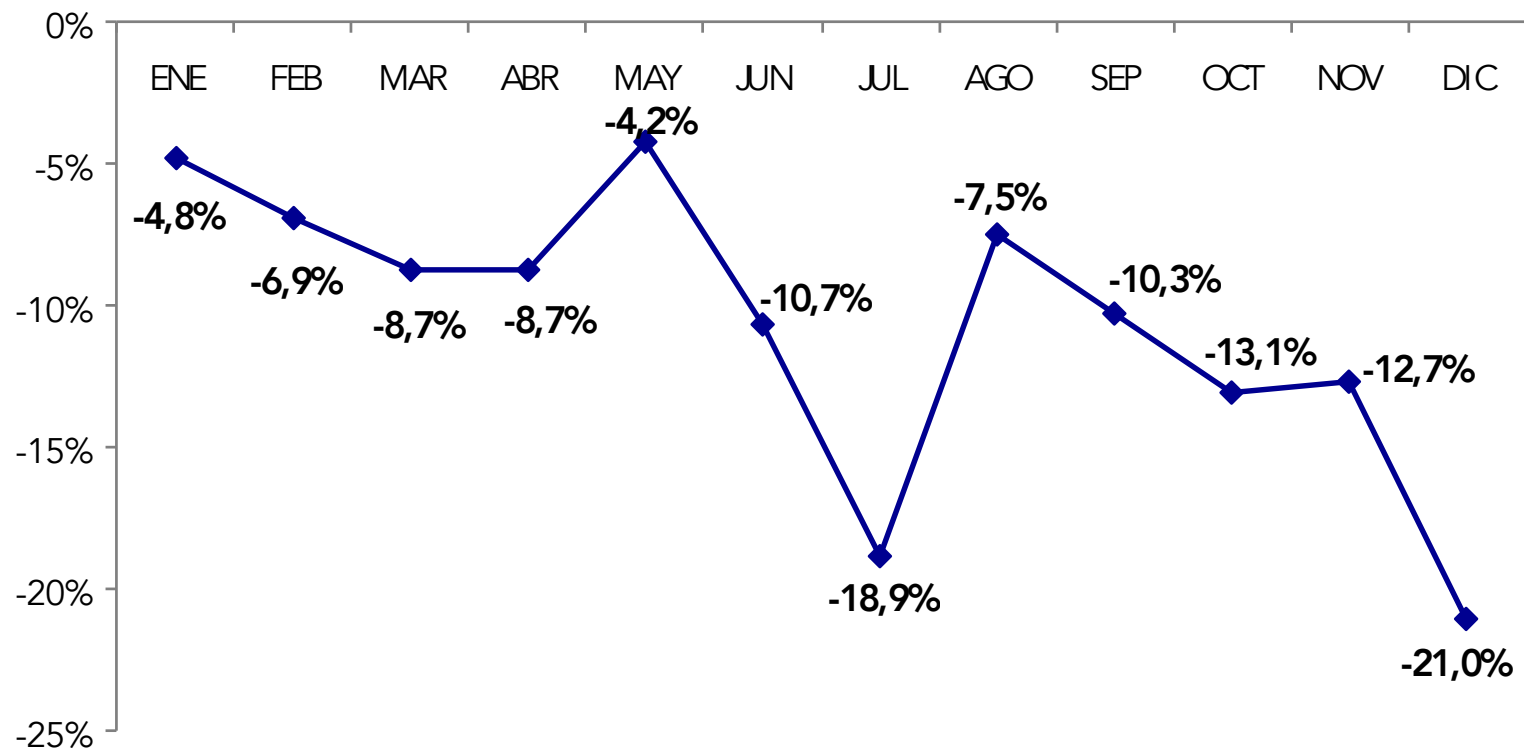
Millones de pesos corrientes



5. Inversión Publicitaria Neta Por Sectores

C. Televisión –TOTAL–

Tasa de variación mensual año 2015 vs. 2016

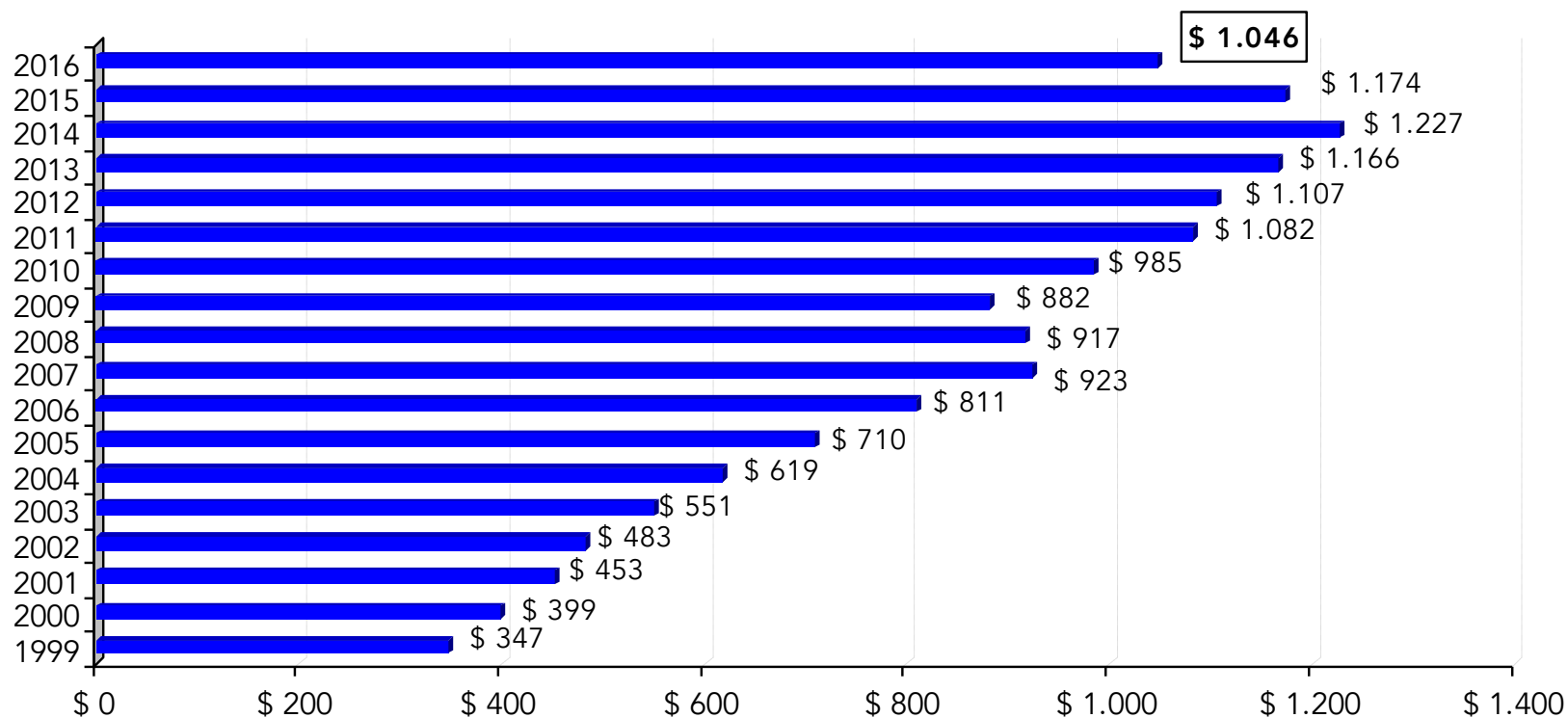




5. Inversión Publicitaria Neta Por Sectores

C. Televisión -TOTAL-

Serie histórica



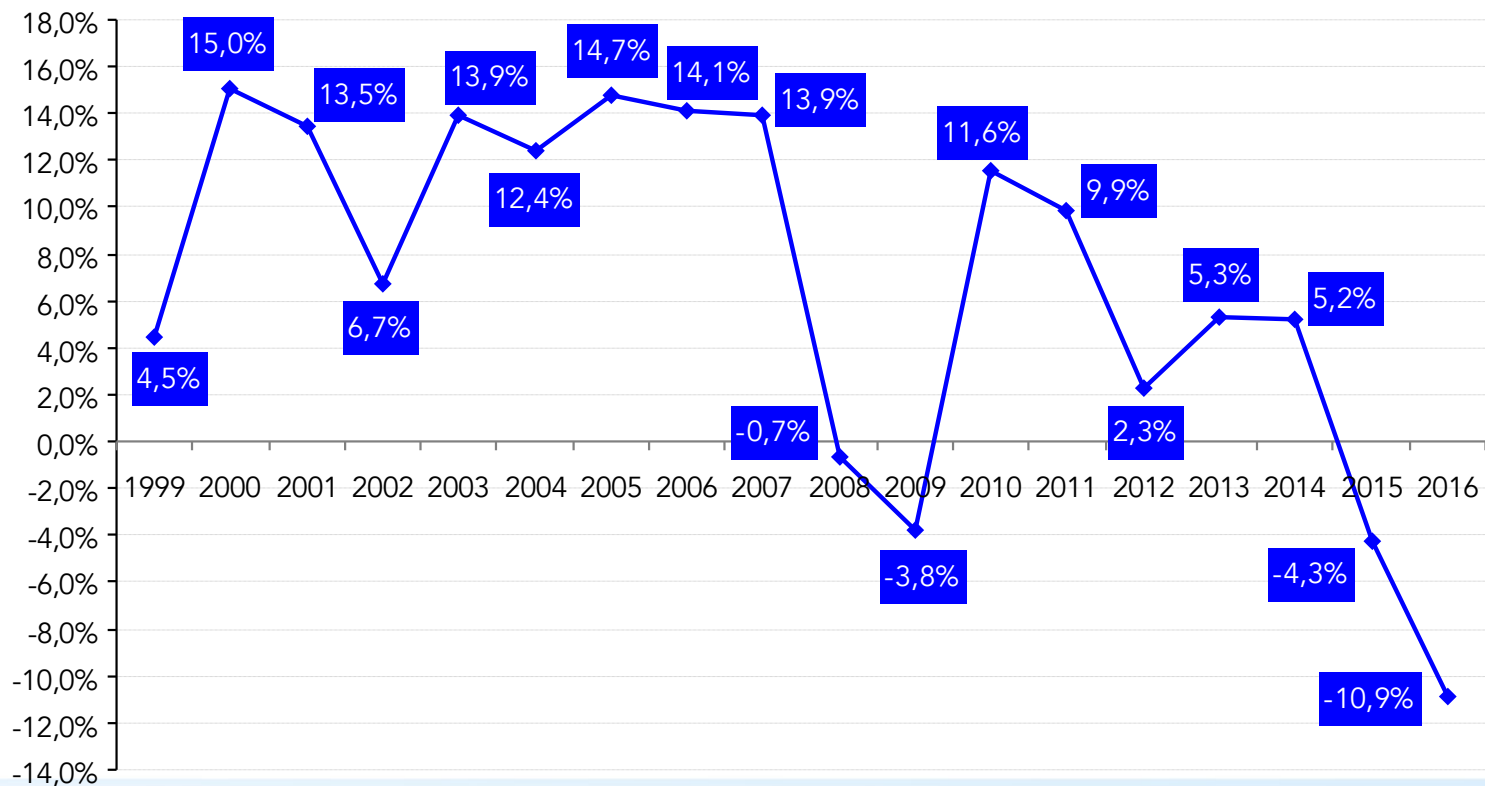
Millones de pesos corrientes



5. Inversión Publicitaria Neta Por Sectores

C. Televisión -TOTAL-

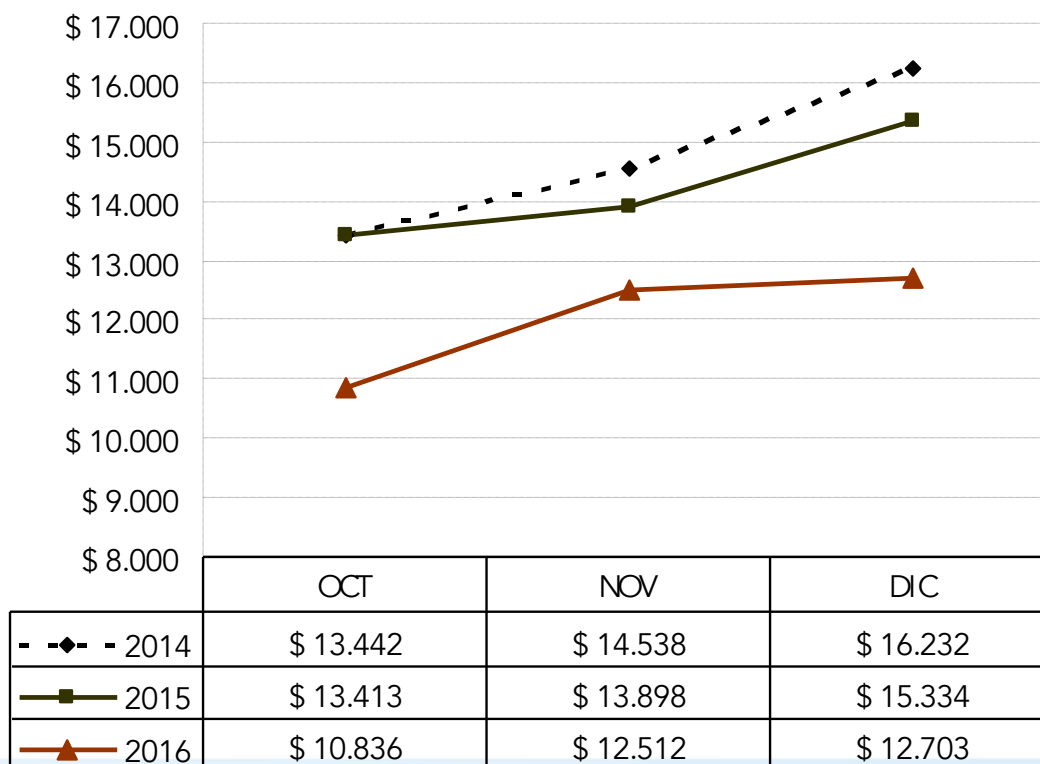
Tasa de variación serie histórica



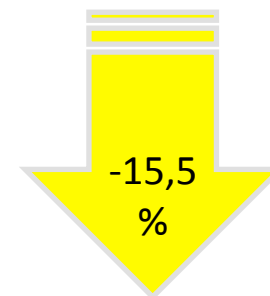
5. Inversión Publicitaria Neto Por Sectores

D. Out of Home -OOH-

Comparativo inversión publicitaria neta 4º trimestre 2014-2015-2016



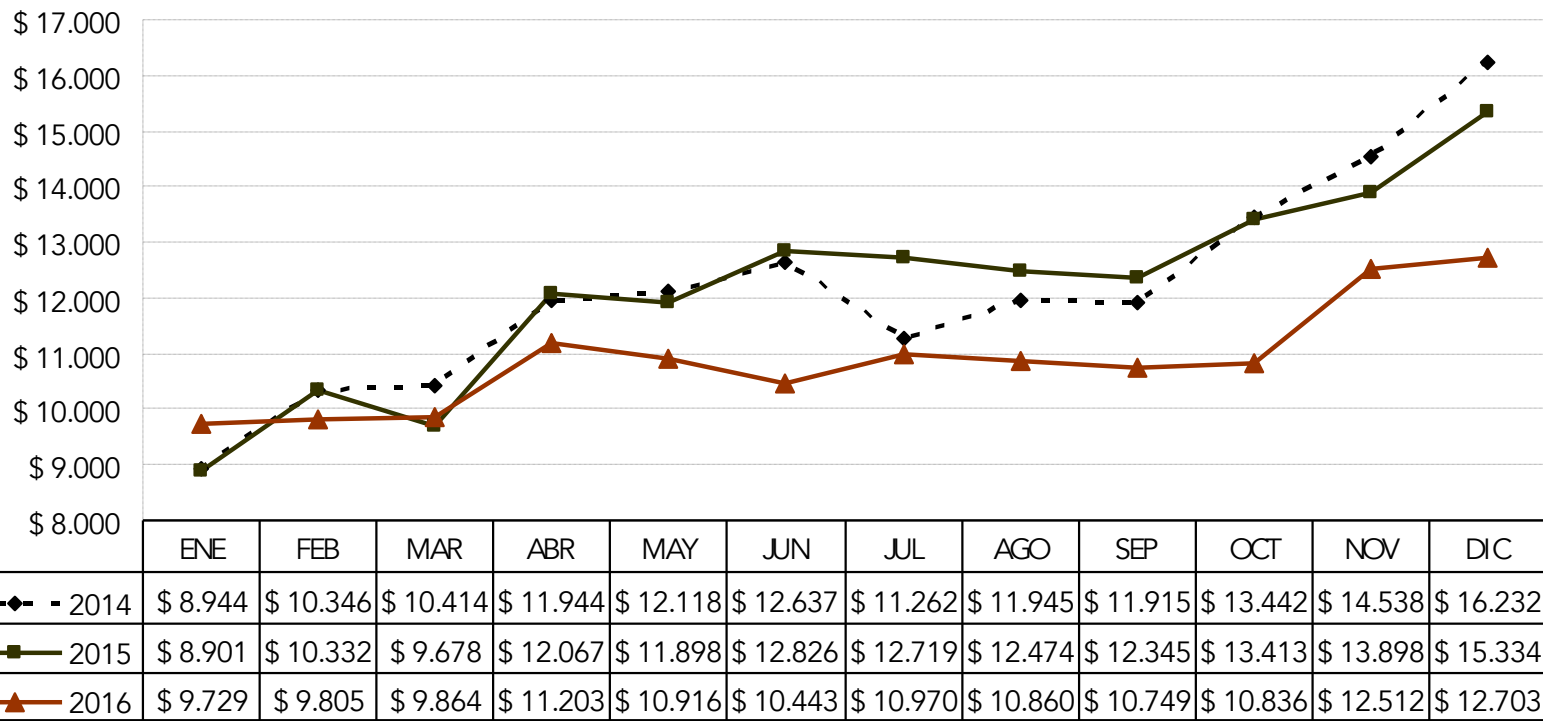
Millones de pesos corrientes



5. Inversión Publicitaria Neta Por Sectores

D. Out of Home -OOH-

Comparativo inversión publicitaria neta años 2014-2015-2016



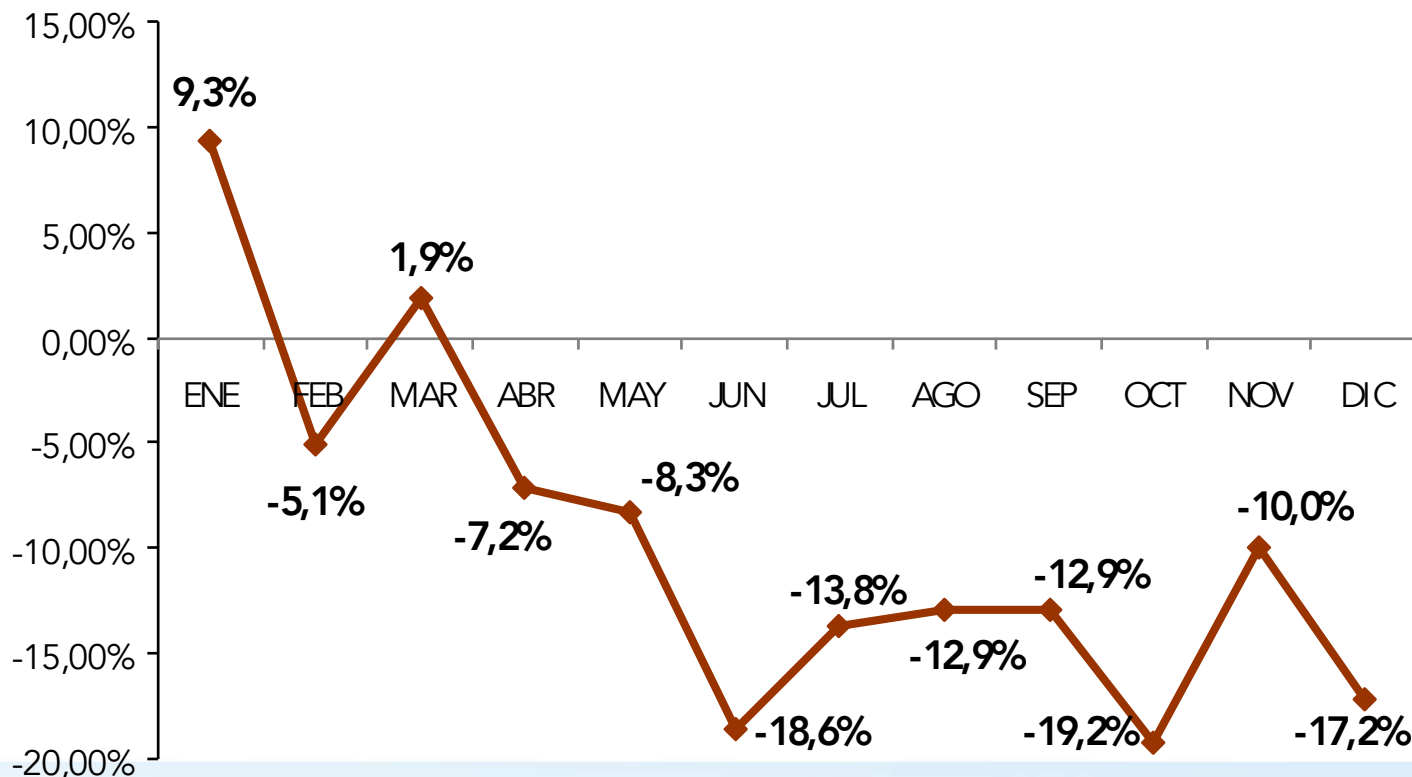
-10,5
%

Millones de pesos corrientes

5. Inversión Publicitaria Neta Por Sectores

D. Out of Home -OOH-

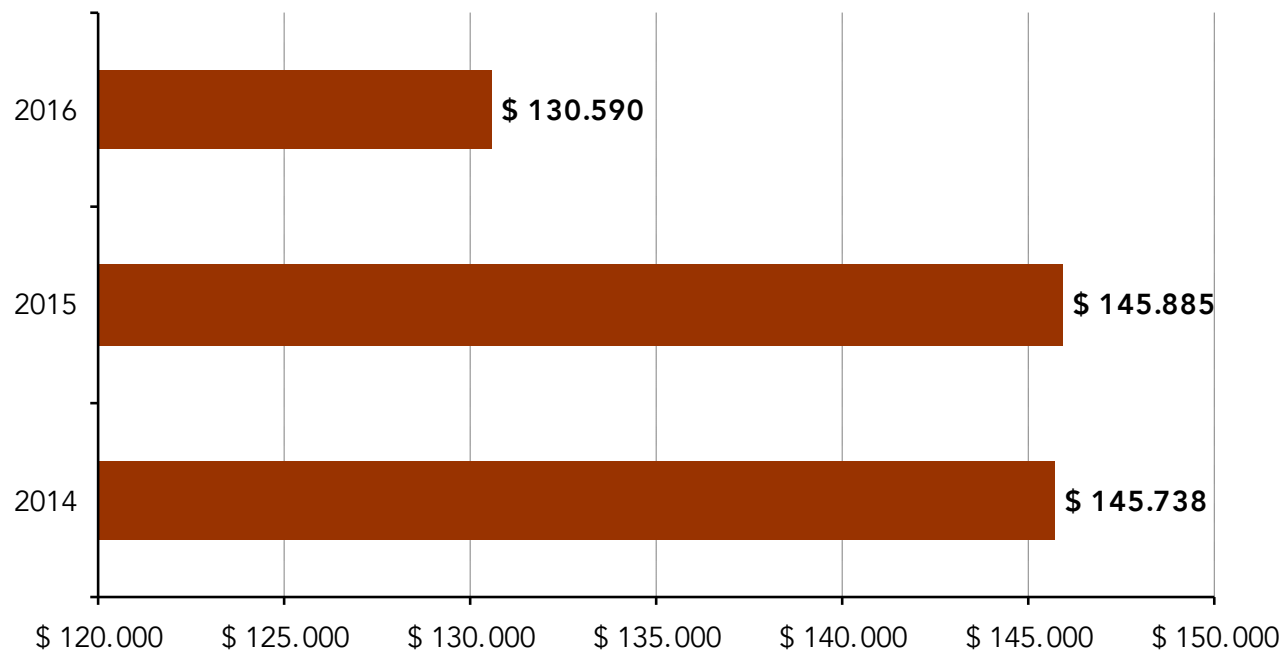
Tasa de variación mensual año 2015 vs. 2016



5. Inversión Publicitaria Neta Por Sectores

D. Out of Home -OOH-

Serie histórica

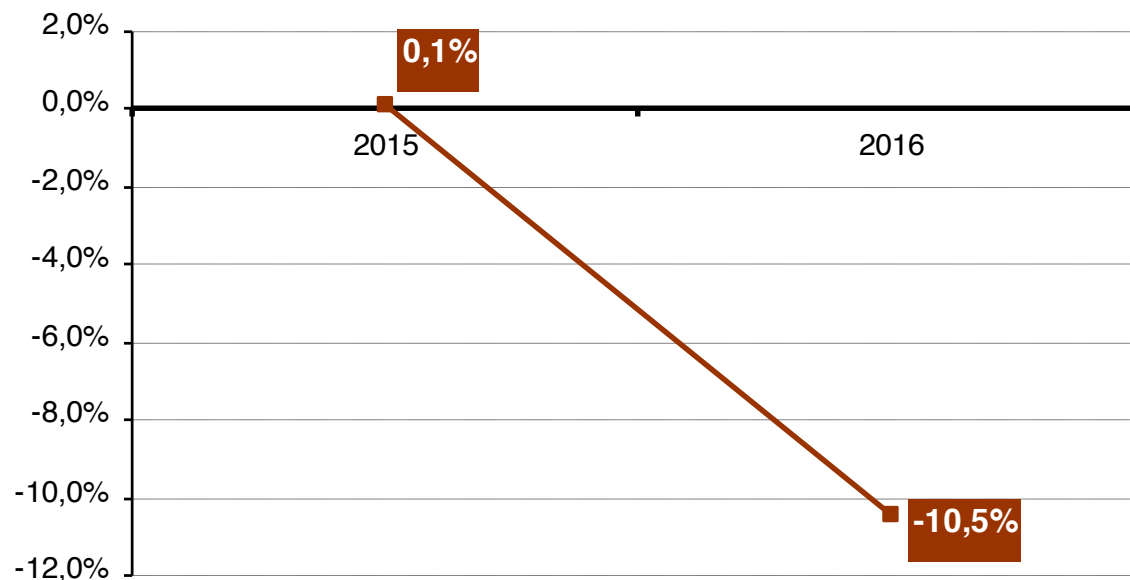


Millones de pesos corrientes

5. Inversión Publicitaria Neta Por Sectores

D. Out of Home -OOH-

Tasa de variación serie histórica



6. Datos en Términos Constantes

% Variación 4° Trimestre 2015-2016:

TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA: -19,2%

RADIO: -16,5%

REVISTAS: -22,6%

TELEVISIÓN L+R -24,1%

NAL -19,8%

TOTAL TV -20,2%

OUT OF HOME -OOH- -20,3%

6. Datos en Términos Constantes

% Variación Año 2015-2016:

TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA: -16,5%

RADIO: -14%

REVISTAS: -24%

TELEVISIÓN L+R -26,3%

NAL -16,5%

TOTAL TV -17%

OUT OF HOME -OOH- -16,6%

7. Datos Base

ESTUDIO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA NETA AÑO 2016

Pesos Corrientes

AÑO 2015	TV. REG. Y LOCAL	TV. NACIONAL	TOTAL TV	RADIO	REVISTAS	OUT OF HOME	TOTAL
Ene	\$ 4.519.313.859	\$ 59.468.813.694	\$ 63.988.127.553	\$ 30.120.928.116	\$ 2.943.945.140	\$ 8.900.754.570	\$ 105.953.755.378
Feb	\$ 4.365.426.106	\$ 85.207.820.541	\$ 89.573.246.647	\$ 35.308.565.982	\$ 4.577.426.653	\$ 10.331.944.447	\$ 139.791.183.729
Mar	\$ 4.059.274.888	\$ 97.677.979.152	\$ 101.737.254.040	\$ 42.192.480.867	\$ 6.032.976.432	\$ 9.678.191.942	\$ 159.640.903.282
Abr	\$ 4.686.159.156	\$ 91.109.153.208	\$ 95.795.312.364	\$ 41.293.323.608	\$ 8.451.773.175	\$ 12.066.971.686	\$ 157.607.380.833
May	\$ 4.838.618.663	\$ 89.996.347.587	\$ 94.834.966.250	\$ 48.066.858.933	\$ 9.004.369.294	\$ 11.898.173.017	\$ 163.804.367.494
Jun	\$ 4.738.858.146	\$ 107.930.421.154	\$ 112.669.279.300	\$ 48.849.409.622	\$ 9.375.494.399	\$ 12.825.974.149	\$ 183.720.157.470
Jul	\$ 5.006.602.957	\$ 95.775.867.310	\$ 100.782.470.267	\$ 45.972.750.629	\$ 7.313.280.549	\$ 12.719.294.338	\$ 166.787.795.783
Ago	\$ 6.687.609.699	\$ 86.527.801.955	\$ 93.215.411.654	\$ 46.714.186.510	\$ 7.725.441.862	\$ 12.473.777.276	\$ 160.128.817.302
Sep	\$ 7.643.974.017	\$ 98.636.071.199	\$ 106.280.045.216	\$ 54.276.259.104	\$ 10.116.360.654	\$ 12.345.349.242	\$ 183.018.014.216
Oct	\$ 6.784.583.031	\$ 106.450.636.597	\$ 113.235.219.628	\$ 56.325.311.831	\$ 8.737.808.189	\$ 13.412.538.816	\$ 191.710.878.464
Nov	\$ 6.218.321.373	\$ 101.804.799.971	\$ 108.023.121.344	\$ 57.872.962.748	\$ 11.541.217.981	\$ 13.898.335.249	\$ 191.335.637.322
Dic	\$ 11.679.130.520	\$ 82.342.083.046	\$ 94.021.213.566	\$ 54.040.473.722	\$ 9.240.783.026	\$ 15.333.716.735	\$ 172.636.187.049
TOTAL	\$ 71.227.872.415	\$ 1.102.927.795.414	\$ 1.174.155.667.829	\$ 561.033.511.672	\$ 95.060.877.353	\$ 145.885.021.466	\$ 1.976.135.078.321

AÑO 2016	TV. REG. Y LOCAL	TV. NACIONAL	TOTAL TV	RADIO	REVISTAS	OUT OF HOME	TOTAL
Ene	\$ 2.605.422.889	\$ 58.330.197.832	\$ 60.935.620.721	\$ 29.481.977.385	\$ 2.510.434.778	\$ 9.729.209.466	\$ 102.657.242.350
Feb	\$ 3.399.442.766	\$ 79.975.986.289	\$ 83.375.429.055	\$ 35.562.986.252	\$ 4.280.204.548	\$ 9.805.291.002	\$ 133.023.910.857
Mar	\$ 3.946.228.253	\$ 88.935.728.415	\$ 92.881.956.668	\$ 41.987.028.114	\$ 4.941.251.633	\$ 9.863.936.204	\$ 149.674.172.619
Abr	\$ 3.685.324.757	\$ 83.759.952.922	\$ 87.445.277.679	\$ 41.020.754.040	\$ 7.827.876.365	\$ 11.202.663.374	\$ 147.496.571.458
May	\$ 4.105.568.151	\$ 86.758.456.929	\$ 90.864.025.080	\$ 39.127.218.279	\$ 7.490.205.264	\$ 10.916.058.379	\$ 148.397.507.002
Jun	\$ 3.993.286.101	\$ 96.619.876.073	\$ 100.613.162.174	\$ 47.258.433.614	\$ 6.525.959.631	\$ 10.443.166.611	\$ 164.840.722.030
Jul	\$ 4.448.426.036	\$ 77.311.316.829	\$ 81.759.742.865	\$ 42.556.129.764	\$ 5.814.923.675	\$ 10.969.543.261	\$ 141.100.339.565
Ago	\$ 5.301.323.402	\$ 80.925.273.742	\$ 86.226.597.144	\$ 44.028.435.689	\$ 5.692.372.266	\$ 10.859.984.255	\$ 146.807.389.354
Sep	\$ 5.039.154.511	\$ 90.340.230.392	\$ 95.379.384.903	\$ 47.620.113.266	\$ 8.193.227.806	\$ 10.749.126.245	\$ 161.941.852.220
Oct	\$ 5.637.675.623	\$ 92.819.873.525	\$ 98.457.549.148	\$ 44.988.932.624	\$ 8.820.138.450	\$ 10.835.566.681	\$ 163.102.186.903
Nov	\$ 5.742.303.484	\$ 88.560.983.255	\$ 94.303.286.739	\$ 51.362.635.056	\$ 7.497.336.725	\$ 12.511.694.866	\$ 165.674.953.386
Dic	\$ 8.468.353.998	\$ 65.789.099.886	\$ 74.257.453.884	\$ 52.728.666.205	\$ 7.921.562.245	\$ 12.703.404.081	\$ 147.611.086.415
TOTAL	\$ 56.372.509.971	\$ 990.126.976.089	\$ 1.046.499.486.060	\$ 517.723.310.288	\$ 77.515.493.386	\$ 130.589.644.425	\$ 1.772.327.934.159

7. Datos Base

ESTUDIO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA NETA AÑO 2016

Pesos Constantes de Diciembre de 2008

AÑO 2015	TV. REG. Y LOCAL	TV. NACIONAL	TOTAL TV	RADIO	REVISTAS	OUT OF HOME	TOTAL
Ene	\$ 3.800.617.155	\$ 50.011.616.932	\$ 53.812.234.087	\$ 25.330.862.094	\$ 2.475.775.914	\$ 7.485.286.830	\$ 89.104.158.925
Feb	\$ 3.629.386.520	\$ 70.841.220.935	\$ 74.470.607.455	\$ 29.355.309.263	\$ 3.805.642.379	\$ 8.589.910.581	\$ 116.221.469.678
Mar	\$ 3.355.327.234	\$ 80.738.947.886	\$ 84.094.275.120	\$ 34.875.583.458	\$ 4.986.755.193	\$ 7.999.828.023	\$ 131.956.441.793
Abr	\$ 3.852.798.780	\$ 74.906.810.169	\$ 78.759.608.948	\$ 33.949.949.526	\$ 6.948.757.029	\$ 9.921.048.825	\$ 129.579.364.329
May	\$ 3.967.706.981	\$ 73.797.742.999	\$ 77.765.449.979	\$ 39.415.218.477	\$ 7.383.656.658	\$ 9.756.599.440	\$ 134.320.924.554
Jun	\$ 3.881.764.536	\$ 88.409.584.825	\$ 92.291.349.361	\$ 40.014.260.831	\$ 7.679.795.543	\$ 10.506.204.250	\$ 150.491.609.985
Jul	\$ 4.093.371.725	\$ 78.305.835.426	\$ 82.399.207.152	\$ 37.587.074.343	\$ 5.979.298.952	\$ 10.399.226.832	\$ 136.364.807.279
Ago	\$ 5.441.505.044	\$ 70.405.046.343	\$ 75.846.551.386	\$ 38.009.915.793	\$ 6.285.957.577	\$ 10.149.533.992	\$ 130.291.958.748
Sep	\$ 6.175.451.621	\$ 79.686.598.157	\$ 85.862.049.779	\$ 43.848.973.262	\$ 8.172.855.594	\$ 9.973.621.944	\$ 147.857.500.578
Oct	\$ 5.444.216.844	\$ 85.420.186.645	\$ 90.864.403.489	\$ 45.197.650.322	\$ 7.011.561.699	\$ 10.762.749.812	\$ 153.836.365.322
Nov	\$ 4.959.975.571	\$ 81.203.477.683	\$ 86.163.453.254	\$ 46.161.731.473	\$ 9.205.725.438	\$ 11.085.854.071	\$ 152.616.764.236
Dic	\$ 9.258.129.623	\$ 65.273.153.425	\$ 74.531.283.049	\$ 42.838.266.922	\$ 7.325.234.266	\$ 12.155.146.044	\$ 136.849.930.281
TOTAL	\$ 57.860.251.635	\$ 899.000.221.424	\$ 956.860.473.059	\$ 456.584.795.764	\$ 77.261.016.241	\$ 118.785.010.645	\$ 1.609.491.295.708

AÑO 2016	TV. REG. Y LOCAL	TV. NACIONAL	TOTAL TV	RADIO	REVISTAS	OUT OF HOME	TOTAL
Ene	\$ 2.038.991.148	\$ 45.648.926.148	\$ 47.687.917.296	\$ 23.072.450.607	\$ 1.964.653.919	\$ 7.614.031.512	\$ 80.339.053.334
Feb	\$ 2.626.568.863	\$ 61.800.468.502	\$ 64.427.037.366	\$ 27.480.864.116	\$ 3.307.475.889	\$ 7.576.919.096	\$ 102.792.296.466
Mar	\$ 3.020.614.141	\$ 68.082.162.149	\$ 71.102.776.290	\$ 32.141.949.104	\$ 3.782.631.580	\$ 7.551.049.685	\$ 114.578.406.659
Abr	\$ 2.807.224.830	\$ 63.802.523.554	\$ 66.609.748.384	\$ 31.246.765.722	\$ 5.962.733.367	\$ 8.533.412.076	\$ 112.352.659.550
May	\$ 3.111.457.485	\$ 65.751.009.419	\$ 68.862.466.904	\$ 29.653.064.251	\$ 5.676.548.135	\$ 8.272.874.861	\$ 112.464.954.151
Jun	\$ 3.011.982.276	\$ 72.876.660.185	\$ 75.888.642.460	\$ 35.645.220.707	\$ 4.922.280.609	\$ 7.876.879.326	\$ 124.333.023.103
Jul	\$ 3.337.905.032	\$ 58.011.042.867	\$ 61.348.947.899	\$ 31.932.265.149	\$ 4.363.265.307	\$ 8.231.067.203	\$ 105.875.545.558
Ago	\$ 3.990.457.962	\$ 60.914.771.353	\$ 64.905.229.314	\$ 33.141.464.576	\$ 4.284.811.642	\$ 8.174.621.193	\$ 110.506.126.725
Sep	\$ 3.795.115.613	\$ 68.037.528.537	\$ 71.832.644.150	\$ 35.863.920.218	\$ 6.170.528.548	\$ 8.095.440.763	\$ 121.962.533.680
Oct	\$ 4.248.436.792	\$ 69.947.154.126	\$ 74.195.590.918	\$ 33.902.737.471	\$ 6.646.675.546	\$ 8.165.460.950	\$ 122.910.464.885
Nov	\$ 4.322.396.300	\$ 66.662.388.600	\$ 70.984.784.900	\$ 38.662.126.501	\$ 5.643.460.086	\$ 9.417.911.077	\$ 124.708.282.563
Dic	\$ 6.348.091.453	\$ 49.317.166.331	\$ 55.665.257.784	\$ 39.526.736.286	\$ 5.938.202.582	\$ 9.522.791.665	\$ 110.652.988.317
TOTAL	\$ 42.659.241.894	\$ 750.851.801.772	\$ 793.511.043.666	\$ 392.269.564.707	\$ 58.663.267.212	\$ 99.032.459.408	\$ 1.343.476.334.992

7. Datos Base

COMPORTAMIENTO HISTÓRICO

Pesos Corrientes

AÑO	TV. REG. Y LOCAL	TV. NACIONAL	TOTAL TV	RADIO	REVISTAS	OUT OF HOME	TOTAL
1995	\$ 22.969.610.000	\$ 198.962.380.000	\$ 221.931.990.000	ND	\$ 32.751.156.000	ND	\$ 254.683.146.000
1996	\$ 22.347.230.000	\$ 229.243.050.000	\$ 251.590.280.000	ND	\$ 35.404.709.000	ND	\$ 286.994.989.000
1997	\$ 22.267.960.000	\$ 286.168.840.000	\$ 308.436.800.000	ND	\$ 40.055.509.160	ND	\$ 348.492.309.160
1998	\$ 27.846.230.000	\$ 304.204.850.000	\$ 332.051.080.000	\$ 224.890.905.032	\$ 47.905.297.016	ND	\$ 604.847.282.049
1999	\$ 19.016.636.000	\$ 327.958.083.988	\$ 346.974.719.988	\$ 172.073.164.257	\$ 46.349.039.184	ND	\$ 565.396.923.429
2000	\$ 24.330.817.477	\$ 374.799.945.218	\$ 399.130.762.694	\$ 188.868.198.375	\$ 53.527.665.106	ND	\$ 641.526.626.176
2001	\$ 22.420.303.356	\$ 430.507.510.550	\$ 452.927.813.906	\$ 175.153.156.378	\$ 50.456.114.343	ND	\$ 678.537.084.627
2002	\$ 30.265.315.322	\$ 452.990.730.262	\$ 483.256.045.584	\$ 192.641.842.395	\$ 53.647.978.180	ND	\$ 729.545.866.158
2003	\$ 32.552.480.441	\$ 518.029.338.598	\$ 550.581.819.039	\$ 209.553.592.698	\$ 61.774.983.526	ND	\$ 821.910.395.263
2004	\$ 34.034.949.569	\$ 584.915.264.781	\$ 618.950.214.350	\$ 222.095.592.171	\$ 70.553.265.632	ND	\$ 911.599.072.153
2005	\$ 36.741.663.531	\$ 673.409.646.712	\$ 710.151.310.243	\$ 257.507.784.895	\$ 83.439.610.394	ND	\$ 1.051.098.705.532
2006	\$ 47.228.164.887	\$ 763.407.977.765	\$ 810.636.142.652	\$ 294.505.160.090	\$ 105.911.523.074	ND	\$ 1.211.052.825.816
2007	\$ 59.306.074.793	\$ 863.885.164.002	\$ 923.191.238.795	\$ 345.591.824.622	\$ 118.889.960.213	ND	\$ 1.387.673.023.629
2008	\$ 58.632.569.101	\$ 858.224.669.708	\$ 916.857.238.809	\$ 352.518.264.348	\$ 108.195.804.553	ND	\$ 1.377.571.307.710
2009	\$ 58.793.752.791	\$ 823.610.703.537	\$ 882.404.456.328	\$ 365.761.664.002	\$ 93.488.113.396	ND	\$ 1.341.654.233.725
2010	\$ 65.274.554.775	\$ 919.366.285.425	\$ 984.640.840.200	\$ 419.008.171.485	\$ 99.876.075.470	ND	\$ 1.503.525.087.155
2011	\$ 61.702.367.872	\$ 1.020.467.272.689	\$ 1.082.169.640.561	\$ 443.468.904.429	\$ 109.519.135.096	ND	\$ 1.635.157.680.087
2012	\$ 63.394.099.093	\$ 1.043.510.011.197	\$ 1.106.904.110.290	\$ 466.508.077.173	\$ 110.205.651.675	ND	\$ 1.683.617.839.138
2013	\$ 66.569.735.886	\$ 1.098.965.657.453	\$ 1.165.535.393.338	\$ 521.607.292.747	\$ 108.706.734.289	ND	\$ 1.795.849.420.374
2014	\$ 71.643.378.004	\$ 1.155.026.351.486	\$ 1.226.669.729.489	\$ 552.163.679.767	\$ 103.048.071.728	\$ 145.738.141.898	\$ 2.027.619.622.883
2015	\$ 71.227.872.415	\$ 1.102.927.795.414	\$ 1.174.155.667.829	\$ 561.033.511.672	\$ 95.060.877.353	\$ 145.885.021.466	\$ 1.976.135.078.321
2016	\$ 56.372.509.971	\$ 990.126.976.089	\$ 1.046.499.486.060	\$ 517.723.310.288	\$ 77.515.493.386	\$ 130.589.644.425	\$ 1.772.327.934.159

ND= No disponible

7. Datos Base

COMPORTAMIENTO HISTÓRICO Pesos Constantes de Diciembre de 2008

AÑO	TV. REG. Y LOCAL	TV. NACIONAL	TOTAL TV	RADIO	REVISTAS	OOH	TOTAL
1995	\$ 73.526.280.410	\$ 636.883.418.694	\$ 710.409.699.104	ND	\$ 104.837.247.119	ND	\$ 815.246.946.223
1996	\$ 58.808.500.000	\$ 603.271.184.211	\$ 662.079.684.211	ND	\$ 93.170.286.842	ND	\$ 755.249.971.053
1997	\$ 49.794.186.047	\$ 639.912.432.916	\$ 689.706.618.962	ND	\$ 89.569.564.311	ND	\$ 779.276.183.274
1998	\$ 53.365.714.833	\$ 582.991.280.184	\$ 636.356.995.017	\$ 430.990.619.073	\$ 91.807.775.041	ND	\$ 1.159.155.389.132
1999	\$ 33.362.519.298	\$ 575.365.059.628	\$ 608.727.578.926	\$ 301.882.744.311	\$ 81.314.103.831	ND	\$ 991.924.427.068
2000	\$ 39.249.584.573	\$ 604.613.558.990	\$ 643.863.143.563	\$ 304.675.267.584	\$ 86.348.870.957	ND	\$ 1.034.887.282.104
2001	\$ 33.598.536.424	\$ 645.148.374.868	\$ 678.746.911.293	\$ 262.480.378.208	\$ 75.612.339.792	ND	\$ 1.016.839.629.293
2002	\$ 42.388.396.810	\$ 634.440.798.686	\$ 676.829.195.495	\$ 269.806.501.954	\$ 75.137.224.341	ND	\$ 1.021.772.921.790
2003	\$ 42.815.310.326	\$ 681.348.597.393	\$ 724.163.907.719	\$ 275.619.614.229	\$ 81.250.800.377	ND	\$ 1.081.034.322.325
2004	\$ 42.432.302.168	\$ 729.229.852.613	\$ 771.662.154.781	\$ 276.892.647.015	\$ 87.960.685.241	ND	\$ 1.136.515.487.038
2005	\$ 43.688.066.030	\$ 800.724.906.911	\$ 844.412.972.941	\$ 306.192.372.051	\$ 99.214.756.711	ND	\$ 1.249.820.101.702
2006	\$ 53.747.769.304	\$ 868.792.509.121	\$ 922.540.278.425	\$ 335.160.077.489	\$ 120.532.062.221	ND	\$ 1.378.232.418.136
2007	\$ 63.859.238.498	\$ 930.209.070.746	\$ 994.068.309.244	\$ 372.124.286.230	\$ 128.017.616.251	ND	\$ 1.494.210.211.725
2008	\$ 59.643.128.867	\$ 875.546.454.999	\$ 935.189.583.866	\$ 359.621.846.465	\$ 110.238.741.241	ND	\$ 1.405.050.171.573
2009	\$ 57.639.577.392	\$ 807.459.807.663	\$ 865.099.385.055	\$ 358.653.440.132	\$ 91.630.434.777	ND	\$ 1.315.383.259.964
2010	\$ 62.536.975.203	\$ 881.263.480.156	\$ 943.800.455.359	\$ 401.634.816.969	\$ 95.638.266.321	ND	\$ 1.441.073.538.649
2011	\$ 57.137.695.970	\$ 945.544.816.039	\$ 1.002.682.512.009	\$ 410.824.571.633	\$ 101.384.026.088	ND	\$ 1.514.891.109.730
2012	\$ 56.940.668.696	\$ 937.587.899.562	\$ 994.528.568.259	\$ 419.109.535.064	\$ 98.961.078.701	ND	\$ 1.512.599.182.024
2013	\$ 58.598.727.559	\$ 967.929.248.551	\$ 1.026.527.976.110	\$ 459.378.482.983	\$ 95.682.814.233	ND	\$ 1.581.589.273.326
2014	\$ 61.221.434.284	\$ 988.649.797.517	\$ 1.049.871.231.801	\$ 472.461.405.870	\$ 88.089.322.325	\$ 145.738.141.898	\$ 1.756.160.101.895
2015	\$ 57.860.251.635	\$ 899.000.221.424	\$ 956.860.473.059	\$ 456.584.795.764	\$ 77.261.016.241	\$ 118.785.010.645	\$ 1.609.491.295.708
2016	\$ 42.659.241.894	\$ 750.851.801.772	\$ 793.511.043.666	\$ 392.269.564.707	\$ 58.663.267.212	\$ 99.032.459.408	\$ 1.343.476.334.992

ND= No disponible

8. Medios participantes

TELEVISIÓN

- 1 Canal Capital
- 2 Caracol Televisión
- 3 City TV
- 4 CM&
- 5 Jorge Barón TV
- 6 Noti5
- 7 Noticias Uno
- 8 ProCívica
- 9 Produvisión
- 10 Quanta
- 11 RCN Televisión
- 12 Teleantioquia
- 13 Telecafé
- 14 Telecaribe
- 15 Telemedellín
- 16 Telepacífico
- 17 Televista
- 18 Teveandina

RADIO

- 1 Blu Radio
- 2 Caracol Radio
- 3 Colmundo Radio
- 4 Emisora HJKK
- 5 Emisora Punto 5
- 6 Estrella Grupo Empresarial
- 7 Fundación para el Desarrollo Universitario
- 8 Fundación Carvajal
- 9 Javeriana estéreo
- 10 Ondas de la Montaña
- 11 Organización Radial Olímpica
- 12 Radio Cadena Nacional - RCN
- 13 Radio Capital
- 14 Radio Guatapurí
- 15 Radiópolis
- 16 Red Sonora
- 17 Sistema Súper de Colombia
- 18 Todelar
- 19 Univalle Estéreo
- 20 Vida AM 870
- 21 Radio Múnera

REVISTAS

- 1 Casa Editorial El Tiempo
- 2 Editora Urbana
- 3 Ediciones Gamma
- 4 Ediciones PYM
- 5 Editorial Televisa
- 6 Inversiones Cromos
- 7 Revista Malpensante
- 8 Magazines Culturales
- 9 Publicaciones Semana
- 10 Revista Bienestar

OUT OF HOME

- 1 Efectimedios
- 2 JAC
- 3 López Publicidad
- 4 Marketmedios
- 5 Metalvisual
- 6 OPE
- 7 Urbana
- 8 Ultradifusión