

ESTUDIO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA NETA
Revistas - Radio - Televisión
4º Trimestre 2012
Total Año 2012



Asociación Nacional de Medios
de Comunicación

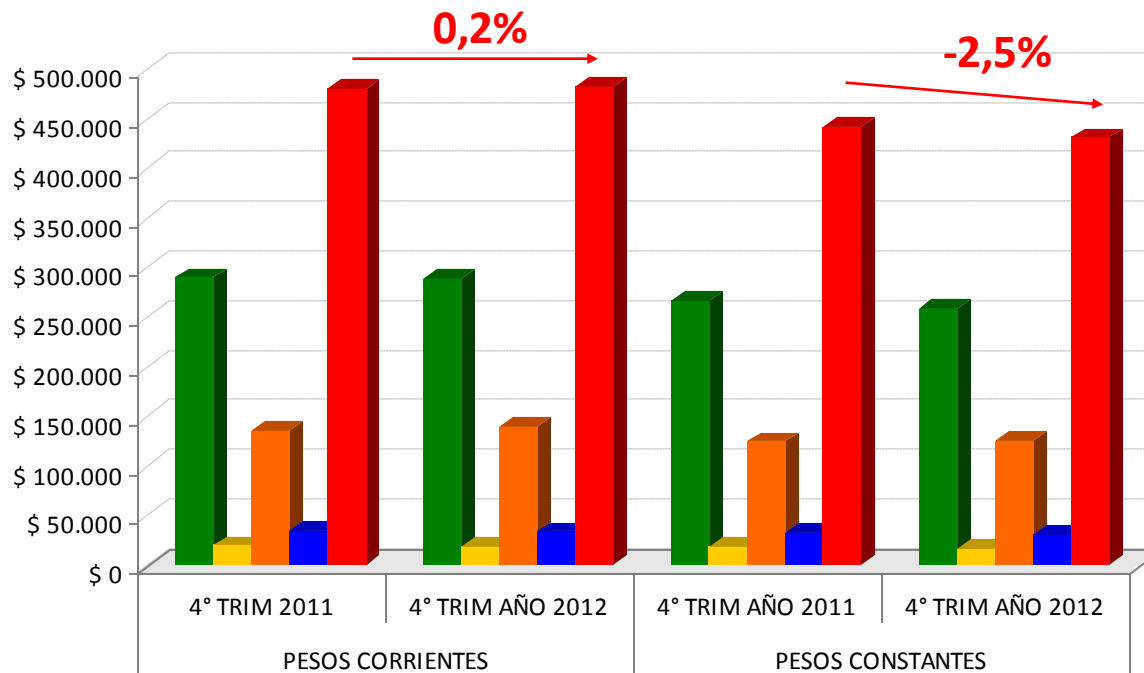
Febrero de 2013
Bogotá D.C, Colombia

Agenda

1. Total inversión publicitaria
 - A. Análisis 4º trimestre 2012
 - B. Total año 2012
2. Inversión publicitaria por sectores
 - A. Revistas
 - B. Radio
 - C. Televisión
 - I. Televisión local + regional
 - II. Televisión nacional
 - III. Total televisión
3. % De participación por sector
4. Datos en términos constantes
5. Datos base
6. Medios participantes

1. Total Inversión Publicitaria Neta

A. Análisis 4º trimestre 2012



■ TV NAL ■ TV L+R ■ RADIO ■ REVISTAS ■ TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA

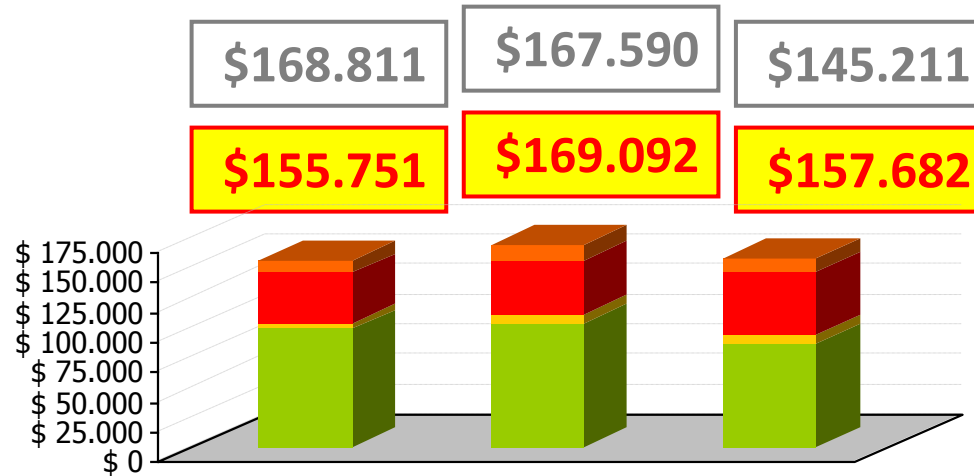
	PESOS CORRIENTES		PESOS CONSTANTES	
	4º TRIM 2011	4º TRIM 2012	4º TRIM 2011	4º TRIM 2012
TV NAL	\$ 290.392	\$ 288.800	\$ 266.989	\$ 258.316
TV L+R	\$ 20.007	\$ 19.102	\$ 18.382	\$ 17.087
RADIO	\$ 135.902	\$ 140.442	\$ 124.892	\$ 125.616
REVISTAS	\$ 35.312	\$ 34.181	\$ 32.454	\$ 30.574
TOTAL IPN	\$ 481.613	\$ 482.525	\$ 442.718	\$ 431.593

Millones de pesos corrientes



1. Total Inversión Publicitaria Neta

A. Análisis 4º trimestre 2012



	oct-12	nov-12	dic-12
REVISTAS	\$ 10.026	\$ 12.740	\$ 11.415
RADIO	\$ 42.633	\$ 45.479	\$ 52.331
TV L+R	\$ 4.313	\$ 7.158	\$ 7.631
TV NAL	\$ 98.780	\$ 103.715	\$ 86.306

■ TV NAL ■ TV L+R ■ RADIO ■ REVISTAS

-4.6%

+8.6%

-6.7%

Millones de pesos corrientes



1. Total Inversión Publicitaria Neta

A. Análisis 4° trimestre 2012

% Variación 4° Trimestre 2011-2012:

TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA: +0.2%

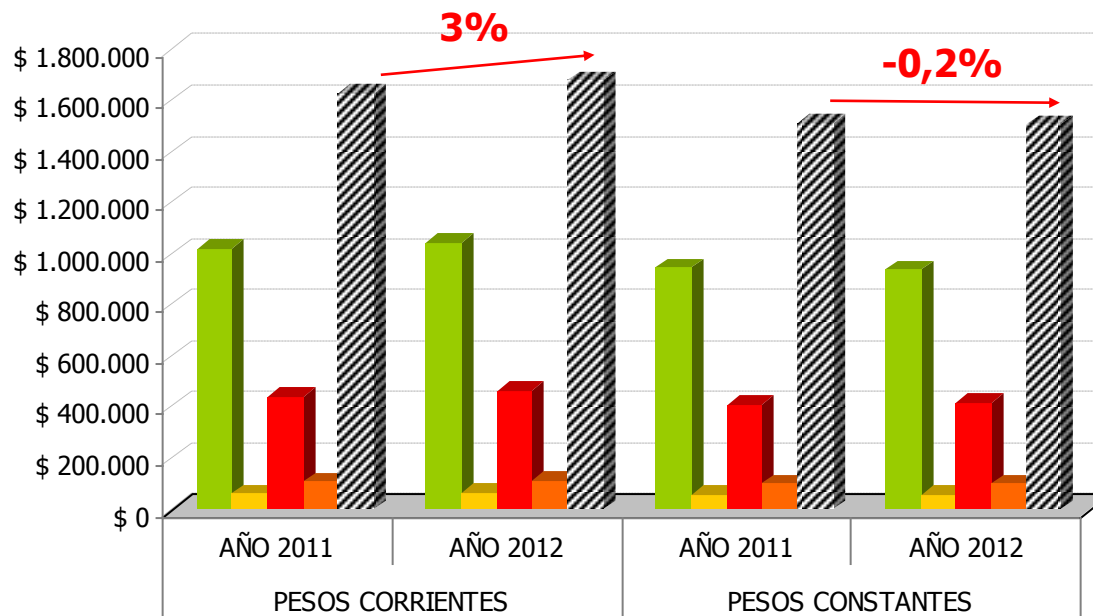
RADIO: +3.3%

REVISTAS: -3.2%

TELEVISIÓN	L+R	-4.5%
	NAL	-0.5%
	TOTAL TV	-0.8%

1. Total Inversión Publicitaria Neta

B. Análisis total año 2012



	PESOS CORRIENTES		PESOS CONSTANTES	
	AÑO 2011	AÑO 2012	AÑO 2011	AÑO 2012
TV NAL	\$ 1.020.467	\$ 1.043.510	\$ 945.545	\$ 937.588
TV L+R	\$ 61.702	\$ 63.394	\$ 57.138	\$ 56.941
RADIO	\$ 443.469	\$ 466.508	\$ 410.825	\$ 419.110
REVISTAS	\$ 109.519	\$ 110.206	\$ 101.384	\$ 98.961
TOTAL	\$ 1.635.158	\$ 1.683.618	\$ 1.514.891	\$ 1.512.599

Millones de pesos corrientes

1. Total Inversión Publicitaria Neta

B. Análisis total año 2012

% Variación Total Año 2011-2012:

TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA: +3%

RADIO: +5.2%

REVISTAS: +0.63%

TELEVISIÓN L+R +2.74%

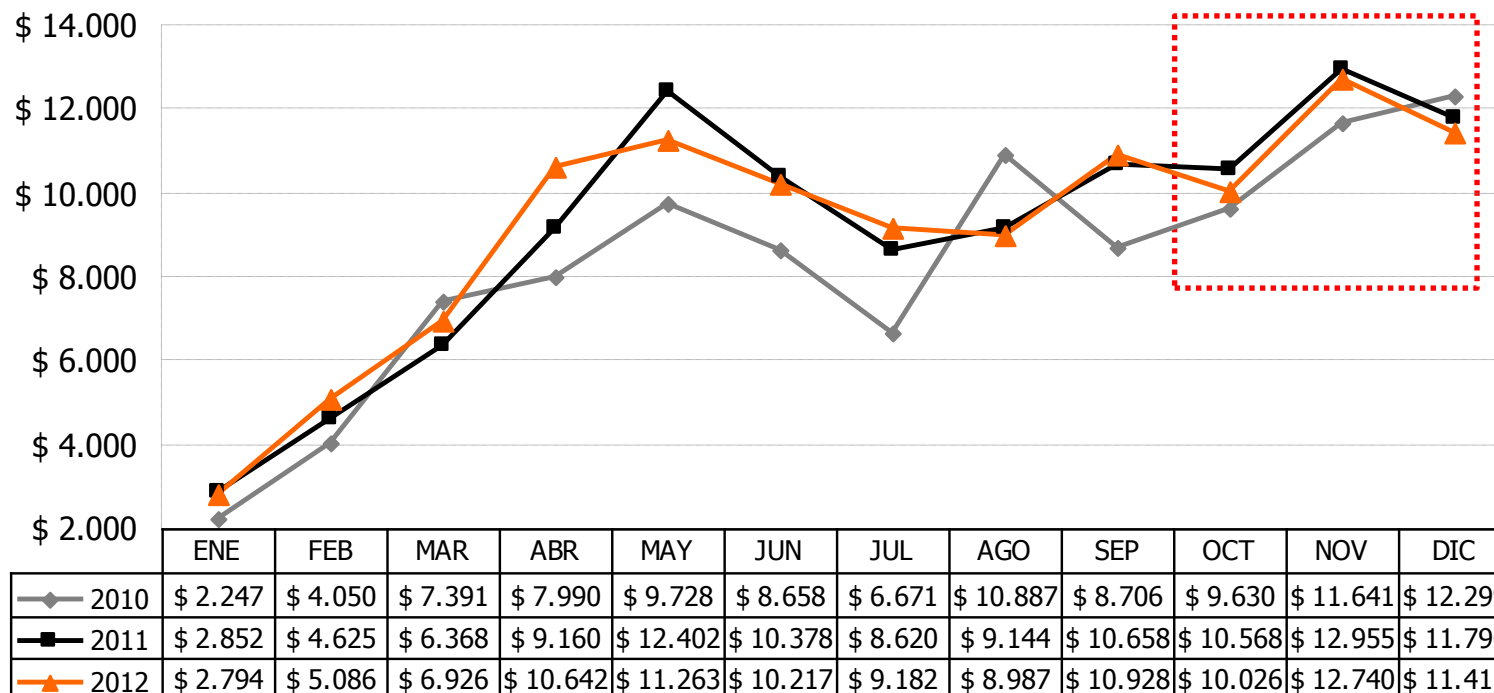
NAL +2.26%

TOTAL TV +2.29%

2. Inversión Publicitaria Por Sectores

A. Revistas

Comparativo inversión publicitaria 4° trimestre 2010-2011-2012



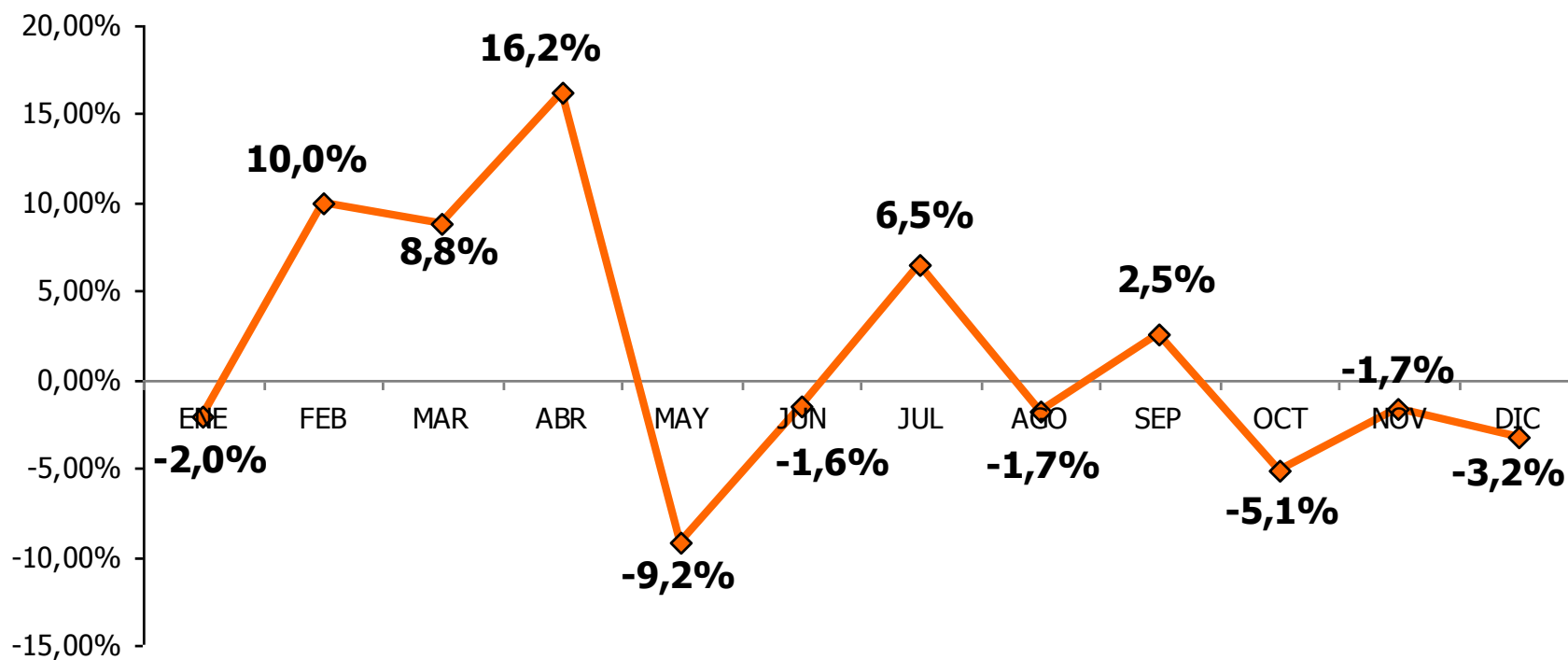
-3.2
%

Millones de pesos corrientes

2. Inversión Publicitaria Por Sectores

A. Revistas

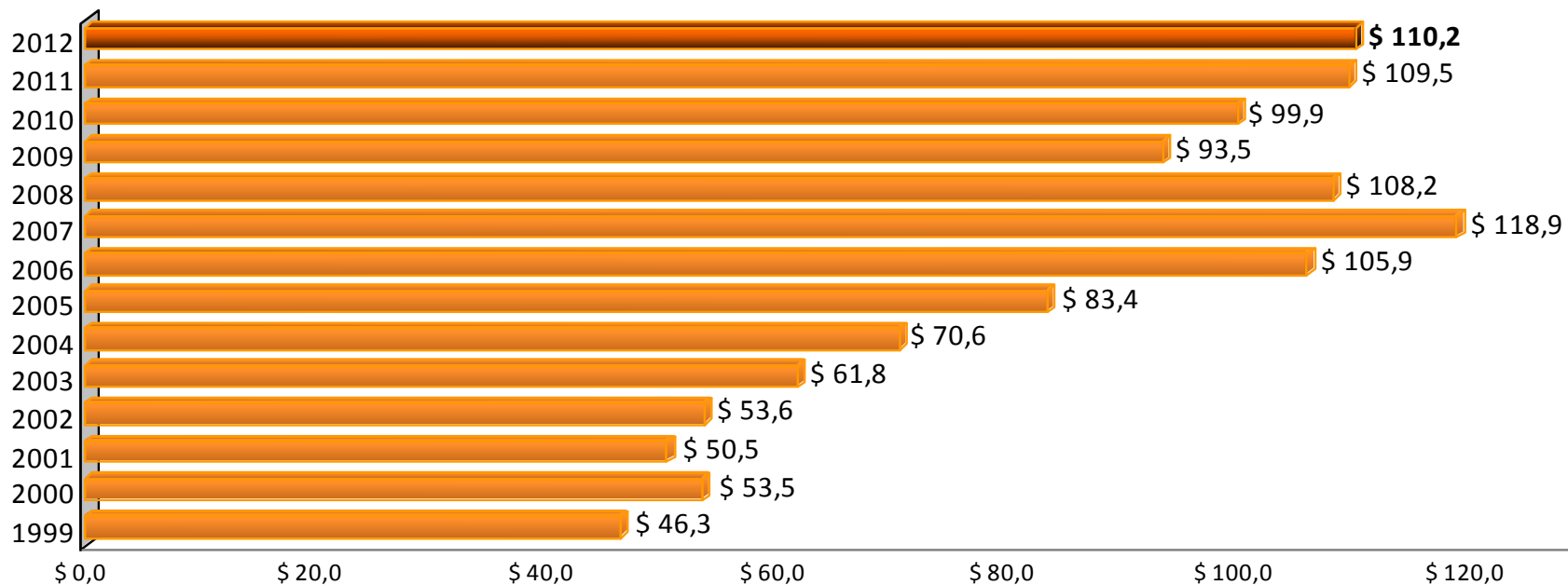
Tasa de variación mensual año 2011 vs. 2012



2. Inversión Publicitaria Por Sectores

A. Revistas

Serie histórica

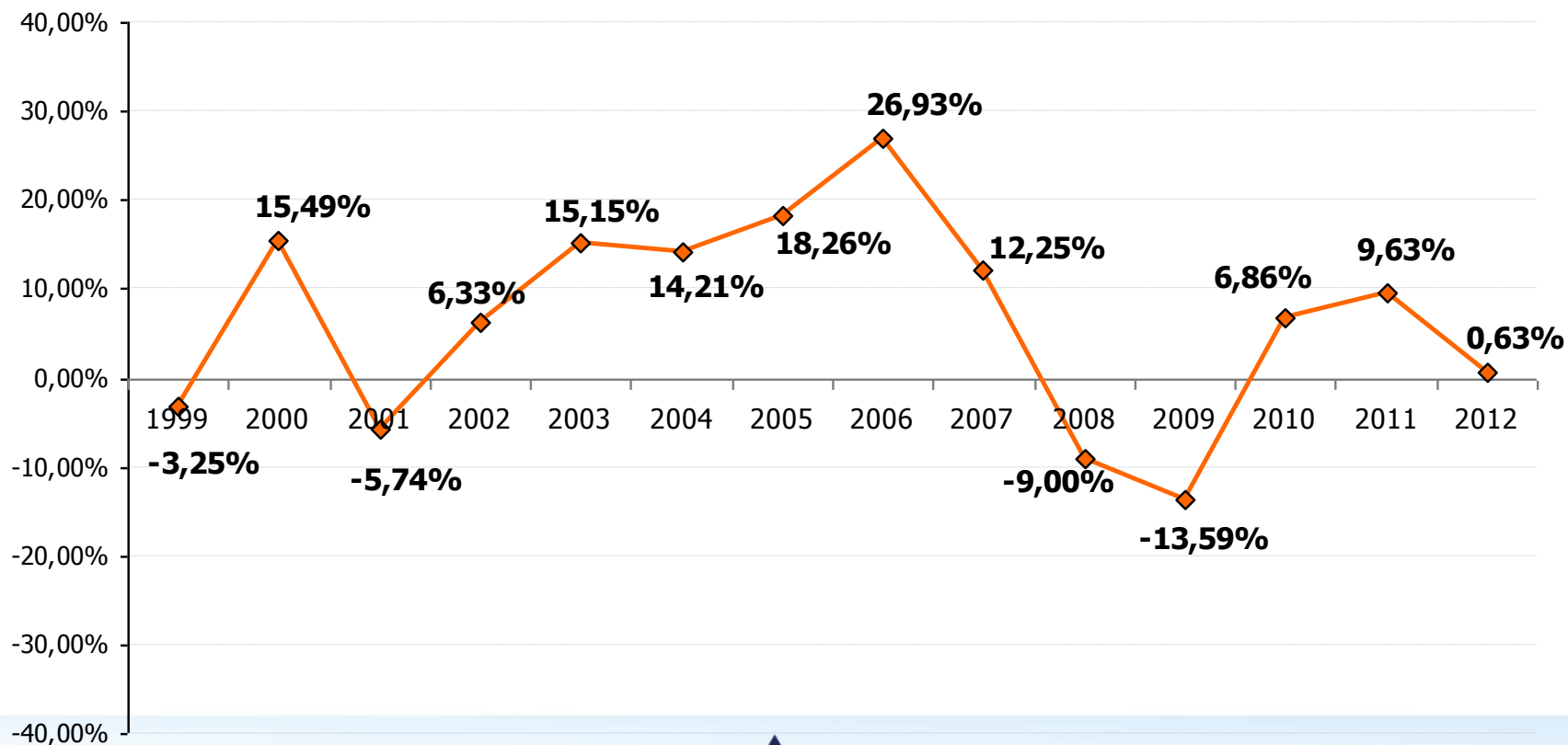


Millones de pesos corrientes

2. Inversión Publicitaria Por Sectores

A. Revistas

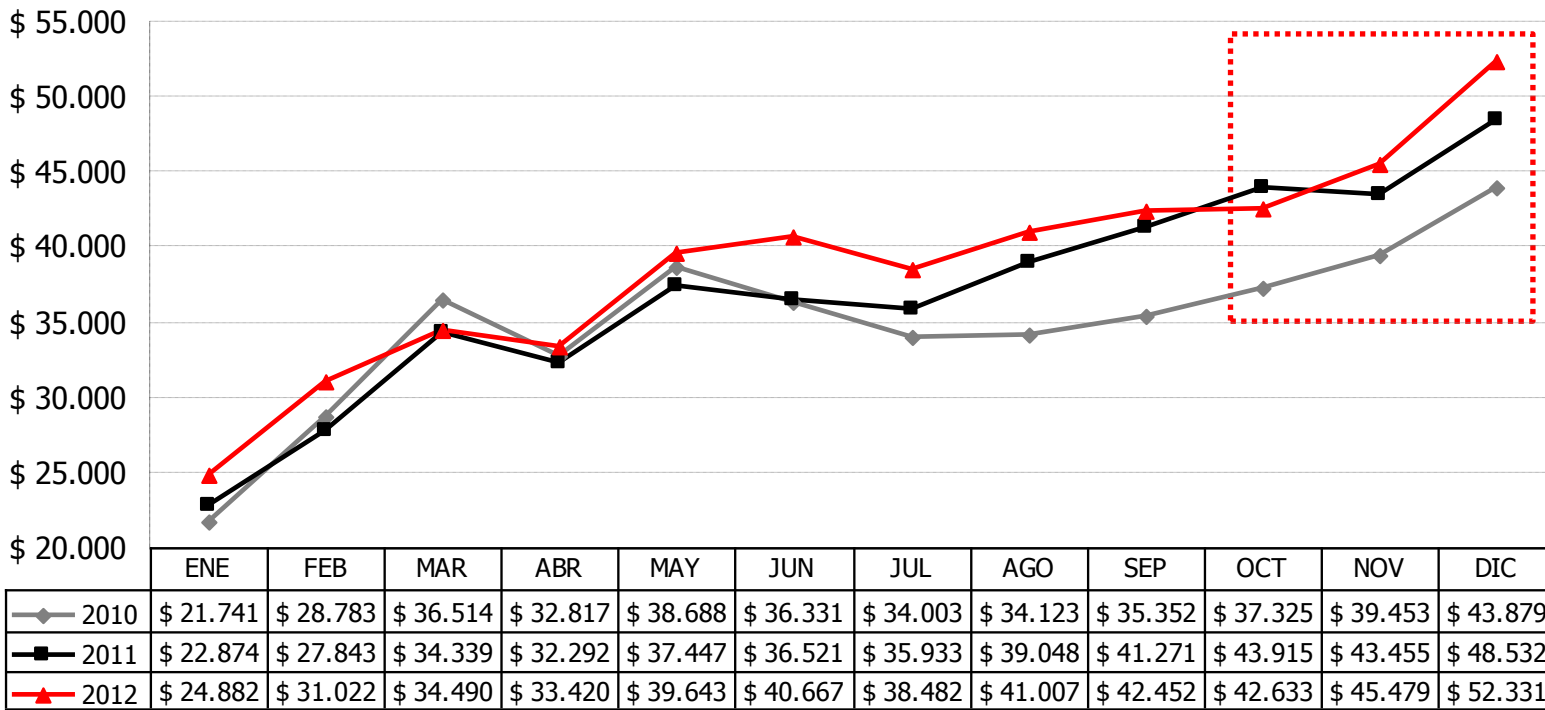
Tasa de variación serie histórica



2. Inversión Publicitaria Por Sectores

B. Radio

Comparativo inversión publicitaria 4° trimestre 2010-2011-2012



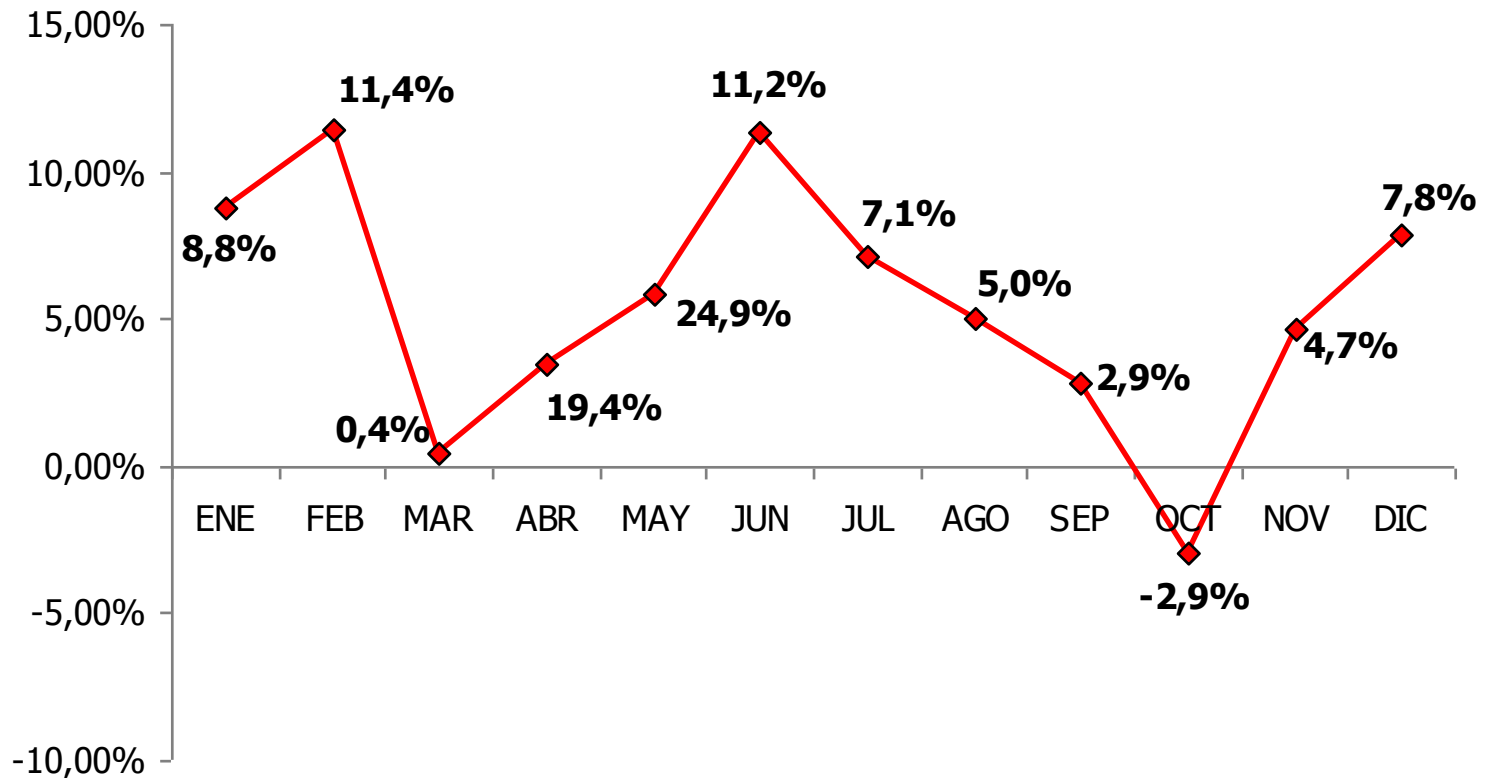
3.3%

Millones de pesos corrientes

2. Inversión Publicitaria Por Sectores

B. Radio

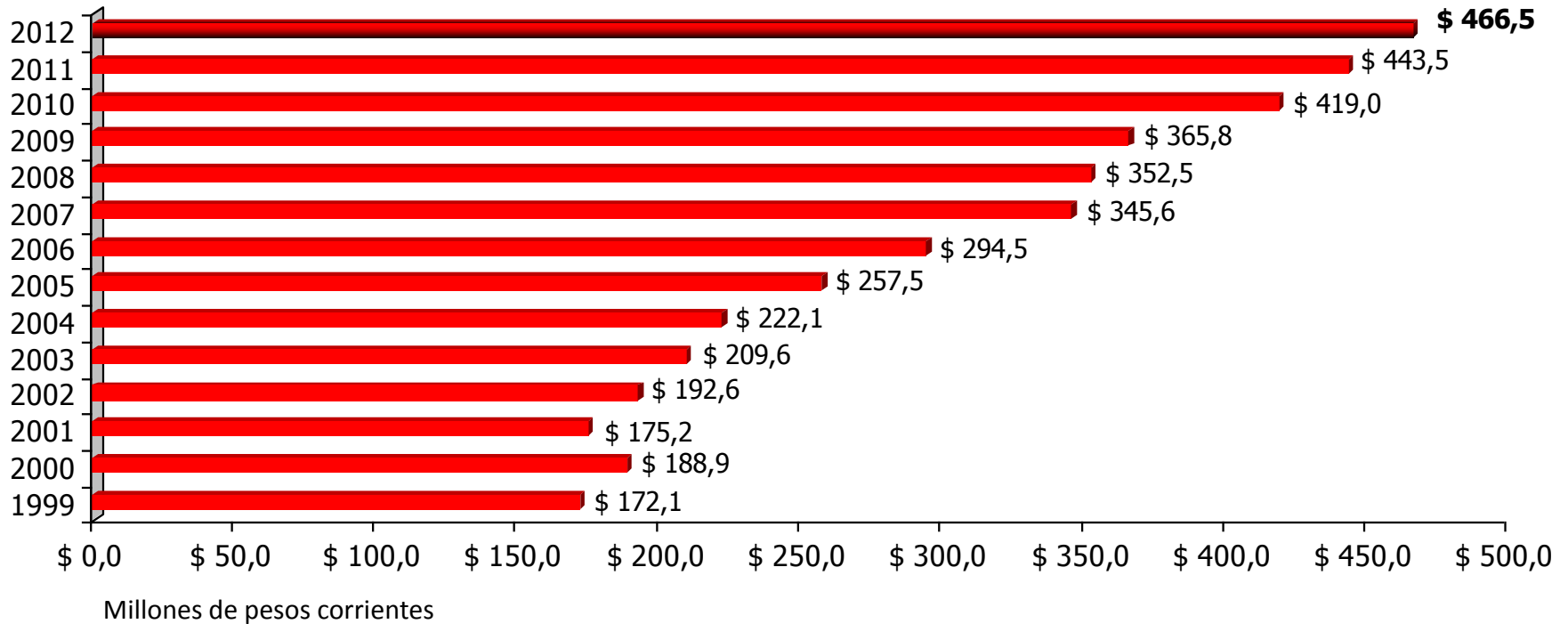
Tasa de variación mensual año 2011 vs. 2012



2. Inversión Publicitaria Por Sectores

B. Radio

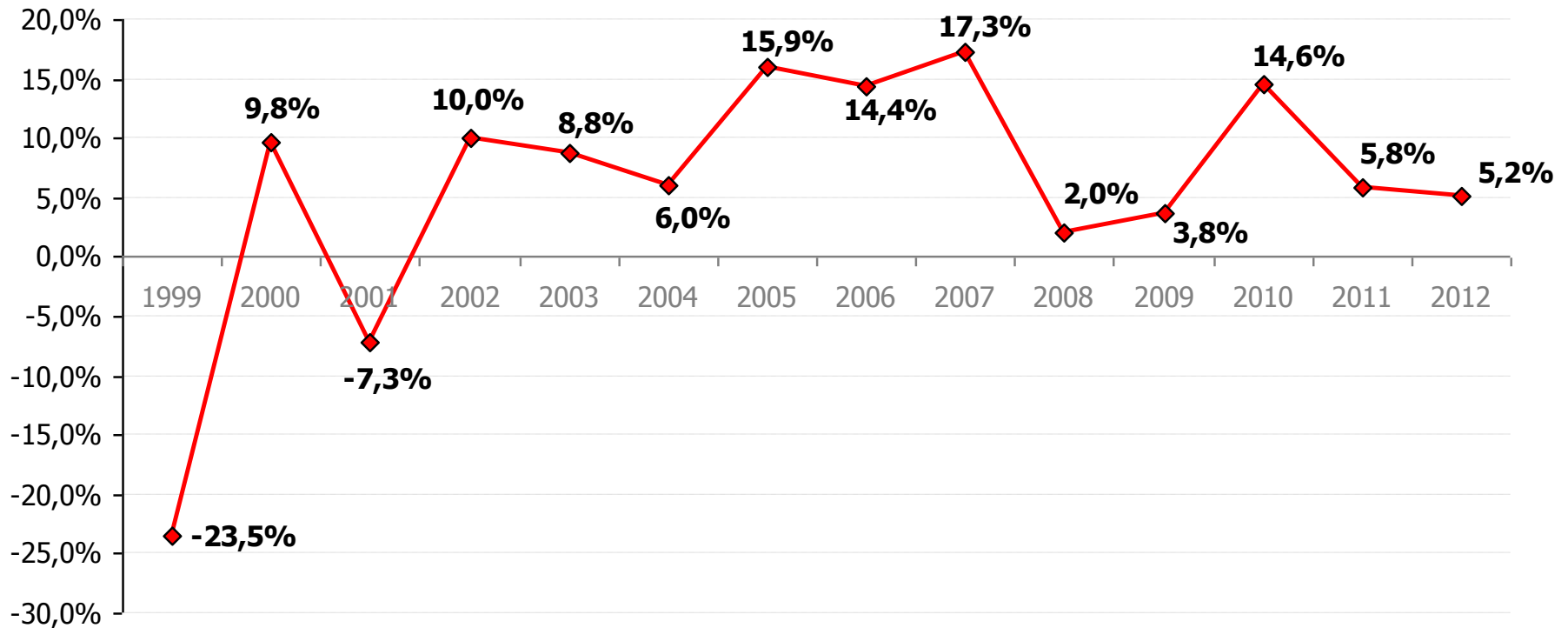
Serie histórica



2. Inversión Publicitaria Por Sectores

B. Radio

Tasa de variación serie histórica

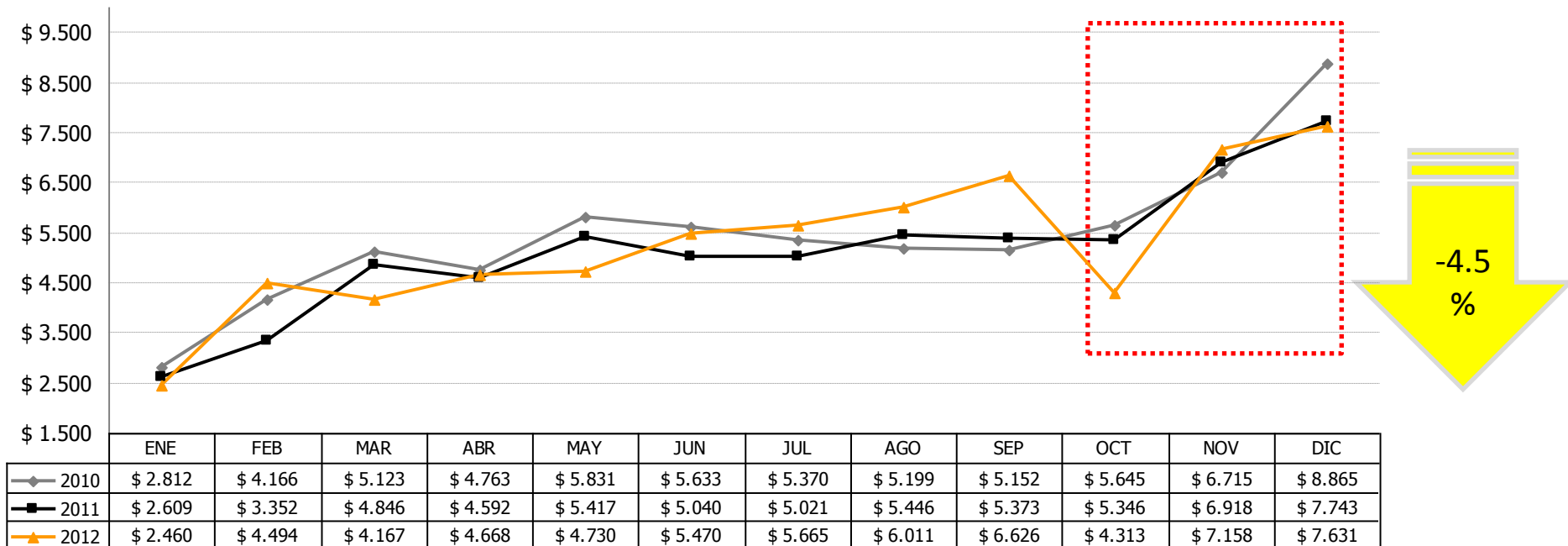




2. Inversión Publicitaria Por Sectores

C. Televisión -LOCAL + REGIONAL-

Comparativo inversión publicitaria 2010-2011-2012



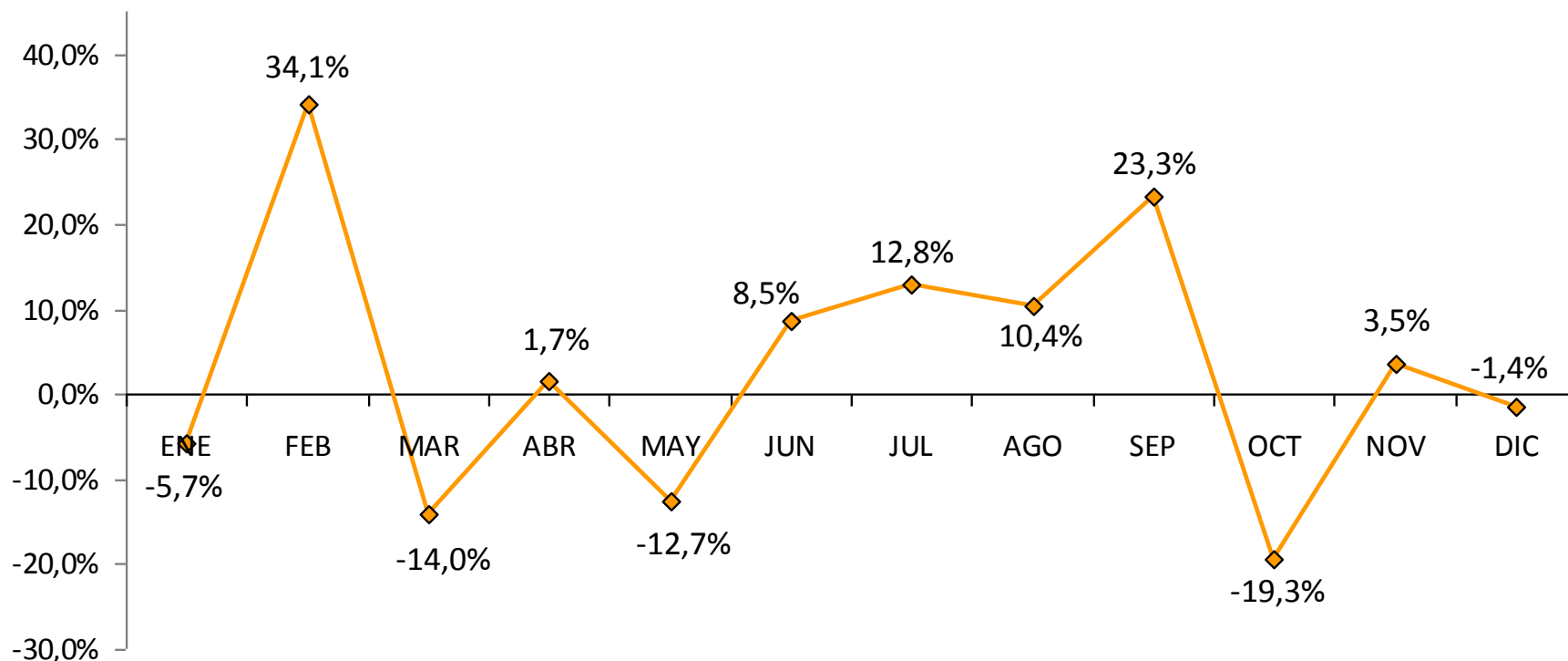
Millones de pesos corrientes



2. Inversión Publicitaria Por Sectores

C. Televisión -LOCAL + REGIONAL-

Tasa de variación mensual año 2011 vs. 2012

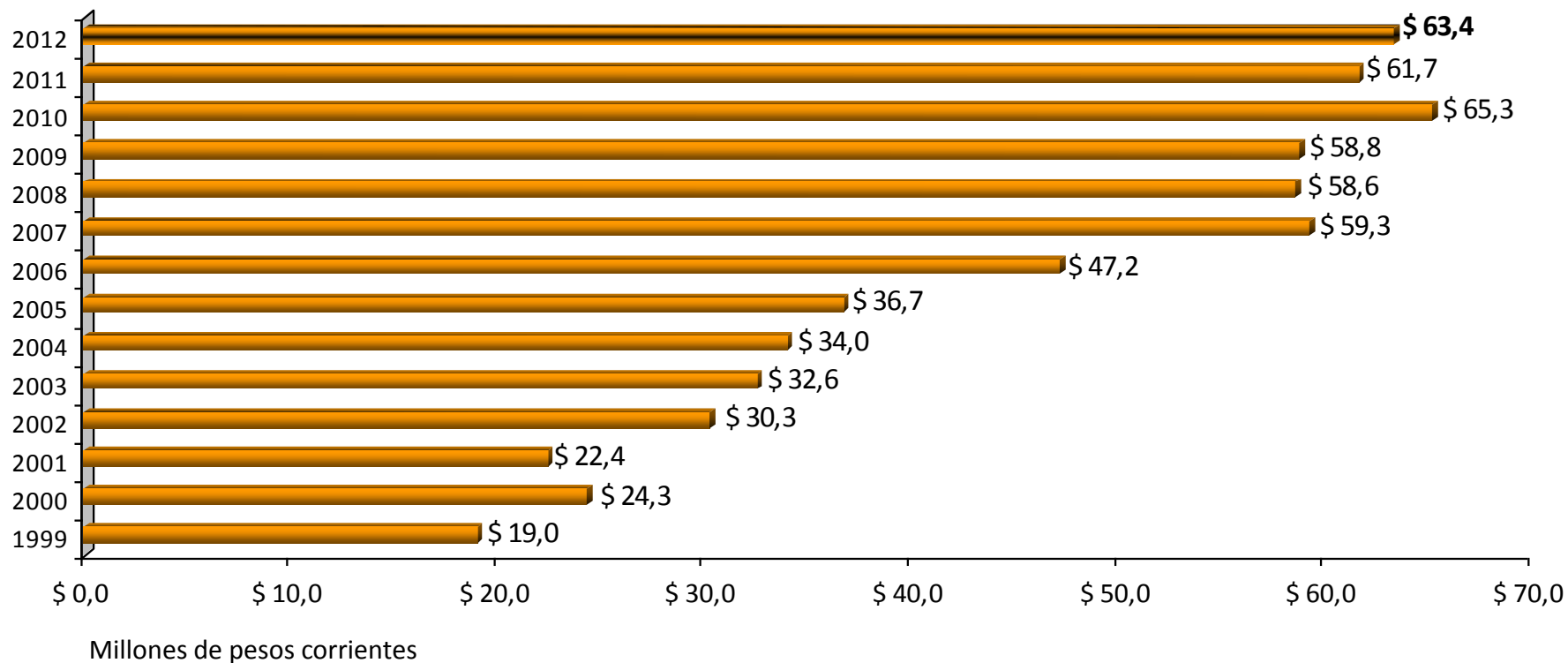




2. Inversión Publicitaria Por Sectores

C. Televisión -LOCAL + REGIONAL-

Serie histórica

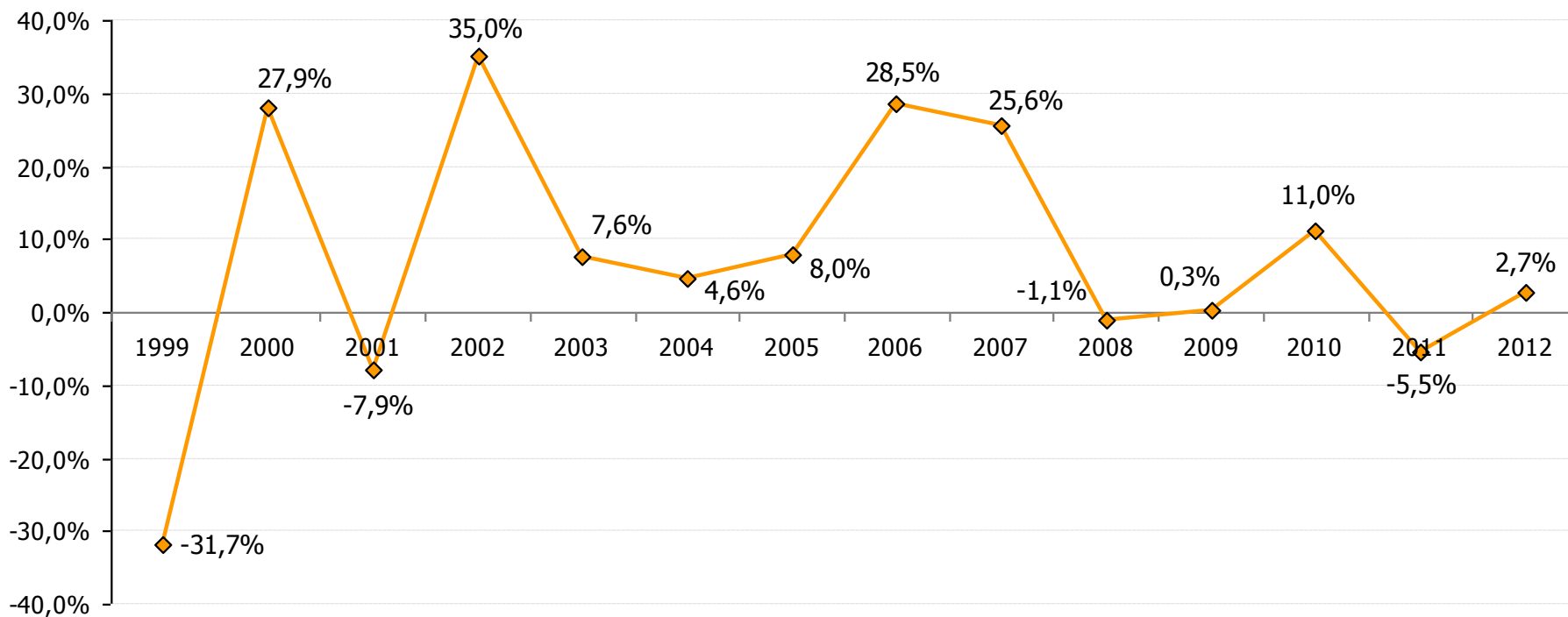




2. Inversión Publicitaria Por Sectores

C. Televisión -LOCAL + REGIONAL-

Tasa de variación serie histórica

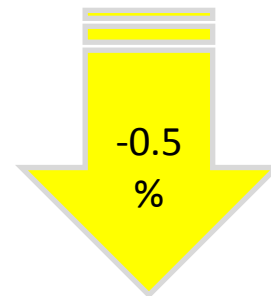
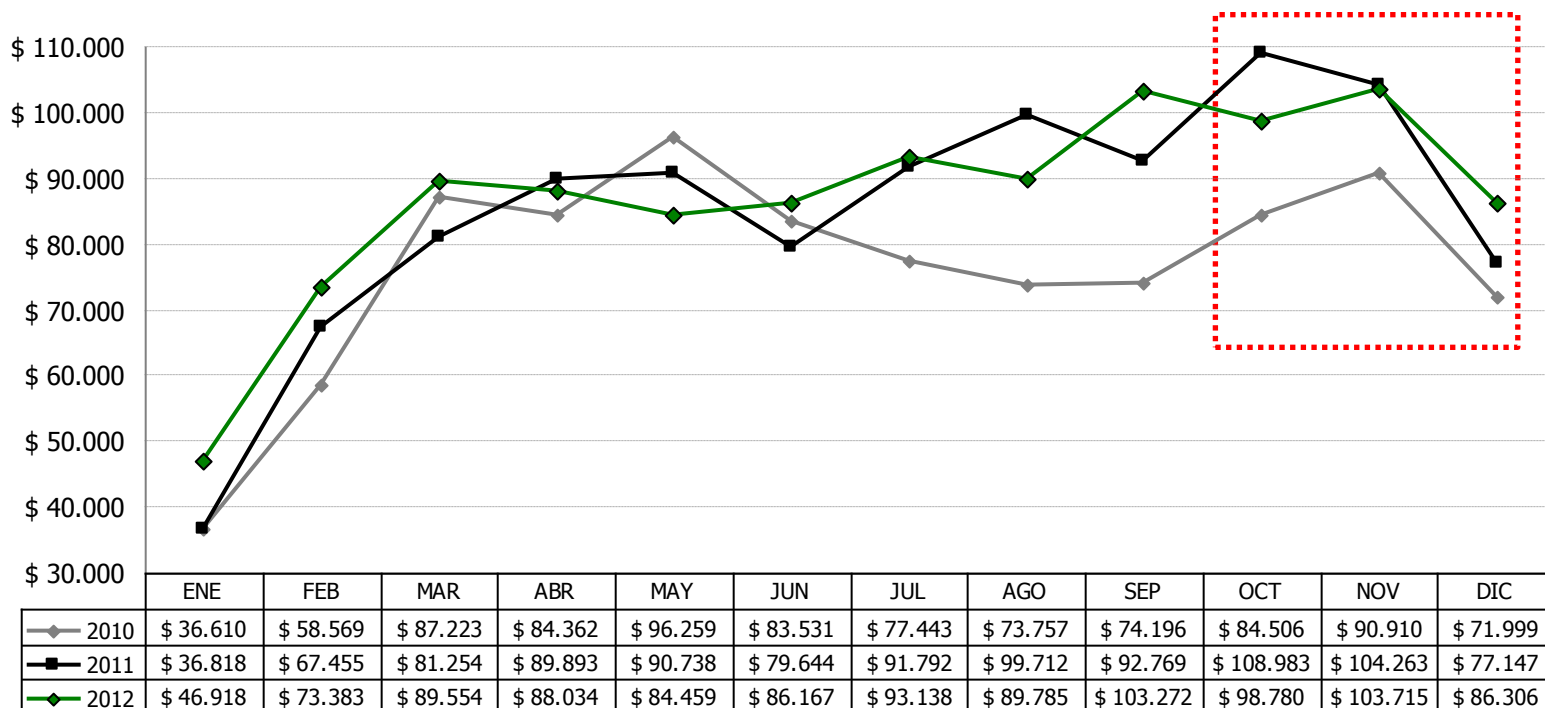




2. Inversión Publicitaria Por Sectores

C. Televisión -NACIONAL-

Comparativo inversión publicitaria 2010-2011-2012



Millones de pesos corrientes

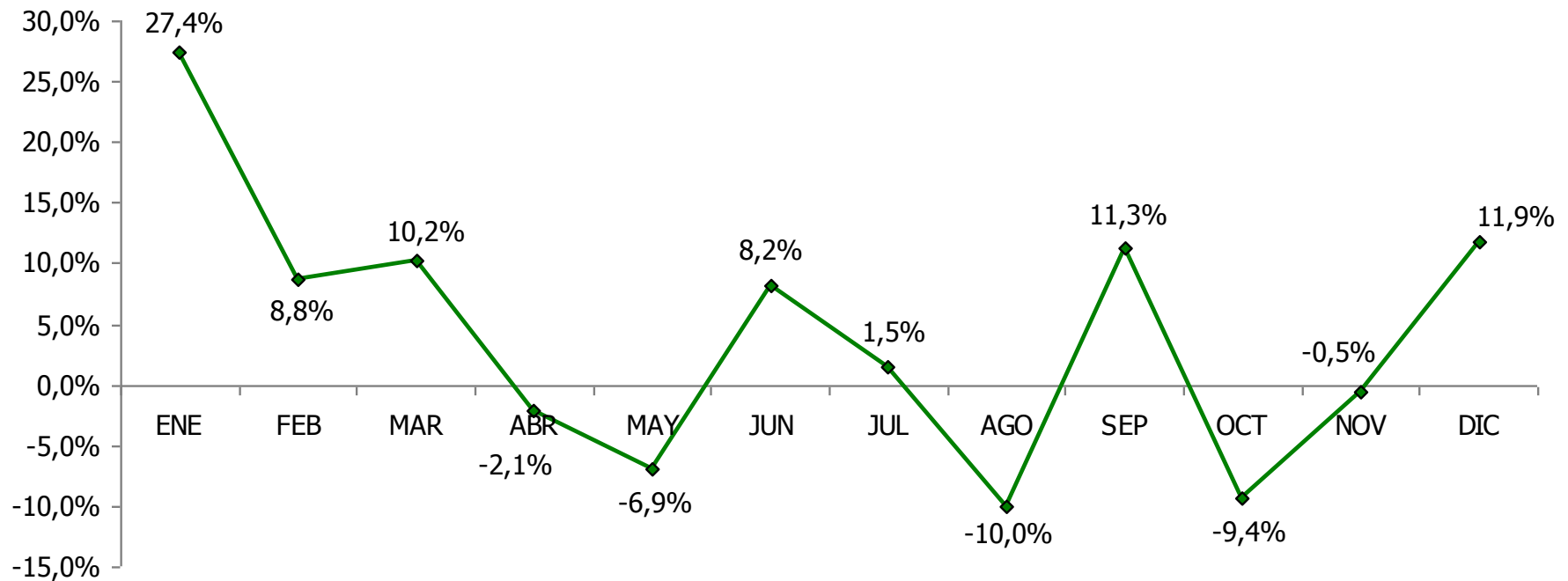




2. Inversión Publicitaria Por Sectores

C. Televisión -NACIONAL-

Tasa de variación mensual año 2011 vs. 2012

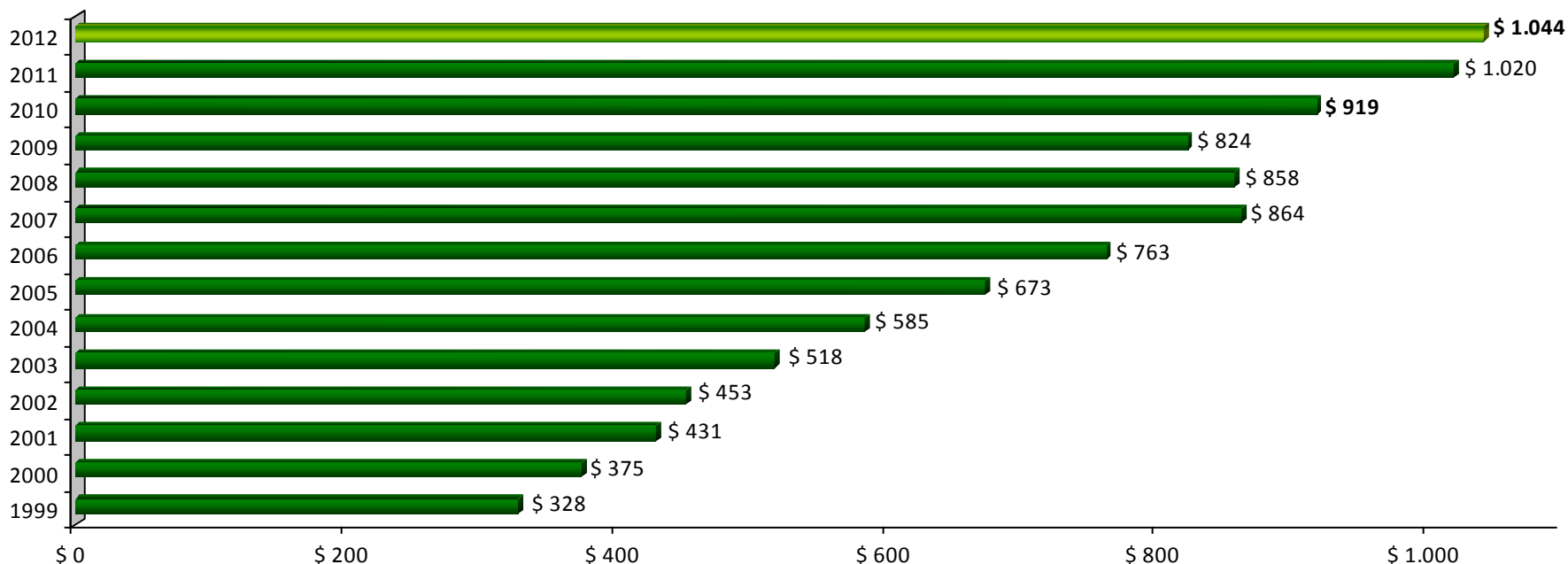




2. Inversión Publicitaria Por Sectores

C. Televisión -NACIONAL-

Serie histórica



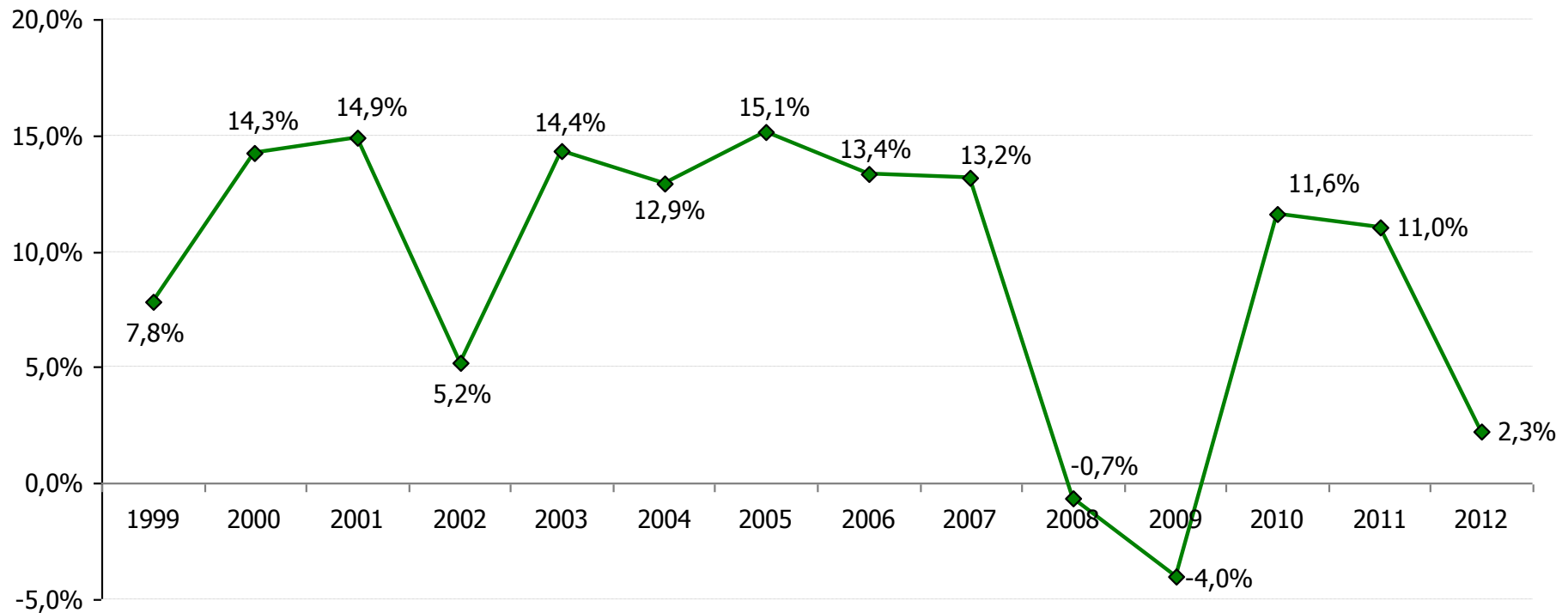
Millones de pesos corrientes



2. Inversión Publicitaria Por Sectores

C. Televisión -NACIONAL-

Tasa de variación serie histórica

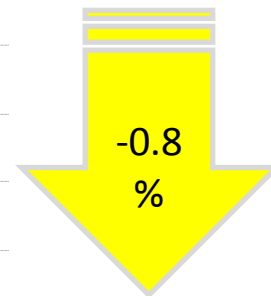
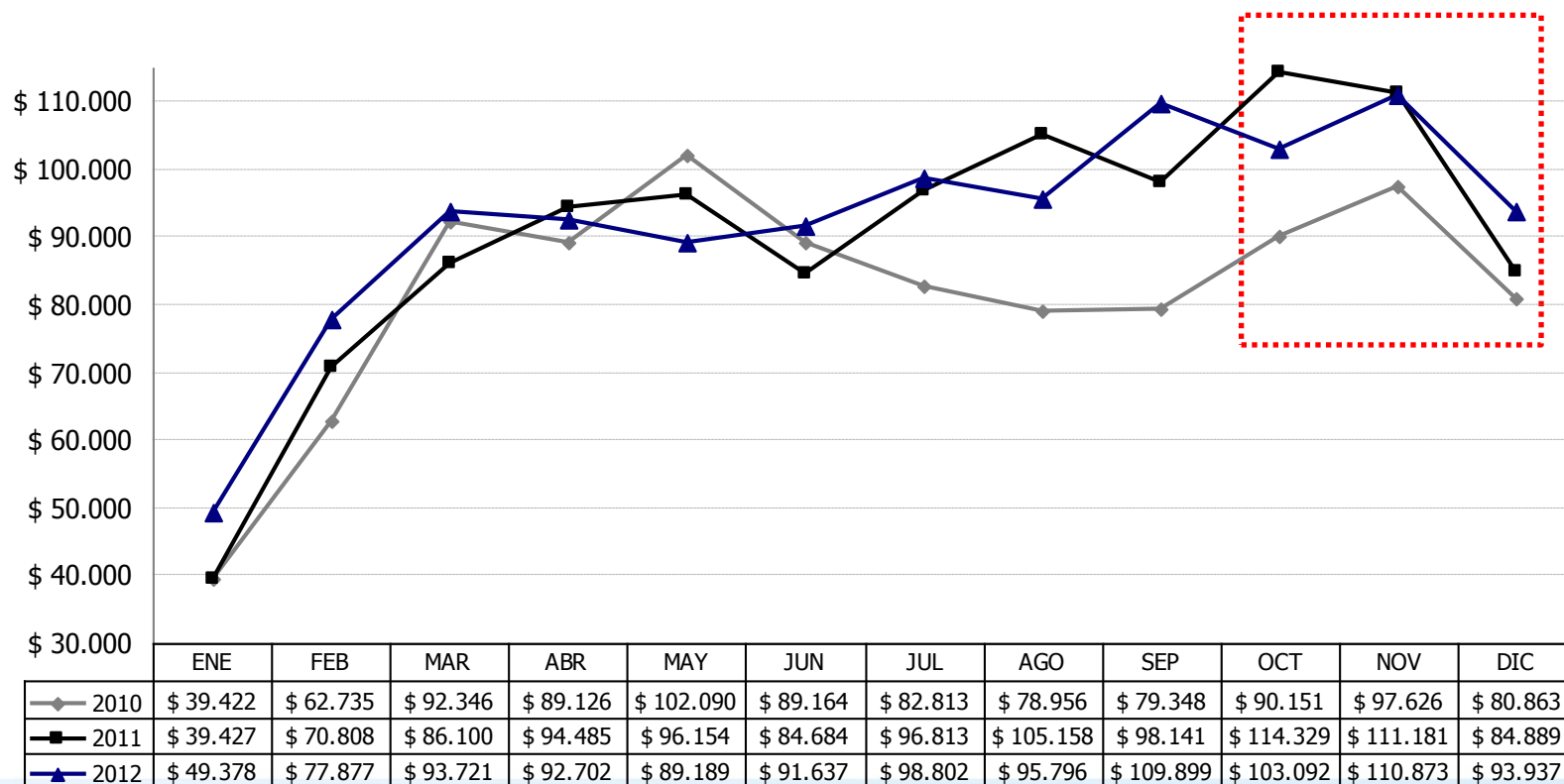




2. Inversión Publicitaria Por Sectores

C. Televisión –TOTAL–

Comparativo inversión publicitaria 2010-2011-2012



Millones de pesos corrientes

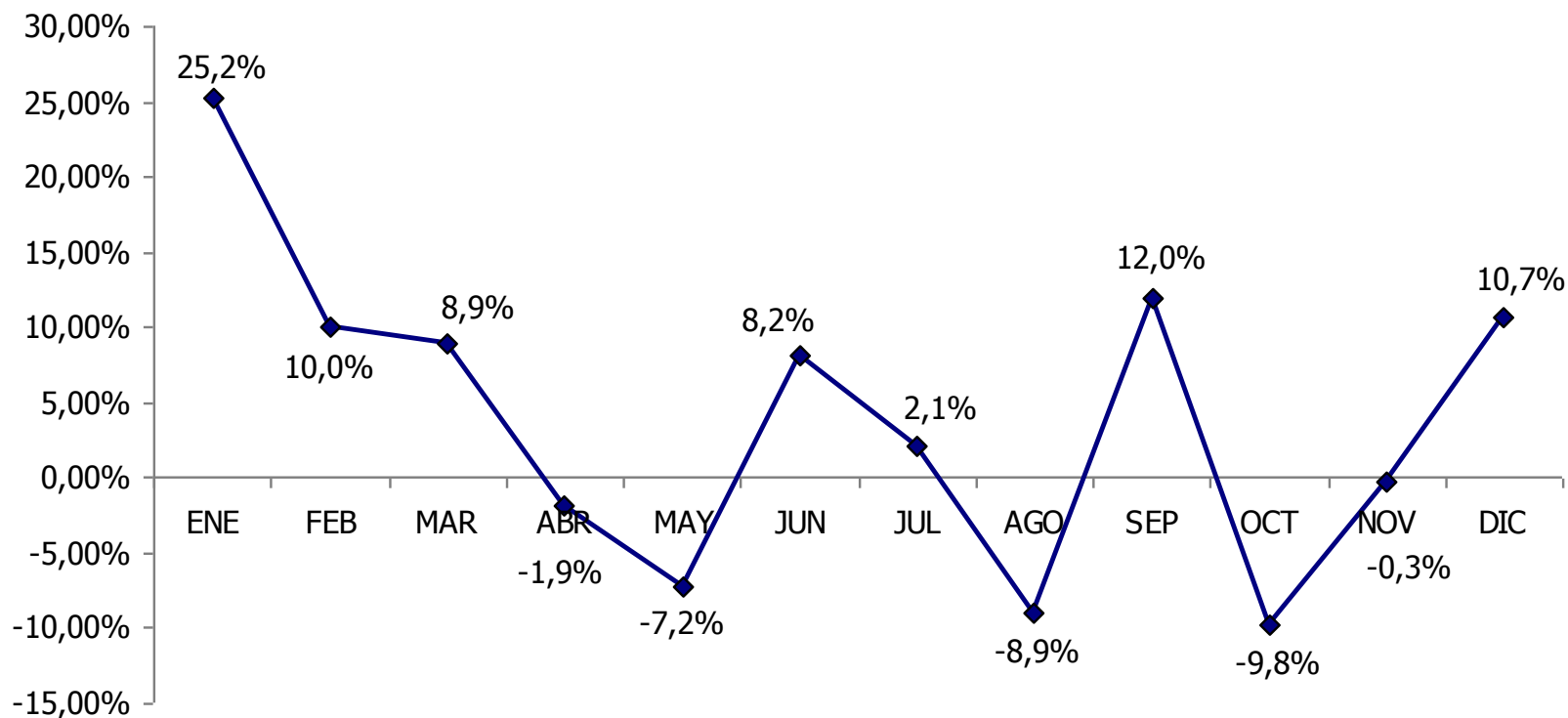




2. Inversión Publicitaria Por Sectores

C. Televisión –TOTAL–

Tasa de variación mensual año 2011 vs. 2012

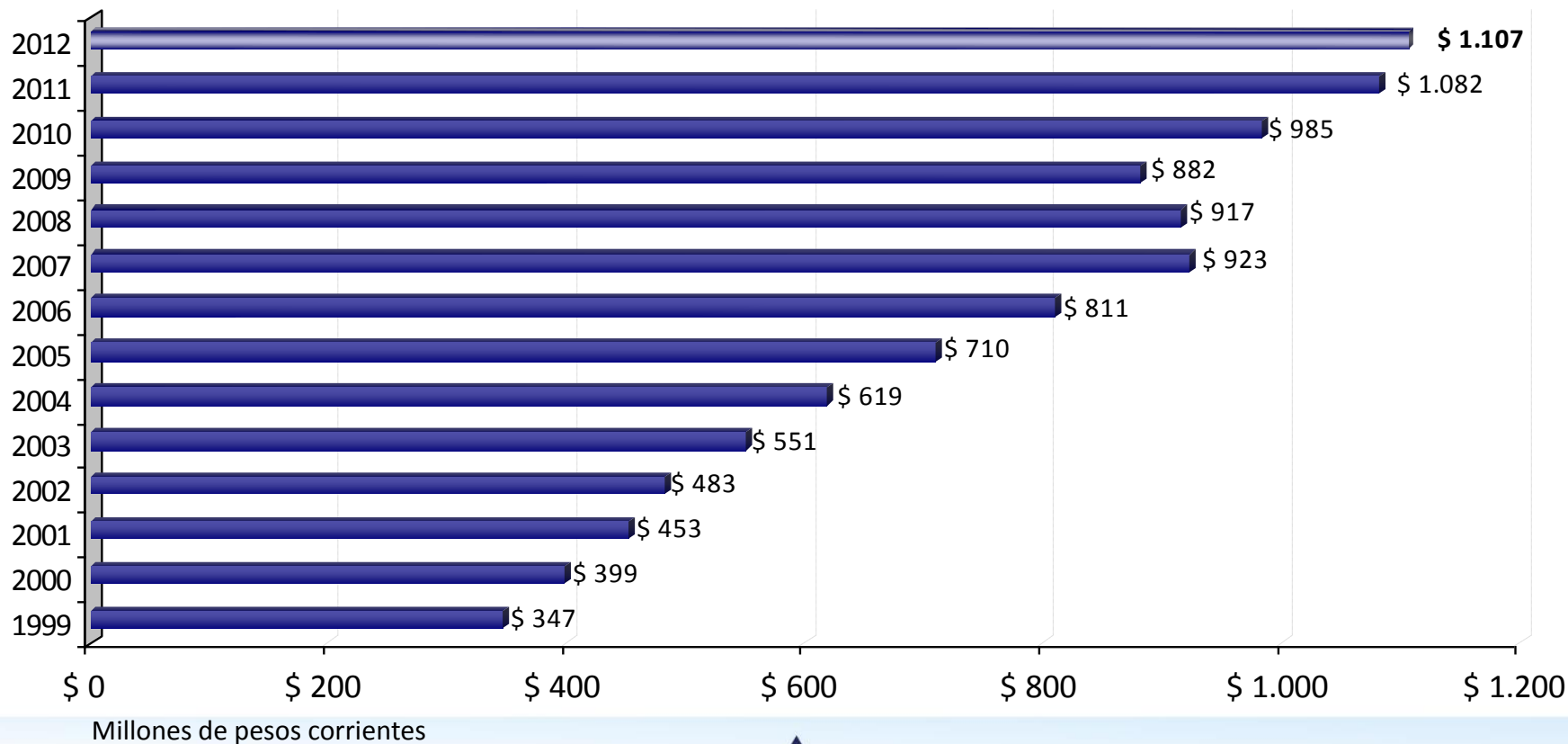




2. Inversión Publicitaria Por Sectores

C. Televisión -TOTAL-

Serie histórica

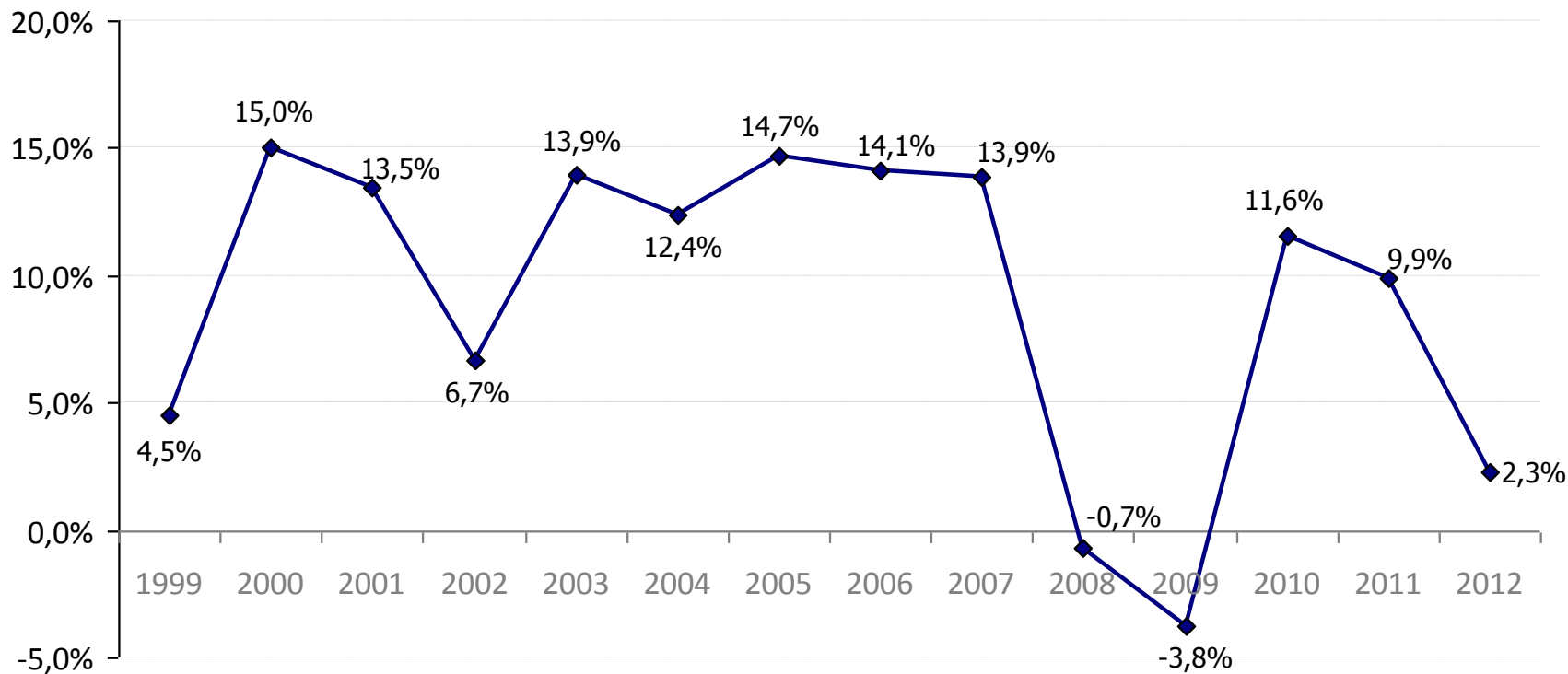




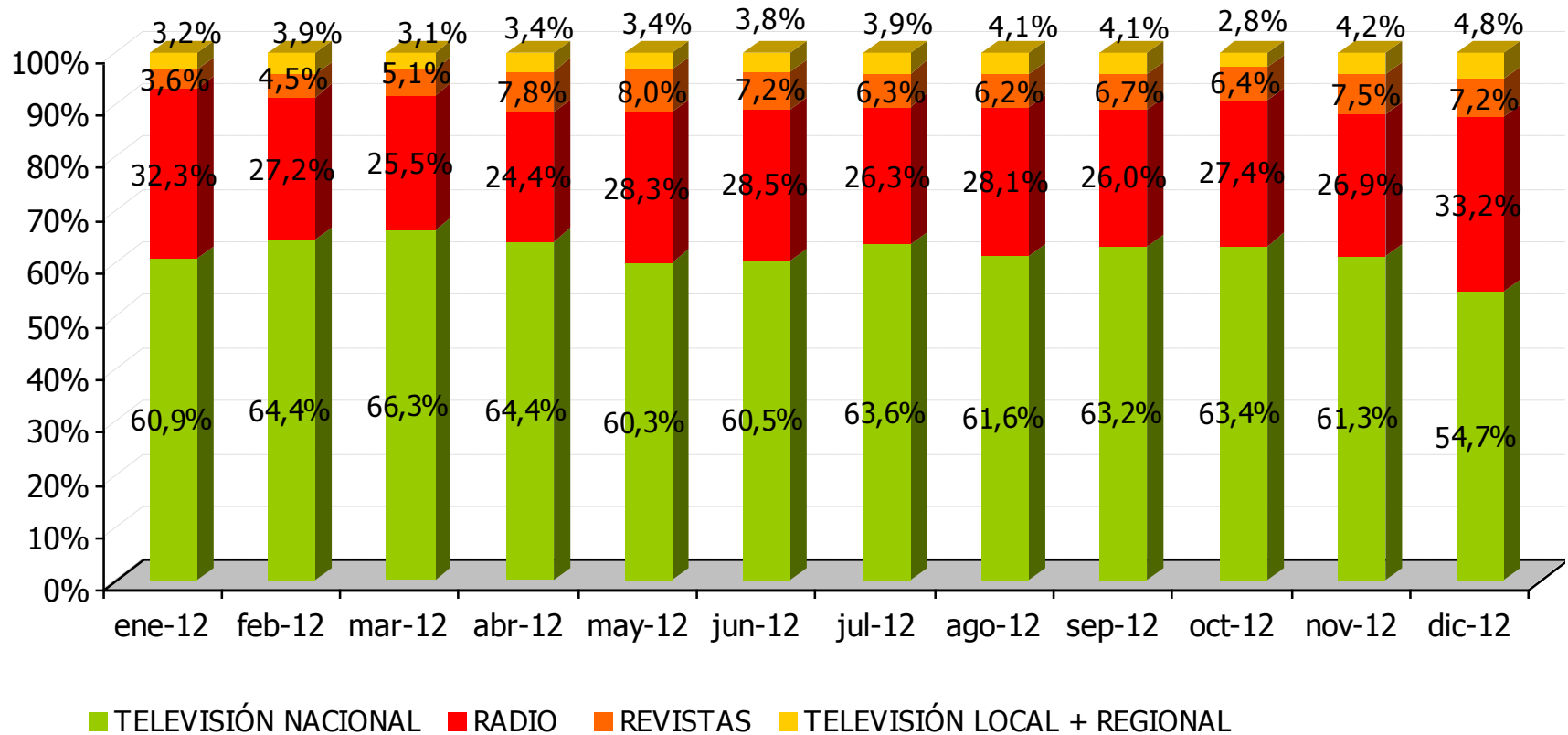
2. Inversión Publicitaria Por Sectores

C. Televisión -TOTAL-

Tasa de variación serie histórica



3. % De Participación Por Sector



4. Datos en Términos Constantes

% Variación 4° Trimestre 2011-2012:

TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA: -2.5%

RADIO: +0.58%

REVISTAS: -5.8%

TELEVISIÓN	L+R	-7.05%
	NAL	-3.25%
	TOTAL TV	-3.49%

4. Datos en Términos Constantes

% Variación Año 2011-2012:

TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA: -0.2%

RADIO: +2%

REVISTAS: -2.4%

TELEVISIÓN	L+R	-0.3%
	NAL	-0.8%
	TOTAL TV	-0.8%

5. Datos Base

COMPARATIVO 2011-2012

Pesos Corrientes

AÑO 2011	TV. REG. Y LOCAL	TV. NACIONAL	TOTAL TV	RADIO	REVISTAS	TOTAL
Ene	\$ 2.608.839.634	\$ 36.818.005.868	\$ 39.426.845.502	\$ 22.874.199.253	\$ 2.851.743.466	\$ 65.152.788.220
Feb	\$ 3.352.411.229	\$ 67.455.435.136	\$ 70.807.846.365	\$ 27.843.308.443	\$ 4.624.625.014	\$ 103.275.779.822
Mar	\$ 4.845.839.035	\$ 81.253.842.461	\$ 86.099.681.496	\$ 34.338.870.315	\$ 6.368.033.356	\$ 126.806.585.167
Abr	\$ 4.592.396.585	\$ 89.892.970.995	\$ 94.485.367.580	\$ 32.292.016.028	\$ 9.159.962.780	\$ 135.937.346.388
May	\$ 5.416.584.900	\$ 90.737.627.784	\$ 96.154.212.684	\$ 37.446.605.252	\$ 12.401.763.746	\$ 146.002.581.682
Jun	\$ 5.039.804.198	\$ 79.644.291.455	\$ 84.684.095.653	\$ 36.520.569.397	\$ 10.378.126.034	\$ 131.582.791.084
Jul	\$ 5.021.324.630	\$ 91.792.094.753	\$ 96.813.419.383	\$ 35.932.590.927	\$ 8.620.284.154	\$ 141.366.294.464
Ago	\$ 5.445.880.786	\$ 99.712.261.860	\$ 105.158.142.646	\$ 39.047.626.751	\$ 9.144.008.616	\$ 153.349.778.013
Sep	\$ 5.372.583.542	\$ 92.768.894.037	\$ 98.141.477.579	\$ 41.271.313.258	\$ 10.658.266.867	\$ 150.071.057.704
Oct	\$ 5.346.418.540	\$ 108.982.558.653	\$ 114.328.977.193	\$ 43.914.872.569	\$ 10.567.639.555	\$ 168.811.489.317
Nov	\$ 6.917.762.995	\$ 104.262.767.062	\$ 111.180.530.057	\$ 43.454.791.883	\$ 12.954.585.124	\$ 167.589.907.064
Dic	\$ 7.742.521.798	\$ 77.146.522.625	\$ 84.889.044.423	\$ 48.532.140.353	\$ 11.790.096.385	\$ 145.211.281.161
TOTAL	\$ 61.702.367.872	\$ 1.020.467.272.689	\$ 1.082.169.640.561	\$ 443.468.904.429	\$ 109.519.135.096	\$ 1.635.157.680.087

AÑO 2012	TV. REG. Y LOCAL	TV. NACIONAL	TOTAL TV	RADIO	REVISTAS	TOTAL
Ene	\$ 2.459.559.458	\$ 46.918.289.842	\$ 49.377.849.300	\$ 24.882.390.241	\$ 2.793.790.349	\$ 77.054.029.890
Feb	\$ 4.494.138.456	\$ 73.382.575.920	\$ 77.876.714.376	\$ 31.022.364.989	\$ 5.086.136.037	\$ 113.985.215.402
Mar	\$ 4.167.479.966	\$ 89.553.625.480	\$ 93.721.105.446	\$ 34.490.425.483	\$ 6.925.853.750	\$ 135.137.384.679
Abr	\$ 4.668.260.988	\$ 88.034.205.780	\$ 92.702.466.768	\$ 33.420.065.825	\$ 10.642.258.302	\$ 136.764.790.895
May	\$ 4.730.111.316	\$ 84.459.219.706	\$ 89.189.331.022	\$ 39.643.196.143	\$ 11.262.606.985	\$ 140.095.134.150
Jun	\$ 5.470.273.898	\$ 86.166.922.843	\$ 91.637.196.741	\$ 40.666.871.628	\$ 10.216.811.447	\$ 142.520.879.816
Jul	\$ 5.664.518.856	\$ 93.137.766.686	\$ 98.802.285.542	\$ 38.482.006.127	\$ 9.182.275.733	\$ 146.466.567.402
Ago	\$ 6.011.452.797	\$ 89.784.774.651	\$ 95.796.227.448	\$ 41.006.925.835	\$ 8.986.758.959	\$ 145.789.912.242
Sep	\$ 6.626.448.182	\$ 103.272.313.176	\$ 109.898.761.358	\$ 42.451.634.782	\$ 10.928.197.859	\$ 163.278.593.999
Oct	\$ 4.312.845.669	\$ 98.779.604.190	\$ 103.092.449.859	\$ 42.632.542.767	\$ 10.025.826.783	\$ 155.750.819.409
Nov	\$ 7.157.869.128	\$ 103.714.676.716	\$ 110.872.545.844	\$ 45.479.127.138	\$ 12.740.497.902	\$ 169.092.170.884
Dic	\$ 7.631.140.379	\$ 86.306.036.207	\$ 93.937.176.586	\$ 52.330.526.215	\$ 11.414.637.568	\$ 157.682.340.369
TOTAL	\$ 63.394.099.093	\$ 1.043.510.011.197	\$ 1.106.904.110.290	\$ 466.508.077.173	\$ 110.205.651.675	\$ 1.683.617.839.138



5. Datos Base

COMPARATIVO 2011-2012
Pesos Constantes de Diciembre de 2008

AÑO 2011	TV. REG. Y LOCAL	TV. NACIONAL	TOTAL TV	RADIO	REVISTAS	TOTAL
Ene	\$ 2.456.765.829	\$ 34.671.820.198	\$ 37.128.586.027	\$ 21.540.822.349	\$ 2.685.510.373	\$ 61.354.918.750
Feb	\$ 3.138.080.342	\$ 63.142.783.053	\$ 66.280.863.395	\$ 26.063.192.402	\$ 4.328.957.235	\$ 96.673.013.032
Mar	\$ 4.523.748.166	\$ 75.853.101.625	\$ 80.376.849.791	\$ 32.056.451.004	\$ 5.944.766.016	\$ 118.378.066.810
Abr	\$ 4.281.954.858	\$ 83.816.289.972	\$ 88.098.244.830	\$ 30.109.105.854	\$ 8.540.757.837	\$ 126.748.108.520
May	\$ 5.036.341.144	\$ 84.367.854.750	\$ 89.404.195.894	\$ 34.817.857.045	\$ 11.531.161.084	\$ 135.753.214.024
Jun	\$ 4.670.810.193	\$ 73.813.059.736	\$ 78.483.869.929	\$ 33.846.681.554	\$ 9.618.281.774	\$ 121.948.833.257
Jul	\$ 4.647.223.165	\$ 84.953.350.072	\$ 89.600.573.237	\$ 33.255.521.450	\$ 7.978.051.045	\$ 130.834.145.733
Ago	\$ 5.042.015.356	\$ 92.317.620.461	\$ 97.359.635.817	\$ 36.151.862.560	\$ 8.465.890.766	\$ 141.977.389.143
Sep	\$ 4.958.545.032	\$ 85.619.653.011	\$ 90.578.198.042	\$ 38.090.736.740	\$ 9.836.886.818	\$ 138.505.821.600
Oct	\$ 4.925.304.965	\$ 100.398.487.935	\$ 105.323.792.900	\$ 40.455.893.661	\$ 9.735.273.657	\$ 155.514.960.218
Nov	\$ 6.364.087.392	\$ 95.917.908.981	\$ 102.281.996.373	\$ 39.976.809.460	\$ 11.917.741.604	\$ 154.176.547.437
Dic	\$ 7.092.819.529	\$ 70.672.886.245	\$ 77.765.705.774	\$ 44.459.637.553	\$ 10.800.747.879	\$ 133.026.091.206
TOTAL	\$ 57.137.695.970	\$ 945.544.816.039	\$ 1.002.682.512.009	\$ 410.824.571.633	\$ 101.384.026.088	\$ 1.514.891.109.730

AÑO 2012	TV. REG. Y LOCAL	TV. NACIONAL	TOTAL TV	RADIO	REVISTAS	TOTAL
Ene	\$ 2.236.776.517	\$ 42.668.506.586	\$ 44.905.283.103	\$ 22.628.583.340	\$ 2.540.733.311	\$ 70.074.599.755
Feb	\$ 4.062.314.432	\$ 66.331.533.870	\$ 70.393.848.301	\$ 28.041.548.394	\$ 4.597.429.302	\$ 103.032.825.998
Mar	\$ 3.762.621.854	\$ 80.853.760.816	\$ 84.616.382.671	\$ 31.139.784.654	\$ 6.253.027.943	\$ 122.009.195.268
Abr	\$ 4.208.673.808	\$ 79.367.296.953	\$ 83.575.970.761	\$ 30.129.882.641	\$ 9.594.535.072	\$ 123.300.388.474
May	\$ 4.251.785.453	\$ 75.918.399.736	\$ 80.170.185.189	\$ 35.634.333.612	\$ 10.123.691.672	\$ 125.928.210.472
Jun	\$ 4.912.684.237	\$ 77.383.855.270	\$ 82.296.539.507	\$ 36.521.662.890	\$ 9.175.403.186	\$ 127.993.605.582
Jul	\$ 5.088.500.589	\$ 83.666.696.628	\$ 88.755.197.217	\$ 34.568.816.140	\$ 8.248.540.903	\$ 131.572.554.260
Ago	\$ 5.397.730.805	\$ 80.618.456.183	\$ 86.016.186.987	\$ 36.820.441.623	\$ 8.069.281.637	\$ 130.905.910.247
Sep	\$ 5.932.892.991	\$ 92.463.347.817	\$ 98.396.240.808	\$ 38.008.447.293	\$ 9.784.401.342	\$ 146.189.089.443
Oct	\$ 3.855.229.882	\$ 88.298.564.575	\$ 92.153.794.457	\$ 38.109.003.993	\$ 8.962.033.417	\$ 139.224.831.866
Nov	\$ 6.406.972.009	\$ 92.834.476.115	\$ 99.241.448.124	\$ 40.708.133.851	\$ 11.403.954.442	\$ 151.353.536.416
Dic	\$ 6.824.486.120	\$ 77.183.005.014	\$ 84.007.491.134	\$ 46.798.896.633	\$ 10.208.046.475	\$ 141.014.434.242
TOTAL	\$ 56.940.668.696	\$ 937.587.899.562	\$ 994.528.568.259	\$ 419.109.535.064	\$ 98.961.078.701	\$ 1.512.599.182.024



6. Medios participantes

TELEVISIÓN:	RADIO:	REVISTAS:
CANAL CAPITAL	BLU RADIO	BIENESTAR
CARACOL TV	CARACOL RADIO	CROMOS
CITY TV	COLMUNDO RADIO	EDICIONES GAMMA-DINERS
CMI	ESTRELLA GRUPO EMPRESARIAL	EDITORIAL TELEVISA
JORGE BARON TV	FUNDACIÓN CARVAJAL	EDITORIAL URBANA LTDA
NOTICIAS UNO	FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO UNIVERSITARIO	MAGAZINES CULTURALES LTDA
PRENSA VISIÓN	JAVERIANA ESTÉREO	MULTIREVISTAS EL TIEMPO
PROCÍVICA	LA VOZ DE MARÍA	P&M
PRODUVISIÓN	MUNERA	PUBLICACIONES SEMANA
QUANTA	ORGANIZACIÓN RADIAL OLÍMPICA	
RCN TV	ONDAS DE LA MONTAÑA	
RTI TV	ONDAS DEL MAYO	
TELEANTIOQUIA	PUNTO 5 LTDA	
TELECAFÉ	RADIAL BOGOTÁ - HJCK	
TELECARIBE	RADIO CAPITAL	
TELEMEDELLIN	RADIO GUATAPURÍ	
TELEPACIFICO	RADIO SANTA FE	
TV ANDINA	RADIOPOLIS	
	RCN RADIO	
	RED SONORA RADIO	
	SISTEMA SUPER DE COLOMBIA	
	SISTEMA RADIAL INDEPENDIENTE - HJCK	
	TODELAR	
	UNIVALLE ESTÉREO	
	VIDA AM	
	VOZ DEL TOLIMA	