

ESTUDIO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA NETA
Revistas - Radio - Televisión
4° Trimestre 2015
Total Año 2015



Febrero de 2015
Bogotá D.C, Colombia

Agenda

1. Metodología
2. Entorno económico
3. Inversión Publicitaria Neta 4º trimestre 2015
4. Inversión Publicitaria Neta Consolidado año 2015
5. Inversión Publicitaria Neta por sectores
 - A. Revistas
 - B. Radio
 - C. Televisión
 - I. Televisión local + regional
 - II. Televisión nacional
 - III. Total televisión
6. Datos en términos constantes
7. Datos base
8. Medios participantes

1. Metodología

1. Cantidad de medios participantes por sector: 50
 - Televisión: 18 operadores de televisión abierta nacional, regional y local.
 - Radio: 22 empresas de radiodifusión sonora, entre cadenas e independientes (aproximadamente 348 emisoras comerciales, de las 637 reportadas por MinTIC a febrero de 2015, no incluye emisoras comunitarias, de interés público ni emisoras on-line).
 - Revistas: 10 empresas editoriales.
2. Las cifras se obtienen directamente del medio de comunicación participante, mediante un formulario en el cual reportan la facturación mensual por concepto de ventas netas de publicidad para el periodo de estudio.
3. El estudio de Inversión Publicitaria Neta que se realiza trimestralmente, no pretende medir la totalidad del mercado de los sectores que se incluyen. Lo que se presenta a continuación son tendencias y comportamientos de los medios que reportan información periódicamente.

**ESTE ESTUDIO ES DE PROPIEDAD
EXCLUSIVA DE ASOMEDIOS**

2. Entorno Económico

PIB:

- Crecimiento 1º Trimestre 2015: **2,8%**
- Crecimiento 2º Trimestre 2015: **3%**
- Crecimiento 3º Trimestre 2015: **3,2%**
- Crecimiento acumulado ene-sept: **3%**
- Crecimiento estimado total 2015: **FMI 2,5%**

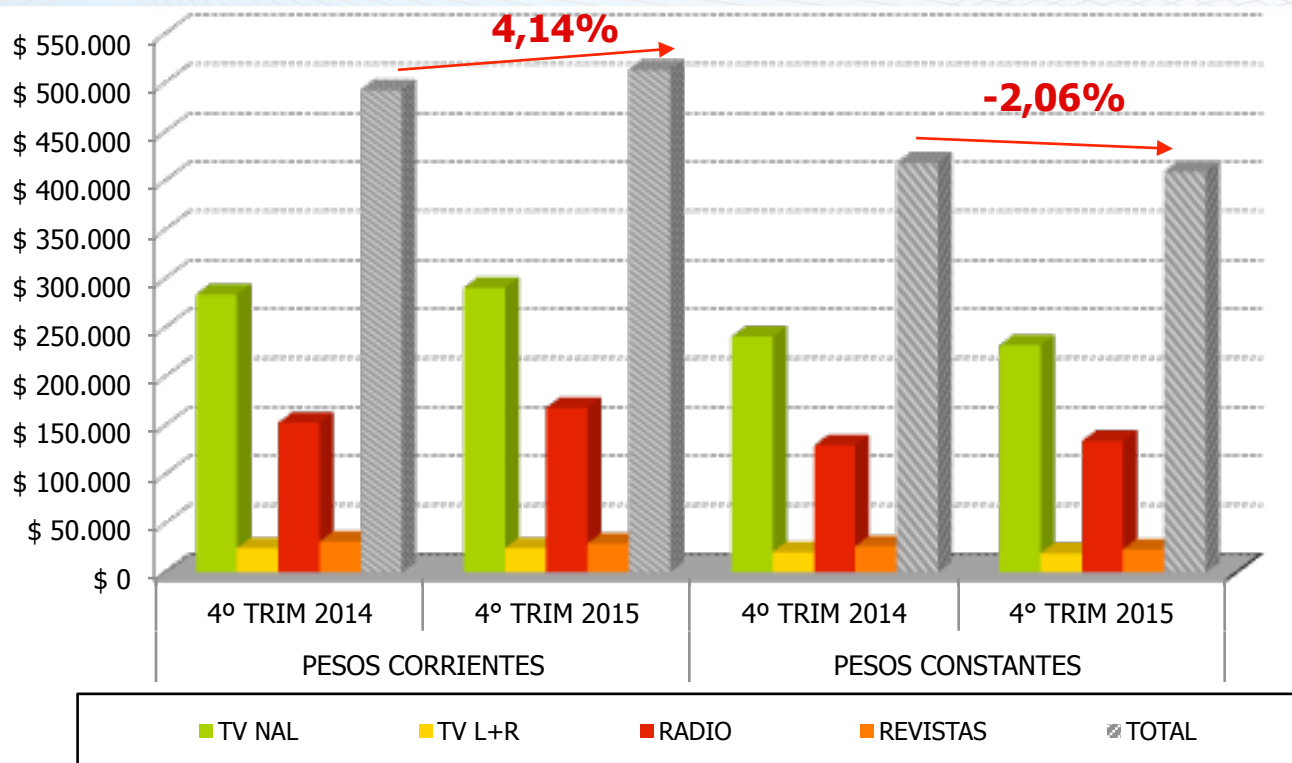
IPC año 2015: **6,77%**

Tasa de Desempleo año 2015: **8,9%**

Nota:

Fuente: DANE. El crecimiento del PIB del 4º trimestre todavía no está disponible.

3. Inversión Publicitaria Neta 4º Trimestre 2015

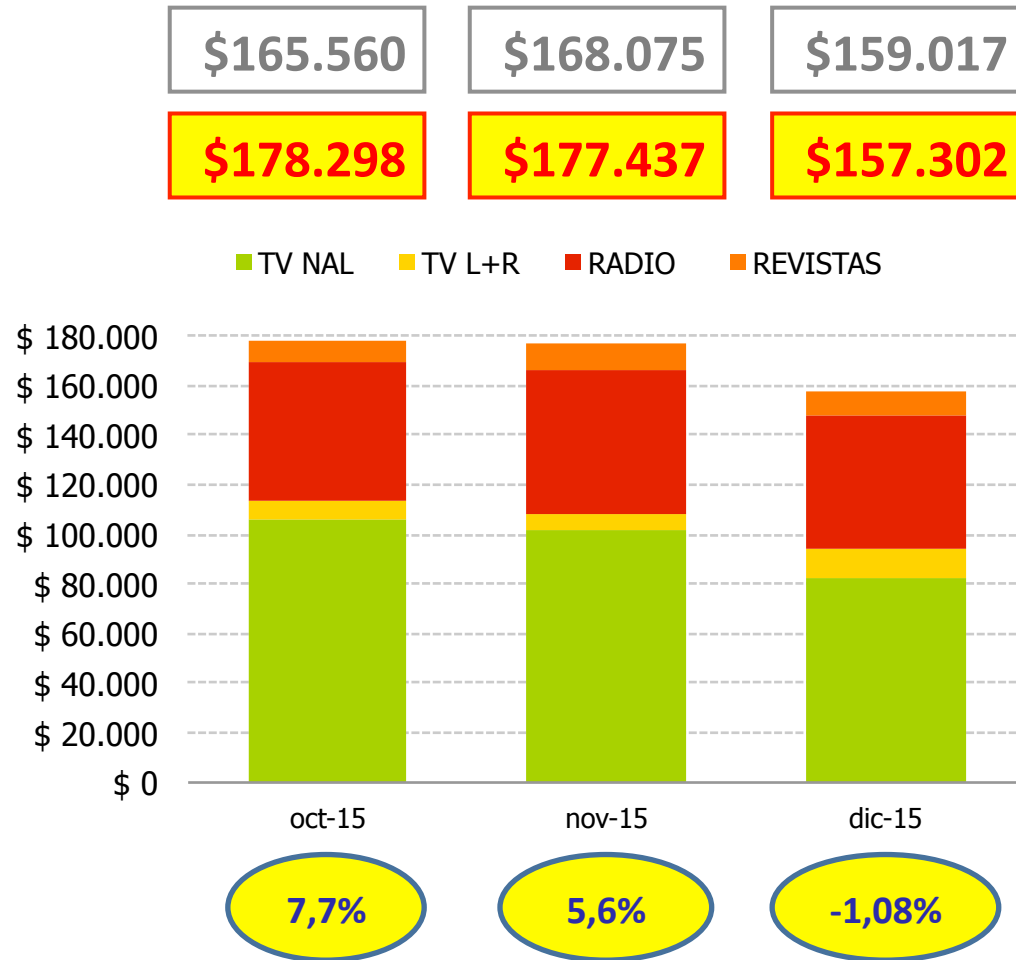


	PESOS CORRIENTES		PESOS CONSTANTES	
	4º TRIM 2014	4º TRIM 2015	4º TRIM 2014	4º TRIM 2015
TV NAL	\$ 283.727	\$ 290.598	\$ 240.698	\$ 231.897
TV L+R	\$ 24.724	\$ 24.682	\$ 20.964	\$ 19.662
RADIO	\$ 152.783	\$ 168.239	\$ 129.593	\$ 134.198
REVISTAS	\$ 31.418	\$ 29.520	\$ 26.650	\$ 23.543
TOTAL	\$ 492.652	\$ 513.038	\$ 417.905	\$ 409.299

Millones de pesos corrientes



3. Inversión Publicitaria Neta 4º Trimestre 2015



Millones de pesos corrientes



3. Inversión Publicitaria Neta 4º Trimestre 2014

% Variación 4º Trimestre 2014-2015:

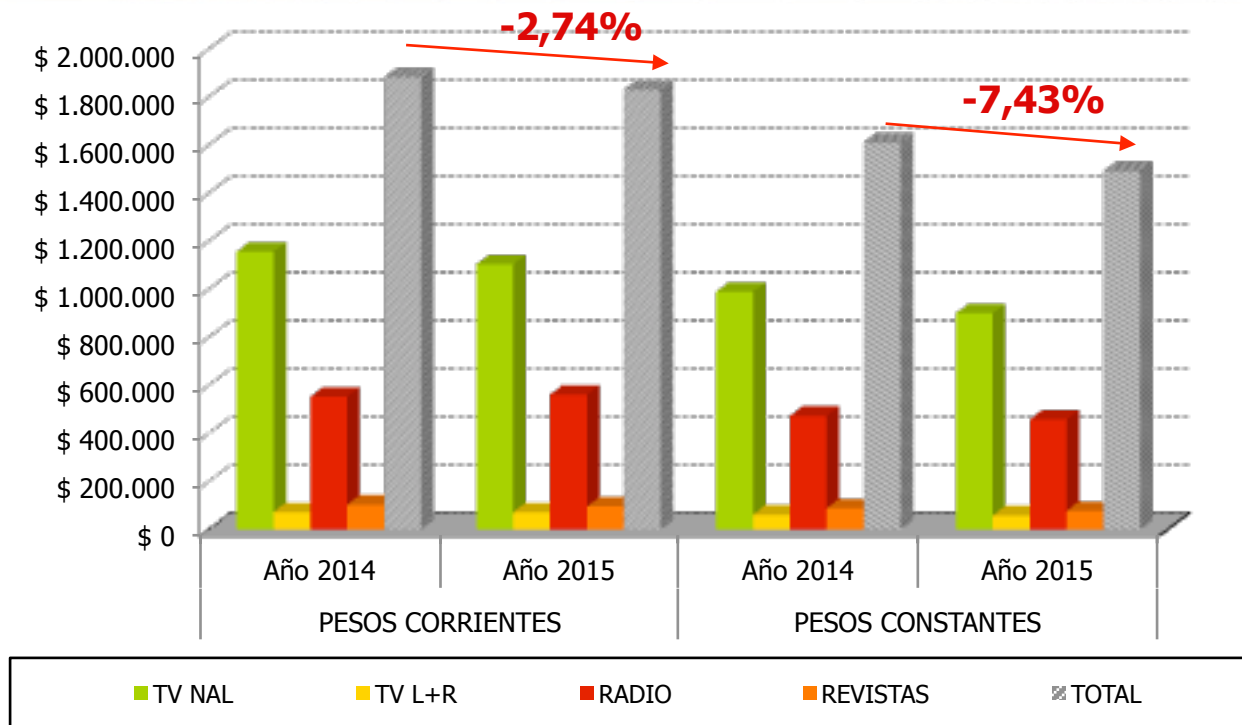
TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA: +4,14%

RADIO: +10,12%

REVISTAS: -6,04%

TELEVISIÓN	L+R	-0,17%
	NAL	+2,42%
	TOTAL TV	+2,21%

4. Inversión Publicitaria Neta Consolidado 2015



	PESOS CORRIENTES		PESOS CONSTANTES	
	Año 2014	Año 2015	Año 2014	Año 2015
TV NAL	\$ 1.155.026	\$ 1.102.928	\$ 988.650	\$ 899.000
TV L+R	\$ 71.643	\$ 71.228	\$ 61.221	\$ 57.860
RADIO	\$ 552.164	\$ 561.034	\$ 472.461	\$ 456.585
REVISTAS	\$ 103.048	\$ 95.061	\$ 88.089	\$ 77.261
TOTAL	\$ 1.881.881	\$ 1.830.250	\$ 1.610.422	\$ 1.490.706

Millones de pesos corrientes



4. Inversión Publicitaria Neta Consolidado 2015

% Variación Total Año 2014-2015:

TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA: -2,74%

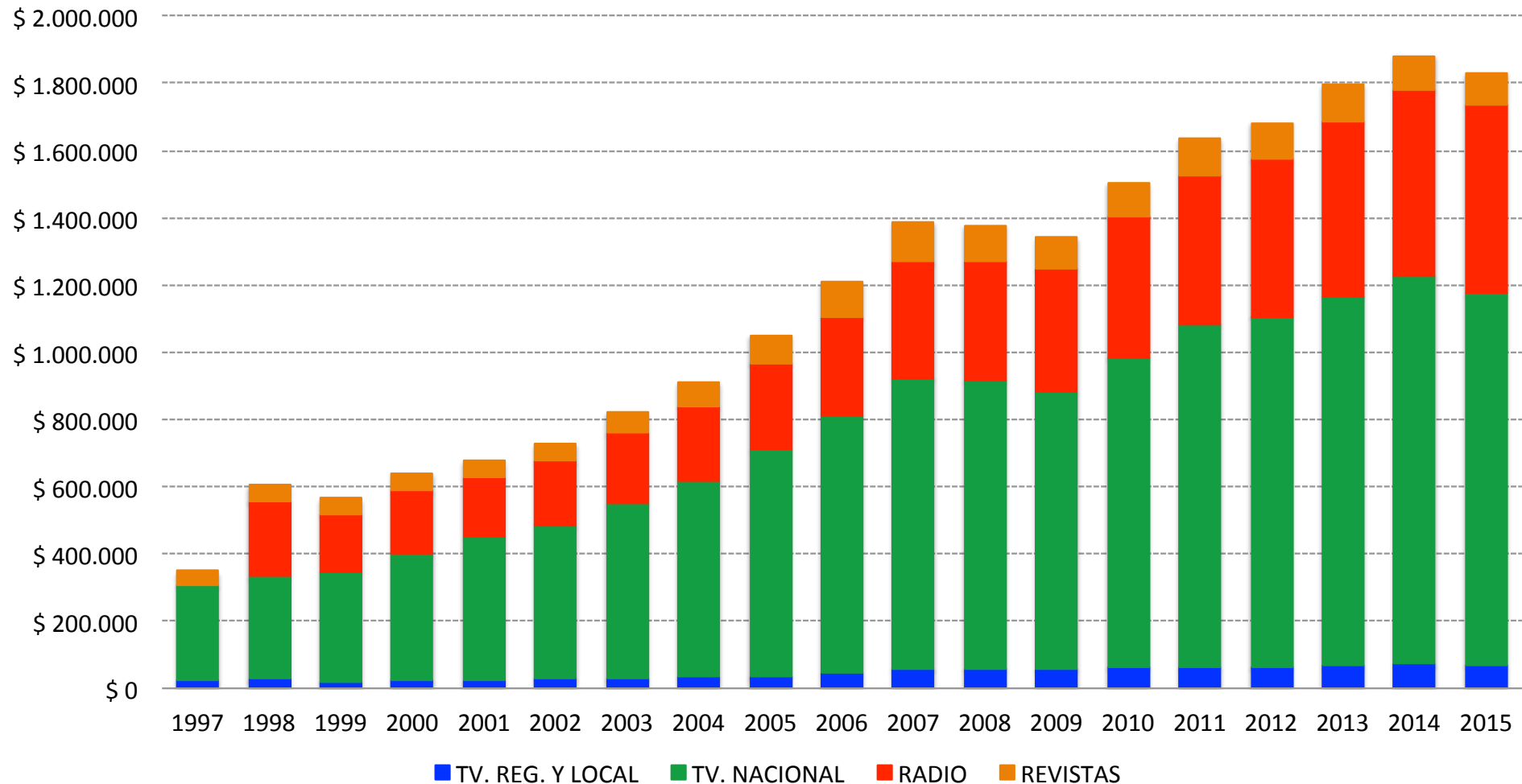
RADIO: +1,61%

REVISTAS: -7,75%

TELEVISIÓN	L+R	-0,58%
	NAL	-4,51%
	TOTAL TV	-4,28%

4. Inversión Publicitaria Neta Consolidado 2015

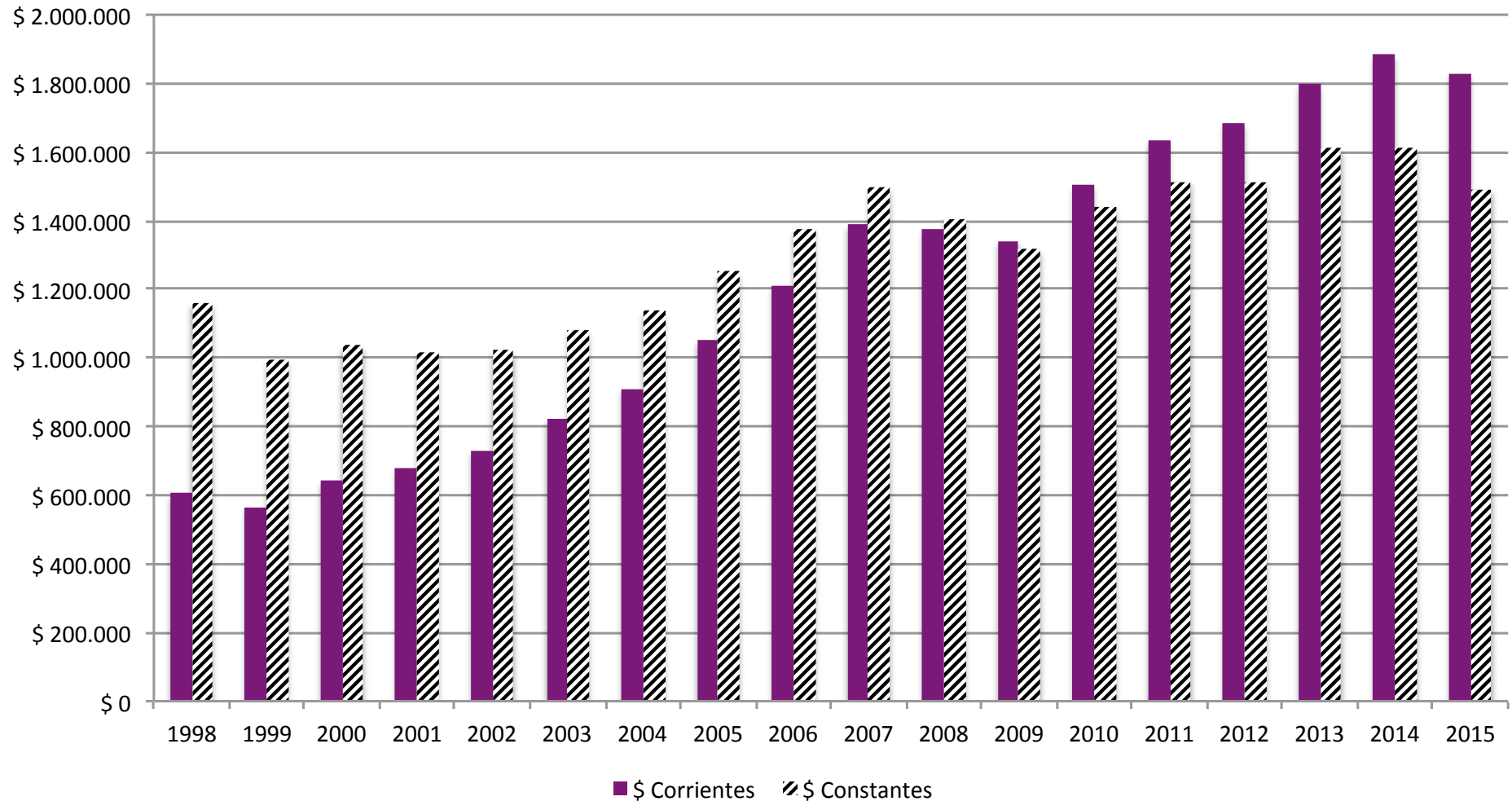
Serie Histórica por sector



Millones de pesos corrientes

4. Inversión Publicitaria Neta Consolidado 2015

Serie Histórica \$ Corrientes V. \$ Constantes

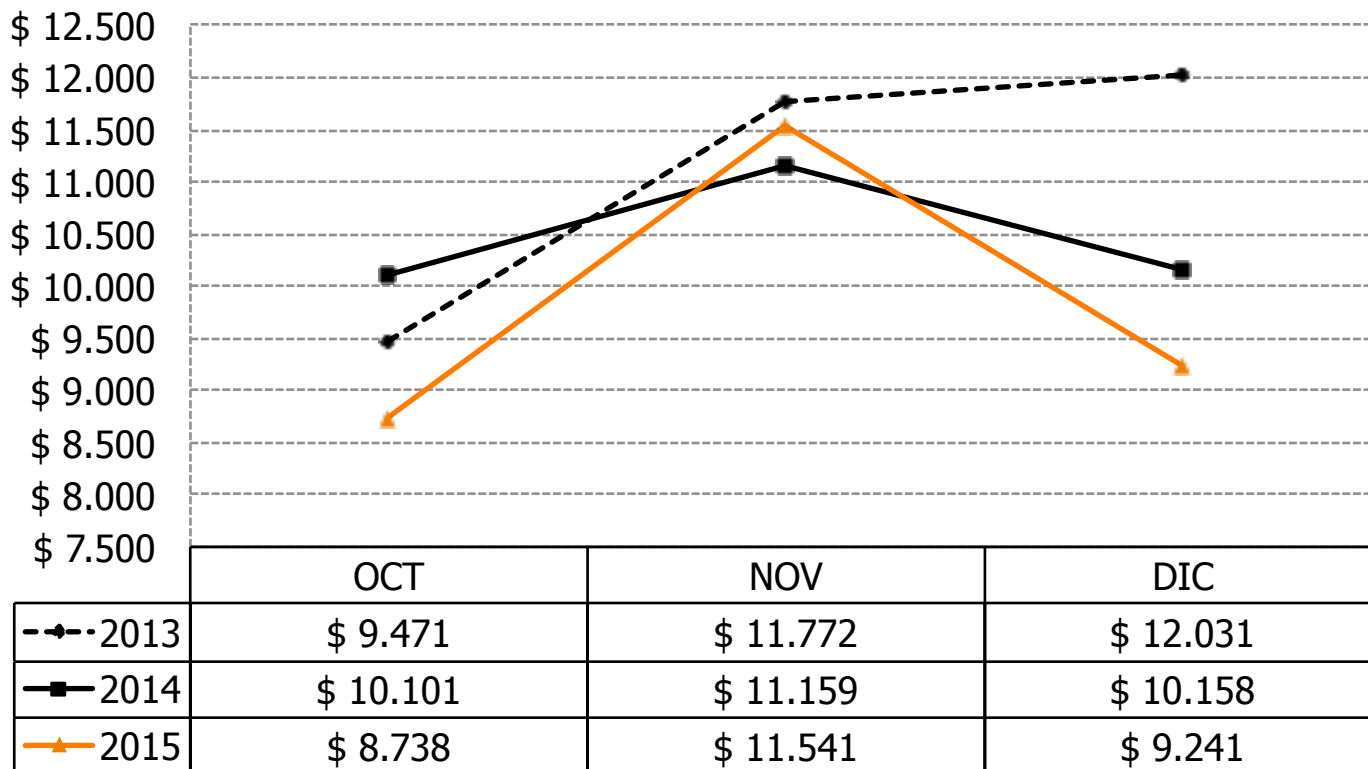


Millones de pesos constantes a diciembre de 2008

5. Inversión Publicitaria Neta por Sectores

A. Revistas

Comparativo inversión publicitaria 4° trimestre 2013-2014-2015

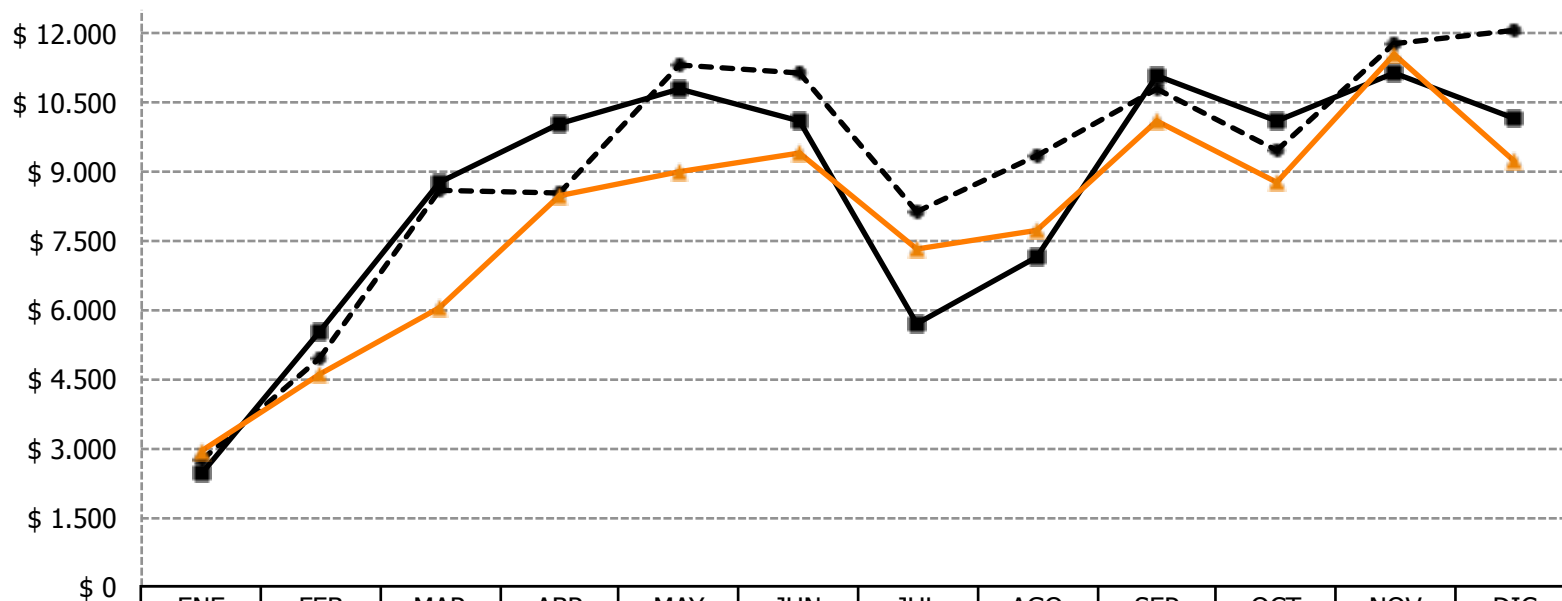


Millones de pesos corrientes

5. Inversión Publicitaria Neta por Sectores

A. Revistas

Comparativo inversión publicitaria neta años 2013-2014-2015



-7,75
%

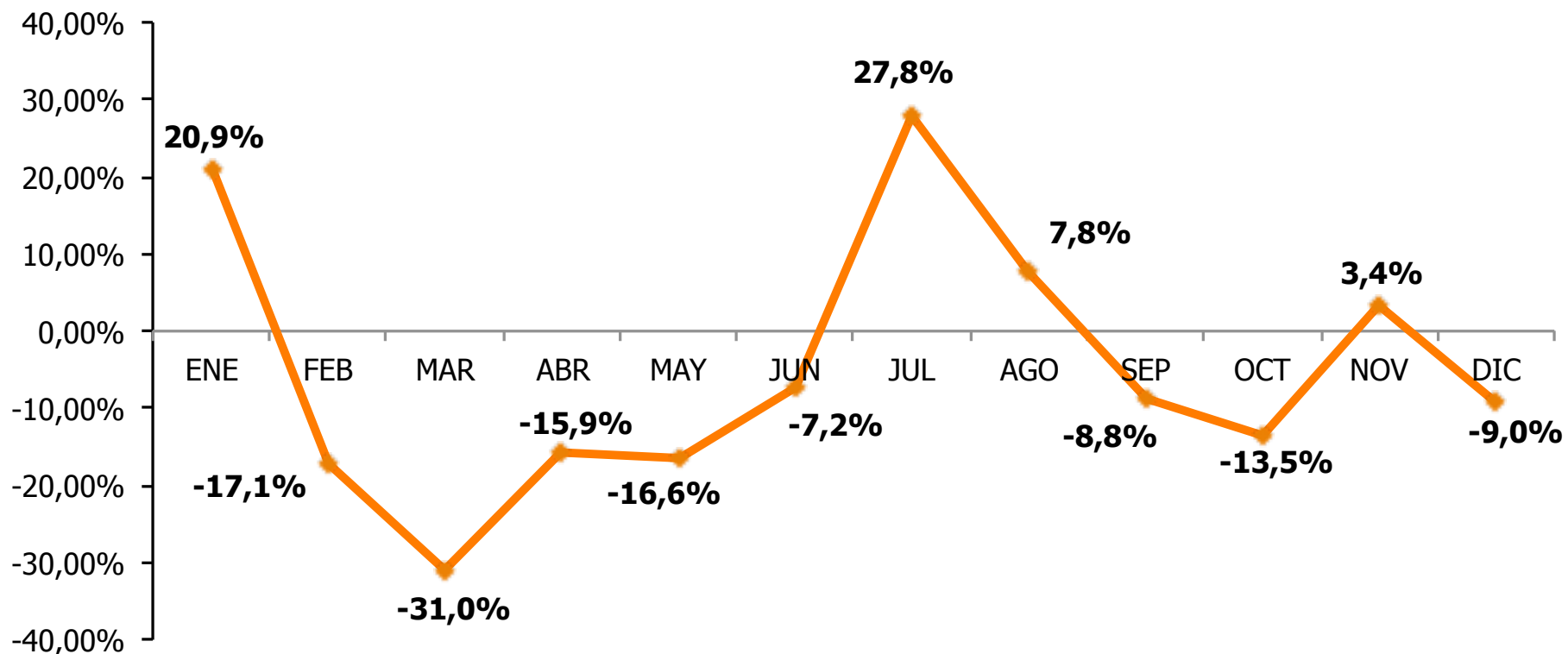
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
---●--- 2013	\$ 2.746	\$ 4.942	\$ 8.566	\$ 8.503	\$ 11.314	\$ 11.147	\$ 8.144	\$ 9.310	\$ 10.762	\$ 9.471	\$ 11.772	\$ 12.031
—■— 2014	\$ 2.435	\$ 5.519	\$ 8.738	\$ 10.045	\$ 10.800	\$ 10.107	\$ 5.723	\$ 7.168	\$ 11.096	\$ 10.101	\$ 11.159	\$ 10.158
—▲— 2015	\$ 2.944	\$ 4.577	\$ 6.033	\$ 8.452	\$ 9.004	\$ 9.375	\$ 7.313	\$ 7.725	\$ 10.116	\$ 8.738	\$ 11.541	\$ 9.241

Millones de pesos corrientes

5. Inversión Publicitaria Neta Por Sectores

A. Revistas

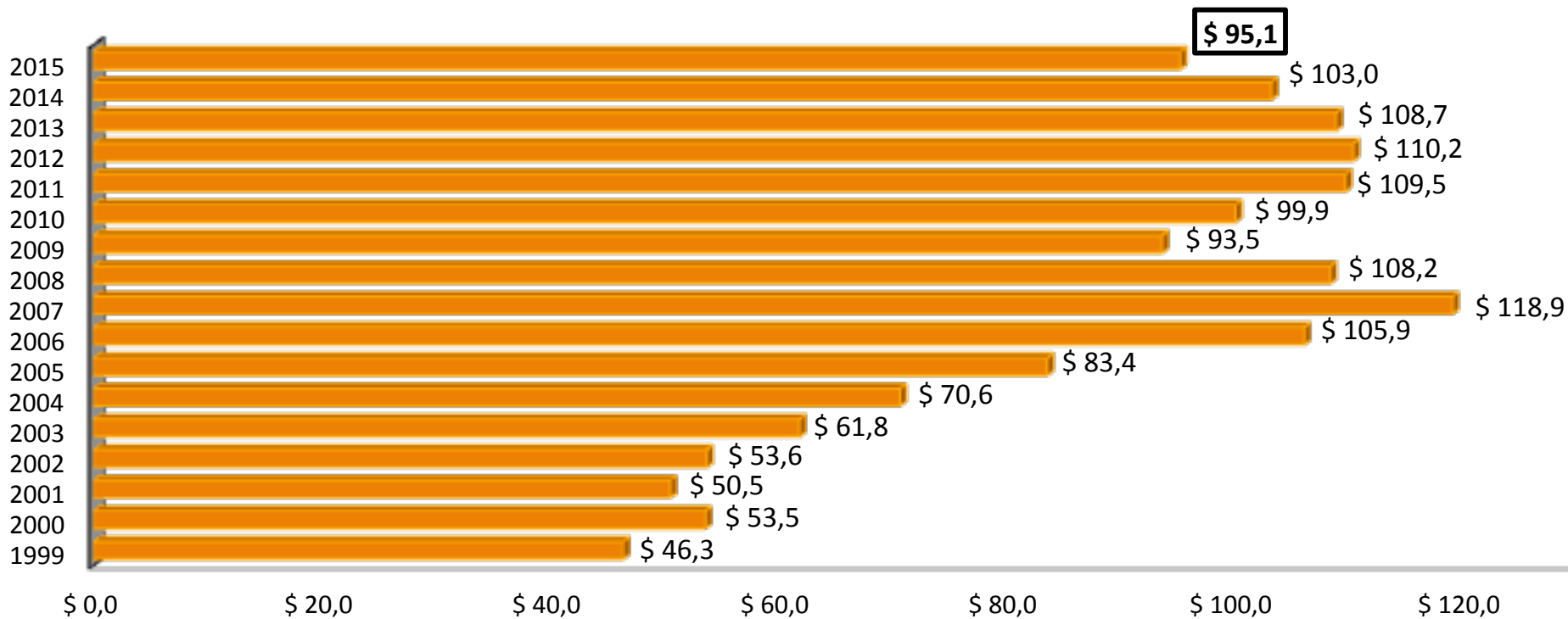
Tasa de variación mensual año 2014 vs. 2015



5. Inversión Publicitaria Neta Por Sectores

A. Revistas

Serie histórica

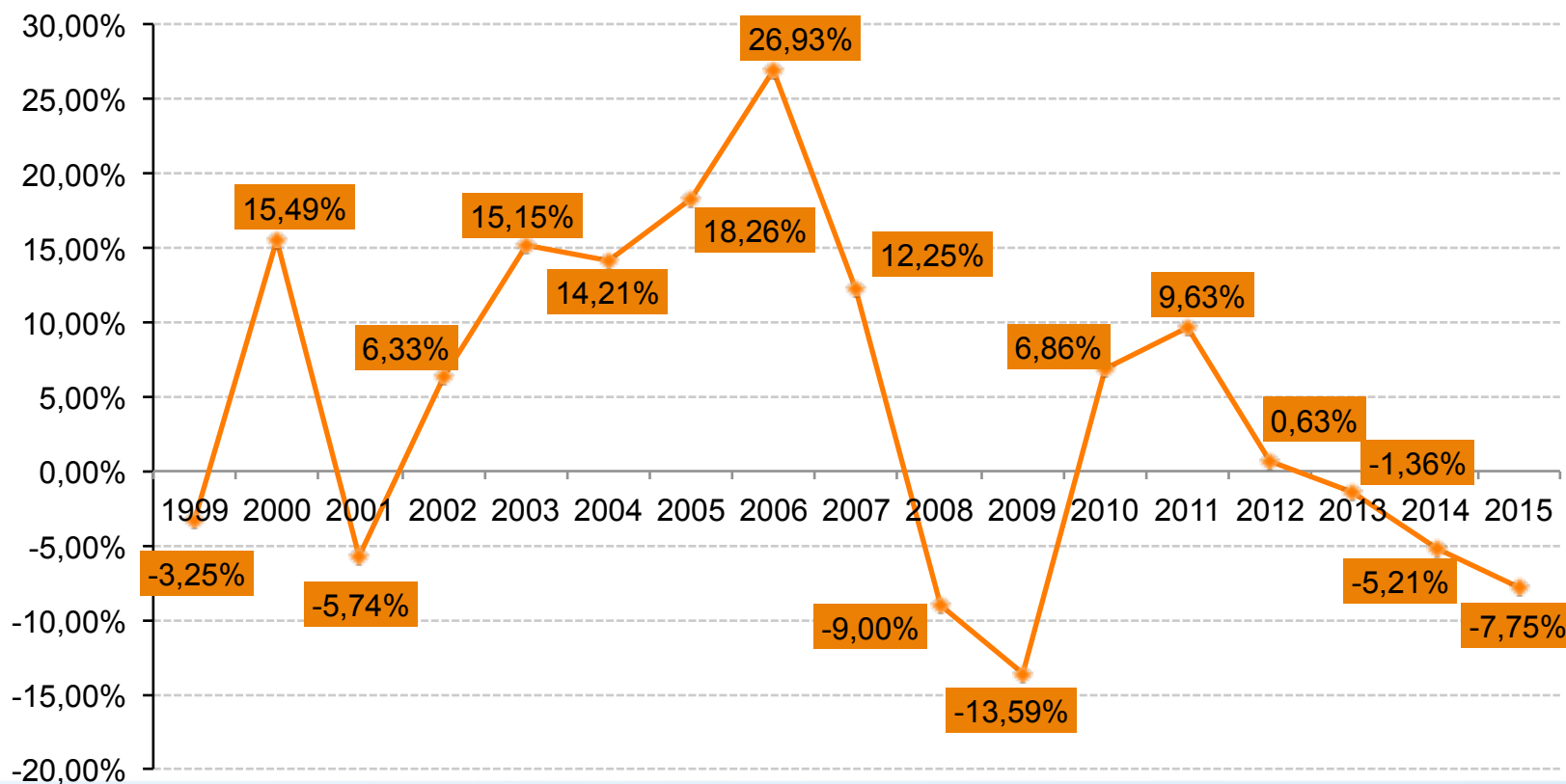


Miles de millones de pesos corrientes

5. Inversión Publicitaria Neta Por Sectores

A. Revistas

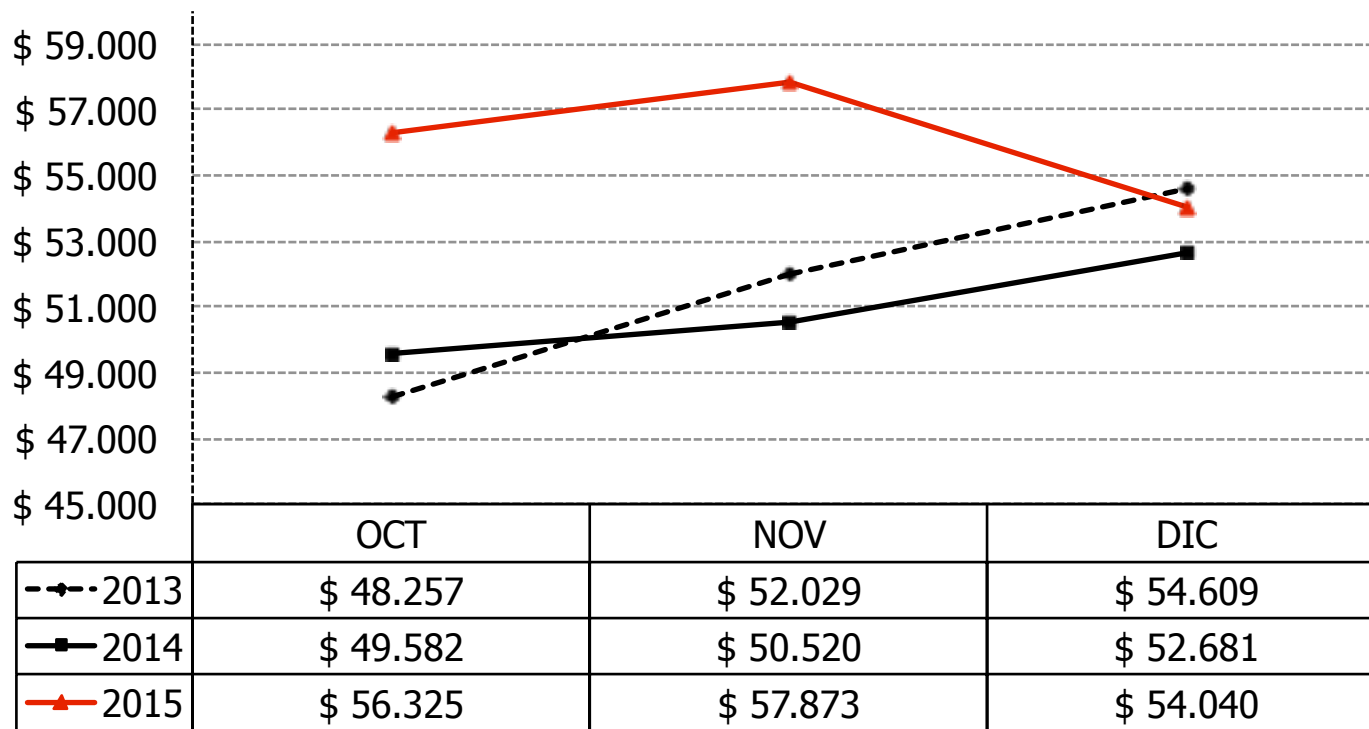
Tasa de variación serie histórica



5. Inversión Publicitaria Neta Por Sectores

B. Radio

Comparativo inversión publicitaria neta 4º trimestre 2013-2014-2015



10,12
%

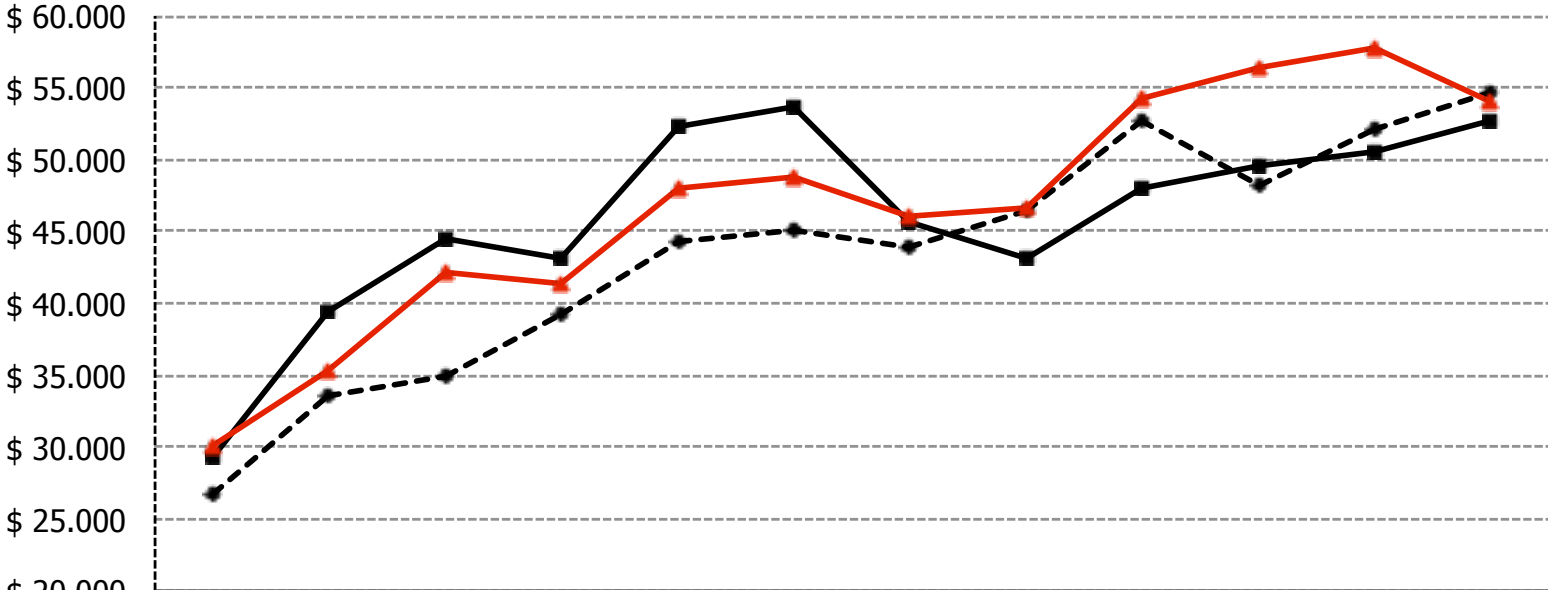
Millones de pesos corrientes



5. Inversión Publicitaria Neta Por Sectores

B. Radio

Comparativo inversión publicitaria neta años 2013-2014-2015



1,61 %

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
--- 2013	\$ 26.694	\$ 33.645	\$ 35.004	\$ 39.160	\$ 44.276	\$ 45.023	\$ 43.845	\$ 46.420	\$ 52.647	\$ 48.257	\$ 52.029	\$ 54.609
—■— 2014	\$ 29.313	\$ 39.511	\$ 44.599	\$ 43.194	\$ 52.310	\$ 53.681	\$ 45.676	\$ 43.087	\$ 48.009	\$ 49.582	\$ 50.520	\$ 52.681
—▲— 2015	\$ 30.121	\$ 35.309	\$ 42.192	\$ 41.293	\$ 48.067	\$ 48.849	\$ 45.973	\$ 46.714	\$ 54.276	\$ 56.325	\$ 57.873	\$ 54.040

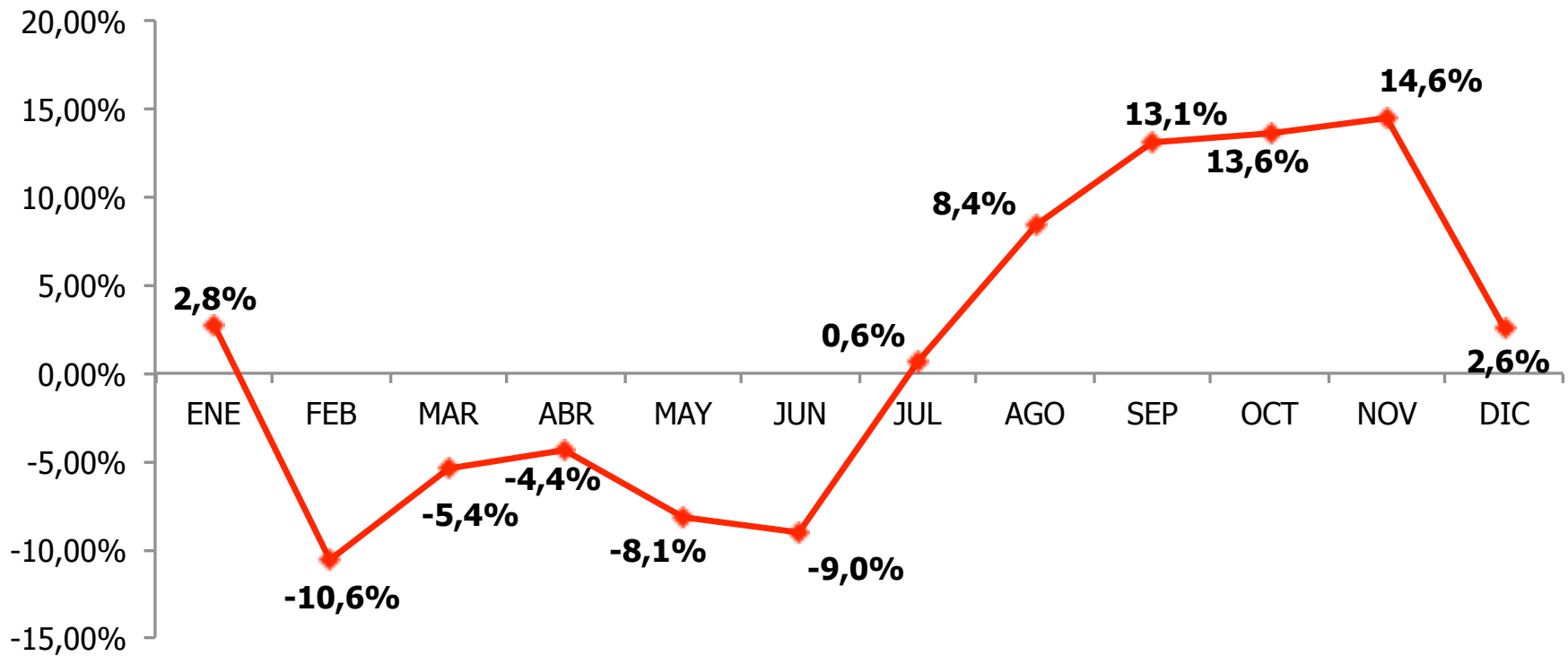
Millones de pesos corrientes



5. Inversión Publicitaria Neta Por Sectores

B. Radio

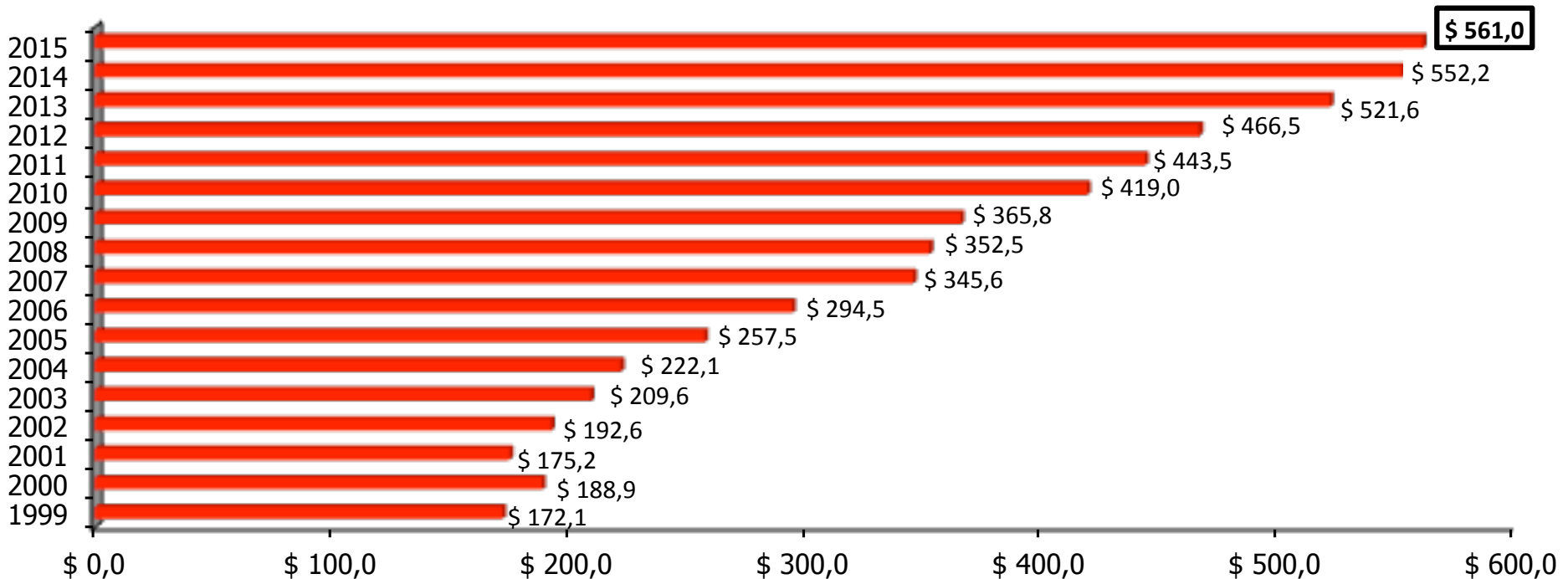
Tasa de variación mensual año 2014 vs. 2015



5. Inversión Publicitaria Neta Por Sectores

B. Radio

Serie histórica

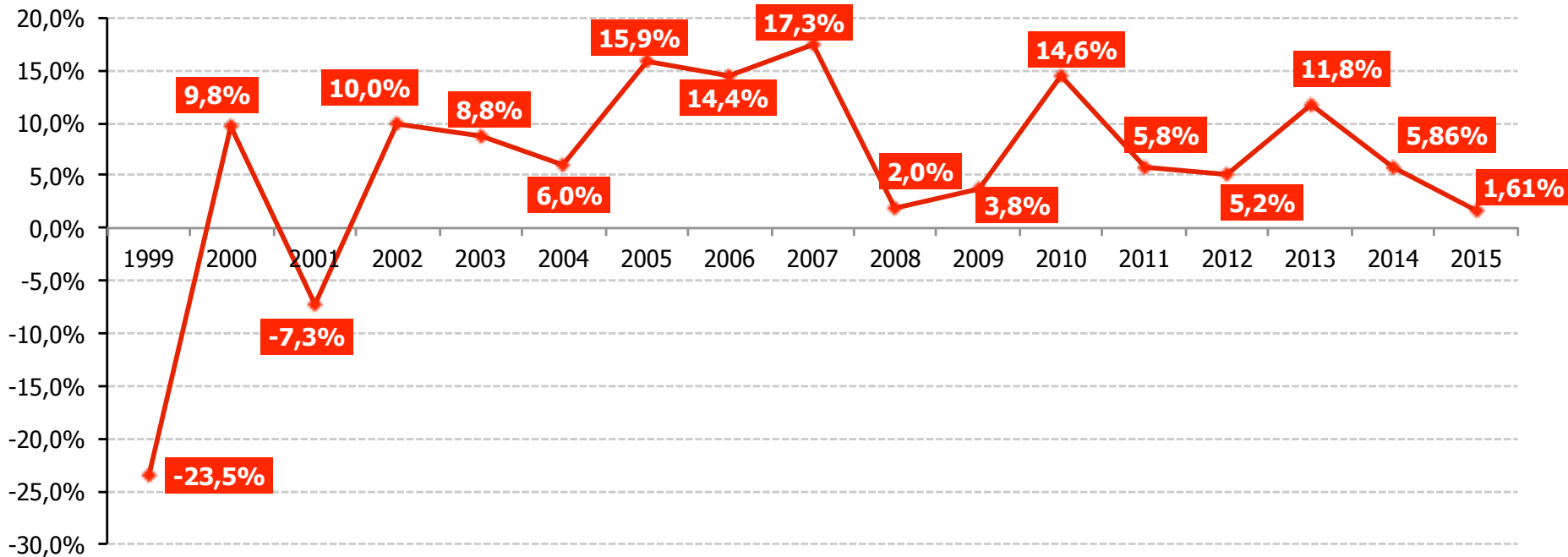


Miles de millones de pesos corrientes

5. Inversión Publicitaria Neta Por Sectores

B. Radio

Tasa de variación serie histórica

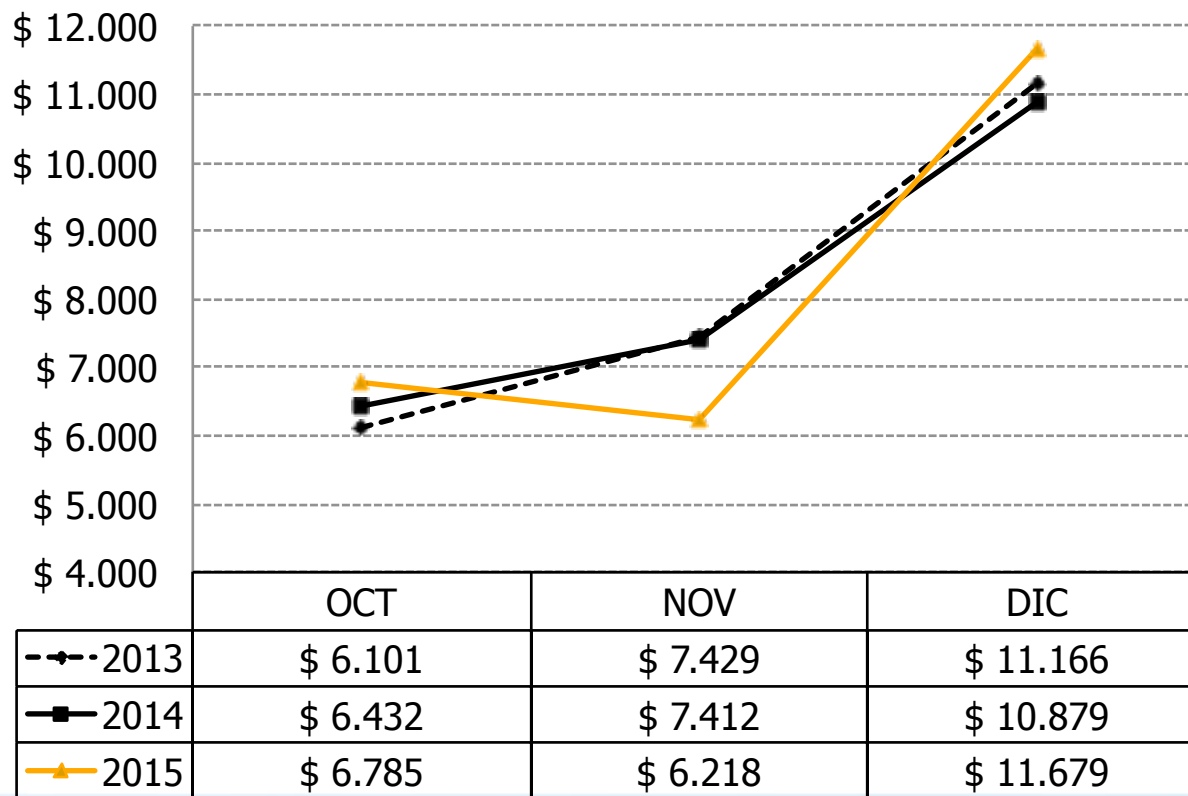




5. Inversión Publicitaria Neta Por Sectores

C. Televisión -LOCAL + REGIONAL-

Comparativo inversión publicitaria neta 4º trimestre 2013-2014-2015



-0,17
%

Millones de pesos corrientes

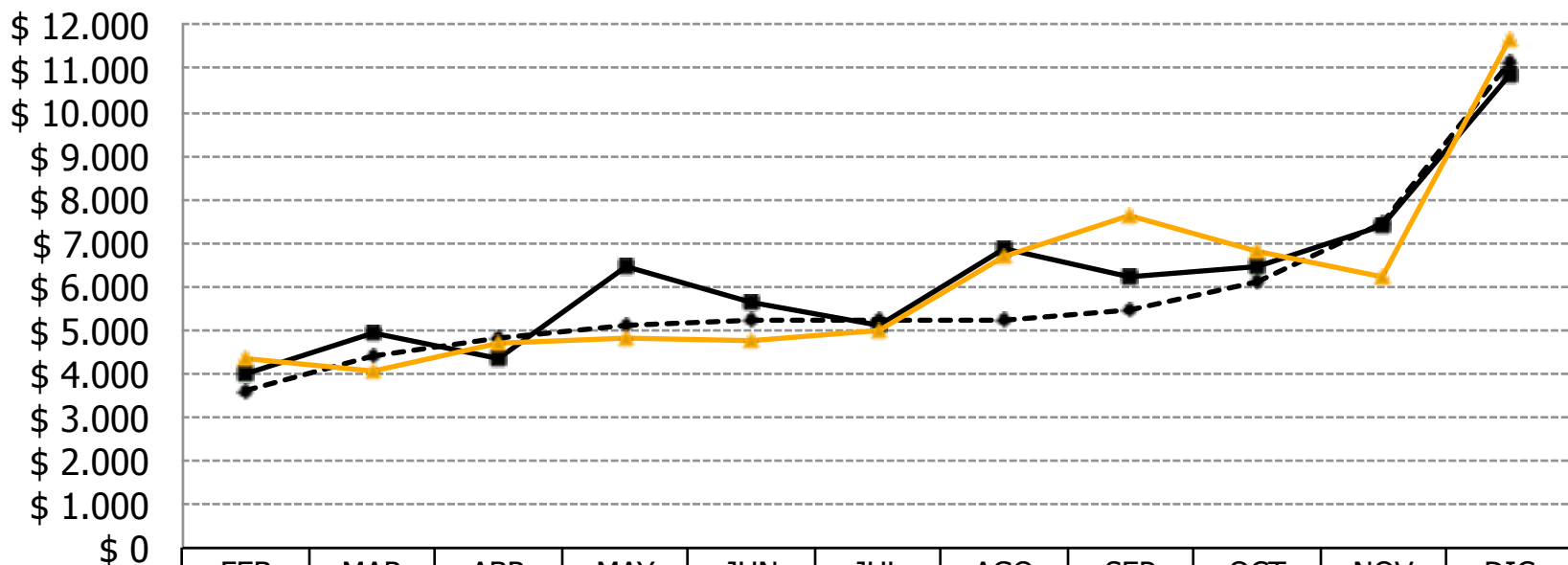




5. Inversión Publicitaria Neta Por Sectores

C. Televisión -LOCAL + REGIONAL-

Comparativo inversión publicitaria neta años 2013-2014-2015



-0,58 %

	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
-◆- 2013	\$ 3.612	\$ 4.412	\$ 4.797	\$ 5.122	\$ 5.248	\$ 5.214	\$ 5.241	\$ 5.479	\$ 6.101	\$ 7.429	\$ 11.166
-■- 2014	\$ 3.990	\$ 4.907	\$ 4.342	\$ 6.461	\$ 5.629	\$ 5.103	\$ 6.889	\$ 6.216	\$ 6.432	\$ 7.412	\$ 10.879
-▲- 2015	\$ 4.365	\$ 4.059	\$ 4.686	\$ 4.839	\$ 4.739	\$ 5.007	\$ 6.688	\$ 7.644	\$ 6.785	\$ 6.218	\$ 11.679

Millones de pesos corrientes

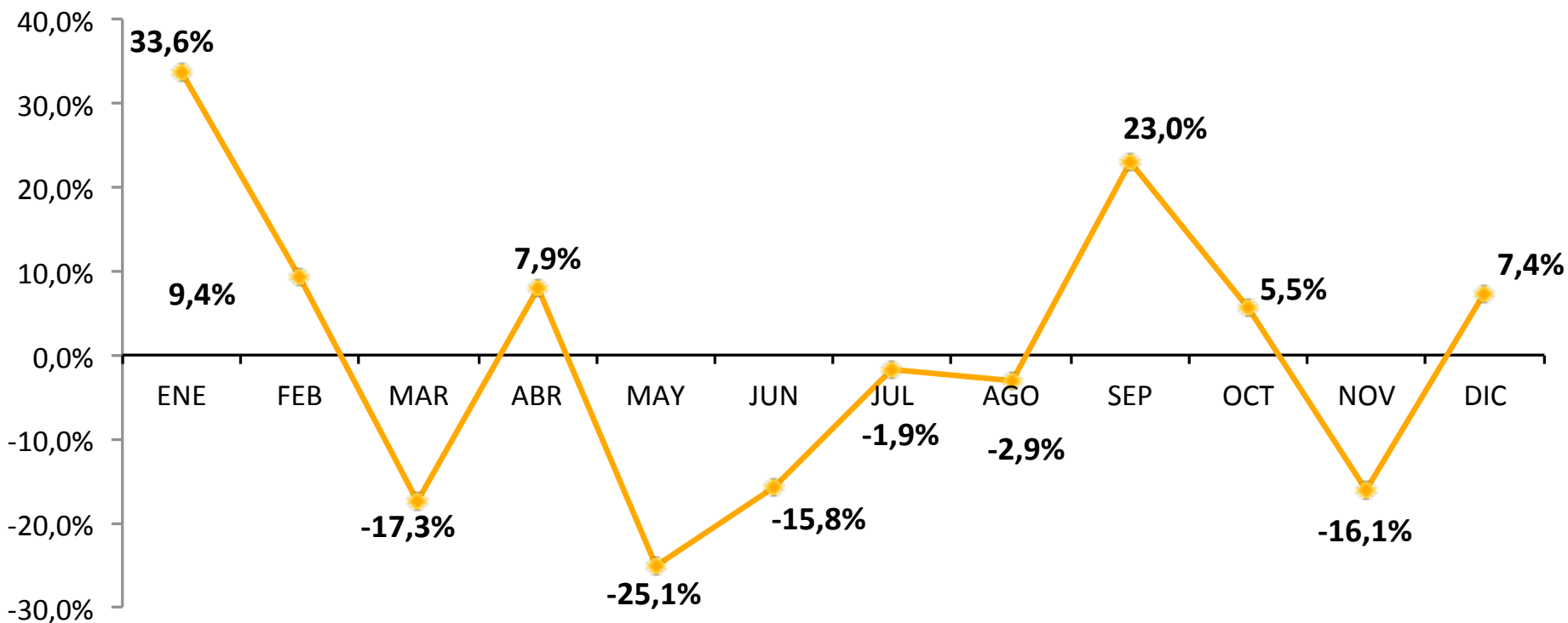




5. Inversión Publicitaria Neta Por Sectores

C. Televisión -LOCAL + REGIONAL-

Tasa de variación mensual año 2014 vs. 2015

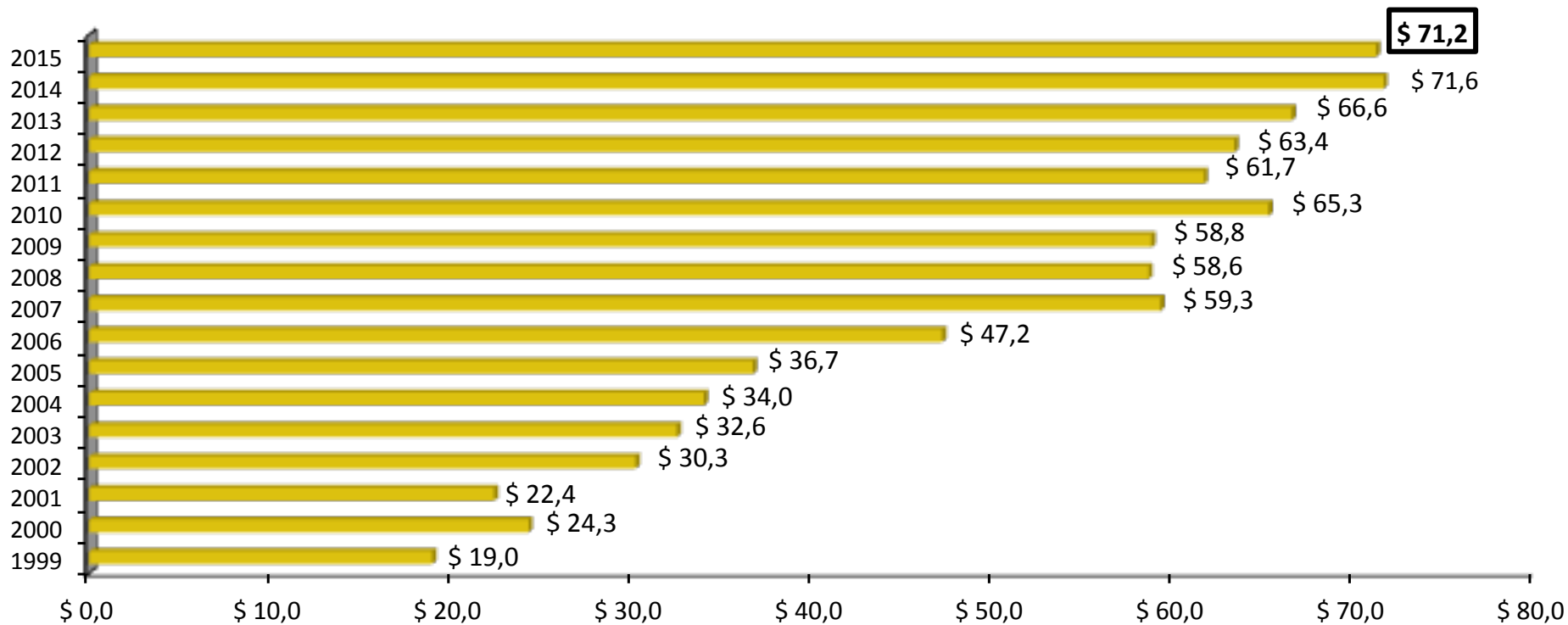




5. Inversión Publicitaria Neta Por Sectores

C. Televisión -LOCAL + REGIONAL-

Serie histórica



Miles de millones de pesos corrientes

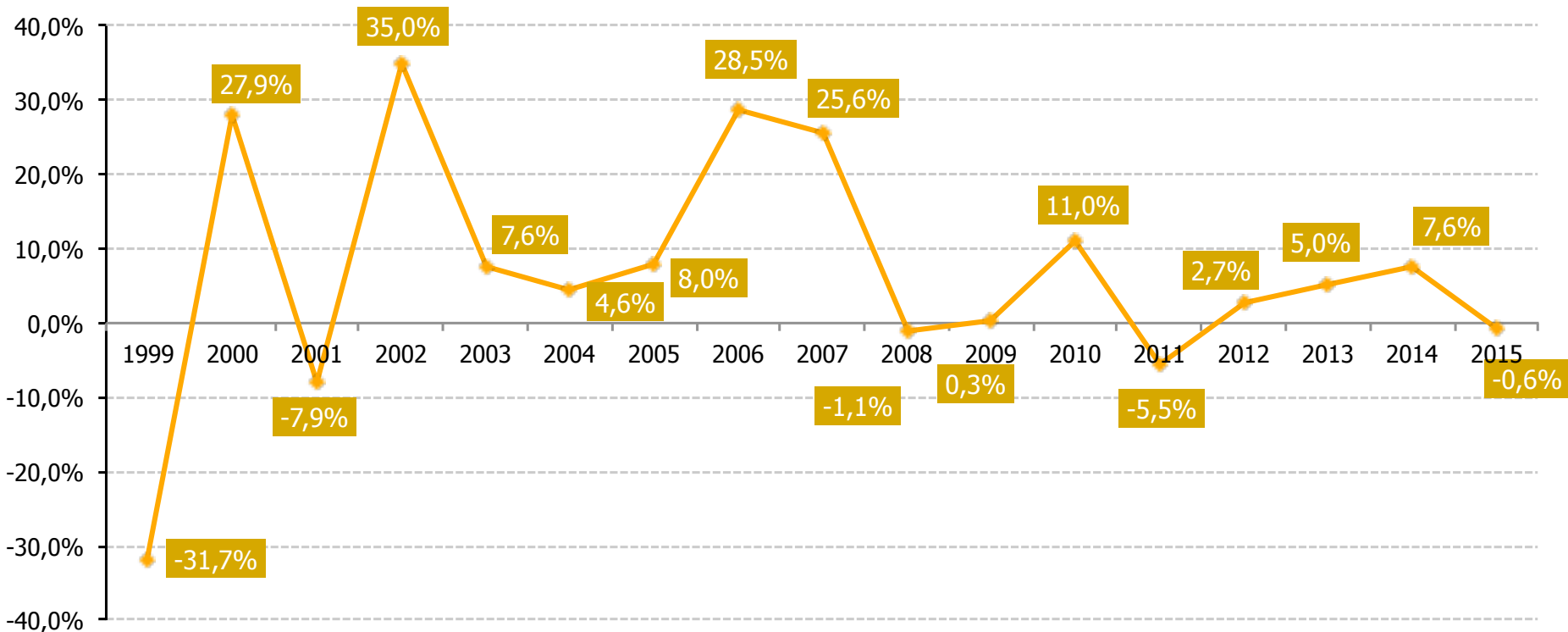




5. Inversión Publicitaria Neta Por Sectores

C. Televisión -LOCAL + REGIONAL-

Tasa de variación serie histórica

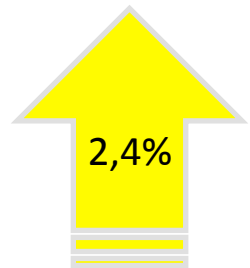
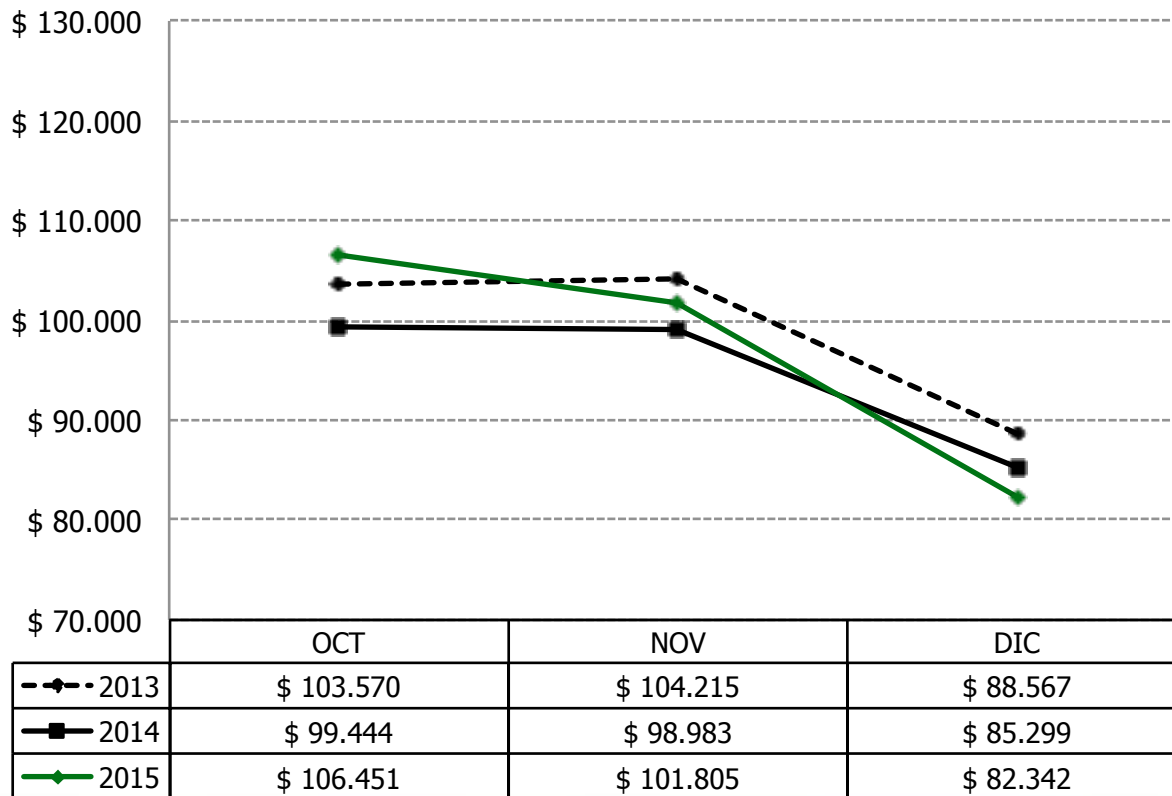




5. Inversión Publicitaria Neta Por Sectores

C. Televisión -NACIONAL-

Comparativo inversión publicitaria 4º trimestre 2013-2014-2015



Millones de pesos corrientes

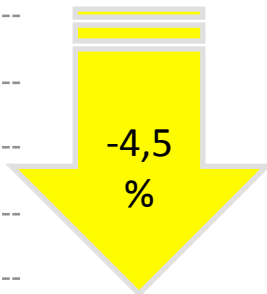
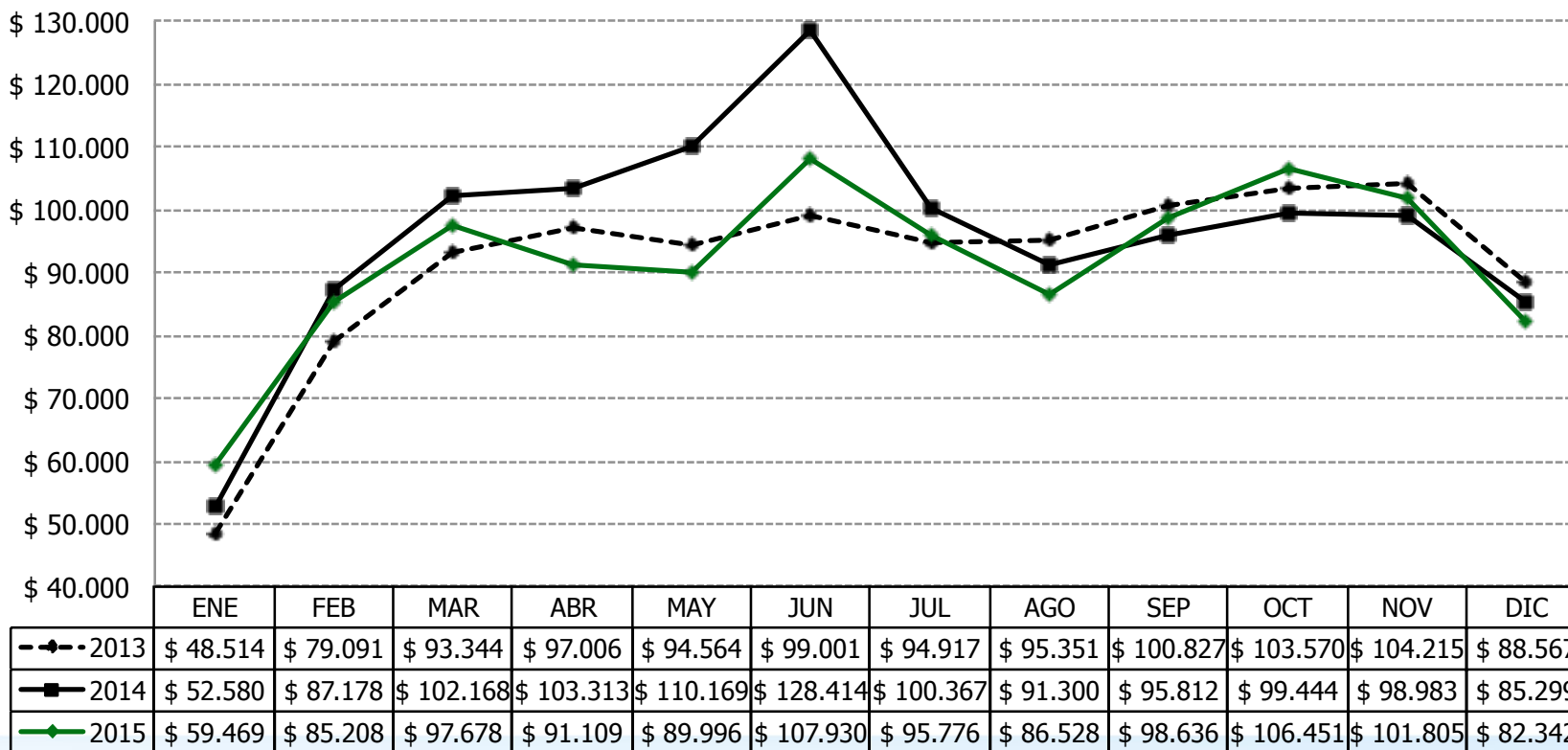




5. Inversión Publicitaria Neta Por Sectores

C. Televisión -NACIONAL-

Comparativo inversión publicitaria años 2013-2014-2015



Millones de pesos corrientes

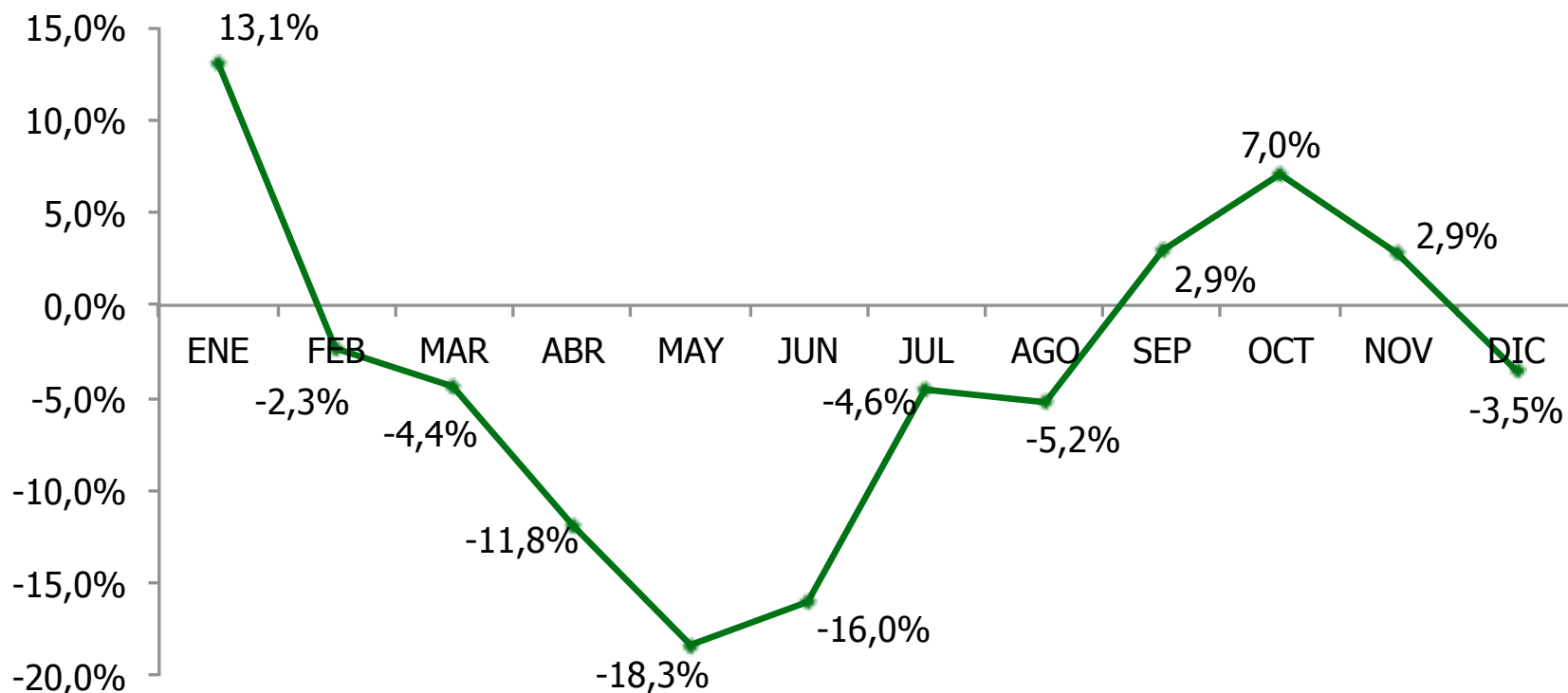




5. Inversión Publicitaria Neta Por Sectores

C. Televisión -NACIONAL-

Tasa de variación mensual año 2014 vs. 2015

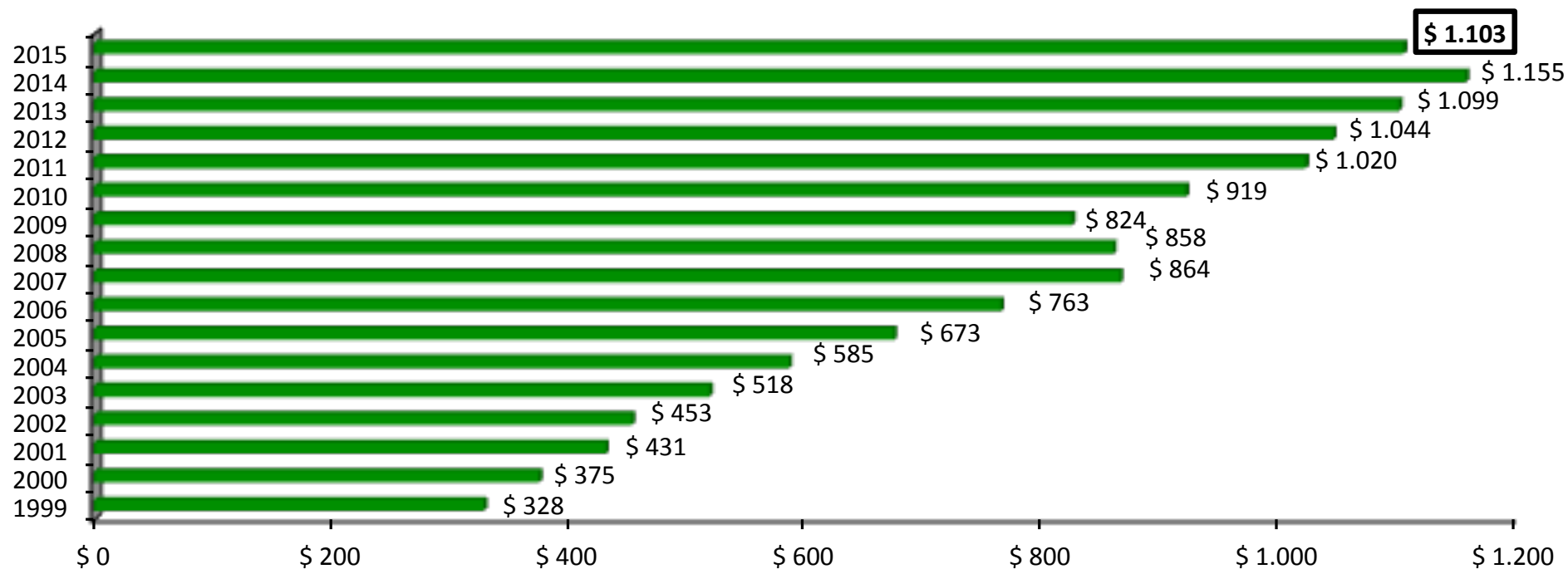




5. Inversión Publicitaria Neta Por Sectores

C. Televisión -NACIONAL-

Serie histórica



Millones de pesos corrientes



5. Inversión Publicitaria Neta Por Sectores

C. Televisión -NACIONAL-

Tasa de variación serie histórica

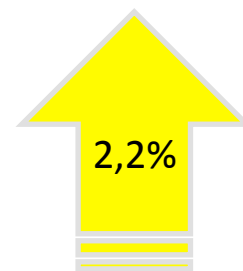
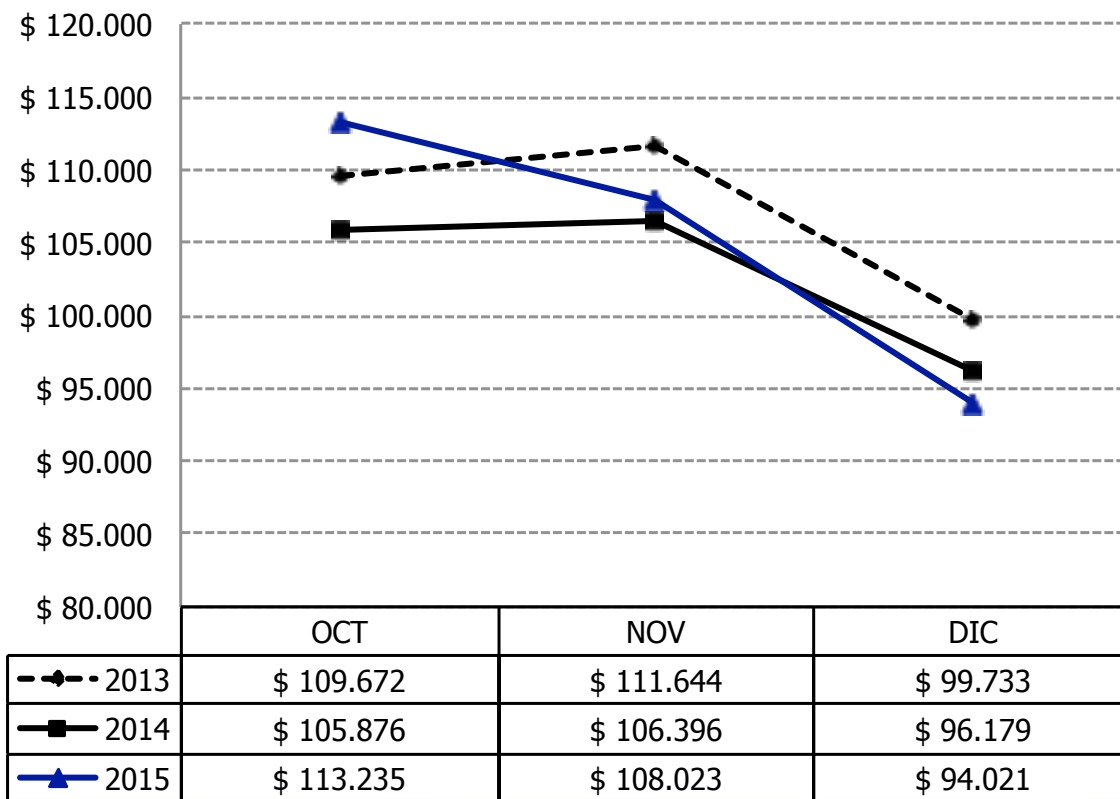




5. Inversión Publicitaria Neto Por Sectores

C. Televisión –TOTAL–

Comparativo inversión publicitaria neta 4º trimestre 2013-2014-2015



Millones de pesos corrientes

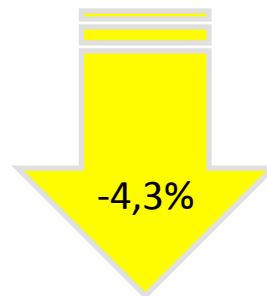
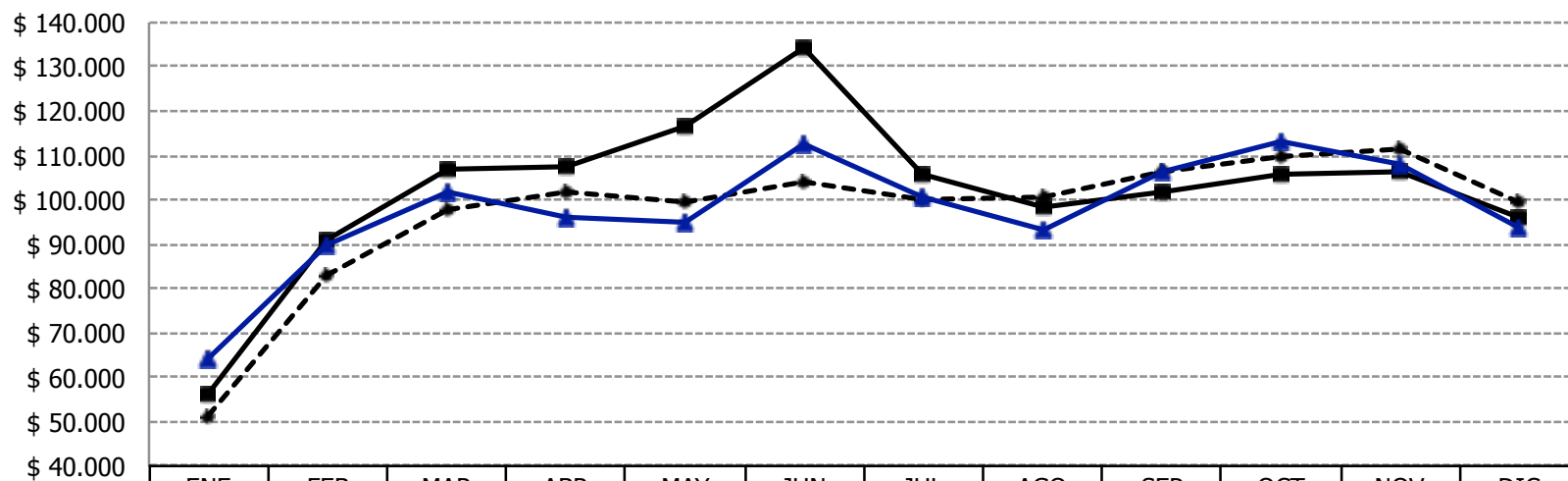




5. Inversión Publicitaria Neta Por Sectores

C. Televisión –TOTAL–

Comparativo inversión publicitaria neta años 2013-2014-2015



	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
◆ 2013	\$ 51.262	\$ 82.703	\$ 97.755	\$ 101.803	\$ 99.686	\$ 104.249	\$ 100.131	\$ 100.592	\$ 106.306	\$ 109.672	\$ 111.644	\$ 99.733
■ 2014	\$ 55.962	\$ 91.168	\$ 107.075	\$ 107.654	\$ 116.630	\$ 134.043	\$ 105.470	\$ 98.189	\$ 102.028	\$ 105.876	\$ 106.396	\$ 96.179
▲ 2015	\$ 63.988	\$ 89.573	\$ 101.737	\$ 95.795	\$ 94.835	\$ 112.669	\$ 100.782	\$ 93.215	\$ 106.280	\$ 113.235	\$ 108.023	\$ 94.021

Millones de pesos corrientes

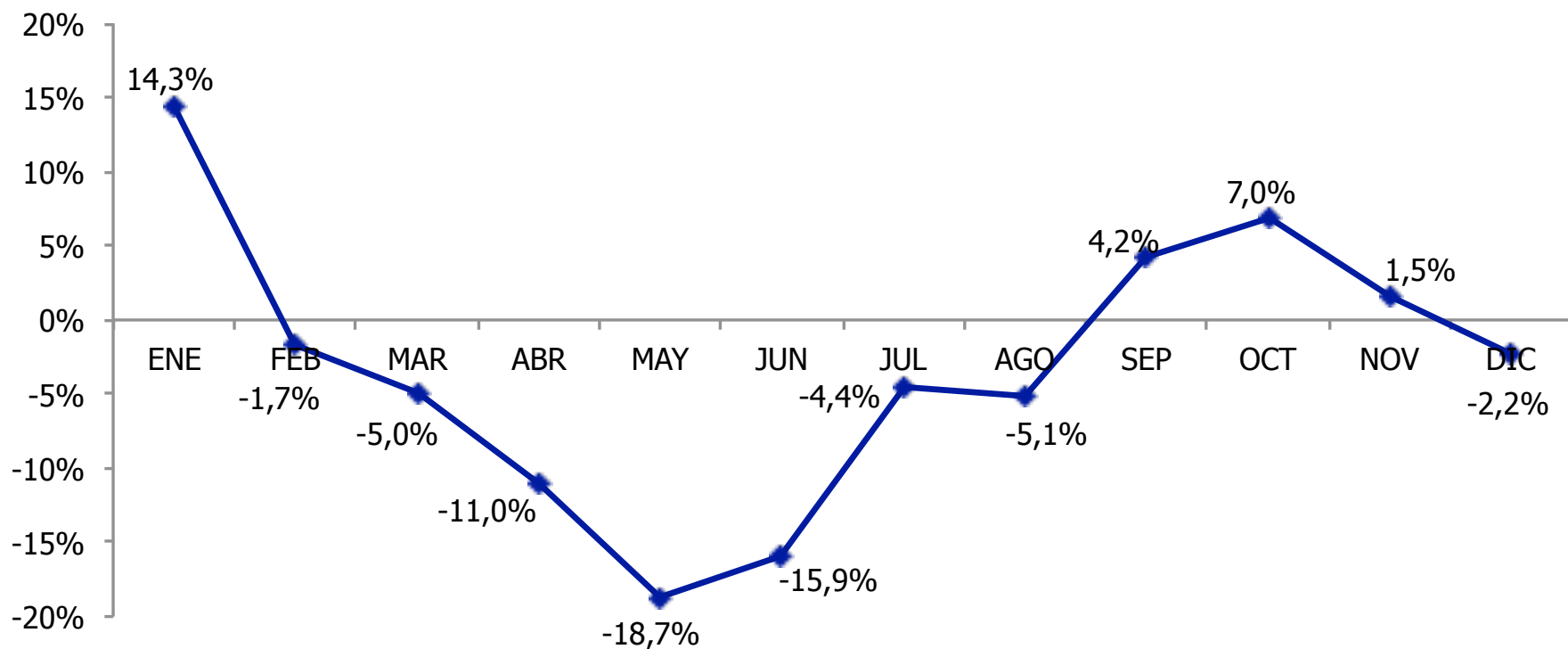




5. Inversión Publicitaria Neta Por Sectores

C. Televisión –TOTAL–

Tasa de variación mensual año 2014 vs. 2015

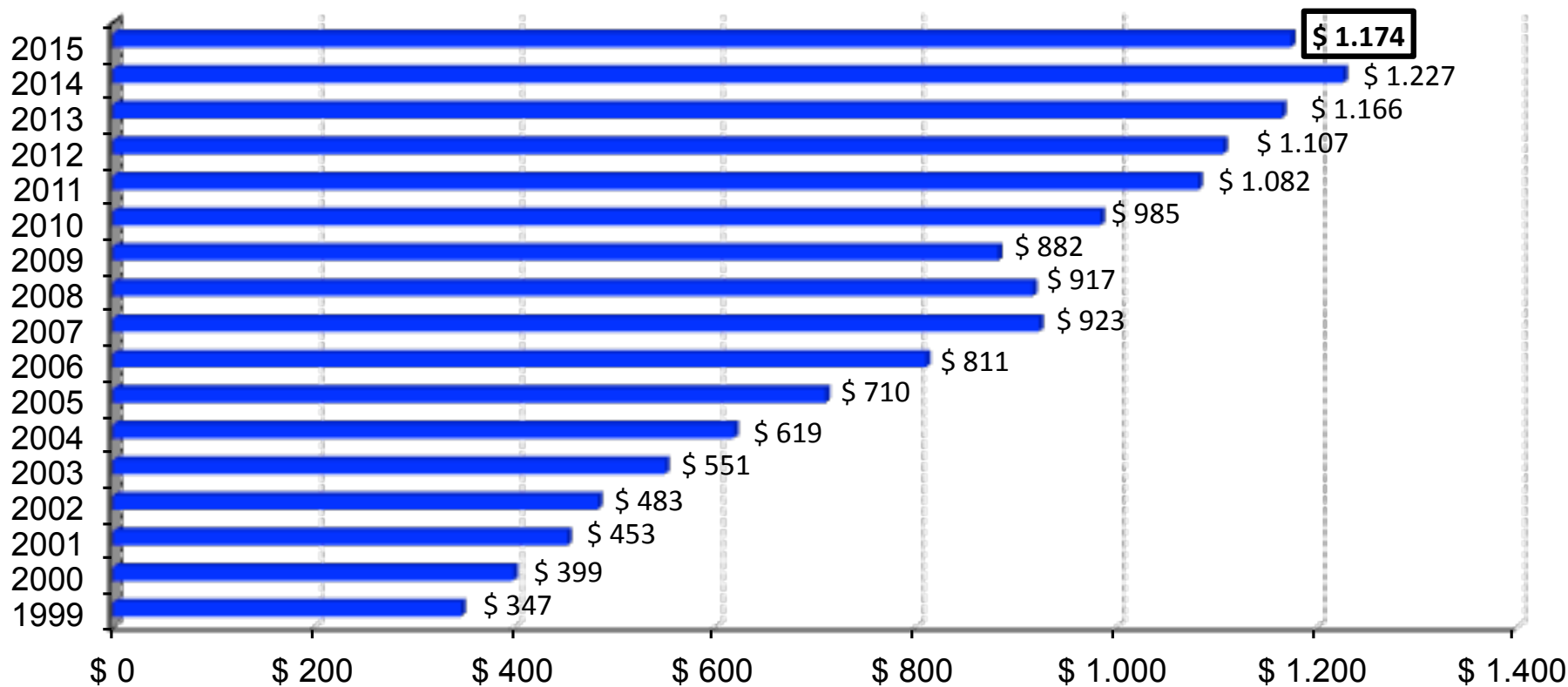




5. Inversión Publicitaria Neta Por Sectores

C. Televisión -TOTAL-

Serie histórica



Millones de pesos corrientes

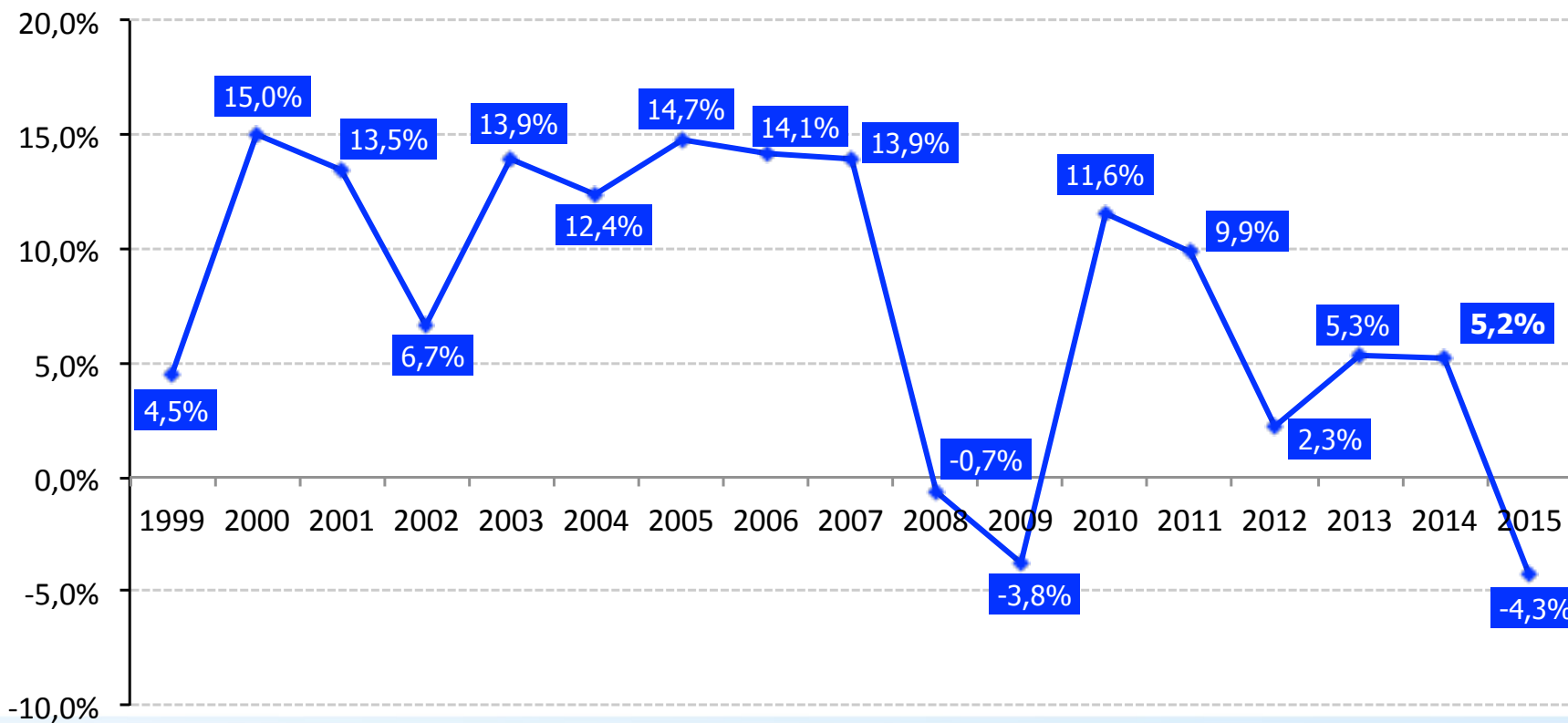




5. Inversión Publicitaria Neta Por Sectores

C. Televisión -TOTAL-

Tasa de variación serie histórica



6. Datos en Términos Constantes

% Variación 4° Trimestre 2014-2015:

TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA: -2,06%

RADIO: +3,55%

REVISTAS: -11,66%

TELEVISIÓN L+R -6,21%

NAL -3,66%

TOTAL TV -3,86%

6. Datos en Términos Constantes

% Variación Año 2014-2015:

TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA: -7,43%

RADIO: -3,36%

REVISTAS: -12,29%

TELEVISIÓN L+R -5,49%

NAL -9,07%

TOTAL TV -8,86%

7. Datos Base

ESTUDIO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA NETA AÑO 2015

Pesos Corrientes

AÑO 2014	TV. REG. Y LOCAL	TV. NACIONAL	TOTAL TV	RADIO	REVISTAS	TOTAL
Ene	\$ 3.382.601.408	\$ 52.579.758.751	\$ 55.962.360.159	\$ 29.313.332.607	\$ 2.434.831.510	\$ 87.710.524.277
Feb	\$ 3.990.147.169	\$ 87.178.179.164	\$ 91.168.326.333	\$ 39.511.215.694	\$ 5.519.116.005	\$ 136.198.658.032
Mar	\$ 4.907.084.372	\$ 102.168.234.205	\$ 107.075.318.577	\$ 44.598.783.110	\$ 8.738.010.828	\$ 160.412.112.515
Abr	\$ 4.341.540.302	\$ 103.312.770.055	\$ 107.654.310.357	\$ 43.193.919.870	\$ 10.044.769.538	\$ 160.892.999.765
May	\$ 6.460.992.092	\$ 110.168.533.380	\$ 116.629.525.472	\$ 52.310.083.589	\$ 10.799.980.626	\$ 179.739.589.687
Jun	\$ 5.629.205.439	\$ 128.413.769.591	\$ 134.042.975.030	\$ 53.680.730.359	\$ 10.107.467.719	\$ 197.831.173.108
Jul	\$ 5.103.018.613	\$ 100.366.636.059	\$ 105.469.654.672	\$ 45.676.132.763	\$ 5.723.063.205	\$ 156.868.850.640
Ago	\$ 6.888.830.521	\$ 91.300.160.416	\$ 98.188.990.937	\$ 43.086.981.919	\$ 7.167.511.830	\$ 148.443.484.686
Sep	\$ 6.216.127.843	\$ 95.811.522.008	\$ 102.027.649.851	\$ 48.009.285.202	\$ 11.095.500.577	\$ 161.132.435.630
Oct	\$ 6.432.004.758	\$ 99.444.282.557	\$ 105.876.287.315	\$ 49.582.448.652	\$ 10.101.089.353	\$ 165.559.825.320
Nov	\$ 7.412.377.715	\$ 98.983.237.865	\$ 106.395.615.580	\$ 50.520.245.120	\$ 11.158.814.628	\$ 168.074.675.328
Dic	\$ 10.879.447.771	\$ 85.299.267.435	\$ 96.178.715.206	\$ 52.680.520.882	\$ 10.157.915.909	\$ 159.017.151.997
TOTAL	\$ 71.643.378.004	\$ 1.155.026.351.486	\$ 1.226.669.729.489	\$ 552.163.679.767	\$ 103.048.071.728	\$ 1.881.881.480.985

AÑO 2015	TV. REG. Y LOCAL	TV. NACIONAL	TOTAL TV	RADIO	REVISTAS	TOTAL
Ene	\$ 4.519.313.859	\$ 59.468.813.694	\$ 63.988.127.553	\$ 30.120.928.116	\$ 2.943.945.140	\$ 97.053.000.809
Feb	\$ 4.365.426.106	\$ 85.207.820.541	\$ 89.573.246.647	\$ 35.308.565.982	\$ 4.577.426.653	\$ 129.459.239.282
Mar	\$ 4.059.274.888	\$ 97.677.979.152	\$ 101.737.254.040	\$ 42.192.480.867	\$ 6.032.976.432	\$ 149.962.711.339
Abr	\$ 4.686.159.156	\$ 91.109.153.208	\$ 95.795.312.364	\$ 41.293.323.608	\$ 8.451.773.175	\$ 145.540.409.147
May	\$ 4.838.618.663	\$ 89.996.347.587	\$ 94.834.966.250	\$ 48.066.858.933	\$ 9.004.369.294	\$ 151.906.194.477
Jun	\$ 4.738.858.146	\$ 107.930.421.154	\$ 112.669.279.300	\$ 48.849.409.622	\$ 9.375.494.399	\$ 170.894.183.321
Jul	\$ 5.006.602.957	\$ 95.775.867.310	\$ 100.782.470.267	\$ 45.972.750.629	\$ 7.313.280.549	\$ 154.068.501.445
Ago	\$ 6.687.609.699	\$ 86.527.801.955	\$ 93.215.411.654	\$ 46.714.186.510	\$ 7.725.441.862	\$ 147.655.040.026
Sep	\$ 7.643.974.017	\$ 98.636.071.199	\$ 106.280.045.216	\$ 54.276.259.104	\$ 10.116.360.654	\$ 170.672.664.974
Oct	\$ 6.784.583.031	\$ 106.450.636.597	\$ 113.235.219.628	\$ 56.325.311.831	\$ 8.737.808.189	\$ 178.298.339.648
Nov	\$ 6.218.321.373	\$ 101.804.799.971	\$ 108.023.121.344	\$ 57.872.962.748	\$ 11.541.217.981	\$ 177.437.302.073
Dic	\$ 11.679.130.520	\$ 82.342.083.046	\$ 94.021.213.566	\$ 54.040.473.722	\$ 9.240.783.026	\$ 157.302.470.314
TOTAL	\$ 71.227.872.415	\$ 1.102.927.795.414	\$ 1.174.155.667.829	\$ 561.033.511.672	\$ 95.060.877.353	\$ 1.830.250.056.854

7. Datos Base

ESTUDIO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA NETA AÑO 2015

Pesos Constantes de Diciembre de 2008

AÑO 2014	TV. REG. Y LOCAL	TV. NACIONAL	TOTAL TV	RADIO	REVISTAS	TOTAL
Ene	\$ 2.953.205.351	\$ 45.905.149.948	\$ 48.858.355.299	\$ 25.592.223.334	\$ 2.125.747.783	\$ 76.576.326.416
Feb	\$ 3.461.866.362	\$ 75.636.108.940	\$ 79.097.975.302	\$ 34.280.076.084	\$ 4.788.405.349	\$ 118.166.456.734
Mar	\$ 4.240.847.267	\$ 88.296.805.985	\$ 92.537.653.252	\$ 38.543.585.783	\$ 7.551.647.073	\$ 138.632.886.108
Abr	\$ 3.734.979.613	\$ 88.878.845.539	\$ 92.613.825.152	\$ 37.159.256.598	\$ 8.641.405.315	\$ 138.414.487.066
May	\$ 5.531.197.750	\$ 94.314.299.615	\$ 99.845.497.365	\$ 44.782.196.378	\$ 9.245.767.165	\$ 153.873.460.908
Jun	\$ 4.814.990.539	\$ 109.839.850.818	\$ 114.654.841.357	\$ 45.916.286.339	\$ 8.645.511.692	\$ 169.216.639.388
Jul	\$ 4.358.201.907	\$ 85.717.513.075	\$ 90.075.714.982	\$ 39.009.422.464	\$ 4.887.747.207	\$ 133.972.884.653
Ago	\$ 5.871.329.175	\$ 77.814.847.367	\$ 83.686.176.542	\$ 36.722.902.854	\$ 6.108.848.402	\$ 126.517.927.799
Sep	\$ 5.290.771.847	\$ 81.548.661.169	\$ 86.839.433.016	\$ 40.862.443.784	\$ 9.443.782.941	\$ 137.145.659.741
Oct	\$ 5.465.673.656	\$ 84.503.979.059	\$ 89.969.652.715	\$ 42.133.284.035	\$ 8.583.522.564	\$ 140.686.459.314
Nov	\$ 6.290.205.121	\$ 83.997.995.473	\$ 90.288.200.594	\$ 42.871.898.439	\$ 9.469.462.515	\$ 142.629.561.548
Dic	\$ 9.208.165.697	\$ 72.195.740.529	\$ 81.403.906.226	\$ 44.587.829.777	\$ 8.597.474.320	\$ 134.589.210.323
TOTAL	\$ 61.221.434.284	\$ 988.649.797.517	\$ 1.049.871.231.801	\$ 472.461.405.870	\$ 88.089.322.325	\$ 1.610.421.959.996

AÑO 2015	TV. REG. Y LOCAL	TV. NACIONAL	TOTAL TV	RADIO	REVISTAS	TOTAL
Ene	\$ 3.800.617.155	\$ 50.011.616.932	\$ 53.812.234.087	\$ 25.330.862.094	\$ 2.475.775.914	\$ 81.618.872.095
Feb	\$ 3.629.386.520	\$ 70.841.220.935	\$ 74.470.607.455	\$ 29.355.309.263	\$ 3.805.642.379	\$ 107.631.559.097
Mar	\$ 3.355.327.234	\$ 80.738.947.886	\$ 84.094.275.120	\$ 34.875.583.458	\$ 4.986.755.193	\$ 123.956.613.770
Abr	\$ 3.852.798.780	\$ 74.906.810.169	\$ 78.759.608.948	\$ 33.949.949.526	\$ 6.948.757.029	\$ 119.658.315.503
May	\$ 3.967.706.981	\$ 73.797.742.999	\$ 77.765.449.979	\$ 39.415.218.477	\$ 7.383.656.658	\$ 124.564.325.114
Jun	\$ 3.881.764.536	\$ 88.409.584.825	\$ 92.291.349.361	\$ 40.014.260.831	\$ 7.679.795.543	\$ 139.985.405.735
Jul	\$ 4.093.371.725	\$ 78.305.835.426	\$ 82.399.207.152	\$ 37.587.074.343	\$ 5.979.298.952	\$ 125.965.580.447
Ago	\$ 5.441.505.044	\$ 70.405.046.343	\$ 75.846.551.386	\$ 38.009.915.793	\$ 6.285.957.577	\$ 120.142.424.756
Sep	\$ 6.175.451.621	\$ 79.686.598.157	\$ 85.862.049.779	\$ 43.848.973.262	\$ 8.172.855.594	\$ 137.883.878.634
Oct	\$ 5.444.216.844	\$ 85.420.186.645	\$ 90.864.403.489	\$ 45.197.650.322	\$ 7.011.561.699	\$ 143.073.615.510
Nov	\$ 4.959.975.571	\$ 81.203.477.683	\$ 86.163.453.254	\$ 46.161.731.473	\$ 9.205.725.438	\$ 141.530.910.165
Dic	\$ 9.258.129.623	\$ 65.273.153.425	\$ 74.531.283.049	\$ 42.838.266.922	\$ 7.325.234.266	\$ 124.694.784.236
TOTAL	\$ 57.860.251.635	\$ 899.000.221.424	\$ 956.860.473.059	\$ 456.584.795.764	\$ 77.261.016.241	\$ 1.490.706.285.064

7. Datos Base

ESTUDIO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA NETA AÑO 2015

COMPORTAMIENTO HISTÓRICO

Pesos Corrientes

AÑO	TV. REG. Y LOCAL	TV. NACIONAL	RADIO	REVISTAS	TOTAL
1995	\$ 22.969.610.000	\$ 198.962.380.000	ND	\$ 32.751.156.000	\$ 254.683.146.000
1996	\$ 22.347.230.000	\$ 229.243.050.000	ND	\$ 35.404.709.000	\$ 286.994.989.000
1997	\$ 22.267.960.000	\$ 286.168.840.000	ND	\$ 40.055.509.160	\$ 348.492.309.160
1998	\$ 27.846.230.000	\$ 304.204.850.000	\$ 224.890.905.032	\$ 47.905.297.016	\$ 604.847.282.049
1999	\$ 19.016.636.000	\$ 327.958.083.988	\$ 172.073.164.257	\$ 46.349.039.184	\$ 565.396.923.429
2000	\$ 24.330.817.477	\$ 374.799.945.218	\$ 188.868.198.375	\$ 53.527.665.106	\$ 641.526.626.176
2001	\$ 22.420.303.356	\$ 430.507.510.550	\$ 175.153.156.378	\$ 50.456.114.343	\$ 678.537.084.627
2002	\$ 30.265.315.322	\$ 452.990.730.262	\$ 192.641.842.395	\$ 53.647.978.180	\$ 729.545.866.158
2003	\$ 32.552.480.441	\$ 518.029.338.598	\$ 209.553.592.698	\$ 61.774.983.526	\$ 821.910.395.263
2004	\$ 34.034.949.569	\$ 584.915.264.781	\$ 222.095.592.171	\$ 70.553.265.632	\$ 911.599.072.153
2005	\$ 36.741.663.531	\$ 673.409.646.712	\$ 257.507.784.895	\$ 83.439.610.394	\$ 1.051.098.705.532
2006	\$ 47.228.164.887	\$ 763.407.977.765	\$ 294.505.160.090	\$ 105.911.523.074	\$ 1.211.052.825.816
2007	\$ 59.306.074.793	\$ 863.885.164.002	\$ 345.591.824.622	\$ 118.889.960.213	\$ 1.387.673.023.629
2008	\$ 58.632.569.101	\$ 858.224.669.708	\$ 352.518.264.348	\$ 108.195.804.553	\$ 1.377.571.307.710
2009	\$ 58.793.752.791	\$ 823.610.703.537	\$ 365.761.664.002	\$ 93.488.113.396	\$ 1.341.654.233.725
2010	\$ 65.274.554.775	\$ 919.366.285.425	\$ 419.008.171.485	\$ 99.876.075.470	\$ 1.503.525.087.155
2011	\$ 61.702.367.872	\$ 1.020.467.272.689	\$ 443.468.904.429	\$ 109.519.135.096	\$ 1.635.157.680.087
2012	\$ 63.394.099.093	\$ 1.043.510.011.197	\$ 466.508.077.173	\$ 110.205.651.675	\$ 1.683.617.839.138
2013	\$ 66.569.735.886	\$ 1.098.965.657.453	\$ 521.607.292.747	\$ 108.706.734.289	\$ 1.795.849.420.374
2014	\$ 71.643.378.004	\$ 1.155.026.351.486	\$ 552.163.679.767	\$ 103.048.071.728	\$ 1.881.881.480.985
2015	\$ 71.227.872.415	\$ 1.102.927.795.414	\$ 561.033.511.672	\$ 95.060.877.353	\$ 1.830.250.056.854

ND= No disponible

7. Datos Base

ESTUDIO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA NETA AÑO 2015

COMPORTAMIENTO HISTÓRICO
Pesos Constantes de Diciembre de 2008

AÑO	TV. REG. Y LOCAL	TV. NACIONAL	TOTAL TV	RADIO	REVISTAS	TOTAL
1995	\$ 73.526.280.410	\$ 636.883.418.694	\$ 710.409.699.104	ND	\$ 104.837.247.119	\$ 815.246.946.223
1996	\$ 58.808.500.000	\$ 603.271.184.211	\$ 662.079.684.211	ND	\$ 93.170.286.842	\$ 755.249.971.053
1997	\$ 49.794.186.047	\$ 639.912.432.916	\$ 689.706.618.962	ND	\$ 89.569.564.311	\$ 779.276.183.274
1998	\$ 53.365.714.833	\$ 582.991.280.184	\$ 636.356.995.017	\$ 430.990.619.073	\$ 91.807.775.041	\$ 1.159.155.389.132
1999	\$ 33.362.519.298	\$ 575.365.059.628	\$ 608.727.578.926	\$ 301.882.744.311	\$ 81.314.103.831	\$ 991.924.427.068
2000	\$ 39.249.584.573	\$ 604.613.558.990	\$ 643.863.143.563	\$ 304.675.267.584	\$ 86.348.870.957	\$ 1.034.887.282.104
2001	\$ 33.598.536.424	\$ 645.148.374.868	\$ 678.746.911.293	\$ 262.480.378.208	\$ 75.612.339.792	\$ 1.016.839.629.293
2002	\$ 42.388.396.810	\$ 634.440.798.686	\$ 676.829.195.495	\$ 269.806.501.954	\$ 75.137.224.341	\$ 1.021.772.921.790
2003	\$ 42.815.310.326	\$ 681.348.597.393	\$ 724.163.907.719	\$ 275.619.614.229	\$ 81.250.800.377	\$ 1.081.034.322.325
2004	\$ 42.432.302.168	\$ 729.229.852.613	\$ 771.662.154.781	\$ 276.892.647.015	\$ 87.960.685.241	\$ 1.136.515.487.038
2005	\$ 43.688.066.030	\$ 800.724.906.911	\$ 844.412.972.941	\$ 306.192.372.051	\$ 99.214.756.711	\$ 1.249.820.101.702
2006	\$ 53.747.769.304	\$ 868.792.509.121	\$ 922.540.278.425	\$ 335.160.077.489	\$ 120.532.062.221	\$ 1.378.232.418.136
2007	\$ 63.859.238.498	\$ 930.209.070.746	\$ 994.068.309.244	\$ 372.124.286.230	\$ 128.017.616.251	\$ 1.494.210.211.725
2008	\$ 59.643.128.867	\$ 875.546.454.999	\$ 935.189.583.866	\$ 359.621.846.465	\$ 110.238.741.241	\$ 1.405.050.171.573
2009	\$ 57.639.577.392	\$ 807.459.807.663	\$ 865.099.385.055	\$ 358.653.440.132	\$ 91.630.434.777	\$ 1.315.383.259.964
2010	\$ 62.536.975.203	\$ 881.263.480.156	\$ 943.800.455.359	\$ 401.634.816.969	\$ 95.638.266.321	\$ 1.441.073.538.649
2011	\$ 57.137.695.970	\$ 945.544.816.039	\$ 1.002.682.512.009	\$ 410.824.571.633	\$ 101.384.026.088	\$ 1.514.891.109.730
2012	\$ 56.940.668.696	\$ 937.587.899.562	\$ 994.528.568.259	\$ 419.109.535.064	\$ 98.961.078.701	\$ 1.512.599.182.024
2013	\$ 61.221.434.284	\$ 988.649.797.517	\$ 1.049.871.231.801	\$ 472.461.405.870	\$ 88.089.322.325	\$ 1.610.421.959.996
2014	\$ 61.221.434.284	\$ 988.649.797.517	\$ 1.049.871.231.801	\$ 472.461.405.870	\$ 88.089.322.325	\$ 1.610.421.959.996
2015	\$ 57.860.251.635	\$ 899.000.221.424	\$ 956.860.473.059	\$ 456.584.795.764	\$ 77.261.016.241	\$ 1.490.706.285.064

ND= No disponible



8. Medios participantes

TELEVISIÓN

- 1 Canal Capital
- 2 Caracol Televisión
- 3 City TV
- 4 CM&
- 5 Jorge Barón TV
- 6 Noti5
- 7 Noticias Uno
- 8 ProCívica
- 9 Produvisión
- 10 Quanta
- 11 RCN Televisión
- 12 Teleantioquia
- 13 Telecafé
- 14 Telearibe
- 15 Telemedellín
- 16 Telepacífico
- 17 Televista
- 18 Teveandina

RADIO

- 1 Blu Radio
- 2 Caracol Radio
- 3 Colmundo Radio
- 4 Emisora HJKK
- 5 Emisora Punto 5
- 6 Estrella Grupo Empresarial
- 7 Fundación Carvajal
- 8 Fundación para el Desarrollo Universitario
- 9 HSB Radio
- 10 Javeriana Estéreo
- 11 Ondas de la Montaña
- 12 Organización Radial Olímpica
- 13 Radial Bogotá HJCK
- 14 Radio Cadena Nacional - RCN
- 15 Radio Capital
- 16 Radio Guatapurí
- 17 Radiópolis
- 18 Red Sonora
- 19 Sistema Súper de Colombia
- 20 Todelar
- 21 Univalle Estéreo
- 22 Vida AM 870

REVISTAS

- 1 Casa Editorial El Tiempo
- 2 Editora Urbana
- 3 Ediciones Gamma
- 4 Ediciones PYM
- 5 Editorial El Malpensante
- 6 Editorial Televisa
- 7 Inversiones Cromos
- 8 Magazines Culturales
- 9 Publicaciones Semana
- 10 Revista Bienestar