

Estudio de Inversión Publicitaria Neta
Revistas - Radio – Televisión – Publicidad Out of
Home –OOH-
2º Trimestre y 1º Semestre de 2017



Julio de 2017
Bogotá D.C, Colombia

Agenda

1. Metodología
2. Inversión publicitaria neta 2º trimestre 2017
 - A. Revistas
 - B. Radio
 - C. Televisión
 - Televisión local + regional
 - Televisión nacional
 - Total televisión
 - D. Out of Home
3. Inversión publicitaria neta 1º semestre 2017
 - A. Revistas
 - B. Radio
 - C. Televisión
 - Televisión local + regional
 - Televisión nacional
 - Total televisión
 - D. Out of Home
4. Datos en términos constantes
5. Datos base
6. Medios Participantes

Entorno Económico

PIB:

Crecimiento 1º trimestre año 2017: **1,1%**

IPC:

Primer enero-junio 2017: **3,35%**

Tasa de Desempleo:

Junio 2017: **8,7%**

Nota:

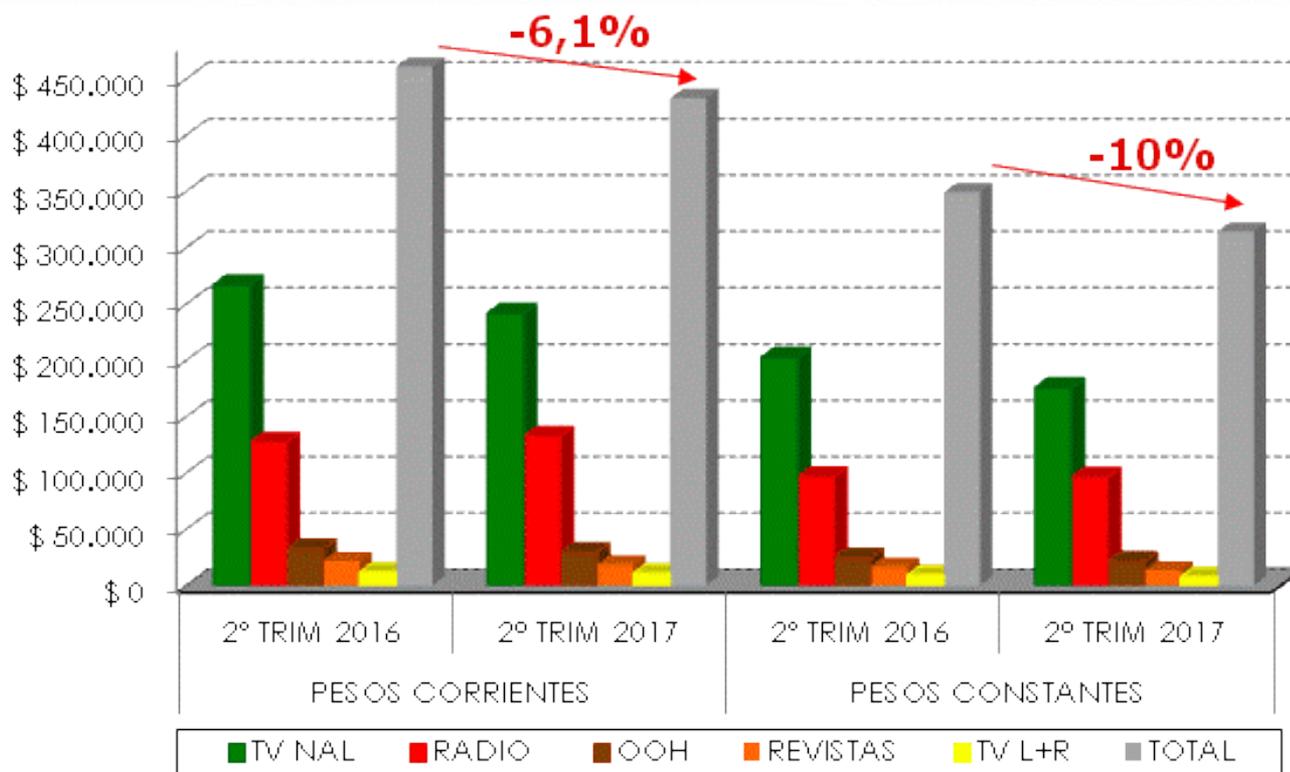
Fuente: DANE. El crecimiento del PIB del 2º trimestre del año 2017 todavía no está disponible.

1. Metodología

1. Cantidad de medios participantes por sector: 55
 - Televisión: 19 operadores de televisión abierta nacional, regional y local.
 - Radio: 19 empresas de radiodifusión sonora, entre cadenas e independientes (aproximadamente 348 emisoras comerciales, de las 668 reportadas por MinTIC a enero de 2016, no incluye emisoras comunitarias, de interés público ni emisoras on-line).
 - Revistas: 9 empresas editoriales.
 - Out of Home -OOH-: Publicidad indoor + outdoor: 8 empresas afiliadas a Asomedios
2. Las cifras se obtienen directamente del medio de comunicación participante, mediante un formulario en el cual reportan la facturación por concepto de ventas netas de publicidad.
3. El estudio de Inversión Publicitaria Neta que se realiza trimestralmente, no pretende medir la totalidad del mercado de los sectores que se incluyen. Lo que se presenta a continuación son tendencias y comportamientos de los medios que reportan información periódicamente.

**ESTE ESTUDIO ES DE PROPIEDAD
EXCLUSIVA DE ASOMEDIOS**

2. Inversión publicitaria neta 2° trimestre 2017



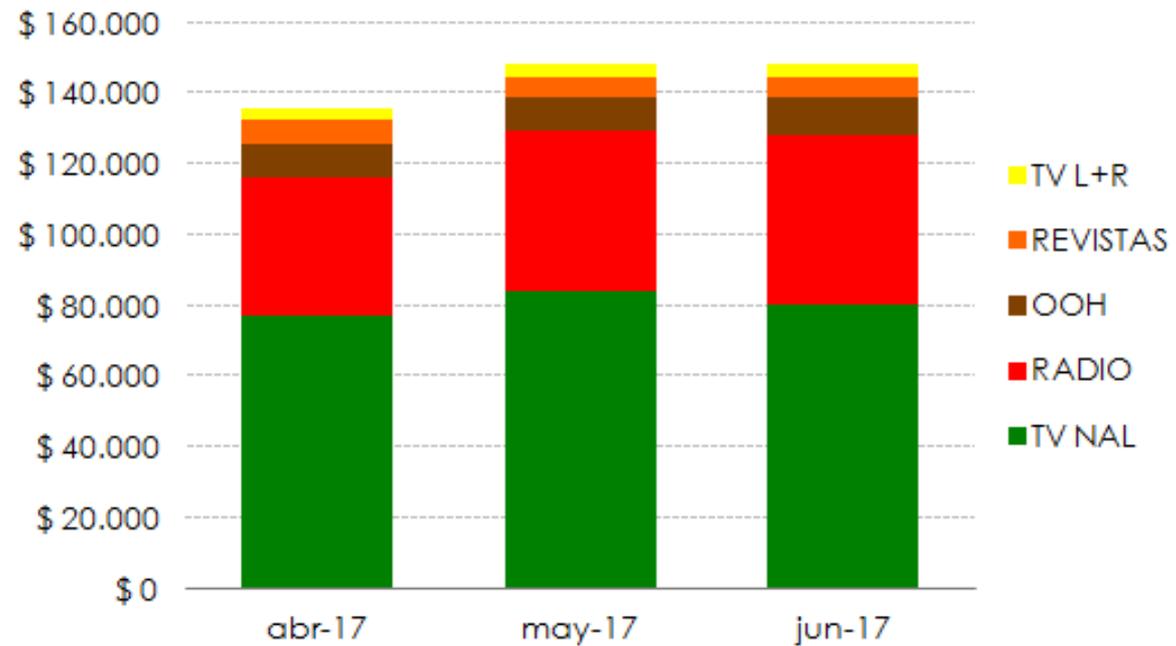
	PESOS CORRIENTES		PESOS CONSTANTES	
	2° TRIM 2016	2° TRIM 2017	2° TRIM 2016	2° TRIM 2017
TV NAL	\$ 267.138	\$ 241.741	\$ 202.430	\$ 175.602
RADIO	\$ 127.406	\$ 132.585	\$ 96.545	\$ 96.302
OOH	\$ 32.562	\$ 29.321	\$ 24.683	\$ 21.299
REVISTAS	\$ 21.844	\$ 18.375	\$ 16.562	\$ 13.349
TV L+R	\$ 11.784	\$ 10.639	\$ 8.931	\$ 7.727
TOTAL	\$ 460.735	\$ 432.661	\$ 349.151	\$ 314.281

Millones de pesos



2. Inversión publicitaria neta 2º trimestre 2017

Fact. año anterior	\$147.497	\$148.398	\$164.841
Fact. año actual	\$135.945	\$148.517	\$148.199



-7,8% +0,1% -10,1%

Millones de pesos corrientes



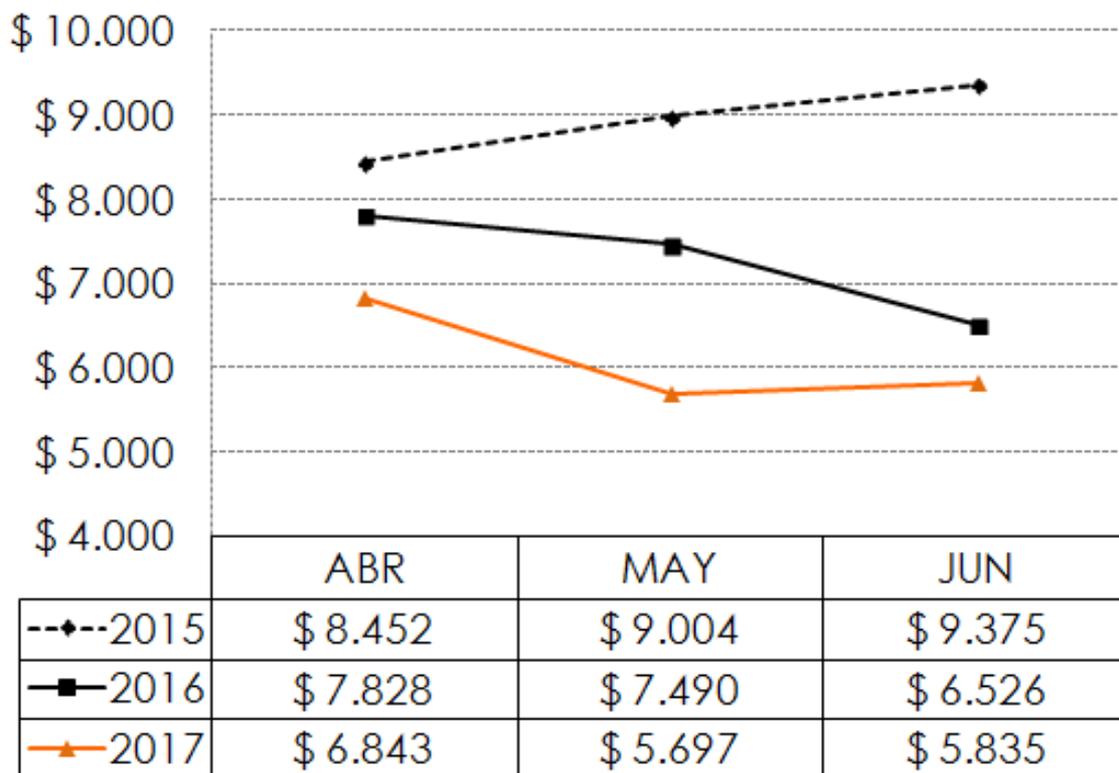
2. Inversión publicitaria neta 2º trimestre 2017

% Variación 2º Trimestre 2016-2017:

TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA:		-6,1%
RADIO:		+4,06%
REVISTAS:		-15,9%
TELEVISIÓN	L+R	-9,7%
	NAL	-9,5%
	TOTAL TV	-9,5%
OUT OF HOME		-9,9%

A. Revistas

Comparativo 2° trimestre 2015-2016-2017

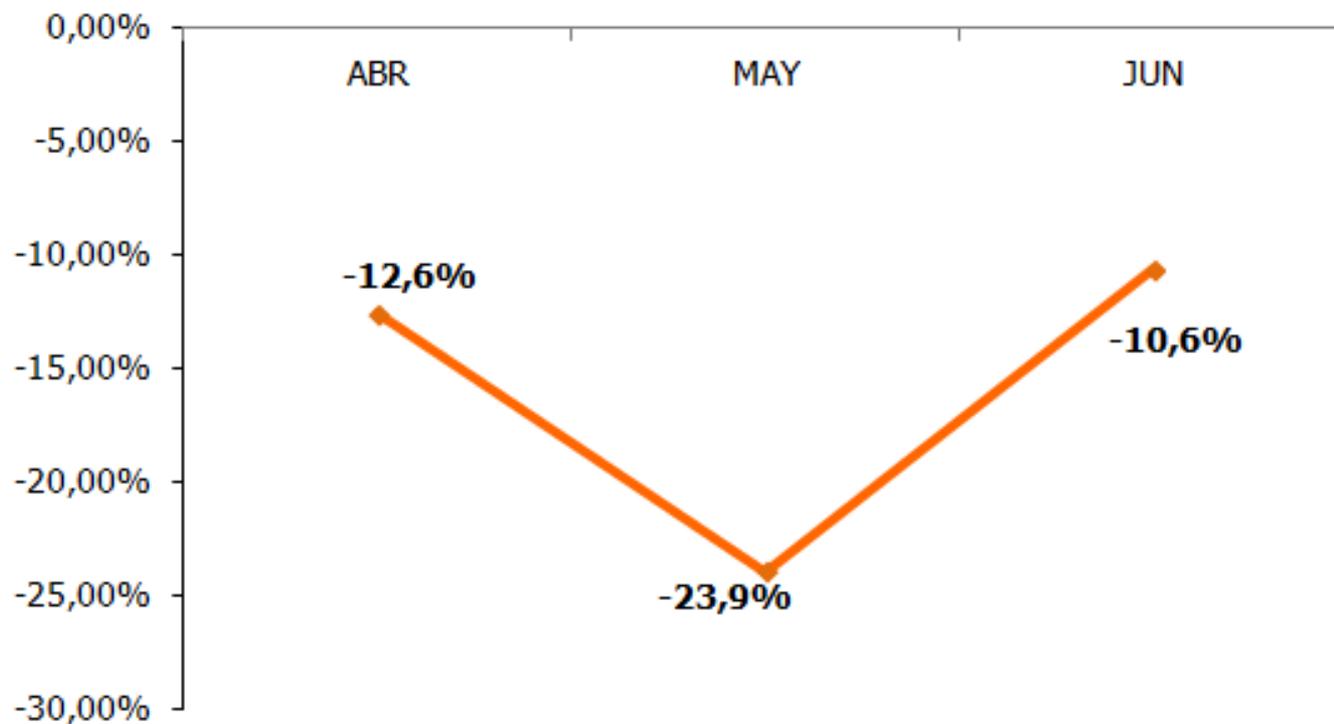


-15,9%

Millones de pesos corrientes

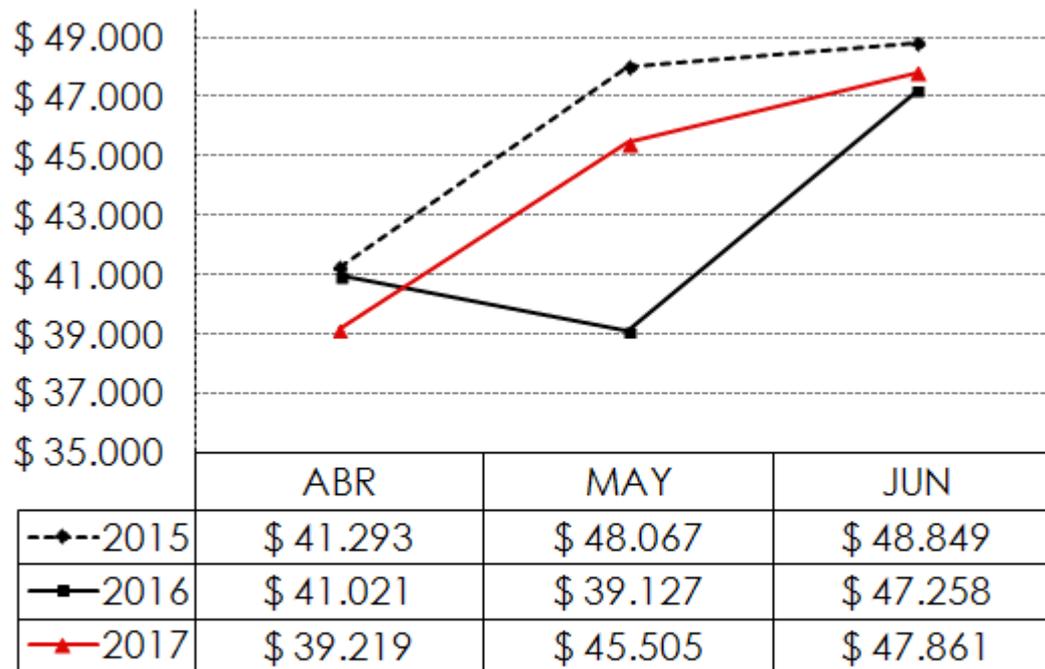
A. Revistas

Comparativo con el mismo mes del año anterior



B. Radio

Comparativo 2º trimestre 2015-2016-2017

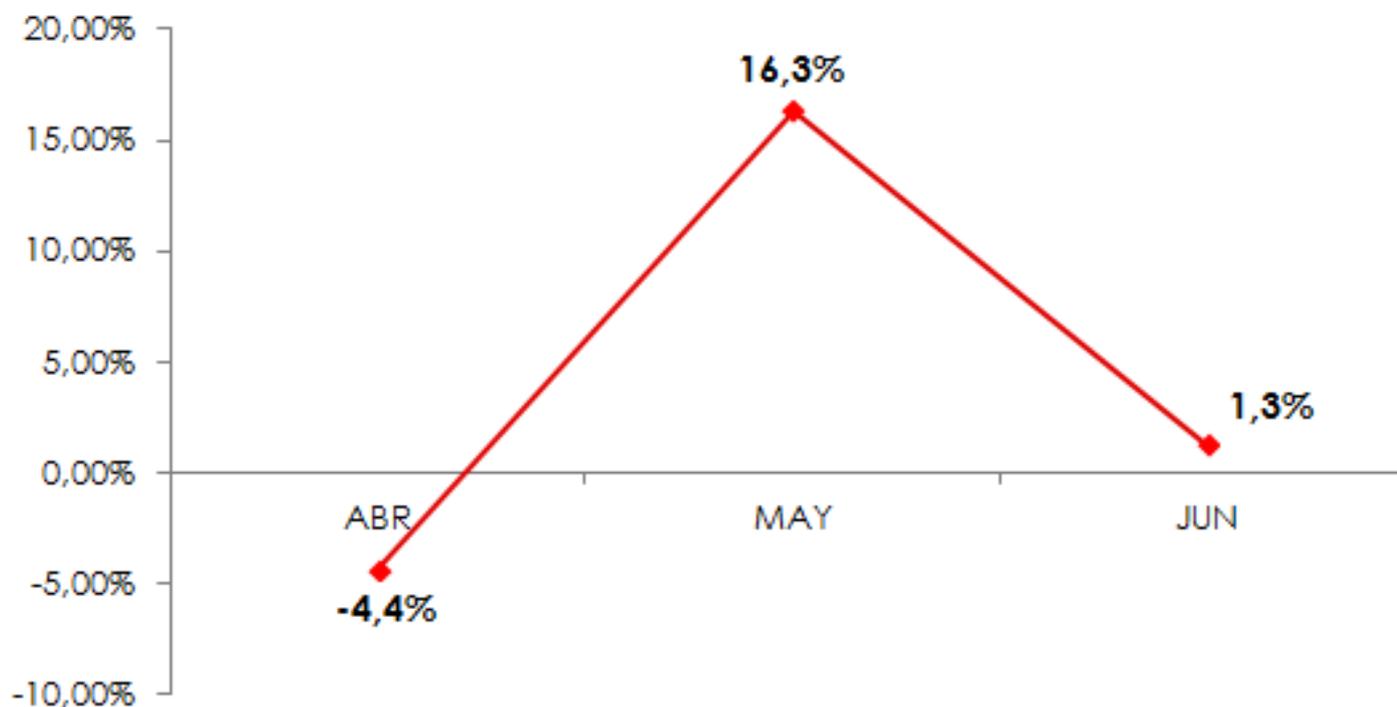


+4,1%

Millones de pesos corrientes

B. Radio

Comparativo con el mismo mes del año anterior

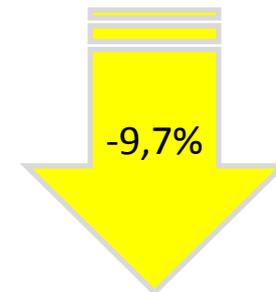
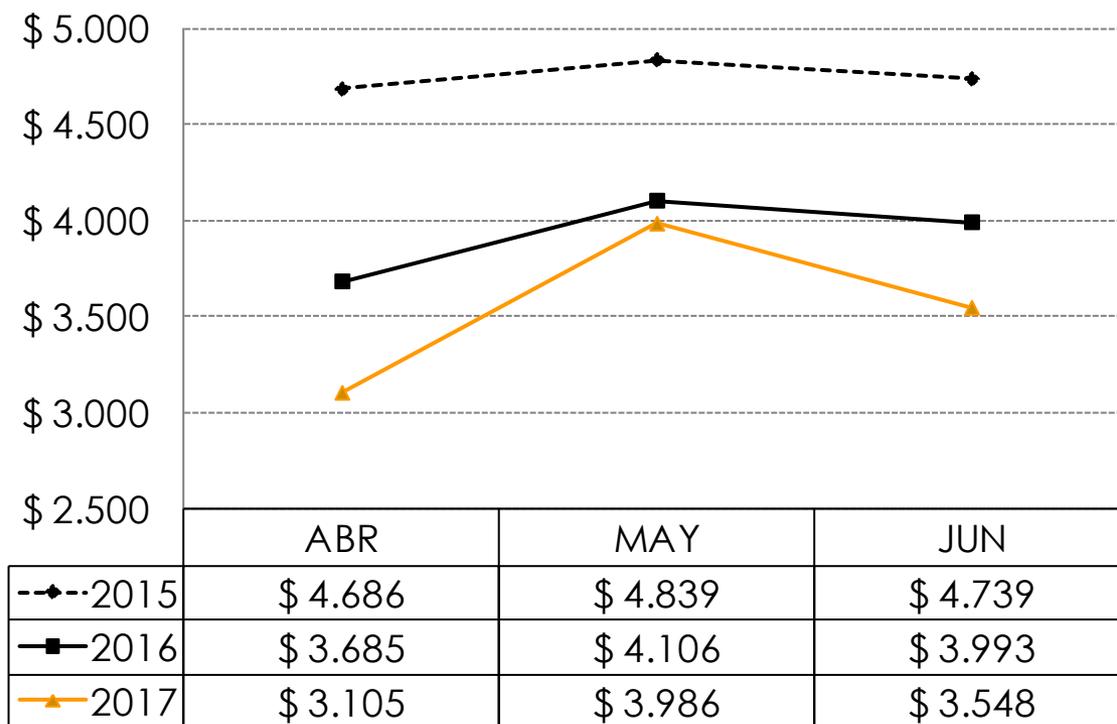




C. Televisión

Local y Regional

Comparativo 2º trimestre 2015-2016-2017



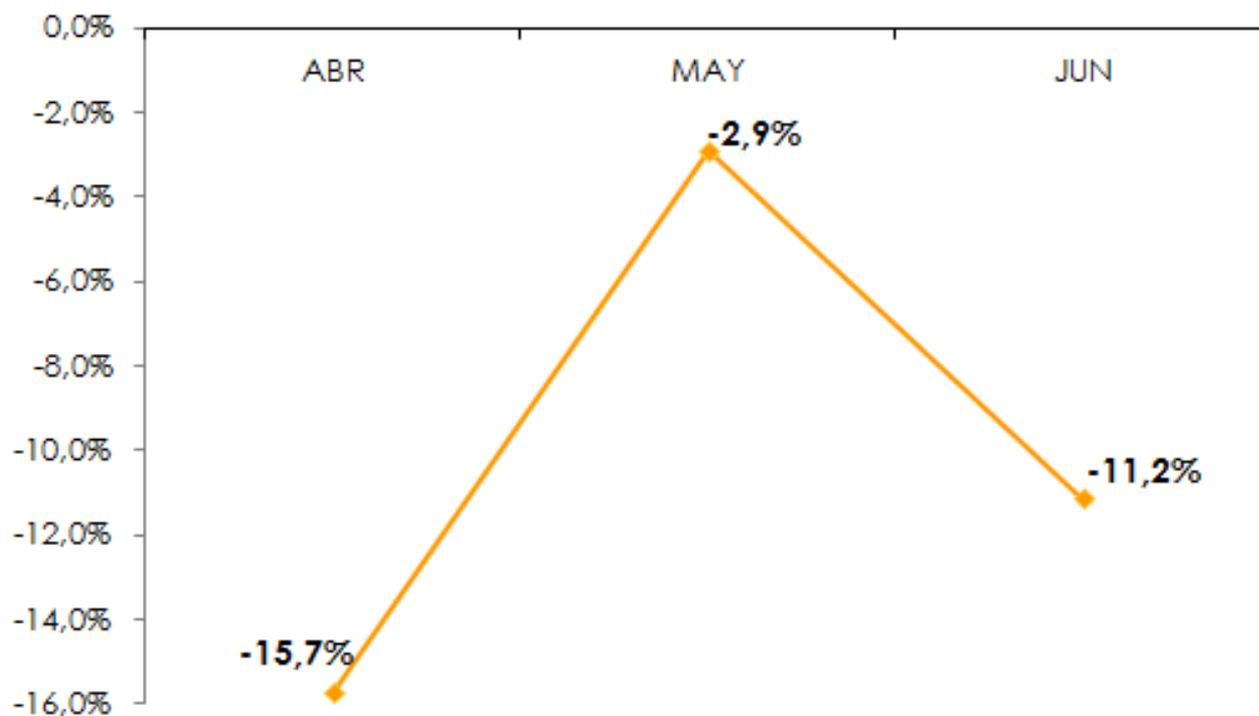
Millones de pesos corrientes



C. Televisión

Local y Regional

Comparativo con el mismo mes del año anterior

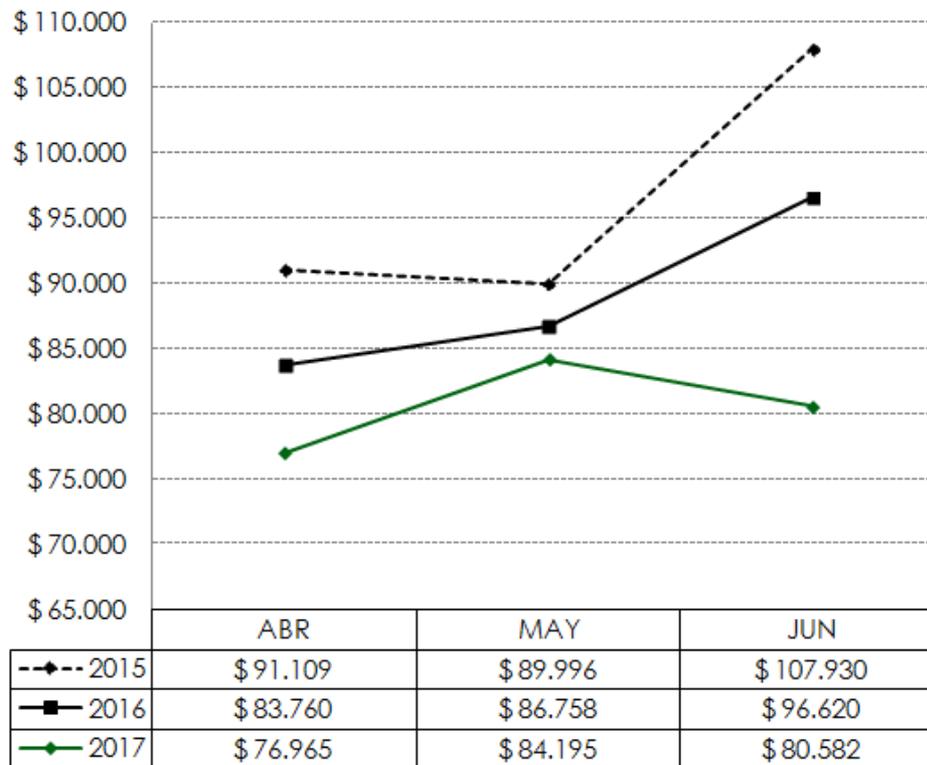




C. Televisión

Nacional

Comparativo 2º trimestre 2015-2016-2017



Millones de pesos corrientes

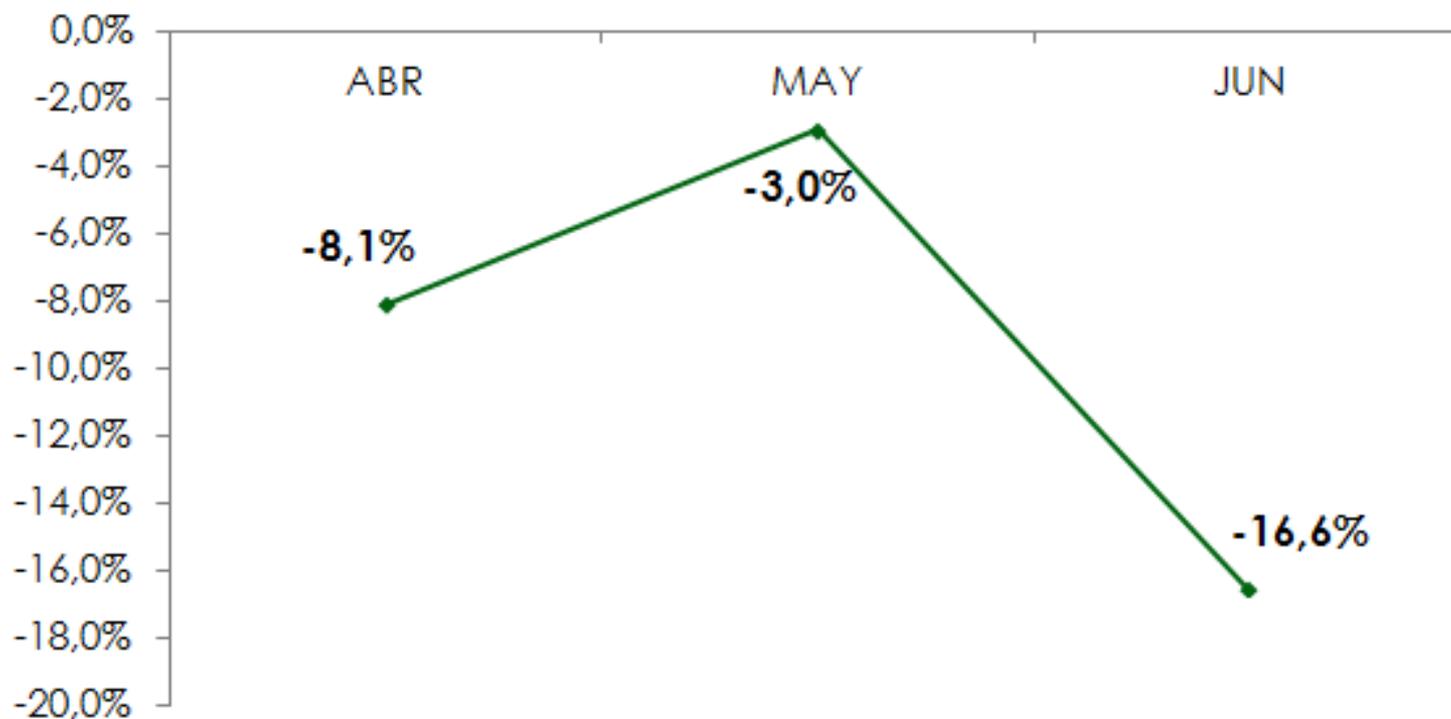




C. Televisión

Nacional

Comparativo con el mismo mes del año anterior

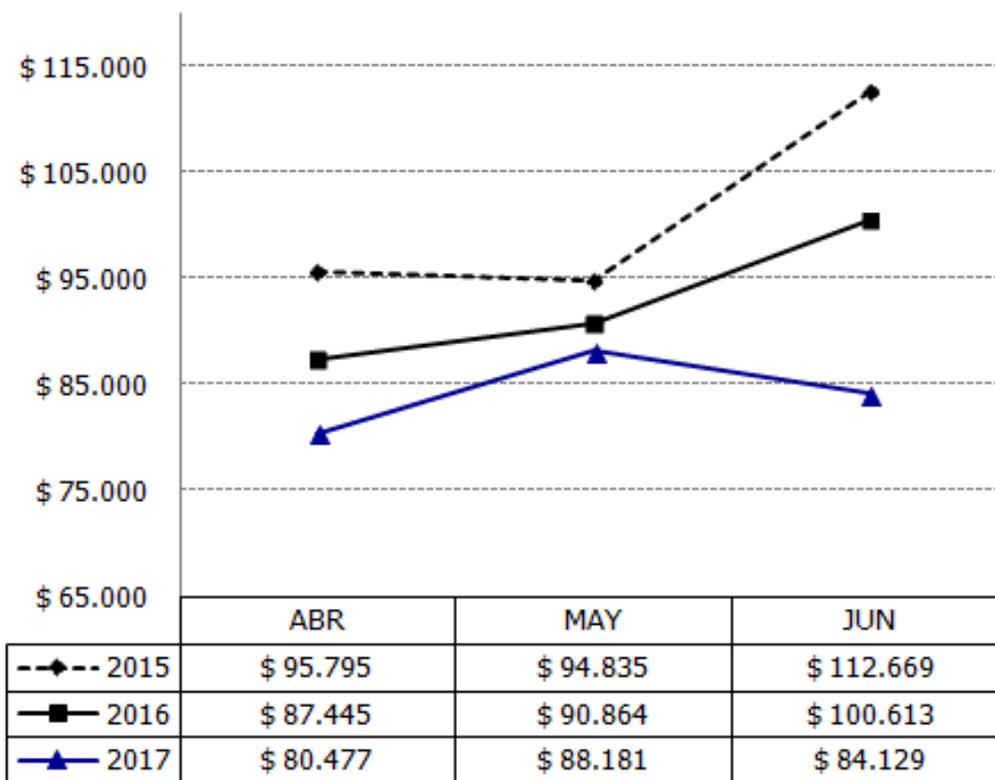




C. Televisión

Nacional, Regional y Local

Comparativo 2º trimestre 2015-2016-2017



Millones de pesos corrientes

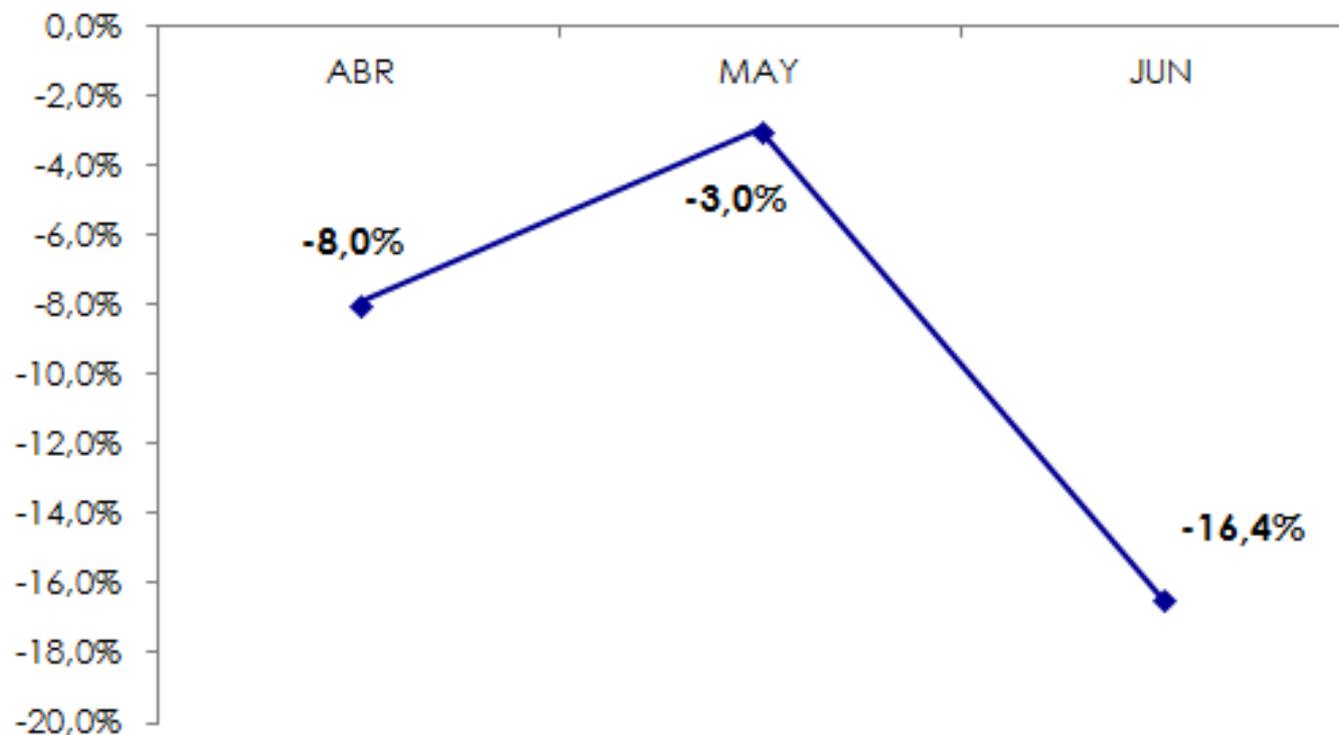




C. Televisión

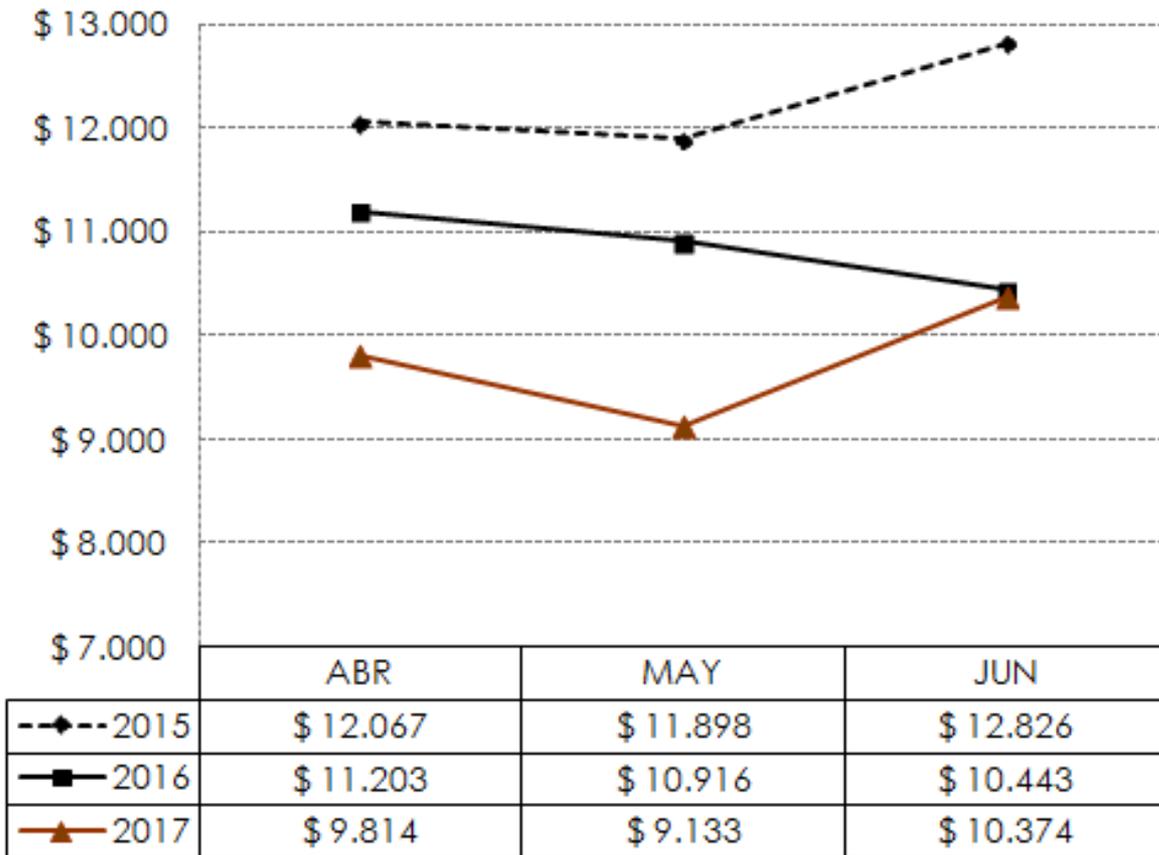
Nacional, Regional y Local

Comparativo con el mismo mes del año anterior



D. Out of Home -OOH-

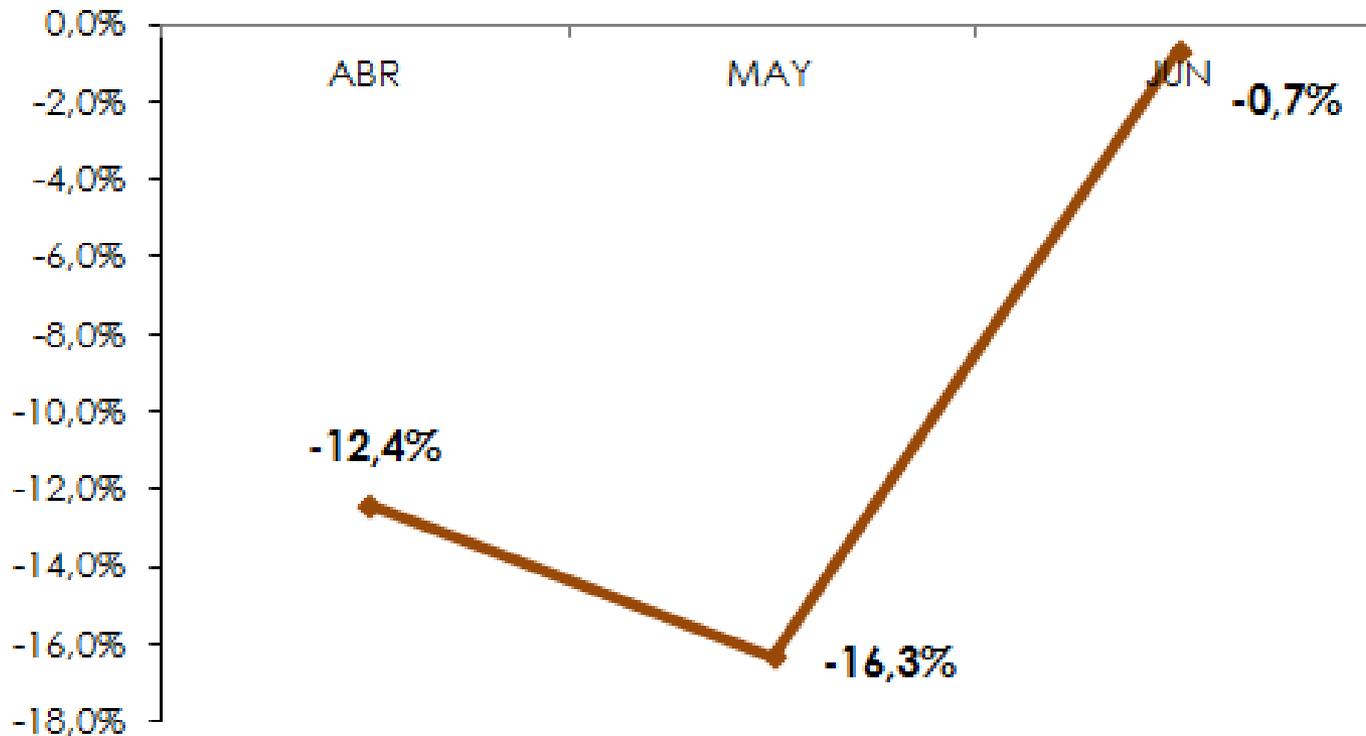
Comparativo 2º trimestre 2015-2016-2017



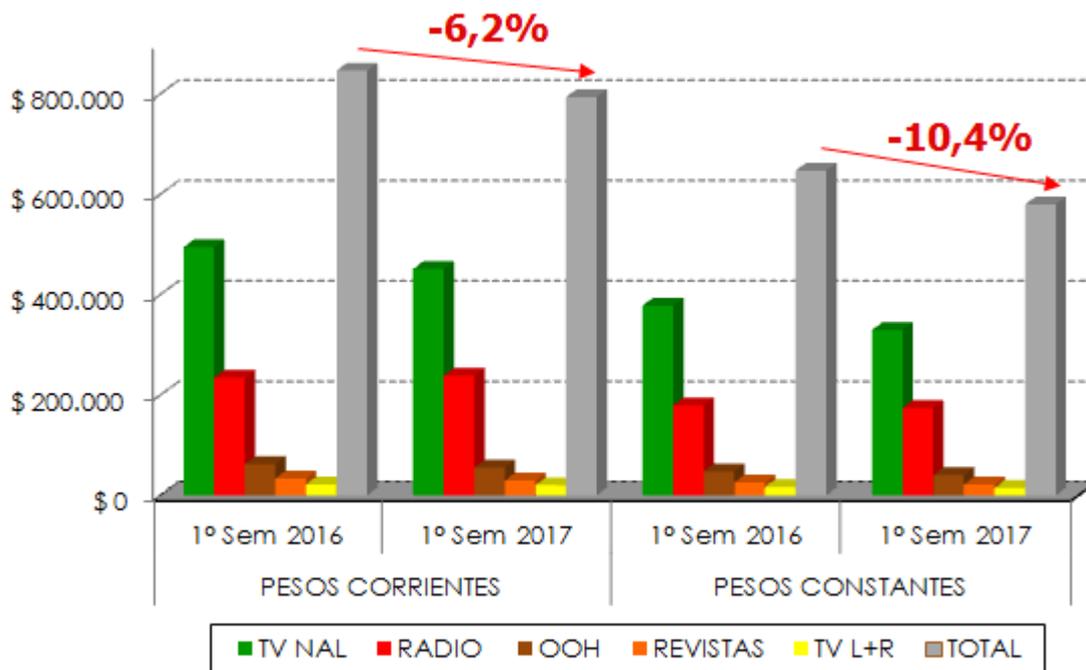
Millones de pesos corrientes

D. Out of Home -OOH-

Comparativo con el mismo mes del año anterior



3. Inversión publicitaria neta 1º semestre 2017



	PESOS CORRIENTES		PESOS CONSTANTES	
	1º Sem 2016	1º Sem 2017	1º Sem 2016	1º Sem 2017
TV NAL	\$ 494.380	\$ 450.776	\$ 377.962	\$ 329.275
RADIO	\$ 234.438	\$ 238.228	\$ 179.240	\$ 173.967
OOH	\$ 61.960	\$ 55.096	\$ 47.425	\$ 40.258
REVISTAS	\$ 33.576	\$ 29.307	\$ 25.616	\$ 21.384
TV L+R	\$ 21.735	\$ 20.033	\$ 16.617	\$ 14.636
TOTAL	\$ 846.090	\$ 793.441	\$ 646.860	\$ 579.521

Millones de pesos



3. Inversión publicitaria neta 1º semestre 2017

Fact. año anterior

\$102.657

\$133.024

\$149.674

\$147.497

\$148.398

\$164.841

Fact. año actual

\$94.087

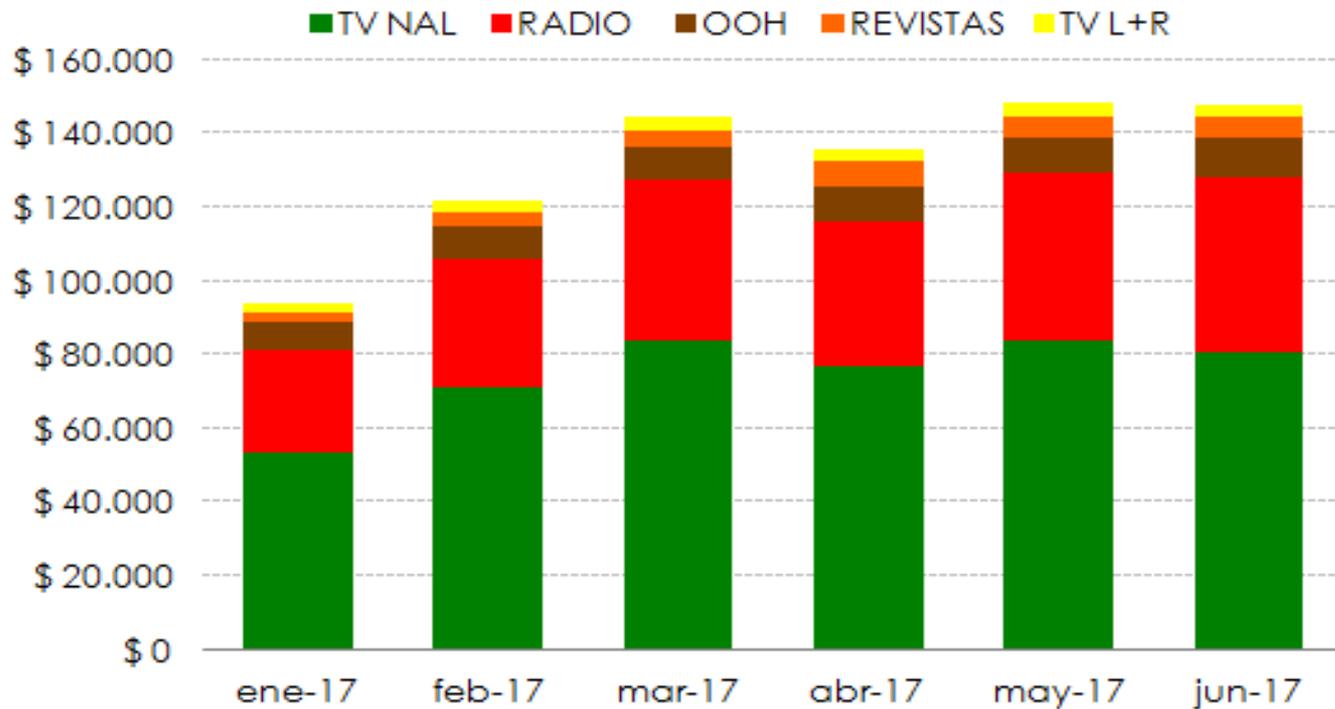
\$122.054

\$144.640

\$135.945

\$148.517

\$148.199



Millones de pesos corrientes



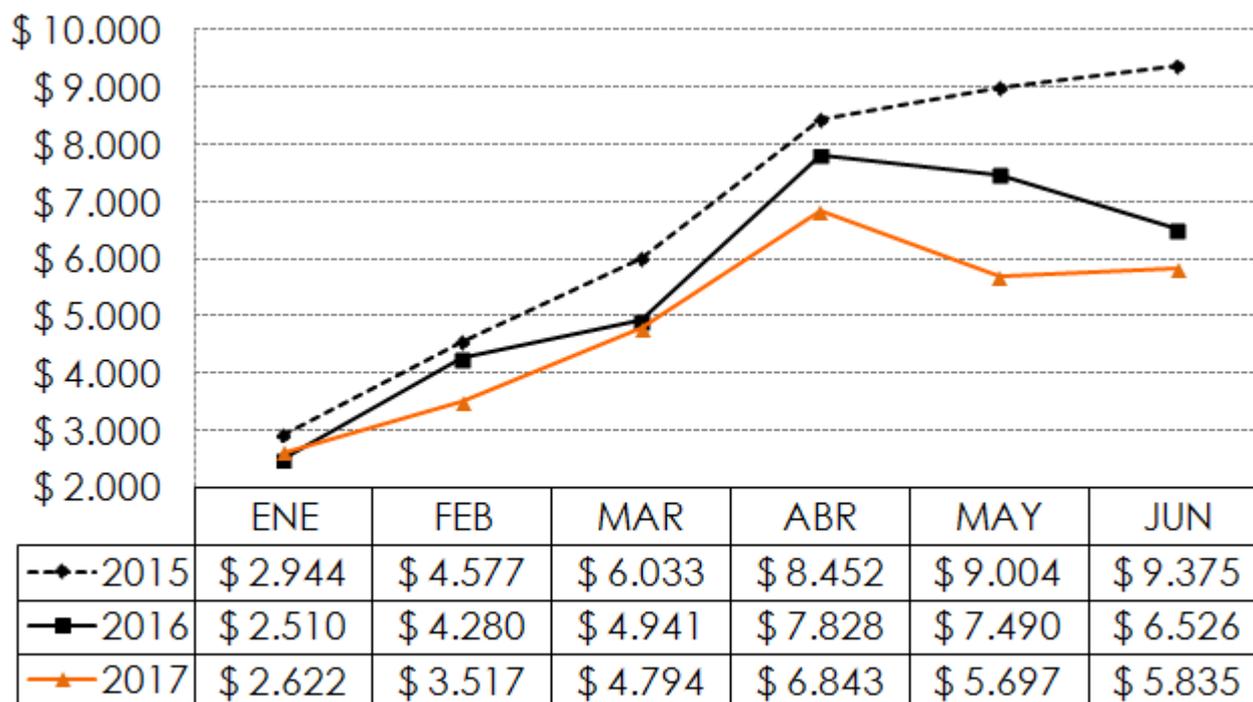
3. Inversión publicitaria neta 1º semestre 2017

% Variación 1º Semestre 2016-2017:

TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA:		-6,2%
RADIO:		+1,6%
REVISTAS:		-12,7%
TELEVISIÓN	L+R	-7,8%
	NAL	-8,8%
	TOTAL TV	-8,8%
OUT OF HOME		-11,1%

A. Revistas

Comparativo 1° Semestre 2015-2016-2017

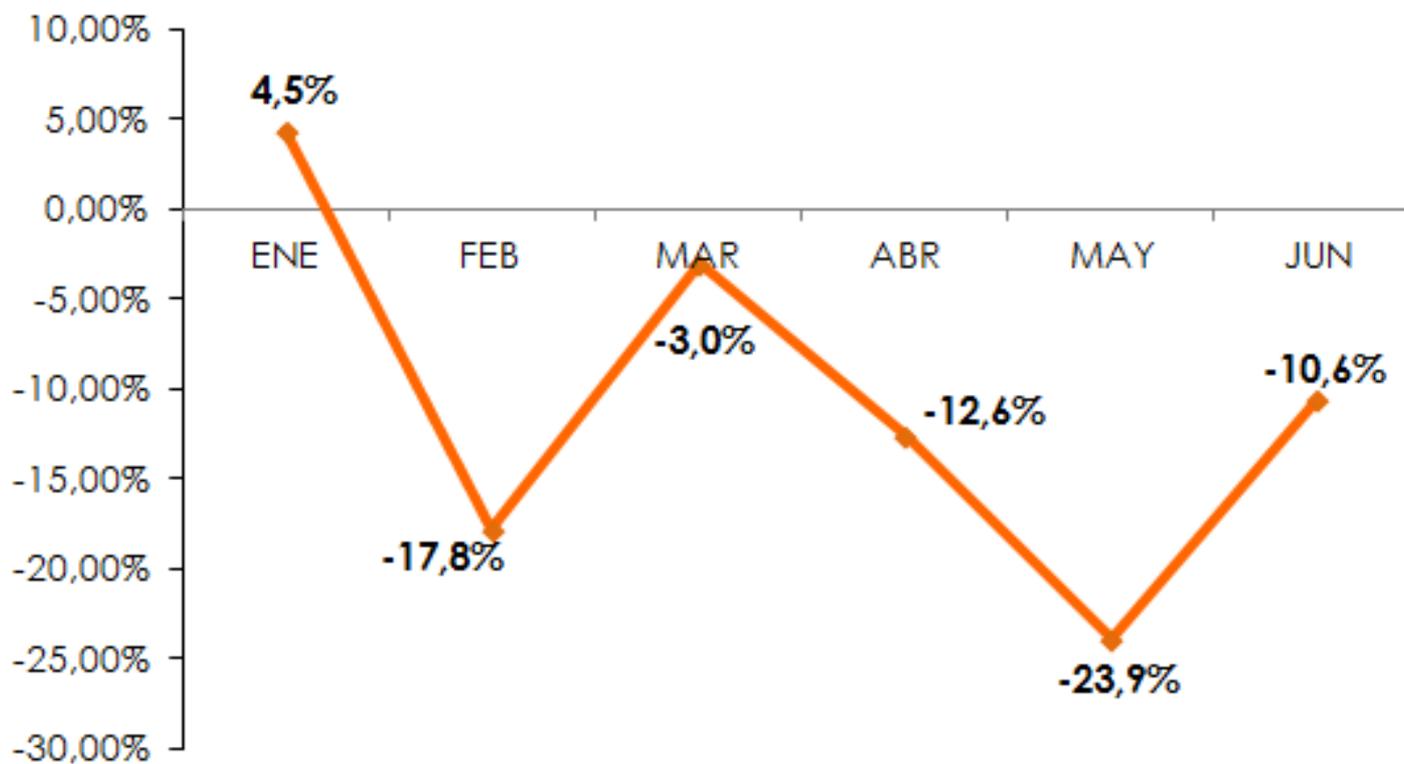


-12,7%

Millones de pesos corrientes

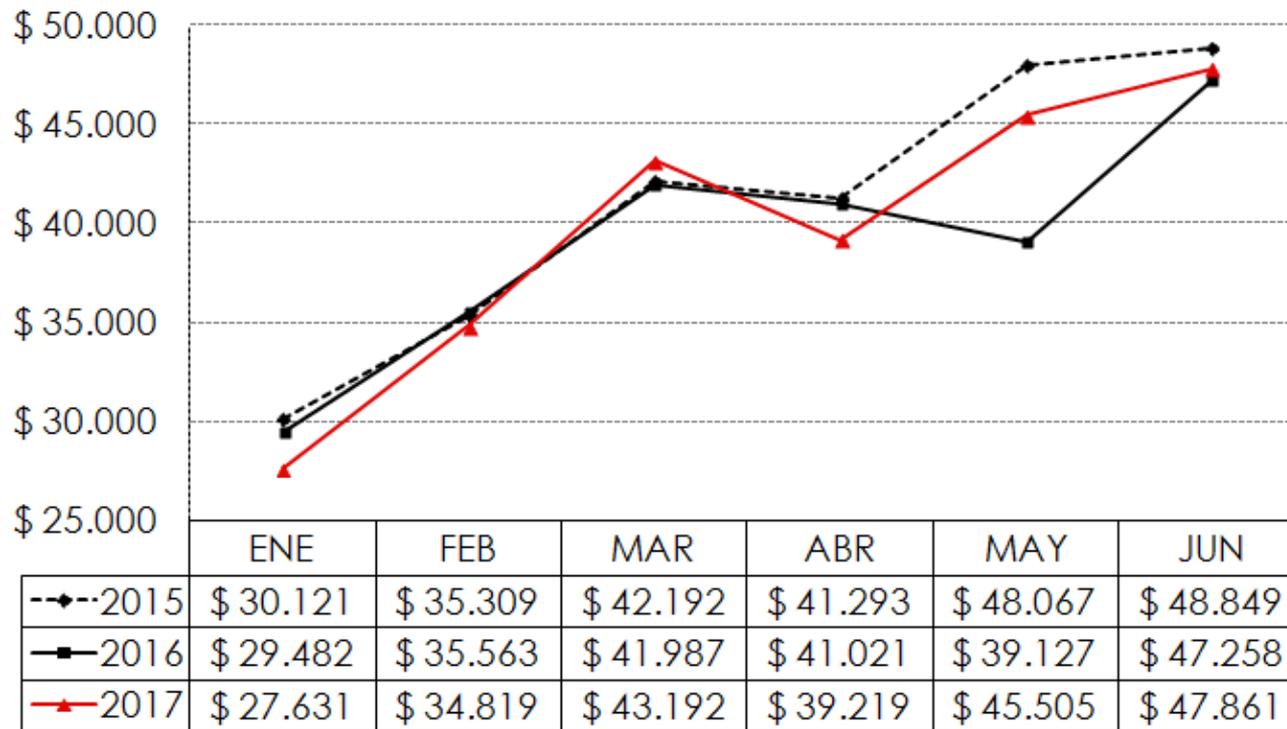
A. Revistas

Comparativo con el mismo mes del año anterior



B. Radio

Comparativo 1º Semestre 2015-2016-2017

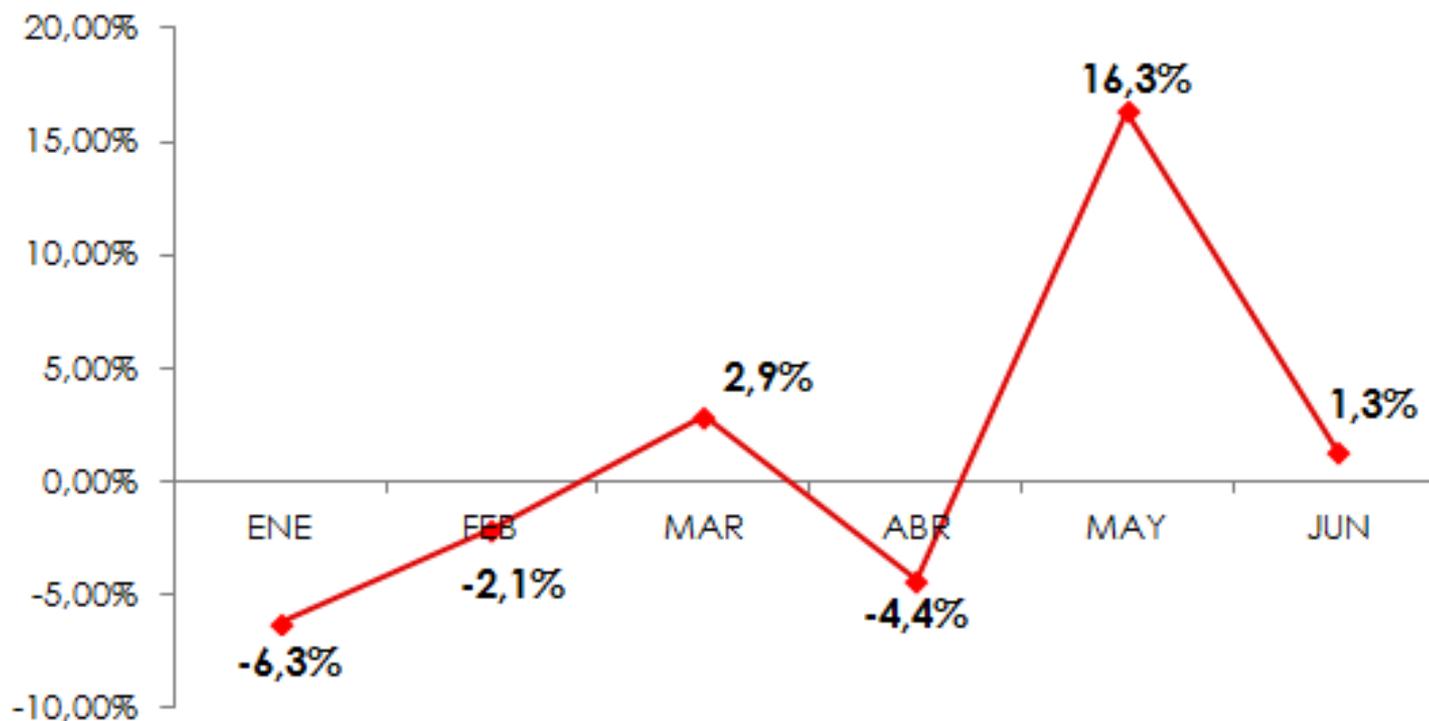


+1,6%

Millones de pesos corrientes

B. Radio

Comparativo con el mismo mes del año anterior

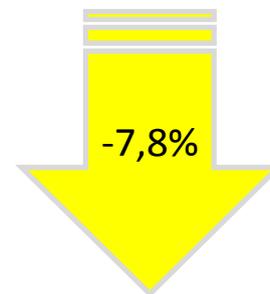
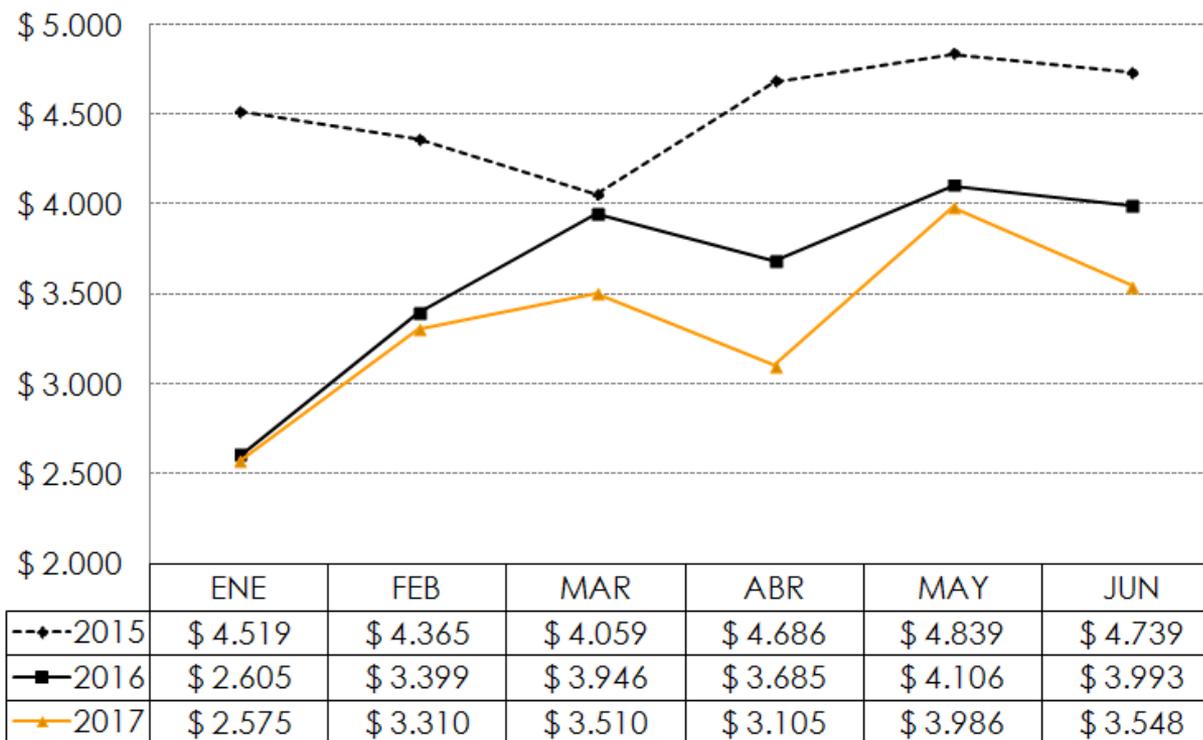




C. Televisión

Local y Regional

Comparativo 1º Semestre 2015-2016-2017



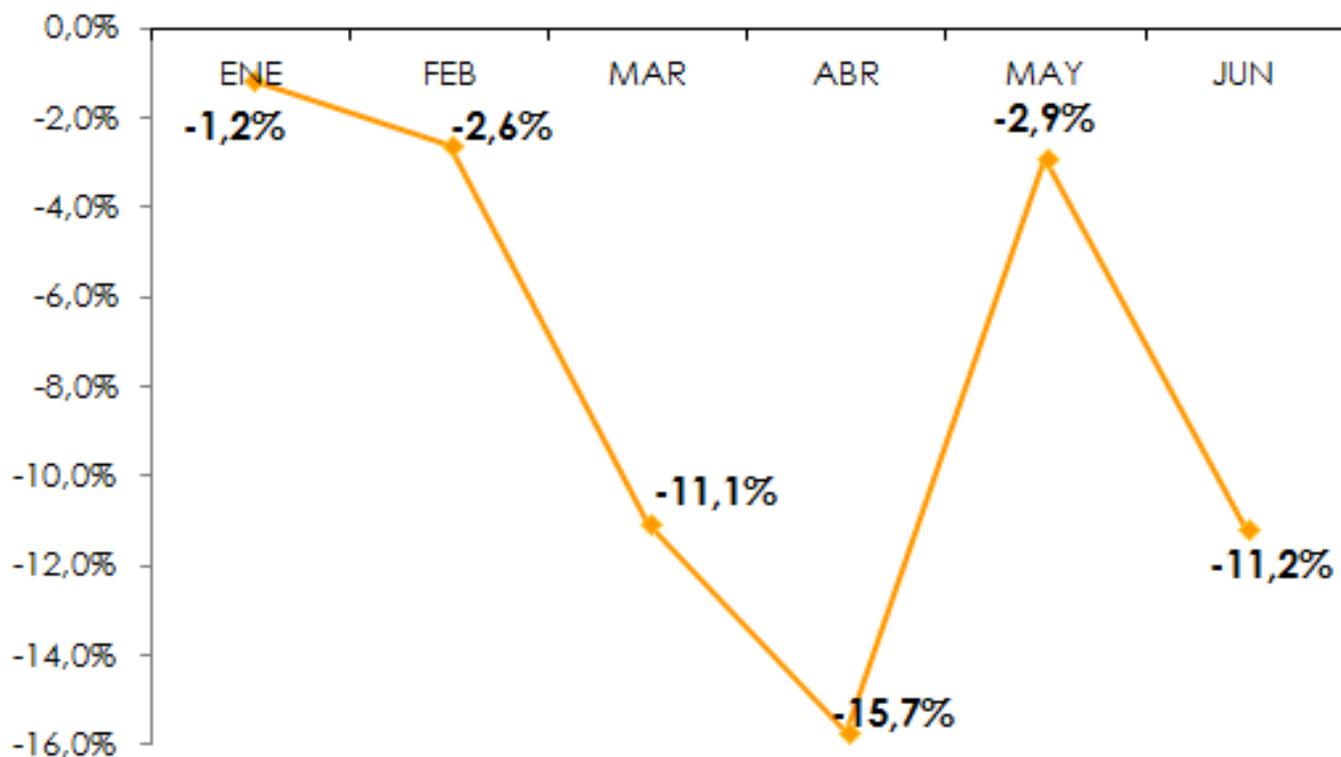
Millones de pesos corrientes



C. Televisión

Local y Regional

Comparativo con el mismo mes del año anterior

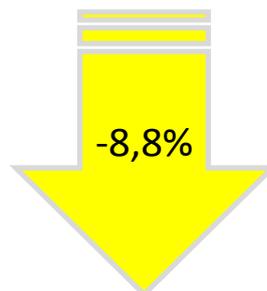
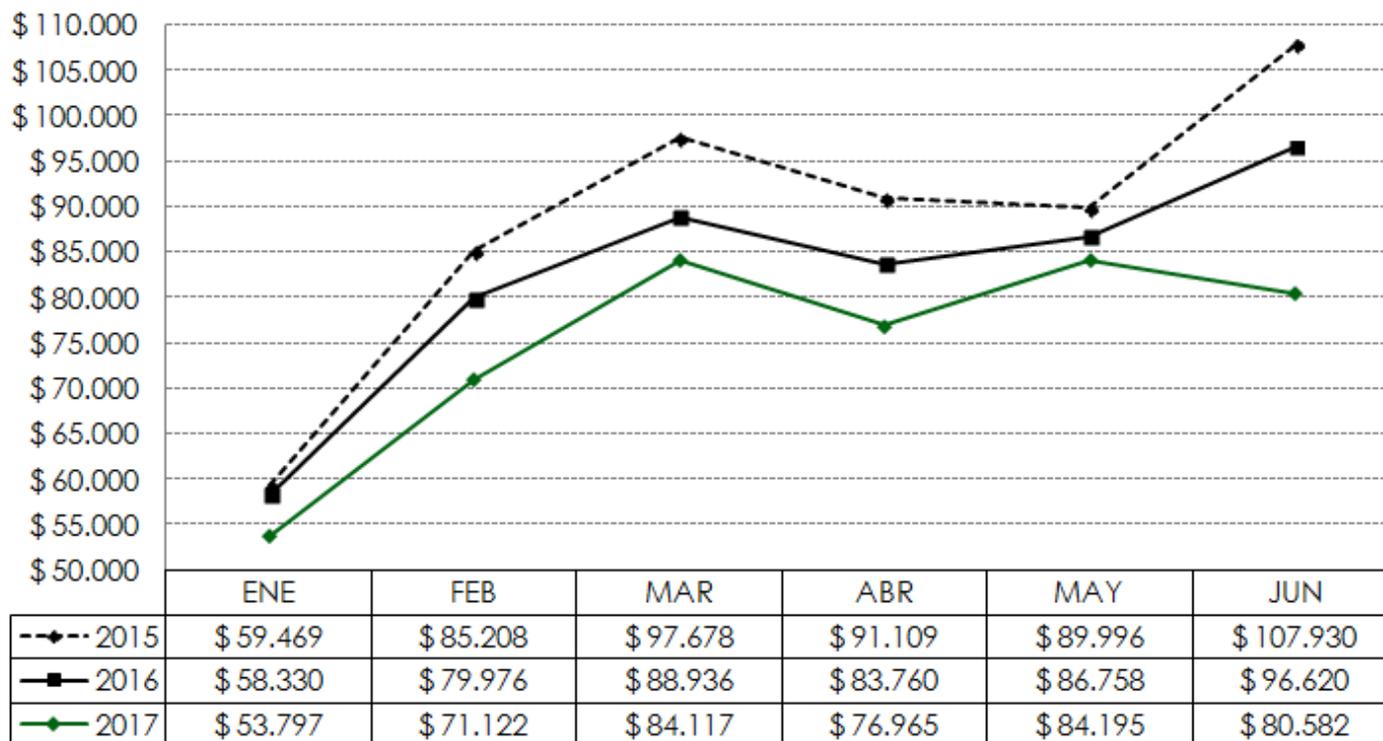




C. Televisión

Nacional

Comparativo 1º Semestre 2015-2016-2017



Millones de pesos corrientes

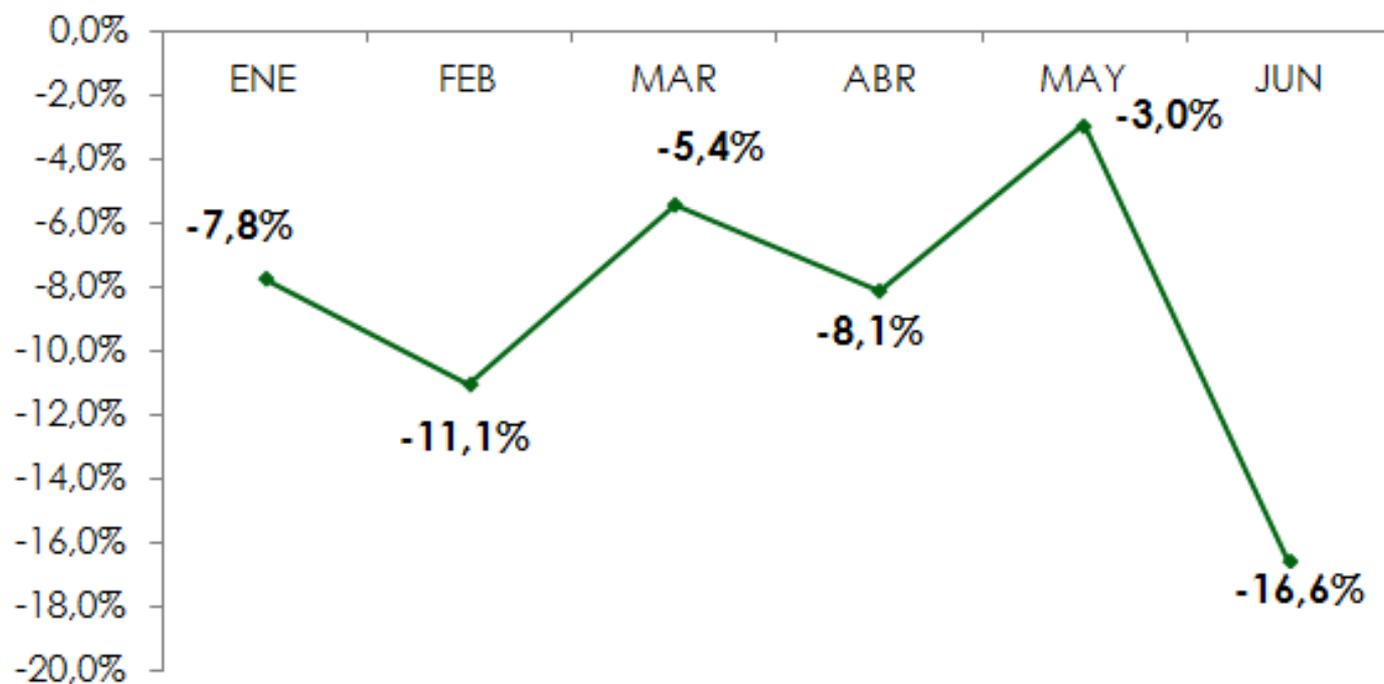




C. Televisión

Nacional

Comparativo con el mismo mes del año anterior

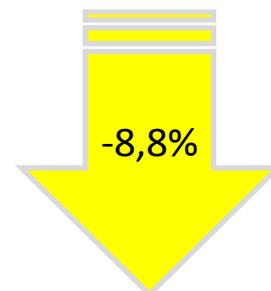
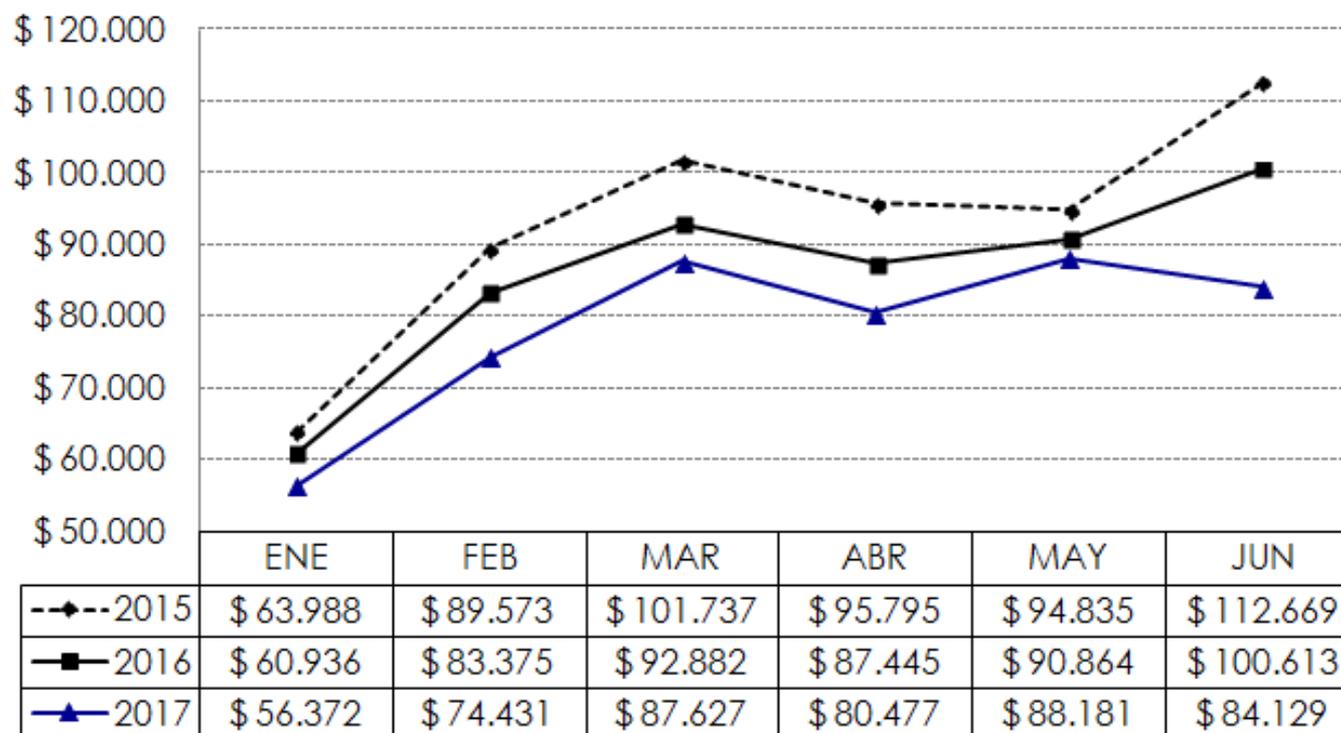




C. Televisión

Nacional, Regional y Local

Comparativo 1º Semestre 2015-2016-2017



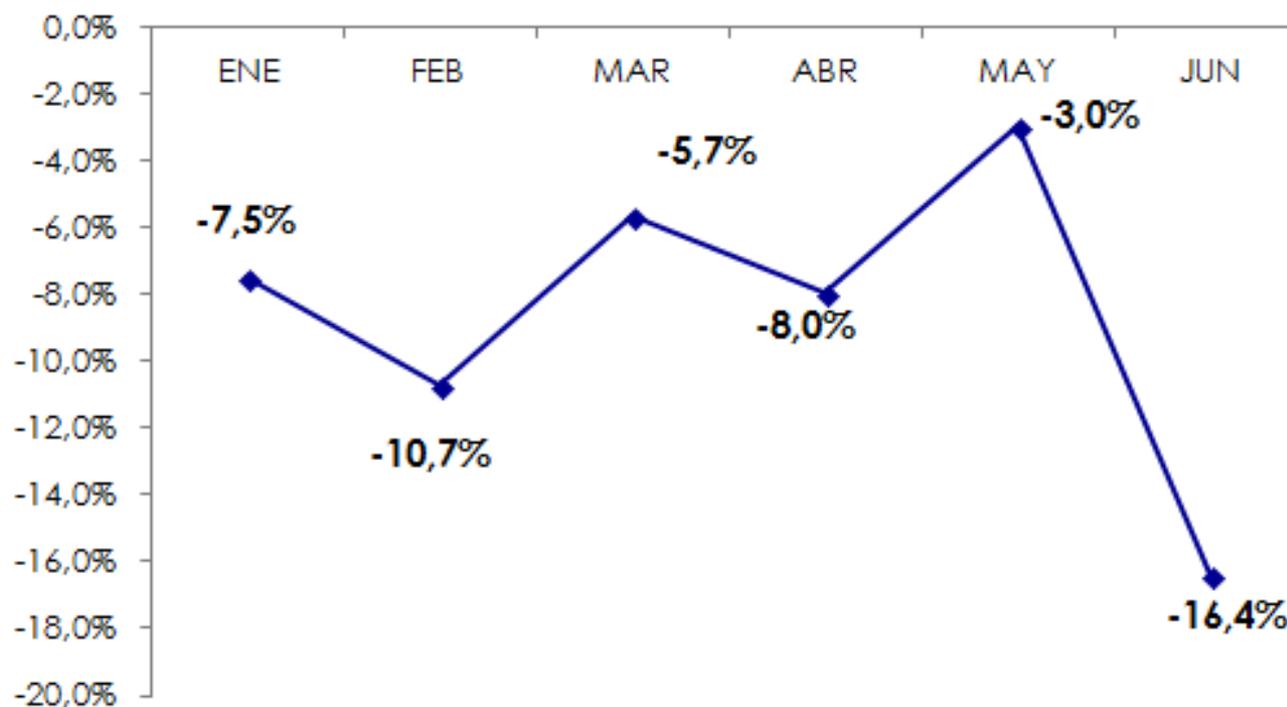
Millones de pesos corrientes



C. Televisión

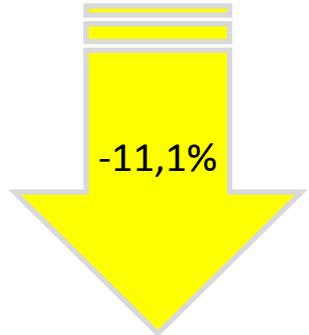
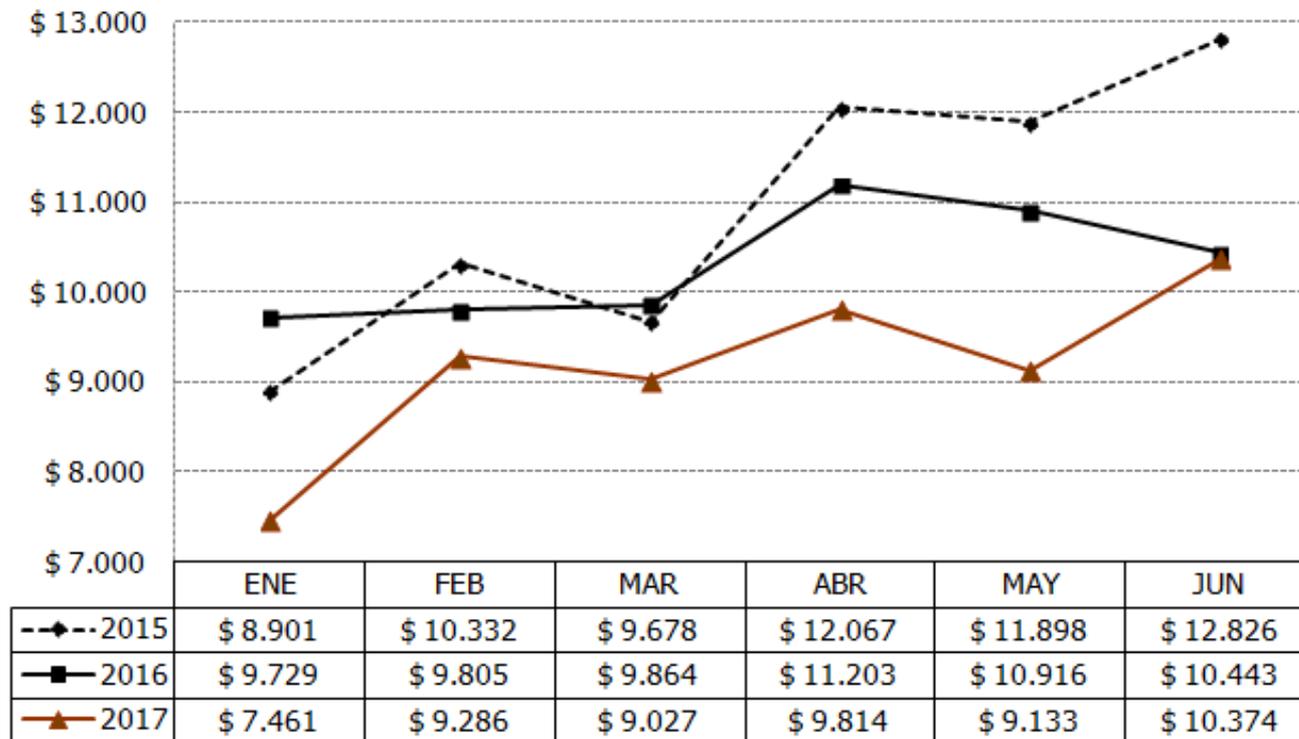
Nacional, Regional y Local

Comparativo con el mismo mes del año anterior



D. Out of Home -OOH-

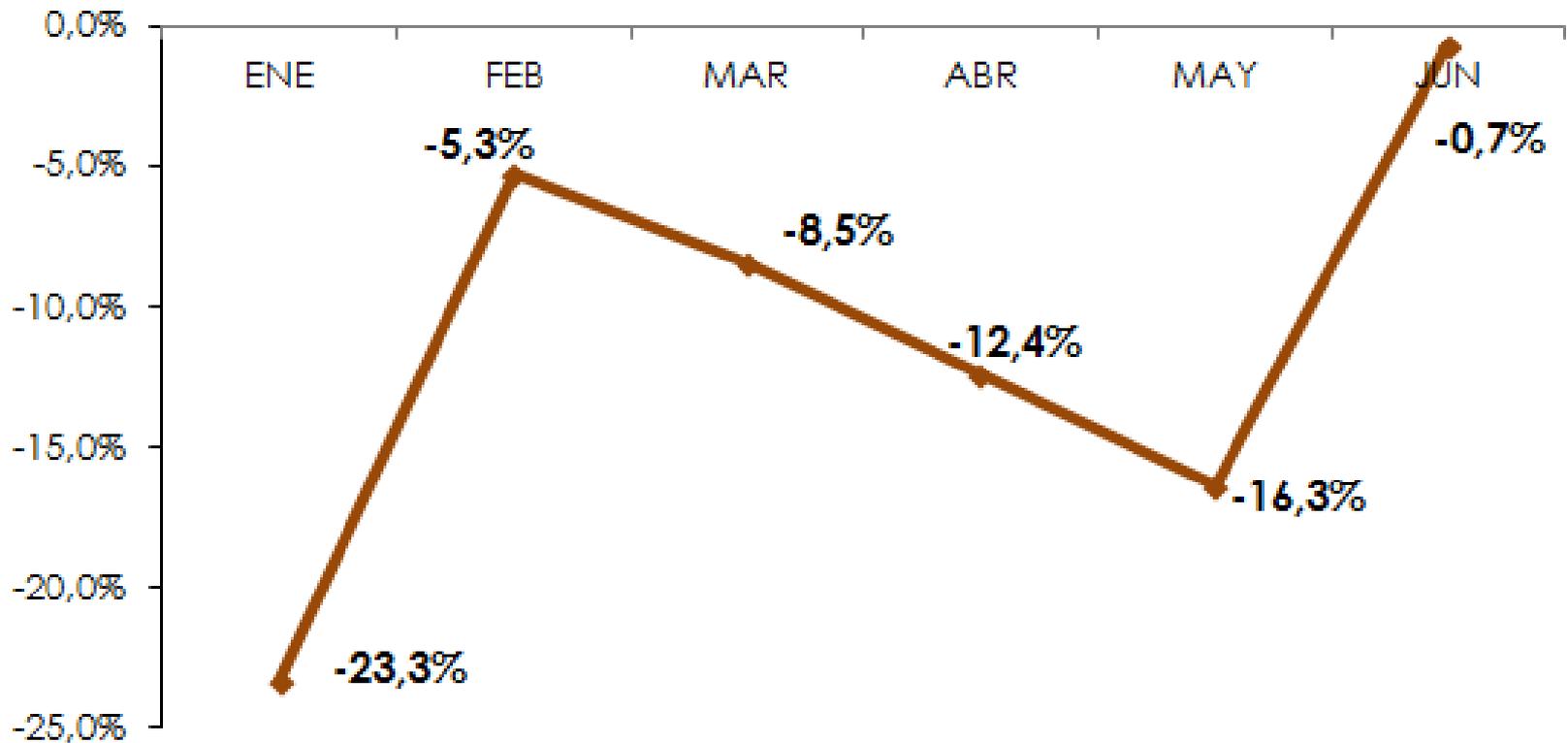
Comparativo 2º trimestre 2015-2016-2017



Millones de pesos corrientes

D. Out of Home -OOH-

Comparativo con el mismo mes del año anterior



4. Datos en términos constantes

% Variación 2° Trimestre 2016-2017:

TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA: -10%

RADIO: -0,25%

REVISTAS: -19,4%

TELEVISIÓN L+R -13,47%

NAL -13,25%

TOTAL TV -13,26%

OUT OF HOME -13,71%

4. Datos en términos constantes

% Variación 1° Semestre 2016-2017:

TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA: -10,4%

RADIO: -2,94%

REVISTAS: -16,52%

TELEVISIÓN L+R -11,92%

NAL -12,88%

TOTAL TV -12,84%

OUT OF HOME -15,11%

5. Datos base

ESTUDIO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA NETA AÑO 2017

Pesos Corrientes

AÑO 2016	TV. REG. Y LOCAL	TV. NACIONAL	TOTAL TV	RADIO	REVISTAS	OUT OF HOME	TOTAL
Ene	\$ 2.605.422.889	\$ 58.330.197.832	\$ 60.935.620.721	\$ 29.481.977.385	\$ 2.510.434.778	\$ 9.729.209.466	\$ 102.657.242.350
Feb	\$ 3.399.442.766	\$ 79.975.986.289	\$ 83.375.429.055	\$ 35.562.986.252	\$ 4.280.204.548	\$ 9.805.291.002	\$ 133.023.910.857
Mar	\$ 3.946.228.253	\$ 88.935.728.415	\$ 92.881.956.668	\$ 41.987.028.114	\$ 4.941.251.633	\$ 9.863.936.204	\$ 149.674.172.619
Abr	\$ 3.685.324.757	\$ 83.759.952.922	\$ 87.445.277.679	\$ 41.020.754.040	\$ 7.827.876.365	\$ 11.202.663.374	\$ 147.496.571.458
May	\$ 4.105.568.151	\$ 86.758.456.929	\$ 90.864.025.080	\$ 39.127.218.279	\$ 7.490.205.264	\$ 10.916.058.379	\$ 148.397.507.002
Jun	\$ 3.993.286.101	\$ 96.619.876.073	\$ 100.613.162.174	\$ 47.258.433.614	\$ 6.525.959.631	\$ 10.443.166.611	\$ 164.840.722.030
TOTAL	\$ 21.735.272.917	\$ 494.380.198.460	\$ 516.115.471.377	\$ 234.438.397.684	\$ 33.575.932.219	\$ 61.960.325.036	\$ 846.090.126.316

AÑO 2017	TV. REG. Y LOCAL	TV. NACIONAL	TOTAL TV	RADIO	REVISTAS	OUT OF HOME	TOTAL
Ene	\$ 2.575.318.102	\$ 53.796.564.067	\$ 56.371.882.169	\$ 27.631.380.241	\$ 2.622.433.900	\$ 7.461.036.588	\$ 94.086.732.898
Feb	\$ 3.309.724.957	\$ 71.121.578.380	\$ 74.431.303.337	\$ 34.819.360.679	\$ 3.516.955.118	\$ 9.285.933.373	\$ 122.053.552.507
Mar	\$ 3.509.826.383	\$ 84.116.876.421	\$ 87.626.702.804	\$ 43.191.971.270	\$ 4.793.569.769	\$ 9.027.460.090	\$ 144.639.703.933
Abr	\$ 3.104.941.899	\$ 76.964.633.745	\$ 80.069.575.644	\$ 39.218.839.081	\$ 6.842.723.662	\$ 9.814.079.873	\$ 135.945.218.260
May	\$ 3.985.864.628	\$ 84.195.133.726	\$ 88.180.998.354	\$ 45.505.460.908	\$ 5.696.760.409	\$ 9.133.395.197	\$ 148.516.614.869
Jun	\$ 3.547.780.638	\$ 80.581.705.851	\$ 84.129.486.489	\$ 47.860.879.817	\$ 5.835.031.719	\$ 10.373.949.151	\$ 148.199.347.176
TOTAL	\$ 20.033.456.607	\$ 450.776.492.190	\$ 470.809.948.797	\$ 238.227.891.996	\$ 29.307.474.577	\$ 55.095.854.273	\$ 793.441.169.643

5. Datos base

ESTUDIO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA NETA AÑO 2017

Pesos Constantes de Diciembre de 2008

AÑO 2016	TV. REG. Y LOCAL	TV. NACIONAL	TOTAL TV	RADIO	REVISTAS	OUT OF HOME	TOTAL
Ene	\$ 2.038.991.148	\$ 45.648.926.148	\$ 47.687.917.296	\$ 23.072.450.607	\$ 1.964.653.919	\$ 7.614.031.512	\$ 80.339.053.334
Feb	\$ 2.626.568.863	\$ 61.800.468.502	\$ 64.427.037.366	\$ 27.480.864.116	\$ 3.307.475.889	\$ 7.576.919.096	\$ 102.792.296.466
Mar	\$ 3.020.614.141	\$ 68.082.162.149	\$ 71.102.776.290	\$ 32.141.949.104	\$ 3.782.631.580	\$ 7.551.049.685	\$ 114.578.406.659
Abr	\$ 2.807.224.830	\$ 63.802.523.554	\$ 66.609.748.384	\$ 31.246.765.722	\$ 5.962.733.367	\$ 8.533.412.076	\$ 112.352.659.550
May	\$ 3.111.457.485	\$ 65.751.009.419	\$ 68.862.466.904	\$ 29.653.064.251	\$ 5.676.548.135	\$ 8.272.874.861	\$ 112.464.954.151
Jun	\$ 3.011.982.276	\$ 72.876.660.185	\$ 75.888.642.460	\$ 35.645.220.707	\$ 4.922.280.609	\$ 7.876.879.326	\$ 124.333.023.103
TOTAL	\$ 16.616.838.743	\$ 377.961.749.958	\$ 394.578.588.701	\$ 179.240.314.506	\$ 25.616.323.500	\$ 47.425.166.557	\$ 646.860.393.264

AÑO 2017	TV. REG. Y LOCAL	TV. NACIONAL	TOTAL TV	RADIO	REVISTAS	OUT OF HOME	TOTAL
Ene	\$ 1.910.898.644	\$ 39.917.313.992	\$ 41.828.212.636	\$ 20.502.619.456	\$ 1.945.858.797	\$ 5.536.125.687	\$ 69.812.816.575
Feb	\$ 2.431.475.872	\$ 52.249.176.006	\$ 54.680.651.878	\$ 25.579.900.587	\$ 2.583.716.660	\$ 6.821.872.886	\$ 89.666.142.012
Mar	\$ 2.566.412.974	\$ 61.506.929.234	\$ 64.073.342.208	\$ 31.582.313.008	\$ 3.505.096.351	\$ 6.600.950.636	\$ 105.761.702.203
Abr	\$ 2.259.783.041	\$ 56.015.017.282	\$ 58.274.800.323	\$ 28.543.551.005	\$ 4.980.148.226	\$ 7.142.707.331	\$ 98.941.206.885
May	\$ 2.894.390.115	\$ 61.139.447.917	\$ 64.033.838.032	\$ 33.044.412.830	\$ 4.136.780.487	\$ 6.632.339.843	\$ 107.847.371.192
Jun	\$ 2.573.279.639	\$ 58.447.599.805	\$ 61.020.879.444	\$ 34.714.499.033	\$ 4.232.270.776	\$ 7.524.442.700	\$ 107.492.091.954
TOTAL	\$ 14.636.240.285	\$ 329.275.484.236	\$ 343.911.724.521	\$ 173.967.295.919	\$ 21.383.871.296	\$ 40.258.439.084	\$ 579.521.330.821

6. MEDIOS PARTICIPANTES

TELEVISIÓN

- 1 Canal Capital
- 2 Caracol Televisión
- 3 City TV
- 4 CM&
- 5 Jorge Barón TV
- 6 Noti5
- 7 Noticias Uno
- 8 Plural Comunicaciones
- 9 Prensa Visión
- 10 Produvisión
- 11 Quanta
- 12 RCN Televisión
- 13 Televantioquia
- 14 Telecafé
- 15 Telecaribe
- 16 Telemedellín
- 17 Telepacífico
- 18 Televista
- 19 Teveandina

RADIO

- 1 Blu Radio
- 2 Caracol Radio
- 3 Colmundo Radio
- 4 Emisora HJKK
- 5 Emisora Punto 5
- 6 Estrella Grupo Empresarial
- 7 Fundación Carvajal
- 8 Fundación para el Desarrollo Universitario
- 9 Súper
- 10 Organización Radial Olímpica
- 11 Radio Cadena Nacional - RCN
- 12 Radio Capital
- 13 Radio Guatapurí
- 14 Radio Viva Pasto
- 15 Radiópolis
- 16 Red Sonora
- 17 Todelar
- 18 Univalle Estéreo
- 19 Vida AM 870

REVISTAS

- 1 Casa Editorial El Tiempo
- 2 Editora Urbana
- 3 Ediciones Gamma
- 4 Ediciones PYM
- 5 Editorial Televisa
- 6 Inversiones Cromos
- 7 Magazines Culturales
- 8 Publicaciones Semana
- 9 Revista Bienestar

OUT OF HOME

- 1 Efectimedios
- 2 JAC
- 3 López Publicidad Exterior
- 4 Marketmedios
- 5 Metalvisual
- 6 OPE
- 7 Ultradifusión
- 8 Urbana