

COMUNICADO DE PRENSA

La Asociación Nacional de Medios de Comunicación ASOMEDIOS y la Asociación Colombiana de Editores de Diarios y Medios Informativos ANDIARIOS, dan a conocer la inversión publicitaria neta de los diferentes medios de comunicación del primer trimestre



CUADRO INVERSIÓN PUBLICITARIA NETA

Millones de pesos corrientes



1° Trimestre 2016-2017			
	2016	2017	Var. %
Tv Regional + Local	\$ 9.951	\$ 9.395	-5,6
Revistas*	\$ 11.732	\$ 10.933	-6,8
Periódicos**	\$ 102.163	\$ 94.782	-7,2
Radio***	\$ 107.032	\$ 105.643	-1,3
Tv Nacional	\$ 227.242	\$ 209.035	-8,0
Out of Home	\$ 29.398	\$ 25.774	-12,3
TOTAL	\$ 487.518	\$ 455.562	-6,6

Notas:

- * No se incluyen revistas que circulan con los periódicos
- ** Incluye la publicidad en periodicos, revistas de prensa, avisos clasificados y publicidad de digitales.
- ***Aproximadamente 443 emisoras de radio comercial, de las 668 reportadas por MiNTIC, a enero de 2016, no incluye emisoras comunitarias, de interes público, ni emisoras on line.