

COMUNICADO DE PRENSA

La Asociación Nacional de Medios de Comunicación ASOMEDIOS y la Asociación Colombiana de Editores de Diarios y Medios Informativos ANDIARIOS, dan a conocer la inversión publicitaria neta de los diferentes medios de comunicación del primer y segundo trimestre 2017 y su comparativo con el año anterior.



CUADRO INVERSIÓN PUBLICITARIA NETA

Millones de pesos corrientes



	1° Trimestre 2016-2017			2° Trimestre 2016-2017			Acumulado 1° semestre 2016- 2017		
	2016	2017	Var. %	2016	2017	Var. %	2016	2017	Var. %
Tv Regional + Local	\$ 9.951	\$ 9.395	-5,6	\$ 11.784	\$ 10.639	-9,7	\$ 21.735	\$ 20.034	-7,8
Revistas*	\$ 11.732	\$ 10.933	-6,8	\$ 21.844	\$ 18.375	-15,9	\$ 33.576	\$ 29.308	-12,7
Periódicos**	\$ 102.163	\$ 94.781	-7,2	\$ 126.430	\$ 116.584	-7,8	\$ 228.593	\$ 211.365	-7,5
Radio***	\$ 107.032	\$ 105.643	-1,3	\$ 127.406	\$ 132.585	4,1	\$ 234.438	\$ 238.228	1,6
Tv Nacional	\$ 227.242	\$ 209.035	-8,0	\$ 267.138	\$ 241.741	-9,5	\$ 494.380	\$ 450.776	-8,8
Out of Home ****	\$ 29.398	\$ 25.774	-12,3	\$ 32.562	\$ 29.321	-10,0	\$ 61.960	\$ 55.095	-11,1
TOTAL	\$ 487.518	\$ 455.561	-6,6	\$ 587.164	\$ 549.245	-6,5	\$ 1.074.682	\$ 1.004.806	-6,5

* No se incluyen revistas que circulan con los periódicos

** Incluye la publicidad en periodicos, revistas de prensa, avisos clasificados y publicidad de periódicos digitales.

*** Aproximadamente 443 emisoras de radio comercial, de las 668 reportadas por MINTIC, a enero de 2016, no incluye emisoras comunitarias, de interés público, ni emisoras on line.

**** Out of Home: publicidad indoor más outdoor.