

COMUNICADO DE PRENSA

La Asociación Nacional de Medios de Comunicación ASOMEDIOS y la Asociación Colombiana de Medios de Información AMI, dan a conocer la inversión publicitaria neta de los diferentes medios de comunicación del primer, segundo y tercer trimestre 2017 y su comparativo con el año anterior.



CUADRO INVERSIÓN PUBLICITARIA NETA

Millones de pesos corrientes
2016-2017



	1° Trimestre			2° Trimestre			3° Trimestre			Acumulado 3° trimestre		
	2016	2017	Var. %	2016	2017	Var. %	2016	2017	Var. %	2016	2017	Var. %
Tv Regional + Local	\$ 9.951	\$ 9.395	-5,6%	\$ 11.784	\$ 10.639	-9,7%	\$ 14.789	\$ 12.842	-13,2%	\$ 36.524	\$ 32.876	-10,0%
Revistas*	\$ 11.732	\$ 10.933	-6,8%	\$ 21.844	\$ 18.375	-15,9%	\$ 19.701	\$ 19.572	-0,7%	\$ 53.277	\$ 48.880	-8,3%
Periódicos**	\$ 102.163	\$ 94.781	-7,2%	\$ 126.430	\$ 116.584	-7,8%	\$ 127.950	\$ 118.324	-7,5%	\$ 356.543	\$ 329.689	-7,5%
Radio***	\$ 107.032	\$ 105.643	-1,3%	\$ 127.406	\$ 132.585	4,1%	\$ 134.205	\$ 134.458	0,2%	\$ 368.643	\$ 372.686	1,1%
Tv Nacional	\$ 227.242	\$ 209.035	-8,0%	\$ 267.138	\$ 241.741	-9,5%	\$ 248.577	\$ 243.665	-2,0%	\$ 742.957	\$ 694.441	-6,5%
Out of Home ****	\$ 29.398	\$ 25.774	-12,3%	\$ 32.562	\$ 29.321	-10,0%	\$ 32.579	\$ 28.842	-11,5%	\$ 94.539	\$ 83.937	-11,2%
TOTAL	\$ 487.518	\$ 455.561	-6,6%	\$ 587.164	\$ 549.245	-6,5%	\$ 577.801	\$ 557.703	-3,5%	\$ 1.652.483	\$ 1.562.509	-5,4%

*No se incluyen revistas que circulan con los periódicos

**Incluye la publicidad en periodicos, revistas de prensa, avisos clasificados y publicidad de periódicos digitales.

***Aproximadamente 443 emisoras de radio comercial, de las 668 reportadas por MiNTIC, a enero de 2016, no incluye emisoras comunitarias, de interes público, ni emisoras on line.

****Publicidad indoor mas outdoor