

ESTUDIO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA NETA REVISTAS - RADIO - TELEVISIÓN – OUT OF HOME 1º TRIMESTRE 2017



Abril de 2017
Bogotá D.C, Colombia

AGENDA

1. Metodología
2. Total inversión publicitaria neta 1º trimestre 2017
3. Inversión publicitaria por sectores
 - A. Revistas
 - B. Radio
 - C. Televisión
 - Televisión local + regional
 - Televisión nacional
 - Total televisión
 - D. Out of Home –OOH-
4. Datos en términos constantes
5. Datos base
6. Medios Participantes

Entorno Económico

PIB:

Crecimiento año 2016: **2%**

IPC:

Primer enero-marzo 2017: **2,52%**

Tasa de Desempleo:

Febrero 2017: **10,5%**

Nota:

Fuente: DANE.

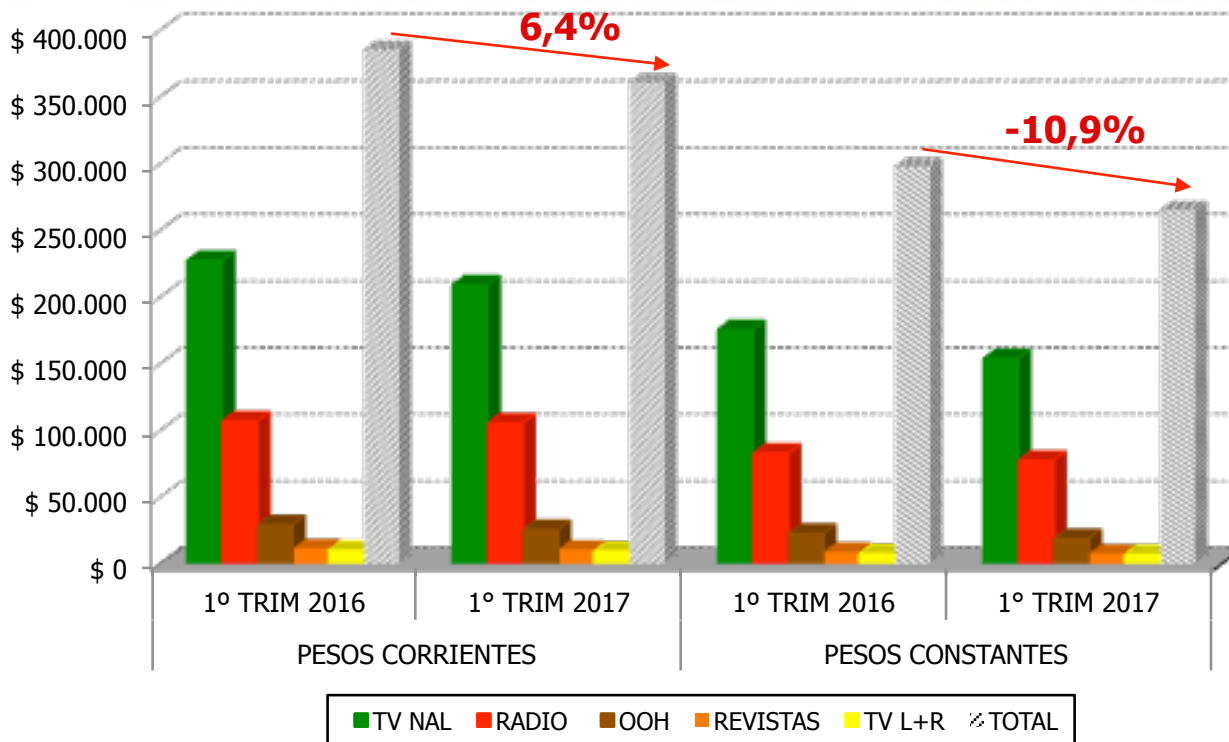
1. Metodología

1. Cantidad de medios participantes: 57 (Anexo 1)
 - Televisión: 19
 - Radio: 21 (aproximadamente 440 emisoras comerciales, de las 667 reportadas por MinTIC a noviembre 21 de 2016), no incluye emisoras comunitarias, de interés público ni emisoras on-line.
 - Revistas: 9 empresas editoriales.
 - Out of Home -OOH-: Publicidad indoor + outdoor. 8 empresas afiliadas a Asomedios
2. Las cifras se obtienen directamente del medio de comunicación participante, mediante un formulario en el cual reportan la facturación por concepto de ventas netas de publicidad.
3. El estudio de Inversión Publicitaria Neta que se realiza trimestralmente, no pretende medir la totalidad del mercado de los sectores que se incluyen. Lo que se presenta a continuación son tendencias y comportamientos de los medios que reportan información periódicamente.



**ESTE ESTUDIO ES DE PROPIEDAD
EXCLUSIVA DE ASOMEDIOS**

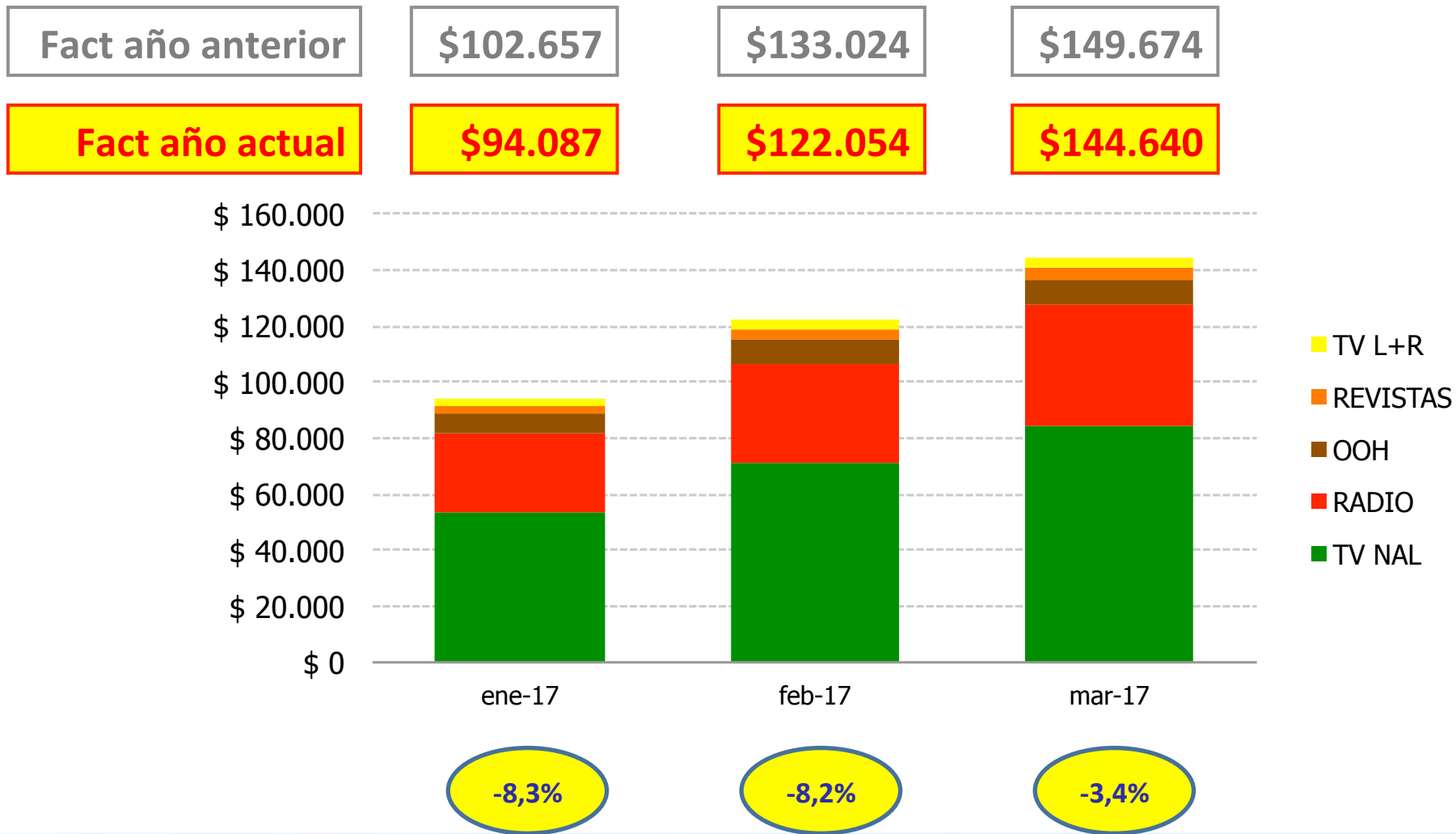
2. Total inversión publicitaria neta 1° trimestre 2017



	PESOS CORRIENTES		PESOS CONSTANTES	
	1° TRIM 2016	1° TRIM 2017	1° TRIM 2016	1° TRIM 2017
TV NAL	\$ 227.242	\$ 209.035	\$ 175.532	\$ 153.673
RADIO	\$ 107.032	\$ 105.643	\$ 82.695	\$ 77.665
OOH	\$ 29.398	\$ 25.774	\$ 22.742	\$ 18.959
REVISTAS	\$ 11.732	\$ 10.933	\$ 9.055	\$ 8.035
TV L+R	\$ 9.951	\$ 9.395	\$ 7.686	\$ 6.909
TOTAL	\$ 385.355	\$ 360.780	\$ 297.710	\$ 265.241

Millones de pesos

2. Total inversión publicitaria neta 1° trimestre 2017



2. Total inversión publicitaria neta 1° trimestre 2017

Pesos corrientes

% Variación 1° Trimestre 2016-2017:

TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA: -6,4%

RADIO: -1,3%

REVISTAS: -6,8%

TELEVISIÓN L+R -5,6%

NAL -8,0%

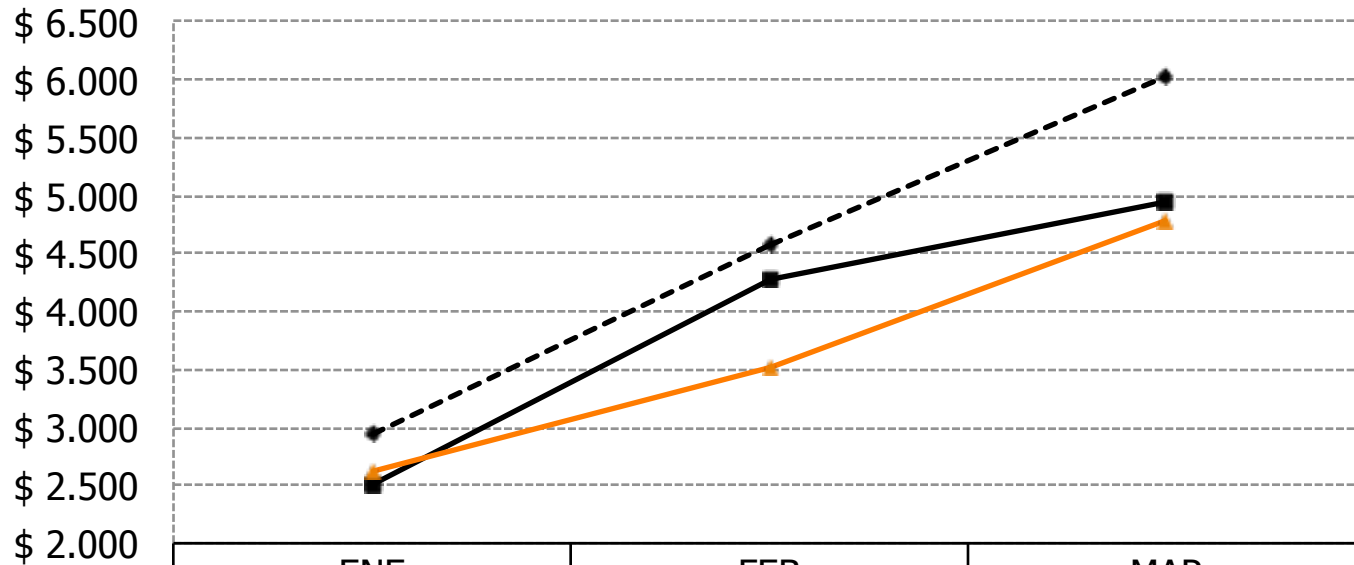
TOTAL TV -7,9%

OUT OF HOME: -12,3%

3. Inversión publicitaria por sectores

A. REVISTAS

Comparativo 1° trimestre 2015-2016-2017



-6,8%

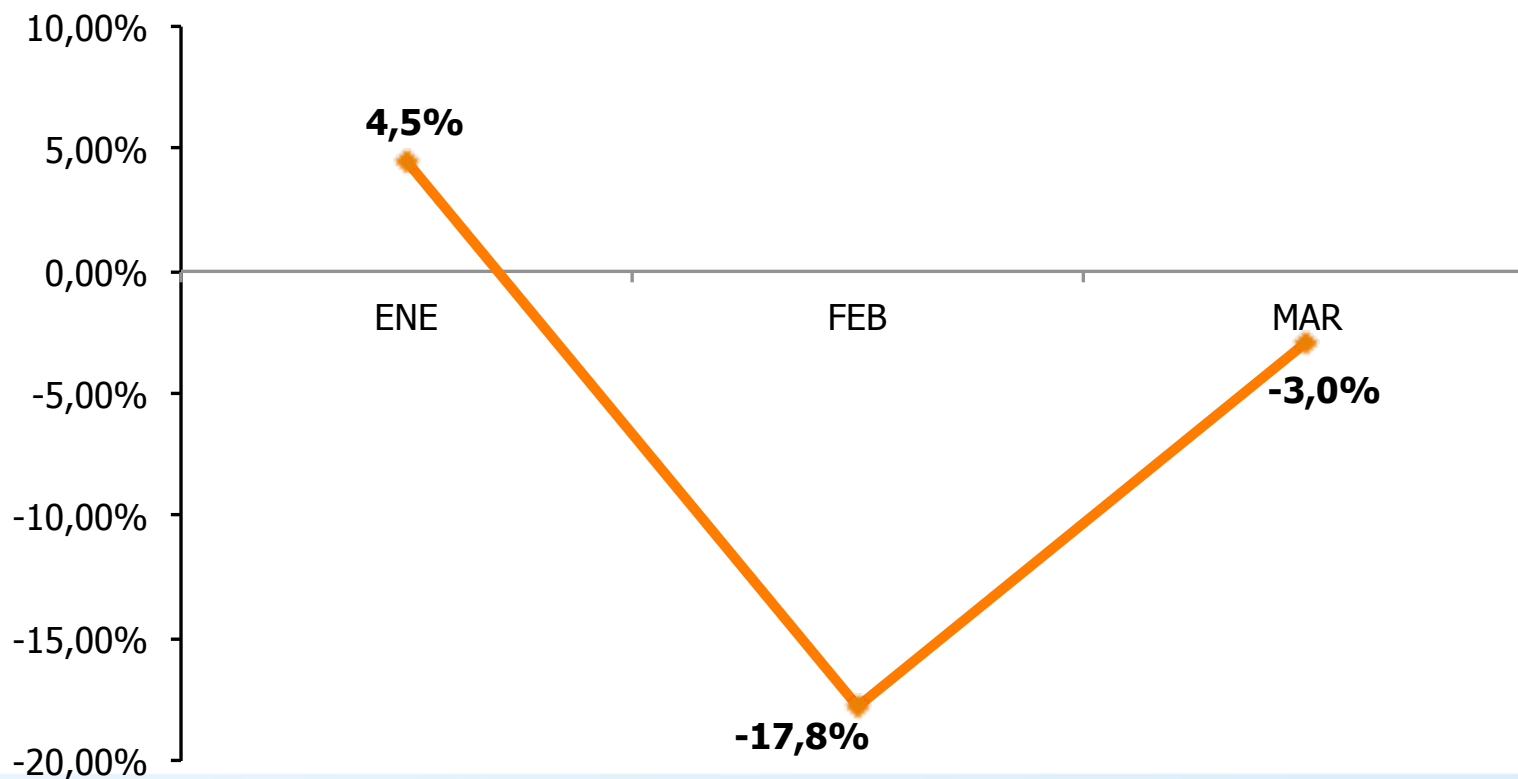
	ENE	FEB	MAR
---◆---2015	\$ 2.944	\$ 4.577	\$ 6.033
—■—2016	\$ 2.510	\$ 4.280	\$ 4.941
—▲—2017	\$ 2.622	\$ 3.517	\$ 4.794

Millones de pesos corrientes

3. Inversión publicitaria por sectores

A. REVISTAS

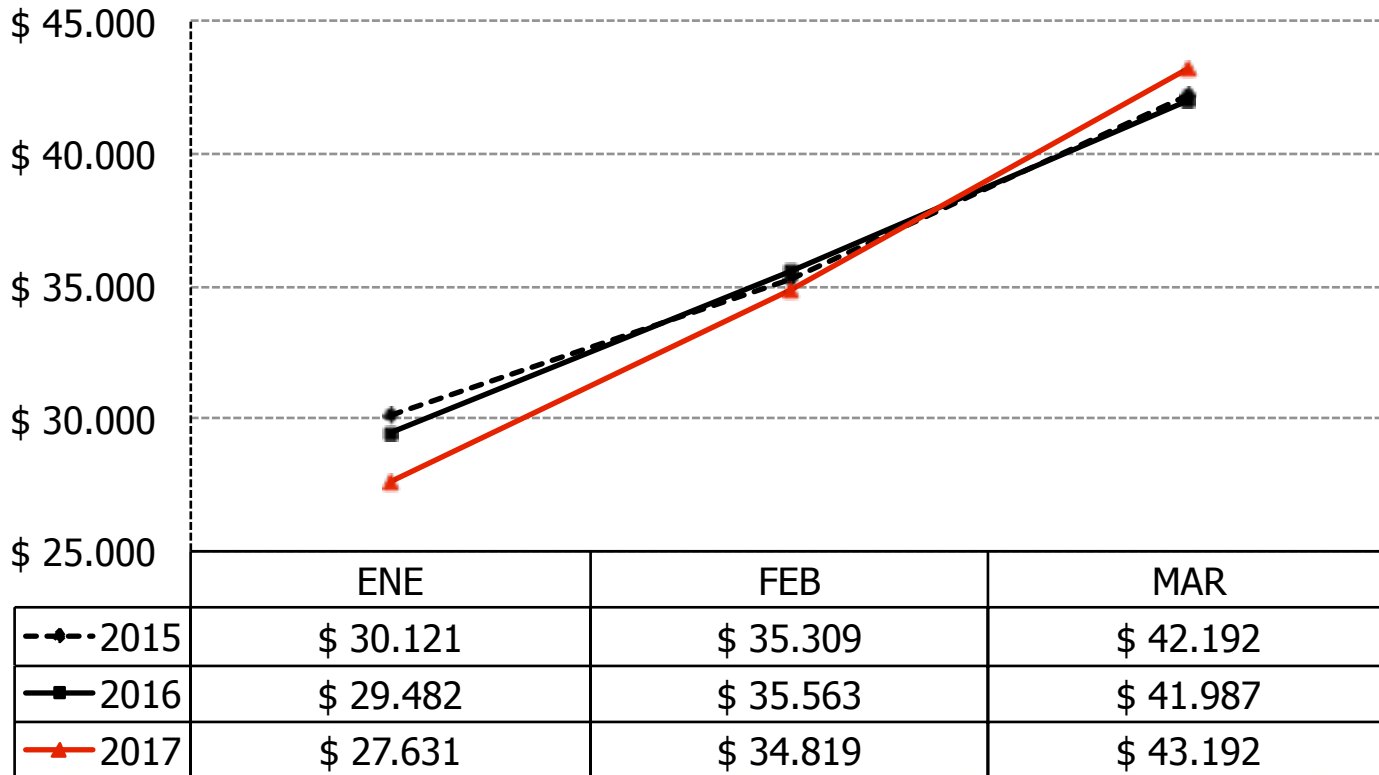
Tasa de crecimiento mensual



3. Inversión publicitaria por sectores

B. RADIO

Comparativo 1° trimestre 2015-2016-2017



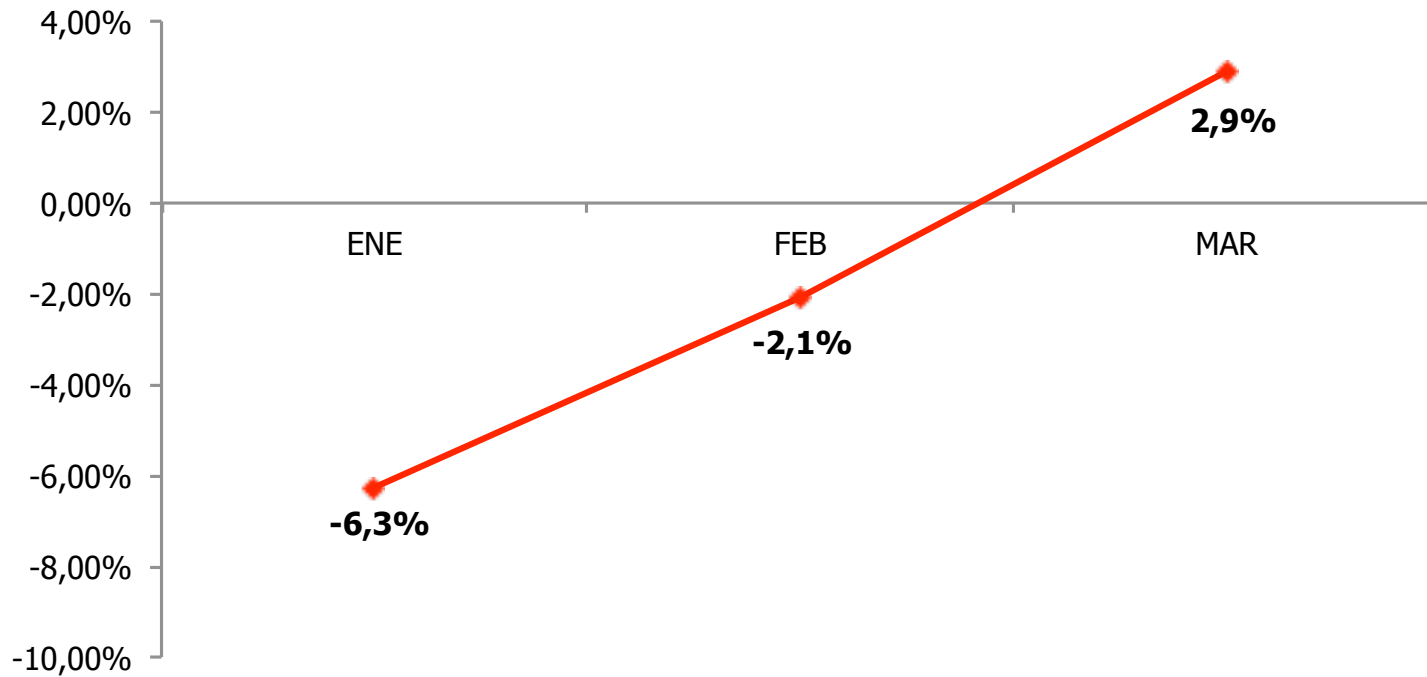
-1,3%

Millones de pesos corrientes

3. Inversión publicitaria por sectores

B. RADIO

Tasa de crecimiento mensual

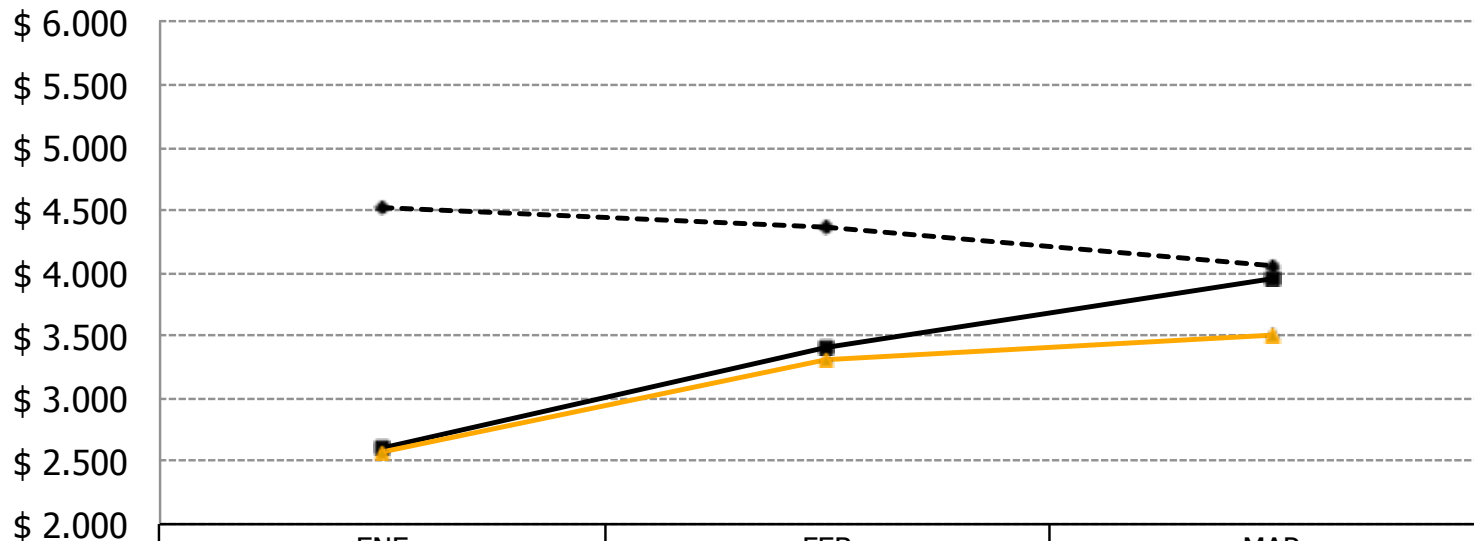




3. Inversión publicitaria por sectores

C. TELEVISIÓN –LOCAL + REGIONAL–

Comparativo 1º trimestre 2015-2016-2017



	ENE	FEB	MAR
---●--- 2015	\$ 4.519	\$ 4.365	\$ 4.059
—■— 2016	\$ 2.605	\$ 3.399	\$ 3.946
—▲— 2017	\$ 2.575	\$ 3.310	\$ 3.510

Millones de pesos corrientes

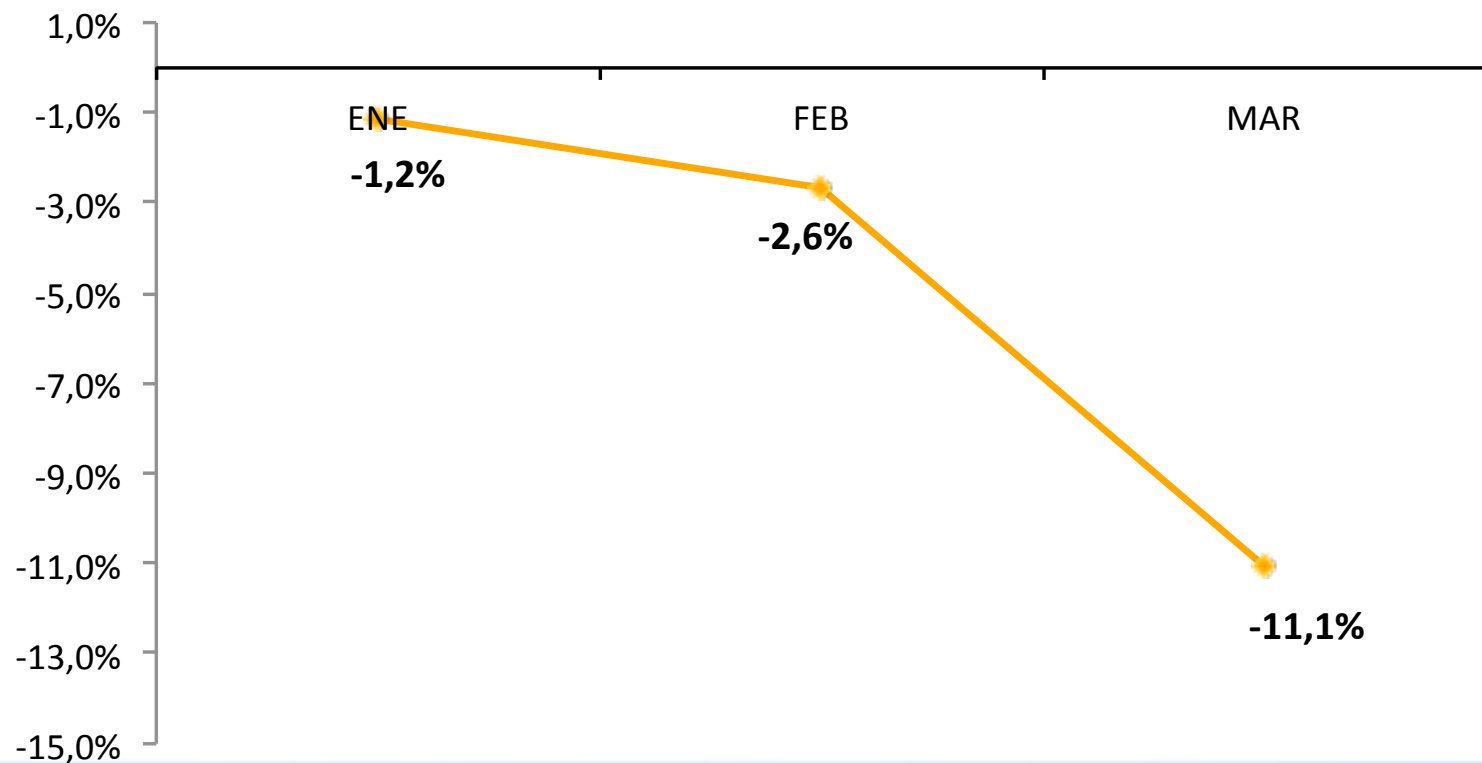




3. Inversión publicitaria por sectores

C. TELEVISIÓN –LOCAL + REGIONAL–

Tasa de crecimiento mensual

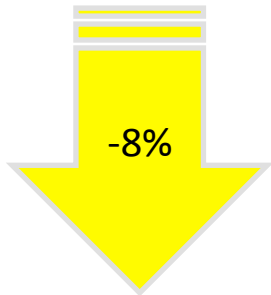
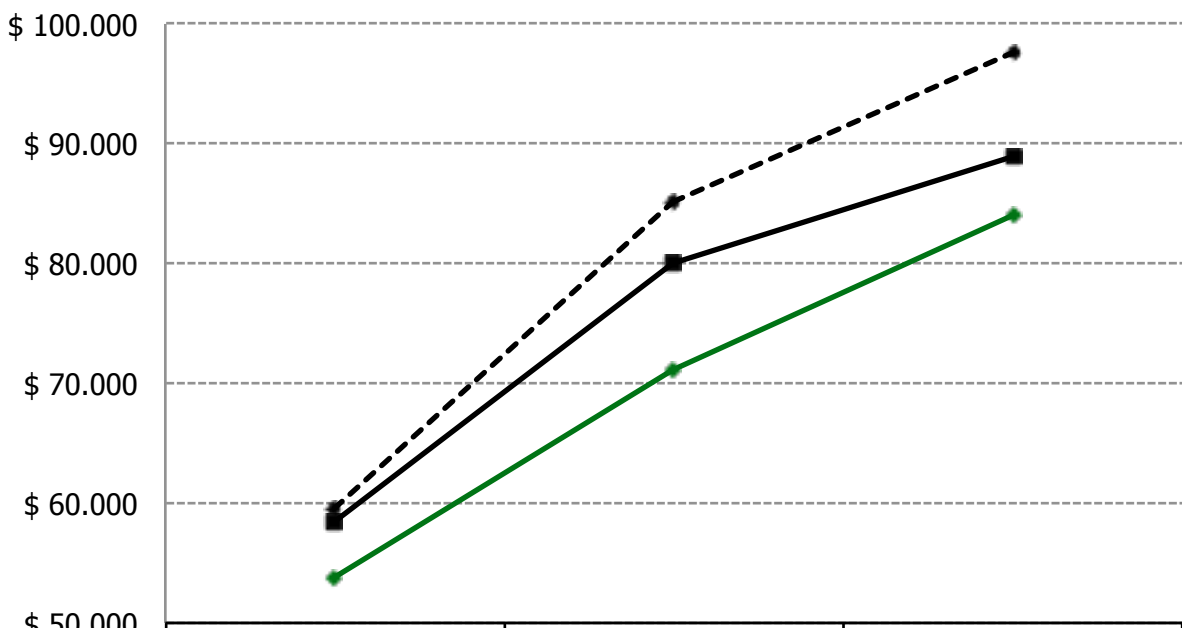




3. Inversión publicitaria por sectores

C. TELEVISIÓN NACIONAL

Comparativo 1º trimestre 2015-2016-2017



	ENE	FEB	MAR
-◆- 2015	\$ 59.469	\$ 85.208	\$ 97.678
■ 2016	\$ 58.330	\$ 79.976	\$ 88.936
◆ 2017	\$ 53.797	\$ 71.122	\$ 84.117

Millones de pesos corrientes

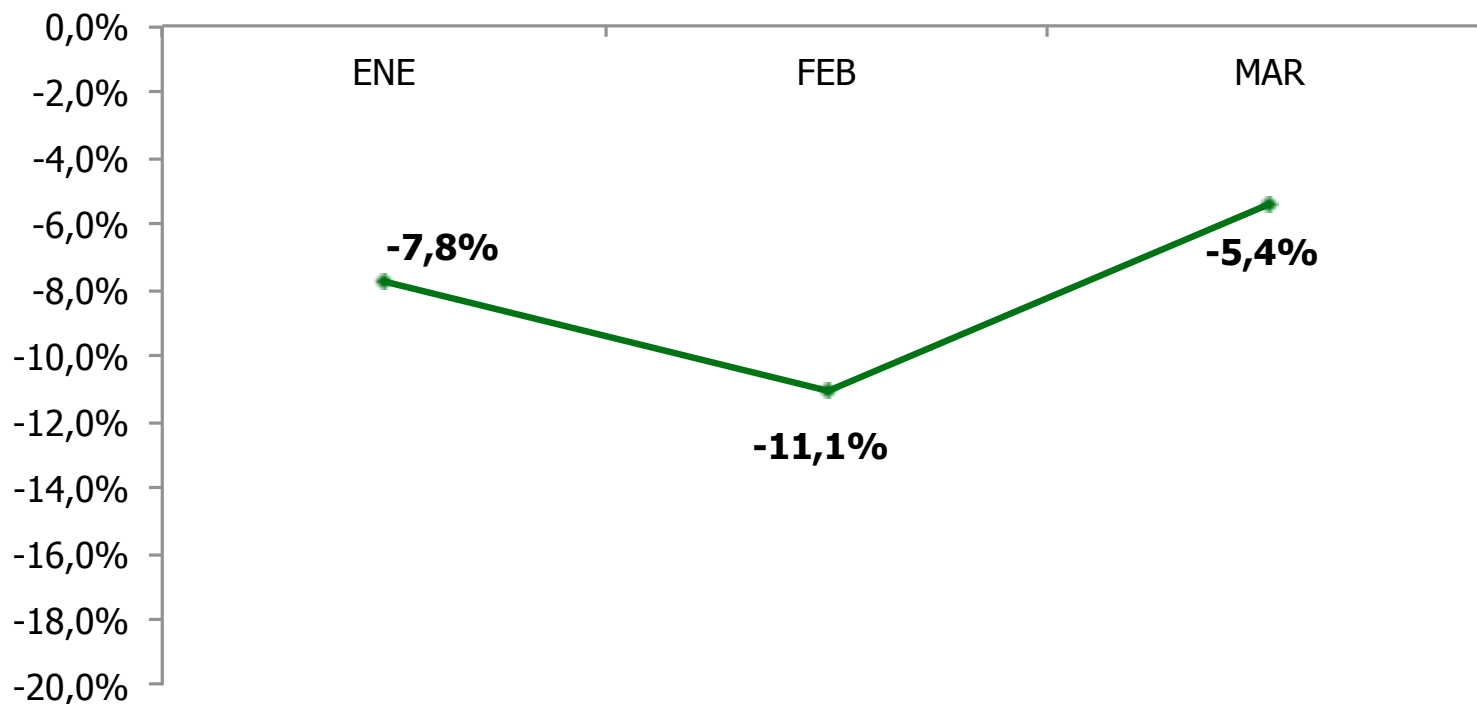




3. Inversión publicitaria por sectores

C. TELEVISIÓN NACIONAL

Tasa de crecimiento mensual

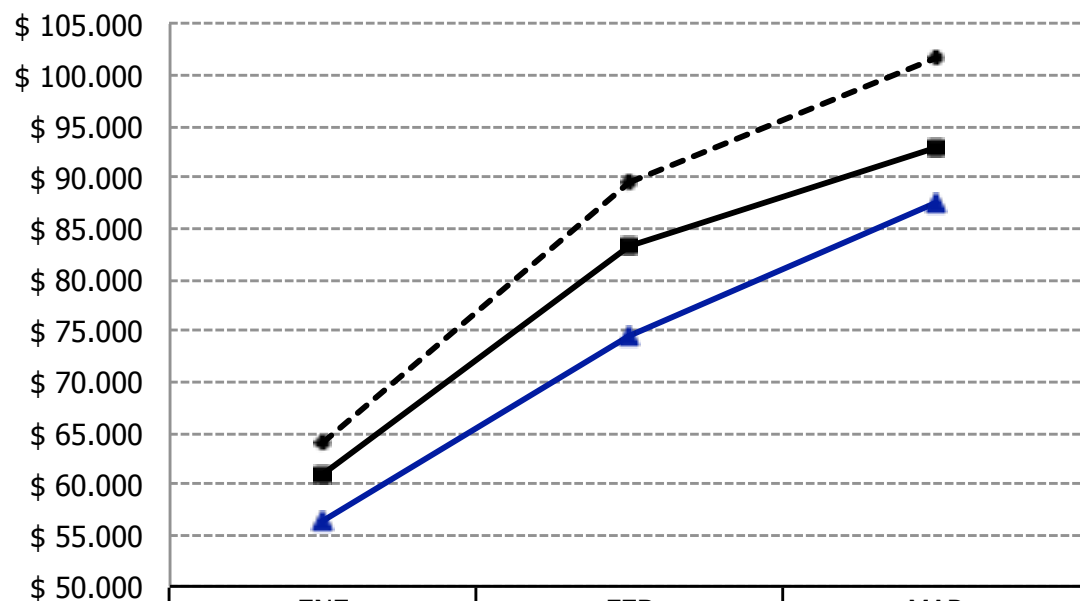




3. Inversión publicitaria por sectores

C. TOTAL TELEVISIÓN

Comparativo 1° trimestre 2015-2016-2017



	ENE	FEB	MAR
---◆--- 2015	\$ 63.988	\$ 89.573	\$ 101.737
—■— 2016	\$ 60.936	\$ 83.375	\$ 92.882
—▲— 2017	\$ 56.372	\$ 74.431	\$ 87.627

Millones de pesos corrientes

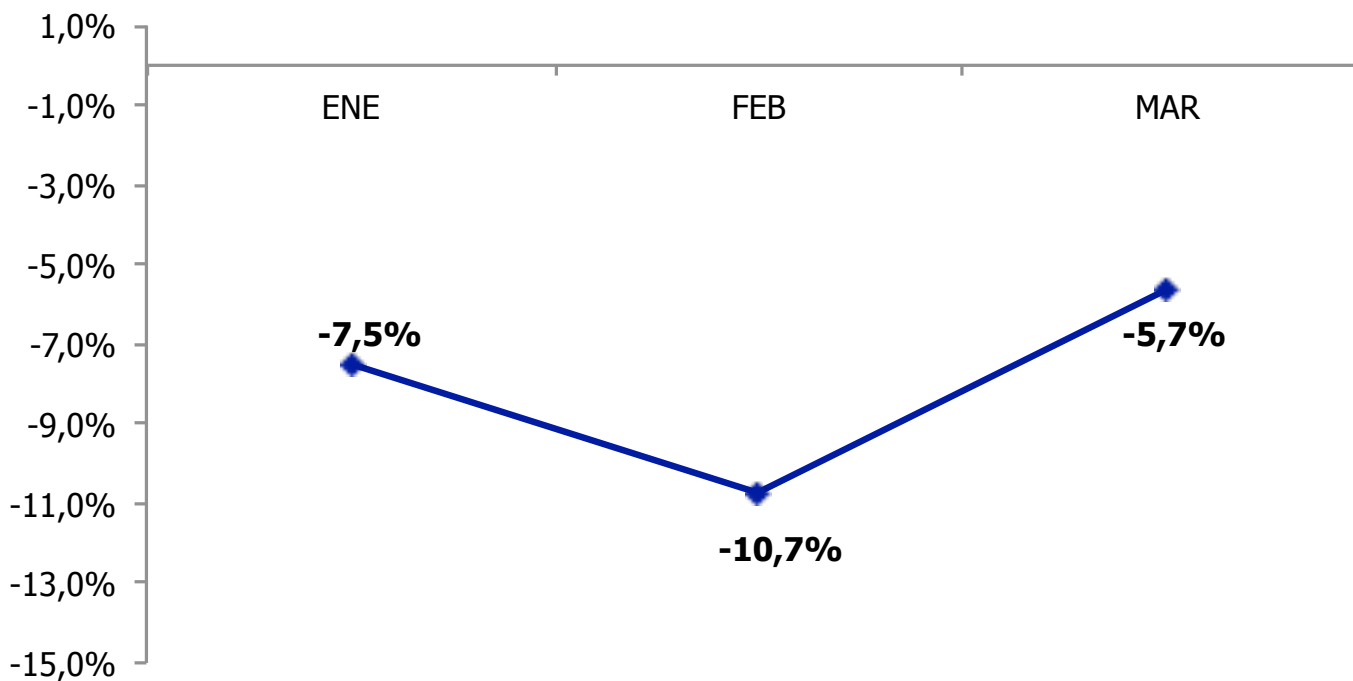




3. Inversión publicitaria por sectores

C. TOTAL TELEVISIÓN

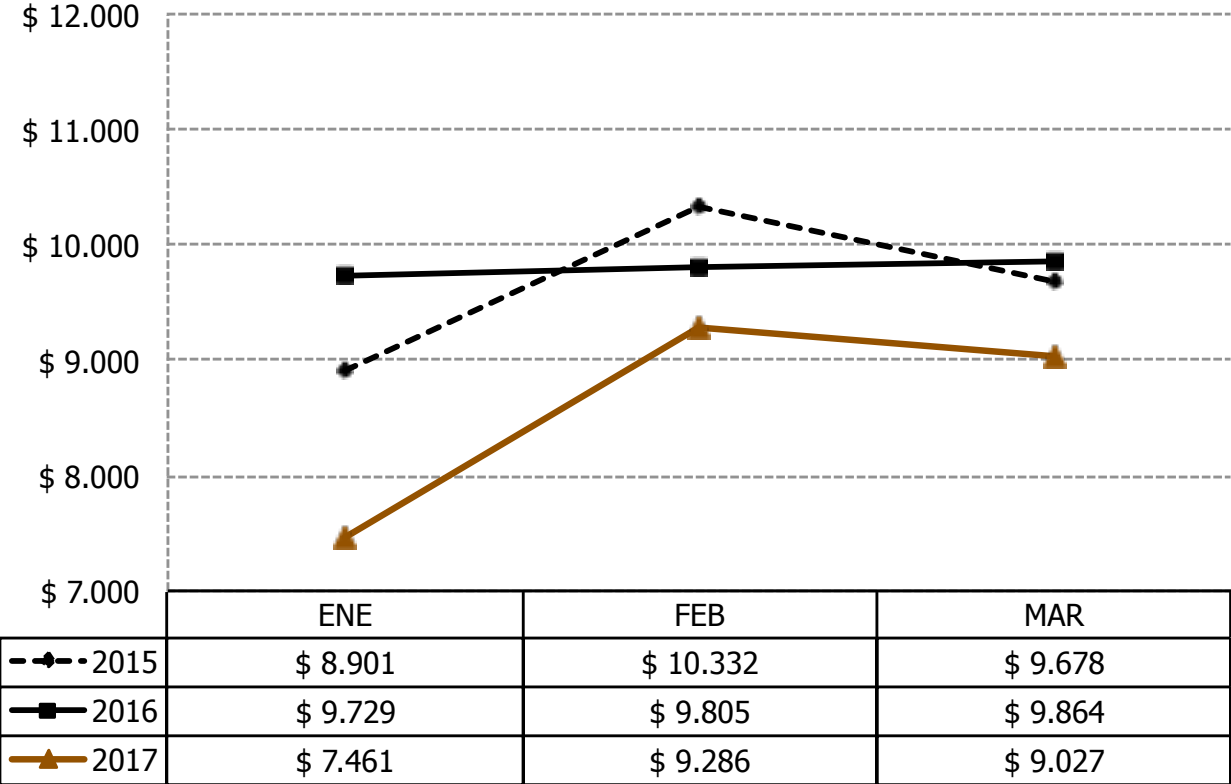
Tasa de crecimiento mensual



3. Inversión publicitaria por sectores

D. OUT OF HOME

Comparativo 1º trimestre 2015-2016-2017



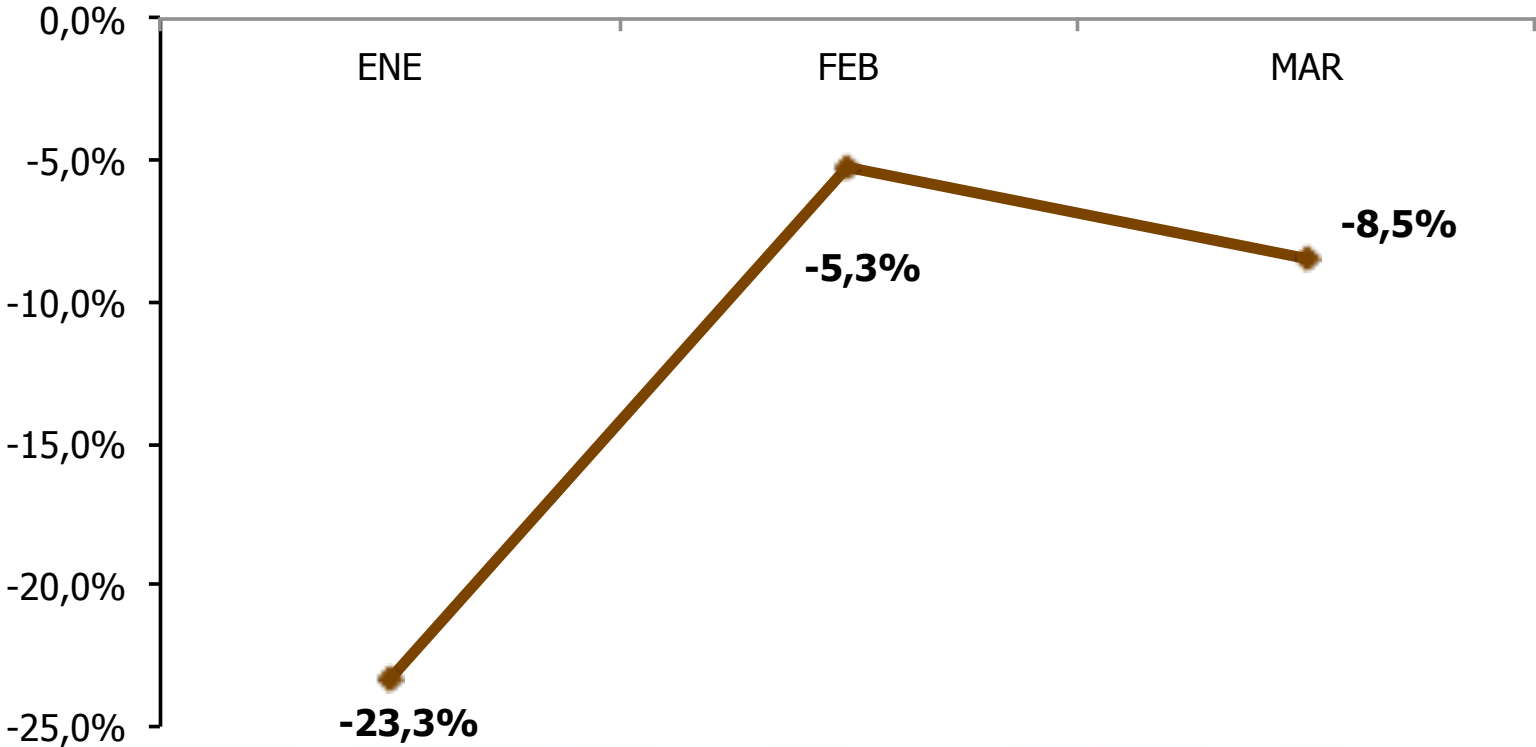
-12,3 %

Millones de pesos corrientes

3. Inversión publicitaria por sectores

D. OUT OF HOME

Tasa de crecimiento mensual



4. Datos en términos constantes

% Variación 1° Trimestre 2016-2017:

TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA: -10,9%

RADIO: -6,1%

REVISTAS: -11,3%

TELEVISIÓN L+R -10,1%

NAL -12,5%

TOTAL TV -12,4%

OUT OF HOME -16,6%

5. Datos base

ESTUDIO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA NETA AÑO 2017

Pesos Corrientes

AÑO 2016	TV. REG. Y LOCAL	TV. NACIONAL	TOTAL TV	RADIO	REVISTAS	OUT OF HOME	TOTAL
Ene	\$ 2.605.422.889	\$ 58.330.197.832	\$ 60.935.620.721	\$ 29.481.977.385	\$ 2.510.434.778	\$ 9.729.209.466	\$ 102.657.242.350
Feb	\$ 3.399.442.766	\$ 79.975.986.289	\$ 83.375.429.055	\$ 35.562.986.252	\$ 4.280.204.548	\$ 9.805.291.002	\$ 133.023.910.857
Mar	\$ 3.946.228.253	\$ 88.935.728.415	\$ 92.881.956.668	\$ 41.987.028.114	\$ 4.941.251.633	\$ 9.863.936.204	\$ 149.674.172.619
TOTAL	\$ 9.951.093.908	\$ 227.241.912.536	\$ 237.193.006.444	\$ 107.031.991.751	\$ 11.731.890.959	\$ 29.398.436.672	\$ 385.355.325.826

AÑO 2017	TV. REG. Y LOCAL	TV. NACIONAL	TOTAL TV	RADIO	REVISTAS	OUT OF HOME	TOTAL
Ene	\$ 2.575.318.102	\$ 53.796.564.067	\$ 56.371.882.169	\$ 27.631.380.241	\$ 2.622.433.900	\$ 7.461.036.588	\$ 94.086.732.898
Feb	\$ 3.309.724.957	\$ 71.121.578.380	\$ 74.431.303.337	\$ 34.819.360.679	\$ 3.516.955.118	\$ 9.285.933.373	\$ 122.053.552.507
Mar	\$ 3.509.826.383	\$ 84.116.876.421	\$ 87.626.702.804	\$ 43.191.971.270	\$ 4.793.569.769	\$ 9.027.460.090	\$ 144.639.703.933
TOTAL	\$ 9.394.869.442	\$ 209.035.018.868	\$ 218.429.888.310	\$ 105.642.712.190	\$ 10.932.958.787	\$ 25.774.430.051	\$ 360.779.989.338

Pesos Constantes de Diciembre de 2008

AÑO 2016	TV. REG. Y LOCAL	TV. NACIONAL	TOTAL TV	RADIO	REVISTAS	OUT OF HOME	TOTAL
Ene	\$ 2.038.991.148	\$ 45.648.926.148	\$ 47.687.917.296	\$ 23.072.450.607	\$ 1.964.653.919	\$ 7.614.031.512	\$ 80.339.053.334
Feb	\$ 2.626.568.863	\$ 61.800.468.502	\$ 64.427.037.366	\$ 27.480.864.116	\$ 3.307.475.889	\$ 7.576.919.096	\$ 102.792.296.466
Mar	\$ 3.020.614.141	\$ 68.082.162.149	\$ 71.102.776.290	\$ 32.141.949.104	\$ 3.782.631.580	\$ 7.551.049.685	\$ 114.578.406.659
TOTAL	\$ 7.686.174.153	\$ 175.531.556.799	\$ 183.217.730.952	\$ 82.695.263.826	\$ 9.054.761.388	\$ 22.742.000.293	\$ 297.709.756.459

AÑO 2017	TV. REG. Y LOCAL	TV. NACIONAL	TOTAL TV	RADIO	REVISTAS	OUT OF HOME	TOTAL
Ene	\$ 1.910.898.644	\$ 39.917.313.992	\$ 41.828.212.636	\$ 20.502.619.456	\$ 1.945.858.797	\$ 5.536.125.687	\$ 69.812.816.575
Feb	\$ 2.431.475.872	\$ 52.249.176.006	\$ 54.680.651.878	\$ 25.579.900.587	\$ 2.583.716.660	\$ 6.821.872.886	\$ 89.666.142.012
Mar	\$ 2.566.412.974	\$ 61.506.929.234	\$ 64.073.342.208	\$ 31.582.313.008	\$ 3.505.096.351	\$ 6.600.950.636	\$ 105.761.702.203
TOTAL	\$ 6.908.787.489	\$ 153.673.419.233	\$ 160.582.206.722	\$ 77.664.833.051	\$ 8.034.671.807	\$ 18.958.949.209	\$ 265.240.660.790

6. ANEXO NO. 1

MEDIOS PARTICIPANTES

TELEVISIÓN

- 1 Canal Capital
- 2 Caracol Televisión
- 3 City TV
- 4 CM&
- 5 Jorge Barón TV
- 6 Noti5
- 7 Noticias Uno
- 8 Prensa Visión
- 9 Procívica
- 10 Produvisión
- 11 Quanta
- 12 RCN Televisión
- 13 Telesantioquia
- 14 Telecafé
- 15 Telearibe
- 16 Telemedellín
- 17 Telepacífico
- 18 Televista
- 19 Teveandina

RADIO

- 1 Blu Radio
- 2 Caracol Radio
- 3 Colmundo Radio
- 4 Ecos de Pasto
- 5 Emisora HJKK
- 6 Emisora Punto 5
- 7 Estrella Grupo Empresarial
- 8 Fundación Carvajal
- 9 Fundación para el Desarrollo Universitario
- 10 HSB Radio
- 11 Javeriana Estéreo
- 12 Ondas de la Montaña
- 13 Organización Radial Olímpica
- 14 Radio Cadena Nacional - RCN
- 15 Radio Capital
- 16 Radio Guatapurí
- 17 Radiópolis
- 18 Red Sonora
- 19 Todelar
- 20 Univalle Estéreo
- 21 Vida AM 870

REVISTAS

- 1 Casa Editorial El Tiempo
- 2 Editora Urbana
- 3 Ediciones Gamma
- 4 Ediciones PYM
- 5 Editorial Televisa
- 6 Inversiones Cromos
- 7 Magazines Culturales
- 8 Publicaciones Semana
- 9 Revista Bienestar

OUT OF HOME

- 1 Efectimedios
- 2 JAC
- 3 López Publicidad Exterior
- 4 Marketmedios
- 5 Metalvisual
- 6 OPE
- 7 Ultradifusión
- 8 Urbana