

Estudio de Inversión Publicitaria Neta

Revistas - Radio – Televisión – Publicidad Out Of Home

3° Trimestre y acumulado año 2017



Octubre de 2017
Bogotá D.C, Colombia

Agenda

1. Metodología
2. Inversión publicitaria neta 3º trimestre 2017
 - A. Total
 - B. Revistas
 - C. Radio
 - D. Televisión
 - Televisión local + regional
 - Televisión nacional
 - Total televisión
 - E. Out of Home -OOH-
3. Inversión publicitaria neta Enero - Septiembre de 2017
 - A. Total
 - B. Revistas
 - C. Radio
 - D. Televisión
 - Televisión local + regional
 - Televisión nacional
 - Total televisión
 - E. Out of Home -OOH-
4. Datos en términos constantes
5. Datos base
6. Medios Participantes

1. Metodología

1. Cantidad de medios participantes por sector: 58
 - Televisión: 16 operadores de televisión abierta nacional, regional y local.
 - Radio: 25 empresas de radiodifusión sonora, entre cadenas e independientes (aproximadamente 443 emisoras comerciales, de las 668 reportadas por MinTIC a enero de 2016, no incluye emisoras comunitarias, de interés público ni emisoras on-line).
 - Revistas: 9 empresas editoriales.
 - Out of Home –OOH-: 8 empresas afiliadas a Asomedios.
2. Las cifras se obtienen directamente del medio de comunicación participante, mediante un formulario en el cual reportan la facturación por concepto de ventas netas de publicidad.
3. El presente informe no incluye publicidad digital, únicamente medios tradicionales.
4. El estudio de Inversión Publicitaria Neta que se realiza trimestralmente, no pretende medir la totalidad del mercado de los sectores que se incluyen. Lo que se presenta a continuación son tendencias y comportamientos de los medios que reportan información periódicamente.

Indicadores

1. PIB

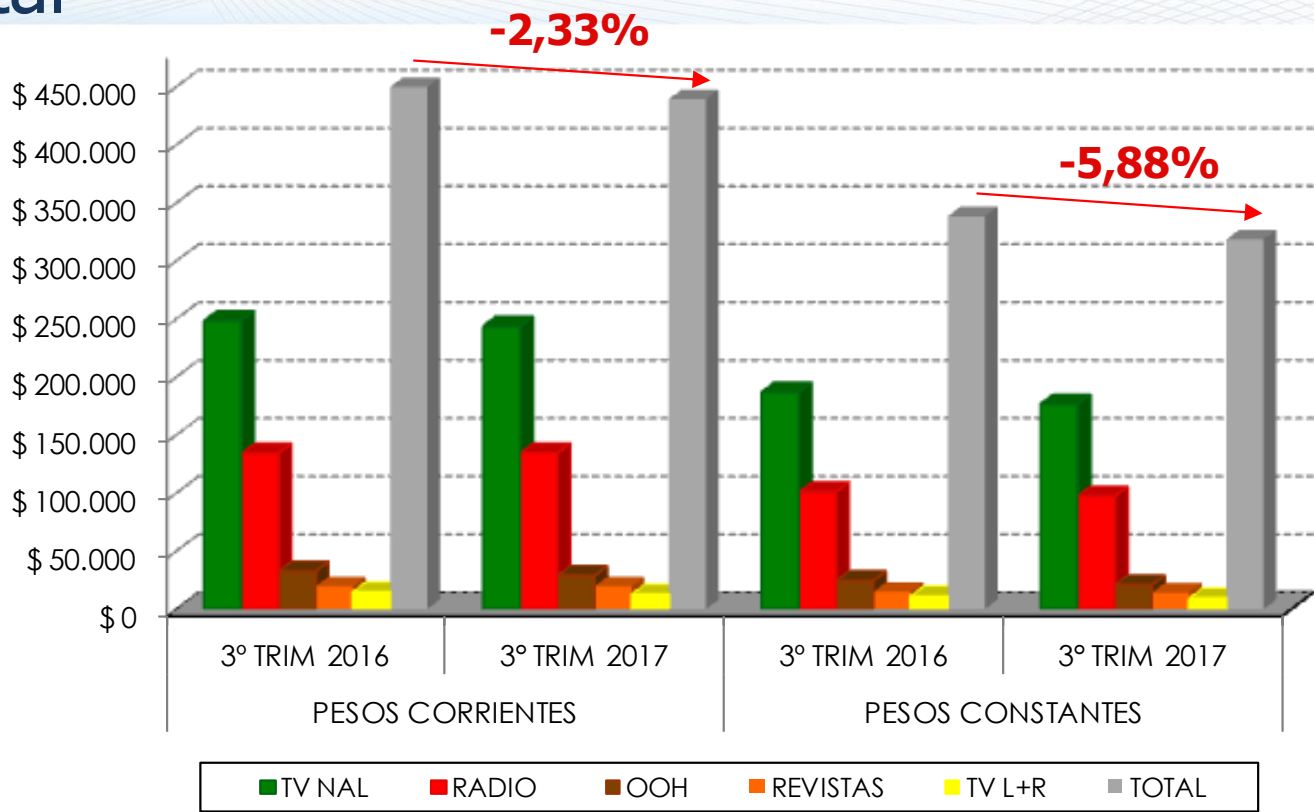
- 2º Trimestre de 2017: **1.3%**
- 1º Semestre de 2017: **1.2%**
- En octubre el FMI disminuyó la proyección del PIB para Colombia, pasó del 2% al 1.7%

2. IPC a septiembre de 2017: **3.49%**

3. Tasa de Desempleo: **9.1%** a agosto 2017

2. Inversión publicitaria neta 3° trimestre 2017

A. Total



	PESOS CORRIENTES		PESOS CONSTANTES	
	3° TRIM 2016	3° TRIM 2017	3° TRIM 2016	3° TRIM 2017
TV NAL	\$ 248.577	\$ 243.665	\$ 186.963	\$ 176.636
RADIO	\$ 134.205	\$ 134.458	\$ 100.938	\$ 97.425
OOH	\$ 32.579	\$ 28.842	\$ 24.501	\$ 20.908
REVISTAS	\$ 19.701	\$ 19.572	\$ 14.819	\$ 14.187
TV L+R	\$ 14.789	\$ 12.842	\$ 11.123	\$ 9.309
TOTAL	\$ 449.850	\$ 439.379	\$ 338.344	\$ 318.465

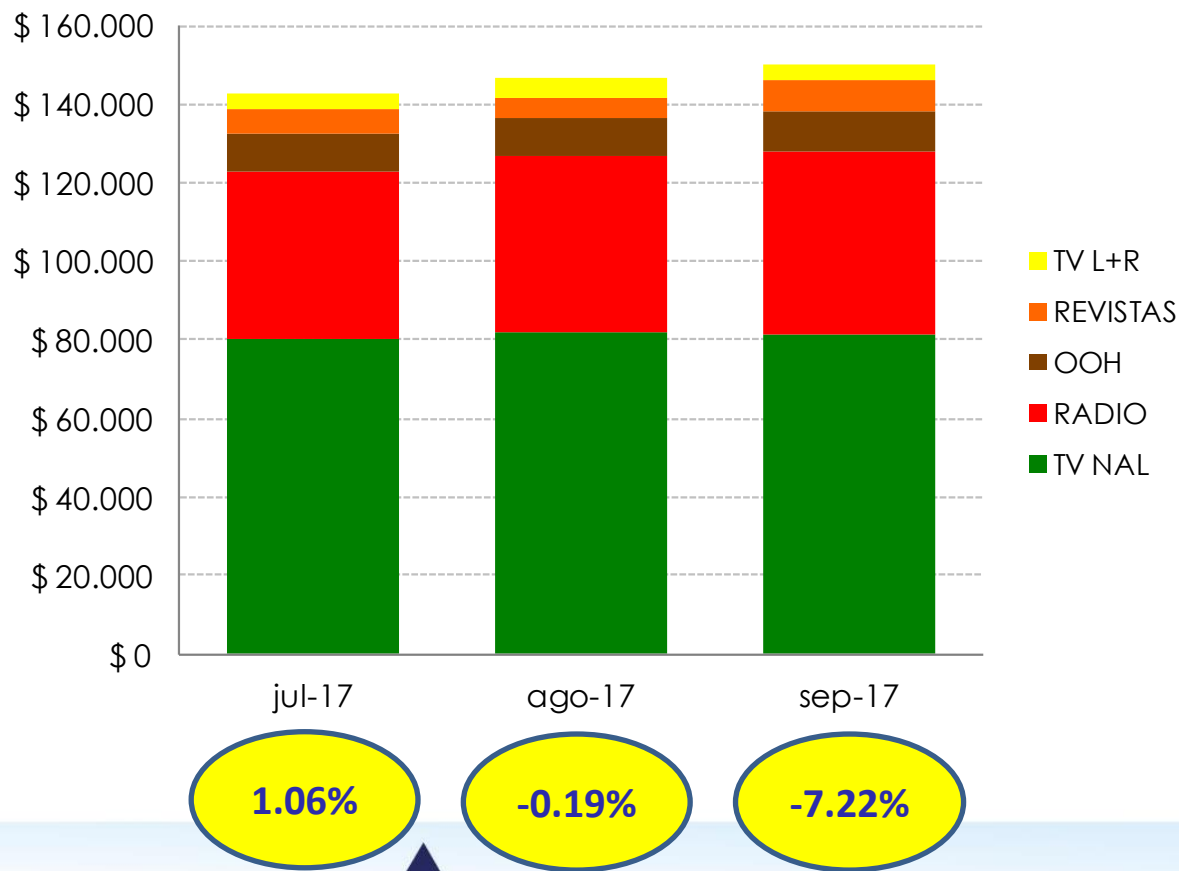
Millones de pesos



2. Inversión publicitaria neta 3° trimestre 2017

A. Total

Fact. año anterior	\$141.100	\$146.807	\$161.942
Fact. año actual	\$142.593	\$146.529	\$150.257



Millones de pesos corrientes



2. Inversión publicitaria neta 3° trimestre 2016

A. Total

% Variación 3° Trimestre 2016-2017:

TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA:	-2.33%
-------------------------------	--------

RADIO:	0.19%
--------	-------

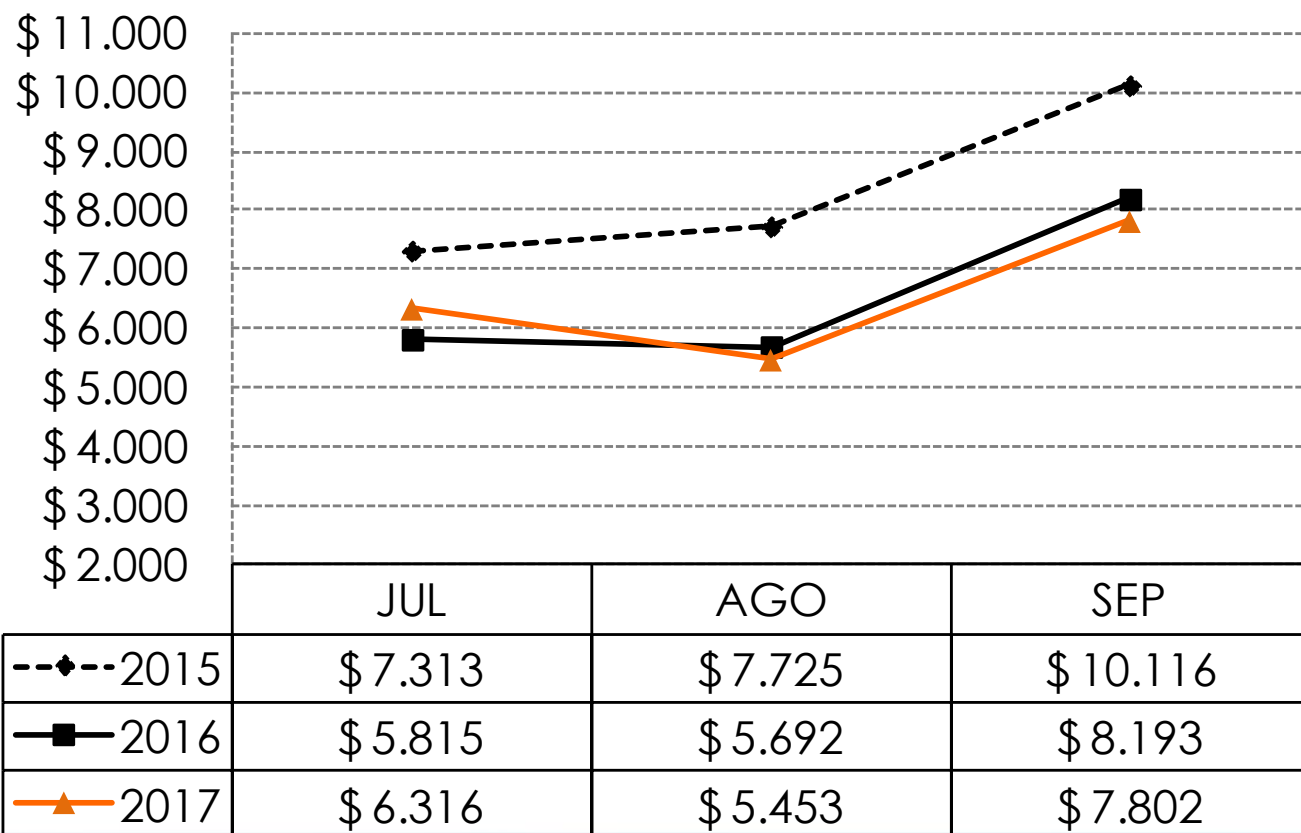
REVISTAS:	-0.65%
-----------	--------

TELEVISIÓN	L+R	-13.17%
	NAL	-1.98%
	TOTAL TV	-2.60%

OUT OF HOME –OOH–	-11.47%
-------------------	---------

B. Revistas

Comparativo 3° trimestre 2015-2016-2017

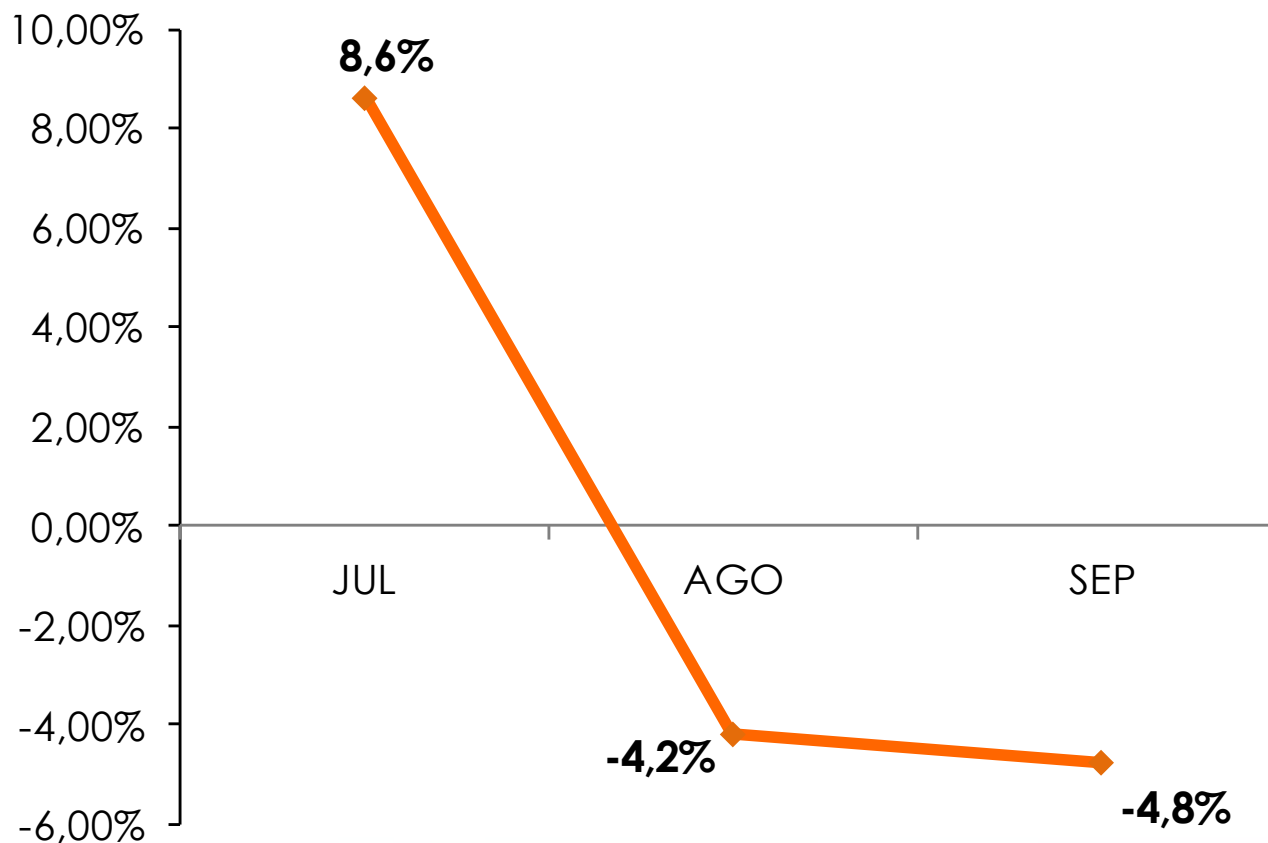


-0.65%

Millones de pesos corrientes

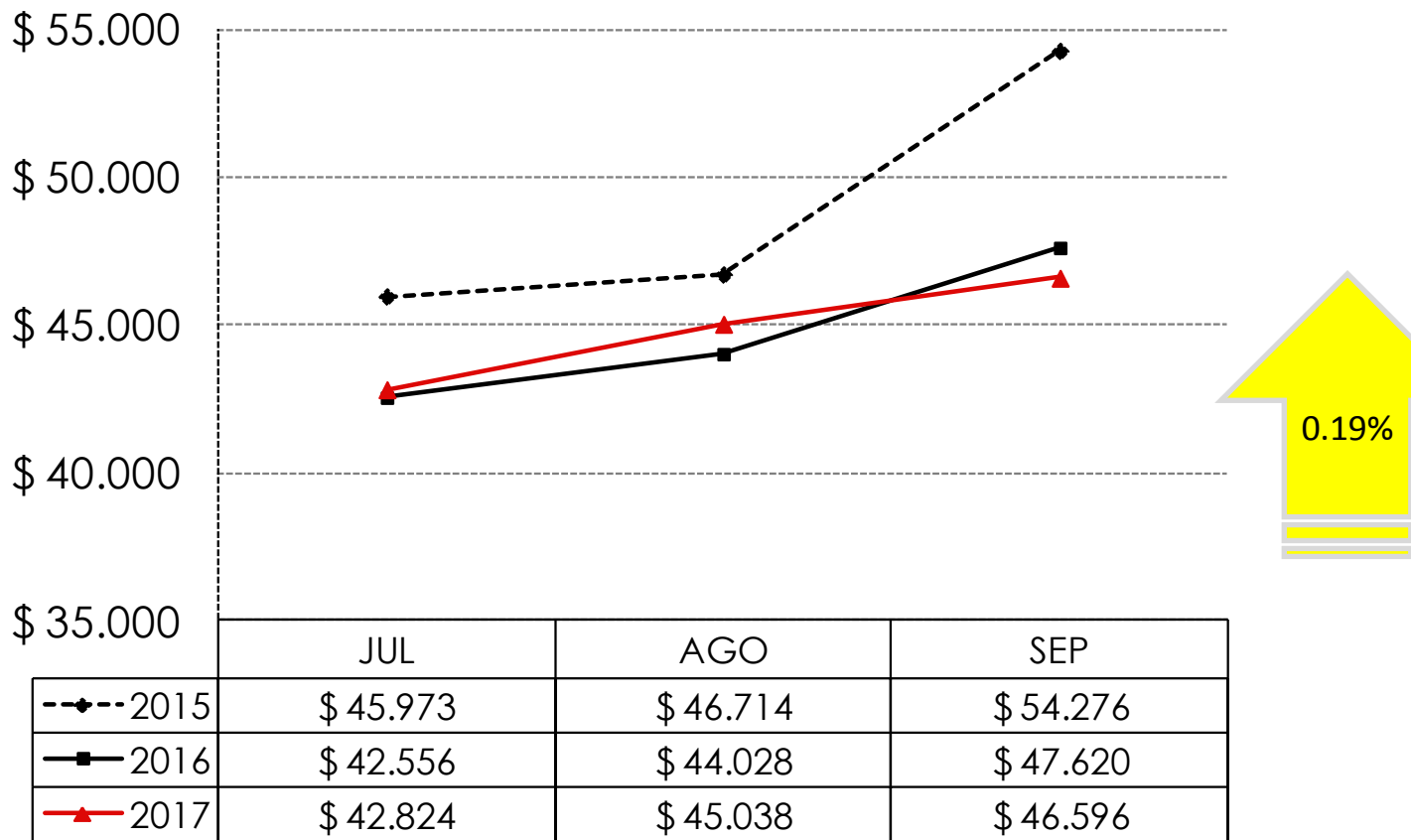
B. Revistas

Comparativo con el mismo mes del año anterior



C. Radio

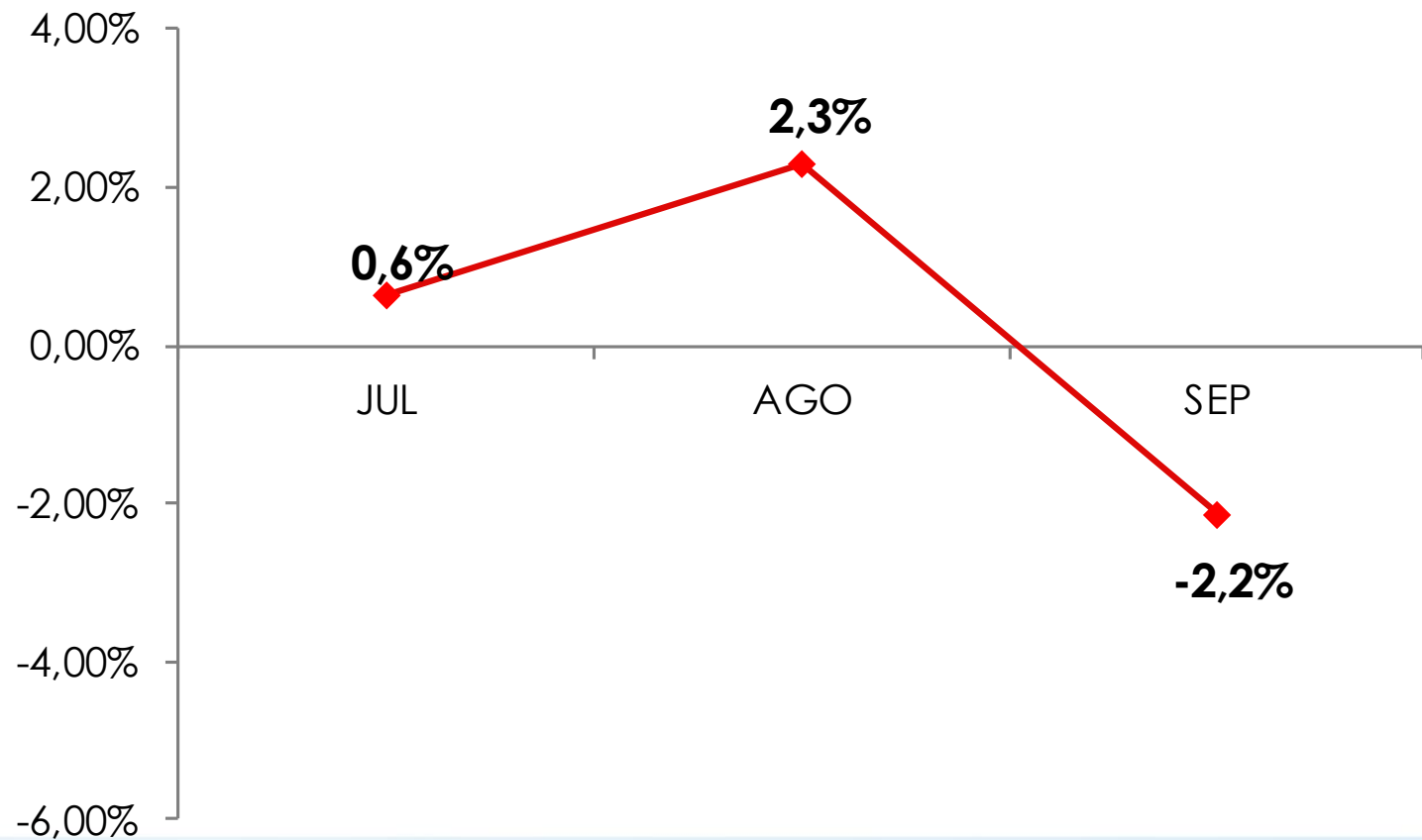
Comparativo 3º trimestre 2015-2016-2017



Millones de pesos corrientes

C. Radio

Comparativo con el mismo mes del año anterior

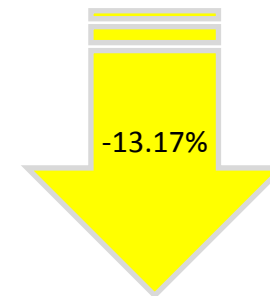
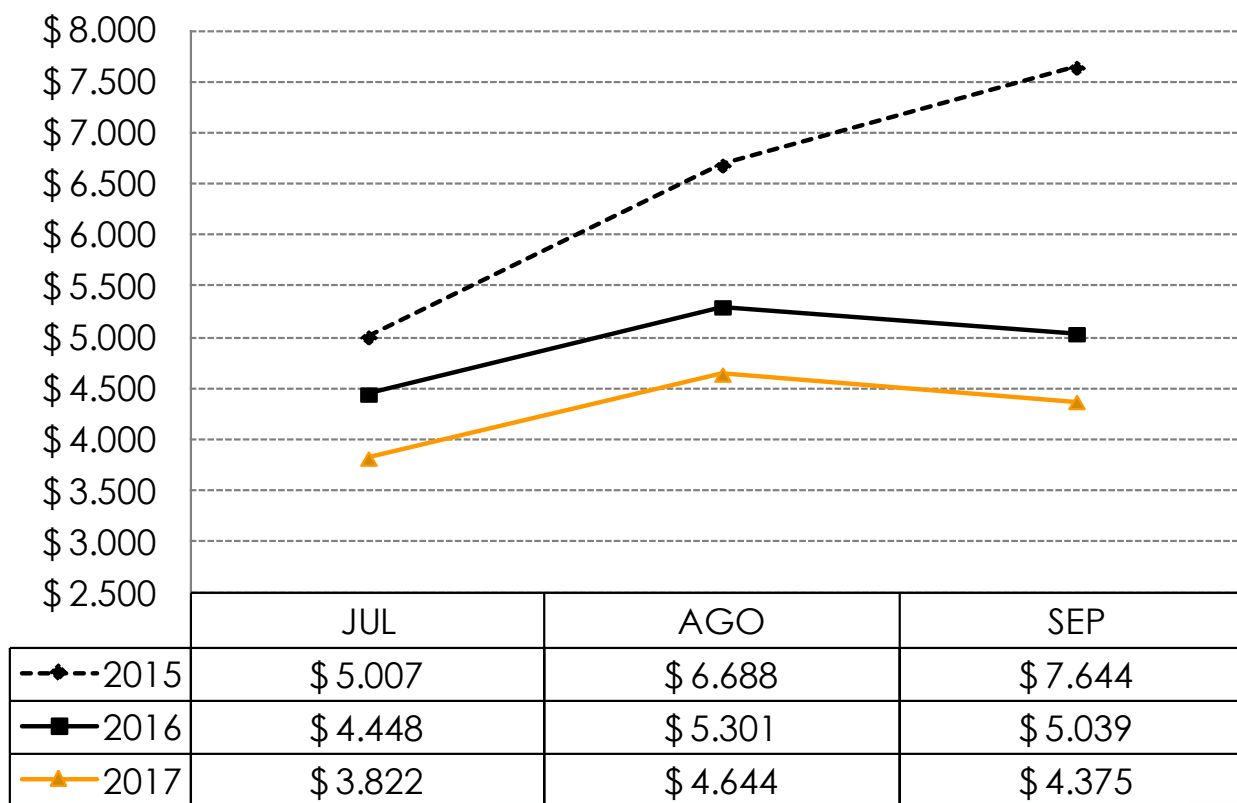




D. Televisión

Local y Regional

Comparativo 3º trimestre 2015-2016-2017



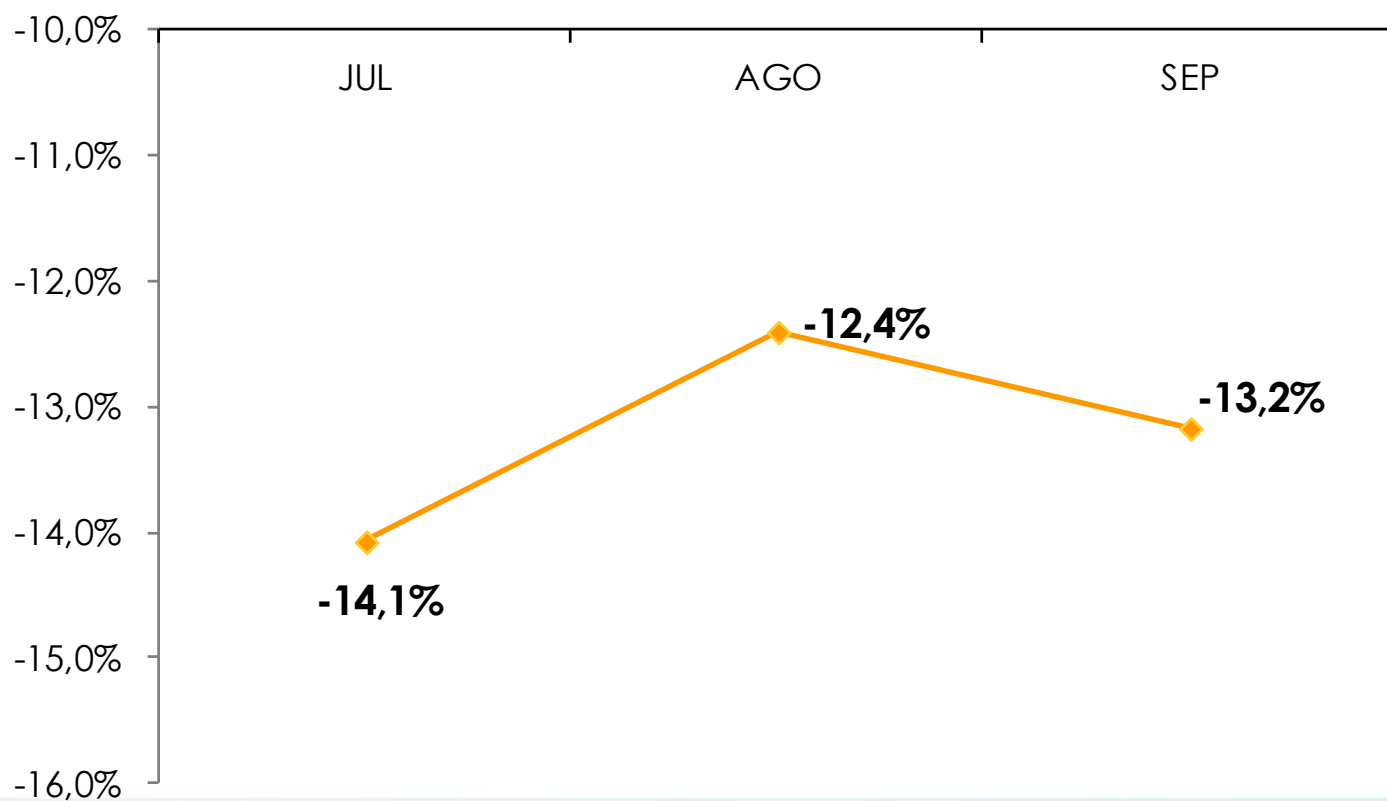
Millones de pesos corrientes



D. Televisión

Local y Regional

Comparativo con el mismo mes del año anterior

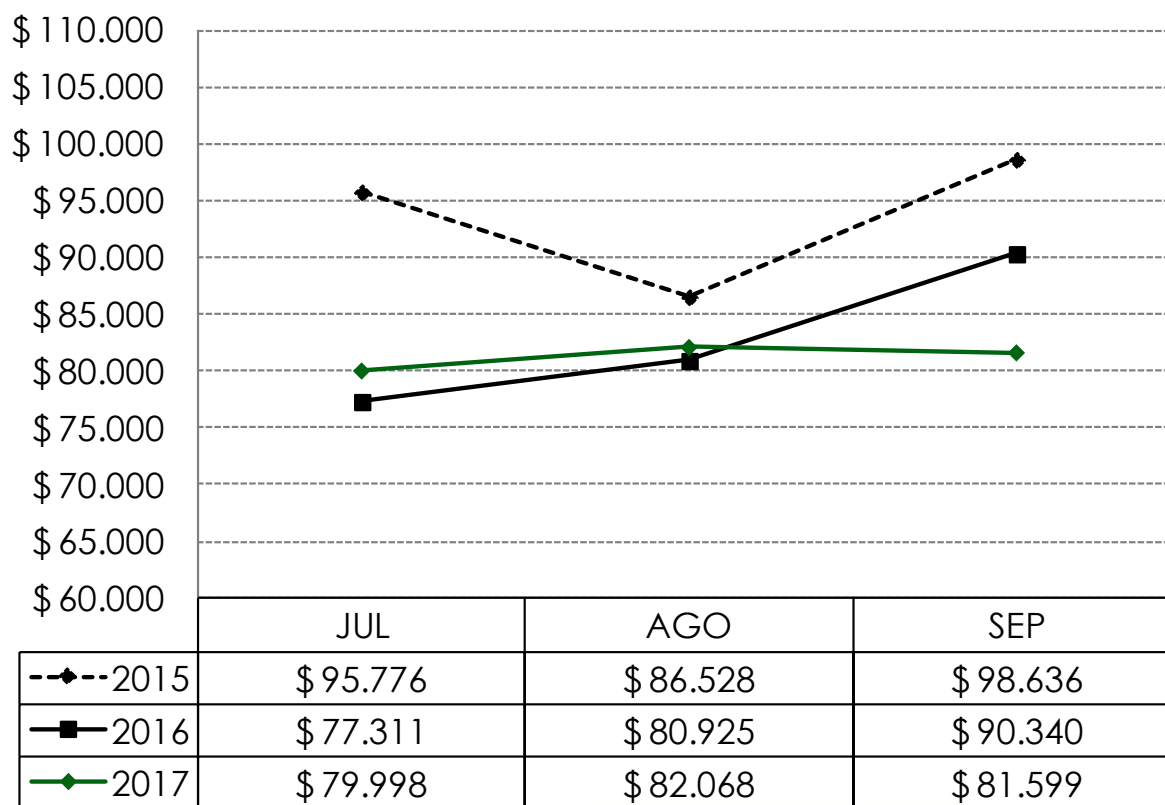




D. Televisión

Nacional

Comparativo 3º trimestre 2015-2016-2017



-1.98%

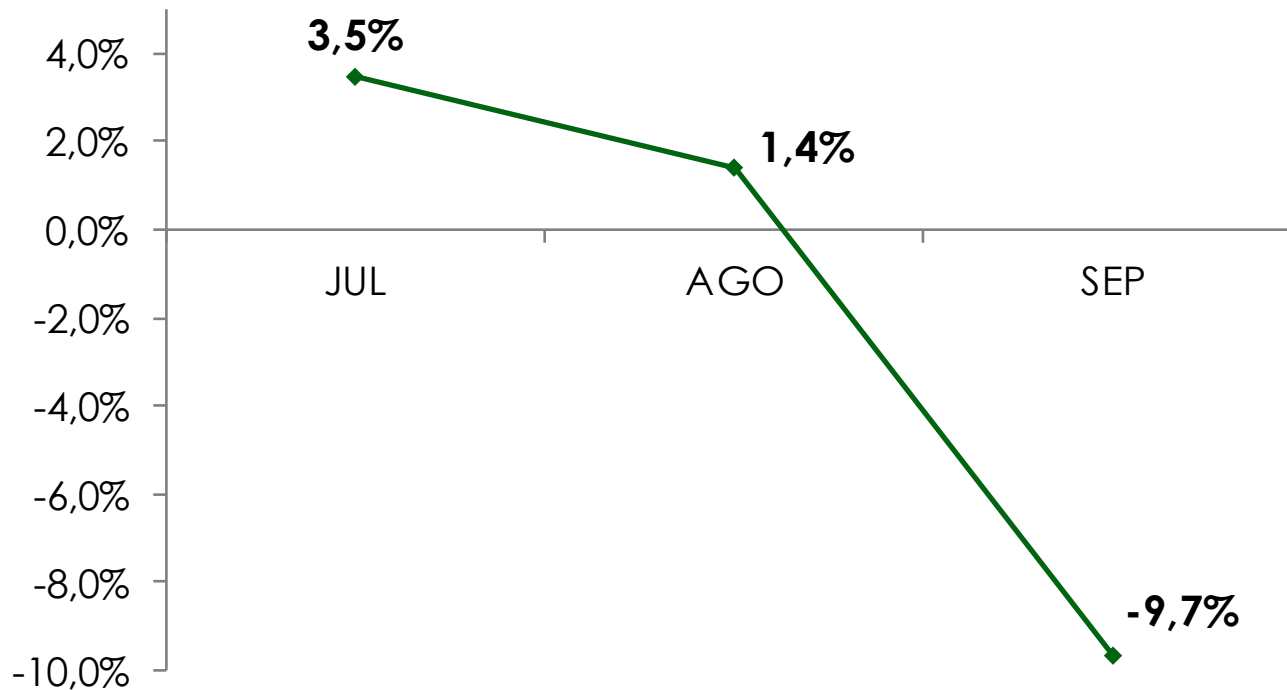
Millones de pesos corrientes



D. Televisión

Nacional

Comparativo con el mismo mes del año anterior

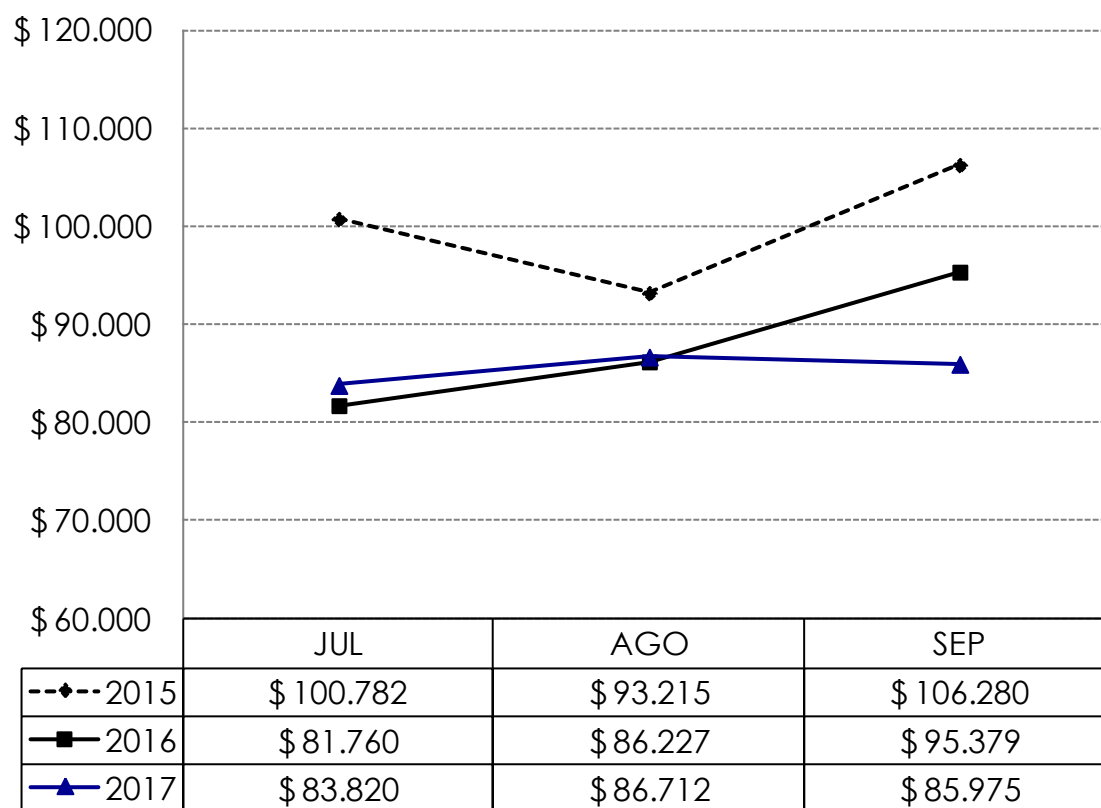




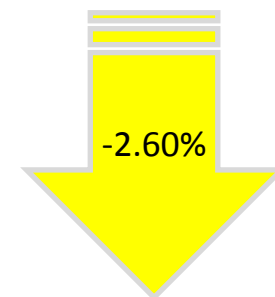
D. Televisión

Nacional, Regional y Local

Comparativo 3º trimestre 2015-2016-2017



Millones de pesos corrientes

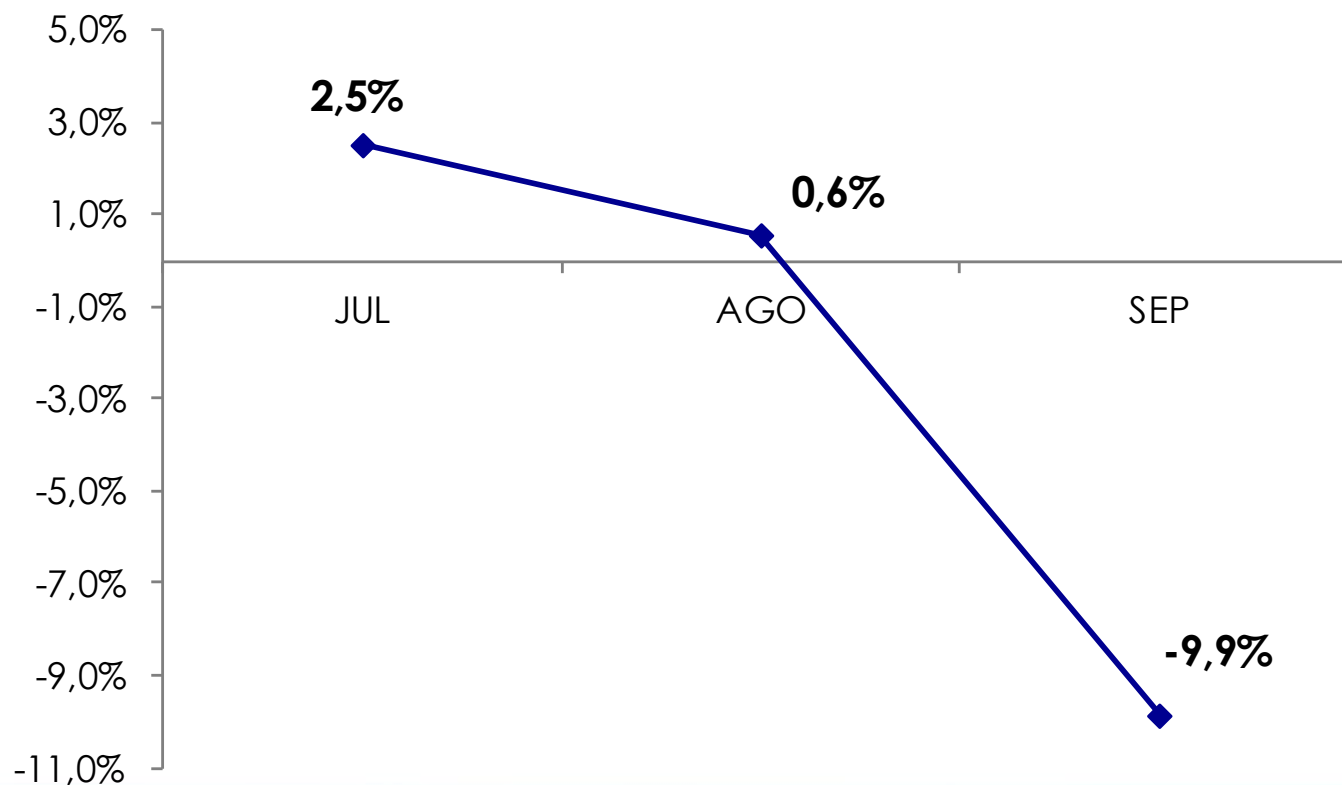




D. Televisión

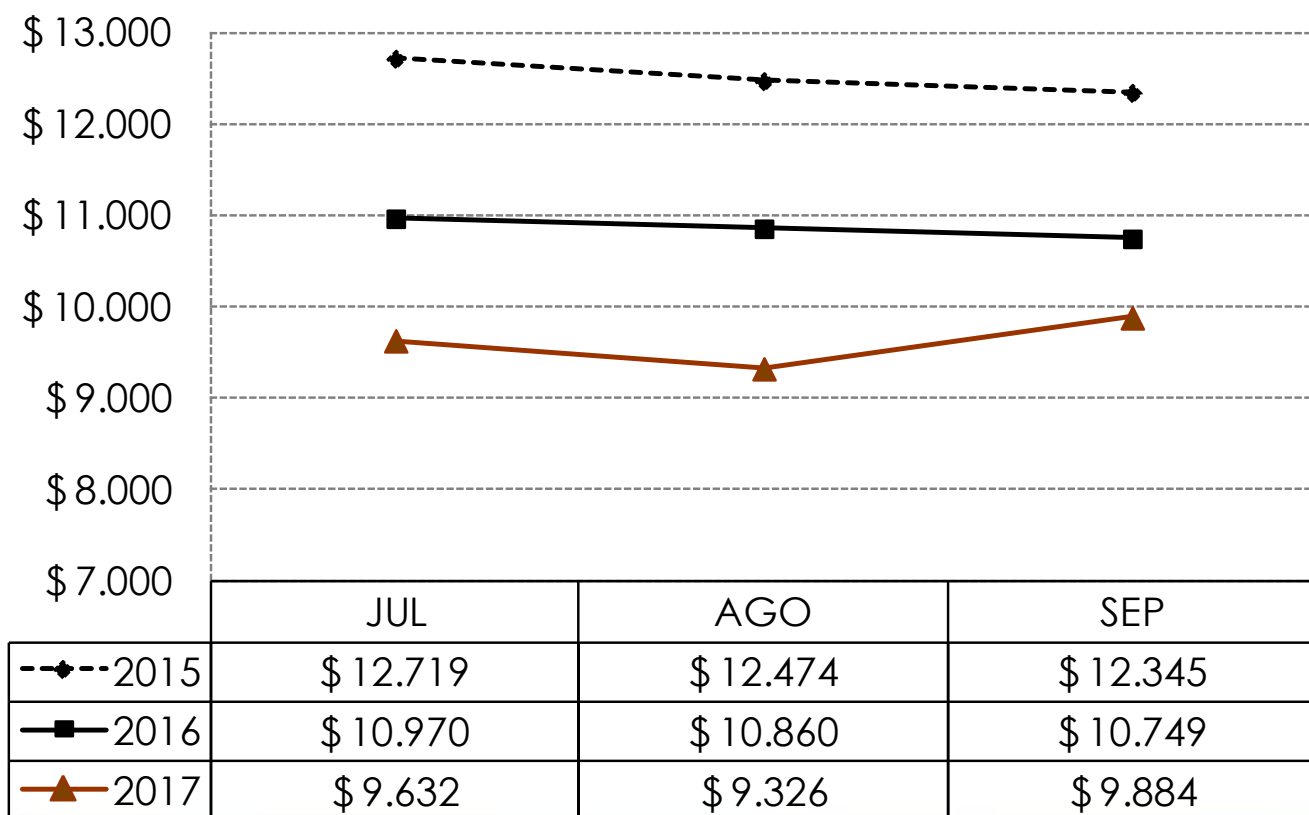
Nacional, Regional y Local

Comparativo con el mismo mes del año anterior



E. Out of Home –OOH–

Comparativo 3º trimestre 2015-2016-2017

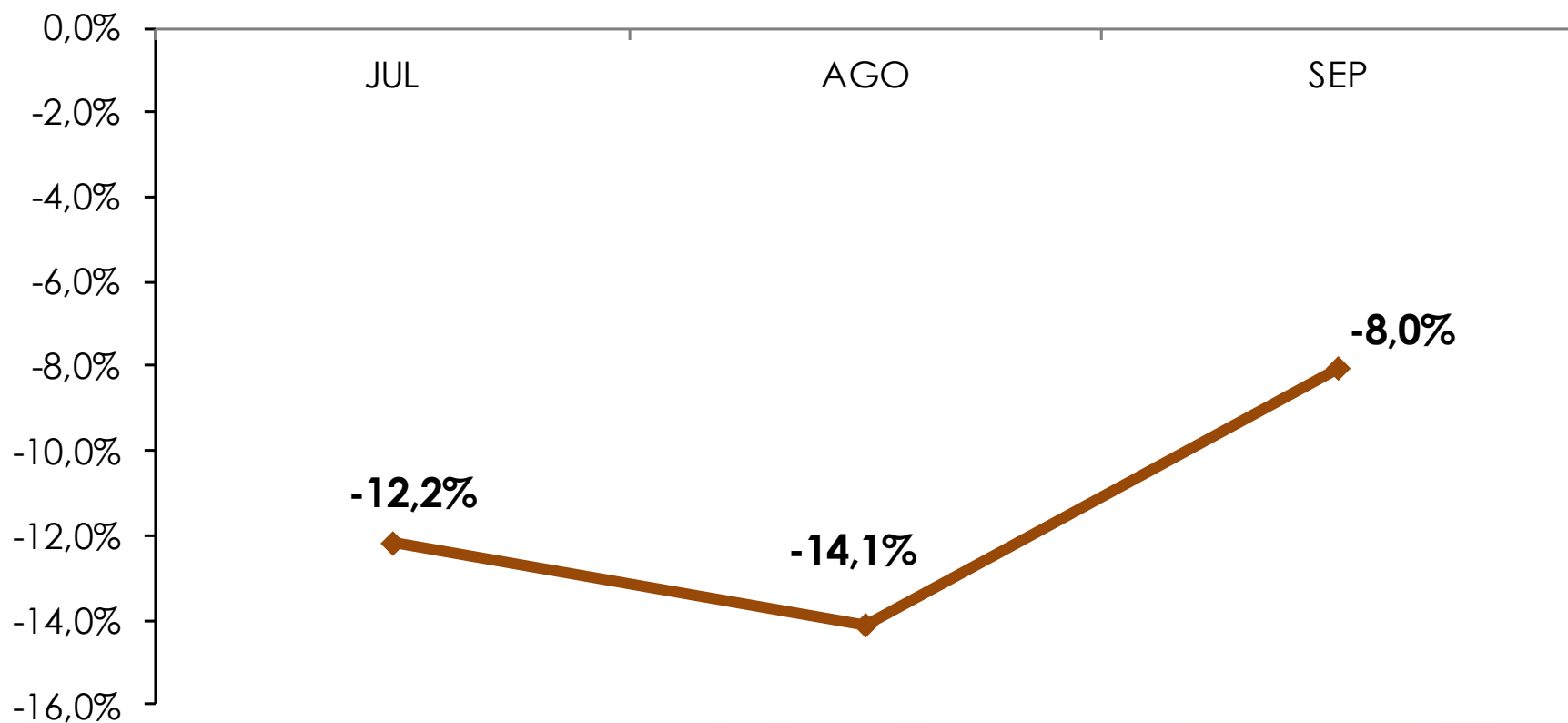


-11.47%

Millones de pesos corrientes

E. Out of Home -OOH-

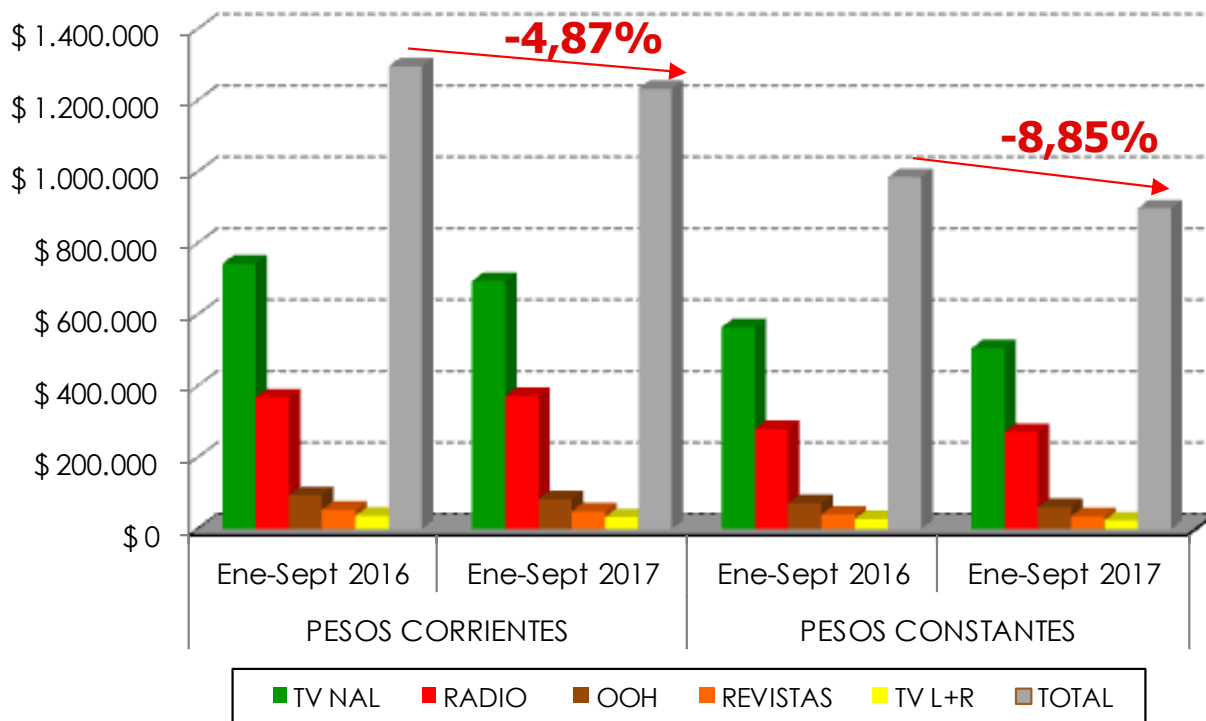
Comparativo con el mismo mes del año anterior



3. Inversión publicitaria neta

Enero-Septiembre 2016-2017

A. Acumulado



	PESOS CORRIENTES		PESOS CONSTANTES	
	Ene-Sept 2016	Ene-Sept 2017	Ene-Sept 2016	Ene-Sept 2017
TV NAL	\$ 742.957	\$ 694.442	\$ 564.925	\$ 505.912
RADIO	\$ 368.643	\$ 372.686	\$ 280.178	\$ 271.392
OOH	\$ 94.539	\$ 83.938	\$ 71.926	\$ 61.167
REVISTAS	\$ 53.276	\$ 48.879	\$ 40.435	\$ 35.571
TV L+R	\$ 36.524	\$ 32.875	\$ 27.740	\$ 23.945
TOTAL	\$ 1.295.940	\$ 1.232.820	\$ 985.205	\$ 897.987

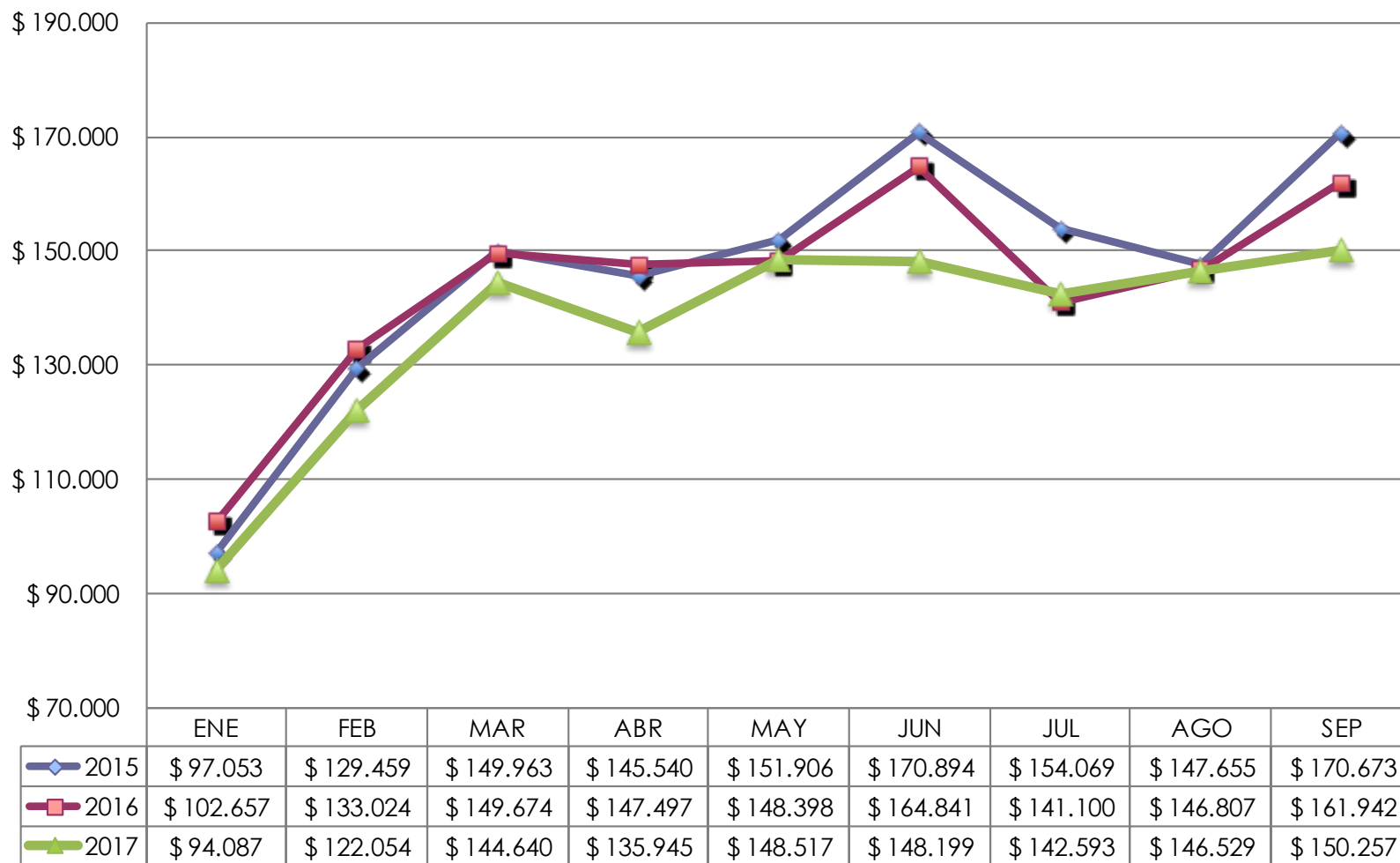
Millones de pesos



3. Inversión publicitaria neta

Enero-Septiembre 2016-2017

B. Total

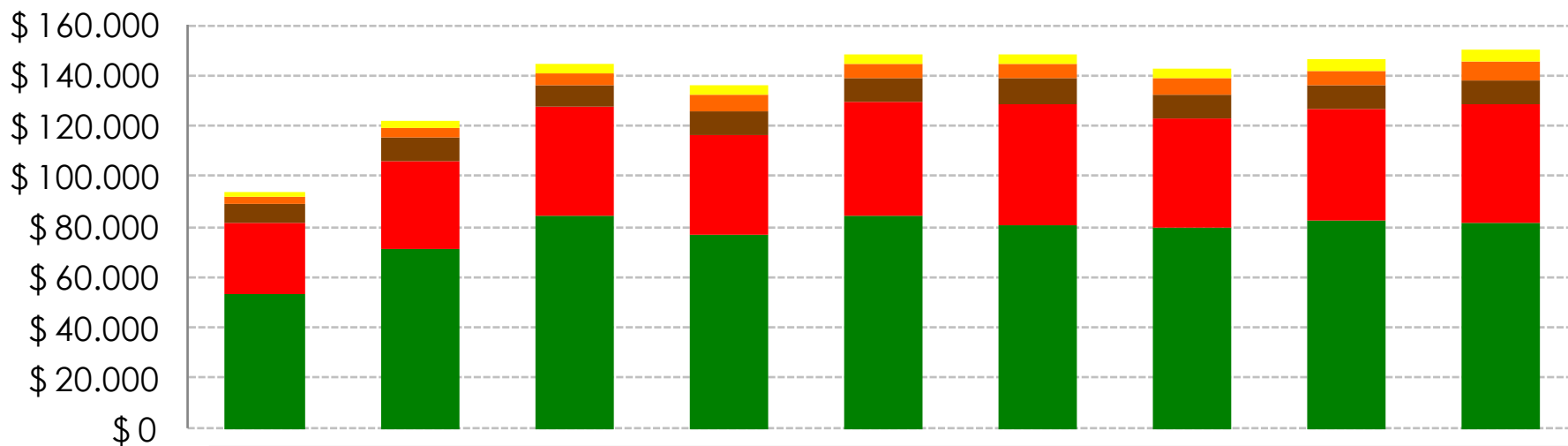


Millones de pesos corrientes

3. Inversión publicitaria neta

Enero-Septiembre 2017

C. Por sector



	ene-17	feb-17	mar-17	abr-17	may-17	jun-17	jul-17	ago-17	sep-17
TV L+R	\$ 2.575	\$ 3.310	\$ 3.510	\$ 3.105	\$ 3.986	\$ 3.548	\$ 3.822	\$ 4.644	\$ 4.375
REVISTAS	\$ 2.622	\$ 3.517	\$ 4.794	\$ 6.843	\$ 5.697	\$ 5.835	\$ 6.316	\$ 5.453	\$ 7.802
OOH	\$ 7.461	\$ 9.286	\$ 9.027	\$ 9.814	\$ 9.133	\$ 10.374	\$ 9.632	\$ 9.326	\$ 9.884
RADIO	\$ 27.631	\$ 34.819	\$ 43.192	\$ 39.219	\$ 45.505	\$ 47.861	\$ 42.824	\$ 45.038	\$ 46.596
TV NAL	\$ 53.797	\$ 71.122	\$ 84.117	\$ 76.965	\$ 84.195	\$ 80.582	\$ 79.998	\$ 82.068	\$ 81.599

Millones de pesos corrientes

3. Inversión publicitaria neta

Enero-Septiembre 2017

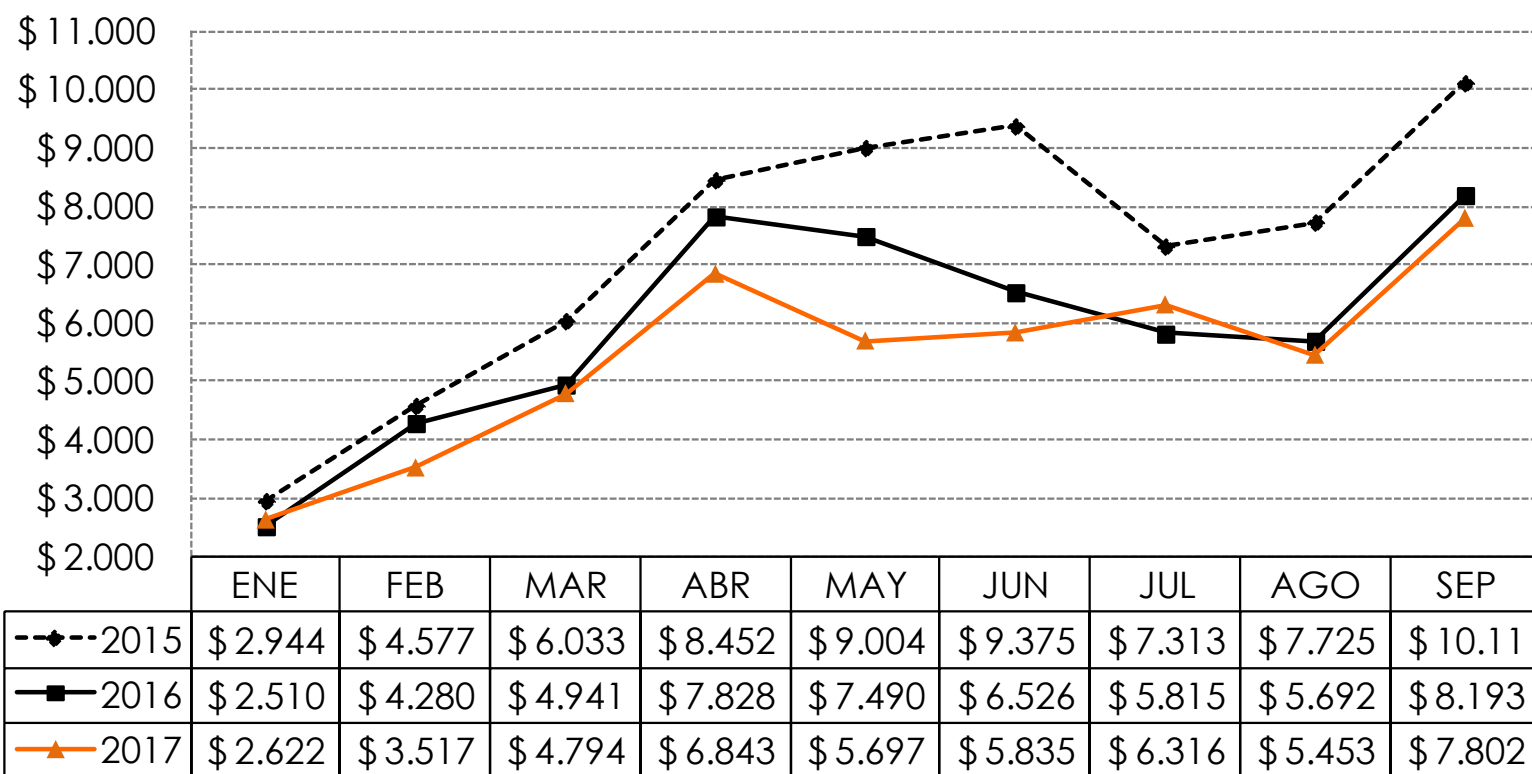
D. Variaciones por sector

% Variación Enero – Septiembre 2016-2017:

TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA:		-4.87%
RADIO:		1.10%
REVISTAS:		-8.25%
TELEVISIÓN	L+R	-9.99%
	NAL	-6.53%
	TOTAL TV	-6.69%
OUT OF HOME –OOH-		-11.21%

B. Revistas

Comparativo Enero – Septiembre 2015-2016-2017

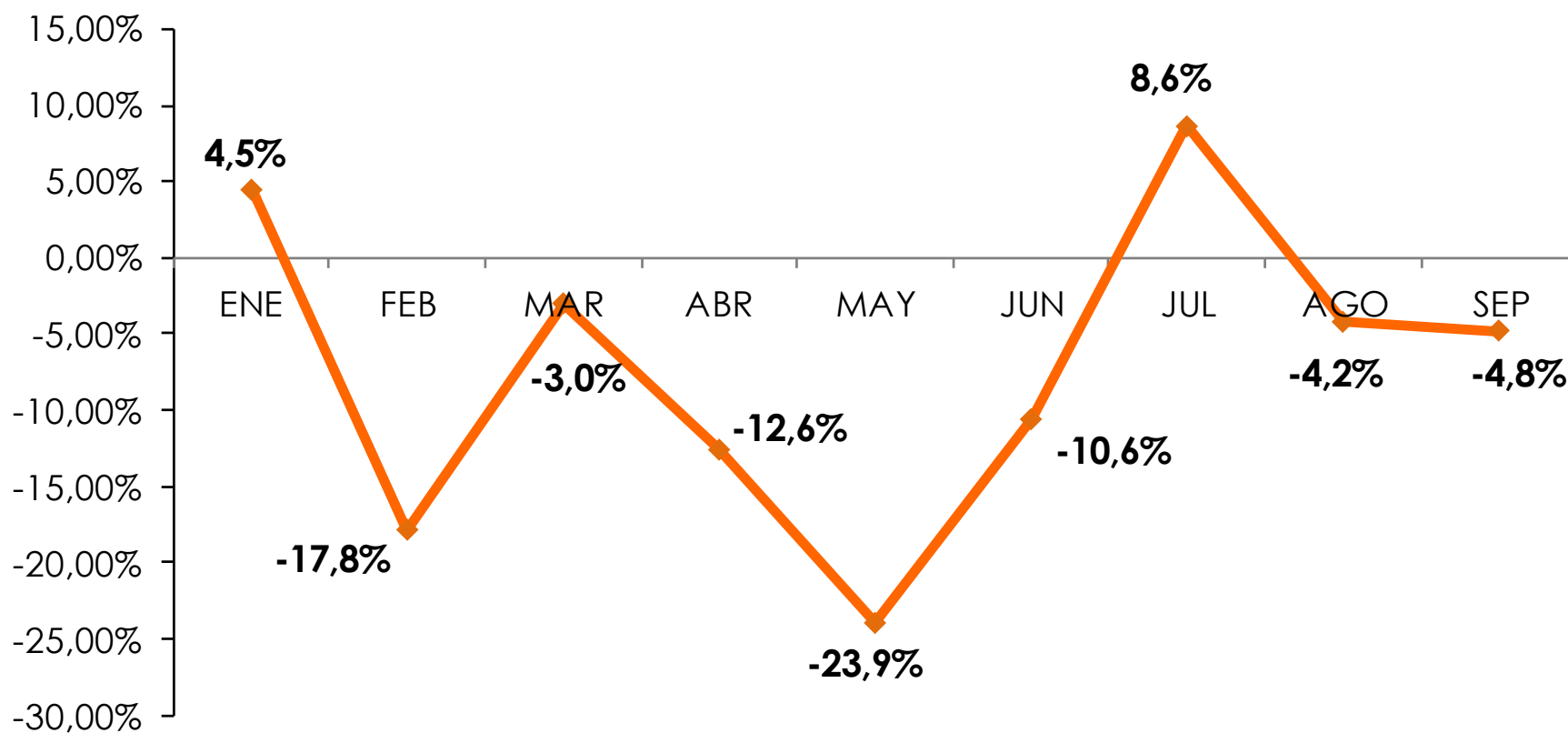


-8.25%

Millones de pesos corrientes

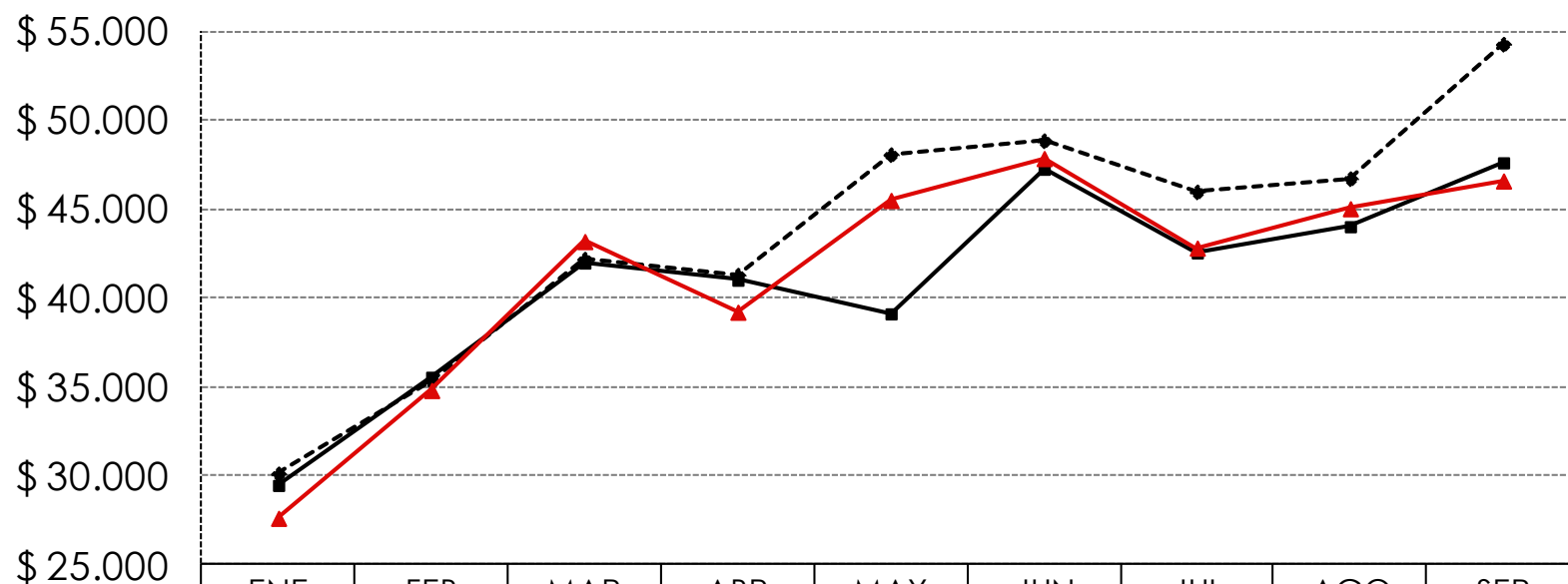
B. Revistas

Comparativo con el mismo mes del año anterior



C. Radio

Comparativo Enero – Septiembre 2015-2016-2017

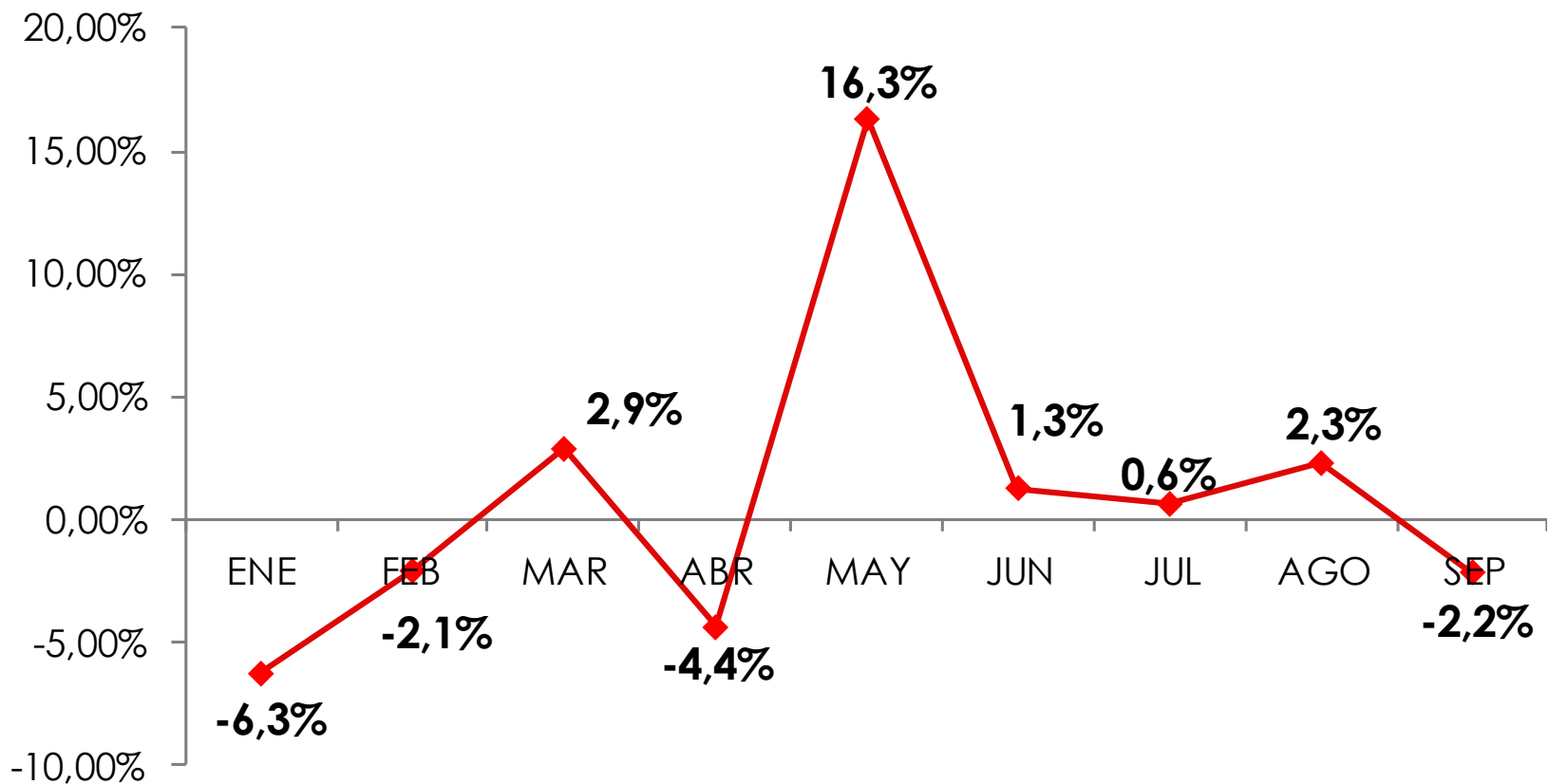


1.10%

Millones de pesos corrientes

C. Radio

Comparativo con el mismo mes del año anterior

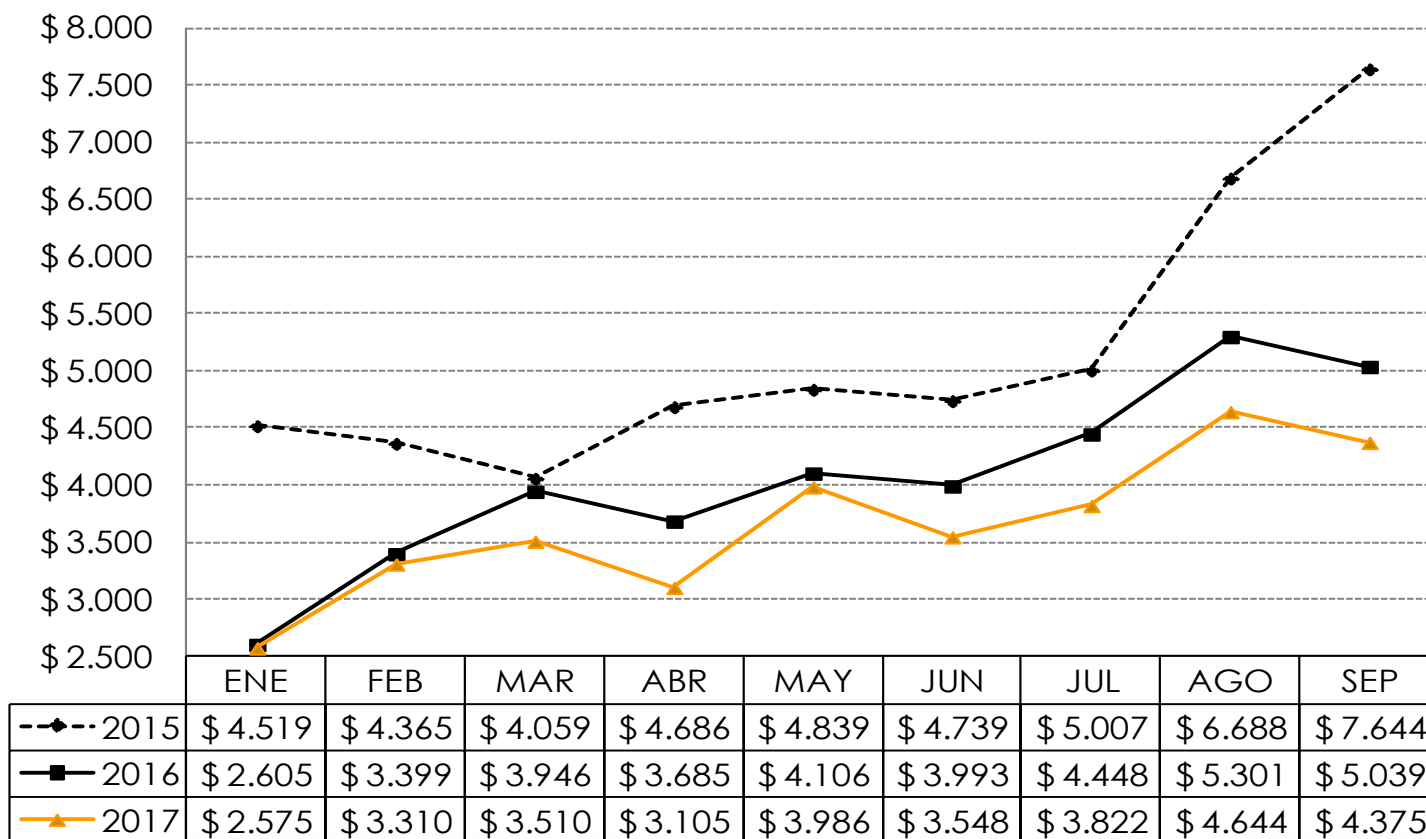




D. Televisión

Local y Regional

Comparativo Enero – Septiembre 2015-2016-2017



-9.99%

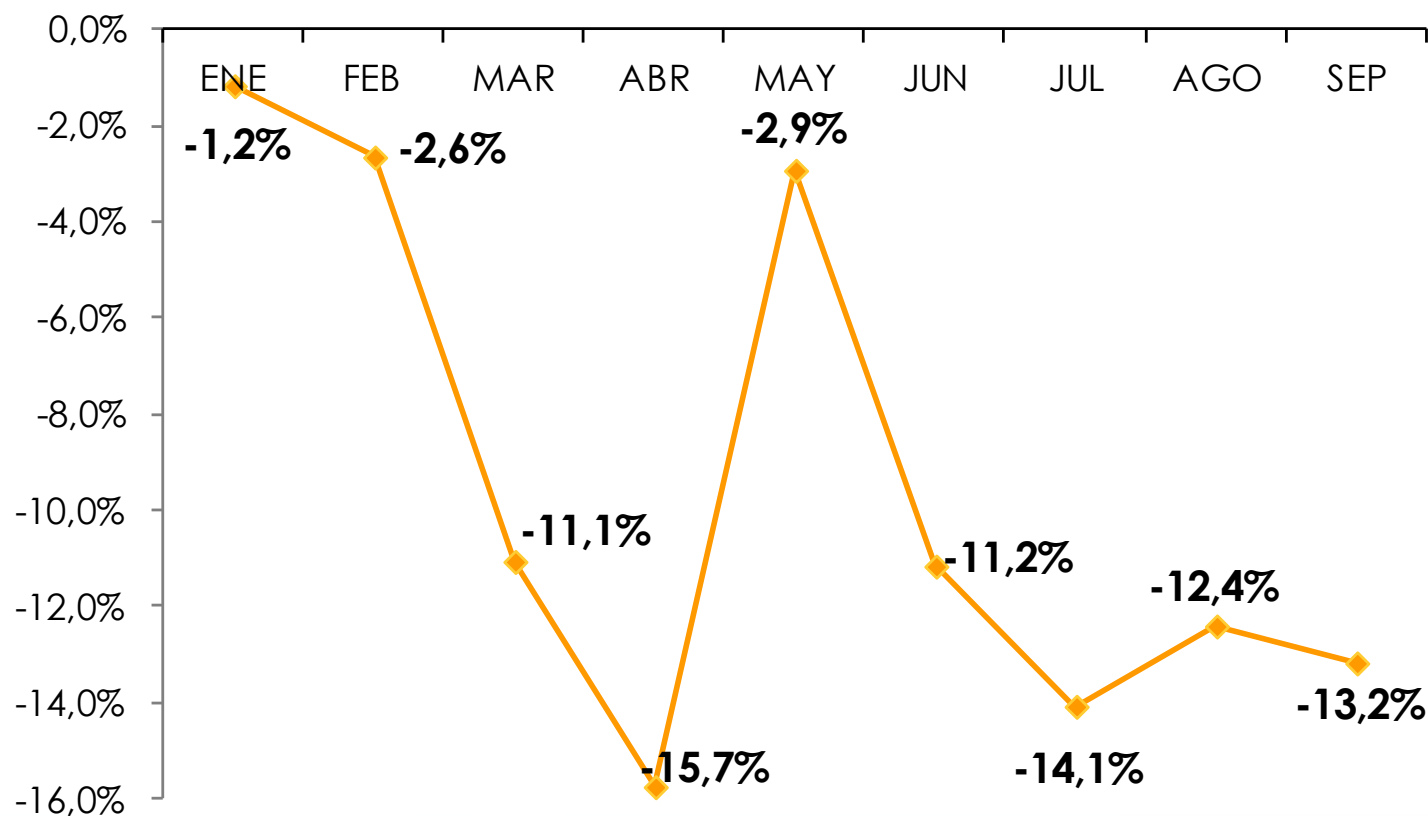
Millones de pesos corrientes



D. Televisión

Local y Regional

Comparativo con el mismo mes del año anterior

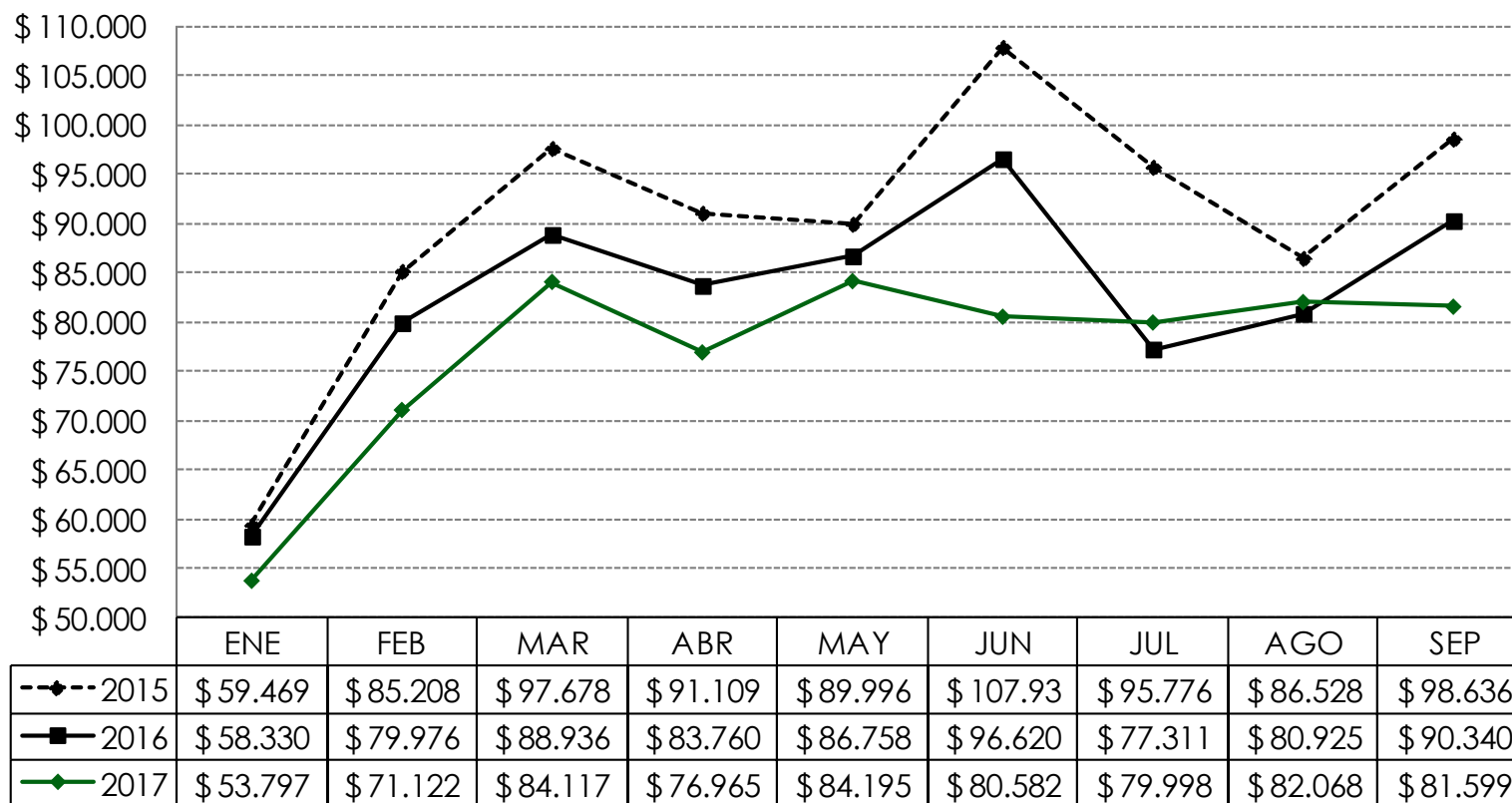




D. Televisión

Nacional

Comparativo Enero – Septiembre 2015-2016-2017



-6.53%

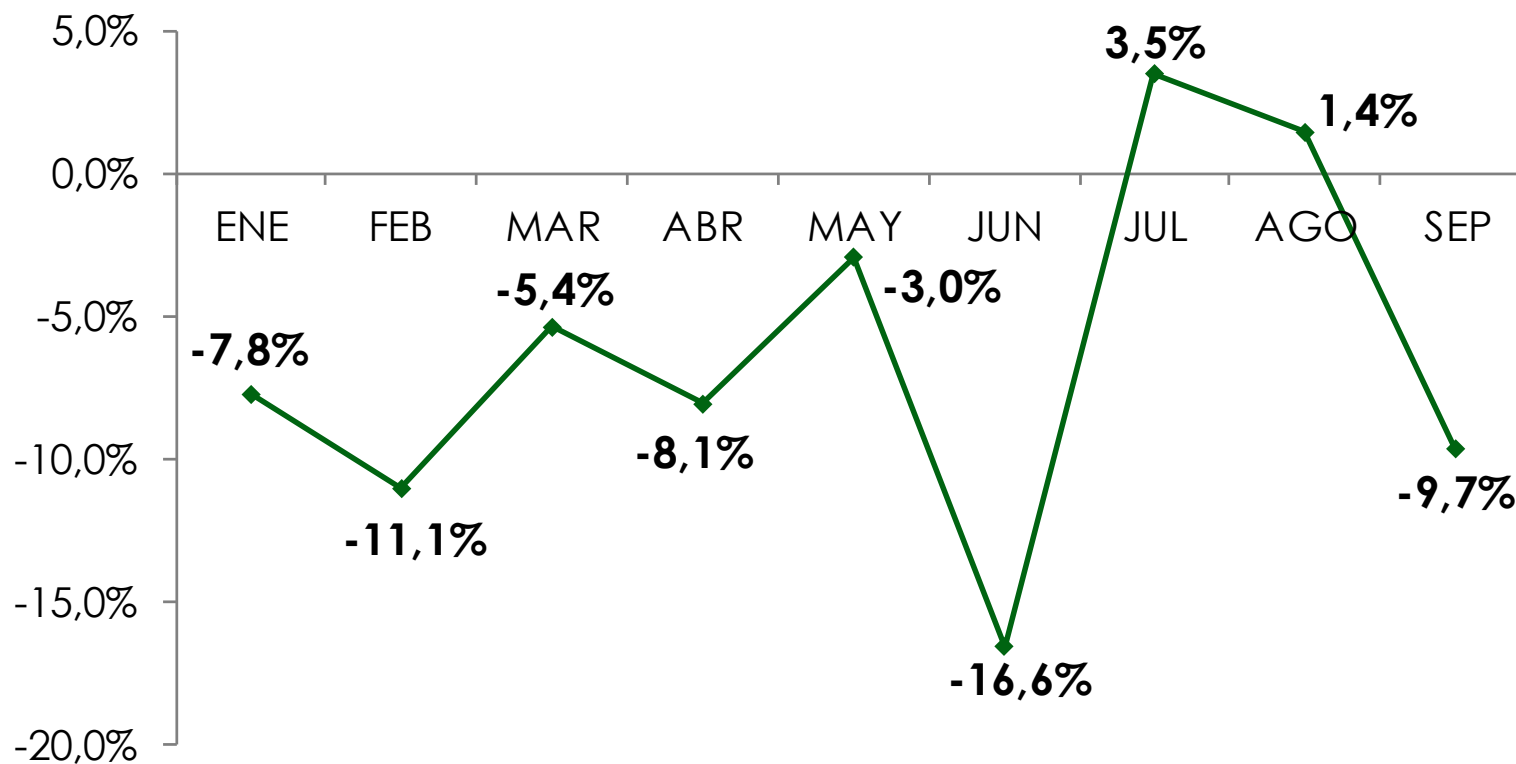
Millones de pesos corrientes



D. Televisión

Nacional

Comparativo con el mismo mes del año anterior

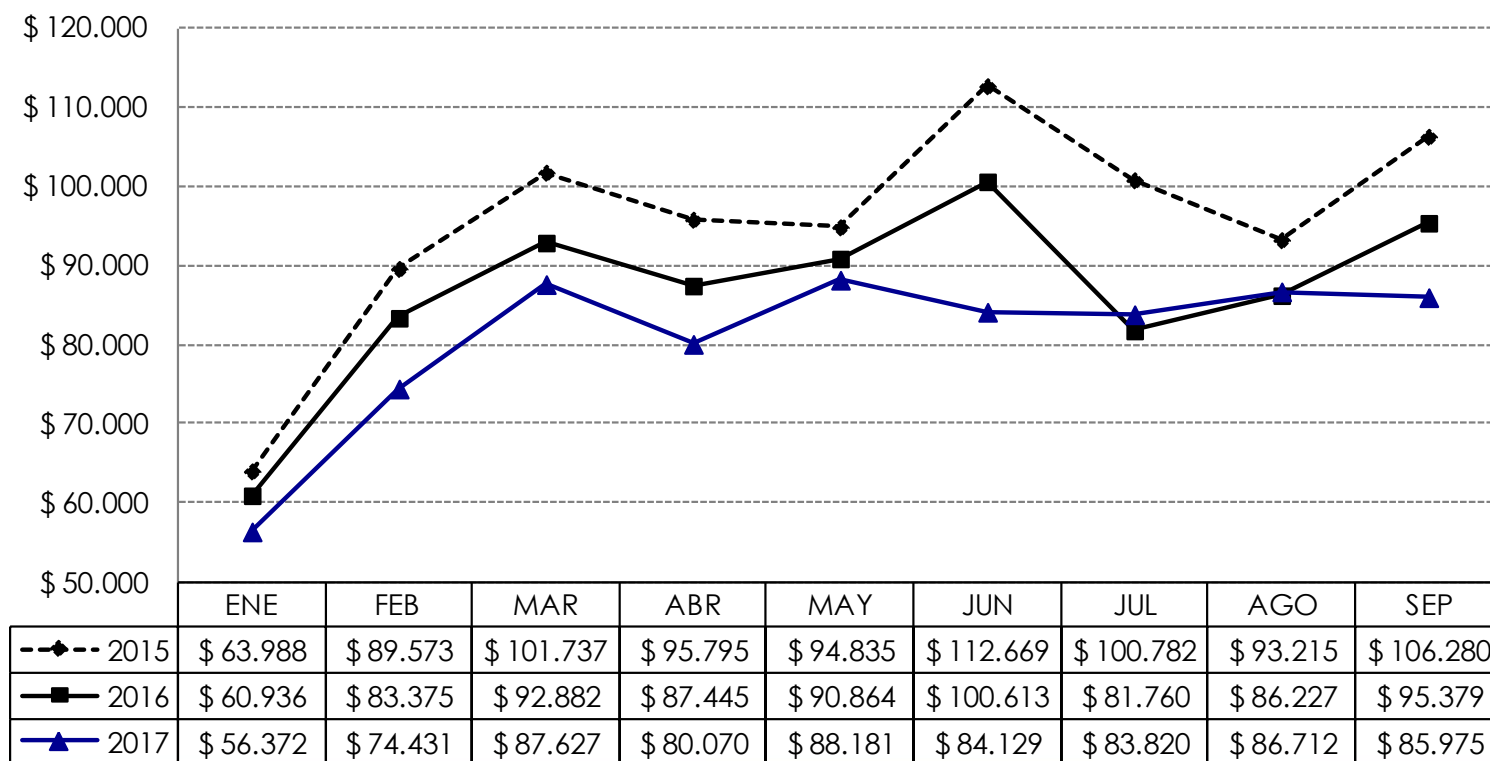




D. Televisión

Nacional, Regional y Local

Comparativo Enero – Septiembre 2015-2016-2017



-6.69%

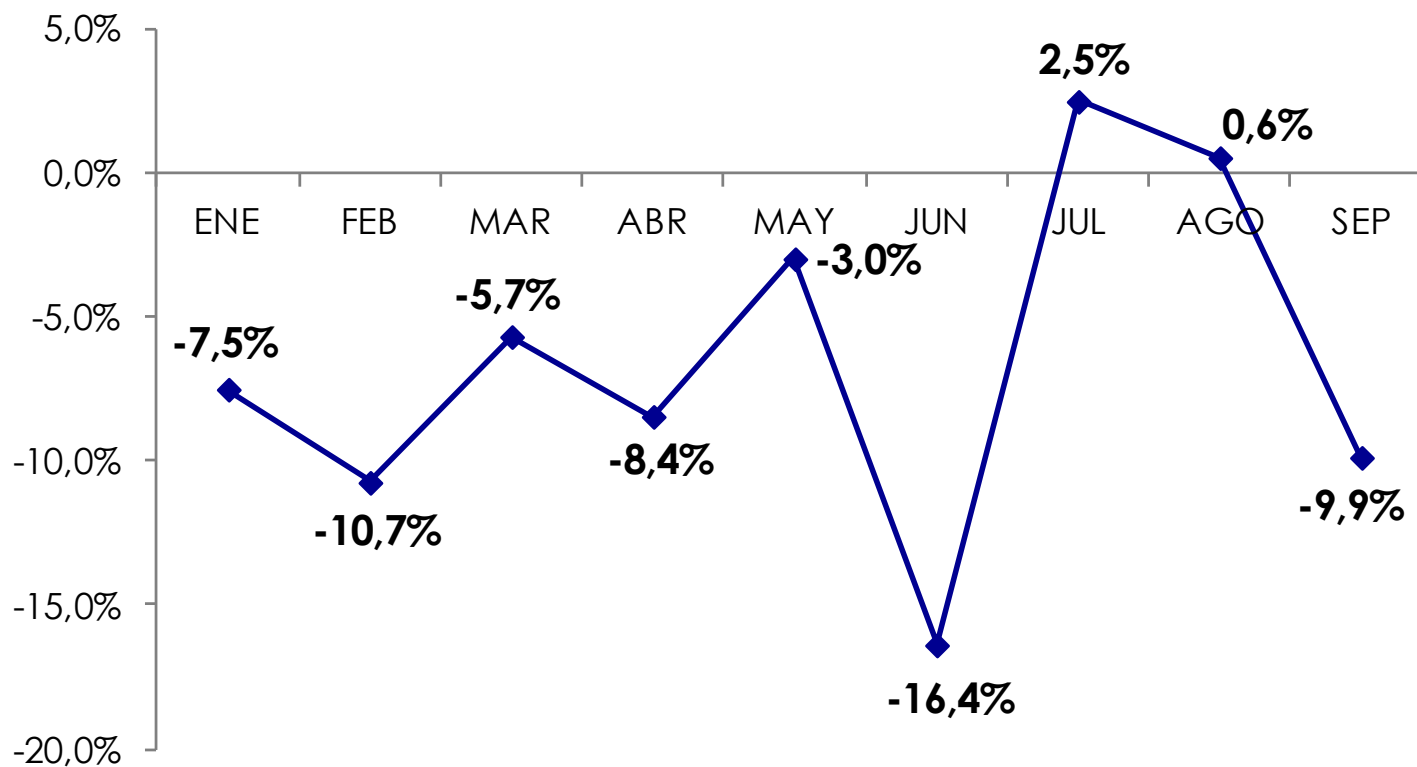
Millones de pesos corrientes



D. Televisión

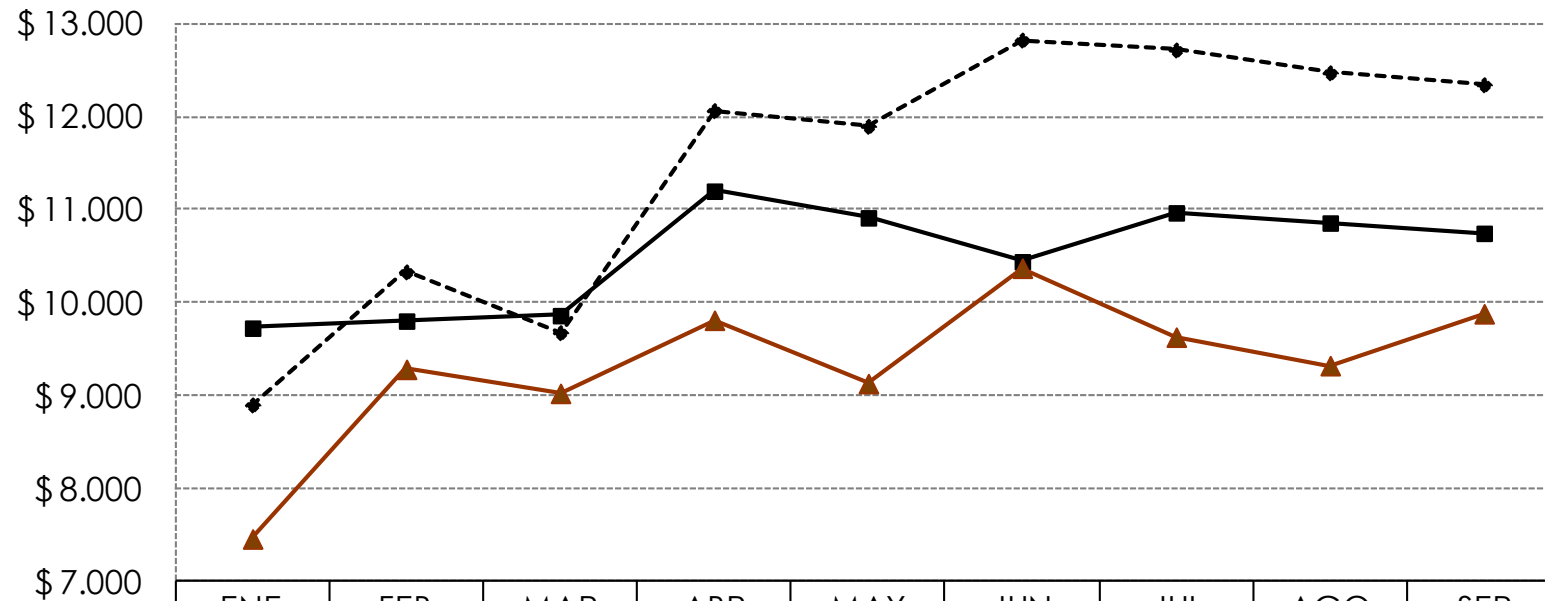
Nacional, Regional y Local

Comparativo con el mismo mes del año anterior



E. Out of Home -OOH-

Comparativo Enero – Septiembre 2015-2016-2017



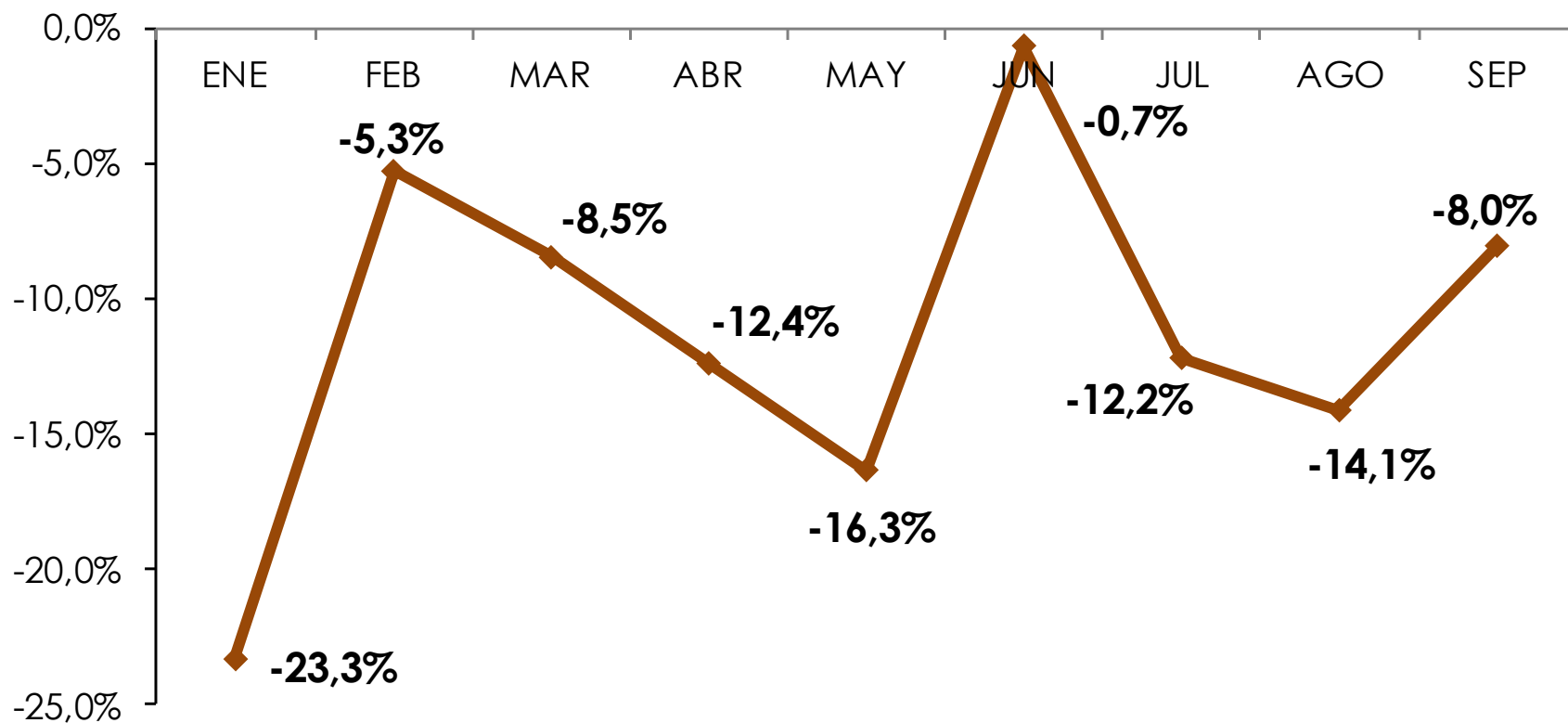
-11.21%

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP
2015	\$8.901	\$10.332	\$9.678	\$12.067	\$11.898	\$12.826	\$12.719	\$12.474	\$12.345
2016	\$9.729	\$9.805	\$9.864	\$11.203	\$10.916	\$10.443	\$10.970	\$10.860	\$10.749
2017	\$7.461	\$9.286	\$9.027	\$9.814	\$9.133	\$10.374	\$9.632	\$9.326	\$9.884

Millones de pesos corrientes

E. Out of Home

Comparativo con el mismo mes del año anterior



4. Datos en términos constantes

% Variación 3° Trimestre 2016-2017:

TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA:	-5.88%
-------------------------------	--------

RADIO:	-3.48%
--------	--------

REVISTAS:	-4.26%
-----------	--------

TELEVISIÓN	L+R	-16.32%
	NAL	-5.52%
	TOTAL TV	-6.13%

OUT OF HOME –OOH-	-14.66%
-------------------	---------

4. Datos en términos constantes

% Variación Enero - Septiembre 2016-2017:

TOTAL INVERSIÓN PUBLICITARIA:	-8.85%
-------------------------------	--------

RADIO:	-3.14%
--------	--------

REVISTAS:	-12.03%
-----------	---------

TELEVISIÓN	L+R	-13.68%
	NAL	-10.45%
	TOTAL TV	-10.60%

OUT OF HOME –OOH-	-14.96%
-------------------	---------

5. Datos base

ESTUDIO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA NETA AÑO 2017

Pesos Corrientes

AÑO 2016	TV. REG. Y LOCAL	TV. NACIONAL	TOTAL TV	RADIO	REVISTAS	OUT OF HOME	TOTAL
Ene	\$ 2.605.422.889	\$ 58.330.197.832	\$ 60.935.620.721	\$ 29.481.977.385	\$ 2.510.434.778	\$ 9.729.209.466	\$ 102.657.242.350
Feb	\$ 3.399.442.766	\$ 79.975.986.289	\$ 83.375.429.055	\$ 35.562.986.252	\$ 4.280.204.548	\$ 9.805.291.002	\$ 133.023.910.857
Mar	\$ 3.946.228.253	\$ 88.935.728.415	\$ 92.881.956.668	\$ 41.987.028.114	\$ 4.941.251.633	\$ 9.863.936.204	\$ 149.674.172.619
Abr	\$ 3.685.324.757	\$ 83.759.952.922	\$ 87.445.277.679	\$ 41.020.754.040	\$ 7.827.876.365	\$ 11.202.663.374	\$ 147.496.571.458
May	\$ 4.105.568.151	\$ 86.758.456.929	\$ 90.864.025.080	\$ 39.127.218.279	\$ 7.490.205.264	\$ 10.916.058.379	\$ 148.397.507.002
Jun	\$ 3.993.286.101	\$ 96.619.876.073	\$ 100.613.162.174	\$ 47.258.433.614	\$ 6.525.959.631	\$ 10.443.166.611	\$ 164.840.722.030
Jul	\$ 4.448.426.036	\$ 77.311.316.829	\$ 81.759.742.865	\$ 42.556.129.764	\$ 5.814.923.675	\$ 10.969.543.261	\$ 141.100.339.565
Ago	\$ 5.301.323.402	\$ 80.925.273.742	\$ 86.226.597.144	\$ 44.028.435.689	\$ 5.692.372.266	\$ 10.859.984.255	\$ 146.807.389.354
Sep	\$ 5.039.154.511	\$ 90.340.230.392	\$ 95.379.384.903	\$ 47.620.113.266	\$ 8.193.227.806	\$ 10.749.126.245	\$ 161.941.852.220
TOTAL	\$ 36.524.176.866	\$ 742.957.019.423	\$ 779.481.196.289	\$ 368.643.076.403	\$ 53.276.455.966	\$ 94.538.978.797	\$ 1.295.939.707.455

AÑO 2017	TV. REG. Y LOCAL	TV. NACIONAL	TOTAL TV	RADIO	REVISTAS	OUT OF HOME	TOTAL
Ene	\$ 2.575.318.102	\$ 53.796.564.067	\$ 56.371.882.169	\$ 27.631.380.241	\$ 2.622.433.900	\$ 7.461.036.588	\$ 94.086.732.898
Feb	\$ 3.309.724.957	\$ 71.121.578.380	\$ 74.431.303.337	\$ 34.819.360.679	\$ 3.516.955.118	\$ 9.285.933.373	\$ 122.053.552.507
Mar	\$ 3.509.826.383	\$ 84.116.876.421	\$ 87.626.702.804	\$ 43.191.971.270	\$ 4.793.569.769	\$ 9.027.460.090	\$ 144.639.703.933
Abr	\$ 3.104.941.899	\$ 76.964.633.745	\$ 80.069.575.644	\$ 39.218.839.081	\$ 6.842.723.662	\$ 9.814.079.873	\$ 135.945.218.260
May	\$ 3.985.864.628	\$ 84.195.133.726	\$ 88.180.998.354	\$ 45.505.460.908	\$ 5.696.760.409	\$ 9.133.395.197	\$ 148.516.614.869
Jun	\$ 3.547.780.638	\$ 80.581.705.851	\$ 84.129.486.489	\$ 47.860.879.817	\$ 5.835.031.719	\$ 10.373.949.151	\$ 148.199.347.176
Jul	\$ 3.822.320.805	\$ 79.997.667.063	\$ 83.819.987.868	\$ 42.824.141.893	\$ 6.316.122.754	\$ 9.632.341.144	\$ 142.592.593.660
Ago	\$ 4.643.798.963	\$ 82.068.323.528	\$ 86.712.122.491	\$ 45.037.996.851	\$ 5.453.323.827	\$ 9.325.983.411	\$ 146.529.426.580
Sep	\$ 4.375.407.510	\$ 81.599.352.662	\$ 85.974.760.172	\$ 46.596.162.850	\$ 7.802.456.546	\$ 9.883.832.144	\$ 150.257.211.711
TOTAL	\$ 32.874.983.885	\$ 694.441.835.443	\$ 727.316.819.328	\$ 372.686.193.590	\$ 48.879.377.704	\$ 83.938.010.972	\$ 1.232.820.401.594

5. Datos base

ESTUDIO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA NETA AÑO 2017

Pesos Constantes de Diciembre de 2008

AÑO 2016	TV. REG. Y LOCAL	TV. NACIONAL	TOTAL TV	RADIO	REVISTAS	OUT OF HOME	TOTAL
Ene	\$ 2.038.991.148	\$ 45.648.926.148	\$ 47.687.917.296	\$ 23.072.450.607	\$ 1.964.653.919	\$ 7.614.031.512	\$ 80.339.053.334
Feb	\$ 2.626.568.863	\$ 61.800.468.502	\$ 64.427.037.366	\$ 27.480.864.116	\$ 3.307.475.889	\$ 7.576.919.096	\$ 102.792.296.466
Mar	\$ 3.020.614.141	\$ 68.082.162.149	\$ 71.102.776.290	\$ 32.141.949.104	\$ 3.782.631.580	\$ 7.551.049.685	\$ 114.578.406.659
Abr	\$ 2.807.224.830	\$ 63.802.523.554	\$ 66.609.748.384	\$ 31.246.765.722	\$ 5.962.733.367	\$ 8.533.412.076	\$ 112.352.659.550
May	\$ 3.111.457.485	\$ 65.751.009.419	\$ 68.862.466.904	\$ 29.653.064.251	\$ 5.676.548.135	\$ 8.272.874.861	\$ 112.464.954.151
Jun	\$ 3.011.982.276	\$ 72.876.660.185	\$ 75.888.642.460	\$ 35.645.220.707	\$ 4.922.280.609	\$ 7.876.879.326	\$ 124.333.023.103
Jul	\$ 3.337.905.032	\$ 58.011.042.867	\$ 61.348.947.899	\$ 31.932.265.149	\$ 4.363.265.307	\$ 8.231.067.203	\$ 105.875.545.558
Ago	\$ 3.990.457.962	\$ 60.914.771.353	\$ 64.905.229.314	\$ 33.141.464.576	\$ 4.284.811.642	\$ 8.174.621.193	\$ 110.506.126.725
Sep	\$ 3.795.115.613	\$ 68.037.528.537	\$ 71.832.644.150	\$ 35.863.920.218	\$ 6.170.528.548	\$ 8.095.440.763	\$ 121.962.533.680
TOTAL	\$ 27.740.317.350	\$ 564.925.092.715	\$ 592.665.410.065	\$ 280.177.964.449	\$ 40.434.928.996	\$ 71.926.295.716	\$ 985.204.599.226

AÑO 2017	TV. REG. Y LOCAL	TV. NACIONAL	TOTAL TV	RADIO	REVISTAS	OUT OF HOME	TOTAL
Ene	\$ 1.910.898.644	\$ 39.917.313.992	\$ 41.828.212.636	\$ 20.502.619.456	\$ 1.945.858.797	\$ 5.536.125.687	\$ 69.812.816.575
Feb	\$ 2.431.475.872	\$ 52.249.176.006	\$ 54.680.651.878	\$ 25.579.900.587	\$ 2.583.716.660	\$ 6.821.872.886	\$ 89.666.142.012
Mar	\$ 2.566.412.974	\$ 61.506.929.234	\$ 64.073.342.208	\$ 31.582.313.008	\$ 3.505.096.351	\$ 6.600.950.636	\$ 105.761.702.203
Abr	\$ 2.259.783.041	\$ 56.015.017.282	\$ 58.274.800.323	\$ 28.543.551.005	\$ 4.980.148.226	\$ 7.142.707.331	\$ 98.941.206.885
May	\$ 2.894.390.115	\$ 61.139.447.917	\$ 64.033.838.032	\$ 33.044.412.830	\$ 4.136.780.487	\$ 6.632.339.843	\$ 107.847.371.192
Jun	\$ 2.573.279.639	\$ 58.447.599.805	\$ 61.020.879.444	\$ 34.714.499.033	\$ 4.232.270.776	\$ 7.524.442.700	\$ 107.492.091.954
Jul	\$ 2.773.817.711	\$ 58.053.459.407	\$ 60.827.277.118	\$ 31.064.359.078	\$ 4.583.543.363	\$ 6.990.087.913	\$ 103.465.267.471
Ago	\$ 3.365.315.576	\$ 59.474.109.376	\$ 62.839.424.952	\$ 32.620.654.511	\$ 3.951.970.307	\$ 6.758.448.736	\$ 106.170.498.507
Sep	\$ 3.169.436.805	\$ 59.108.549.556	\$ 62.277.986.361	\$ 33.740.029.239	\$ 5.651.906.226	\$ 7.159.603.147	\$ 108.829.524.973
TOTAL	\$ 23.944.810.377	\$ 505.911.602.575	\$ 529.856.412.952	\$ 271.392.338.747	\$ 35.571.291.193	\$ 61.166.578.879	\$ 897.986.621.772

6. MEDIOS PARTICIPANTES

TELEVISIÓN

- 1 Canal Capital
- 2 Caracol Televisión
- 3 City TV
- 4 Noti5
- 5 Plural Comunicaciones
- 6 Prensa Visión
- 7 Procívica
- 8 Produvisión
- 9 Quanta
- 10 RCN Televisión
- 11 Teleantioquia
- 12 Telecafé
- 13 Telecaribe
- 14 Telemedellín
- 15 Telepacífico
- 16 Teveandina

RADIO

- 1 Blu Radio
- 2 Caracol Radio
- 3 Colmundo Radio
- 4 Ecos de Pasto
- 5 Emisora HJKK
- 6 Emisora Punto 5
- 7 Estrella Grupo Empresarial
- 8 Fundación Carvajal
- 9 Fundación para el Desarrollo Universitario
- 10 HSB Radio
- 11 Javeriana Estéreo
- 12 Ondas de la Montaña
- 13 Organización Radial Olímpica
- 14 Radio Cadena Nacional - RCN
- 15 Radio Capital
- 16 Radio Guatapurí
- 17 Radio Múnera
- 18 Radio Súper
- 19 Radio Viva Pasto
- 20 Radiópolis
- 21 Red Sonora
- 22 Sistema Sonoro de Colombia
- 23 Todelar
- 24 Univalle Estéreo
- 25 Vida AM 870

REVISTAS

- 1 Casa Editorial El Tiempo
- 2 Editora Urbana
- 3 Ediciones Gamma
- 4 Ediciones PYM
- 5 Editorial Televisa
- 6 Inversiones Cromos
- 7 Magazines Culturales
- 8 Publicaciones Semana
- 9 Revista Bienestar

OUT OF HOME

- 1 Efectimedios
- 2 JAC
- 3 López Publicidad Exterior
- 4 Marketmedios
- 5 Metalvisual
- 6 OPE
- 7 Ultradifusión
- 8 Urbana