

# ECONOMÍA NARANJA

PRIMER REPORTE • 2019



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## **CONSEJO NACIONAL DE ECONOMÍA NARANJA**

### **Presidencia de la República**

Iván Duque Márquez - Presidente

Pedro Felipe Buitrago Restrepo - Consejero  
Presidencial en Asuntos Económicos

---

### **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**

José Manuel Restrepo Abondano - Ministro  
Saúl Pineda Hoyos - Viceministro de  
Desarrollo Empresarial

### **Ministerio de Cultura**

Carmen Inés Vásquez Camacho - Ministra  
David Melo Torres - Viceministro de  
Creatividad y Economía Naranja

### **Ministerio de Educación**

María Victoria Angulo González - Ministra

### **Ministerio de Hacienda y Crédito Público**

Alberto Carrasquilla Barrera - Ministro

### **Ministerio del Interior**

Nancy Patricia Gutiérrez Castañeda - Ministra

### **Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones**

Sylvia Cristina Constaín Rengifo - Ministra

### **Ministerio de Trabajo**

Alicia Victoria Arango Olmos - Ministra

---

### **Departamento Administrativo Nacional de Estadística**

Juan Daniel Oviedo Arango - Director  
Ricardo Valencia Ramírez - Subdirector

### **Dirección Nacional de Derecho de Autor**

Carolina Romero Romero - Directora

### **Departamento Nacional de Planeación**

Gloria Amparo Alonso Másmela - Directora

### **Servicio Nacional de Aprendizaje**

Carlos Mario Estrada Molina - Director

### **FINDETER**

Sandra Gómez Arias - Presidente

---

### **Entidades invitadas**

#### **Innpulsa Colombia**

Ignacio Gaitán Villegas

#### **Colombia Productiva**

Camilo Fernández de Soto Camacho

#### **Fondo Nacional de Garantías**

Juan Carlos Durán Echeverri

#### **Artesanías de Colombia**

Ana María Fries Martínez

#### **Superintendencia de Industria y Comercio**

Andrés Bernardo Barreto González

#### **BANCÓLDEX**

Javier Díaz Fajardo

#### **FONTUR**

Raquel Garavito Chapaval

#### **PROCOLOMBIA**

Flavia Santoro Trujillo

#### **COLCIENCIAS**

Diego Fernando Hernández Losada

---

**DEPARTAMENTO  
ADMINISTRATIVO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA - DANE**

**Juan Daniel Oviedo Arango**  
Director

**Ricardo Valencia Ramírez**  
Subdirector

**María Fernanda De La Ossa Archila**  
Secretaria General

---

**Liliana Acevedo Arenas**  
Dirección de Censos y Demografía

**Mauricio Ortiz González**  
Dirección de Difusión,  
Mercadeo y Cultura Estadística

**Sandra Liliana Moreno Mayorga**  
Dirección de Geoestadística

**Juan Daniel Oviedo Arango (E)**  
Dirección de Metodología y  
Producción Estadística

**Andrés Mauricio Clavijo Abril**  
Dirección de Regulación, Planeación,  
Estandarización y Normalización

**Jovana Elizabeth Palacios Matallana**  
Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

**Equipo de trabajo  
Ministerio de Cultura**

Adriana González Hassig  
Christian Camilo Navarro Vega  
Diana Cifuentes Gómez  
Erika Milena Salcedo Silva  
Juan Felipe Parra Osorio

**Equipo de trabajo - DNP**  
Sandra Paola Oviedo Ariza

**Equipo de trabajo**  
Alberto Antonio Moreno Córdoba  
Alexander Ortiz Ortiz  
Carlos Alberto Durán Gil  
Carlos Arturo Mora Martínez  
Edgar Garzón Alarcón  
Francisco Carrillo Castillo  
Geovanni Alexánder Portilla Correa  
Grace Andrea Torres Pineda  
Iván Ernesto Piraquive López  
Javier Mauricio Jácome Molina  
Julieth Alejandra Solano Villa  
Lina Adelaida Barrios Bohórquez  
Luisa Fernanda Suárez León  
Maria Elena Jurado Pabón  
Maribel Tarazona Camacho  
Paola Fernanda Medina Tovar

**Diseño y diagramación**  
Andersson Nicolás Cárdenas Colorado  
Brandon Steve Rojas Guerra  
Diana Patricia Zea Bustos  
Daniel Andrés Castrillón Alfonso  
Gladys Adriana Quintero Hernández

**Impresión y acabados**

Taller de Ediciones - DANE

**© DANE, 2019**

Prohibida la reproducción total o parcial sin permiso o autorización del Departamento Administrativo Nacional de Estadística, Colombia.

## ALCANCE

El presente reporte avanza en la delimitación, descripción y medición de las actividades de la Economía Naranja para Colombia. Para ello se ha avanzado en el marco conceptual de lo que se reconoce como parte de dicha economía y se incorpora una serie de indicadores que añaden información de contexto, clave para el análisis de la misma. Este hito en la producción de información y conocimiento en la materia hace parte de un proceso que inició hace varios años en el país.

En 1999 se realizaron investigaciones nacionales y sectoriales, de diagnóstico económico y social, sobre las industrias culturales, en el marco del programa Economía y Cultura del Convenio Andrés Bello. Como resultado de este ejercicio, en 2002, se propuso iniciar la medición de las actividades económicas culturales de acuerdo con las directrices del Sistema de Cuentas Nacionales de Naciones Unidas. Tal propuesta concluyó en el nacimiento de la Cuenta Satélite de Cultura. Esta cuenta se ha desarrollado en el marco de un trabajo inter-institucional entre el Ministerio de Cultura y el DANE, con apoyo del Convenio Andrés Bello y la Dirección Nacional de Derecho de Autor.

Este primer experimento de medición adoptó las directrices establecidas en el manual del convenio Andrés Bello en la definición del conjunto de las actividades económicas consideradas como culturales. Dichas directrices restringían estas actividades a aquellas que estuviesen enmarcadas en la creación, transmisión, difusión, consumo y apropiación de contenidos simbólicos relacionados con el arte y el patrimonio. Otros criterios de agrupación son posibles y han sido adoptados en investigaciones diversas e instrumentos de política pública.

La Organización Mundial de la Propiedad Intelectual - OMPI, por ejemplo, adopta un criterio amplio para agrupar lo que ellos llaman las industrias creativas. De acuerdo con este criterio, se consideran actividades económicas de las industrias creativas, todas aquellas que generen derechos de propiedad intelectual, sin importar si ellas hacen parte de las actividades tradicionalmente entendidas como culturales.

Otras entidades, como la Cámara de Comercio de Bogotá, han utilizado un criterio más amplio todavía realizando agrupamientos por clusters. Así, se han contabilizado actividades conexas a aquellas que generan derechos de autor incluso si tales actividades no producen derechos de autor y no hacen parte de lo que tradicionalmente ha sido considerado como cultural o creativo.

Por su parte, el presente reporte adopta lo que establece la Ley 1834 de 2017, conocida como la Ley Naranja. En ella se consideran actividades naranja a aquellas que generen derechos de autor y propiedad intelectual, como marcas y patentes. A diferencia del criterio amplio de la OMPI, en la Ley, se tienen en cuenta las marcas y patentes que estén asociadas exclusivamente con actividades consideradas previamente culturales y creativas.

Con la promulgación de esta Ley se conformó el Consejo Nacional de la Economía Naranja - CNEN, y en este marco, la Mesa de Información coordinada por el DANE. El CNEN ha venido trabajando en la delimitación del universo de la Economía Naranja desde la perspectiva de las actividades económicas que hacen parte de ella y, por decisión unánime, se ha definido que existen 32 actividades totalmente creativas y 69 actividades parcialmente pertenecientes a la Economía Naranja.

En este reporte se encuentra un avance de resultados para las 32 actividades de inclusión total, y se tiene proyectado desarrollar el trabajo interinstitucional para definir las metodologías de medición de las actividades de inclusión parcial. Como se verá al interior del reporte, con esta primera definición, podemos saber que las 32 actividades de inclusión total equivalen al 1,9 % del valor agregado nacional en el período comprendido entre 2014 y 2018. Esta es una cifra cercana a la reportada para el sector de la construcción de obras de ingeniería civil, y al de suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado, que representaron el 2,1% y 2,4% respectivamente

del valor agregado nacional para el mismo período de referencia.

Estas consideraciones, y el hecho de que la medición de este sector es un proyecto joven en el campo de la medición económica, llaman la atención a los usuarios de la información que se consigna aquí a la hora de realizar comparaciones con otros estudios sobre la materia que se han publicado. Así mismo, el avance en las definiciones metodológicas que refleja este reporte, permitirá al Estado formular y hacer seguimiento a la política pública sectorial con evidencia cada vez más detallada y precisa.

// // 01

¿QUÉ ES LA  
**ECONOMÍA**  
**NARANJA?**

## ¿QUÉ ES LA ECONOMÍA NARANJA?

Es el conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en **bienes y servicios culturales**, cuyo valor está determinado por su contenido de **propiedad intelectual**<sup>1</sup>.

Comprende las siguientes áreas:

### Artes y patrimonio

- Artes visuales
- Artes escénicas y espectáculos
- Turismo y patrimonio cultural, material e inmaterial
- Educación en artes, cultura y economía creativa

### Industrias culturales convencionales

- Editorial
- Fonográfica
- Audiovisual
- Agencias de noticias y otros servicios de información

### Creaciones funcionales, nuevos medios y software

- Medios digitales y software de contenidos
- Diseño
- Publicidad

Fuente: Bases del Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad.

<sup>1</sup> Banco Interamericano de Desarrollo. Duque y Buitrago. La Economía Naranja. Una oportunidad infinita 2013.

// 02

DESARROLLO DE  
LA **MESA DE**  
**INFORMACIÓN**



## ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA MESA DE INFORMACIÓN DE ECONOMÍA NARANJA

LEY 1834 DE 2017 • DECRETO 1935 DE 2018

Creación del Consejo Nacional de Economía Naranja - CNEN

2018

### OCTUBRE

- DANE elabora propuesta para la delimitación de **80 actividades de Economía Naranja** a partir del libro de Duque y Buitrago, en el cual están incluidas las propuestas de Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) y Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).

- DANE y Ministerio de Cultura convocan la **Segunda Reunión Técnica** del Consejo Nacional de Economía Naranja.

- Conformación de la **mesa de información**.

### NOVIEMBRE

- DANE propone en la mesa de información la revisión y acuerdos frente a las actividades de Economía Naranja, tomando como referencia la propuesta inicial (CIU Rev. 4 Internacional y CIU Rev. 4 adoptada para Colombia).

### NOVIEMBRE - DICIEMBRE

- DANE recopila comentarios frente a la propuesta de actividades a incorporar en Economía Naranja.

- Participaron Ministerio de Cultura, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Departamento Nacional de Planeación, Colciencias y Dirección Nacional de Derecho de Autor - DNDA.

### DICIEMBRE

- Dado que se encuentran dudas frente a la inclusión de actividades, DANE complementa la revisión con la inclusión de bienes y servicios según la Clasificación Central de Productos V.2 adoptada para Colombia asociados con las actividades económicas.

- DANE y el Ministerio de Cultura acuerdan realizar reuniones bilaterales para revisar las actividades puntuales en las que no hay consenso con las entidades.

- Se realizan mesas de trabajo con:  
1. Ministerio de Cultura: 3 mesas, se acuerda convocar a Artesanías de Colombia y a Dirección de Patrimonio (definición actividad artesanal).  
2. DNDA: se analizan documentos OMPI y DNDA y se propone convocar a Colciencias.

2019

### ENERO - FEBRERO

- Elaboración de la propuesta de Reporte Naranja y definición de criterios para la conformación del Sistema de Información de Economía Naranja (SIENA).

### MARZO - ABRIL

- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Ministerio de Cultura y Artesanías de Colombia definen actividades y productos asociados con turismo cultural, comercio y artesanías.

- Realización de mesas para inclusión de propiedad industrial.

### MAYO

- DANE, en conjunto con las entidades del CNEN, entrega el listado definitivo de actividades de Economía Naranja y la propuesta del reporte.

Como resultado de las discusiones interinstitucionales desarrolladas en la mesa de información, se acordó incluir en la Economía Naranja 32 actividades económicas de manera total y 69 actividades económicas de manera parcial. Entiéndase como actividades de inclusión parcial aquellas en las que solamente se tienen

en cuenta algunos productos. En este caso, se realizó la selección de actividades tomando la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU Rev. 4 A.C.), así como de productos asociados, teniendo en cuenta la Clasificación Central de Productos (CPC 2.0 A.C.)

ACTIVIDADES  
DE INCLUSIÓN  
TOTAL

32

ACTIVIDADES  
DE INCLUSIÓN  
PARCIAL

69

TOTAL  
ACTIVIDADES

101

Para la delimitación de las actividades parciales y sus productos, se tuvieron en cuenta los siguientes criterios de selección:

<p><b>Industria manufacturera</b> Artesanías de Colombia</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transformación de la materia prima y elaboración a mano.</li> <li>• Propiedad intelectual o derecho de autor.</li> </ul>
<p><b>Turismo cultural</b> Ministerio de Cultura y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.</p>	<p>Actividades dirigidas a prestar servicios de transporte con temáticas asociadas al patrimonio cultural colombiano, desarrolladas por prestadores de servicios turísticos.</p> <p>Actividades de alojamiento y hospedaje en inmuebles declarados como bienes de interés cultural, o que estén ubicados en sectores históricos declarados, o que cuenten con temáticas en sus instalaciones y servicios asociados con el patrimonio cultural colombiano.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades asociadas con las cocinas tradicionales de Colombia que se integren a la oferta de productos turísticos culturales.</li> <li>• Servicios de restaurantes y bares turísticos ubicados en sitios de interés turístico de acuerdo con la definición del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.</li> </ul>
<p><b>Comercio</b> Ministerio de Comercio, Industria y Turismo</p>	<p>Comercio al por menor de <b>“productos naranja”</b><sup>3</sup>.</p>

<sup>2</sup> Ver anexo.

<sup>3</sup> Un producto naranja son bienes y servicios culturales derivados de las actividades económicas que hacen parte de la Economía Naranja.



// 03

SISTEMA DE  
INFORMACIÓN  
DE LA **ECONOMÍA**  
**NARANJA - SIENA**

## SISTEMA DE INFORMACIÓN DE LA ECONOMÍA NARANJA - SIENA

Es un conjunto de componentes que interactúan para acopiar, consolidar y difundir la información estadística relacionada con la Economía Naranja<sup>4</sup>.

Surge del ejercicio de identificación, consolidación y fortalecimiento de la información estadística según lo establecido para el Sistema Estadístico Nacional - SEN.

El SIENA se constituye a partir de alianzas institucionales, la implementación de los marcos establecidos para la exploración de datos y el uso de nuevas tecnologías.

El sistema de información está diseñado a partir de diferentes fuentes de información de las entidades fuente, con indicadores por actividad económica y/o producto.

### FASES PARA LA CONSTRUCCIÓN



<sup>4</sup> DANE - 2019.

Hasta el momento, el SIENA ha consolidado información estadística de dos fuentes:

Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE	Ministerio de Cultura
<ul style="list-style-type: none"><li>○ Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja - CSCEN</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Sistema de Información y Registro Cinematográfico - SIREC</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>○ Encuesta de Consumo Cultural - ECC</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Sistema de Información de la Música - SIMUS</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>○ Encuesta de Calidad de Vida - ECV</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Lista de Bienes Declarados Bien de Interés Cultural del Ámbito Nacional</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>○ Gran Encuesta Integrada de Hogares - GEIH</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>○ Encuesta Nacional de Presupuesto de los Hogares - ENPH</li><li>○ Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares - ENIG</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Sistema Nacional de Información Cultural - SINIC</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>○ Módulo de Micronegocios en la GEIH</li></ul>	
<ul style="list-style-type: none"><li>○ Encuesta Anual Manufacturera - EAM</li></ul>	
<ul style="list-style-type: none"><li>○ Encuesta Anual de Servicios - EAS</li></ul>	



# INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DISPONIBLE

CONSTRUIDA A PARTIR DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS  
DE INCLUSIÓN TOTAL DE ECONOMÍA NARANJA (VER ANEXO)

- ARTES Y PATRIMONIO
- INDUSTRIAS CULTURALES
- CREACIONES FUNCIONALES
- INDICADORES GENERALES
- INFORMACIÓN REGIONAL
- COMPARACIÓN INTERNACIONAL

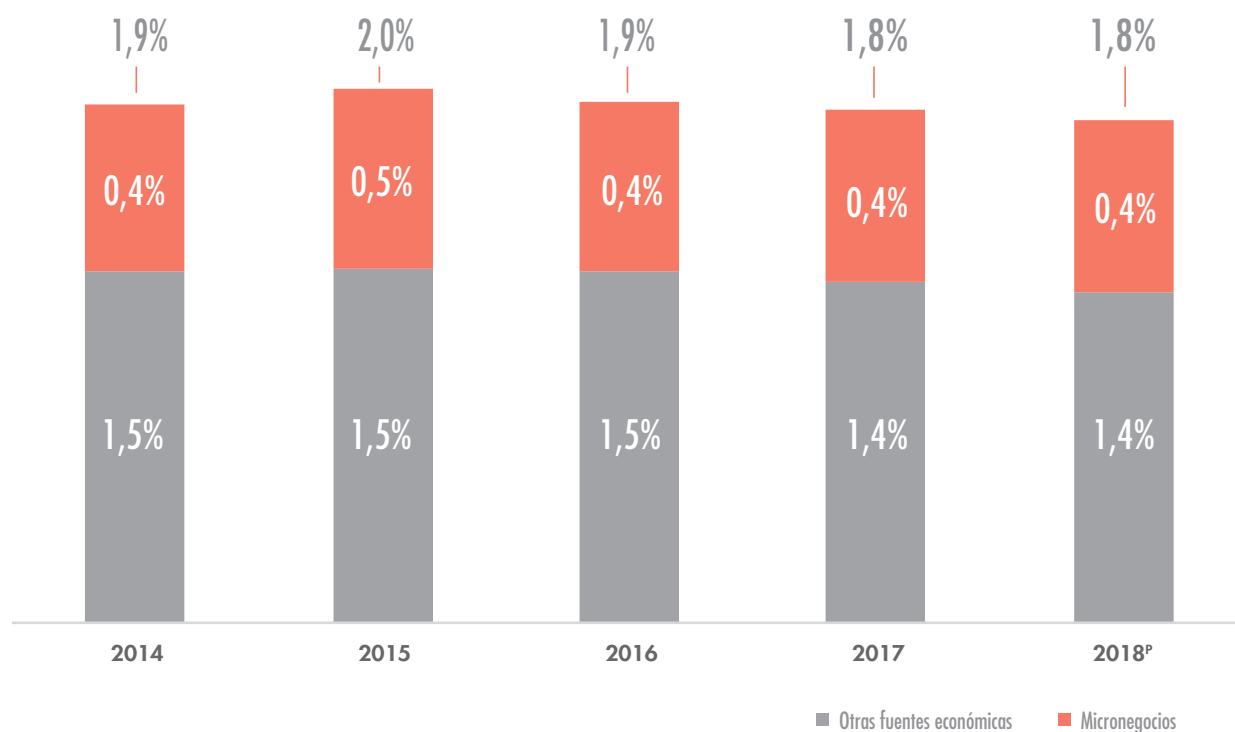


## INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DISPONIBLE - INDICADORES MACRO

Como antecedente, entre 2014 y 2017 la Cuenta Satélite de Cultura reportó un peso relativo promedio del valor agregado del campo cultural de 1,1% en el total del valor agregado nacional.

A partir de la ley 1834 de 2017 se amplía y actualiza la Cuenta Satélite de Cultura en la cual se incorporan actividades económicas relacionadas con Economía Naranja.

### Participación del valor agregado<sup>5</sup> de la Economía Naranja en el total del valor agregado nacional 2014-2018<sup>P</sup>



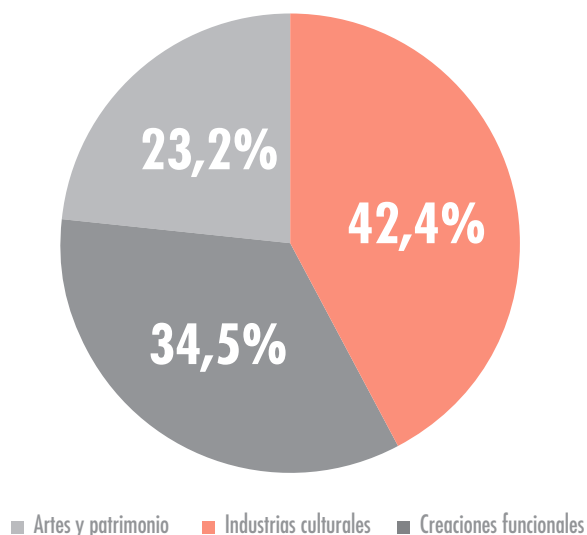
Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja - CSCEN.

P: Provisional.

La participación del valor agregado de la Economía Naranja con respecto al valor agregado nacional se ubica en promedio para la serie 2014-2018<sup>P</sup> en 1,9%.

<sup>5</sup> Valor agregado: Valor adicional creado por un agente económico por el proceso de producción. Se obtiene de la diferencia entre el valor de la producción a precios básicos y el valor del consumo intermedio a precios de compra empleado por los agentes económicos en sus procesos productivos.

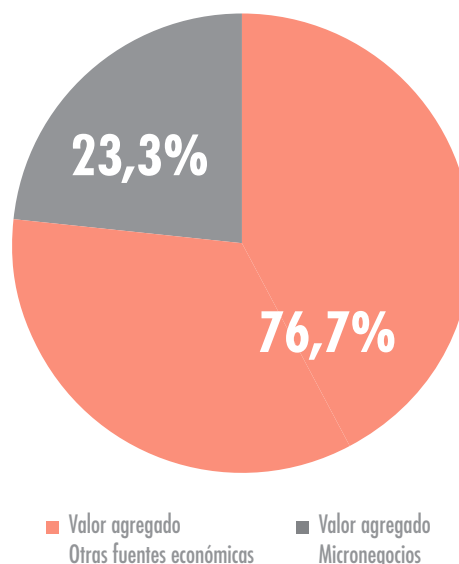
### Composición del valor agregado según áreas en la Economía Naranja - promedio 2014-2018<sup>P</sup>



Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja - CSCEN.  
P: Provisional.

La composición del valor agregado según áreas en la Economía Naranja es: Industrias culturales 42,4%, Creaciones funcionales 34,5% y Artes y patrimonio 23,2%.

### Composición del valor agregado según fuentes de información en la Economía Naranja - promedio 2014-2018<sup>P</sup>



Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja - CSCEN.  
P: Provisional.

La composición del valor agregado según fuentes de información es: Otras fuentes económicas 76,7% y Micronegocios 23,3%.

### Cuenta de Producción, Total Economía Naranja

Valores a precios corrientes  
Millones de pesos  
Años 2014 - 2018<sup>P</sup>

Variable	Total Economía Naranja				
	2014	2015	2016	2017	2018 <sup>P</sup>
<b>P.1</b> Producción	22.564.318	24.417.397	25.016.842	25.935.645	26.639.139
<b>P.2</b> Consumo intermedio	9.188.739	10.151.960	10.201.243	10.691.870	10.993.923
<b>B.1b</b> Valor agregado bruto	13.375.580	14.265.437	14.815.599	15.243.775	15.645.216

Fuente: DANE - Ministerio de Cultura y Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja - CSCEN.  
P: Provisional.

## Cuenta de Producción, Total Economía Naranja

Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015

Millones de pesos

Años 2014 - 2018<sup>P</sup>

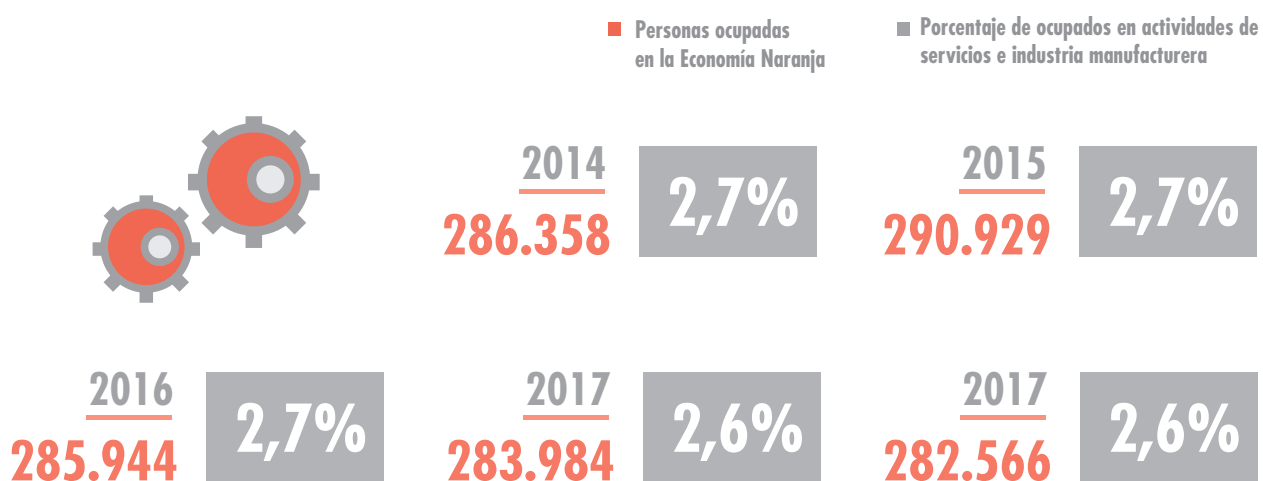
Variable	Total Economía Naranja				
	2014	2015	2016	2017	2018 <sup>P</sup>
<b>P.1</b> Producción	24.375.616	24.417.397	23.866.235	23.688.929	23.391.563
<b>P.2</b> Consumo intermedio	9.904.856	10.151.960	9.739.702	9.787.786	9.704.310
<b>B.1b</b> Valor agregado bruto	14.471.614	14.265.437	14.126.532	13.901.303	13.687.562

Fuente: DANE - Ministerio de Cultura, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja - CSCEN.

Nota: Las series encadenadas de volumen no son aditivas. / P: Provisional.

De acuerdo con las series encadenadas, el total de la Economía Naranja presenta un decrecimiento del valor agregado de 1,6% para 2017 con respecto a 2016. Por su parte el valor agregado para 2018<sup>P</sup> presenta un decrecimiento de 1,5%.

## Personas ocupadas en la Economía Naranja y porcentaje de ocupados según actividades de servicios e industria manufacturera



Fuente: DANE.

Nota: El número de personas ocupadas corresponde a los empleos de actividades directas en la Economía Naranja.

// // 04

ARTES Y  
PATRIMONIO

## ARTES Y PATRIMONIO

Las artes comprenden la producción, promoción y participación de actuaciones en vivo, eventos y exposiciones destinadas para la vista del público, así como la contribución de conocimientos, aptitudes y habilidades artísticas, creativas o técnicas para la creación de productos artísticos, actuaciones en vivo y espectáculos.

La Ley General de Cultura - Ley 397 de 1997, define por primera vez el Patrimonio Cultural de la Nación de manera general como *"todos los bienes y valores culturales que son expresión de la nacionalidad colombiana"*.

### Agregados macroeconómicos



### Cuenta de Producción, Total Artes y Patrimonio

Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015

Millones de pesos  
Años 2014 - 2018<sup>P</sup>

Variable	Artes y Patrimonio				
	2014	2015	2016	2017	2018 <sup>P</sup>
<b>P.1</b> Producción	4.888.047	5.104.123	4.947.810	4.815.751	4.618.978
<b>P.2</b> Consumo intermedio	1.744.774	1.831.463	1.760.084	1.614.623	1.594.482
<b>B.1b</b> Valor agregado bruto	3.143.296	3.272.661	3.187.726	3.200.669	3.024.063

Fuente: DANE - Ministerio de Cultura y Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja CSCEN.

Nota: Las series encadenadas de volumen no son aditivas. / P: Provisional.

En total los segmentos del área Artes y Patrimonio presentan un crecimiento del valor agregado de 0,4% para 2017 con respecto a 2016. Por su parte el valor agregado para 2018<sup>P</sup> presenta un decrecimiento de 5,5%.

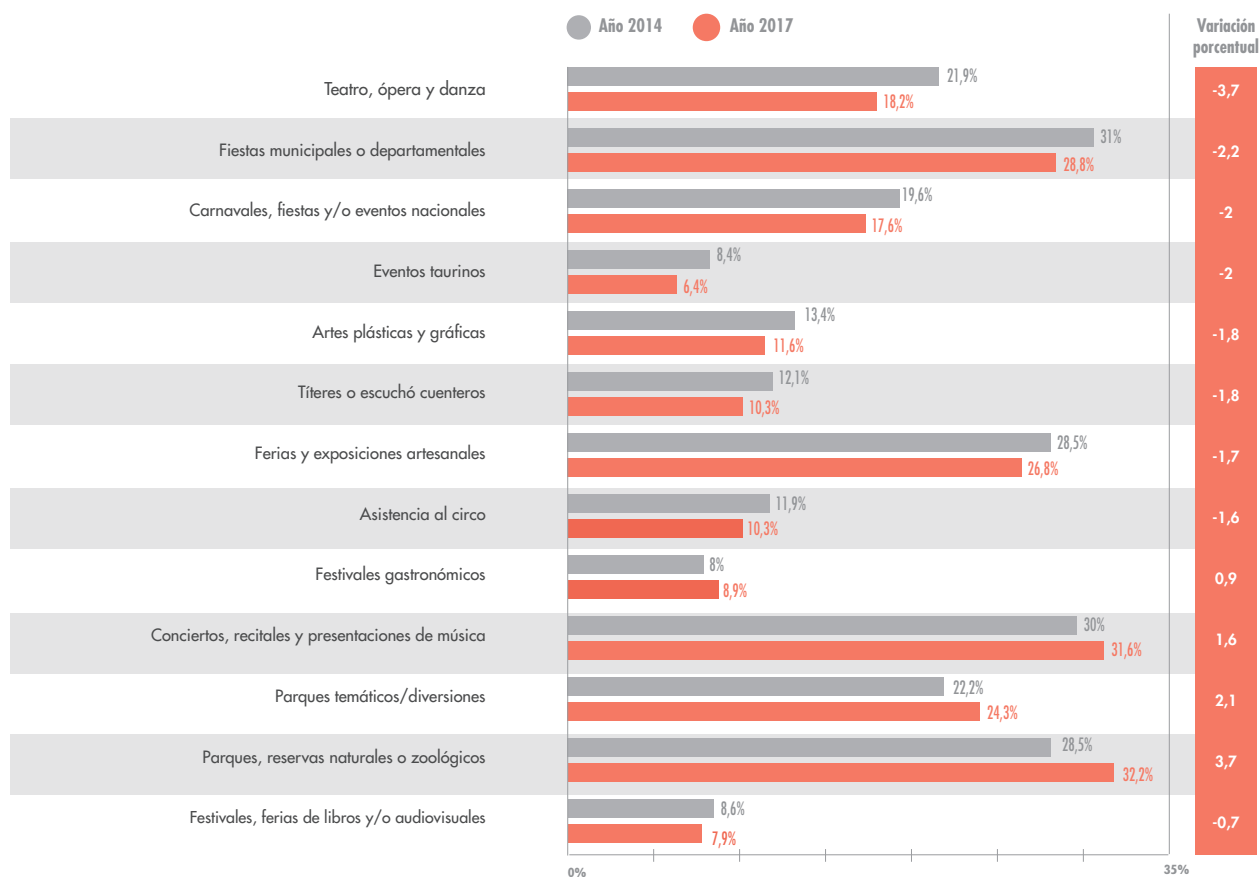
## Asistencia a presentaciones, espectáculos y actividades culturales

La presentación, espectáculo o actividad cultural a la que más asisten las personas de 12 años y más son los parques, reservas naturales o zoológicos, con una proporción de asistencia del 32,2% para 2017 y de 28,5% para 2014, con una variación de 3,7 puntos porcentuales (p.p.). Los conciertos, recitales y presentaciones de música en vivo, en

espacios abiertos o cerrados, se encuentran en segundo renglón de asistencia con un 30,0% para 2014 y 31,6% para 2017, con una variación de 1,6 p.p., seguido por las fiestas municipales o departamentales con porcentajes de asistencia de 31,0% y 28,8% para los años 2014 y 2017, respectivamente.

### Proporción y variaciones porcentuales de la asistencia a presentaciones, espectáculos y actividades culturales: 2014 y 2017

Cubrimiento a nivel nacional de las cabeceras municipales



Nota: Personas de 12 años y más en los últimos 12 meses.

Fuente: DANE, Encuesta de Consumo Cultural - ECC.

## Espacios culturales

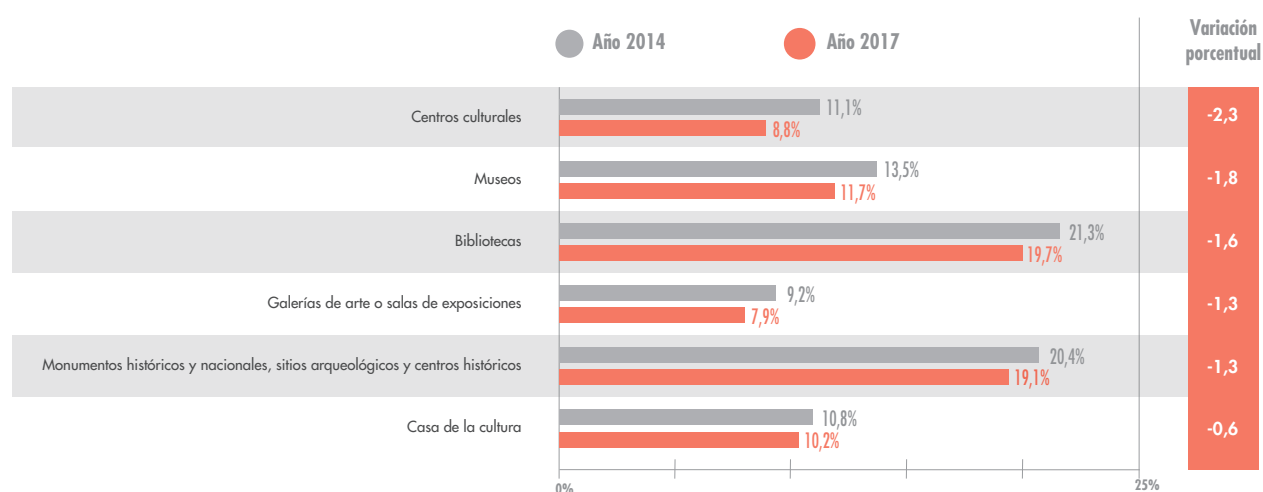
En relación con la asistencia a espacios culturales por parte de las personas de 12 años y más en 2017, se destaca la visita a monumentos históricos y nacionales, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos cuyo porcentaje de asistencia se encuentra en un 19,1%. Sin em-

bargo, esta proporción se redujo frente a 2014 cuando este indicador se ubicó en el 20,4%.

La asistencia a bibliotecas para 2017 fue del 19,7%, proporción menor que en 2014 cuando fue del 21,3%, con una variación de -1,6 p.p.

### Proporción y variaciones porcentuales de la asistencia a espacios culturales: 2014 y 2017

Cubrimiento a nivel nacional de las cabeceras municipales



Nota: Personas de 12 años y más en los últimos 12 meses.

Fuente: DANE, Encuesta de Consumo Cultural - ECC.

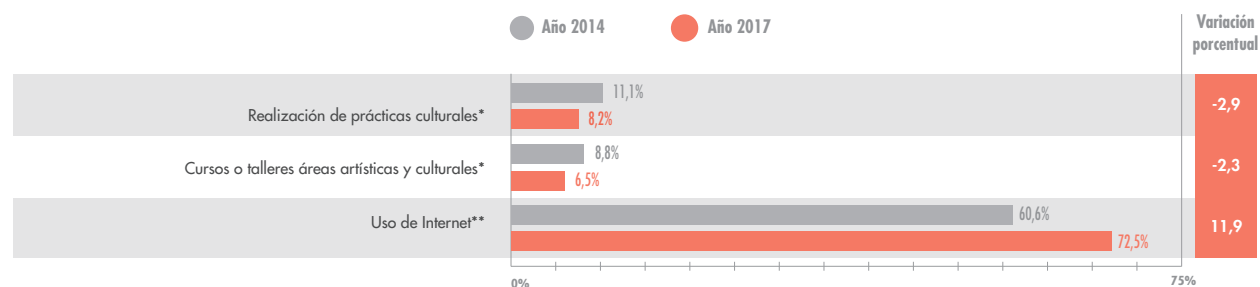
## Formación y práctica cultural

En 2017, el 8,2% de las personas de 12 años y más realizó prácticas culturales y el 6,5% asistió a cursos o talleres en áreas artísticas y culturales; en 2014 estos indicadores se ubicaron en 11,1% y 8,8%, respectivamente.

El uso de Internet viene en aumento. Para 2014, el 60,6% de la población de 12 años y más utilizó esta herramienta y en 2017 lo hizo el 72,5%, lo cual representa una variación de 11,9 puntos porcentuales (p.p.)

## Proporción y variaciones porcentuales de la participación en actividades de formación y práctica: 2014 y 2017

Cubrimiento a nivel nacional de las cabeceras municipales



Nota: Personas de 12 años y más en los últimos 12 meses. Fuente: DANE, Encuesta de Consumo Cultural - ECC.

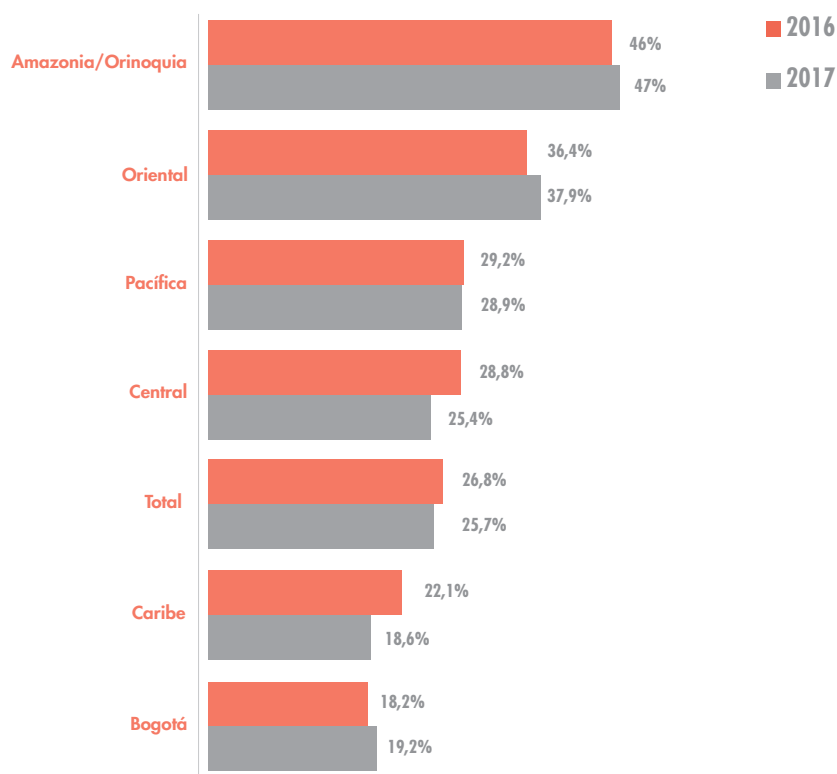
\* La pregunta se hizo con periodo de referencia de los últimos 12 meses.

\*\* La pregunta se hizo con periodo de referencia de los últimos 3 meses.

## Asistencia a ferias y exposiciones artesanales

Bogotá presenta el menor porcentaje de asistencia a ferias y exposiciones artesanales por parte de personas de 12 años y más, con un 18,2% para 2017, lo cual supuso una reducción de 1 p.p. con respecto a 2016.

Esta clase de prácticas culturales tiene mayor prevalencia en la región Oriental, la cual abarca los departamentos de Boyacá, Cundinamarca, Meta, Norte de Santander y Santander, indicadores ubicados en 37,9% y 36,4% para 2016 y 2017, respectivamente.



Nota: Personas de 12 años y más en los últimos 12 meses. Fuente: DANE, Encuesta de Consumo Cultural - ECC.





// // 04

# INDUSTRIAS CULTURALES

## INDUSTRIAS CULTURALES

Son las actividades que proveen bienes y servicios basándose en los **contenidos simbólicos artísticos y creativos**, que pueden ser reproducidos, difundidos masivamente y que son **tradicionalmente reconocidos** por tener una estrecha relación con la **cultura**.

### Agregados macroeconómicos (CSCEN)

○ **Producción de cine y videos**

○ **Exhibición de cine y videos**

○ **Producción de televisión**

○ **Producción de radio**

○ **Televisión por suscripción**

### Cuenta de Producción, total Industrias Culturales

Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015

Millones de pesos

Años 2014 - 2018<sup>P</sup>

Variable	Industrias Culturales				
	2014	2015	2016	2017	2018 <sup>P</sup>
<b>P.1</b> Producción	11.169.766	10.926.957	11.085.116	10.845.082	10.889.965
<b>P.2</b> Consumo intermedio	4.886.849	4.879.236	4.878.779	4.947.079	4.942.709
<b>B.1b</b> Valor agregado bruto	6.284.010	6.047.721	6.206.336	5.897.566	5.946.906

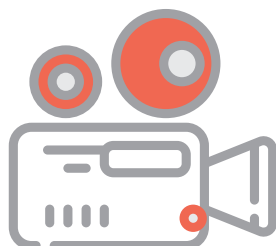
Fuente: DANE - Ministerio de Cultura y Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja CSCEN.

Nota: Las series encadenadas de volumen no son aditivas. / P: Provisional.

Las industrias culturales presentan un decrecimiento del valor agregado de 5,0% para 2017 con respecto a 2016. Por su parte el valor agregado para 2018<sup>P</sup> presenta un crecimiento de 0,8%.

## Recursos de inversión y donación que benefician a proyectos cinematográficos

Entre 2014 y 2017, los proyectos cinematográficos nacionales han sido beneficiados en un promedio anual de \$20 mil millones a través de recursos de inversión y donaciones.



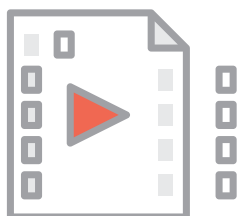
Monto en miles de millones de pesos



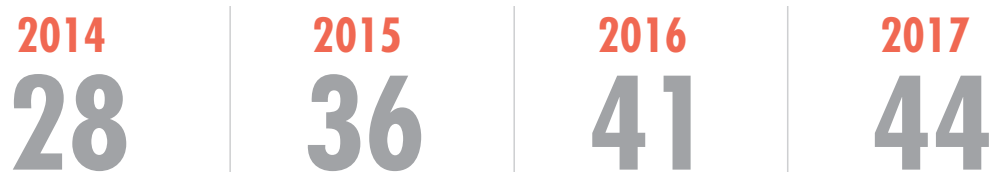
Fuente: Ministerio de Cultura.

## Número de largometrajes colombianos estrenados

Los largometrajes colombianos han pasado de 28 en 2014 a 44 en 2017, logrando así un aumento de 57% en el cuatrienio.



Número largometrajes

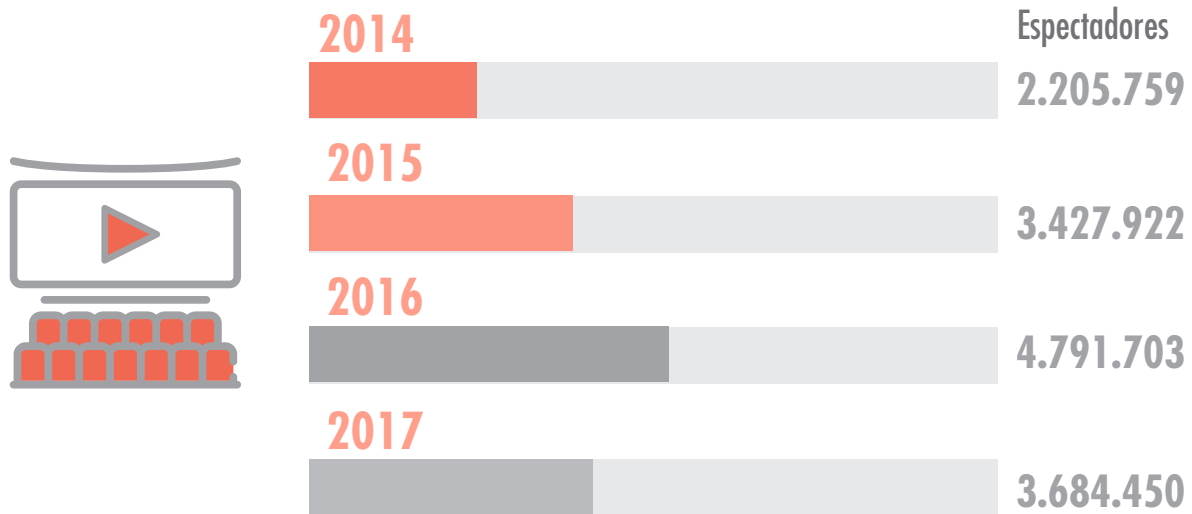


Fuente: Ministerio de Cultura.

## Número de espectadores de cine colombiano

Para el periodo comprendido entre 2014 y el 2017, el año 2016 fue en el cual más espectadores asistieron a la exhibición de películas colombianas.

Hito que se reversa en 2017 donde el número de espectadores se reduce casi a los niveles de asistencia de 2015.



Fuente: Ministerio de Cultura.

## Recaudo para el desarrollo cinematográfico

Los recaudos del Fondo de Desarrollo Cinematográfico han tenido un crecimiento positivo de 46,2%, pasando de recaudar \$18.800 millones en 2014 a recaudar \$27.500 millones en 2017.



Recaudo en miles de millones de pesos



Fuente: Ministerio de Cultura.

## Lectura

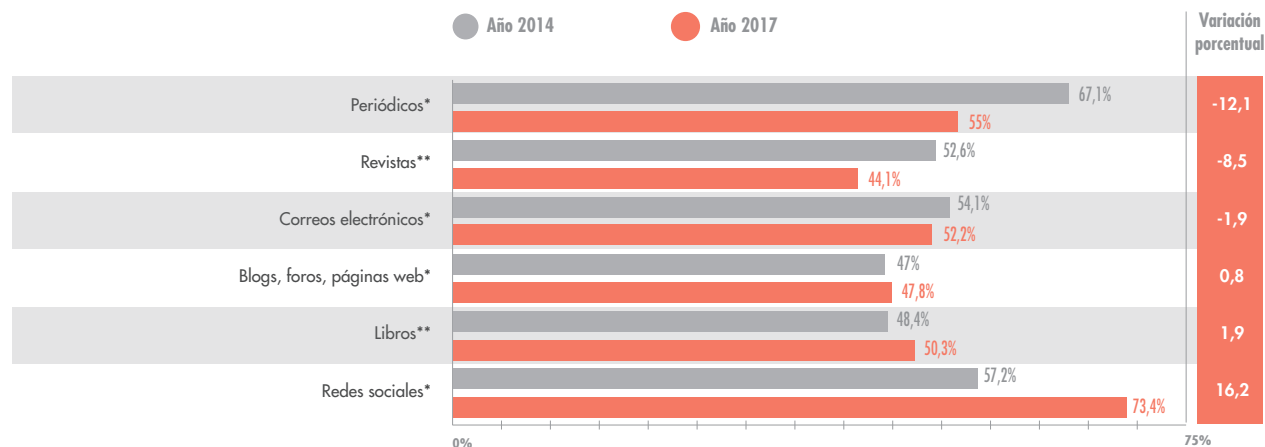
Del total de la población de 12 años y más que afirmó saber leer y escribir, el 50,3% leyó libros durante 2017, frente a un 48,4% en 2014, con una variación de 1,9 p.p.; cabe destacar la lectura de redes sociales con un 73,4% de personas de 12 años y más que saben leer y escribir y que realizaron esta práctica para 2017, porcentaje que va en aumento

si se compara con 2014 con un porcentaje del 57,2%.

En contraste, la lectura de revistas y periódicos disminuye entre estos dos años. Para el caso de revistas, en 2014 el 52,6% realizó este tipo de lectura, frente a un 44,1% que lo hizo en 2017, igual pasa con la lectura de periódicos con un 67,1% para 2014 y tan solo un 55,0% para 2017, con una variación de -12,1 p.p.

### Proporción y variaciones porcentuales en lectura: 2014 y 2017

Cubrimiento a nivel nacional de las cabeceras municipales



Fuente: DANE, Encuesta de Consumo Cultural - ECC.

\* La pregunta se hizo con periodo de referencia del último mes

\*\* La pregunta se hizo con periodo de referencia de los últimos 12 meses.

## Promedio de lectura de libros

El promedio de libros leídos por las personas de 12 años y más que afirmaron saber leer y escribir y que leyeron libros (población lectora), se mantiene estable para los años 2014, 2016 y 2017, con indicadores de 4,2 - 4.3 y 4,2 libros por persona, respectivamente.

### Indicador promedio de libros por persona



**2010**  
**4,2**

**2012**  
**4,1**

**2014**  
**4,2**

**2016**  
**4,3**

**2017**  
**4,2**

Fuente: DANE, Encuesta de Consumo Cultural - ECC. Personas de 12 años y más que saben leer y escribir.

## Audiovisuales

La asistencia a cine de las personas de 12 años y más presenta un aumento entre 2014 y 2017, al pasar de 33,8% al 40,5%, con una variación de 6,7 p.p.

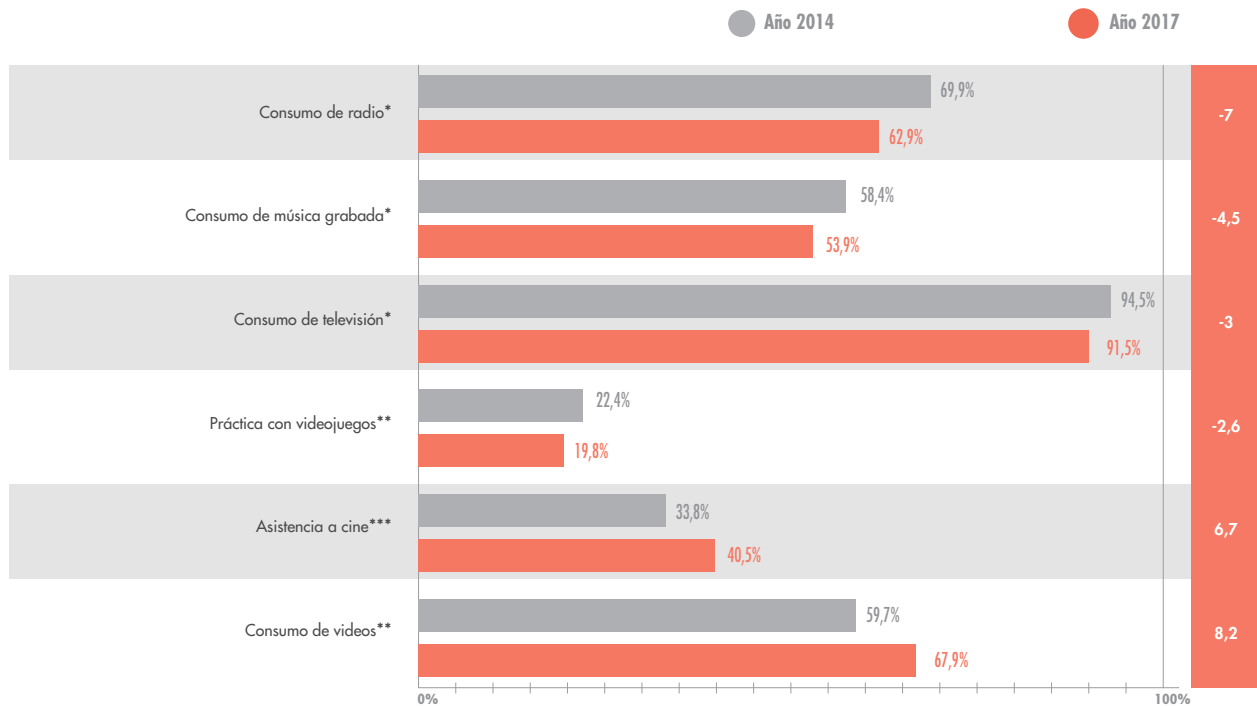
Se destaca, en este tipo de prácticas, las personas que ven videos, indicador que demuestra un notable crecimiento, ya que en 2014 correspondió con el 59,7% de personas

mayores de 12 años y en 2017 fue de 67,9%, lo que representa una variación de 8,2 p.p. Por otro lado, el consumo de televisión y de radio van a la baja. En 2014, el 94,5% de la población de 12 años y más vio televisión y en 2017 el 91,5%.

Por otro lado, en 2014 escucharon radio el 69.9% y tan solo un 62,9% en 2017.

### Proporción y variaciones porcentuales del consumo de audiovisuales: 2014 y 2017

Cubrimiento a nivel nacional de las cabeceras municipales



Fuente: DANE, Encuesta de Consumo Cultural - ECC.

\* La pregunta se hizo con periodo de referencia de la última semana.

\*\* La pregunta se hizo con periodo de referencia del último mes.

\*\*\* La pregunta se hizo con periodo de referencia de los últimos 12 meses.

// // **04**

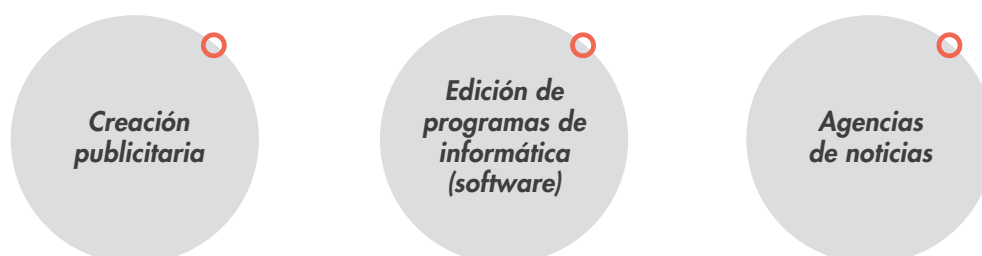
# CREACIONES FUNCIONALES



## CREACIONES FUNCIONALES

Son las actividades que tradicionalmente no hacen parte de la cultura, pero definen su relación con el consumidor a partir de su valor simbólico en lugar de su valor de uso, y generalmente están protegidas por el derecho de autor.

### Agregados macroeconómicos



### Cuenta de Producción, Total Creaciones Funcionales

Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015

Millones de pesos  
Años 2014 - 2018<sup>P</sup>

Variable	Creaciones Funcionales				
	2014	2015	2016	2017	2018 <sup>P</sup>
<b>P.1</b> Producción	8.284.006	8.386.317	7.825.091	8.026.942	7.911.407
<b>P.2</b> Consumo intermedio	3.260.337	3.441.261	3.097.824	3.226.684	3.173.968
<b>B.1b</b> Valor agregado bruto	5.024.115	4.945.056	4.727.267	4.800.354	4.737.517

Fuente: DANE - Ministerio de Cultura y Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja - CSCEN.

Nota: Las series encadenadas de volumen no son aditivas. / P: Provisional.

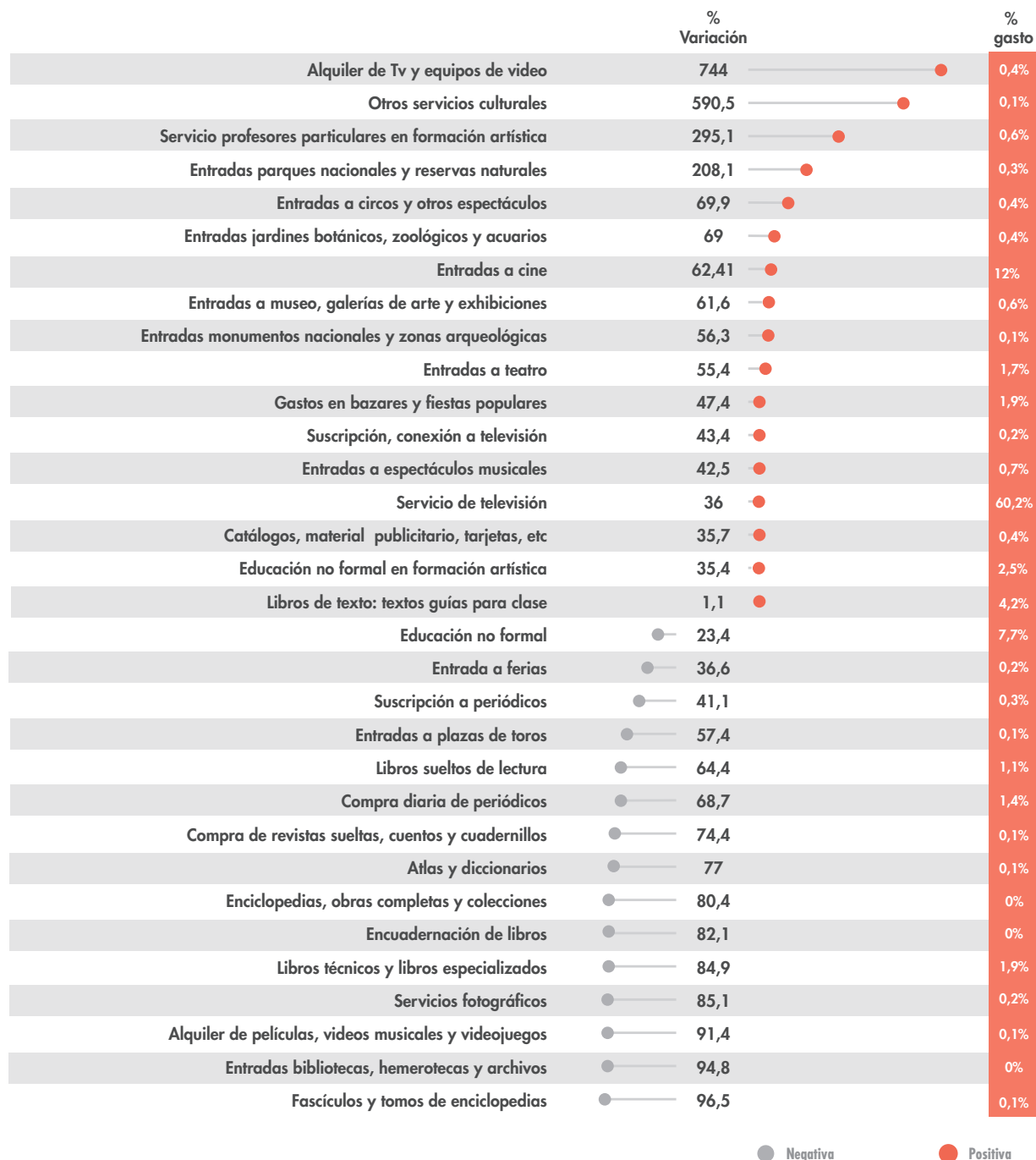
Las Creaciones Funcionales presentan un crecimiento del valor agregado de 1,5% para 2017 con respecto a 2016. Por su parte el valor agregado para 2018<sup>P</sup> presenta un decrecimiento de 1,3%.

### Variación de la participación del gasto de los hogares en bienes y servicios culturales 2006 - 2007 comparativo con 2016 - 2017

En la publicación de ingresos y gastos de los hogares colombianos para el periodo 2016 - 2017, se identifica la participación de los gastos realizados por los integrantes del hogar en bienes y servicios culturales, cuyo valor representa el 0,7% del gasto total de los hogares y el 23,0% dentro de la división de recreación y cultura.

Dentro del grupo de bienes y servicios culturales, el mayor porcentaje de gasto corresponde al pago por servicios de televisión (cable, satelital, digitalizada o antena parabólica) con 60,2%, presentando una variación del 36% con respecto al periodo 2006 - 2007.

La participación en el gasto por entradas a cine fue de 12,0% del gasto total de los hogares en el rubro de bienes y servicios culturales, presentando un aumento del 62,41% con respecto al periodo 2006-2007, mientras que la educación no formal tuvo una participación del 7,7% en el total del gasto con una variación de -23,4%, respecto al mismo periodo.



Fuente: ENIG 2006 - 2007 y ENPH 2016 - 2017.

## Actividades de uso de Internet para personas de 5 años y más. Total nacional y área, 2012-2018

Al analizar la serie 2012-2018, para total nacional se observa una tendencia positiva de actividades de uso de Internet para personas de 5 años y más, en la cual la consulta de redes sociales pasó de 55,6% en 2012 a 82,2% en 2018.

Por otro lado, el uso de Internet para ver contenidos audiovisuales para entretenimiento presentó una disminución, pasando de 39,5% en 2012 a 32,2% en 2018.

Año	Actividad de uso de Internet			
	Redes sociales de Internet	Consultar medios de comunicación (televisión, radio, periódicos, revistas, medios digitales, etc.)	Ver televisión, videos, películas u otro contenido audiovisual para entretenimiento*	Descargar software, imágenes, juegos, música o jugar en línea**
	%	%	%	%
<b>2012</b>	55,6	-	39,5	-
<b>2013</b>	62,4	17,2	46,6	-
<b>2014</b>	63,2	9,9	28,7	-
<b>2015</b>	67,7	14,3	35,4	-
<b>2016</b>	75,4	16,9	40,8	-
<b>2018</b>	82,2	22,8	32,2	26,3

Fuente: DANE, Encuesta Nacional de Calidad de Vida, ECV 2014 a ECV 2018.

Nota: Resultados en miles, por efecto del redondeo, los totales pueden diferir ligeramente.

\* En la ECV 2014, 2015 y 2016 corresponde a la categoría "Actividades de entretenimiento". Esta categoría es la unión de las actividades "Ver televisión, videos, películas u otro contenido audiovisual para entretenimiento" y "Descargar software, imágenes, juegos, música o jugar en línea" las cuales se indagaron de manera separada desde la ECV 2018.

\*\* Como se señala en la nota anterior, esta categoría comenzó a indagarse de manera separada desde la ECV 2018 y antes estaba incluida en la categoría "Actividades de entretenimiento", que la agrupaba con "Ver televisión, videos, películas u otro contenido audiovisual para entretenimiento".

// 05

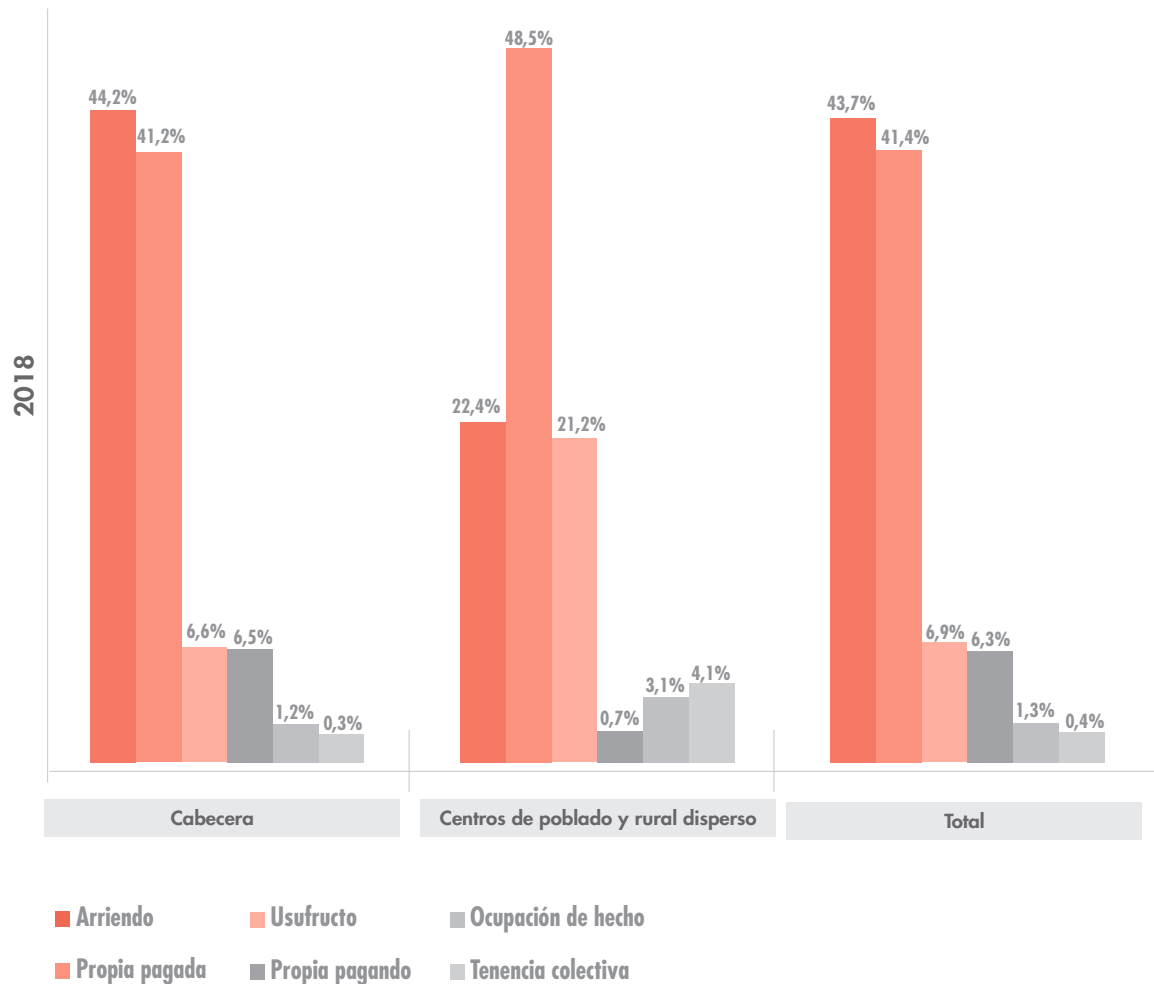
# INDICADORES **GENERALES**

## INDICADORES GENERALES

### Indicadores generales sociales

#### “Hogares Economía Naranja”<sup>6</sup> por tipo de posesión de la vivienda

El tipo de posesión de vivienda que predomina en los hogares de Economía Naranja es el arriendo o subarriendo, seguido de la vivienda propia, totalmente pagada.

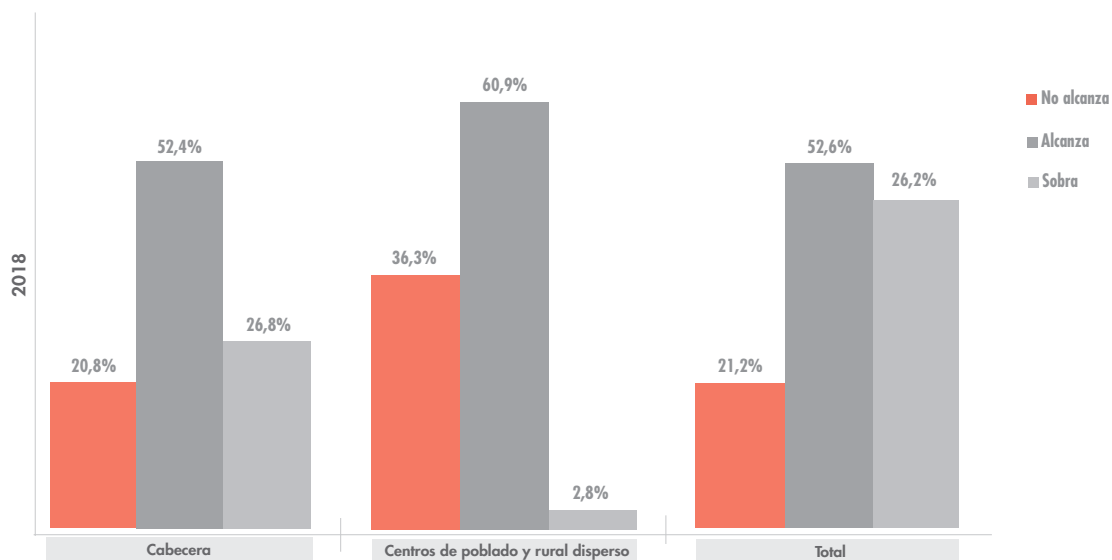


Fuente: DANE, Encuesta de Calidad de Vida - ECV, 2018.

<sup>6</sup> Hogares Economía Naranja son aquellos en los que algún miembro del hogar se encuentra ocupado en una actividad económica que hace parte de la Economía Naranja (Ver anexo).

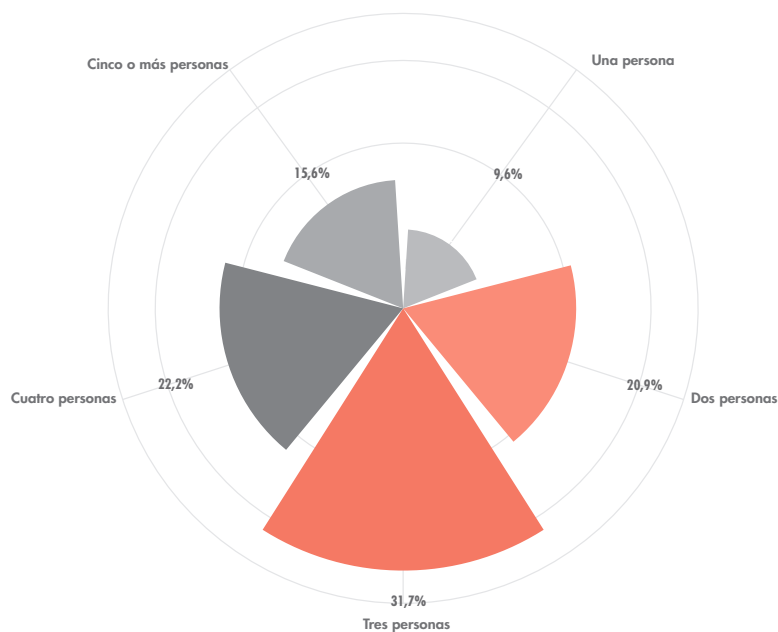
## Hogares Economía Naranja por opinión del jefe, jefa o cónyuge sobre los ingresos del hogar

Para total nacional en 2018, el 52,6% de los jefes, jefas o cónyuges de hogar de Economía Naranja manifiestan que los ingresos de su hogar cubren los gastos mínimos, el 26,2% afirma que cubren más que esos gastos y el 21,2% señala que no alcanza a cubrirlos.



Fuente: DANE, Encuesta de Calidad de Vida - ECV, 2018.

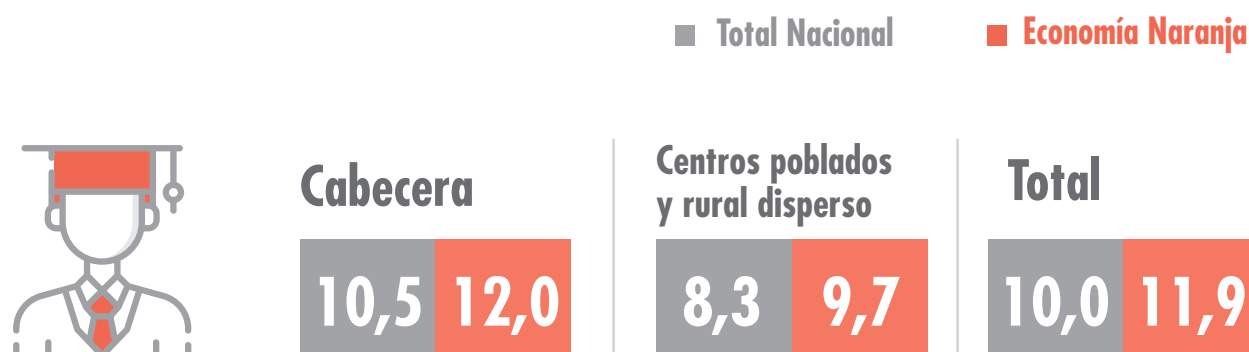
## Hogares Economía Naranja por número de personas que los componen



Entre los hogares de Economía Naranja durante el 2018 predominan los que están conformados por tres personas con un 31,7%, seguidos de los hogares conformados por cuatro y dos personas con 22,2% y 20,9%, respectivamente.

Fuente: DANE, Encuesta de Calidad de Vida - ECV, 2018.

## Años promedio de educación de personas de 15 a 24 años que pertenecen a un hogar de Economía Naranja

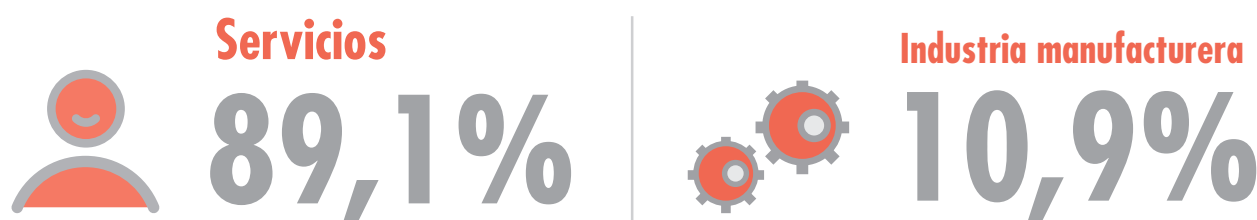


Fuente: DANE, Encuesta de Calidad de Vida - ECV, 2018.

## Indicadores generales económicos

### Participación por tipo de empresas Economía Naranja 2017

De las encuestas económicas anuales disponibles para el año 2017, el **1,8% de las empresas corresponde a Economía Naranja**. De este universo, el 10,9% pertenecen a la industria manufacturera y el 89,1% a las actividades de servicios.

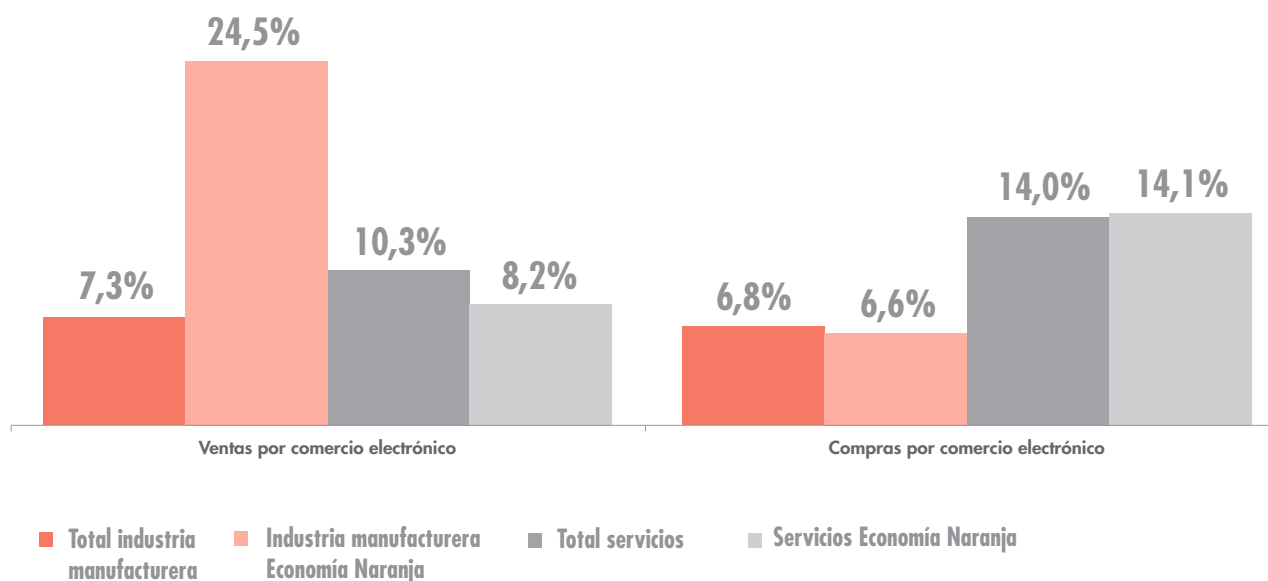


Fuente: EAM - EAS, 2017.

### Porcentaje de ventas y de compras a través de comercio electrónico de las empresas de Economía Naranja, según encuesta económica. Total nacional

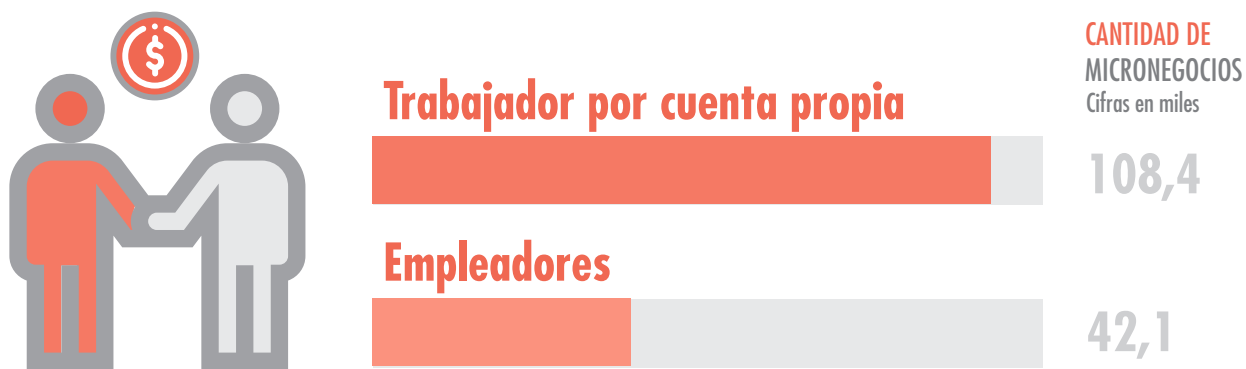
En 2017, el 24,5% de las **ventas de las empresas** de la industria manufacturera identificadas como Economía Naranja fueron efectuadas a través de comercio electrónico, mientras que para el total de la industria manufacturera el porcentaje de ventas a través de comercio electrónico fue 7,3%.

Por otra parte, el 6,6% de las **compras efectuadas** por empresas de la Economía Naranja de la industria manufacturera se realizaron a través de comercio electrónico, frente al 6,8% total de compras realizadas por empresas del sector servicios que fueron realizadas a través de ese medio.



Fuente: EAM - EAS, 2017.

## Cantidad de Micronegocios asociados a las actividades de Economía Naranja



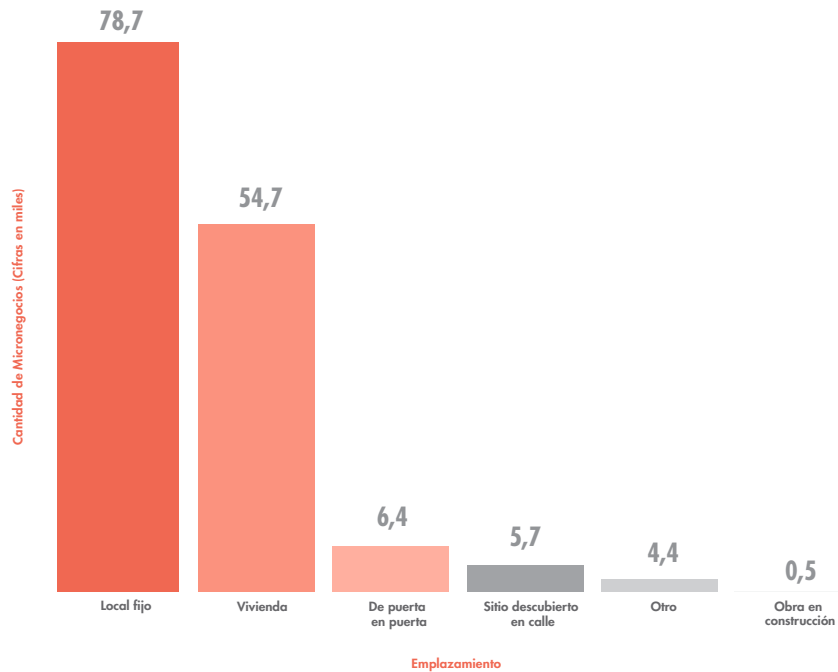
Fuente: DANE, Módulo de Micronegocios - GEIH, 2018<sup>o</sup>.

Del total de micronegocios en el país, 150.462 desarrollan actividades asociadas a la Economía Naranja lo cual corresponde al 3,14% del total nacional.

El 28% de estos micronegocios generan más de un empleo, mientras el 72% son operados por trabajadores por cuenta propia. Dentro del último grupo, el 60,7% son dirigidos por hombres y el restante 39,3% por mujeres.



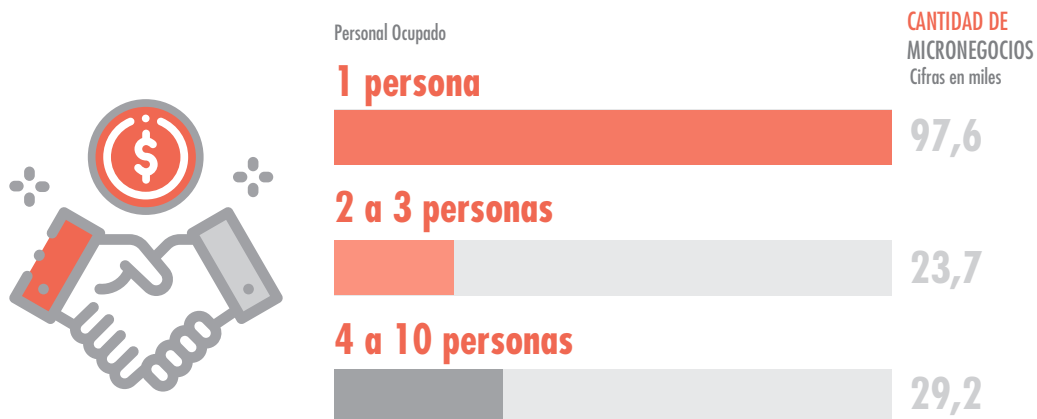
## Cantidad de Micronegocios asociados a las actividades de Economía Naranja, según localización



Fuente: DANE, Módulo de Micronegocios - GEIH, 2018<sup>p</sup>.

78.707 micronegocios asociados a la Economía Naranja desarrollan sus actividades principalmente en local fijo, oficina o fábrica, lo cual corresponde al 52,3%, seguido de 54.679 micronegocios ubicados en la vivienda (36,6%).

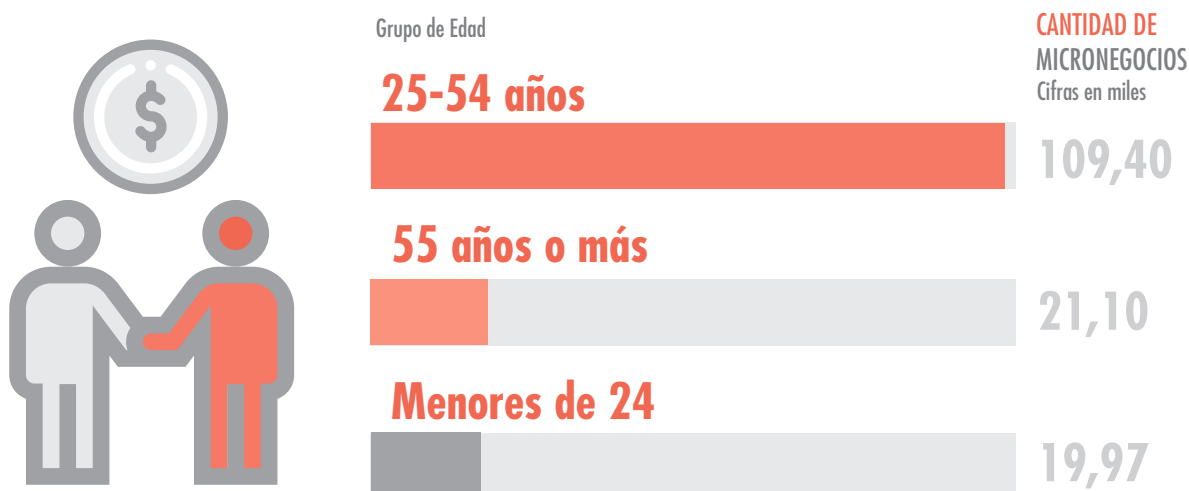
## Cantidad de Micronegocios asociados a las actividades de Economía Naranja, según rangos de personal ocupado



Fuente: DANE, Módulo de Micronegocios - GEIH, 2018<sup>p</sup>.

Por rangos de personal ocupado, del total de los micronegocios que desarrollan actividades asociadas a la Economía Naranja, el 64,9% ocupan una persona, el 15,7% de 2 a 3 personas y el 19,4% entre 4 y 10 personas.

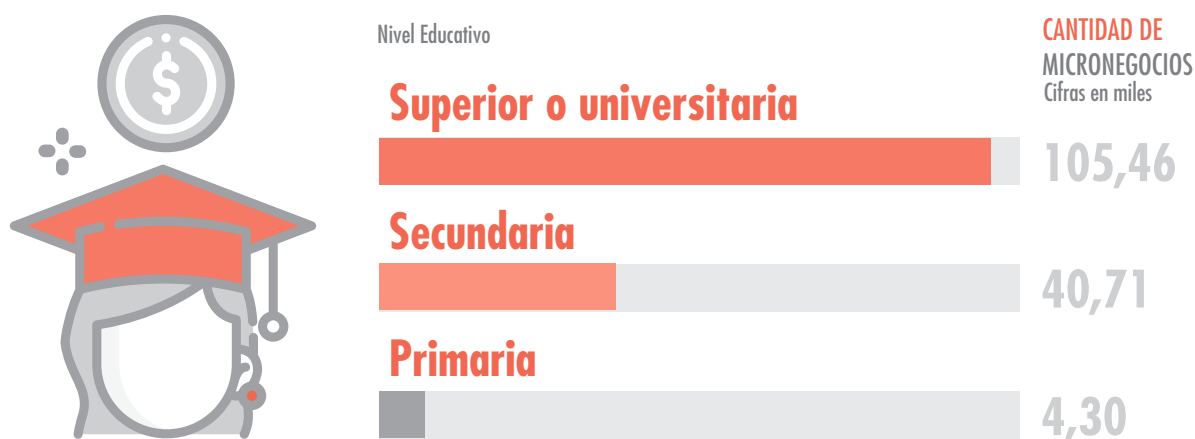
## Cantidad de Micronegocios asociados a las actividades de Economía Naranja, según grupos de edad



Fuente: DANE, Módulo de Micronegocios - GEIH, 2018<sup>o</sup>.

Según grupos de edad, el mayor porcentaje de micronegocios están dirigidos por personas entre los 25 y 54 años (72,7%), seguido por el grupo de más de 55 años (14,0%) y por último se encuentra el grupo de menos de 24 años (13,3%).

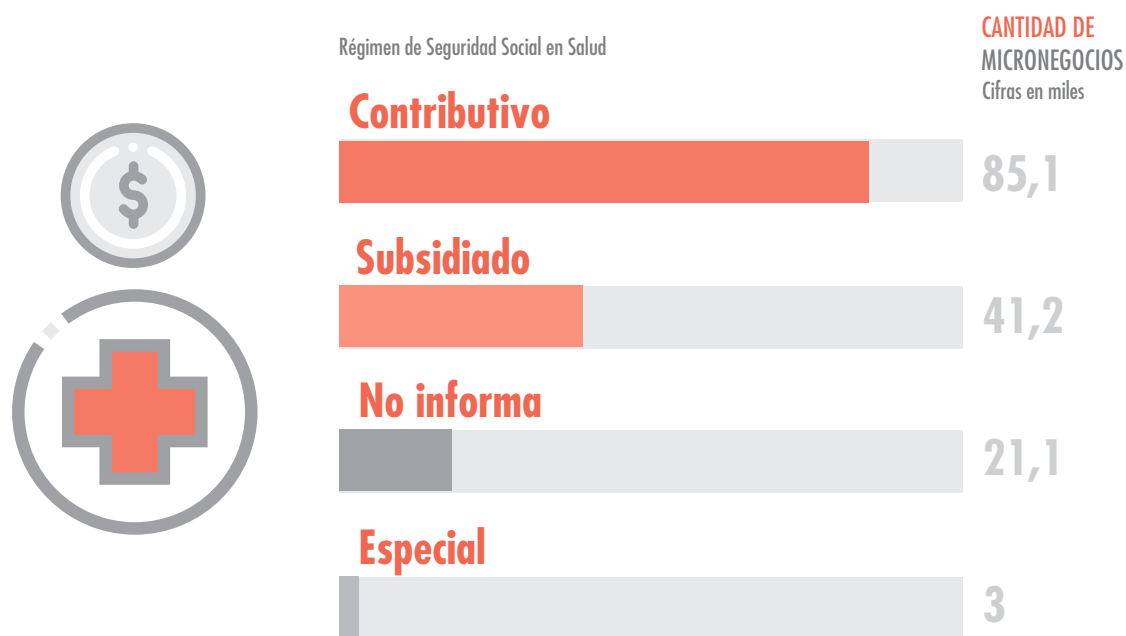
## Cantidad de Micronegocios asociados a las actividades de Economía Naranja, según nivel educativo



Fuente: DANE, Módulo de Micronegocios - GEIH, 2018<sup>o</sup>.

Por nivel educativo, las personas ocupadas que hacen parte de los micronegocios de Economía Naranja se concentran principalmente en el nivel educativo de formación superior o universitaria, siendo 105.460 la cantidad de micronegocios con esta característica, seguida de formación secundaria y, por último, con la menor cantidad de micronegocios las personas ocupadas con formación de educación primaria.

## Cantidad de Micronegocios asociados a las actividades de Economía Naranja, según régimen de seguridad en salud



Fuente: DANE, Módulo de Micronegocios - GEIH, 2018\*.

Las personas que trabajan en micronegocios tienen afiliación principalmente en régimen contributivo, seguido del subsidiado.

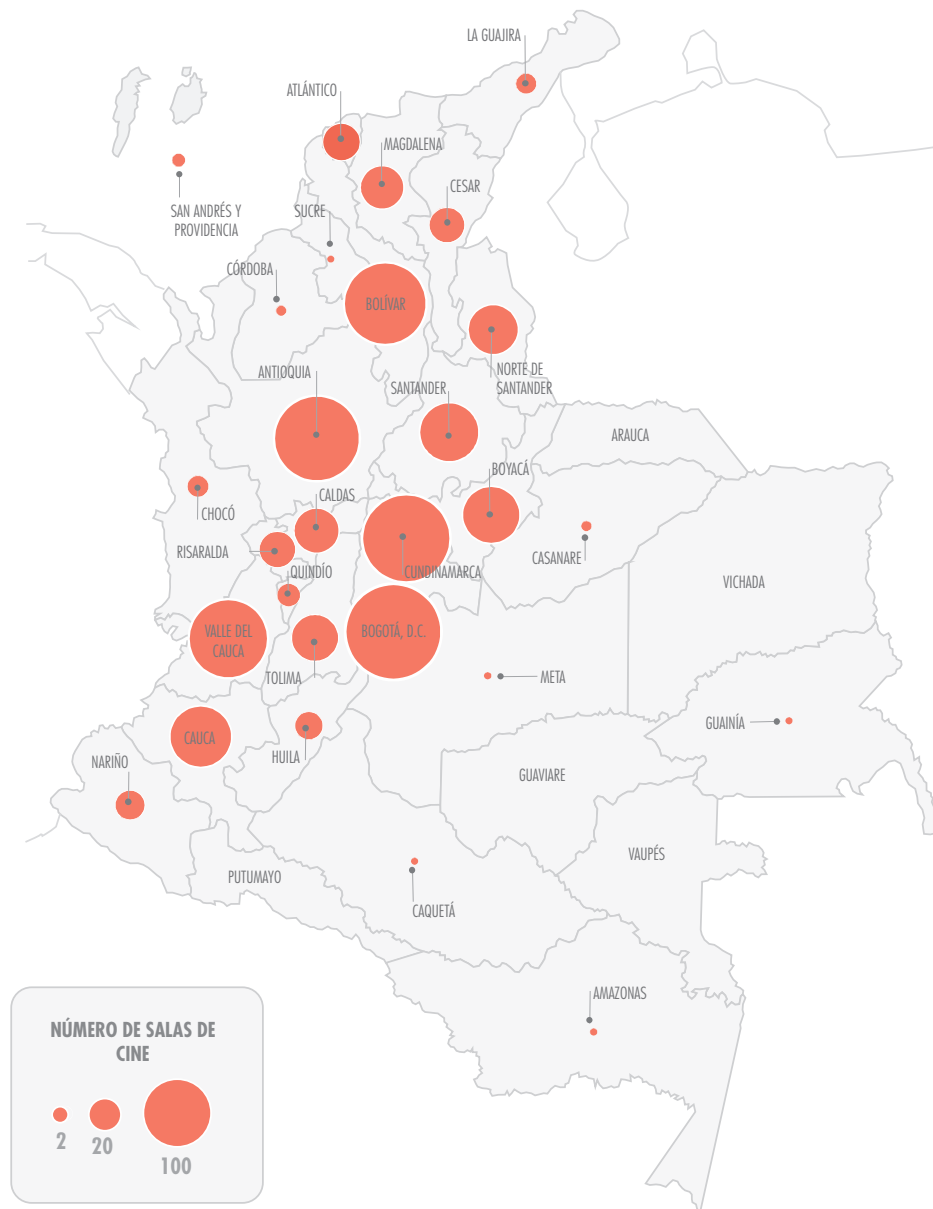
// 06

INFORMACIÓN  
**REGIONAL**

## INFORMACIÓN REGIONAL

### Salas de Cine Por departamentos en 2017

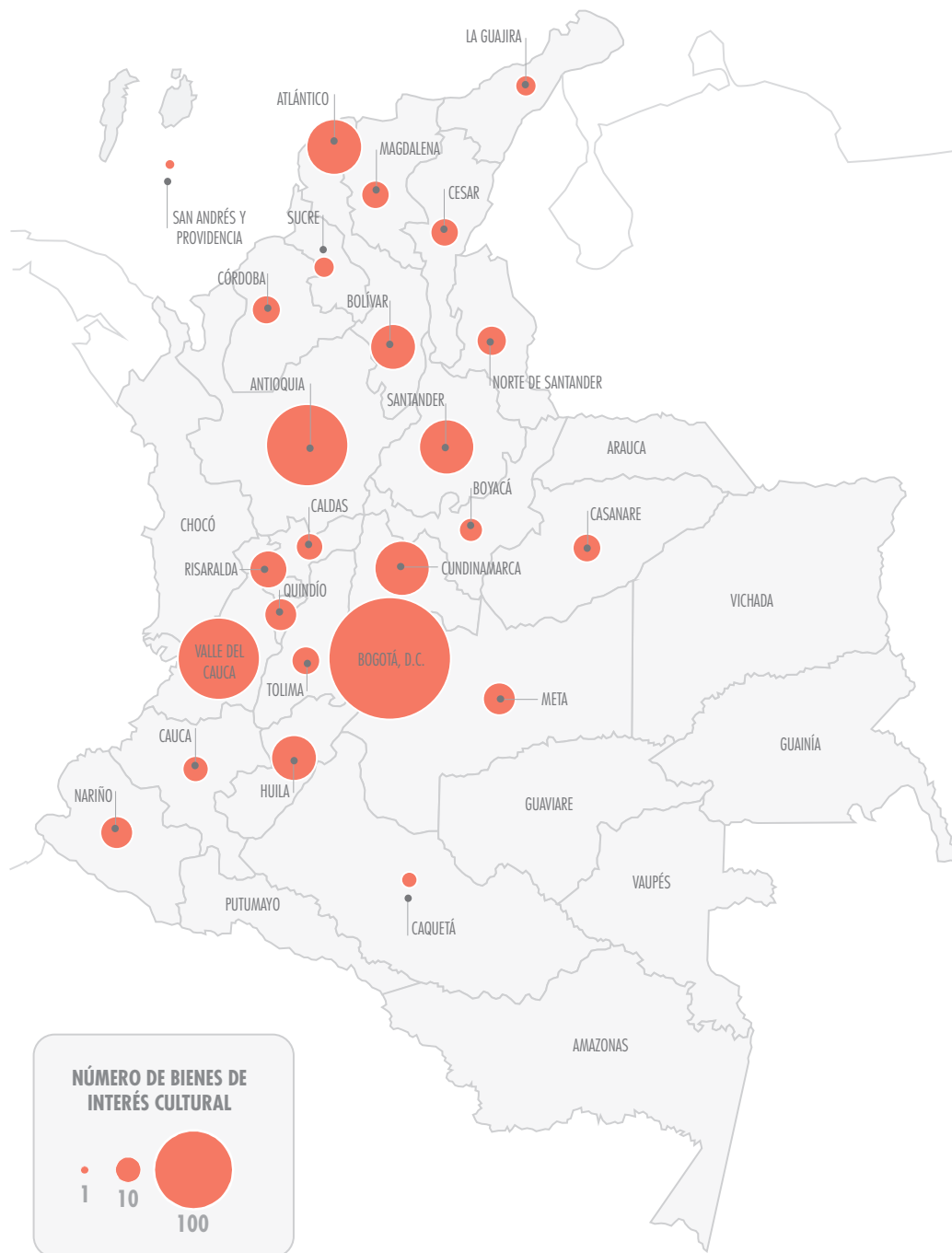
En 2017 el número de salas de cine del país llegó a 1.082. Bogotá D.C. concentra el 27,4% del total de las salas de cine seguido por Valle del Cauca con el 9%, Antioquia con el 7,4% y Atlántico con el 5,1%.



Fuente: SIREC - Ministerio de Cultura.

## Bienes de interés cultural Por departamentos en marzo 2019

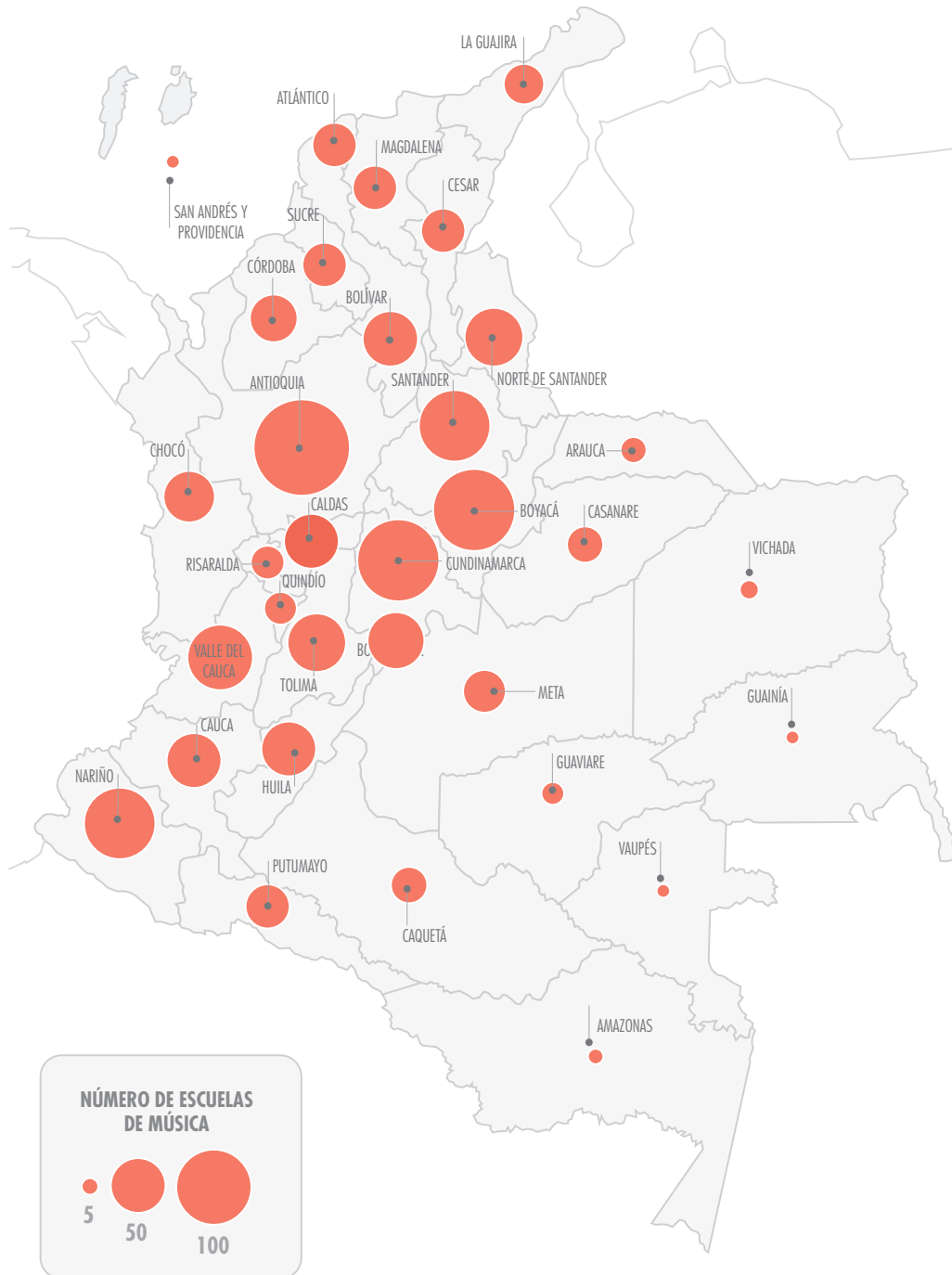
Colombia cuenta con 1.054 bienes de interés cultural declarados por el Ministerio de Cultura, de los cuales 1.000 son inmuebles y 54 son muebles.



Fuente: BICNAL - Ministerio de Cultura.

## Escuelas de Música Por departamentos en diciembre 2018

En 2018 el número de escuelas de música en el país era de 1.501. Por región, la Andina cuenta con 920 escuelas, mientras que las 581 restantes se distribuyeron en la región Caribe (256), Pacífica (175), Oriental (87) y Amazonia (63).

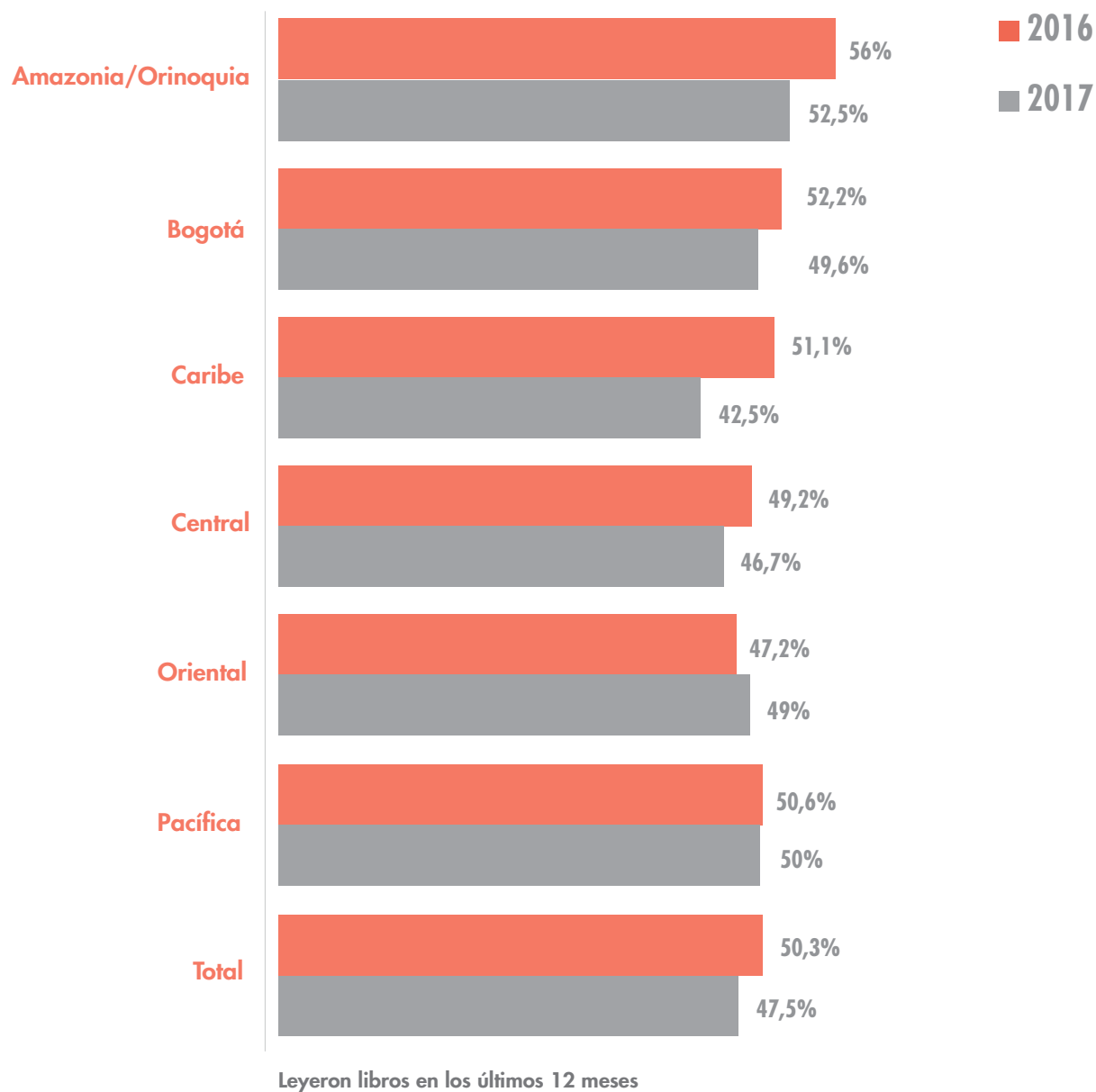


Fuente: SIMUS - Ministerio de Cultura.

## Personas que leyeron libros

Del total de la población de 12 años y más que afirmó saber leer y escribir, se destaca la región Amazonia/Orinoquia respecto a la lectura de libros, donde el 56,0% de su población llevó a cabo esta práctica. Para 2016 lo hizo el 52,5%

de la población, con una variación de 3,5 p.p. Bogotá presenta indicadores importantes, ya que para 2017 el 52,2% de su población afirmó haber leído libros, frente a un 49,6% en 2016.



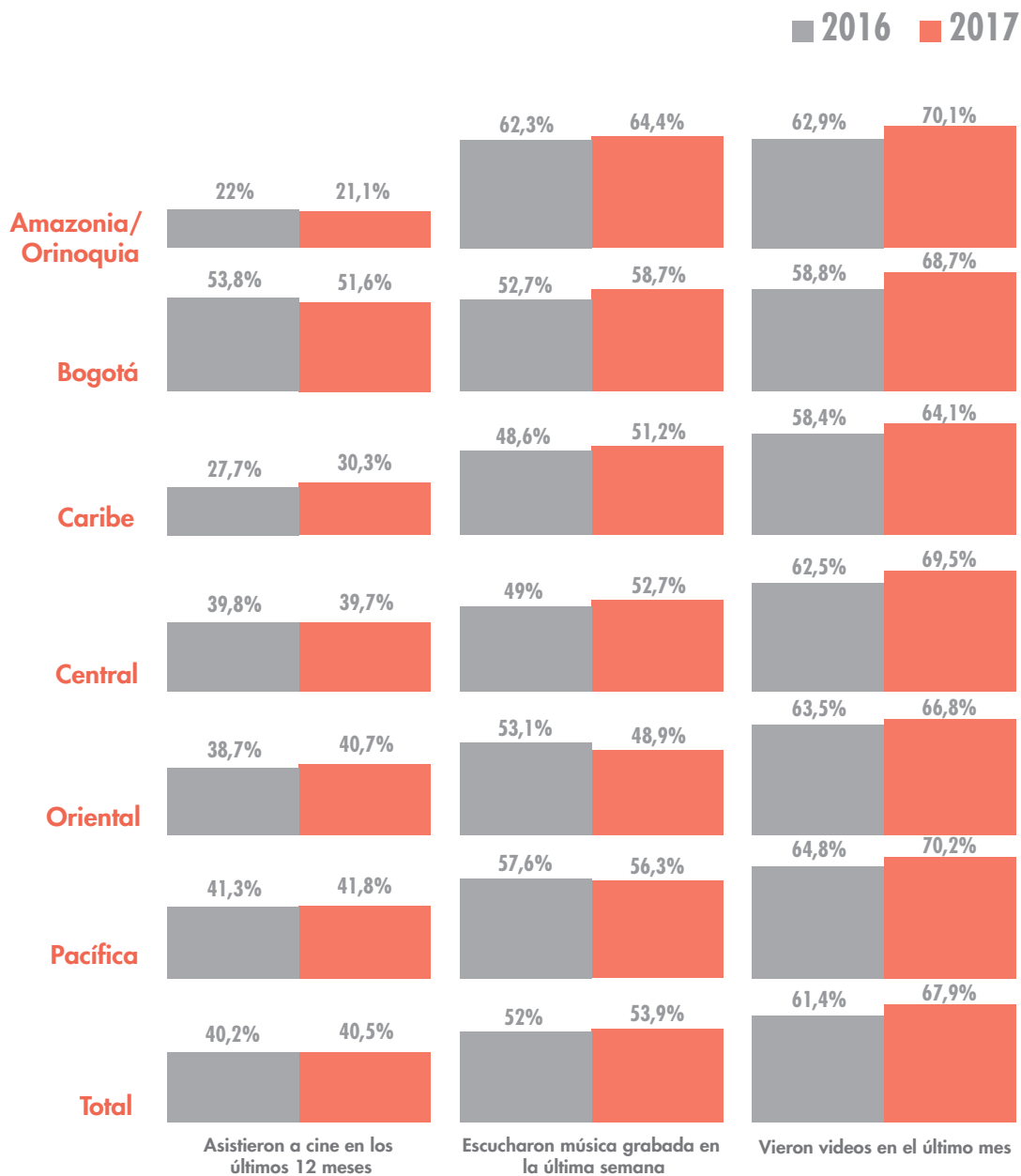
Fuente: DANE, Encuesta de Consumo Cultural - ECC. Personas de 12 años y más que saben leer y escribir.



## Consumo de productos audiovisuales

La asistencia a cine por regiones evidencia que Bogotá presenta los mayores porcentajes para 2016 y 2017 entre la población de 12 años y más, indicadores ubicados en 53,8% y 51,6%, seguida por la región Pacífica con un 41,3% para el 2016 y 41,8% para el 2017. En cuanto al consumo de videos, se destaca que la región

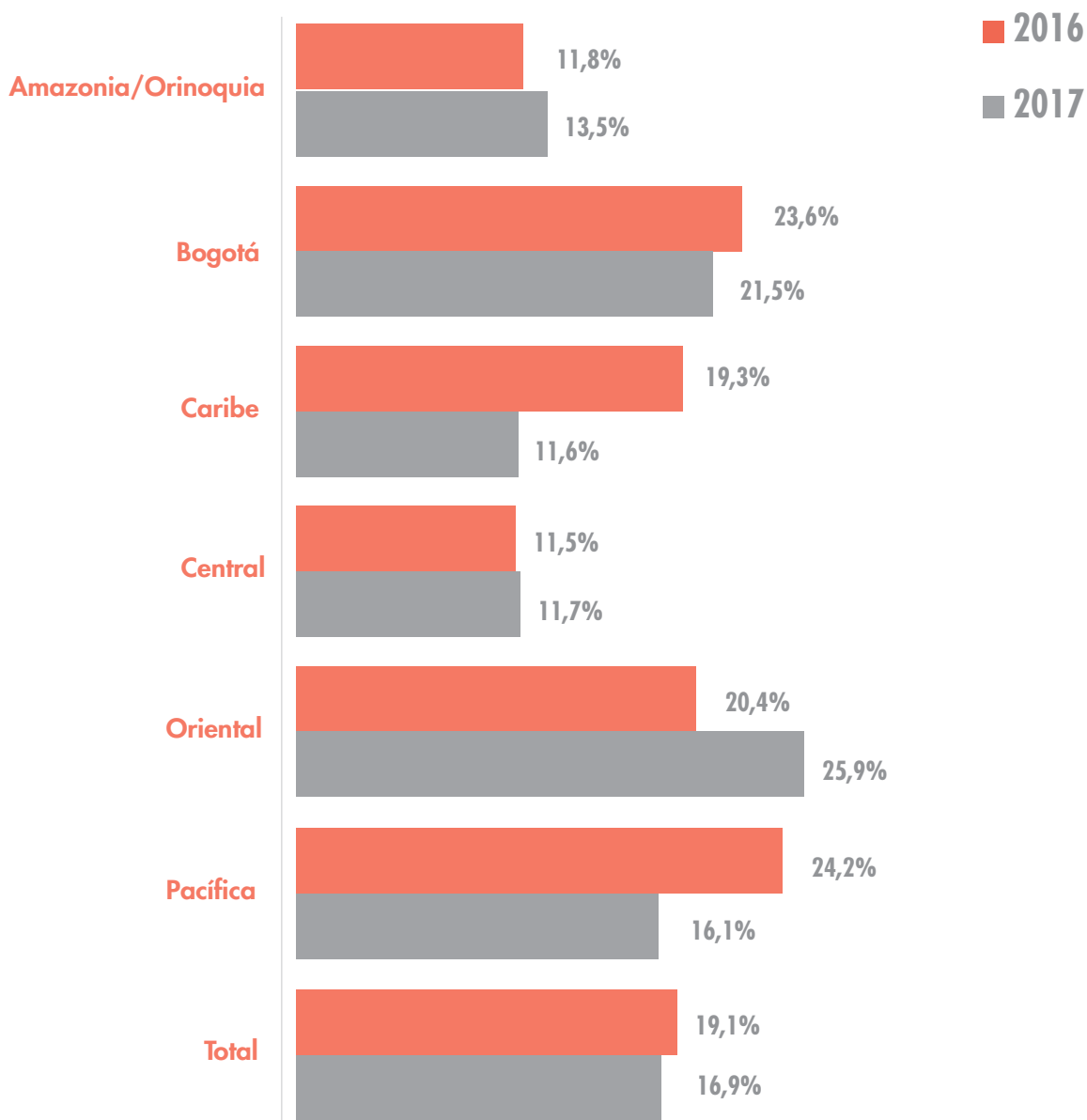
Pacífica es la que mayores indicadores demuestra para 2016 y 2017, con 64,8% y 70,2%, respectivamente. En relación con el consumo de música grabada, la región Amazonia/Orinoquia presenta los indicadores más altos con el 62,3% para 2016 y 64,4% para 2017.



Fuente: DANE, Encuesta de Consumo Cultural - ECC. Personas de 12 años y más.

## Asistencia a espacios culturales

Bogotá y la región Pacífica se destaca la asistencia de personas de 12 años y más a monumentos históricos, nacionales, sitios arqueológicos y centros históricos. Bogotá se representa con un 23,6% en 2017 y 21,5% en 2016. Así mismo en la región Pacífica con un 24,2% en 2017 y 16,1% en 2016.



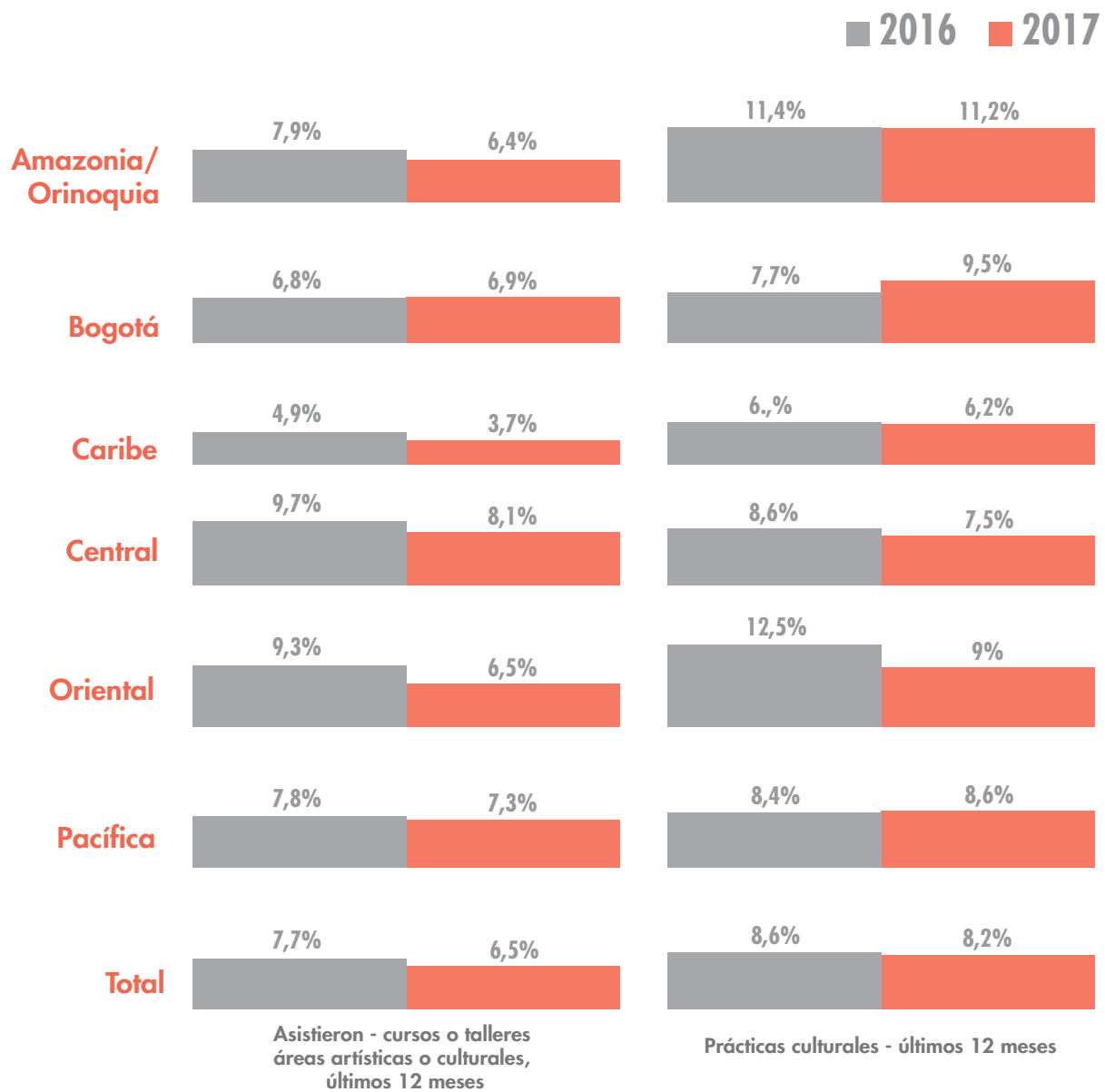
Asistieron a monumentos, sitios históricos y arqueológicos últimos 12 meses

Fuente: DANE, Encuesta de Consumo Cultural - ECC. Personas de 12 años y más.

## Personas que participaron en actividades de formación y práctica

En la asistencia a cursos o talleres en áreas artísticas y culturales de las personas de 12 años y más, la región Central presenta el mayor porcentaje pero decrece en 1,6 p.p. al pasar de 9,7% en 2016 al 8,1% en 2017.

Por otro lado, en las prácticas culturales, la región que presenta mayor porcentaje es la Oriental con el 12,5% en 2016 decreciendo para 2017 en 3,5 p.p., con un 9%.

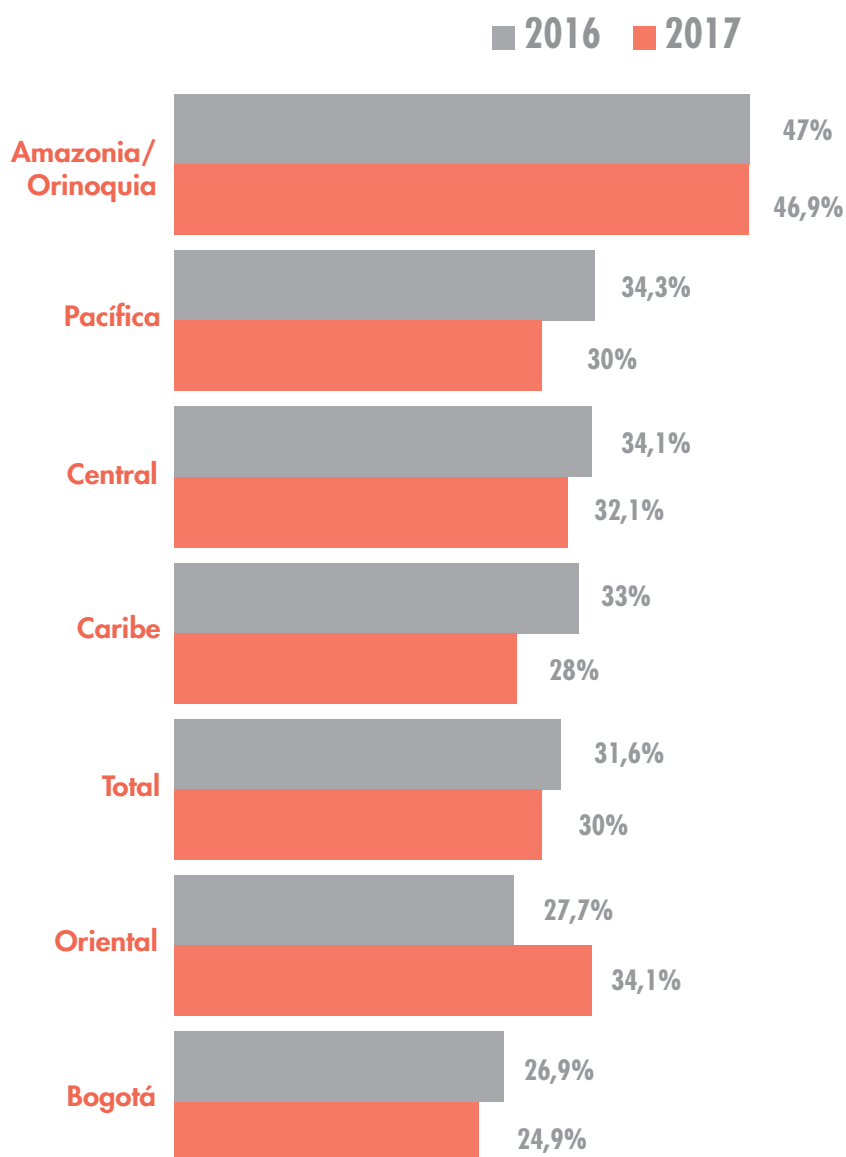


Fuente: DANE, Encuesta de Consumo Cultural - ECC. Personas de 12 años y más.

## Asistencia a conciertos, recitales y presentaciones de música en vivo

En relación con la asistencia a conciertos, recitales y presentaciones de música en vivo en espacios abiertos o cerrados, por regiones, se observó que el 47,0% de la población de 12 años y más, en la Región Amazonia/Orinoquia presentó el mayor porcentaje en 2017 respecto a 2016, aumentando en 0,1 p.p.

Este tipo de espectáculos sigue creciendo a nivel de todas las regiones, excepto en la región Oriental, que disminuyó 6,4 p.p., pasando de un 34,1% en 2016 a 27,7% en 2017. Bogotá también presenta una variación de 2 p.p. en el mismo periodo de análisis.



Fuente: DANE, Encuesta de Consumo Cultural - ECC. Personas de 12 años y más.



// 07

COMPARACIÓN  
**INTERNACIONAL**

## COMPARACIÓN INTERNACIONAL

### Importancia económica

En el contexto internacional se tiene que la mayoría de los países genera información para el segmento cultural, solo Reino Unido y Brasil producen información para las industrias creativas. En términos del Valor Agregado Bruto el mayor aporte de la cultura se presenta en España con una participación del 2,60% en la economía para 2016, seguida de Argentina

con una participación del 2,56%. En términos del aporte a la producción total se tiene que la mayor participación del segmento cultural se da en Estados Unidos con 4,30% para 2016 y México con 3,20%. En las industrias creativas para Reino Unido se tiene una participación del Valor Agregado Bruto del 5,50% en 2017 y del 2,61% en términos del PIB para Brasil en 2017.

La participación del valor agregado de la Economía Naranja para Colombia ha pasado de 1,8% en 2014 a 1,7% en 2018<sup>p</sup>.

País	Segmento	Participación	Periodo de referencia	Enfoque
<b>Reino Unido (a)</b>	Industrias creativas	5,50%	2017	VAB
	Cultura	1,60%	2017	VAB
<b>Canadá (b)</b>	Cultura	2,70%	2017	PIB
<b>Argentina (c)</b>	Cultura	2,56%	2017	VAB
<b>Brasil (d)</b>	Industrias creativas	2,61%	2017	PIB
<b>México (e)</b>	Cultura	3,20%	2017	PIB
<b>España (f)</b>	Cultura	2,60%	2016	VAB
		2,50%	2016	PIB
<b>Estados Unidos (g)</b>	Cultura	4,30%	2016	PIB
<b>Finlandia (h)</b>	Cultura	3,00%	2016	PIB
<b>Chile (i)</b>	Cultura	2,20%	2013	VAB
<b>Perú (j)</b>	Cultura	1,58%	2012	PIB

#### Notas:

- Información publicada por el Departamento para la Digitalización, Cultura, Medios y Deporte - DDCMD a partir de la información de la Encuesta Anual de Negocios y Tablas Oferta Utilización de Cuentas Nacionales producida por la Oficina Estadística de Reino Unido.
- Información producida por la Oficina Estadística de Canadá a partir de los Indicadores Provinciales y Territoriales de Cultura y del PIB basado en el ingreso. Instituto Nacional de Estadística y Censos; Sistema de Información Cultural de la Argentina.
- Federación de las Industrias del Estado de Río de Janeiro corresponde a la participación estimada sobre la base de la masa salarial.
- Información producida por la Cuenta Satélite de Cultura del Instituto Nacional de Estadística y Geografía.
- Información producida por el Ministerio de Cultura y Deporte a partir de la Cuenta Satélite de Cultura.
- Información producida por la Oficina de Análisis Económico del Departamento de Comercio de los Estados Unidos a partir de la Cuenta Satélite de la Cultura y las Artes.
- Información producida por la Oficina Estadística de Finlandia a partir de la Cuenta Satélite de Cultura.
- Información producida por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, a partir del valor agregado y el PIB generado por el Banco Central de Chile e información de ventas del servicio de impuestos internos.
- Información producida por el Ministerio de Cultura. Esta cifra comprende la contribución de las actividades culturales privadas y formales, sin incluir el gobierno.

## Empleo

En relación con el empleo generado por la cultura y las industrias creativas, se observa que para las mediciones recientes en España el 3,70% del empleo se genera en el segmento cultural, seguido por México con 3,20%. En el Reino Unido adicionalmente se tiene que el 6,10% del empleo se concentra en las industrias creativas

mayor al porcentaje de empleo del segmento cultural, en Brasil la participación del empleo en estas industrias es del 1,80%. El porcentaje de población ocupada en actividades de Economía Naranja en Colombia para el año 2018 fue de 1,2%.

País	Segmento	Participación	Periodo de referencia
Reino Unido (a)	Industrias creativas	6,10%	2017
	Cultura	2,00%	2017
Canadá (b)	Cultura	3,60%	2017
España (c)	Cultura	3,70%	2017
Brasil (d)	Industrias creativas	3,20%	2017
México (e)	Cultura	1,80%	2017
Finlandia (f)	Cultura	3,20%	2017
	Cultura	3,30%	2016
Chile (g)	Cultura	6,58%	2015
Perú (h)	Cultura	3,30%	2012
República Dominicana (i)	Cultura	12,50%	2010

### Notas:

- Información publicada por el Departamento para la Digitalización, Cultura, Medios y Deporte - DDCMD a partir de las estimaciones de empleo que se calculan de la Encuesta Anual de Población producida por la Oficina Estadística del Reino Unido.
- Información generada por la Oficina Estadística de Canadá a partir de los Indicadores Provinciales y Territoriales de Cultura y del PIB basado en el ingreso.
- Información producida por el Ministerio de Cultura y Deporte a partir de la Encuesta de Población Activa del Instituto Nacional de Estadística de España.
- Federación de las Industrias del Estado de Río de Janeiro
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía.
- Información producida por la Oficina Estadística de Finlandia a partir de la Cuenta Satélite de Cultura
- Información producida por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes
- Información producida por el Ministerio de Cultura
- Información producida por Banco Central de la República Dominicana y del Ministerio de Cultura





**ANEXOS**

Actividades de inclusión total en la Economía Naranja		
	Descripción	CIIU 4 A.C
1	Fabricación de joyas, bisutería y artículos conexos	3210
2	Fabricación de instrumentos musicales	3220
3	Fabricación de juegos, juguetes y rompecabezas	3240
4	Edición de libros	5811
5	Edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas	5813
6	Otros trabajos de edición	5819
7	Edición de programas de informática (software)	5820
8	Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión	5911
9	Actividades de postproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión	5912
10	Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión	5913
11	Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos	5914
12	Actividades de grabación de sonido y edición de música	5920
13	Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora	6010
14	Actividades de programación y transmisión de televisión	6020
15	Actividades de agencias de noticias	6391
16	Otras actividades de servicio de información n.c.p.	6399
17	Publicidad	7310
18	Actividades especializadas de diseño	7410
19	Actividades de fotografía	7420
20	Enseñanza cultural	8553
21	Creación literaria	9001
22	Creación musical	9002
23	Creación teatral	9003
24	Creación audiovisual	9004
25	Artes plásticas y visuales	9005
26	Actividades teatrales	9006
27	Actividades de espectáculos musicales en vivo	9007
28	Otras actividades de espectáculos en vivo	9008
29	Actividades de bibliotecas y archivos	9101
30	Actividades y funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos	9102
31	Actividades de jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales	9103
32	Actividades de parques de atracciones y parques temáticos	9321

Actividades de inclusión parcial en la Economía Naranja		
	Descripción	CIU 4 A.C
1	Tejeduría de productos textiles	1312
2	Acabado de productos textiles	1313
3	Fabricación de tejidos de punto y ganchillo	1391
4	Fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir	1392
5	Fabricación de tapetes y alfombras para pisos	1393
6	Fabricación de otros artículos textiles n.c.p.	1399
7	Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel	1410
8	Fabricación de artículos de piel	1420
9	Fabricación de artículos de punto y ganchillo	1430
10	Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares elaborados en cuero, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería	1512
11	Fabricación de calzado de cuero y piel, con cualquier tipo de suela	1521
12	Fabricación de otros tipos de calzado, excepto calzado de cuero y piel	1522
13	Fabricación de recipientes de madera	1640
14	Fabricación de otros productos de madera; fabricación de artículos de corcho, cestería y espartería	1690
15	Actividades de impresión	1811
16	Actividades de servicios relacionados con la impresión	1812
17	Producción de copias a partir de grabaciones originales	1820
18	Fabricación de vidrio y productos de vidrio	2310
19	Fabricación de otros productos de cerámica y porcelana	2393
20	Corte, tallado y acabado de la piedra	2396
21	Forja, prensado, estampado y laminado de metal; pulvimetalurgia	2591
22	Fabricación de otros productos elaborados de metal n.c.p.	2599
23	Fabricación de muebles	3110
24	Otras industrias manufactureras n.c.p.	3290
25	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio en establecimientos especializados	4761
26	Comercio al por menor de otros artículos culturales y de entretenimiento n.c.p. en establecimientos especializados	4769
27	Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	4741
28	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados	4771
29	Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero y sucedáneos del cuero en establecimientos especializados	4772
30	Transporte Férreo de Pasajeros	4911
31	Transporte de Pasajeros	4921
32	Transporte fluvial de pasajeros	5021
33	Alojamiento en hoteles	5511

<b>34</b>	Alojamiento en apartahoteles	5512
<b>35</b>	Alojamiento en centros vacacionales	5513
<b>36</b>	Alojamiento rural	5514
<b>37</b>	Otros tipos de alojamientos para visitantes	5519
<b>38</b>	Actividades de zonas de camping y parques para vehículos recreacionales	5520
<b>39</b>	Expendio a la mesa de comidas preparadas	5611
<b>40</b>	Expendio por autoservicio de comidas preparadas	5612
<b>41</b>	Expendio de comidas preparadas en cafeterías	5613
<b>42</b>	Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.	5619
<b>43</b>	Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	5630
<b>44</b>	Actividades de telecomunicaciones alámbricas	6110
<b>45</b>	Actividades de telecomunicación satelital	6130
<b>46</b>	Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas)	6201
<b>47</b>	Actividades de consultoría informática y actividades de administración de instalaciones informáticas	6202
<b>48</b>	Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica	7110
<b>49</b>	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería	7210
<b>50</b>	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades	7220
<b>51</b>	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	7490
<b>52</b>	Actividades de las agencias de viaje	7911
<b>53</b>	Otros servicios de reserva y actividades relacionadas	7990
<b>54</b>	Actividades ejecutivas de la administración pública	8412
<b>55</b>	Regulación de las actividades de organismos que prestan servicios de salud, educativos, culturales y otros servicios sociales, excepto servicios de seguridad social	8413
<b>56</b>	Educación de la primera infancia	8511
<b>57</b>	Educación preescolar	8512
<b>58</b>	Educación básica primaria	8513
<b>59</b>	Educación secundaria	8521
<b>60</b>	Educación media académica	8522
<b>61</b>	Educación media técnica y de formación laboral	8523
<b>62</b>	Establecimientos que combinan diferentes niveles de educación	8530
<b>63</b>	Educación técnica profesional	8541
<b>64</b>	Educación tecnológica	8542
<b>65</b>	Educación de instituciones universitarias o de escuelas tecnológicas	8543
<b>66</b>	Educación de universidades	8544
<b>67</b>	Formación académica no formal	8551
<b>68</b>	Actividades de asociaciones profesionales	9412
<b>69</b>	Otras actividades asociativas n.c.p.	9499

FICHA  
**TÉCNICA**

## FICHA TÉCNICA

<b>Fuentes de datos</b>	Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja, Encuesta de Consumo Cultural, Encuesta de Calidad de Vida, Gran Encuesta Integrada de Hogares, Encuesta Nacional de Presupuesto de los Hogares, Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos, Módulo de Micronegocios GEIH, Encuesta Anual Manufacturera, Encuesta Anual de Servicios, Sistema de Información Cinematográfico, Sistema de Información de la Música, Lista de Bienes Declarados de Interés Cultural del Ámbito Nacional, Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial, Sistema Nacional de Información Cultural.
<b>Año base</b>	2014
<b>Periodo de referencia</b>	2014-2018
<b>Población objetivo</b>	Hogares, establecimientos

**Nota:** Consulte las fichas técnicas de cada indicador ingresando a [www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)









@DANE\_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



@DANEColombia

[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)