



Nace RedCheq, la red nacional de verificadores para las elecciones regionales de octubre

- *Desde hoy y hasta noviembre, RedCheq, una red de medios de comunicación, periodistas, organizaciones civiles y universidades de todo el país, liderada por Colombiacheck, combatirá la desinformación durante la campaña para elegir autoridades regionales.*
- *RedCheq es la primera alianza del mundo pensada para atacar la desinformación en elecciones regionales.*

Bogotá, 13 de agosto de 2019. Comenzó la campaña para elegir a gobernadores, alcaldes, diputados, concejales y ediles en toda Colombia y con ella también la circulación de desinformaciones sobre los candidatos, sus partidos, el proceso de votación y las propuestas electorales.

Con el objetivo de atacar la proliferación de información falsa y engañosa, así como vigilar el discurso público y el uso malintencionado de la información, Consejo de Redacción y Colombiacheck lanzan hoy **RedCheq**, una red nacional de chequeadores capacitados en diversas herramientas digitales de verificación.

Para su puesta en marcha, los días **13 y 14 de agosto se realizará en Bogotá la primera gran Chequeatón** del país. Cerca de 50 periodistas independientes, de medios nacionales y de medios regionales, se congregarán en la sede de Bogotá de la Universidad Pontificia Bolivariana para completar su entrenamiento y verificar en conjunto información publicada alrededor del tema electoral.

El resultado de los primeros chequeos nacionales será la presentación en sociedad de RedCheq. Ese trabajo, así como todos los que se produzcan de hoy en adelante, quedarán disponibles en una bolsa digital común para ser publicados por los medios aliados. Toda la información desarrollada por RedCheq tendrá el sello de calidad de la International Fact Checking Network (IFCN), un sello con el que cuenta Colombiacheck desde hace tres años.



Doce periodistas regionales entrenados por ColombiaCheck, una red de cinco universidades y medios regionales como Vanguardia, El País, El Colombiano, La Cola de Rata, La Opinión y El Universal, además de grandes empresas periodísticas del país como Noticias Caracol, Noticias RCN, El Tiempo y El Espectador harán parte de la alianza.

También las organizaciones de la sociedad civil Movilizadorio, Misión de Observación Electoral (MOE), Fundación Gabo, y las universidades Javeriana, Santiago de Cali, de Manizales, de Ibagué, Pontificia Bolivariana, Autónoma de Bucaramanga y del Valle se unieron a esta iniciativa.

El equipo de capacitadores de Colombiacheck continuará su recorrido por el país entrenando periodistas regionales y nacionales en las técnicas del fact-checking, para que el efecto de confianza sobre la información de esta metodología de periodismo se expanda por todo el país y para que más información alimente el gran repositorio de información verificada.

Este proyecto cuenta con el apoyo financiero y formativo de Facebook, Google y The National Endowment for Democracy, (NED).

Bullets:

- 12 periodistas entrenados en las técnicas de verificación de Yopal, Bucaramanga, Valledupar, Ibagué, Pereira, Cúcuta, Cali, Barranquilla y Manizales harán parte de RedCheq.
- Los talleres fueron dictados en diez ciudades de Colombia, incluso Florencia y San José del Guaviare.
- RedCheq planea verificar información sobre el proceso electoral en al menos 20 departamentos del país.
- Las universidades participarán con semilleros de estudiantes que se encargarán de la búsqueda y el reporte de información sospechosa que circula en las redes sociales.

Contacto:

Dora Montero Carvajal

Presidente Consejo de Redacción
dora.montero@consejoderedaccion.org
311 557 6214

Pablo Medina Uribe

Director de Colombiacheck
pablo.medina@colombiacheck.com
304 478 8509