

NORMATIVIDAD INTERNA

La ley 140 del 23 de junio de 1994 "Por la cual se reglamenta la Publicidad Exterior Visual en el territorio nacional", es la primera norma que reconoce la calidad de medio de comunicación a la publicidad exterior visual.

Ley 99 de 1993 "Por la cual se crea el Ministerio del Medio Ambiente, se reordena el Sector Público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, se organiza el Sistema Nacional Ambiental, SINA y se dictan otras disposiciones". (Artículos 65,66 y 85).

