-CSCB-

Cuenta Satélite de Cultura de Bogotá

RESULTADOS 2010-2017p

GOBIERNO DE COLOMBIA

DANE INFORMACIÓN ESTRATÉGICA

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

ALCADÍA MAYOR DE BOGOTÁ

Enrique Peñalosa Londoño
Alcalde Mayor de Bogotá D.C
María Claudia López Sorzano
Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte
Yaneth Suárez Acero
Subsecretaria de Gobernanza
Mauricio Agudelo Ruíz
Director de Asuntos Locales y Participación
Mario Arturo Suárez Mendoza
Nathalia Graffe Núñez
Juan Camilo Riveros Botero
Daniel Aragón Urrego
Diana Vargas Quintero
Juana Andrade Pérez
María Angélica Cáceres Moya
Equipo de Economía Cultural y Creativa
Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa
Equipo Técnico Cuenta Satélite de Cultura de Bogotá
Sara Araújo Castro
Oficina de Comunicaciones
María Angélica Cáceres Moya
Diseño y Diagramación

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA DE COLOMBIA

Juan Daniel Oviedo Arango
Director
Ricardo Valencia Ramírez
Subdirector
María Fernanda De La Ossa Archila
Secretaria General
Jovana Elizabeth Palacios Matallana
Directora de Síntesis y Cuentas Nacionales
Carlos Arturo Mora Martínez
Coordinador Grupo Interno de Trabajo GIT de Cuentas Satélites
Francisco Ernesto Carrillo Castillo
Yuli Lorena Cuellar Ibáñez
Maribel Tarazona Camacho
Helver Camilo Moreno González
Grupo Interno de Trabajo GIT Cuentas Satélites de Cultura

Cuenta Satélite de Cultura de Bogotá

El Plan Distrital de Desarrollo "Bogotá Mejor para Todos 2016 – 2020", incluye como una de sus metas producto la implementación de una Cuenta Satélite de Cultura para Bogotá, con el propósito de construir un sistema de información económica, continuo, confiable y comparable, focalizado en las actividades y productos característicos de la cultura. Este ejercicio se convierte en una herramienta clave para la toma de decisiones de inversión pública y privada, al igual que en un insumo para la formulación de la Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa. Esta investigación macroeconómica se hace posible a través de un convenio interadministrativo entre la Alcaldía Mayor de Bogotá y el Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE-.

Examinar, estudiar y dar a conocer el aporte económico y social de la cultura y la creatividad en el desarrollo de la Ciudad, se encamina a visibilizar las potencialidades y retos de estas industrias en las dinámicas del mercado. El análisis crítico de los resultados de la Cuenta Satélite de Cultura de Bogotá posibilita la optimización de programas interinstitucionales, planificación estratégica y el diseño de proyectos que respondan a las necesidades reales de los agentes. De esta manera, se consolidan lineamientos para una planificación de una ciudad que reconozca, fortalezca, estimule y fomente el ecosistema de las artes y el patrimonio.

Desde el año 2016, el equipo de la Cuenta Satélite de Cultura de Bogotá ha conformado mesas de trabajo con entidades del sector público, privado, gremios, clústeres y sociedades de gestión colectiva, con el ánimo de identificar las principales fuentes de información disponibles para la medición económica de los segmentos asociados al campo cultural. Este ejercicio generó la oportunidad de aunar esfuerzos dirigidos a profundizar en aquellos fenómenos y manifestaciones propias de cada una de las actividades productivas, garantizando un adecuado tratamiento de los datos, registros administrativos y encuestas económicas.

La Cuenta Satélite de Cultura de Bogotá (CSCB) tiene como objeto de estudio el campo cultural, entendido como el conjunto de "actividades humanas y sus manifestaciones cuya razón de ser consiste en la creación, producción, difusión, transmisión, consumo y apropiación de contenidos simbólicos relacionados a las artes y el patrimonio (Convenio Andrés Bello, 2015. Guía Metodológica para la Implementación de Cuentas Satélite en Iberoamérica. Página 40.)

SEGMENTOS DEL CAMPO CULTURAL
PLAN DE TRABAJO

2017

Audiovisual

Artes escénicas

Música

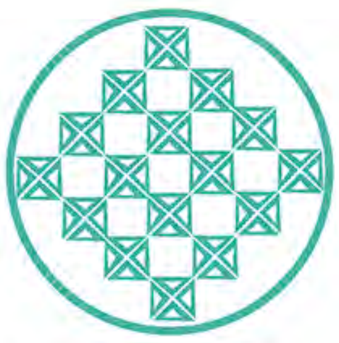
Libros y publicaciones

2018

Creación publicitaria

Educación cultural

Patrimonio material



Patrimonio inmaterial

2019

Creación- derechos de autor

Juegos y juguetería

Artes visuales

Diseño

AUDIOVISUAL

Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
(CIIU Rev. 4 A.C 5911)

Actividades de posproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión.
(CIIU Rev. 4 A.C 5912)

Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión.
(CIIU Rev. 4 A.C 5913)

Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos.
(CIIU Rev. 4 A.C 5914)

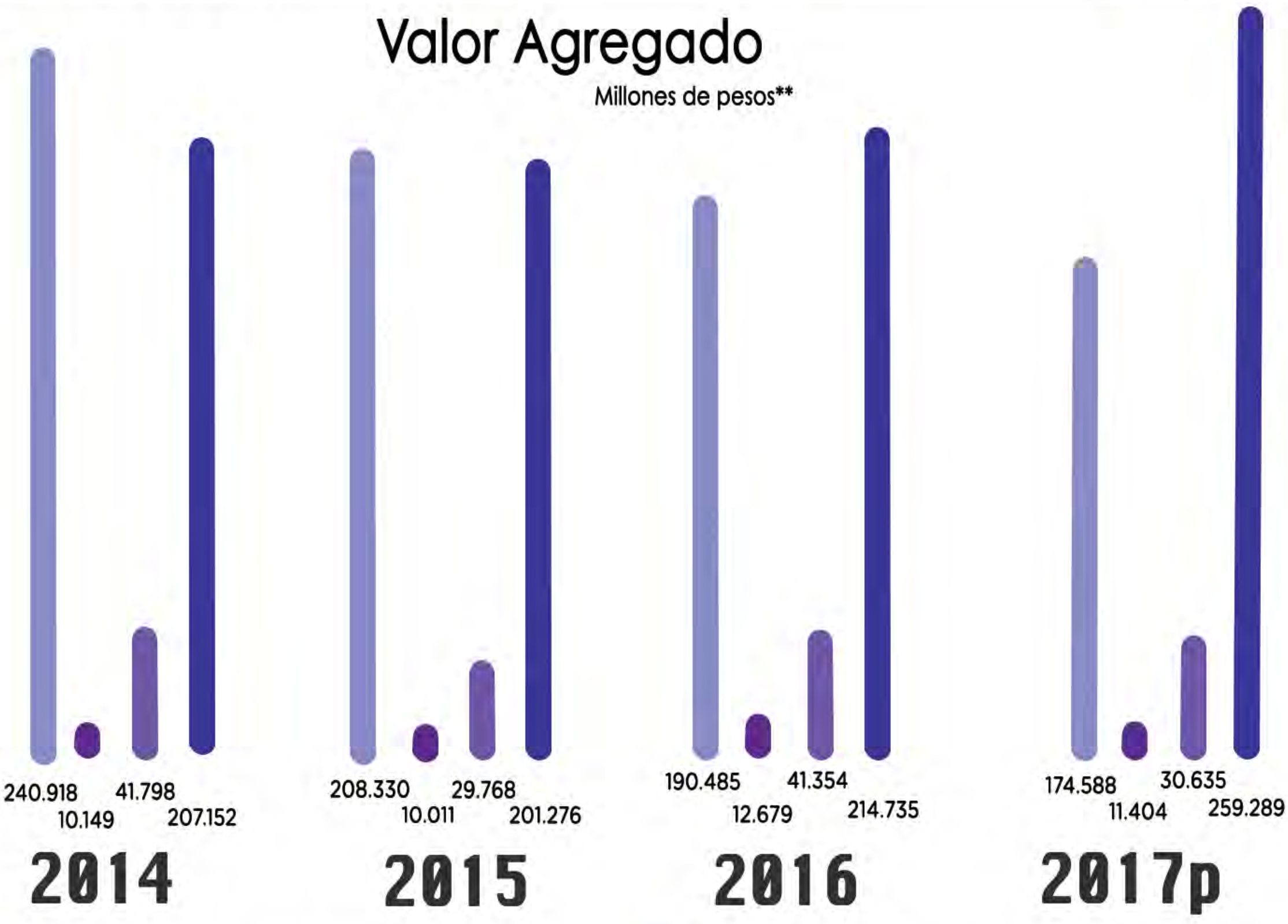
TV abierta.
(CIIU Rev. 4 A.C 6020)

TV por suscripción.
(CIIU Rev. 4 A.C 6020)

Radio.
(CIIU Rev. 4 A.C 6010)

Valor Agregado

Millones de pesos**



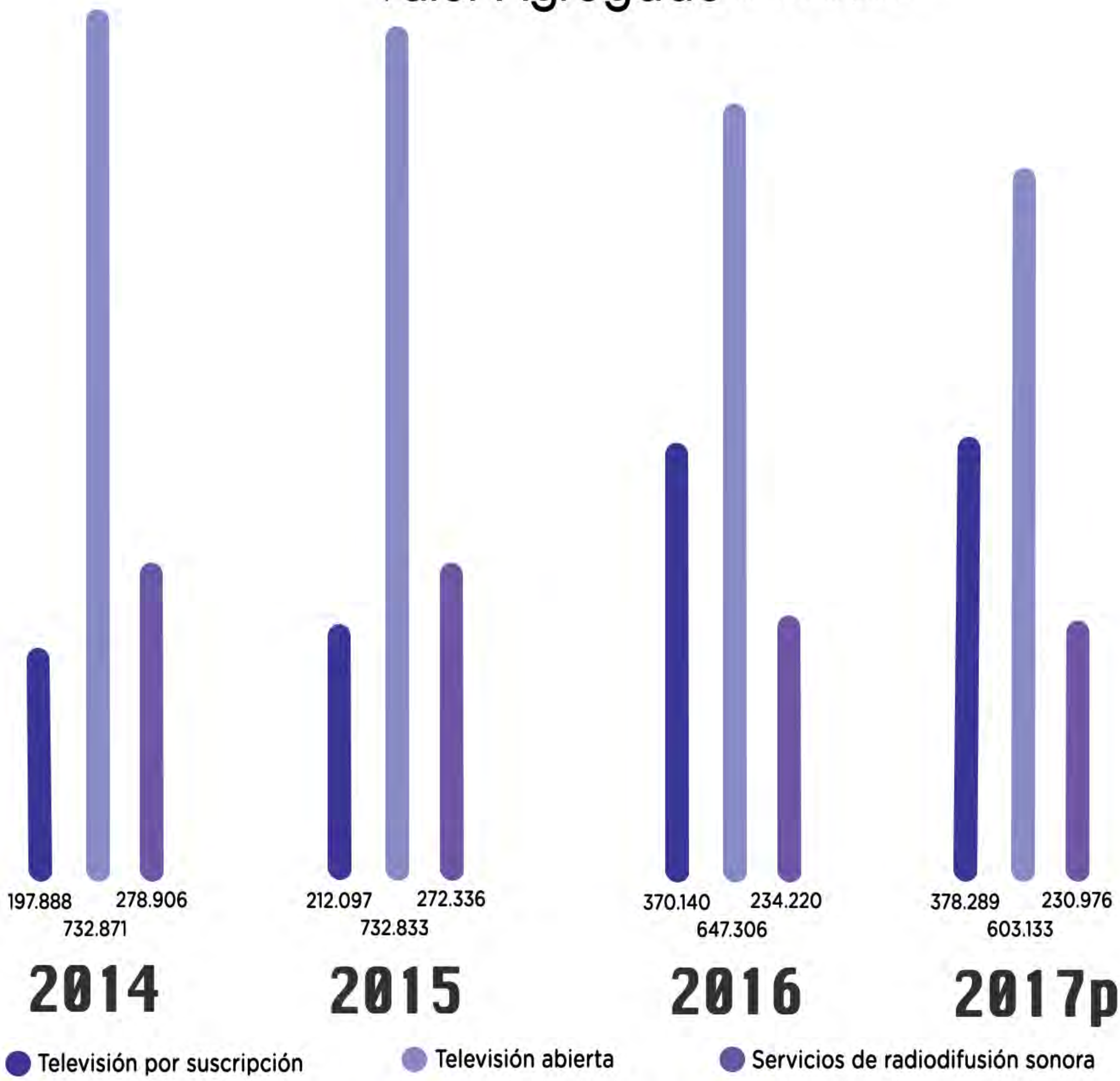
El valor agregado del segmento audiovisual creció **14%** de **2010** a **2017p**.

Los ingresos de las exhibidoras de cine y video ascendieron a **489.370 millones de pesos** en el 2017p, mientras que en 2010, fueron de **221.301 millones de pesos****

Valores encadenados de volumen con año de referencia 2015 *
Valores a precios corrientes **
p: provisional

AUDIOVISUAL

Valor Agregado Millones de pesos**



El segmento audiovisual generó **1,68 billones de pesos** de valor agregado para 2017p. En el 2010 fueron de **1,28 billones de pesos****

Del segmento audiovisual, la TV abierta es la actividad que más valor agregado generó en el **2017**p, con más de **603 mil millones de pesos,** mientras que en el **2010** generó **547.979 millones de pesos.****

Los establecimientos dedicados a la radiodifusión sonora reportaron ingresos por más de **400 mil millones de pesos** en el **2017p.** para **2010** el monto fue de **354 mil millones de pesos** **

Valores encadenados de volumen con año de referencia 2015 *
Valores a precios corrientes **
p: provisional

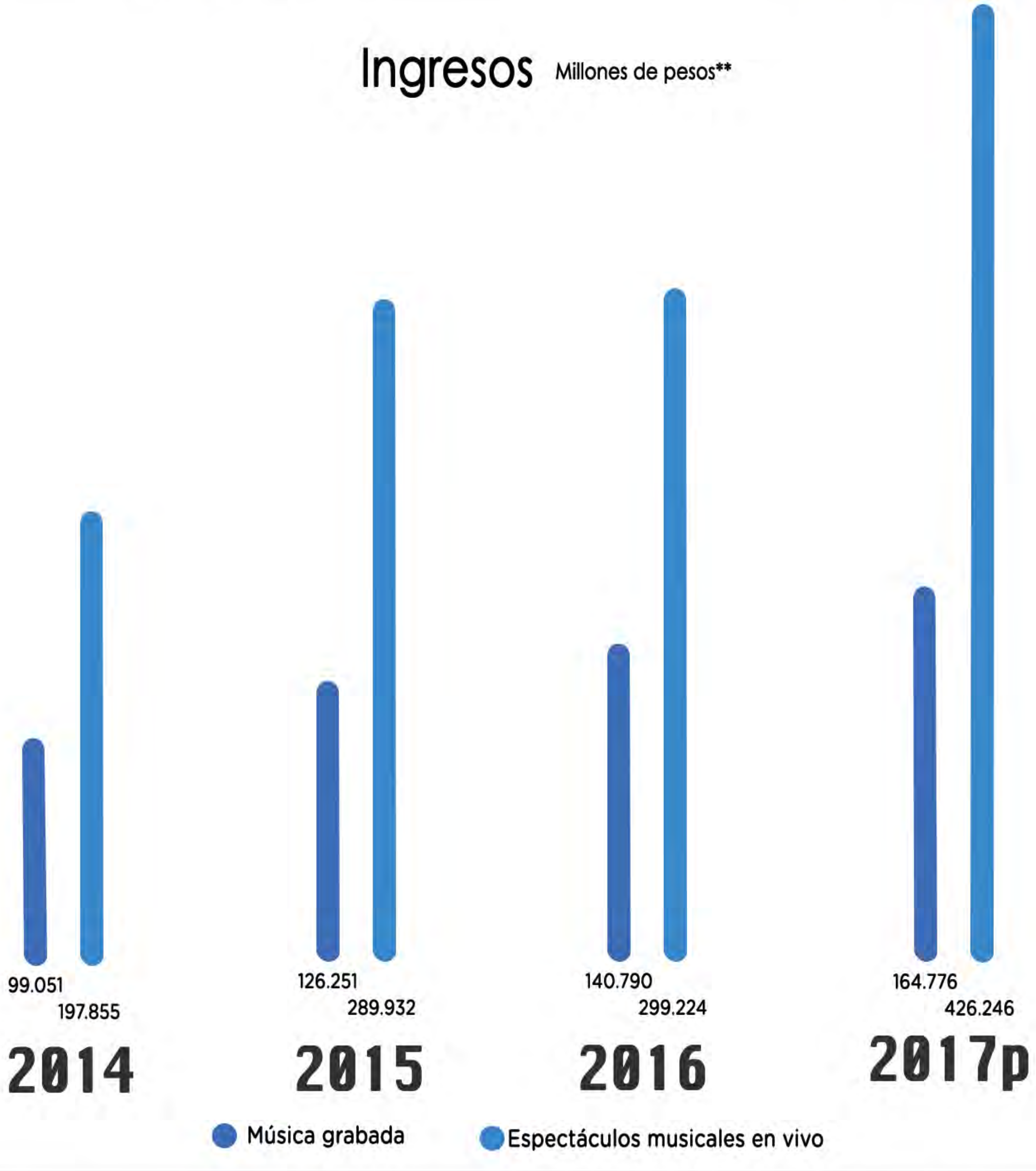
GOBIERNO DE COLOMBIA · DANE · ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. · BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

MÚSICA

1 Actividades de grabación de sonido y edición de música.
(CIIU Rev. 4 A.C 5920)

2 Actividades de espectáculos musicales en vivo.
(CIIU Rev. 4 A.C 9007)

Ingresos Millones de pesos**



El valor agregado de las empresas dedicadas a la grabación de sonido y edición de música ascendió a **64.442 millones de pesos** en el **2017p** mientras que en el **2010** fue de **30.236 millones de pesos****

2016 BOGOTÁ

géneros musicales más escuchados

- Tropical
- Vallenato
- Rock
- Reggaetón

Datos ECC - DANE

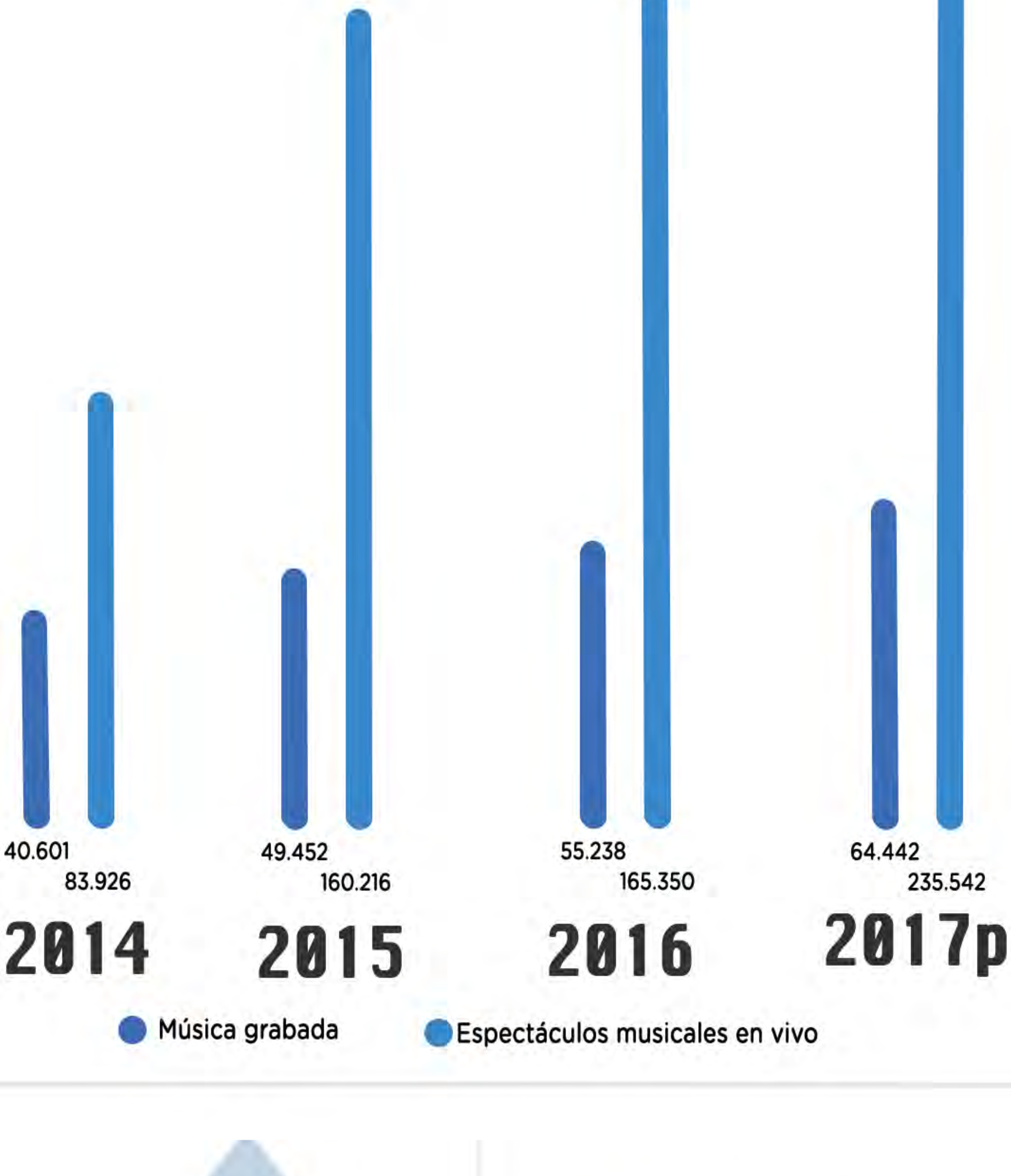
Valores encadenados de volumen con año de referencia 2015 *
Valores a precios corrientes **
p: provisional

GOBIERNO DE COLOMBIA · DANE INFORMACIÓN ESTRATÉGICA

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. · BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

MÚSICA

Valor agregado Millones de pesos**



El crecimiento del valor agregado del segmento de música fue de **140,9%** entre **2010** y **2017p**. *

El segmento de música generó **300 mil millones de pesos** de valor agregado para **2017p**. Para el **2010**, el valor agregado fue de **66.419 millones de pesos****

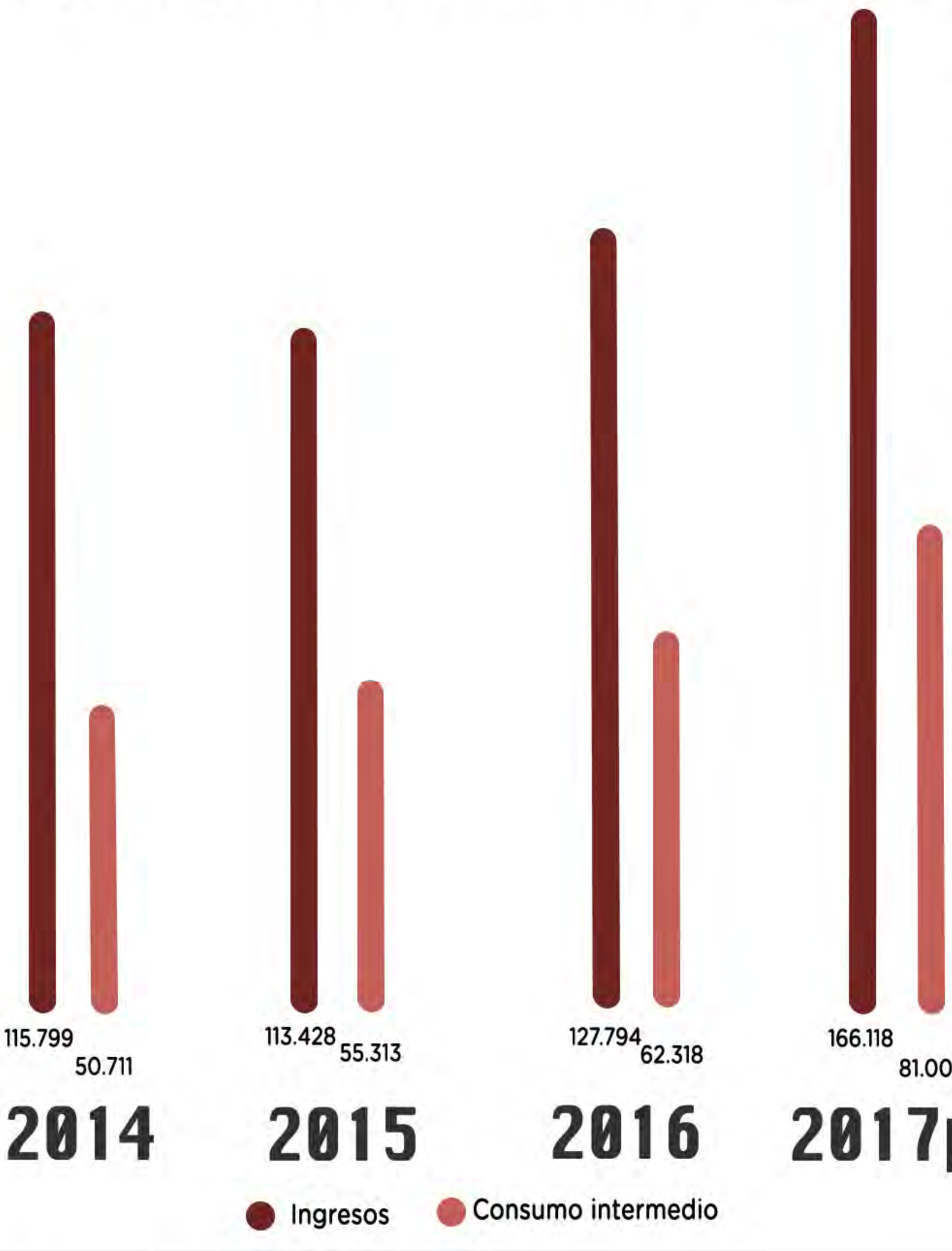
Valores encadenados de volumen con año de referencia 2015 *
Valores a precios corrientes **
p: provisional

ARTES ESCÉNICAS

1 Actividades teatrales.
(CIIU Rev. 4 A.C.9006)

2 Otras actividades de espectáculos en vivo
(CIIU Rev. 4 A.C. 9008)

Ingresos y Consumo intermedio



El valor agregado de las empresas dedicadas a las artes escénicas ascendió a **85 mil millones de pesos** en el **2017**p, mientras que en el **2010** fue de **32.900 millones de pesos****

El crecimiento del valor agregado del segmento de las artes escénicas fue de **73,9%** entre 2010 y 2017p.*

Inversión en espacios para las artes escénicas por **9.748 millones de pesos,** a través de la Ley de Espectáculos Públicos.

43

espacios de las artes escénicas beneficiados por la Ley de Espectáculos Públicos en Bogotá[1] entre 2013-2017.

[1]SCRD-Dirección de Arte, Cultura y Patrimonio

Valores encadenados de volumen con año de referencia 2015 *
Valores a precios corrientes **
p: provisional

GOBIERNO DE COLOMBIA · DANE INFORMACIÓN ESTRATÉGICA · ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. · BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

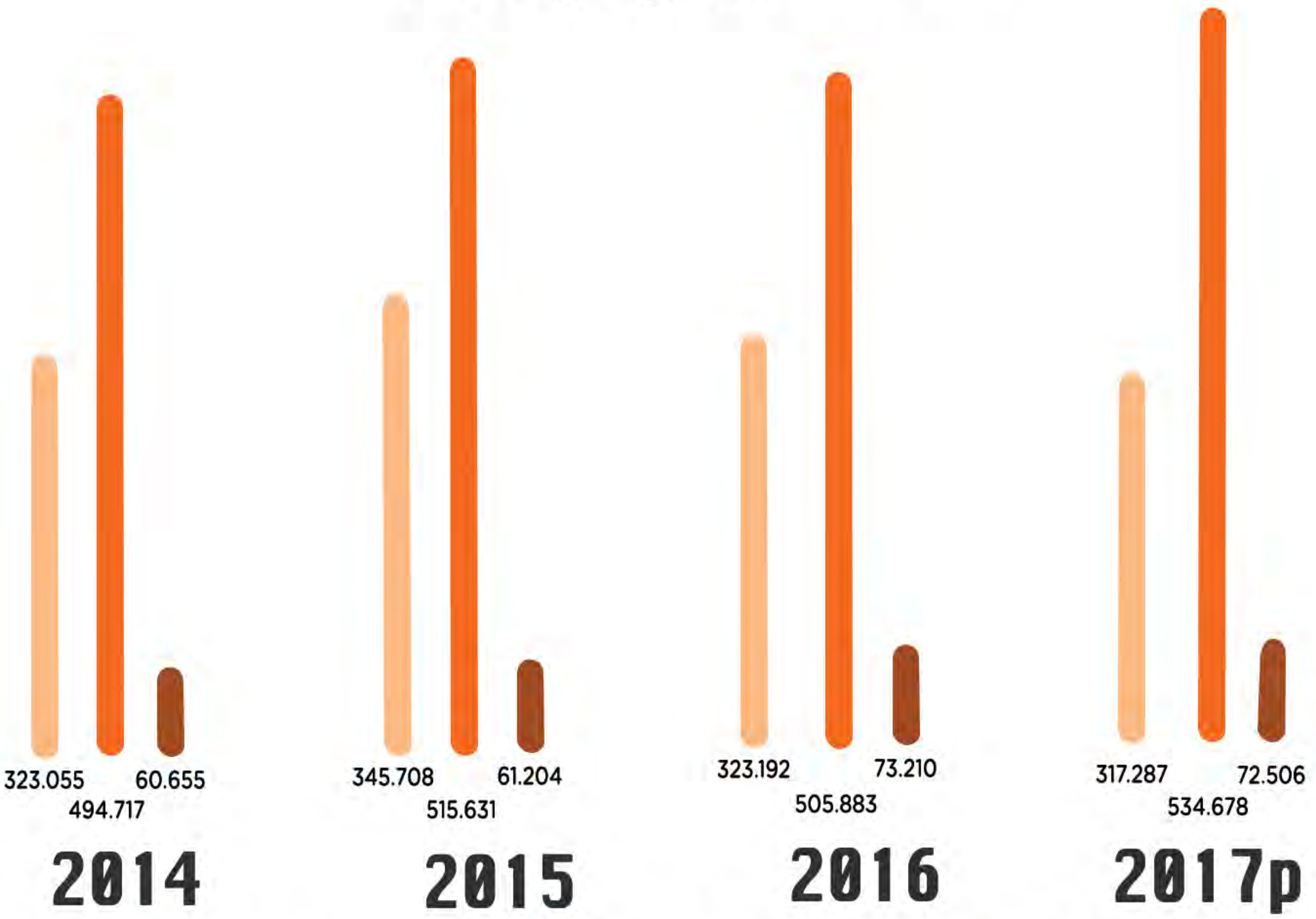
LIBROS Y PUBLICACIONES

1 Edición de libros
(CIIU Rev. 4 A.C 5811)

2 Edición de periódicos,revistas y y otras publicaciones periódicas.
(CIIU Rev. 4 A.C 5813)

3 Otros trabajos de edición.
(CIIU Rev. 4 A.C 5819)

Valor Agregado Millones de pesos**



El valor agregado del segmento de libros y publicaciones decreció **1,9%** entre **2010** y **2017p.***

Valores encadenados de volumen con año de referencia 2015 *
Valores a precios corrientes **
p: provisional

LIBROS Y PUBLICACIONES

Ingresos de edición de diarios y publicaciones peridódicas

Millones de pesos**

Los ingresos de las editoras de libros superaron los **664 mil millones de pesos** en el **2017p**, mientras que en el 2010 fue de **528 mil millones de pesos.****

La pauta publicitaria representa el **37,0%** de los ingresos de las empresas editoras de diarios, revistas y publicaciones periódicas, en el **2017p.**

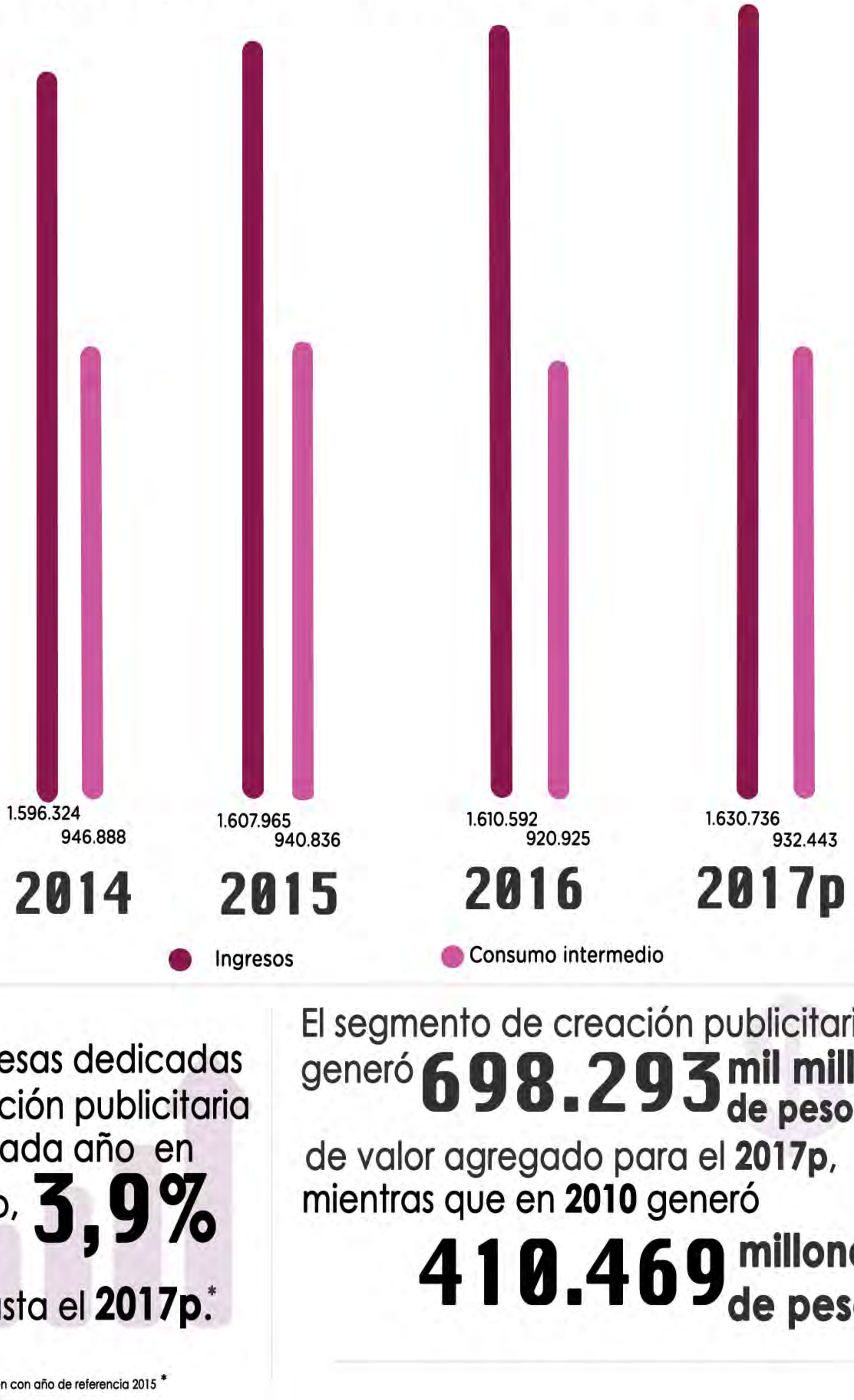
Valores encadenados de volumen con año de referencia 2015 *
Valores a precios corrientes **
p: provisional

CREACIÓN PUBLICITARIA

1 Publicidad.
(CIIU Rev. 4 A.C 7310)

Ingresos y Consumo intermedio

Millones de pesos**



Las empresas dedicadas a la creación publicitaria crecen cada año en promedio, **3,9%** desde el **2010** hasta el **2017p.***

El segmento de creación publicitaria generó **698.293 mil millones de pesos**** de valor agregado para el **2017p**, mientras que en **2010** generó **410.469 millones de pesos****

Valores encadenados de volumen con año de referencia 2015 *
Valores a precios corrientes **
p: provisional

GOBIERNO DE COLOMBIA · DANE INFORMACIÓN ESTRATÉGICA

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. · BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

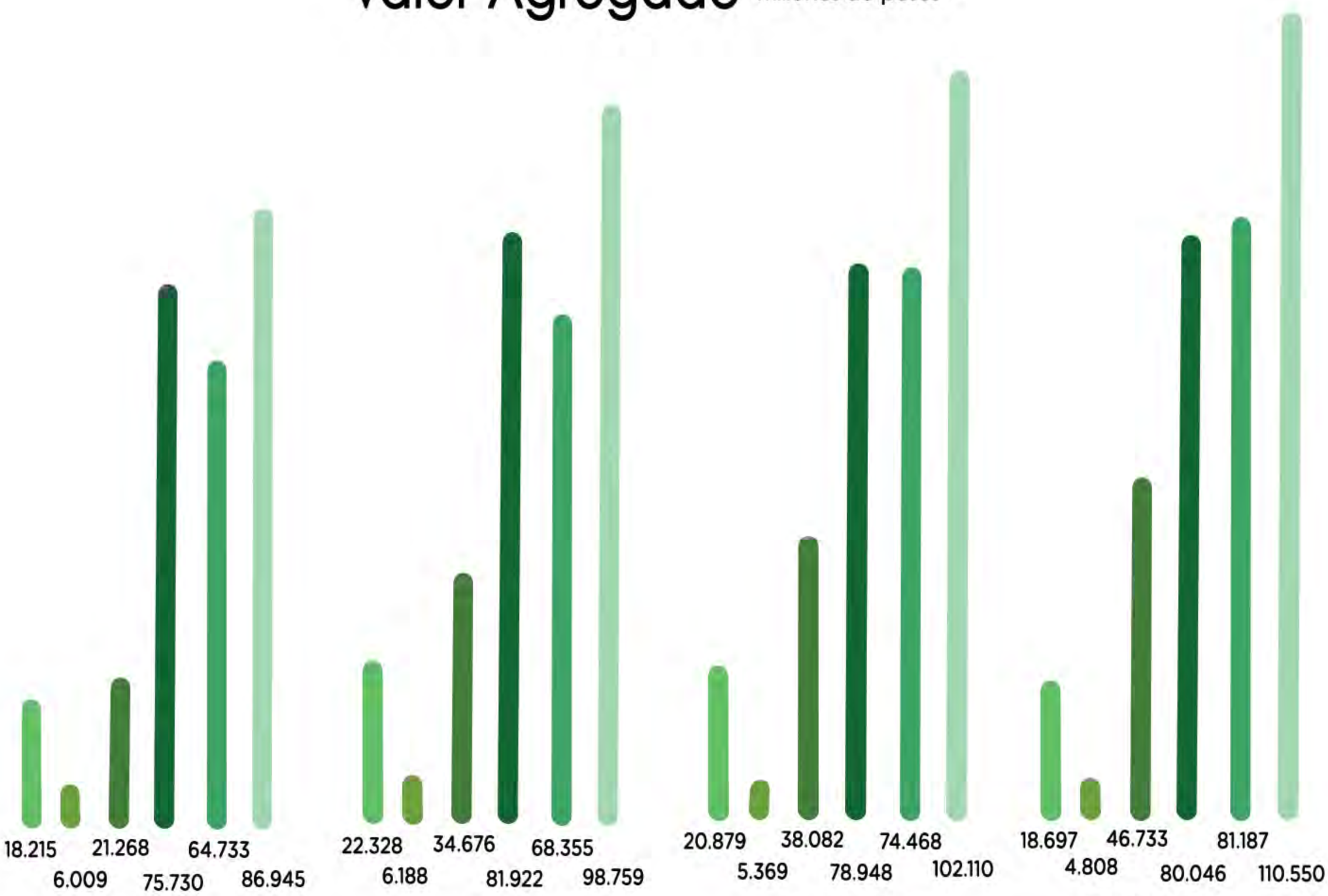
EDUCACIÓN CULTURAL

1 Educación Cultural Básica

2 Educación Cultural Superior

3 Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano Cultural

Valor Agregado Millones de pesos**



- Educación cultural para el trabajo y el desarrollo humano de no mercado
- Educación cultural de mercado en nivel superior
- Educación cultural para el trabajo y el desarrollo humano de mercado
- Educación cultural de mercado en preescolar, primaria, secundaria y medio
- Educación cultural de no mercado en nivel superior
- Educación cultural de no mercado en preescolar, primaria,secundaria y medio

Valores encadenados de volumen con año de referencia 2015 *
Valores a precios corrientes **
p: provisional

GOBIERNO DE COLOMBIA · DANE INFORMACIÓN ESTRATÉGICA · ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. · BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

EDUCACIÓN CULTURAL

El crecimiento del valor agregado del segmento de educación cultural fue de **12,9%** entre 2010 y 2017p.*

La educación cultural de no mercado en preescolar, primaria, secundaria y media fue la actividad que más ingresos reportó, superando los **144 mil millones de pesos** en el 2017p.**

Los ingresos de las actividades de educación cultural en nivel secundario y medio de mercado, representan el **15,5%** del total de ingresos del segmento de educación cultural para el 2017p.**

El segmento de educación cultural generó

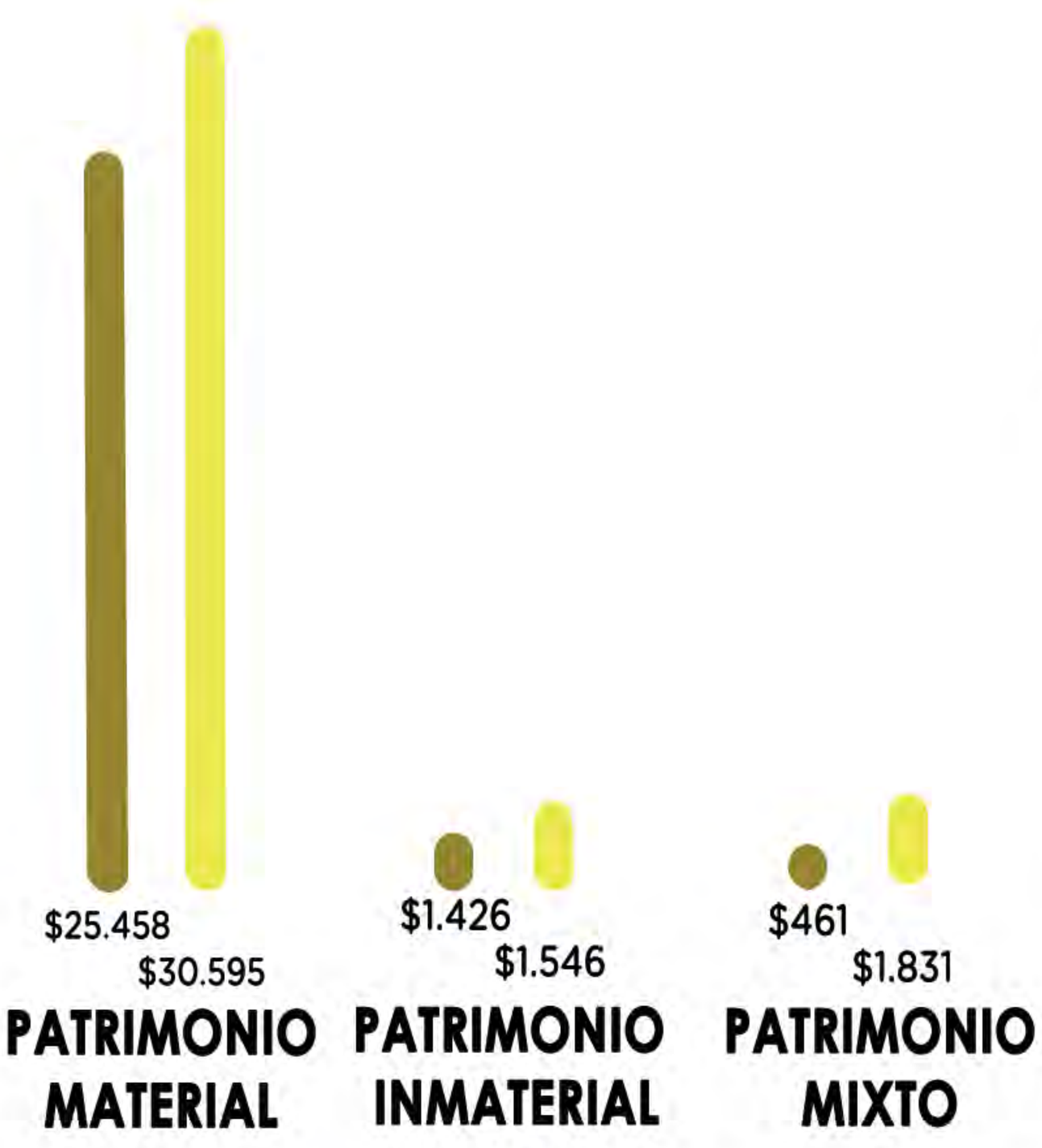
342.021 millones de pesos** de valor agregado para el 2017p, mientras que en2010 generó

208.239 millones de pesos.**

Valores encadenados de volumen con año de referencia 2015 *
Valores a precios corrientes **
p: provisional

PATRIMONIO CULTURAL

La medición se enfoca en el gasto en patrimonio cultural desde el sector público a nivel de Distrito Capital, correspondiente al sector administrativo de Cultura. En este sentido, los recursos destinados al patrimonio material, inmaterial y mixto desde la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, el Instituto Distrital de las Artes, Canal Capital, el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural, la Fundación Gilberto Alzate Avendaño y la Orquesta Filarmónica de Bogotá.



En el 2017, de las personas de 13 años y más en Bogotá

el **28,8 %** asistió a festivales populares

el **48,1%** realizó recorridos por el centro histórico

el **43,7%** visitó monumentos .

el **44,9%** asisitió a museos.

Fuente: EBC - SCRD

En el **2016**, los hogares en Bogotá pagaron más de **16 mil millones de pesos** por entradas a Ferias o Exposiciones artesanales.

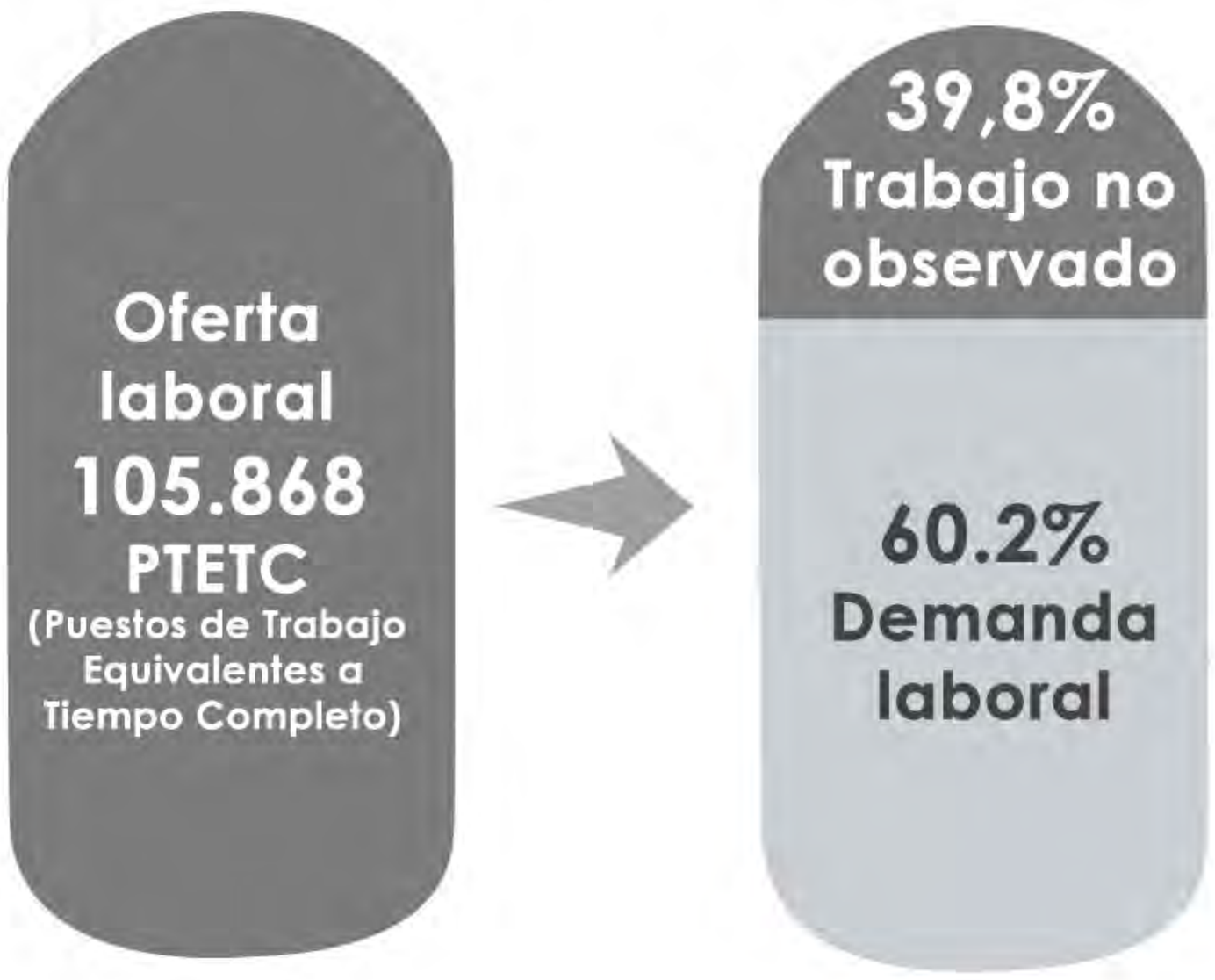
Fuente: DANE-ECC 2016

Valores encadenados de volumen con año de referencia 2015 *
Valores a precios corrientes **
p: provisional

Matriz de Trabajo

"Se trata de la elaboración de una matriz de trabajo/empleo cultural, la cual tiene como objetivo proporcionar información de los ocupados, relacionados en forma coherente con las variables de producción y remuneración a los asalariados del campo cultural. Así mismo, sirve para dimensionar las actividades económicas no observadas, donde difícilmente se cuenta con datos estadísticos y/o contables" (DANE: 2011, 8).

Matriz de trabajo del campo cultural - 2016



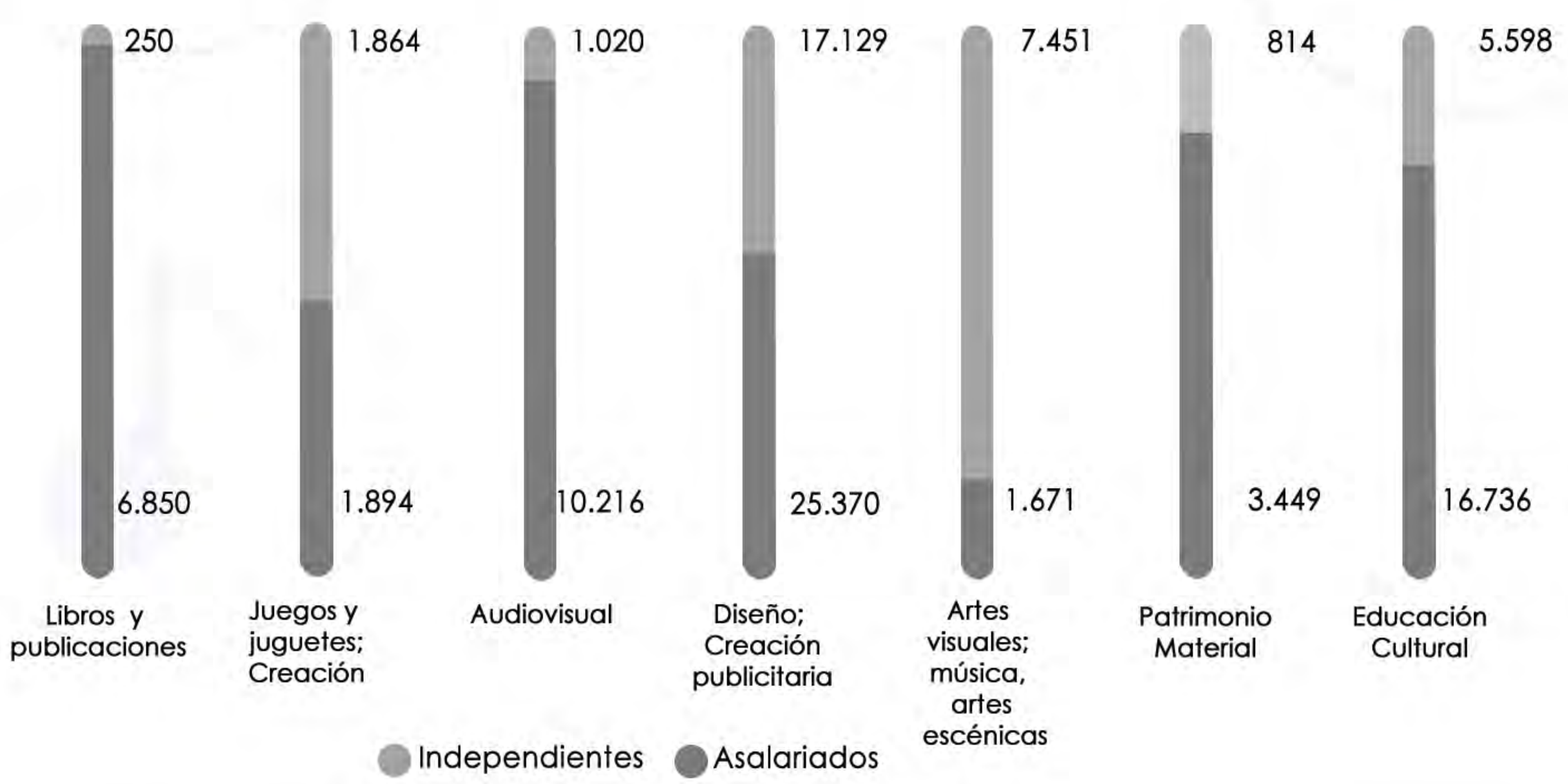
La participación promedio de la demanda laboral del campo cultural de Bogotá, frente a la demanda laboral del campo cultural nacional es del **39,1%,** entre el **2015** y el **2016.**

La participación de la demanda laboral del campo cultural de Bogotá, frente a la demanda laboral del campo cultural nacional es del **35,5%,** en el año **2016.**

La participación de la oferta laboral del campo cultural de Bogotá, frente a la oferta laboral del campo cultural nacional es del **44,3%,** el año **2016.**

Matriz de Trabajo

Oferta laboral cultural- 2017p
Puestos de Trabajo Equivalente a Tiempo Completo



La participación de los **6 segmentos** medidos en la **CSCB**, frente a los mismos **6 segmentos** a nivel **nacional** en **2017p**, es del **46,2%.**

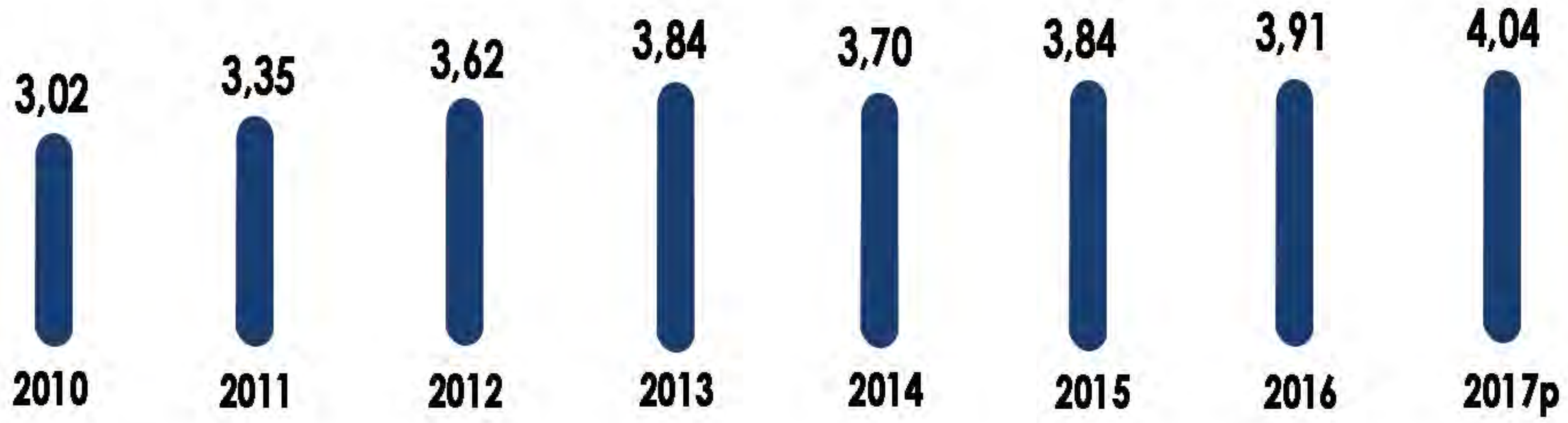
En Bogotá, el número de personas ocupadas en el campo cultural, frente al total de ocupados de la ciudad, es del **5,5%** en **2016** y del **5,0%** en **2017p.**

La participación de la oferta laboral del campo cultural de Bogotá, frente a la oferta laboral del campo cultural nacional es del **40,5%,** en el año **2017p.**

La participación promedio de la oferta laboral del campo cultural de Bogotá, frente a la oferta laboral del campo cultural nacional es del **43,6%,** entre el 2015 y el 2017p.

RESULTADOS GENERALES

Valor Agregado CSCB- billones de pesos **
Artes escénicas, Audiovisual, Música, Libros y publicaciones, Creación Publicitaria, Educación cultural



El valor agregado de los segmentos de música, artes escénicas, libros y publicaciones, audiovisual, educación cultural y creación publicitara, fue de **4 billones de pesos** para el **2017p**.**

Valores encadenados de volumen con año de referencia 2015 *
Valores a precios corrientes **
p: provisional