



ABRIL 2023

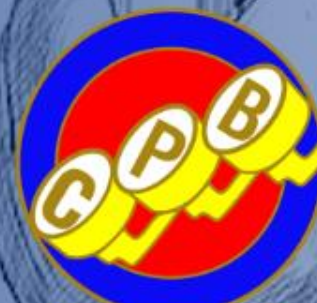
# ENCUESTA NACIONAL DE LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN



CIFRAS & CONCEPTOS  
INFORMACIÓN INTELIGENTE



FUNDACIÓN PARA  
LA LIBERTAD  
DE PRENSA



Círculo de periodistas de  
Bogotá

Con el apoyo de:



# Ficha técnica



<b>Objetivo</b>	Conocer la percepción de periodistas y columnistas acerca de la libertad de expresión y acceso a la información en Colombia.
<b>Persona jurídica que realizó</b>	Cifras y Conceptos S.A.
<b>Persona natural que la encomendó y fuente de financiación</b>	Fundación para la Libertad de Prensa (FLIP)
<b>Ámbito geográfico de estudio</b>	El ámbito geográfico de estudio está referido a las regiones de: <b>Bogotá, Pacífico</b> (Cauca, Valle del Cauca, Nariño, Chocó), <b>Oriente</b> (Boyacá, Cundinamarca, Santander, Meta, Guaviare, Arauca, Norte de Santander), <b>Caribe</b> (Bolívar, Magdalena, Atlántico, Córdoba, Cesar, Sucre, San Andrés Isla, La Guajira), <b>Eje Cafetero</b> (Risaralda, Caldas, Antioquia, Quindío), <b>Centro Sur</b> (Huila, Tolima, Caquetá, Amazonas). Adicionalmente se conto con el concurso de 9 encuestados que residen fuera del país.
<b>Población objetivo</b>	Directores/presidentes de gremio, periodistas, columnistas, editores, directores, Co editores, jefes de redacción, jefes de emisión de noticias, comunicadores comunitarios e investigadores de medios de comunicación: prensa, radio, revistas de prensa, TV y medios digitales.
<b>Universo representado</b>	Se estima que el universo representado es del orden de 4832 personas.
<b>Procedimiento utilizado para la selección de las unidades</b>	A partir de la utilización de diversas fuentes de información, en desarrollo del estudio se consolido un marco o directorio de muestreo a partir del cual a través de la implementación de un plan de un muestreo aleatorio simple de elementos, previa clasificación geográfica de las unidades de observación se estableció contacto con las población objetivo a efectos de viabilizar la realización de la encuesta .
<b>Tamaño de la muestra</b>	585 encuestas de las cuales por región se logró la siguiente muestra: Bogotá: 205, Pacífico: 81, Oriente: 88, Caribe: 77, Eje cafetero: 79, Centro sur: 46 y 9 encuestados que residen fuera del país.
<b>Técnica utilizada para la selección de la muestra</b>	Encuesta auto administrada online
<b>Fecha de recolección</b>	Del 9 de diciembre 2022 al 16 de marzo del 2023
<b>Temas del formulario</b>	Sociodemográficos. caracterización del medio en el que trabajan, acceso a la información, agresiones directas y ambiente para la libertad de expresión.
<b>Estadístico</b>	Miguel Ángel León
<b>Preguntas del cuestionario</b>	Remitirse al formulario adjunto



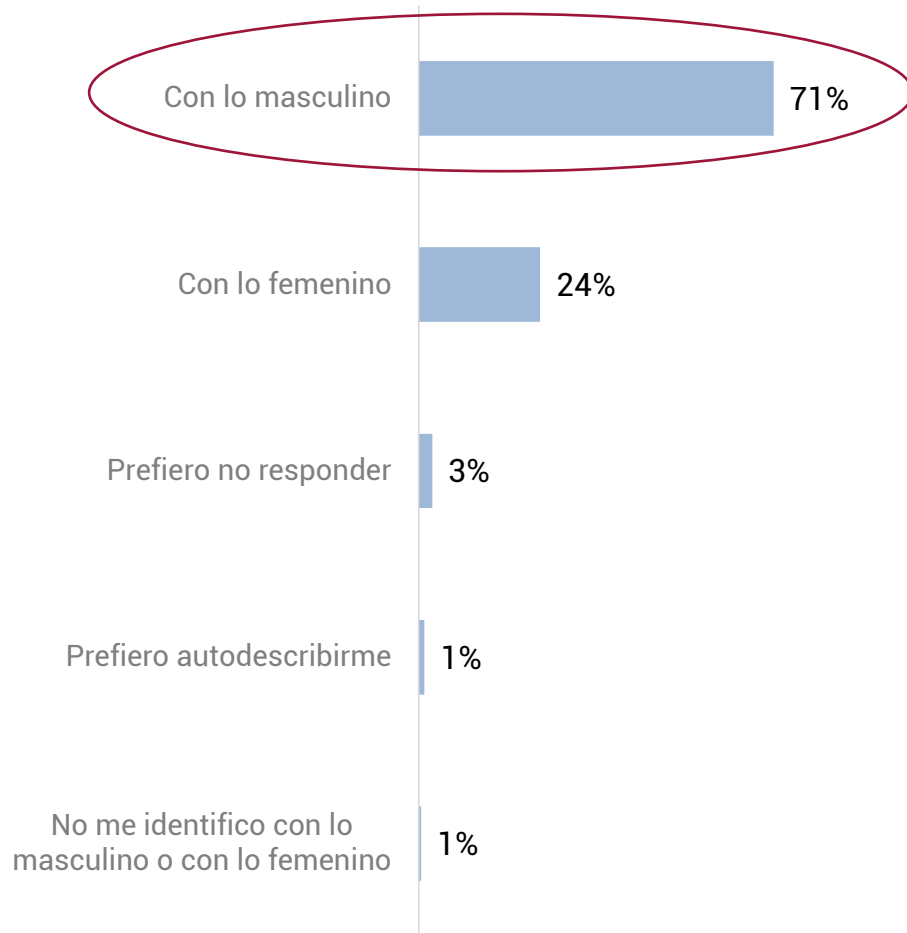
# PERFIL DEL ENCUESTADO



# Sociodemográficos



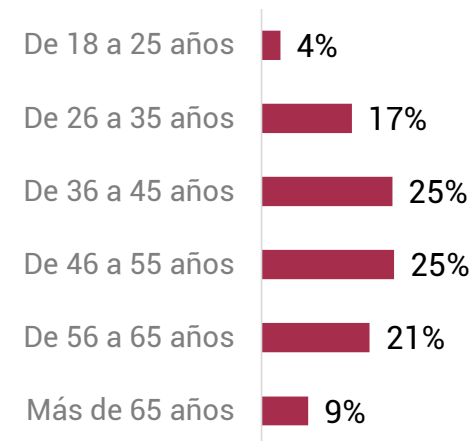
## Autoidentificación de género



## Autoreconocimiento étnico

Ninguno	90%
Afrodescendiente	8%
Indígena	2%

## Rango de edad



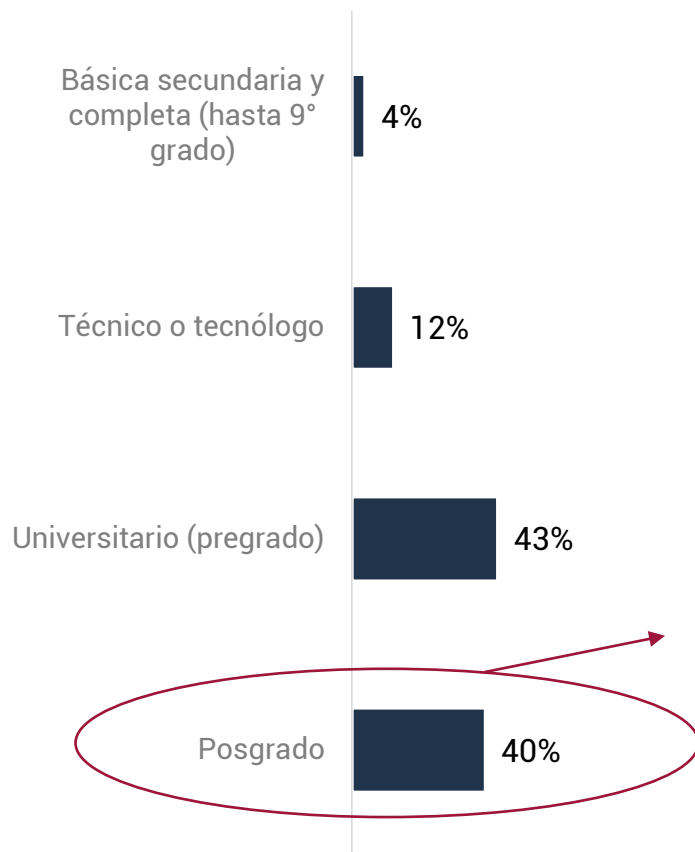


# Sociodemográficos

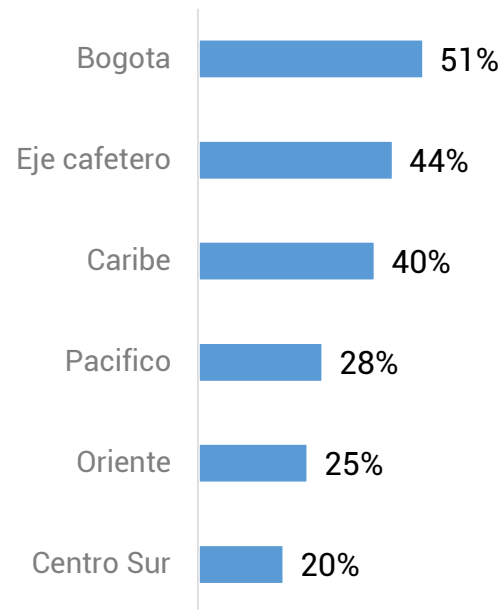


## Nivel educativo más alto alcanzado

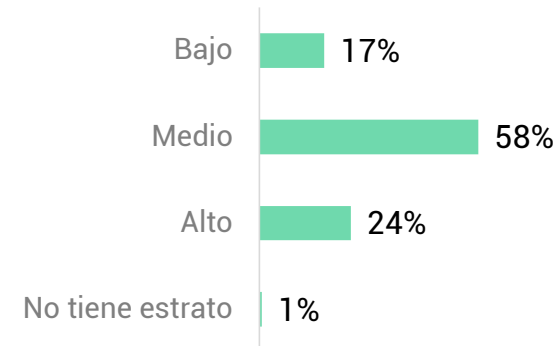
### Resultado general



### Resultado por regiones Posgrado



## Nivel socioeconómico Resultado general



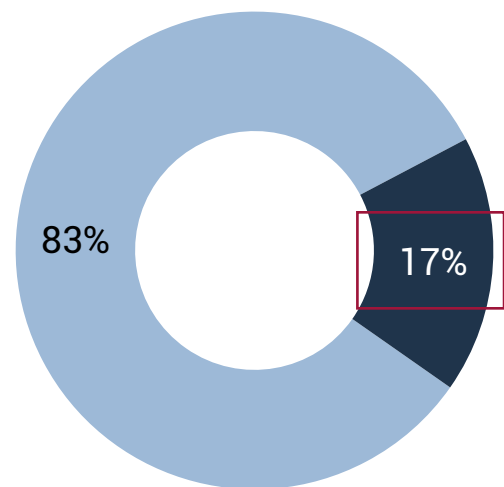
### Resultado por regiones

	Bajo	Medio	Alto
Bogotá	0,5%	69%	30%
Pacífico	31%	56%	14%
Oriente	24%	66%	9%
Caribe	30%	42%	29%
Eje cafetero	9%	47%	44%
Centro sur	46%	52%	2%

# Perfil del encuestado



## Perfil encuestado



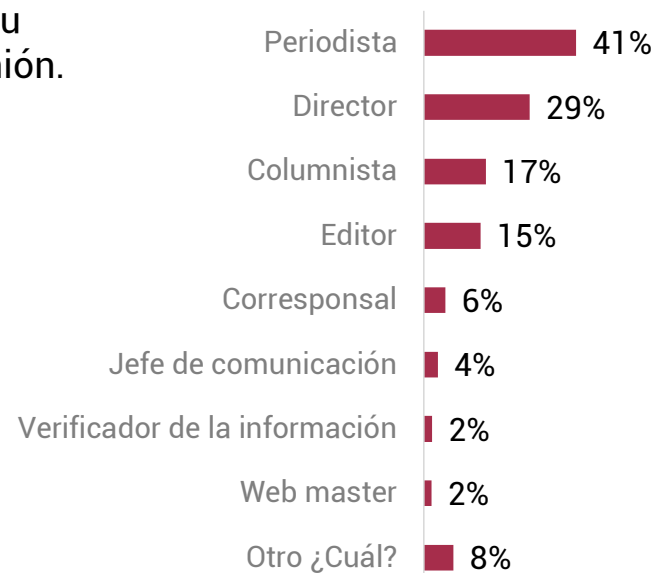
■ Periodista ■ Columnista

El **30%** de los columnistas reciben un pago por su columna de opinión.

## Tipo de medio para el que trabaja

Medios digitales	32%
Prensa	25%
Radio	25%
Televisión	16%
Otros	2%

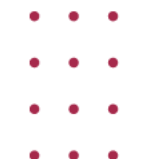
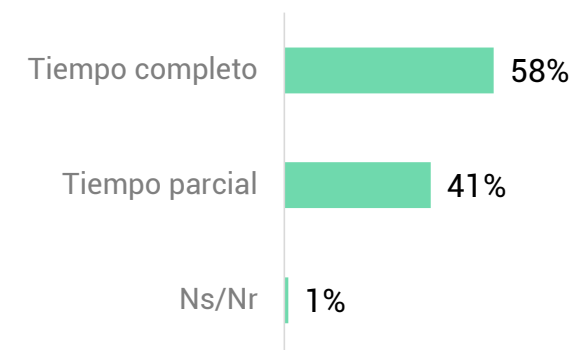
## Rol que desempeña



## Carácter del medio

Privado	73%
Público	19%
Comunitario	7%
NS/NR	1%

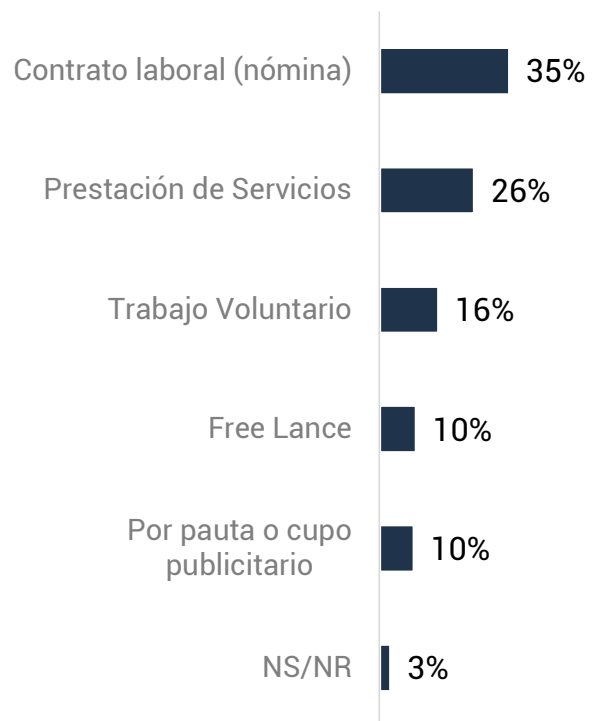
## Tiempo de dedicación



# Perfil del encuestado



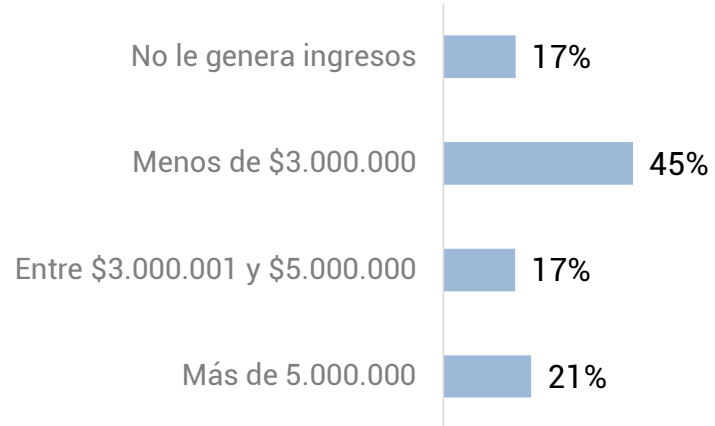
## Tipo de contratación



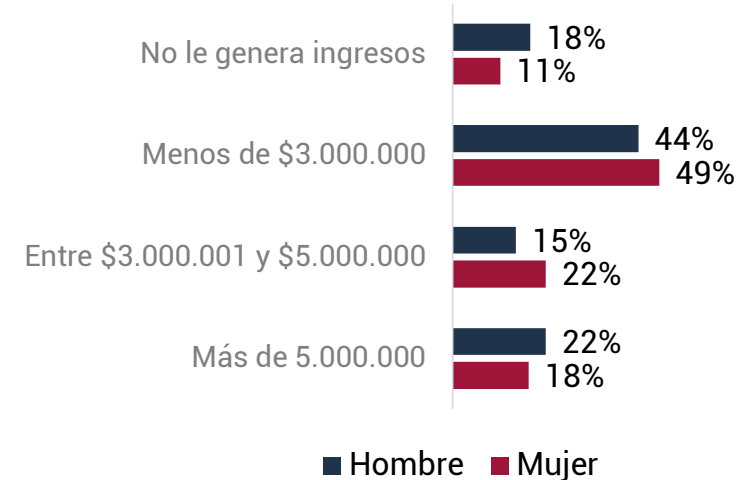
En las regiones **Pacífico, Oriente y Centro Sur** prima el tipo de contratación por **prestación de servicios**.

## Rango de ingresos provenientes por la actividad en el medio

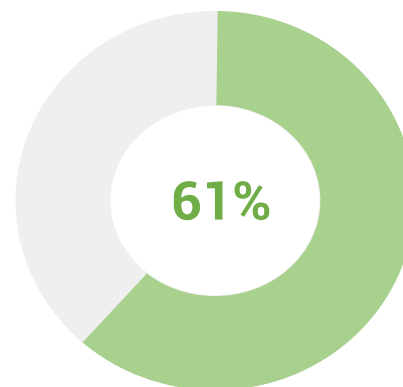
### Resultado general



### Resultado por sexo



■ Hombre ■ Mujer



Recibe otros ingresos adicionales



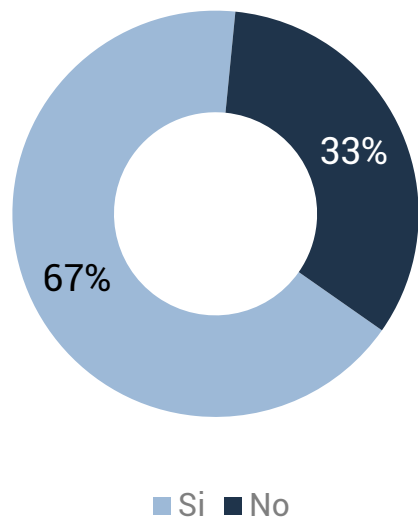
# CARACTERÍSTICAS DEL MEDIO





# Características del medio

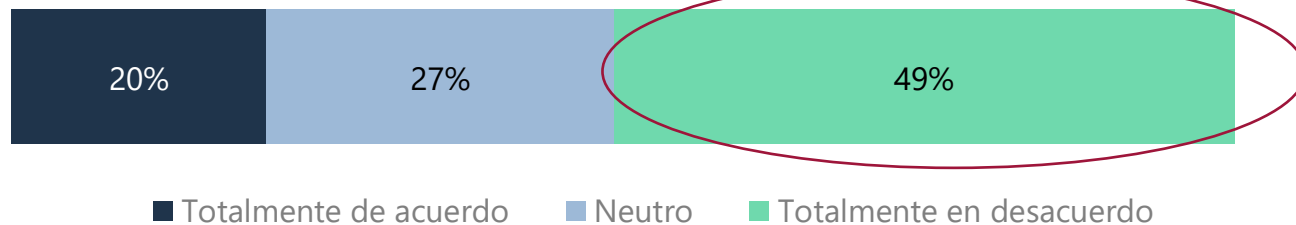
¿El medio en el que trabaja tiene una línea editorial clara?



Resultado por tipo de medio  
Respuesta afirmativa

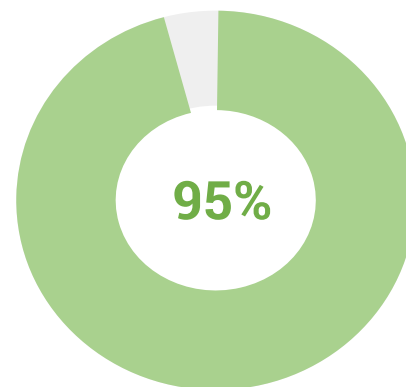
Radio	54%
Televisión	45%
Prensa	40%
Medios digitales	55%

¿Qué tan de acuerdo está con la afirmación:  
"El medio en el que trabajo tiene una orientación política."



Resultado por tipo de medio  
Respuesta "totalmente en desacuerdo"

Radio	54%
Televisión	45%
Prensa	40%
Medios digitales	55%



Sabe quiénes son los  
dueños del medio para el  
que trabajan

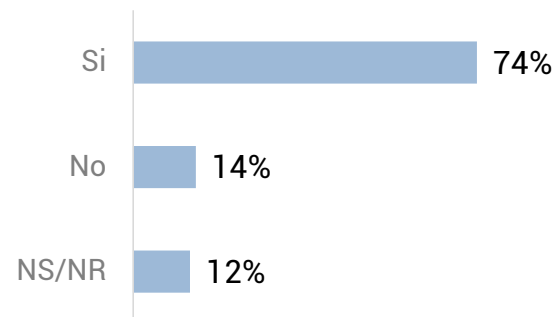


# Características del medio



## ¿El medio en el que trabaja tiene un código de ética o unas normas de conducta para periodistas?

Resultado general



Resultado por tipo de medio  
Respuestas afirmativas

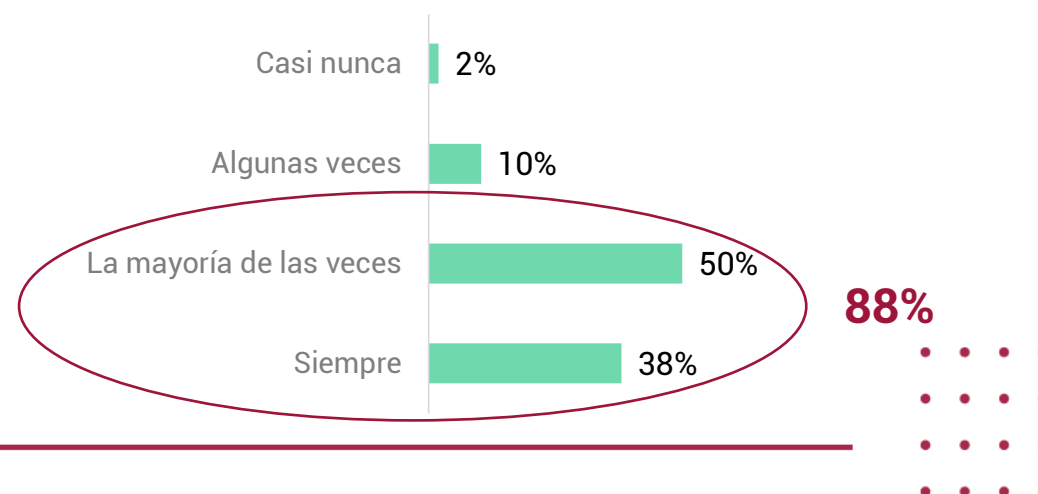
Radio	79%
Televisión	68%
Prensa	75%
Medios digitales	73%

**Qué tan de acuerdo está con la afirmación:**  
*"Los medios deben tener un defensor de audiencias y un mecanismo de veeduría ciudadana cuando existan equivocaciones o tensiones frente al contenido de sus publicaciones."*



- Totalmente de acuerdo
- Neutro
- Totalmente en desacuerdo
- NS/NR

## ¿Considera que este medio y sus periodistas cumplen ese código o siguen las normas?



# Autocrítica al ejercicio profesional

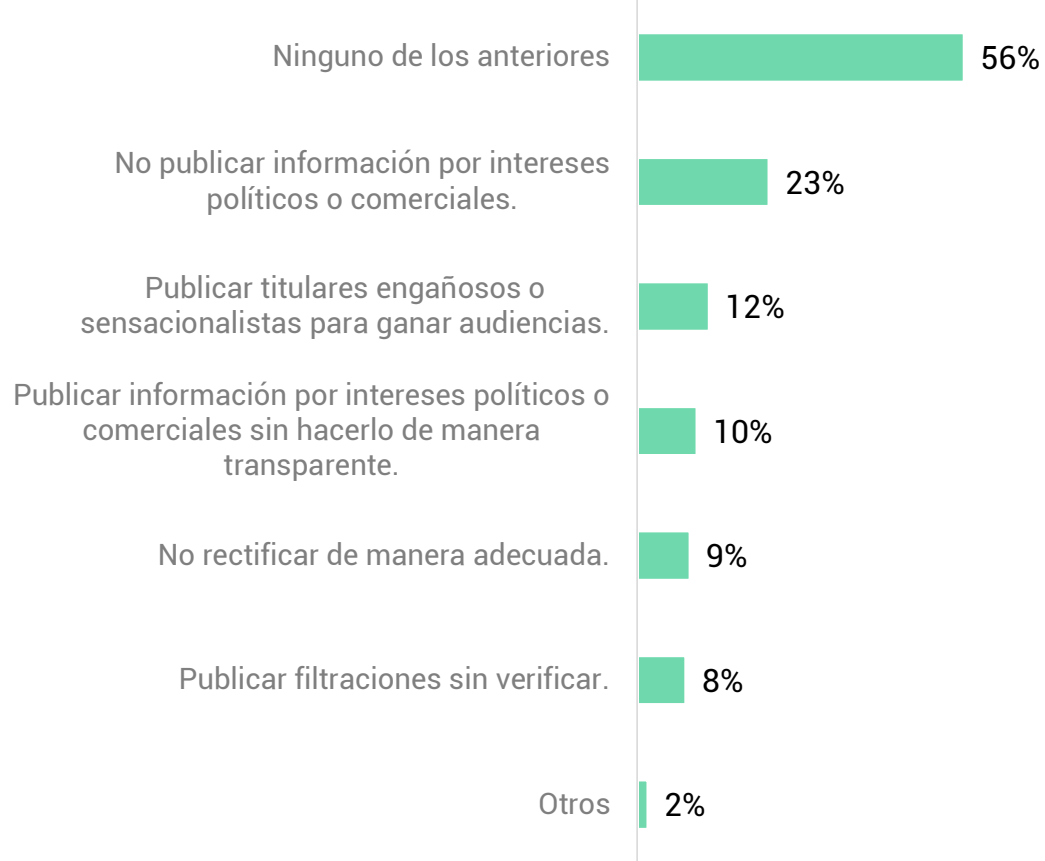


# Autocrítica en el ejercicio profesional



**¿En cuál o cuáles de los siguientes errores mencionados a continuación ha o han incurrido usted o el medio para el que trabaja?**

*Respuesta múltiple*



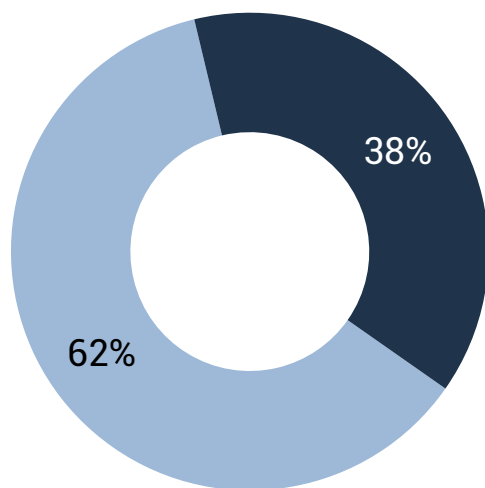
**¿Cuál considera usted que es el error más grave que se comete en el periodismo colombiano?**



# Autocrítica en el ejercicio profesional

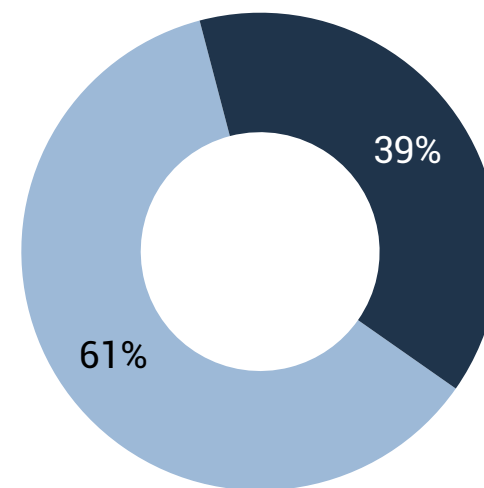


*¿Ha utilizado el silencio estratégico cuando enfrenta la desinformación en su práctica periodística?*



■ Si ■ No

*¿Cree que este tipo de estrategia (silencio estratégico) puede ser efectiva para combatir la circulación de noticias falsas, rumores y otros tipos de desinformación?*



■ Si ■ No



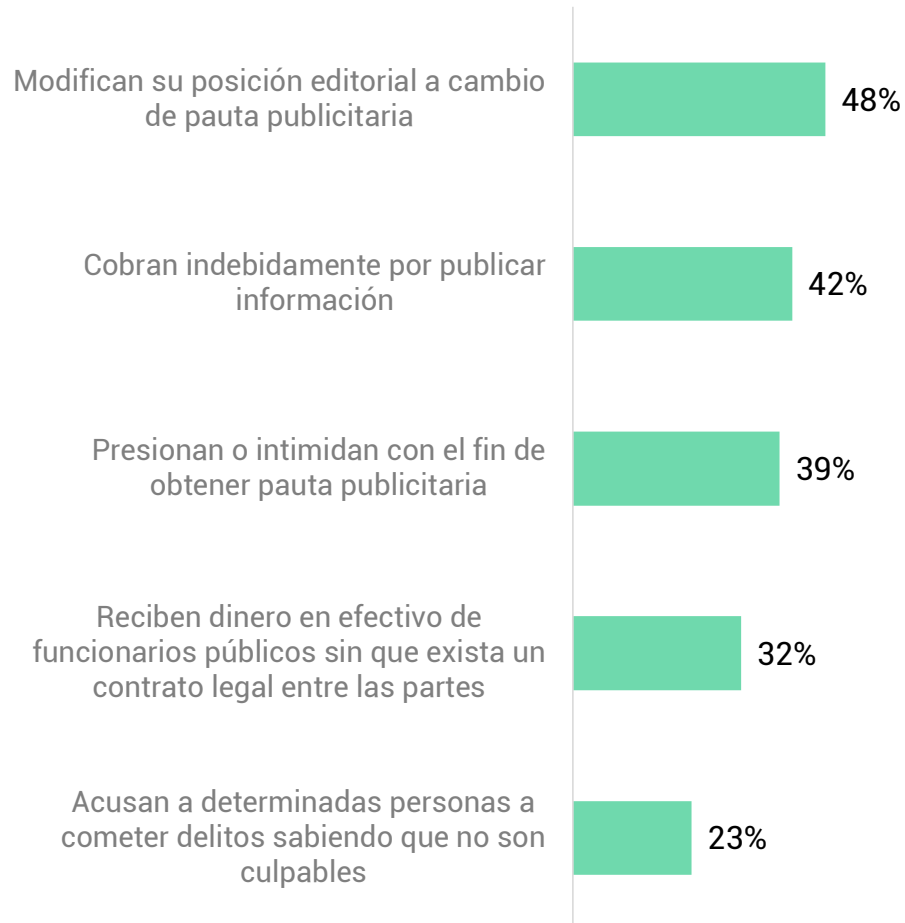


# Autocrítica en el ejercicio profesional

Conoce, en el último año, casos en su departamento de periodistas que:  
Respuestas afirmativas



Resultado general



Resultado por regiones

	Bogotá	Pacífico	Oriente	Caribe	Eje Cafetero	Centro Sur
Modifican su posición editorial a cambio de pauta publicitaria	37%	43%	57%	52%	62%	57%
Cobran indebidamente por publicar información	33%	40%	48%	47%	48%	54%
Presionan o intimidan con el fin de obtener pauta publicitaria	26%	40%	49%	49%	44%	52%
Reciben dinero en efectivo de funcionarios públicos sin que exista un contrato legal entre las partes	20%	31%	42%	45%	37%	37%
Acusan a determinadas personas a cometer delitos sabiendo que no son culpables	15%	22%	25%	29%	34%	17%

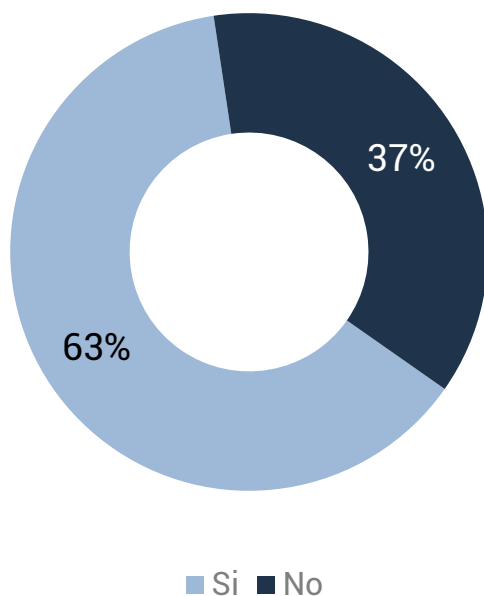


# Verificación información



# Verificador de información

¿En el medio en el que trabaja existe el rol de verificador de la información?

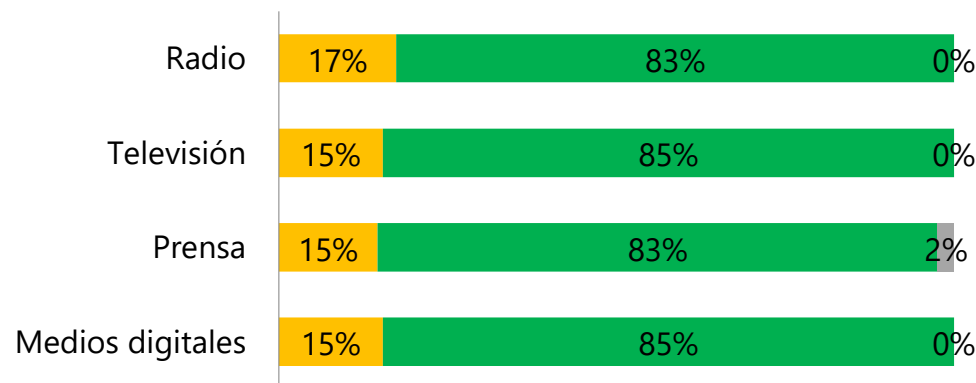


¿Cómo calificaría el proceso de verificación de noticias del medio para el que usted trabaja?



■ Neutro ■ Muy bueno ■ NS/NR

Resultado por tipo de medio



■ Neutro ■ Muy bueno ■ NS/NR

**73%** Está totalmente de acuerdo con la verificación editorial



# Verificador de información



## Qué tan de acuerdo está con la afirmación:

*"El verificador de la información es indispensable para los medios de comunicación."*

### Resultado general



■ Totalmente de acuerdo ■ Neutro ■ Totalmente en desacuerdo

### Resultado por regiones Respuesta "totalmente de acuerdo"



### Resultado por tipo de medio Respuesta "totalmente de acuerdo"



### Resultado por rango de edad Respuesta "totalmente de acuerdo"

De 18 a 35 años	83%
De 36 a 55 años	79%
Más de 55 años	69%



# Activismo



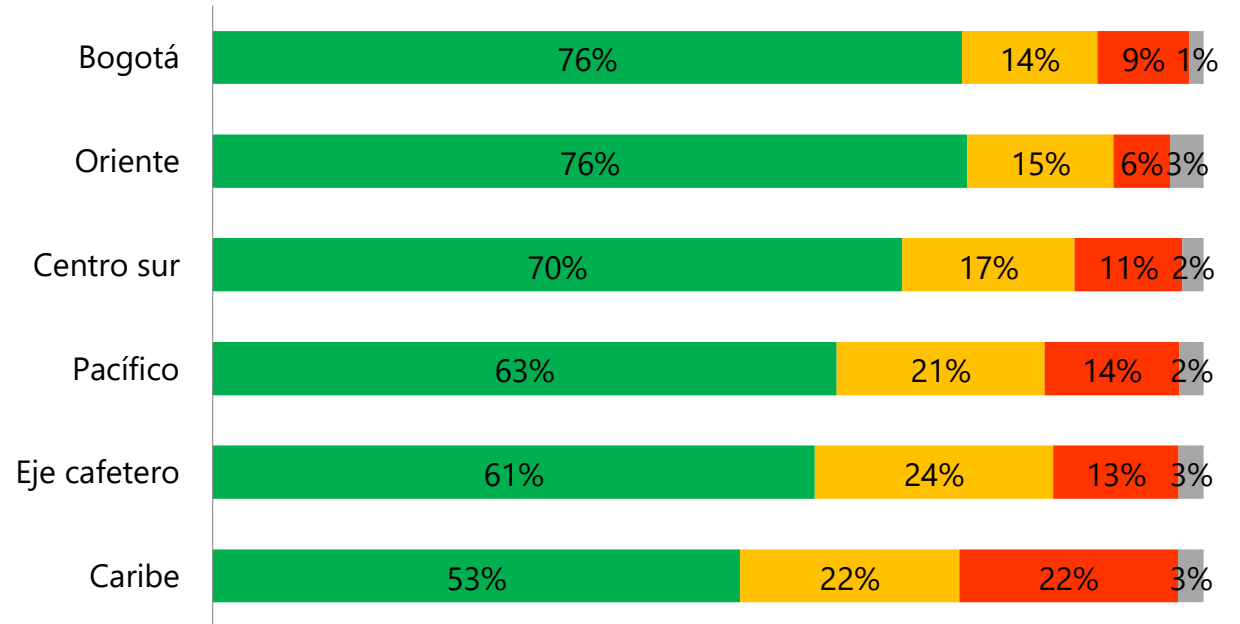
**Qué tan de acuerdo está usted con la siguiente afirmación:**  
*“El periodismo ejercido simultáneamente con activismo afecta la credibilidad (o confiabilidad) del periodista y/o del medio de comunicación que lo realizan.”*

Resultado general



■ Totalmente de acuerdo    ■ Neutro  
■ Totalmente en desacuerdo    ■ NS/NR

Resultado por regiones



■ Totalmente de acuerdo    ■ Neutro    ■ Totalmente en desacuerdo    ■ NS/NR

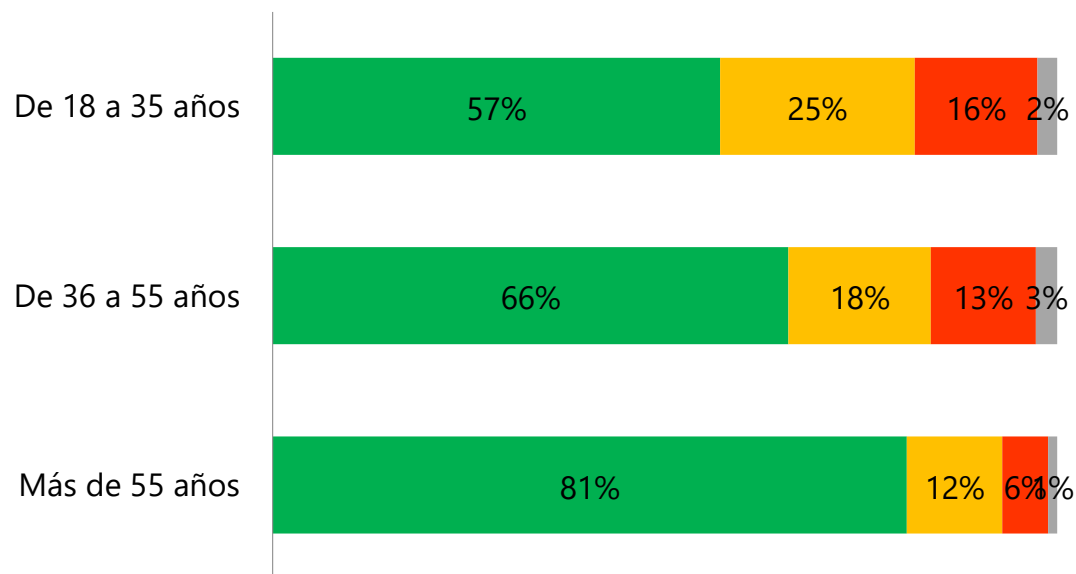




# Activismo

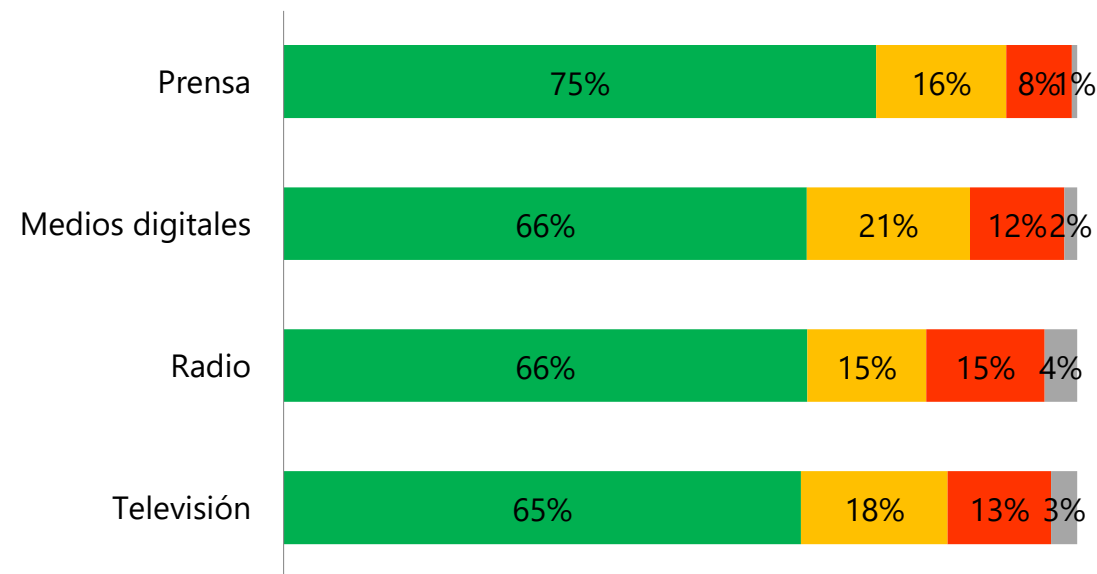
**Qué tan de acuerdo está usted con la siguiente afirmación:**  
*“El periodismo ejercido simultáneamente con activismo afecta la credibilidad (o confiabilidad) del periodista y/o del medio de comunicación que lo realizan.”*

Resultado por grupo etario



■ Totalmente de acuerdo ■ Neutro  
■ Totalmente en desacuerdo ■ NS/NR

Resultado por tipo de medio



■ Totalmente de acuerdo ■ Neutro  
■ Totalmente en desacuerdo ■ NS/NR



# ACCESO A LA INFORMACIÓN

**Information**

# Elementos del ambiente para la profesión: Acceso a la información



Qué tan de acuerdo está usted con la siguiente afirmación:

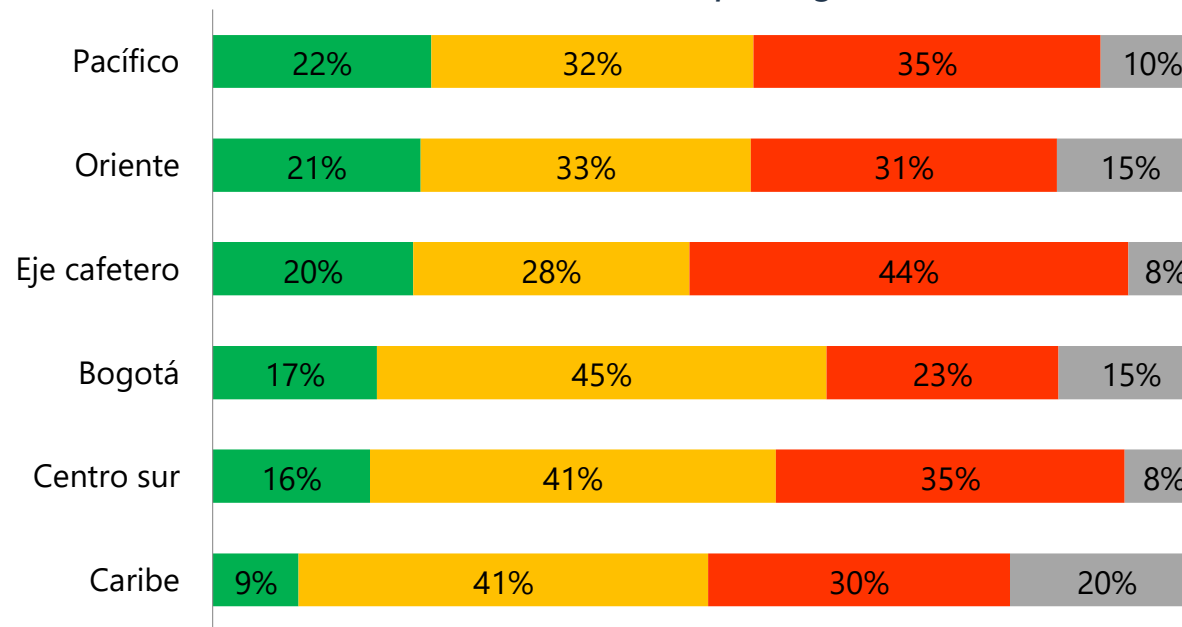
“En el último año en mi departamento ha mejorado el ejercicio del derecho de los periodistas a **acceder a información pública**”

Resultado general

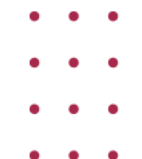


■ Totalmente de acuerdo    ■ Neutro  
■ Totalmente en desacuerdo    ■ NS/NR

Resultado por regiones



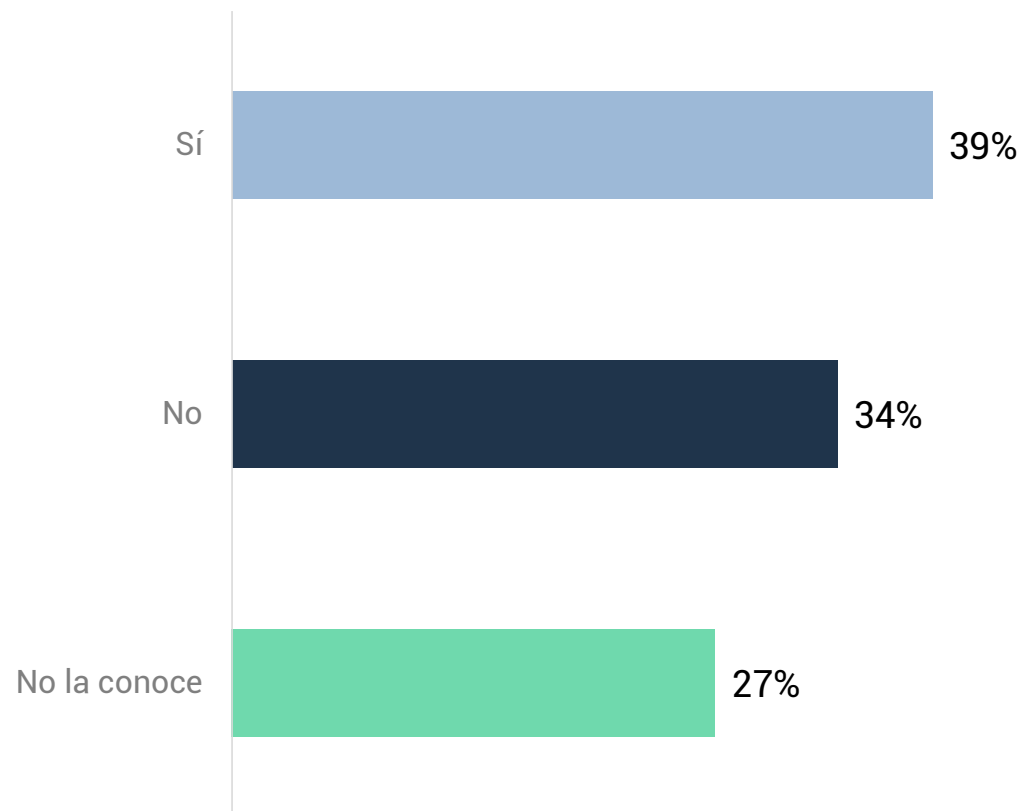
■ Totalmente de acuerdo    ■ Neutro    ■ Totalmente en desacuerdo    ■ NS/NR



# Elementos del ambiente para la profesión: Acceso a la información



**¿La entrada en vigencia de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública (Ley 1712 de 2014) ha mejorado el ejercicio de su profesión?**

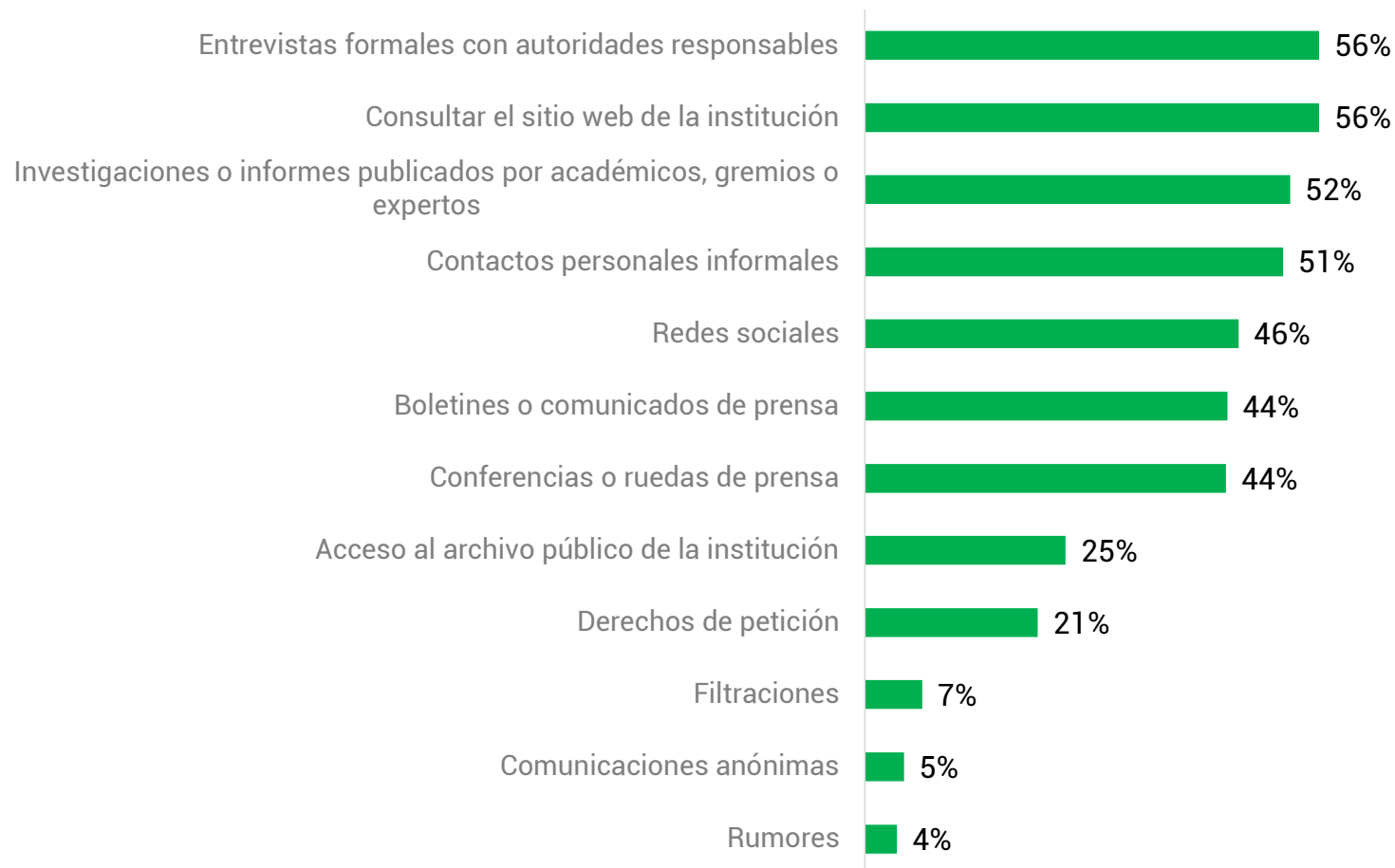


# Elementos del ambiente para la profesión: Acceso a la información



**Frecuencia con la que en el último año utilizó los siguientes instrumentos para obtener información de instituciones públicas o privadas con funciones públicas.**

*Se grafica la frecuencia "muchacha"*

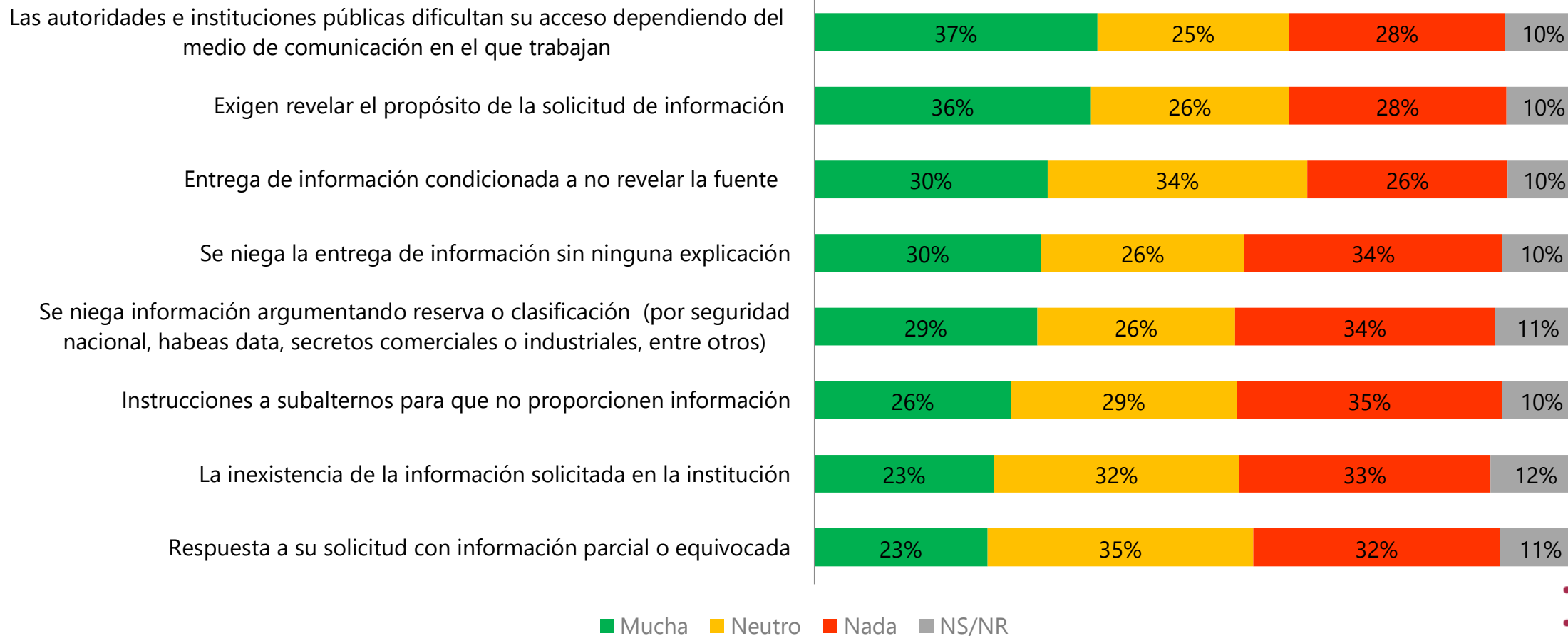




# Elementos del ambiente para la profesión: Acceso a la información



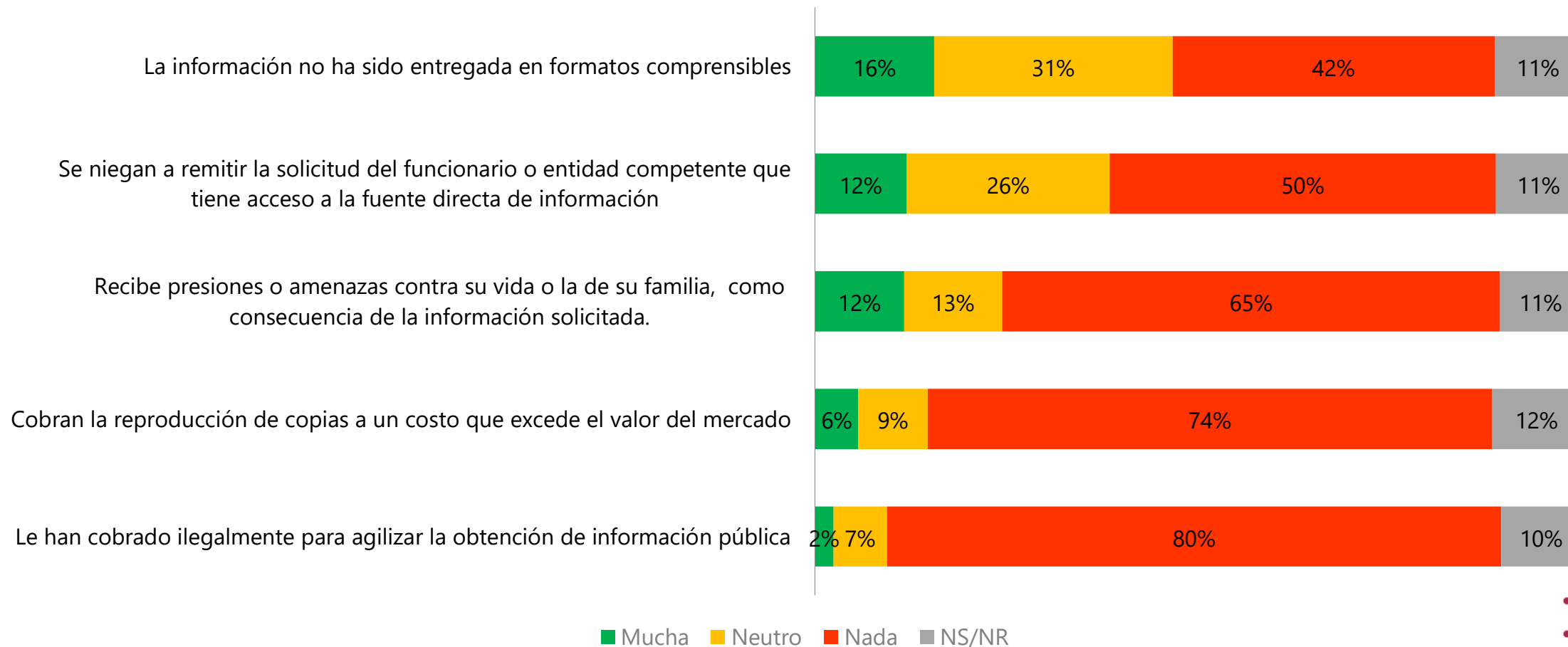
**Con qué frecuencia se ha enfrentado en el último año a las siguientes dificultades para acceder a información pública en su departamento.**



# Elementos del ambiente para la profesión: Acceso a la información



**Con qué frecuencia se ha enfrentado en el último año a las siguientes dificultades para acceder a información pública en su departamento.**

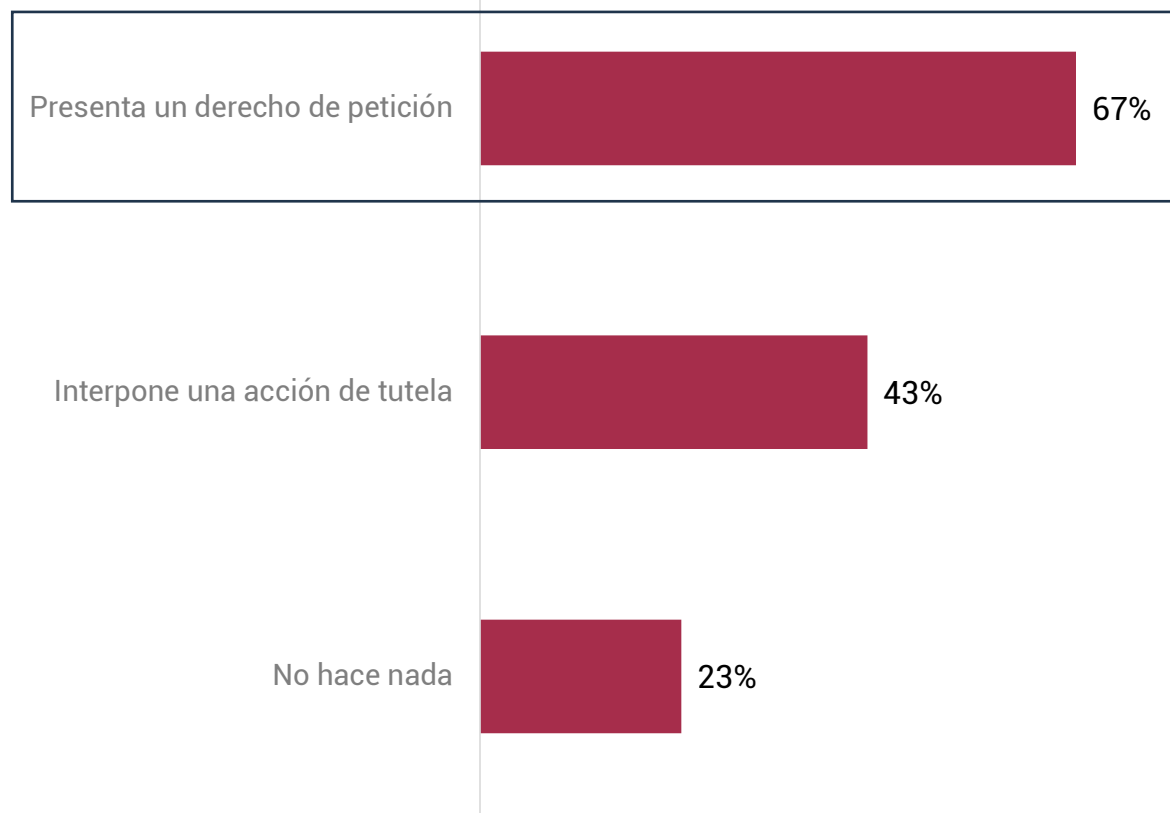


# Elementos del ambiente para la profesión: Acceso a la información



**Si un funcionario le niega información que es de carácter público,  
usted normalmente...**

*Respuesta múltiple*



Si el derecho de  
petición es negado

**78%**  
Presenta un  
recurso de  
insistencia

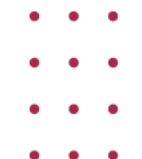
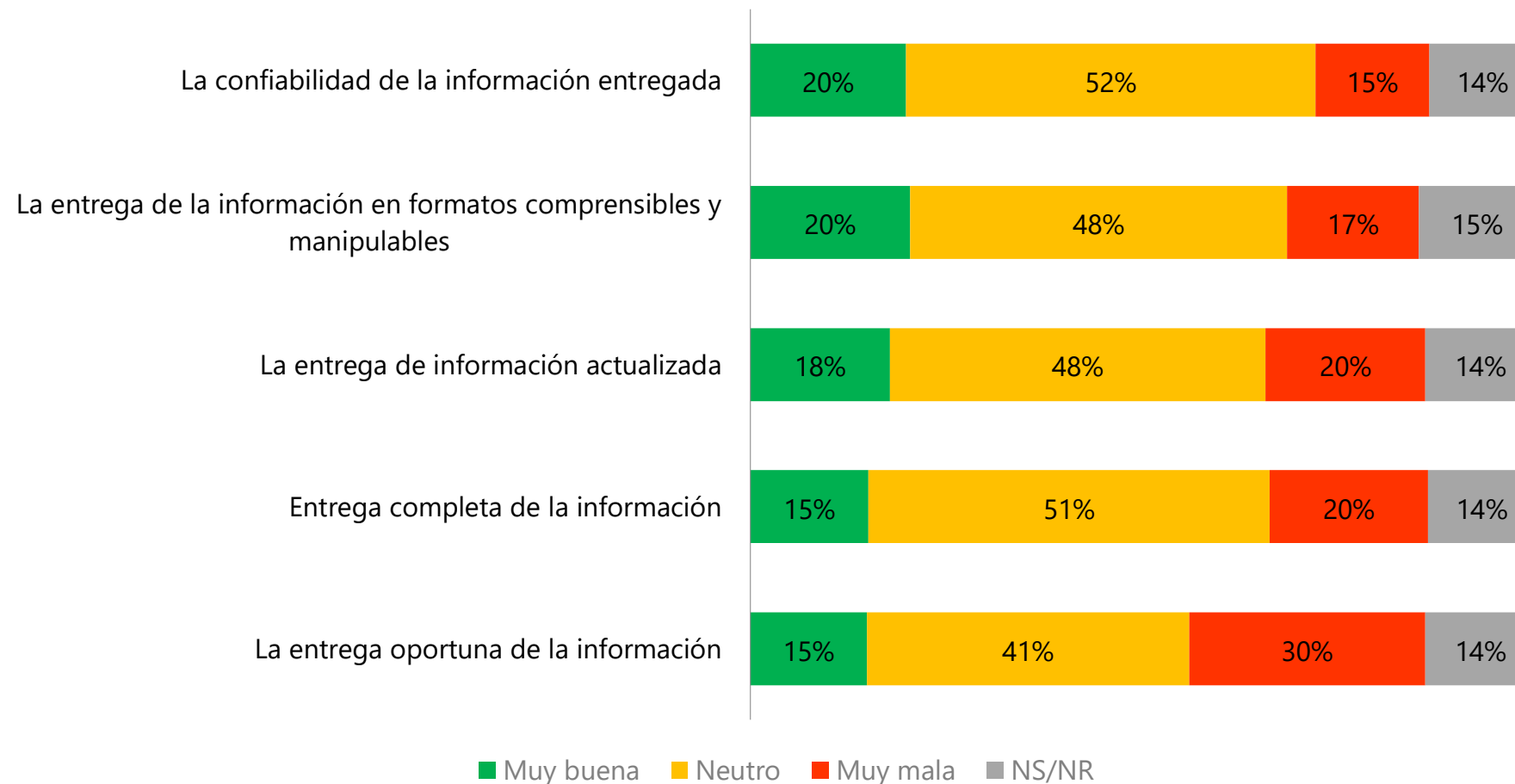
Base: 391



# Elementos del ambiente para la profesión: Acceso a la información



**Evalúe la entrega de información que brindan las instituciones públicas de carácter NACIONAL en el último año respecto a:**



# AMBIENTE PARA LIBERTAD DE EXPRESIÓN

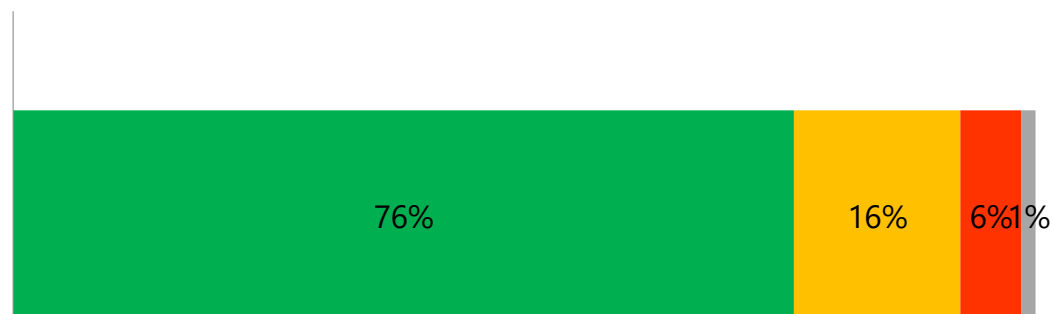


# AMBIENTE PARA LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN: Elementos positivos del ejercicio profesional

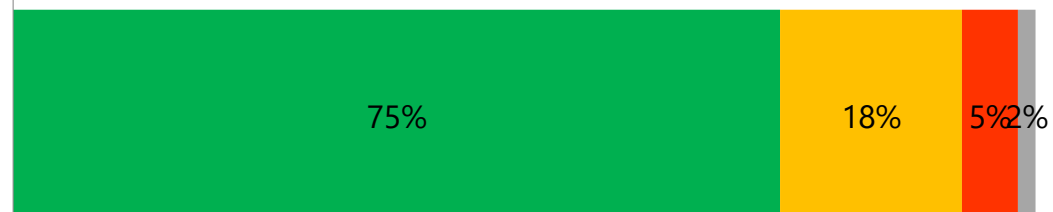


Qué tan de acuerdo está con las siguientes afirmaciones:

"Los medios de comunicación deben fomentar la educación mediática e informacional en las y los ciudadanos."



"Los medios de comunicación deben fomentar el desarrollo de competencias mediáticas (evaluación de información, creación de contenidos, participación, ética) en las y los ciudadanos."



■ Totalmente de acuerdo ■ Neutro ■ Totalmente en desacuerdo ■ NS/NR

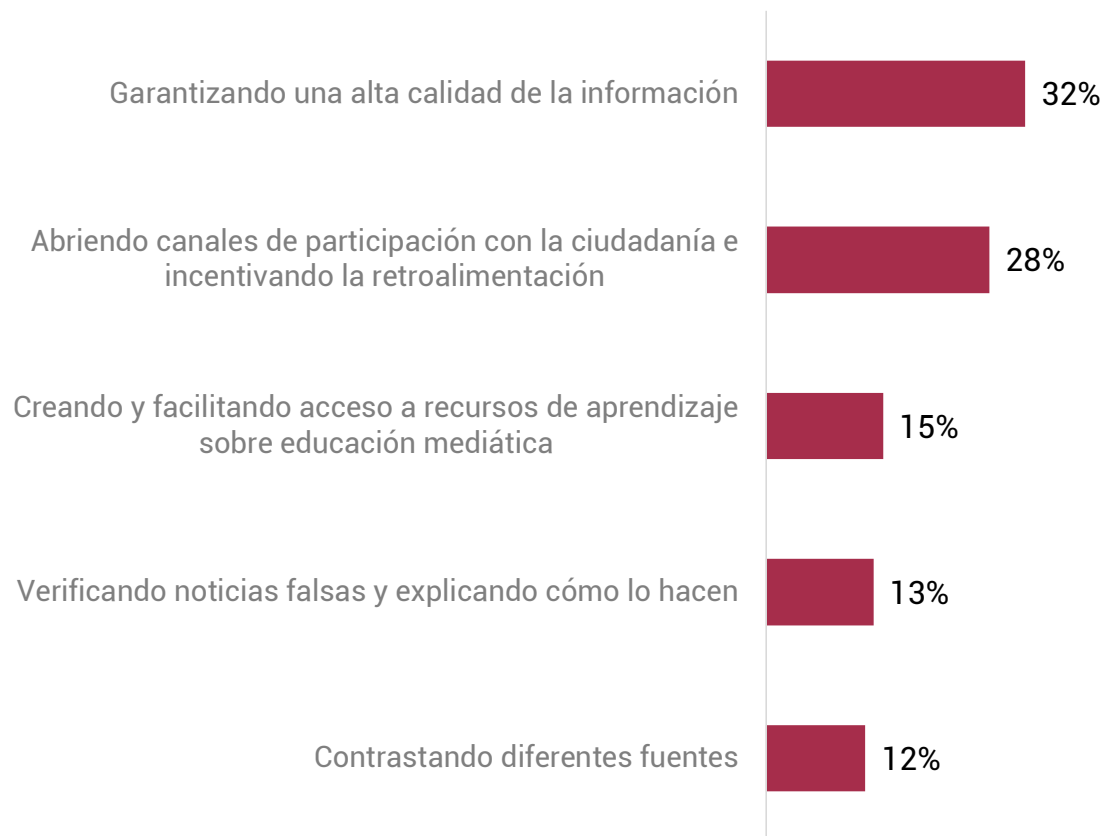


# AMBIENTE PARA LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN:

## *Elementos positivos del ejercicio profesional*



***¿De qué forma pueden los medios fomentar la educación mediática e informativa y el desarrollo de habilidades mediáticas en los públicos, audiencias y ciudadanías?***





# AMBIENTE PARA LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN

**En el último año...:**

*Resultado general, respuesta afirmativa*



# AMBIENTE PARA LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN

Percepción desde las regiones:



La región que más dificultades de libertad de expresión tiene es la región **CARIBE**, en los siguientes temas:



**46%** Considera que la seguridad en su departamento obstruye su labor periodística.



**43%** En el último año ha evitado publicar determinadas historias por miedo a agresiones o amenazas en su contra.



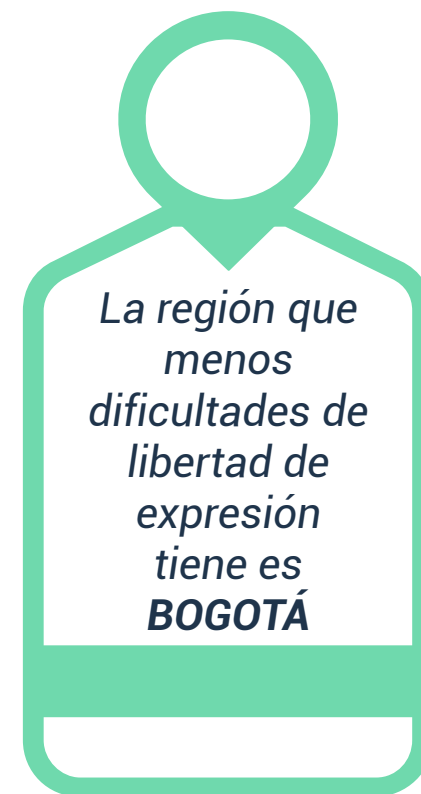
**42%** Conoce algún medio de comunicación en su departamento que haya dejado de publicar historias por miedo a sufrir sanciones administrativas.



**40%** Ha sido objeto de estigmatización por parte de mandatarios y funcionarios públicos.

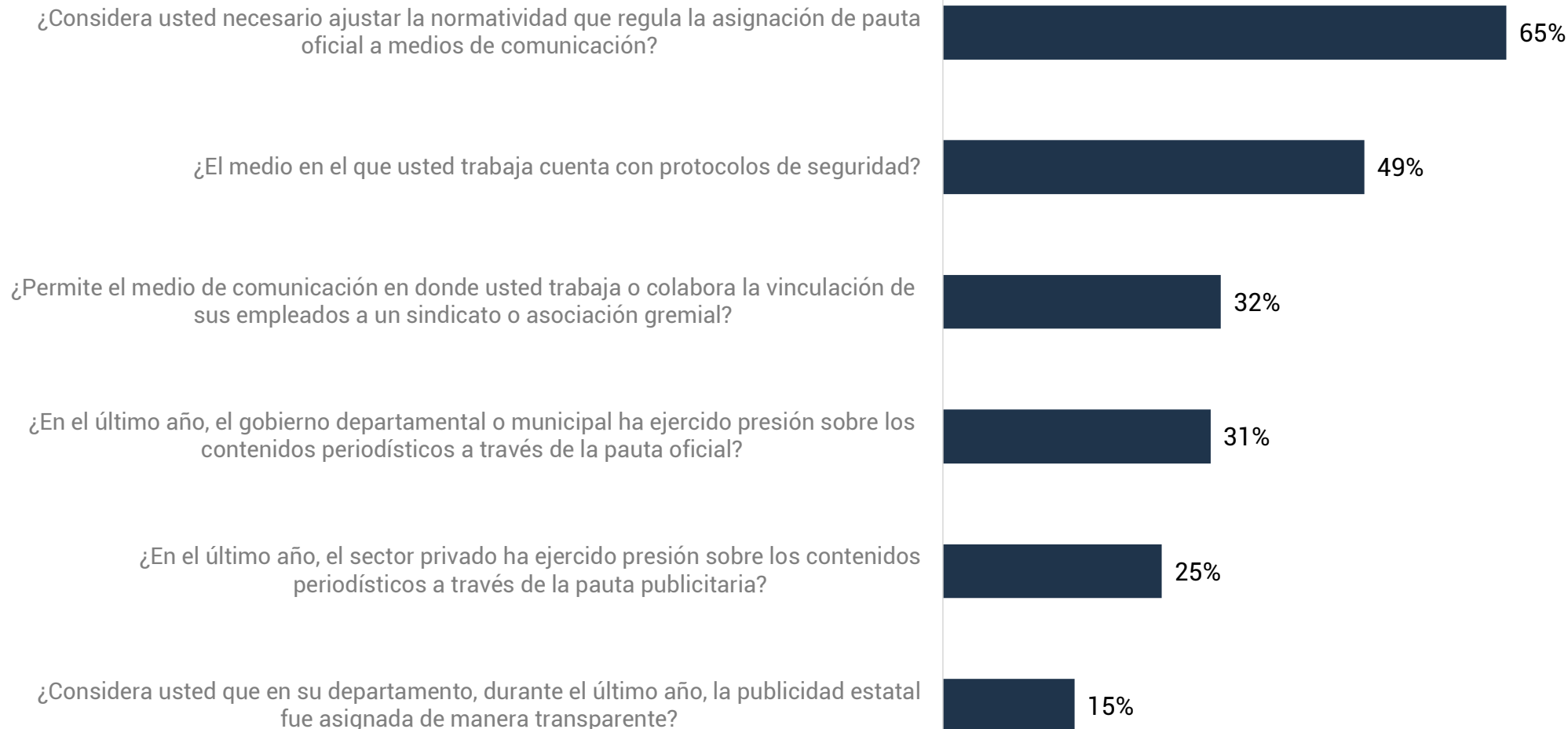


**32%** Se ha abstenido de publicar información por la presencia de actores ilegales en su departamento.



# AMBIENTE PARA LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN

## Respuestas afirmativas



# AGRESIONES DIRECTAS



# AGRESIONES DIRECTAS



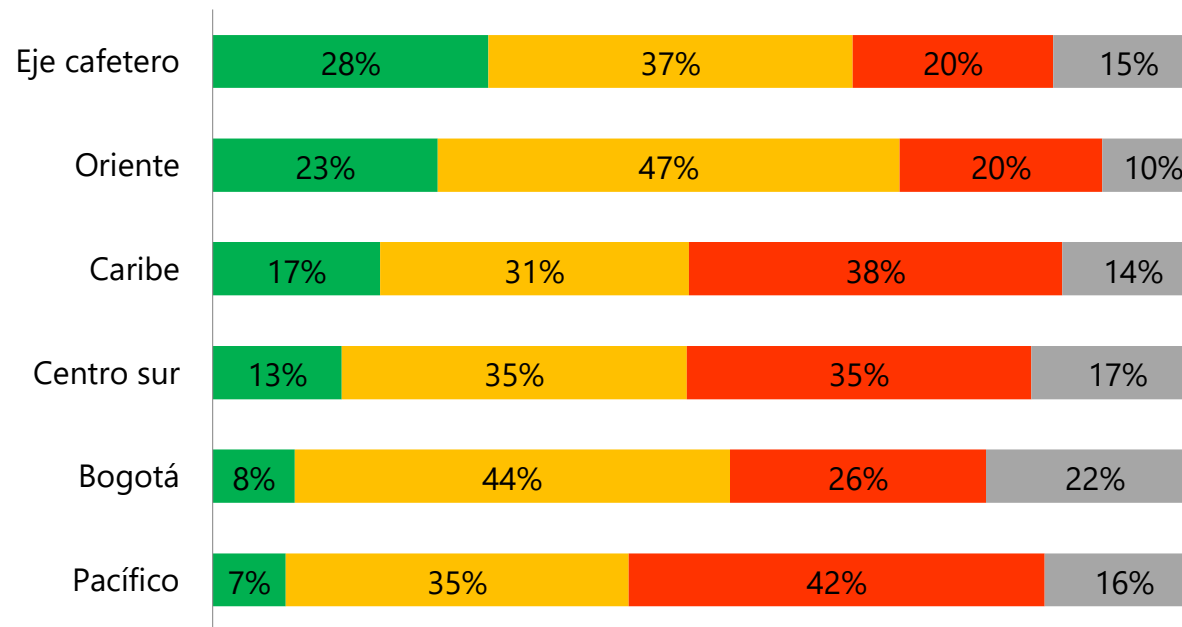
**Qué tan de acuerdo está usted con la siguiente afirmación:**  
*"En el último año, en mi departamento, la situación de seguridad de los periodistas ha mejorado".*

Resultado general



■ Totalmente de acuerdo    ■ Neutro  
■ Totalmente en desacuerdo    ■ NS/NR

Resultado por regiones



■ Totalmente de acuerdo    ■ Neutro    ■ Totalmente en desacuerdo    ■ NS/NR



# AGRESIONES DIRECTAS

En el último año...:



¿En el medio de comunicación donde trabaja, ha sido <b>víctima de hackeos</b> con el objetivo de bloquear su página web o robar información periodística?	24%
¿Usted ha sufrido de <b>restricciones</b> o entorpecimientos en su <b>libre movilidad por parte de las autoridades</b> mientras realizaba actividades periodísticas?	23%
¿Usted ha <b>sido víctima de amenazas por internet?</b> (redes sociales, whatsapp, e-mail)	23%
¿Conoce casos en su departamento de <b>medios</b> de comunicación <b>que hayan sido objeto de confiscación o destrucción de su propiedad</b> , por ejemplo equipos de producción etc.?	22%
¿Conoce casos en su departamento de <b>medios</b> de comunicación <b>que hayan sido objeto de atentados?</b>	18%
¿Sus <b>telecomunicaciones</b> han sido <b>objeto de algún tipo de vigilancia estatal?</b>	18%
¿Usted ha sufrido <b>agresiones por parte de grupos al margen de la ley?</b>	16%
¿Usted ha sufrido <b>agresiones por parte de miembros de la Fuerza Pública?</b>	16%
¿Usted ha sido <b>víctima de hackeos</b> con el objetivo de <b>robar material periodístico?</b>	14%
¿Usted ha sido objeto de <b>seguimientos ilegales por parte de agentes estatales?</b>	12%
¿Usted ha sufrido <b>agresiones</b> en el ejercicio de su profesión periodística <b>a causa de su género?</b>	11%
¿Conoce usted algún <b>caso de violencia sexual</b> relacionada con el ejercicio periodístico que haya sucedido en su departamento?	10%
¿Conoce usted algún caso <b>de violencia sexual</b> que <b>haya sucedido</b> en su departamento <b>al interior de una sala de redacción?</b>	9%
¿Usted ha sufrido <b>agresiones físicas</b> como <b>consecuencia de la información</b> que ha publicado?	8%
¿Se ha visto <b>forzado a salir de su región</b> como consecuencia de su actividad periodística?	7%
¿Usted ha sufrido <b>agresiones</b> en el ejercicio de su profesión periodística <b>a causa de su origen étnico?</b>	5%



# AGRESIONES DIRECTAS

## Perspectivas desde las regiones

### 3 principales agresiones



Bogotá	Pacífico	Oriente	Caribe	Eje Cafetero	Centro Sur
<p>En el medio donde trabaja, ha sido <b>víctima de hackeos</b> con el objetivo de bloquear su página web o robar información periodística.</p> <p><b>26%</b></p>	<p>Ha sufrido de <b>restricciones</b> en su <b>libre movilidad por parte de las autoridades</b> mientras realizaba actividades periodísticas.</p> <p><b>30%</b></p>	<p>En el medio donde trabaja, ha sido <b>víctima de hackeos</b> con el objetivo de bloquear su página web o robar información periodística.</p> <p><b>25%</b></p>	<p>Conoce casos de <b>medios que hayan sido objeto de confiscación o destrucción de su propiedad.</b></p> <p><b>30%</b></p>	<p>En el medio donde trabaja, ha sido <b>víctima de hackeos</b> con el objetivo de bloquear su página web o robar información periodística.</p> <p><b>19%</b></p>	<p>Ha sufrido de <b>restricciones</b> en su <b>libre movilidad por parte de las autoridades</b> mientras realizaba actividades periodísticas.</p> <p><b>30%</b></p>
<p>Conoce casos de <b>medios que hayan sido objeto de confiscación o destrucción de su propiedad.</b></p> <p><b>25%</b></p>	<p>Conoce casos en su departamento de <b>medios de comunicación que hayan sido objeto de atentados.</b></p> <p><b>23%</b></p>	<p>Ha sufrido <b>agresiones por parte de grupos al margen de la ley.</b></p> <p><b>20%</b></p>	<p>Ha sido <b>víctima de amenazas por internet.</b></p> <p><b>27%</b></p>	<p>Conoce casos de <b>medios que hayan sido objeto de confiscación o destrucción de su propiedad.</b></p> <p><b>16%</b></p>	<p>Ha sufrido <b>agresiones por parte de miembros de la Fuerza Pública.</b></p> <p><b>22%</b></p>
<p>Ha sido <b>víctima de amenazas por internet.</b></p> <p><b>25%</b></p>	<p>Sus <b>telecomunicaciones</b> han sido <b>objeto de algún tipo de vigilancia estatal.</b></p> <p><b>21%</b></p>	<p>Ha sido <b>víctima de hackeos</b> con el objetivo de <b>robar material periodístico.</b></p> <p><b>14%</b></p>	<p>Conoce casos en su departamento de <b>medios de comunicación que hayan sido objeto de atentados.</b></p> <p><b>26%</b></p>	<p>Conoce casos en su departamento de <b>medios de comunicación que hayan sido objeto de atentados.</b></p> <p><b>16%</b></p>	<p>Ha sido <b>víctima de amenazas por internet.</b></p> <p><b>20%</b></p>





# AGRESIONES DIRECTAS

## Perspectivas desde el tipo de medio

### 3 principales agresiones



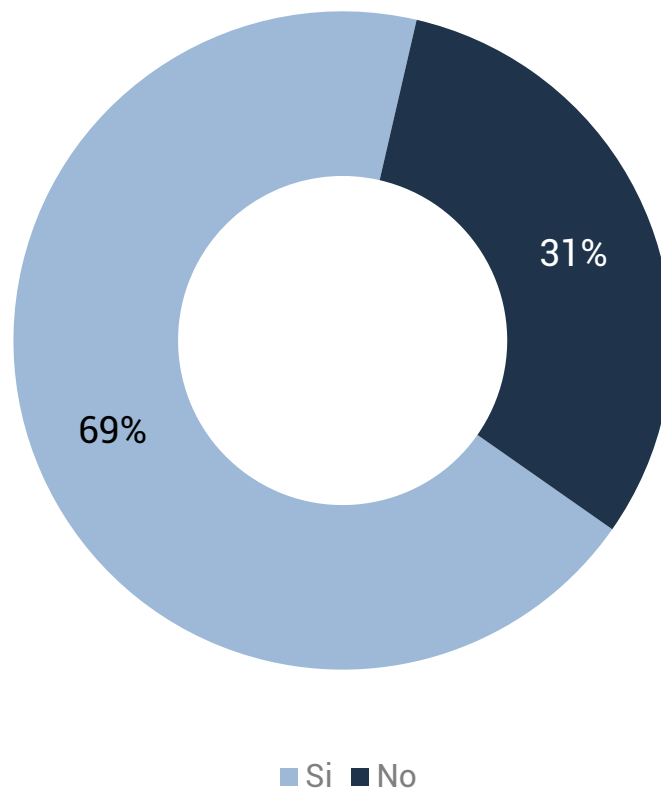
Radio	Televisión	Prensa	Medios digitales
<p>Ha sufrido de <b>restricciones</b> en su <b>libre movilidad por parte de las autoridades</b> mientras realizaba actividades periodísticas.</p> <p><b>26%</b></p>	<p>Ha sufrido de <b>restricciones</b> en su <b>libre movilidad por parte de las autoridades</b> mientras realizaba actividades periodísticas.</p> <p><b>26%</b></p>	<p>Conoce casos de <b>medios que hayan sido objeto de confiscación o destrucción de su propiedad.</b></p> <p><b>21%</b></p>	<p>En el medio donde trabaja, ha sido <b>víctima de hackeos</b> con el objetivo de bloquear su página web o robar información periodística.</p> <p><b>29%</b></p>
<p>Ha sido <b>víctima de amenazas por internet.</b></p> <p><b>20%</b></p>	<p>Conoce casos en su departamento de <b>medios</b> de comunicación que <b>hayan sido objeto de atentados.</b></p> <p><b>24%</b></p>	<p>Ha sido <b>víctima de amenazas por internet.</b></p> <p><b>18%</b></p>	<p>Ha sufrido de <b>restricciones</b> en su <b>libre movilidad por parte de las autoridades</b> mientras realizaba actividades periodísticas.</p> <p><b>28%</b></p>
<p>Conoce casos de <b>medios que hayan sido objeto de confiscación o destrucción de su propiedad.</b></p> <p><b>18%</b></p>	<p>Ha sufrido <b>agresiones por parte de miembros de la Fuerza Pública.</b></p> <p><b>22%</b></p>	<p>En el medio donde trabaja, ha sido <b>víctima de hackeos</b> con el objetivo de bloquear su página web o robar información periodística.</p> <p><b>17%</b></p>	<p>Conoce casos de <b>medios que hayan sido objeto de confiscación o destrucción de su propiedad.</b></p> <p><b>27%</b></p>



# POSICIONES FRENTE A LAS ALTERNATIVAS



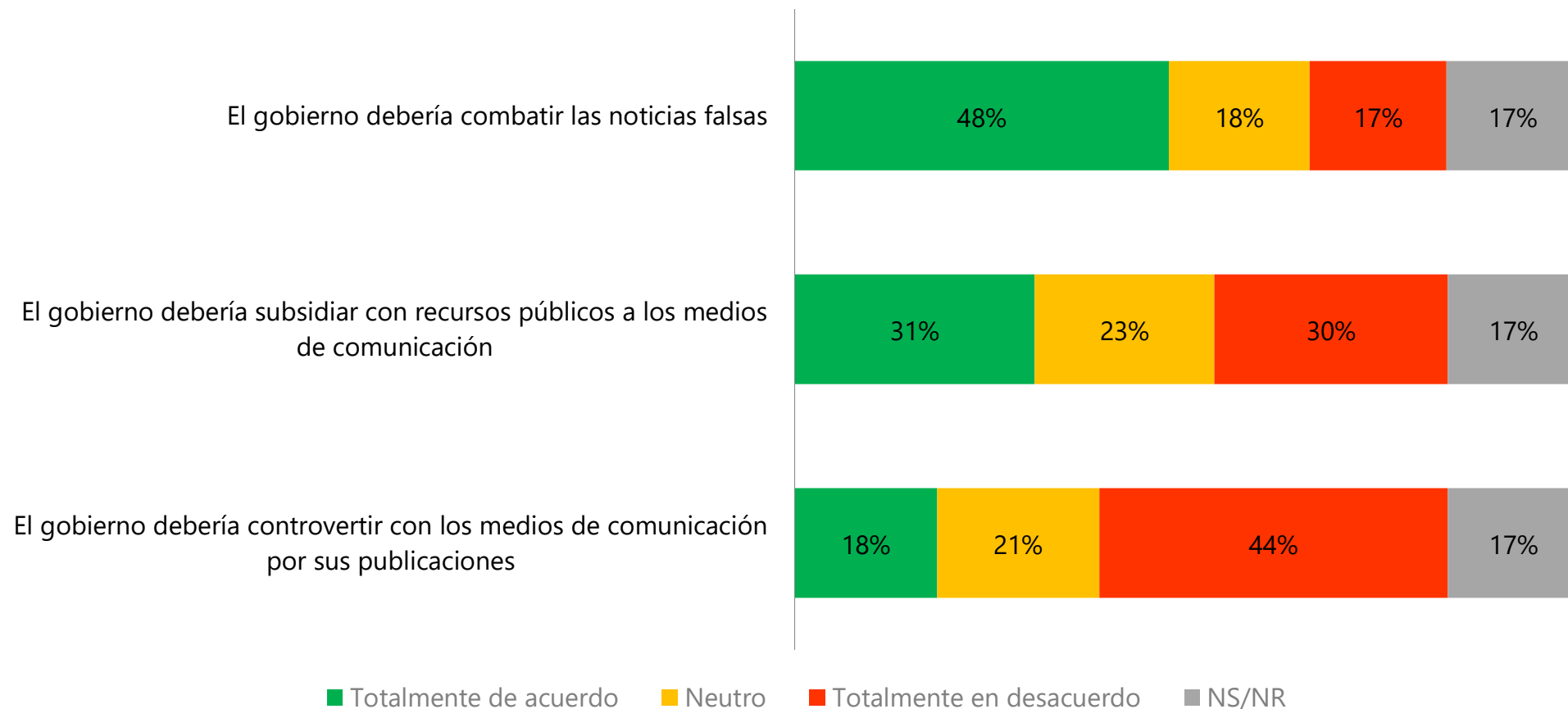
*¿Considera que las plataformas y redes digitales deberían regularse?*



# POSICIONES FRENTE A LAS ALTERNATIVAS



*Está usted de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones:*



# ¡GRACIAS!



**CIFRAS & CONCEPTOS**  
INFORMACIÓN INTELIGENTE®



FUNDACIÓN PARA  
LA LIBERTAD  
DE PRENSA



Con el apoyo de:

